I·V·E·X
Instituto Valenciano de la Exportación

GENERALITAT VALENCIANA

UZBEKISTÁN 2003:

INFORMACIÓN SECTORIAL

SEPTIEMBRE DE 2003

INDICE

1.-INFORMACIÓN GENERAL

2.- SECTOR DEL MUEBLE

1.-INFORMACION GENERAL UZBEKISTÁN

○ PANORÁMICA DEL PAÍS

Geografía:
Situado en Asia Central, tiene frontera con Kazakstán, Kyrgystán, Tajikistán, Turkmenistán y Afganistán.

Clima:
Desértico, con veranos largos y calurosos e inviernos suaves.

Superficie:
447.000 km2

Población:
25 millones de habitantes, aproximadamente 8.600.000 es población urbana.

Principales ciudades:
En la capital, Tashkent, residen cerca de 2.300.000 habitantes, otras ciudades importantes son Samarkanda (370.000), Namangana, (310.000) y Andizhan, (300.000).

Grupos étnicos:
Uzbekos (80%), Rusos, Tajikos, Kazakos, Tártaros.

Lenguas oficiales:
Uzbeko, hablado por el 75% de la población, el resto de la población habla ruso, tajiko y otras lenguas minoritarias.

Religión:
Musulmanes (88%), Cristianos Ortodoxos (9%), otros (2%)

Forma de Estado:
El presidente de la república es Islam Karimov, y el jefe de gobierno Otkir Sultanov. Las próximas elecciones presidenciales están previstas para enero de 2004 y las parlamentarias para diciembre de ese mismo año.

Moneda:
Sum uzbeco

Horario local:
Cuatro horas más que en la península (GTM+4)

Formalidades de entrada:
Pasaporte con visado en regla.

o SITUACIÓN ECONÓMICA

Uzbekistán posee un potencial económico significativo, con grandes recursos naturales y una mano de obra cualificada. Los productos del sector primario constituyen el 75% de las mercancías exportadas, constituyendo el algodón el 40% de sus exportaciones. Además, Uzbekistán es un importante productor de oro y petróleo, así como de productos químicos y maquinaria textil.

La estrategia de transición económica gradual, ha ayudado al país a evitar el colapso en la producción y la drástica caída en las condiciones de vida que afectó a otros países de la antigua Unión Soviética tras su independencia en 1.991. En los últimos cinco años, Uzbekistán ha experimentado un crecimiento continuo en el producto interior bruto per cápita. Sin embargo, aún quedan pendientes por realizar reformas macroeconómicas y estructurales significativas.

El Fondo Monetario Internacional suspendió un acuerdo de 185 millones de dólares con Uzbekistán a finales de 1.996; debido a decisiones gubernamentales, que hacían las condiciones impuestas por el Fondo de imposible cumplimiento.

Uzbekistán respondió a la situación externa negativa, generada por las crisis financieras asiáticas y rusa, promoviendo la industrialización como elemento sustitutivo a las importaciones, mientras que a la vez fortalecía las exportaciones y el control de tipo de cambios, en su ya de por sí, cerrada economía.

Aunque se han tomado importantes medidas liberalizadoras desde el año 2.000, los ratios de cambio sobrevaluados y los continuos controles administrativos y comerciales siguen desincentivando el crecimiento de las exportaciones y la inversión directa extranjera.

