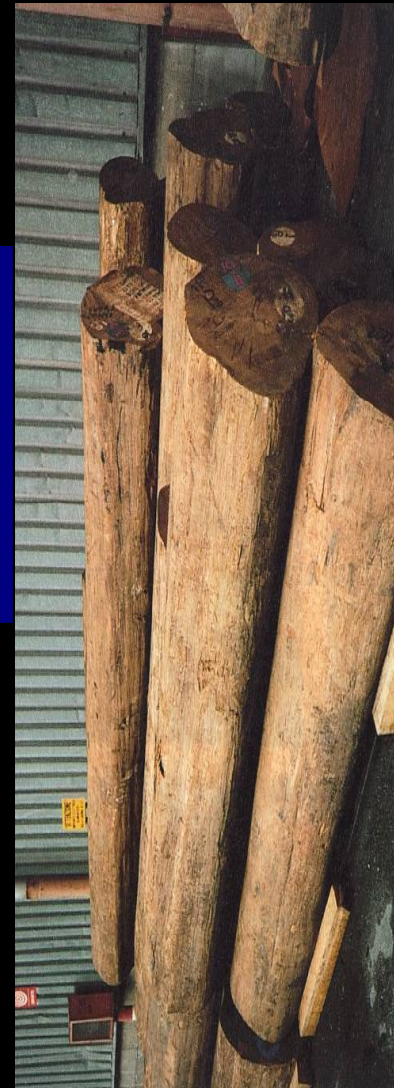




AVANCE I + D + I



OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE LA MADERA

Dirigido y
Coordinado por:

INDICE

- Panorama del sector en relación a la I+D+i
- Análisis del sistema actual del proceso de I+D+i en el sector.
 - Empresas
 - Centros Tecnológicos
 - Organismos Públicos de Investigación y Universidades.
 - Administración pública
- Legislación e iniciativas.
- Recomendaciones y propuestas de actuación.
- Conclusiones. Perspectivas de Futuro.

CNAE ANALIZADOS

CNAE 201. Aserrado, cepillado y preparación industrial de la madera

CNAE 202. Fabricación de chapas, tableros y paneles de madera

CNAE 203. Estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construcción

CNAE 204. Fabricación de envases y embalajes de madera

CNAE 2051. Fabricación de otros productos de madera

CNAE 361. Fabricación de muebles



CNAE ANALIZADOS

- 36 Fabricación de muebles;
- 361 Fabricación de muebles
- 3611 Fabricación de sillas y otros asientos
- 36110 Fabricación de sillas y otros asientos
- 3612 Fabricación de muebles de oficina
- 36120 Fabricación de muebles de oficina
- 3613 Fabricación de muebles de cocina y baño
- 36130 Fabricación de muebles de cocina y baño
- 3614 Fabricación de otros muebles
- 36141 Fabricación de muebles domésticos
- 36142 Fabricación de muebles de jardín
- 36143 Fabricación de otros muebles diversos
- 36144 Actividades relacionadas con la fabricación de muebles
- 3615 Fabricación de colchones
- 36150 Fabricación de colchones



FUENTES

- **INE**
- **DIRCE**
- **OCDE**
- **SISTEMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA DE AIDIMA**
- **OTRI**
- **TRABAJO DE CAMPO**
- **OTROS**

CENTROS COLABORADORES

- CETEM
- IBV
- ITMA
- CIDEMCO
- CETEBAL
- CESEFOR
- AIDIMA

EL SECTOR MADERA/MUEBLE

EMPRESAS 40.000

EMPLEO 240.000

INGR.EXP. 22.000
Millones Euros

**GASTO
I + D + i** 189
Millones Euros

PRECISIONES CONCEPTUALES

Investigación: Indagación original y planificada que persigue descubrir nuevos conocimientos y una superior comprensión en el ámbito científico o tecnológico.

