ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN……..2
2. PANORÁMICA DEL PAÍS……..3
3. SITUACIÓN ECONÓMICA……..……..5
   - 3.1. Principales indicadores económicos……6
   - 3.2. Comercio exterior……..…..6
4. REL.COMERCIALES CON ESPAÑA/C.VALENCIANA…….……..7
   - 4.1. Balanza Comercial con España…….……7
   - 4.2. Balanza Comercial con la C.Valenciana……..…..8
5. SECTOR DEL MUEBLE. ANÁLISIS DE LA DEMANDA……..…9
   - 5.1. Consumo interno……..……..9
   - 5.2. Aranceles……....10
6. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE…….……10
7. FERIAS DEL SECTOR……11
8. PRENSA ESPECIALIZADA…….……11
9. MEDIOS DE TRANSPORTE……...11
10. ANEXOS. FICHAS DE LAS EMPRESAS VISITADAS……..……12

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe pretende facilitar a las empresas españolas del sector el conocimiento del mercado de Armenia, así como dar a conocer las posibilidades de negocio que este país ofrece dentro del sector del mueble.

Armenia es un pequeño país estratégicamente situado en el corazón del Cáucaso. Su población tiene una larga tradición emprendedora, además de un alto nivel educativo y profesional; Por eso, en tiempos de la Unión Soviética, allí se desarrolló una industria especializada en alta tecnología que suministraba maquinaria especializada y software a todo el país.

Después del colapso de la Unión Soviética, llegó la crisis económica que, gracias a las reformas emprendidas por el gobierno se pretende paliar. Pero aún hoy día, el desarrollo de Armenia depende de las ayudas de las instituciones internacionales y de las transferencias de los 10 millones de armenios que han emigrado fuera del país.

El informe ofrece en primer lugar información general sobre las variables socioeconómicas del país; en segundo lugar, información general sobre el sector del mueble en Armenia; y en tercer lugar, información sobre los principales importadores, distribuidores y asociaciones.

2. PANORÁMICA DEL PAÍS

Antecedentes:

La república de Armenia profesa la religión Cristiana Ortodoxa. Fue anexionada por Rusia en 1828 y formó parte de la U.R.S.S. a partir de 1920. Obtuvo la independencia en 1991. Mantiene un conflicto con Azerbaiyán por la independencia de la región de Nagorno-Karabaj (región de Azerbaiyán poblada mayoritariamente por Armenios).

Geografía:

Situada en el corazón del Cáucaso, Armenia limita al norte con Georgia, al sur con Irán, al este con Azerbaiyán y al oeste con Turquía.

Clima:

Continental de montaña. Inviernos fríos y veranos calurosos. Se trata de un país muy montañoso, la altitud mínima sobre el nivel del mar es de 400m, la máxima de 4.095m.

Superficie:

29.800 Km^2, aproximadamente un 6% de la superficie de España.

Población:

3.336.100 habitantes (estimación julio 2001). La densidad de población es de 112 hab/Km^2.

Principales ciudades:

Yerevan (capital), Gyumri, Kirovakan.

Grupos étnicos:

Armenios 93%, Azeri (azerbayanos) 3%, rusos 2%, otros 2%

Lenguas oficiales:

Armenio 96%, ruso 2%, otras 2%.

Religión:

Ortodoxos armenios (Gregorianos) 90%, católicos y protestantes 9%, otros 1%.

Forma de Estado:

República. El jefe de estado desde el 30 de marzo de 1998 es el presidente Robert Kocharian. El primer ministro desde el 12 de mayo de 2000 es Andranik Markaryan.

Moneda:

Dram, relativamente estable. 1 euro=520 drams.

Horario local:

GMT+2. (referencia: Hora de Madrid, GMT+1).

Festividades:

1 de enero: Día de año nuevo
2 de enero: Día de año nuevo
6 de enero: Navidad
8 de marzo: Día de la mujer
7 de abril: Día de la madre y de la belleza
24 de abril: Conmemoración del genocidio
1 de mayo: Día del trabajo
9 de mayo: Día de la paz y de la victoria
28 de mayo: Día de la primera república
5 de julio: Día de la constitución
21 de septiembre: Día de la independencia
31 de diciembre: Víspera de año nuevo

Formalidades de entrada: Pasaporte con visado en regla. El visado se puede obtener directamente en el aeropuerto de Yerevan.

3. SITUACIÓN ECONÓMICA

Durante los últimos años, Armenia ha venido aplicando un programa de estabilización económica bastante razonable. Con él se pretende la transición desde una economía planificada a otra de mercado. Entre las medidas adoptadas destacar la liberalización de los precios, la privatización de empresas estatales, etc. El progreso económico depende de la continuación de tales programas.

