Informe Plan Sectorial de Exportación.

a) Análisis y actividades del plan 2005.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A EMIRATOS ARABES UNIDOS, del 11 al 15 de JUNIO.**

Durante los días 11 al 15 de junio hemos realizado la Misión Comercial Directa a Emiratos Árabes Unidos. Las agendas se han confeccionado, como es habitual, en colaboración con la Oficina Comercial de Dubai.

Esta Misión ha contado con la participación de 8 empresas:

- ART 44 (Barcelona)
- CARPINTERÍA VICENS (Mallorca)
- GALPARQUET (La Coruña)
- NOROESTE FORESTAL (La Coruña)
- OPTIMA INTERNACIONAL (Barcelona)
- RECICLAJES FORESTALES (La Coruña)
- REVASA (Valencia)
- SUDESA (Valencia)

En esta Misión la mayor parte de las agendas se han desarrollado en Dubai, aunque también se han visitado las ciudades de Sharjah y Abu Dhabi. Los emiratos están viviendo una fase de gran expansión en el sector de la construcción, en especial Dubai, pues en la actualidad se están construyendo grandes complejos turísticos y de negocios y están en previsión muchos más. El ritmo de crecimiento y de desarrollo de este mercado es verdaderamente acelerado, esto lo hace por un lado atractivo, pero a la vez difícil y muy competitivo.

Es un mercado muy competitivo en cuanto a precios, hay una gran presencia de productos procedentes de Asia, pero aún así dada la gran cantidad de proyectos muchos requieren de productos de calidad como los que ofrecen las empresas españolas, en este caso la dificultad estriba en los plazos de entrega, pues como se ha comentado la actividad en Dubai sigue un ritmo frenético.

La valoración de esta actividad por parte de los participantes ha sido positiva.

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A TURQUÍA, del 27 al 30 de JUNIO.**

También durante el mes de junio hemos realizado la Misión Comercial a Turquía, que ha tenido lugar los días 27 al 30 de junio, elaborando las agendas en colaboración con la Oficina Comercial en Ankara.

Las empresas participantes en esta Misión han sido:

- FINSA (Santiago de Compostela)
- GRUPO HERSANZ (Rioja)
- UNIARTE (Toledo)

Turquía es un país con posibilidades por su población, alrededor de los 70 millones de habitantes, la creciente urbanización del país, su apertura al exterior y el hecho de que el 50% de la población tenga menos de 25 años que han favorecido una fuerte tendencia a la "occidentalización" del consumo.
El nivel de vida ha mejorado paulatinamente, consolidando una emergente clase media urbana que demanda bienes de consumo duradero.
El 1 de enero de 1996 entró en vigor la unión aduanera entre Turquía y la UE que está incrementando los intercambios con España. En 2003 Turquía fue el undécimo destino de las exportaciones españolas, el cuarto si excluimos a los países de la UE. En el caso de los productos de madera en 2005 ocupa el puesto 16 y si excluimos UE, estaría en el sexto lugar.

La valoración de la actividad por parte de las empresas fue muy positiva, pues se establecieron contactos interesantes.

CONFEMADERA también mantuvo contactos con los representantes de las Asociaciones, tanto de carácter nacional como subsectoriales, en las que se trataron temas comunes y se intercambiaron potenciales iniciativas de colaboración.

ACTIVIDADES PREVISTAS

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A MARRUECOS, del 19 al 23 de SEPTIEMBRE.**

El próximo mes de septiembre tenemos previsto realizar la Misión Comercial Directa a Marruecos. En este caso contamos con la colaboración de la Oficina Comercial de Casablanca para la elaboración de las agendas.

En estos momentos estamos a la espera de recibir las solicitudes de las empresas interesadas en participar en esta actividad.