# Informe Plan Sectorial de Exportación

a) Análisis y actividades del plan 2006.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A QATAR y DUBAI, del 2 al 6 de ABRIL.**

La Misión Comercial Directa a Qatar y Dubai se ha desarrollado en colaboración con la Oficina Comercial en Dubai. La misión ha tenido lugar entre los días 2 y 6 de abril.

Las empresas participantes han sido:

- Herlobe (Toledo)
- Galparquet (Coruña)
- Pumolsa (Valencia))
- Industrial Tagar (Guadalajara)
- Lanik Ingenieros ( Guipúzcoa)

Los representantes de las empresas participantes han mostrado su satisfacción con el desarrollo de esta misión. Las entrevistas mantenidas fueron muy bien valoradas tanto por su calidad como por su número. En esta ocasión y dentro del área del Golfo Pérsico, por primera vez nos hemos dirigido Qatar donde nuestros productos han sido bien recibidos e incluso elogiada la labor de las empresas españolas, destacando el esfuerzo realizado no sólo en cuanto a la calidad de sus productos, sino también en la promoción de su imagen.

Tanto Qatar como Dubai son mercados muy activos, donde el sector de la construcción relacionado con el sector de los servicios crece de manera creciente a un ritmo muy veloz, por lo que deberían ser países donde nuestra presencia debería ser notable y constante.

## ACTIVIDADES PREVISTAS

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A RUSIA, del 22 al 26 de MAYO.**

En estos momentos estamos preparando la realización de esta Misión Comercial, en colaboración con la Oficina comercial en Moscú.

En esta ocasión las empresas se entrevistarán en su mayoría con potenciales clientes del área de influencia de San Petersburgo.

Este es el tercer año consecutivo que organizamos una Misión a este país, dada su relevancia y su gran potencial, pero hasta ahora siempre nos habíamos dirigido a Moscú.

Las empresas que participarán son:

- Muebles Hersanz (La Rioja)
- Molduras Enrique López (Murcia)
- Muebles Taor (Alicante)
- Finsa (Coruña)
- Herlobe (Toledo)

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A ESTADOS UNIDOS, del 26 al 30 de JUNIO.**

Queremos hacer mención que esta Misión tenía previsto realizarse del 8 al 12 de mayo, pero por problemas de última hora de la Oficina Comercial en Miami, nos hemos visto obligados a retrasar su celebración hasta estas fechas de junio.

Oportunamente se informará de su desarrollo.

**REFLEXIONES**

El pasado día 20 de abril tuvo lugar en CEOE la reunión de su Consejo de Promoción Exterior, del cual CONFEMADERA forma parte, con motivo de la asunción del cargo de presidente del Consejo por parte de D. Jesús Banegas.

En esta reunión se hizo una revisión a la situación del sector exterior en el proceso de internacionalización de la economía española, para lo cual se elaboró un documento que os remitiremos por correo electrónico y que recoge datos muy interesantes.

En este documento se analiza la competitividad internacional de la economía española, los desequilibrios del sector exterior, flujos de inversiones, la inclusión de España en el sistema internacional por áreas geográficas y los distintos instrumentos que la administración pone a disposición de las empresas para impulsar nuestro desarrollo exterior.

Muchos de los análisis y reflexiones que se hacen sobre el sector exterior español se podrían extrapolar a nuestro sector y sería bueno que reflexionáramos así mismo sobre nuestra situación y cómo podemos hacer llegar a nuestros empresarios la importancia y la necesidad de su presencia en los mercados internacionales y el impulso que se debería dar para que nuestras exportaciones e inversiones en el exterior crecieran de manera más significativa y acorde con su capacidad productiva.