La mayor traba al desarrollo que tiene Armenia es el embargo impuesto por Turquía y Azerbaiyán (países con afinidades étnicas y culturales, con quienes Armenia linda al este y al oeste respectivamente). Este embargo tiene su origen en el conflicto no resuelto de “Nagorno-Karabaj” que enfrentó durante años a Armenia y Azerbaiyán.

El apoyo que las instituciones económicas internacionales (Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, etc.) dan a Armenia, confirma las perspectivas de bonanza económica. Dichas ayudas han superado ya desde 1993 los 800 millones de dólares.

El país tiene un gran potencial en los sectores del software, industria ligera, producción agrícola de calidad y turismo. Dicho potencial viene dado tanto por la tradición industrial del país como por la mano de obra altamente cualificada y, ahora desempleada, de que dispone. Por todo esto, Armenia presenta unas excelentes oportunidades de inversión para empresas extranjeras.

Industria:

La industria en Armenia ha estado tradicionalmente diversificada: fabricación de máquina-herramienta, motores eléctricos, neumáticos, telas, calzado, productos químicos, relojes, ordenadores y software (habitualmente con fines militares), etc.

Sin embargo, a raíz de la desintegración de la Unión Soviética, la mayor parte de estas industrias ya no funciona o lo hace muy por debajo de su capacidad total.

Agricultura

Solo el 17% del suelo armenio es cultivable, no obstante la fruta allí cultivada es de una calidad excelente. Cabe destacar el cultivo de la vid para la producción de vino y brandy.

Turismo:

El turismo está considerado por los expertos como el sector con mayor potencial de crecimiento del país. Las oportunidades de creación o modernización de establecimientos de hostelería son muy abundantes.

Mencionar a la empresa Valencia Tour Travel Company, en cuyo capital participan armenios afincados en Valencia, que están invirtiendo en el sector del ocio en Yerevan. Algunos de sus proyectos son:

- Valencia Hotel & Resort: es un complejo formado por un aqua-park "outdoors", un club social con restaurantes y salas de fiestas, y 9 bungalows con 58 habitaciones.
- "Shooting Center" que se encuentra en los alrededores del río Zangou, y goza de las siguientes actividades: tiro al arco, tiro al plato, hipódromo.
- "X-Group" en las montañas Aragats junto al lago Sevan, donde se puede pescar, realizar excursiones en quads y treckling.

3.1. Principales indicadores económicos.

Desde 1994, Armenia ha disfrutado de tasas de crecimiento positivas. En 1994 y 1995, el PIB aumentó un 5,4% y un 6,9% respectivamente. El crecimiento se redujo en 1997, pero volvió a recuperarse a continuación. En la siguiente tabla se muestran los principales indicadores económicos[1]

	1996	1997	1998	1999	2000
PIB (millones USD)	1.597	1.628	1.899	1.847	2.052
% var. PIB /año ant.	5,8	3,3	7,3	3,3	6,0
PIB p/cap (USD)	479	488	569	554	605
Inflación (%)	18,7	14,0	8,7	0,7	
% desempleo	38,0	36,9	35,6	35,2	-

3.2. Comercio Exterior

Armenia sufre un acusado déficit comercial. El país no es autosuficiente ni en energía ni en alimentos. Sus socios comerciales más importantes son Rusia, Bélgica, EE.UU. e Irán, tanto en lo que se refiere a importaciones como a exportaciones.

Armenia importó principalmente durante 2000 mercancías de Rusia (14%), EE.UU. (11%), Bélgica (9%) e Irán (9%). Exportó mercancías a Bélgica (24%), Rusia (14%), EE.UU. (12%) e Irán (9%).

La progresión de la Balanza Comercial de Armenia, expresada en millones de dólares USA es[1]:

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1995	271	674	-403
1996	290	858	-568
1997	234	906	-672
1998	229	914	-685
1999	247	835	-588
2000	307	899	-592

[1] Fuente: Economist Intelligence Unit. U.S Commercial Service in Armenia.

4. RELACIONES COMERCIALES CON ESPAÑA/ C. VALENCIANA.

4.1. Balanza comercial con España

España importó de Armenia en 2001 principalmente madera y carbón por valor de 191.000 euros y fundición de hierro y acero (130.000 euros).

Por otro lado, España exportó fundamentalmente a Armenia en 2001 material eléctrico (2.325.000 euros) y azúcares y productos de confitería (2.289.000 euros).