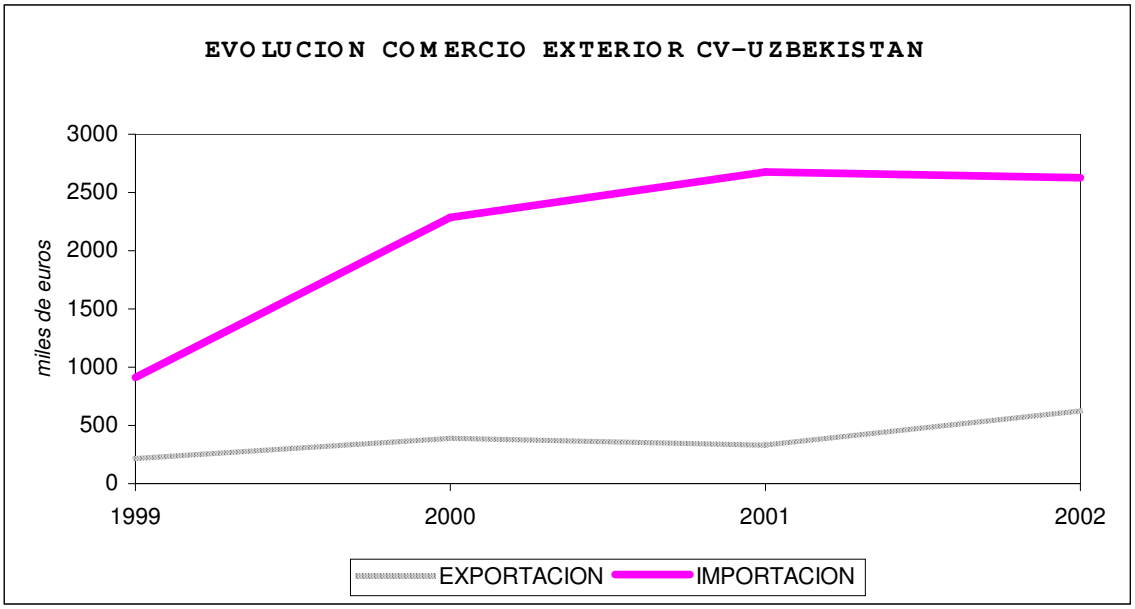
La creciente deuda externa, la persistente inflación, y un pobre ambiente de negocios fueron la causa del escaso crecimiento en el año 2001.

DATOS ECONÓMICOS AÑO 2002

PIB (bill. de $)	62	(estimación 2001)				
Evolución PIB	3,00%	(estimación 2001)				
PIB per cápita	2.500$	(estimación 2001)				
Inflación	23%	(estimación 2001)				
Desempleo	entre 10 y 30%	(estimación 1999)				
Reservas de Divisas (mill. $)	no hay datos					
Distribución del PIB por sectores:	Agricultura: 33%	Industria: 24%	Servicios: 43%	(estimación 2000)		
Exportaciones FOB (mill.$)	2,8 billones	(estimación 2001)				
Principales productos:	Algodón 41,5%	Oro 9,6%	Pr. Energéticos 9,6%	Minerales	(estimación 1998)	
Socios exportadores:	Rusia 16,7%	Suiza 8,3%	Reino Unido 7,2%	Ucrania 4,7%	Corea Sur 3,3%	(2000)
Importaciones CIF (mill. $)	2,5 billones	(estimación 2001)				
Principales productos:	Maquinaria y Equipamiento - 49,8%		Alimentación -16,4%	Ptos. Químicos	(estimación 1998)	
Socios importadores:	Rusia 15,8%	Corea Sur 9,8%	USA 8,7%	Alemania 8,6%	(datos 2002)	
Deuda externa (mill. de $)	5,1 billones $	(estimación 2001)				

- **RELACIONES COMERCIALES CON ESPAÑA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA**

La balanza comercial española con Uzbekistán en el año 2.002 presentó saldo positivo. Mientras que las exportaciones ascendieron a 10.521.000 €, las importaciones de Uzbekistán fueron de 8.727.000 €. Las principales partidas de exportación fueron instrumentos de óptica (5.366.000 €), caucho y sus manufacturas (1.474.000 €) y maquinaria (1.442.000€).



El principal producto importado de Uzbekistán fue el algodón, por valor de 8.446.000 €, lo que representa más del 95% de las importaciones totales.

La Comunidad Valenciana tiene saldo comercial negativo con Uzbekistán. En el año 2.002, se importó por valor de 2.628.000 €, siendo el algodón la principal, casi única, partida. Mientras tanto, las exportaciones valencianas únicamente alcanzaron los 626.000 €. Los capítulos más importantes fueron los productos cerámicos (423.000€) y los muebles (127.000 €).

2.- SECTOR DEL MUEBLE EN UZBEKISTÁN

Uzbekistán cuenta con un mercado doméstico de 25 millones de habitantes, de los cuales el 40% es población urbana.

La actividad política y económica está centrada en la capital, Tashkent, que cuenta con una población de 2, 3 millones de habitantes. En segundo término, y con bastante menor peso en la economía del país, sobresalen las siguientes ciudades:

-Namangana, donde está centrada parte de la industria local, que cuenta con una población de 600.000 habitantes.