- **Investigación fundamental o básica:** Ampliación de los conocimientos generales científicos no vinculados directamente con productos o procesos industriales (**NO desarrollada directamente en el sector. Grandes proveedores**)
- **Investigación aplicada:** Investigación dirigida a adquirir nuevos conocimientos con vistas a explorarlos en el desarrollo de productos o procesos nuevos, o para suscitar mejoras sustanciales e importantes de productos o procesos existentes.
- **Desarrollo Tecnológico:** Aplicación de los resultados de la investigación o de cualquier otro tipo de conocimiento científico o tecnológico para la fabricación de nuevos materiales, productos, para el diseño de nuevos procesos, sistemas de producción o metodología para la prestación de nuevos servicios, así como la mejora tecnológica sustancial de materiales, productos, procesos o sistemas preexistentes. Esta actividad incluye la materialización de los resultados de la investigación en un plano, esquema o diseño, así como la creación de prototipos no comercializables y los proyectos de demostración inicial o proyectos piloto, siempre que no se conviertan o utilicen en aplicaciones industriales o para su explotación comercial.

Innovación: Actividad cuyo resultado es la obtención de nuevos productos o procesos industriales, o mejoras sustancialmente significativas de los ya existentes; mediante la incorporación o mejora de nuevas tecnologías y metodologías ya desarrolladas en otros ámbitos, relacionadas entre otros, con diseño industrial, gestión, cooperación empresarial, equipamiento e ingeniería industrial, lanzamiento de la fabricación y comercialización de nuevos productos y procesos o internacionalización.

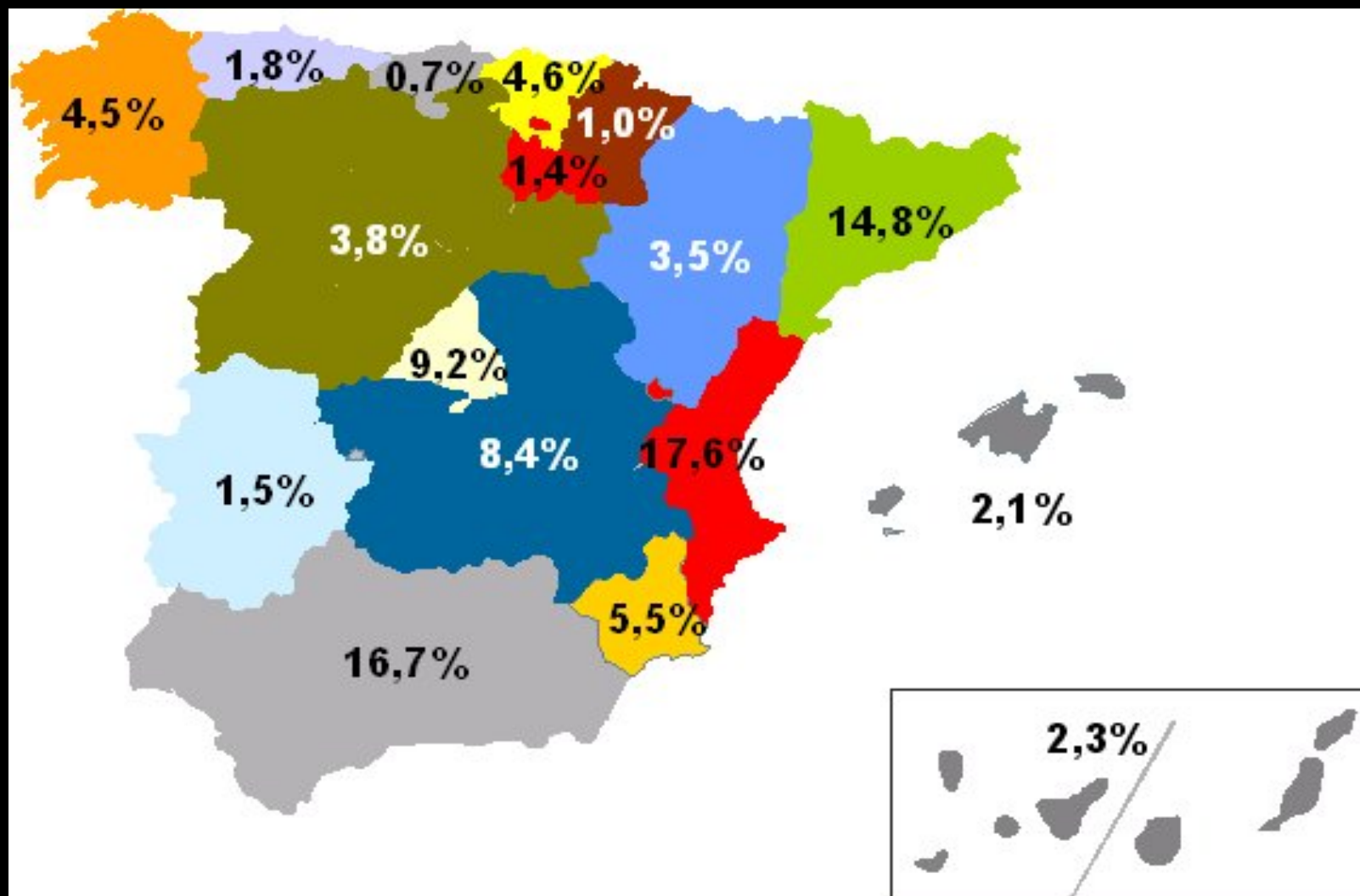
- **Todas las actividades necesarias para la transmisión efectiva de la I+D a la empresa, forman parte del proceso de innovación.**