Evolución del saldo comercial España-Armenia (en miles de euros)[*]:

	1998	1999	2000	2001
Exportaciones	9.553	2.778	3.476	8.159
Importaciones	2	56	223	361
Saldo	9.551	2.722	3.253	7.798
Cobertura (%)	468.779	4.951	1.556%	2.261%

[*] Fuente: Estadísticas del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Último dato definitivo, diciembre de 1999.

4.2. Balanza comercial con la C. Valenciana

La Comunidad Valenciana exportó principalmente a Armenia en 2001 productos cerámicos (542.000 euros) y muebles (472.000 euros). Las importaciones más importantes en 2001 correspondieron al caucho y sus derivados.

Evolución del saldo comercial Comunidad Valenciana-Armenia en miles de euros[*]:

	1998	1999	2000	2001
Exportaciones	667	479	1005	1.147
Importaciones	-	-	3	12
Saldo	667	479	1002	1.145
Cobertura (%)	-	-	38.126	9.529

[*] Fuente: Estadísticas del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Último dato definitivo, diciembre de 1999.

5. SECTOR DEL MUEBLE: ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Armenia cuenta con un mercado doméstico constituido por 3,3 millones de habitantes, de los cuales 1,5 millones viven en Yerevan.

5.1. El consumo interno

Al igual que en el resto de los países de la CEI, el poder adquisitivo es bajo y el grueso de la población vive en apartamentos de reducidas dimensiones.

En el caso de Armenia, la renta per capita es aún más baja pues carecen de los recursos naturales de otras repúblicas como Kazajstán, Azerbaiyán, Turkmenistán.

No obstante, durante los 10 años transcurridos desde su independencia, la economía se ha ido asentando y hay algunos sectores en los que se ha llegado al propio autoabastecimiento, como es en el caso de la alimentación: lácteos, verduras y frutas, carne, ...

En cambio, el mueble, se importa del exterior en su práctica totalidad. Es la élite política, que coincide con la empresarial, la que demanda el mueble de calidad alta.

El estilo demandado es clásico. El mueble de diseño moderno apenas se comercializa.

El precio es importante, pero debido a la menor competencia no es decisivo. Conviene indicar también que gran parte de las ventas se realizan por catálogo y bajo pedido.

5.2. Aranceles

La introducción de mueble está sujeta un tipo del 10%, y el tipo general del IVA aplicado es del 20%.

6. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE

El comercio está centrado en Yerevan, no obstante indicar que la superficie comercial por habitante está muy por debajo de Moscú.

La distribución del mueble en Armenia se realiza a través de importadores y distribuidores que cuentan con sus propios salones especializados.

Dado que la demanda final es baja y no todas las empresas tienen suficiente capacidad de financiación, son muy pocos los salones que importan directamente. Aquellos que lo están haciendo - principalmente de Italia, Francia y España – son los que cuentan con salones más cuidados, exponiendo el producto siempre en ambientes. Asimismo cuentan con un equipo de diseño e interiorismo que realiza proyectos “llave en mano”.

Este último apartado es muy importante, pues se han construido 4 nuevos hoteles en los últimos dos años; y asimismo, la Administración y las diferentes instituciones internacionales ubicadas en Yerevan forman un núcleo de clientes regulares y constantes.

El concepto de “Furniture Center” se está introduciendo ahora. Los grandes importadores tienen previsto durante este año y el próximo, abrir centros comerciales del mueble, donde se comercializara una amplia gama de producto y en todos los niveles de precios.

7. FERIAS DEL SECTOR

En Yerevan no se celebra ningún certamen del sector.

8. PRENSA ESPECIALIZADA

En Armenia, todas las revistas de interiorismo que se comercializan son rusas, como “Interier”, “Salon”, “Mezonin”, “Tabured” y “Cuatro Habitaciones”.

9. MEDIOS DE TRANSPORTE

Los medios de transporte empleados son marítimo y terrestre.

Por vía marítima hasta Poti (Georgia) y posteriormente por camión a Armenia. O bien a Bulgaria y por terrestre a Armenia.

10. ANEXOS: FICHAS EMPRESAS VISITADAS

A. - GRANDES:

1. – NIKO & NICE

Att. Armen Nahapetyan – Director
Att. Ashot Nahapetyan – Managing Director
Att. Helen Gevorkyan (habla idioma inglés)
Tigranyan Str., 16
Yerevan
Armenia

Tel: +374 1 28 54 14/ 23 18 81
Fax: +374 1 28 74 47
E-mail: niko_ltd@hotmail.com
http: //www.niko-nice.com

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Mueble Infantil; Iluminación; Textil-Hogar; Accesorios de decoración; Cocinas.

- **Estilo:**
  Principalmente, clásico. Algo de moderno

- **Gama:**
  Muy alta, alta y media-alta.