-Samarkanda y Bukhara, con 450.000 y 350.000 habitantes respectivamente. Actualmente, ambas ciudades son grandes centros turísticos por su historia y arquitectura, así como por haber formado parte de la ruta de la seda.

Tashkent es la única ciudad donde se demanda mueble de importación, y generalmente, es de calidad baja y media; y su procedencia es, principalmente China, Malasia, Italia y Polonia. Aún así, gran parte de las compras a estos países se canalizan a través de Dubai (E.A.U.) por disponibilidad de crédito y facilidad de logística.

Sólo una minoría, formada por empresarios locales e instituciones internacionales, demanda un mueble de calidad más alta, cuyo origen es España e Italia.

Subrayar la presencia de hoteles de las grandes cadenas internacionales Intercontinental, Sheraton, Radisson, Le Meridien, cuya construcción y decoración ha sido realizado por empresas turcas.

Las razones del estancamiento de las importaciones de mueble se deben al bajo poder adquisitivo de la población, los altos aranceles y el control del tipo de cambios. El 1 de noviembre, se prevé la liberalización del tipo de cambio, lo cual agilizará las transacciones comerciales.

- **Consumo interno**

Uzbekistán, está entre los países de la CEI, con menor poder adquisitivo, motivado por su cerrada economía que frena las importaciones y la inversión directa.

La comercialización de mueble ha sido vista por los empresarios locales como una inversión refugio, por no devaluarse con el tiempo y gozar de un consumo continuo. Pues en Uzbekistán, es tradición que la novia aporte como regalo de boda el dormitorio principal y el aparador o biblioteca.

En Uzbekistán, nunca existió una industria del mueble. Sólo a raíz de su independencia y la política proteccionista, ha aparecido una ligera industria local, que produce un mueble en aglomerado de baja calidad y que va destinado al mercado interior.

Por tanto, la gran mayoría del mueble que se comercializa es de importación y sus orígenes principales son: China, Italia, Polonia y Malasia.
Estos muebles en su mayoría se compran desmontados, presentan acabados en color roble y nogal pulido y brillante y de estilo neoclásico recargado.

El mueble de calidad media y alta, es de origen principalmente italiano y español; y sólo accede una minoría, con clara influencia europea, que demanda un mueble de estilo clásico y acabado no brillante.

En cuanto a preferencias, la proporción es más clásico que moderno.

En términos de venta, la figura del decorador no está extendida y las ventas se realizan al contado.

- **Aranceles**

La política arancelaria es totalmente proteccionista y dificulta notablemente las importaciones de mueble.

La introducción de mueble está gravada con una arancel del 25-30% y posteriormente un 10% de accisas.

El tipo general de IVA aplicado es del 20%.

- **Distribución y comercialización del mueble**

El comercio está centrado en Tashkent, y se reparte entre salones especializados y los denominados "bazares" donde compran las clases más bajas y se abastecen los comercios de las regiones.

En los salones especializados no se crean ambientes y normalmente se exponen todos los productos juntos, para que el cliente pueda comparar calidades.

La fuerte política proteccionista y una demanda final reducida conduce a que sólo sean tres los salones que comercializan un mueble de calidad más alta, de origen italiano y en menor medida, español. Señalar, que cuentan con las exposiciones más cuidadas y atractivas.

En segundo lugar, existen los salones turcos, donde se comercializa mueble de origen turco. Entre ellos, destacar a MIRAGE, por tener el producto mejor ambientado.

Por último, se situaría la gran mayoría de los salones, donde se comercializa el mueble local y de origen chino, italiano y polaco.

- **Ferias del sector**

Tashkent cuenta con un moderno centro de exposiciones. La feria del sector es "Mebel Expo 2003" que se celebra entre el 7 y 9 de Octubre.

La empresa organizadora es ITE (Great Britain), cuyas coordenadas son:
Att. Mr. Edward Strachan – Director CIS
105, Salusbury Road
London NW6 6RG, UK
Tel: +44 (0) 20 7596 5000
Fax: +44 (0) 20 7596 5111
E-mail: infro@uzexpocentre.uz
Web: www.uzexpocentre.uz

Las empresas importadoras del sector no exponen en la misma, y más bien va dirigida a fabricantes.