El nuevo MANUAL DE OSLO

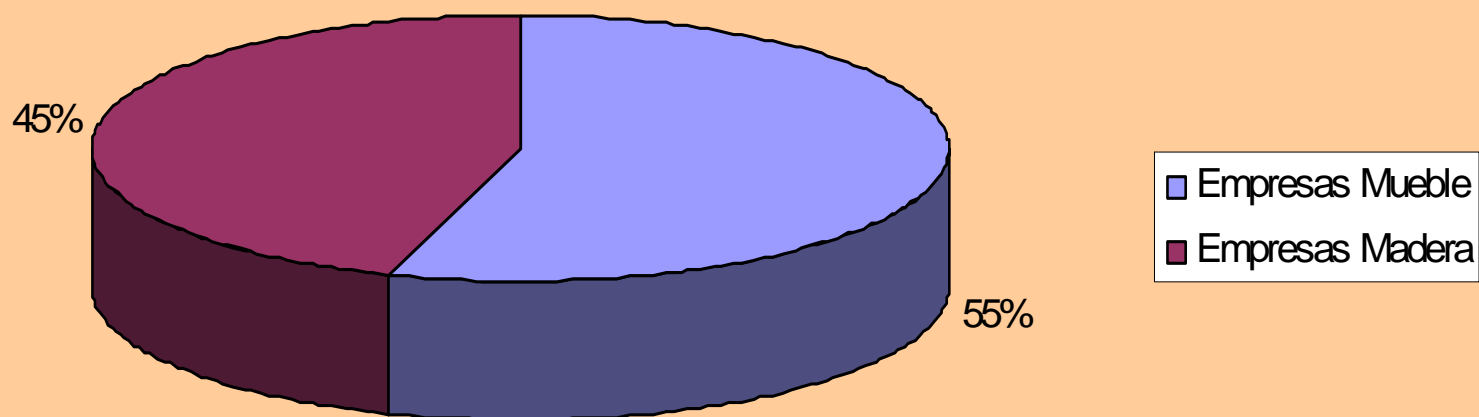
Tipos de innovación, que abarcan una amplia gama de cambios en las actividades de las empresas:

- **La innovación de producto**, que implica cambios significativos en las características de las mercancías o de los servicios. Se incluyen tanto las mercancías totalmente nuevas como los servicios y las mejoras significativas de los productos existentes.
- **La innovación de proceso**, que representa cambios significativos en los métodos de producción y de distribución.
- **La innovación de organización**, referida a la puesta en práctica de nuevos métodos de trabajo, tanto de la organización como del lugar de trabajo y/o de las relaciones exteriores de la empresa.
- **La innovación de comercialización**, que refleja la puesta en práctica de nuevos métodos de comercialización; desde cambios en el diseño y el empaquetado hasta la promoción del producto mediante nuevas políticas de precios y de servicios.