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final y Bajo pedido

- **Red de ventas:**
  La superficie comercial total de venta son 5.000 m2, repartidos en cuatro tiendas:
  - Mueble de oficina
  - Iluminación
  - Mueble de hogar
  - Cocinas Eurocucci: tanto de diseño clásico como moderno.

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  Armenia

- **Origen de importaciones:**
  Italia, España, Alemania, Francia.

- **Empresas con las que trabajan:**
  - A nivel de Italia: Mueble de hogar BETICCI, IMAB Group, ESTEL, CARPONELLI, DALL'AGNESE, MONRABAL; Mueble de oficina MINTOSI; Tapizados NIERI; Cocinas EUROCUCCI
  - España: Mueble de hogar CANELLA, MUFRAN, PUCHADES; Iluminación RAYLO, ALMERICH; Mueble infantil DANONA

- **Acción Promocional:**
  Realizan publicidad en vallas publicitarias y televisión.
  Visita las ferias internacionales del sector en Italia y Alemania.

- **Observaciones:**
  Es una empresa consolidada en Armenia, y está interesada en ampliar la oferta de mueble español.
  Las fábricas con las que trabaja siempre es bajo el sistema de exclusividad.
  Conoce el certamen FIM/ FIAM.

2. – MECK Co., Ltd.

Att. Armen Mkhitaryan – General Director
P. Sevak Str., 114
375069 Yerevan
Armenia

Tel: +374 1 24 11 63/ 29 62
Fax: +374 1 24 01 20
E-mail: merk@arm.r.a.m

- **Rasgos generales:**

Es un holding con diferentes participaciones y actividades: fábrica de plásticos, cigarrillos "Treasurer", comercialización de muebles.

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Mueble Infantil; Iluminación; Textil-Hogar; Accesorios de decoración; Cocinas.

- **Estilo:**
  Principalmente, clásico. Algo de moderno

- **Gama:**
  Alta, media y económica.

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final y Bajo pedido

- **Red de ventas:**
  En Yerevan cuenta con los siguientes salones:
  - Salón de 1.400 m2 con mueble de oficina donde está representada la fábrica FREDSA (Italia)
  - Salón de 5.000 m2 con mueble de hogar y cocinas

  Asimismo, tiene previsto abrir un centro comercial del mueble de 4.500 m2

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  Armenia

- **Origen de importaciones:**
  Italia desde hace 6 años, Austria, R. Unido, y desde hace un año España.

- **Empresas con las que trabajan:**
  - A nivel de Italia: Mueble de hogar FORMIITALIA, TURRI, SILIC, GM EXPORT, GRILLI; Mueble de oficina FREDSA; Tapizados FORMENTI, NICOLETTI.
  - España: Mueble de hogar SOHER, V. ZARAGOZA, MUEBLES PICÓ, DISBALMA, RIVERA, V. FOLGADO, PUCHADES, JOSÉ GONZÁLEZ NUÑEZ; Tapizados TAY MOBLE; Mueble infantil DECO ARTE MUEBLE; Iluminación MARINER
  - Austria: Iluminación FAUSTIG

- **Acción Promocional:**
  Realizan publicidad en vallas publicitarias.
  Visita las ferias internacionales del sector en Italia y Alemania.

- **Observaciones:**
  Interés en mueble auxiliar; tapizado estilo clásico y moderno, tanto en cuero como tejido; mueble infantil animado; iluminación en alabastro
  Visitaron la última edición de FIM/ FIAM y tienen previsto volver a visitarla.

B. <u>- MEDIANAS:</u>

3. – AMBIENTE

Att. Pertsh Ohanyan – Director
Pushkin Str., 37, apt. 5
375002 Yerevan
Armenia

Tel: +374 1 53 34 80
Fax: +374 1 53 93 77
E-mail: ambiente@netsys.am

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Iluminación; Textil-Hogar; y Cocinas.

- **Estilo:**
  Moderno principalmente, y algo de clásico.

- **Gama:**
  Alta y muy alta

- **Tipo de Clientela:**
  Bajo pedido

- **Red de ventas:**
  Actualmente cuenta con un Estudio de diseño.
  Previsto abrir en el mes de Septiembre una tienda de 800 m2 de mueble. El estilo será principalmente moderno

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  Armenia

- **Origen de importaciones:**
  Italia y Alemania

- **Empresas con las que trabajan:**
  - A nivel de Italia: Mueble de hogar COLOMBO MOBILI, TEMPOR, CONFORT LINE, ZANABONI, ATMA GROUP, GAMMA, ARCOBALENO, FLORIDA, MD House (Moderno); Mueble de oficina WALCO, ULTOM, RIZ, LAS; Iluminación ROSSINI, BB Export, METALUX, ESEDRA.