- **Prensa especializada**

En Uzbekistan, las revistas de interiorismo que se comercializan son rusas, como "Interier" y "Salon"

A nivel local, existen dos revistas – "PRESTIGE" y "OPTOVI-K" - con un espectro muy amplio de secciones, donde se ofertan las empresas de Tashkent y se anuncian las empresas más fuertes de todos los sectores. Ambas con tiradas de 30.000 y 10.000 ejemplares, respectivamente.

Además, la compañía aérea estatal "Uzbekistan Airlines" edita una revista bajo el mismo nombre para su distribución en los vuelos, en la cual se anuncian algunas empresas.

- **Medios de transporte**

Los posibles medios de transporte a emplear son ferrocarril, terrestre y marítimo.

·Ferrocarril: es el más habitual. Atraviesa Bielorrusia, Rusia, Kazajstán y termina en Uzbekistán.
·Terrestre: es el más rápido y supone 4 semanas.
·Marítimo: puerto de Bandar Abbas (Irán) y posteriormente por carretera a Uzbekistán.

•EMPRESAS IMPORTADORAS

– MAKSIMA PLUS
Att. Oleg Kolesov – Director General
Ul. Kunaev, 46
700015 Tashkent
Uzbekistán

Tel: +998 71 (+371) 152 75 84
Tel-Fax: +998 71 (+371) 152 75 71/ 72
Móv: +998 71 (+371) 180 81 33
E-mail: maxima@online.ru

Mueble comercializado:
Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Tapizado; Cocinas; Iluminación; Textil-hogar; Accesorios de decoración; Menaje de hogar.

Estilo:
Clásico principalmente y moderno

Gama:
Media-alta, alta y Muy alta.

Tipo de Clientela:
Cliente final y Bajo pedido. Trabajan mucho con el aparato gubernamental.

Red de ventas:
En Tashkent cuenta con 1 salón.

Zonas Geográficas que cubre:
Todo Uzbekistán

Origen de importaciones:
Italia un 60% , España 40% y Malasia.

Acción Promocional:
Realiza publicidad en las revistas "Uzbekistan Airlines", "Prestige" y "Optovik"; radio y TV.
Visita las ferias internacionales del sector en Milán y Valencia.

Observaciones:
Es uno de los dos mejores salones de mueble de hogar en Tashkent.
Ha asistido dos veces al certamen FIM/ FIAM, y a la próxima edición ha sido invitado por Feria de Valencia.

– COMFORT LTD JV
Att. Ramziddin B. Abdujabbarov – Director General
Ul. Fahadskaya, 5
700115 Tashkent
Uzbekistán

Tel: +998 97 130 00 37
+998 90 188 54 97
Tel-Fax: +998 71 152 54 97
E-mail: comfort@globalnet.uz; comfort@bbc.com.uz

Rasgos generales:
Empresa que comercializa todo lo relacionado con la casa: desde materiales de construcción hasta el mueble de hogar.

Mueble comercializado:
Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Tapizado; Cocinas; Mueble de jardinería; Iluminación; Textil-hogar; Accesorios de decoración.

Estilo:
Principalmente, clásico y moderno

Gama:
Media, alta y Muy alta.
El mueble lo compra tanto desmontado como montado.

Tipo de Clientela:
Cliente final y Bajo pedido.

Red de ventas:
En Tashkent cuenta con 3 salones:

Komfort Elite: mobiliario de hogar y sanitarios y saneamientos.
Oskar: mobiliario de hogar y sanitarios y saneamientos
Albatros: sanitarios y saneamientos.

Zonas Geográficas que cubre:
Todo Uzbekistán

Origen de importaciones:
Italia

Acción Promocional:
Realiza publicidad en las revistas "Prestige" y "Optovik"; vallas estáticas; radio y TV.
Visita las ferias internacionales del sector en Milán y Bolonia.

Observaciones:
Es el segundo mejor salón de mueble de hogar en Tashkent.
Interesado en asistir a FIM/ FIAM y conocer la oferta española.