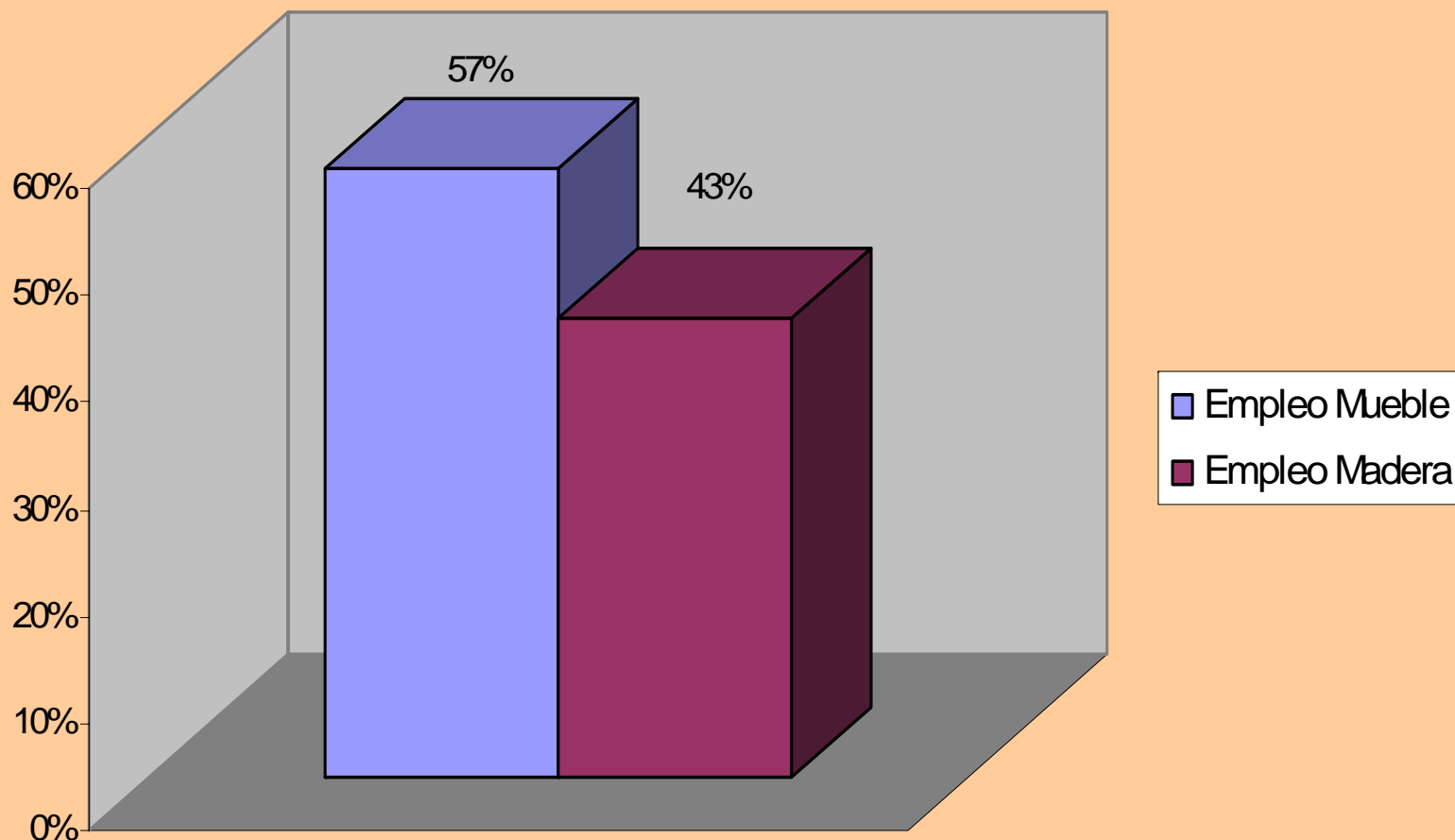
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