- **Acción Promocional:**
  Prácticamente, no realiza publicidad.
  Visita las ferias internacionales del sector en Italia y Alemania.

- **Observaciones:**
  Conoce la oferta española, TOSCANO, y está interesado en comenzar a trabajar el mueble clásico.
  Interés en visitar FIM/ FIAM.

4. – CONTINENTAL GK Co., Ltd.

Att. G. G. Kerobyan - President
Att. Anna Pivazyan – Director
Att. Azmine Bagladsaryan – Vice-Director
Prospekt Komitasi, 18
Yerevan

Armenia

Tel Of:+374 1 55 80 26
Tel: +374 1 27 73 89/ 27 59 40
Fax: +374 1 58 20 43
E-mail: azmine@cnworldmail.com

- **Rasgos generales:**
  Comercializan mueble y asimismo fabrican mueble de oficina y la estructura de las cocinas.

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de Oficina; Tapizados; y Cocinas

- **Estilo:**
  Moderno principalmente, y algo de clásico.

- **Gama:**
  Alta y económica

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final y bajo pedido

- **Red de ventas:**
  Actualmente, cuentan con un Salón y tienen previsto abrir otro de 750 m2 con mueble de oficina y cocinas.

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  Armenia

- **Origen de importaciones:**
  Grecia, Italia y Alemania

- **Empresas con las que trabajan:**
  - Grecia: distribuyen en exclusiva la casa de mueble de oficina SATO, que representa un 60% de sus ventas.
  - Italia: Mueble de oficina SEPOINT, NEW FORM; Tapizados en exclusiva NATUZZI; frentes de cocina
  - Alemania: Mobiliario oficina GRAMMAR.

- **Acción Promocional:**
  Realiza publicidad en vallas estáticas.
  Visita las ferias internacionales del sector en Italia y Alemania.

- **Observaciones:**
  Interesados en mueble de oficina económico – aquel con encimeras de melanina color claro y grises claros. En última instancia, está buscando un socio tecnológico para fabricar mueble de oficina en Bakú.
  Su mayor obstáculo es la financiación.

C. - PEQUEÑAS:

5. – NAREK Co., Ltd.

Att. R. Harutyunyan – Presidente
Att. Daniel Chovanian – Director Comercial
Prospekt Komitasi, 38
Yerevan
Armenia

Tel: +374 1 22 82 02
Fax: +374 1 28 87 87
E-mail: narek@arminco.com
Web: www.narek.com

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de hogar; Mueble de Oficina; Tapizados; Iluminación.

- **Estilo:**
  Clásico principalmente

- **Gama:**
  Alta

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final y bajo pedido

- **Red de ventas:**
  Cuenta con un único salón en Yerevan. No obstante, es un salón que funciona más por las relaciones personales de su Presidente.

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  Armenia

- **Origen de importaciones:**
  Italia

- **Empresas con las que trabajan:**
  - Italia: Mueble de hogar y oficina ATMA, AMADEUS, DALL'AGNESE, VERONA, LEONARDO, IMPERO, M.A.RIVA, ANGELA BIZZAR, TREVI, BRUNELLESCHI.

- **Acción Promocional:**
  No realiza publicidad.
  Visita las diferentes ferias del sector – Salón Internacional del Mueble y Euroluce - en Italia

- **Observaciones:**
  Es una empresa cuya base comercial está basada en las relaciones con la Administración, ahora con los últimos cambios habidos en el Gobierno, ha perdido fuerza.
  Interesado en conocer la oferta española.

6. – DECO Co., Ltd.

Att. Vaxaad Dayan - Director
Att. A. Safarian – Director Comercial
Prospekt Bagramiana, 58
Yerevan
Armenia

Tel: +374 1 26 84 80
Fax: +374 1 22 23 16
E-mail: decor@best.am
Web: www.spyur.am/decor.htm

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de oficina

- **Estilo:**
  Moderno

- **Gama:**
  Alta y media

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final y bajo pedido

- **Red de ventas:**
  Dos salones en Yerevan

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  Armenia

- **Origen de importaciones:**
  Italia y Rep. Checa

- **Empresas con las que trabajan:**
  - Italia: Mueble de oficina FULL MOBILI, MARTÍN MOBILI, ANTARES
  - Rep. Checa: Mueble de oficina A.S.C.

- **Acción Promocional:**
  Realiza publicidad en vallas estáticas

- **Observaciones:**
  Interesado en recibir la oferta española, no obstante desconoce los mecanismos de importación.