– ALP JAMOL
Att. Bakhodir Aburayimov
Ul. Abay, 7
700011 Tashkent
Uzbekistán

Tel: +998 71 144 31 78
+998 71 144 31 11
Tel-Fax: +998 71 144 31 11
E-mail: ajbc@mail.tps.uz

Rasgos generales:
Es un holding de empresas que incluye Inmobiliaria, Estaciones de servicio, Banco comercial y Comercializadoras de mueble y alimentación.

Mueble comercializado:
Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Tapizado; Cocinas; Iluminación; Accesorios de decoración.

Estilo:
Clásico y moderno.
Venden mejor el clásico

Gama:
Media
El 80% del mueble lo compran desmontado y el 20% restante montado.

Tipo de Clientela:
Cliente final

Red de ventas:
En Tashkent cuenta con un salón de 3.000 m2, ahora no muy bien acondicionado.

Zonas Geográficas que cubre:
Todo Uzbekistán

Origen de importaciones:
Italia, Polonia y China.

Acción Promocional:
Realiza publicidad en las revistas "Prestige" y "Optovik"; radio y TV.
Visita las ferias internacionales del sector en Milán y Moscú.

Observaciones:
Actualmente, no está interesado en ampliar oferta motivado por los problemas existentes con Aduanas.

– ANTA "COMMODUM"
Att. Tamara Mayorava – Director General
Att. Tatiana Panikarovskaya - Director
Trade Centre "Al-Mashrik"
Ul. Guliama, 3
700011 Tashkent
Uzbekistán

Tel: +998 71 120 54 26
+998 71 144 90 32
Tel-Fax: +998 71 144 90 39
E-mail: commodum@mail.tps.uz; anta@globalnet.uz

Mueble comercializado:
80% Mueble de Oficina y 20% de Hogar; Mueble Auxiliar; Tapizado; Iluminación; Accesorios de decoración.

Estilo:
Un 70% clásico y el restante 30% moderno.

Gama:
Media
El mobiliario de oficina lo compran desmontado y el de hogar de ambas formas.

Tipo de Clientela:

Cliente final

Red de ventas:
En Tashkent cuentan con 3 salones de mueble – 2 de mobiliario de oficina y 1 de mueble de hogar y oficina – y 1 de iluminación.

Zonas Geográficas que cubre:
Todo Uzbekistán

Origen de importaciones:
Italia, Ucrania y Malasia.

Acción Promocional:
Realiza publicidad en las revistas "Prestige" y "Optovik"; radio y TV.
Visita las ferias internacionales del sector en Milán y Moscú.

Observaciones:
Muy interesados en visitar FIM/FIAM
Interesados en comercializar mueble español, pues con anterioridad han vendido algún mueble de ROSAMOR, pero por baja calidad lo desestimaron.
Interés en mueble de hogar, tapizados y mueble infantil.

– LIGHT ELECTRONICS
Att. Marat Bashirov – Director General
Ul. N. Xodzhibaeva, 43/25
Akademgorodok
700041 Tashkent
Uzbekistán

Tel: +998 71 162 79 07
Tel-Fax: +998 71 162 45 36
+998 71 162 63 05
E-mail: light@sarkor.uz

Rasgos generales:
Empresa de proyectos "llave en mano" especializada en oficinas. Por tanto, incluye desde el mueble hasta los equipos de información.

Mueble comercializado:
Mueble de oficina y hogar en menor medida.

Estilo:
Moderno, principalmente.

Gama:
Media

Tipo de Clientela:
Empresas y organismos

Red de ventas:
En Tashkent cuentan con 2 salones de exposición dentro del Business Center construido junto al Banco Central.

Zonas Geográficas que cubre:
Todo Uzbekistán

Origen de importaciones:
Italia y Ucrania

Acción Promocional:
Realiza publicidad en las revistas "Prestige" y "Optovik".

Observaciones:
Interesado en la oferta española, siempre y cuando las empresas estén dispuestas a trabajar a crédito.

– MEBEL E KLASSA
Att. Irina Alaberdian – Director General
Att. Natalia Bakhramova – Director Comercial
Ul. Bukhara, 26
Akademgorodok
700083 Tashkent
Uzbekistán

Tel: +998 71 132 15 19
Tel-Fax: +998 71 133 38 80
E-mail: premium-class@inbox.ru

Mueble comercializado:
Mueble de oficina y hogar; tapizados; mueble infantil; accesorios de hogar

Estilo:
Clásico y moderno

Gama:
Media-alta y muy alta.

Tipo de Clientela:
Cliente final y bajo catálogo

Red de ventas:
En Tashkent cuentan con 3 salones – 1 de mueble de hogar, 1 de mueble de oficina y 1 de ambos tipos de mueble.

Zonas Geográficas que cubre:
Todo Uzbekistán

Origen de importaciones:
Italia, Rusia y Polonia

Acción Promocional:
Realiza publicidad en las revistas "Prestige" y "Optovik"; vallas estáticas; radio y TV.
Asiste a las ferias internacionales en Moscú.

Observaciones:
Muy interesado en trabajar con España y en asistir al certamen FIM/ FIAM.

– BEST
Att. Oleg Suprunov
Ul. Irkutskaya, 7-32
700050 Tashkent
Uzbekistán

Tel: +998 71 266 16 86
Tel-Fax: +998 71 181 59 01
E-mail: konrad2003@mail.ru

Mueble comercializado:
Mueble de hogar; tapizados; cocinas; accesorios de hogar.

Estilo:
Clásico y moderno

Gama:
Media y media-alta

Tipo de Clientela:
Cliente final

Red de ventas:
En Tashkent cuentan con 2 salones y en Shimkent (Kazajstán) con 1 salón.

Zonas Geográficas que cubre:
Todo Uzbekistán

Origen de importaciones:
Un 60% Bélgica, 10% Polonia y Rumania.
Agrupa la mercancía en Bélgica.

Acción Promocional:
Realiza publicidad en las revistas "Prestige" y "Optovik"; radio y TV.
Visita la feria de Moscú.

Observaciones:
Interesado en conocer la oferta española, en concreto mueble de hogar e iluminación..
Muy interesado en asistir al certamen FIM/ FIAM.

- OQTERA TRADE FIRM
Att. Shukhrat Aboluroshidov – ViceDirector General
Att. Javdat Aboluroshidov – Director Comercial
Pl. Ak-Tere, 28
Chilanzar Region
700096 Tashkent
Uzbekistán

Tel: +998 71 278 41 47
+998 71 278 32 60
Tel-Fax: +998 71 278 30 60
E-mail: oqtepa@mail.tps.uz

Mueble comercializado:
Mueble de hogar; tapizados; cocinas; mueble infantil

Estilo:
Un 70% clásico y el restante 30% moderno

Gama:
Baja, de origen - Uzbekistán y Polonia - y media de origen - Italia y Alemania.

Tipo de Clientela:
Cliente final

Red de ventas:
En Tashkent cuentan con 1 salón de 2.000 m2 bastante mal acondicionado.
Zonas Geográficas que cubre:
Todo Uzbekistán

Origen de importaciones:
Un 50% de Uzbekistán y el restante 50% está repartido entre Italia, Polonia, Alemania y Rumania.

Acción Promocional:
Realiza publicidad en las revista "Optovik".
Asiste a las ferias internacionales en Moscú y Milán.

Observaciones:
Interés en mueble de clase media de España.

– MO ABDURAUF
Att. Alisher Aburashidov – Director General
Ul. Navoi, 24
700011 Tashkent
Uzbekistán

Tel: +998 71 144 83 53
Tel-Fax: +998 71 144 90 40
E-mail: dilmurod69@hotmail.com

Mueble comercializado:
Mueble de hogar; tapizados; cocinas; mueble infantil.

Estilo:
Clásico y moderno. Ahora, vende más clásico.

Gama:
Baja y media
Todos los muebles los compra desmontados

Tipo de Clientela:
Cliente final

Red de ventas:
En Tashkent cuenta con 1 salón de 1.500 m2, ahora el producto no está muy bien expuesto.

Zonas Geográficas que cubre:
Todo Uzbekistán

Origen de importaciones:
Italia, Polonia, Uzbekistán y E.A.U.. A través de Dubai compra mercancía procedente de China y Malasia.

Acción Promocional:
Realiza publicidad en las revistas "Prestige" y "Optovik".
No asiste a ferias.

Observaciones:
Su interés más que en comercializar es en fabricar mueble de hogar en Uzbekistán.