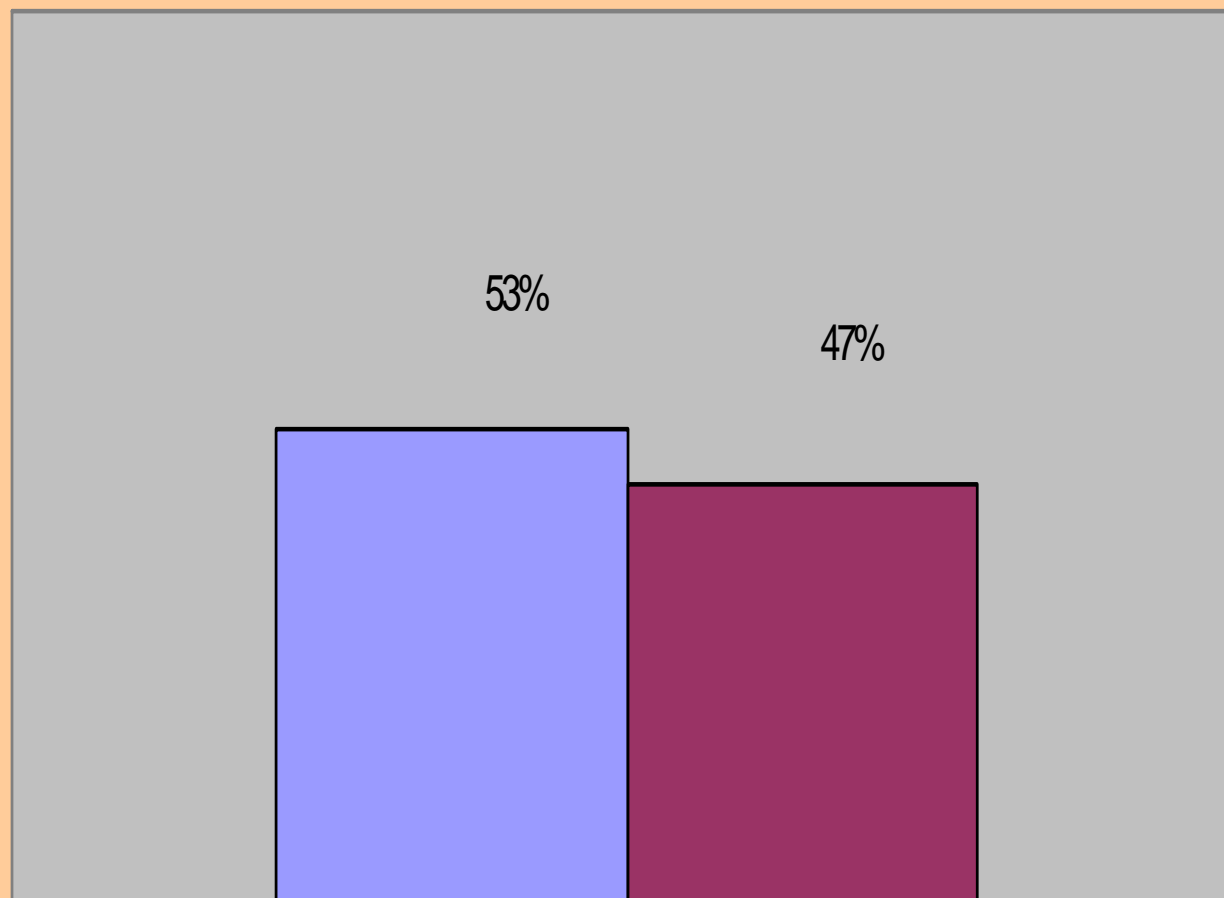
EMPRESAS MADERA/MUEBLE



EMPLEO MADERA/MUEBLE

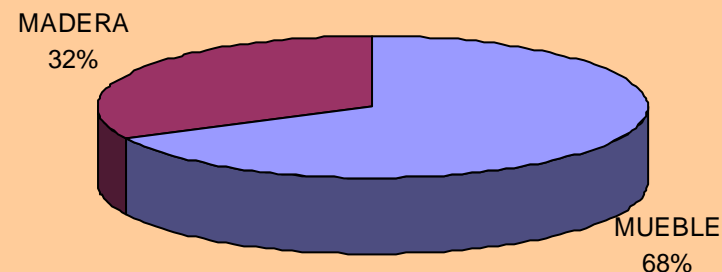
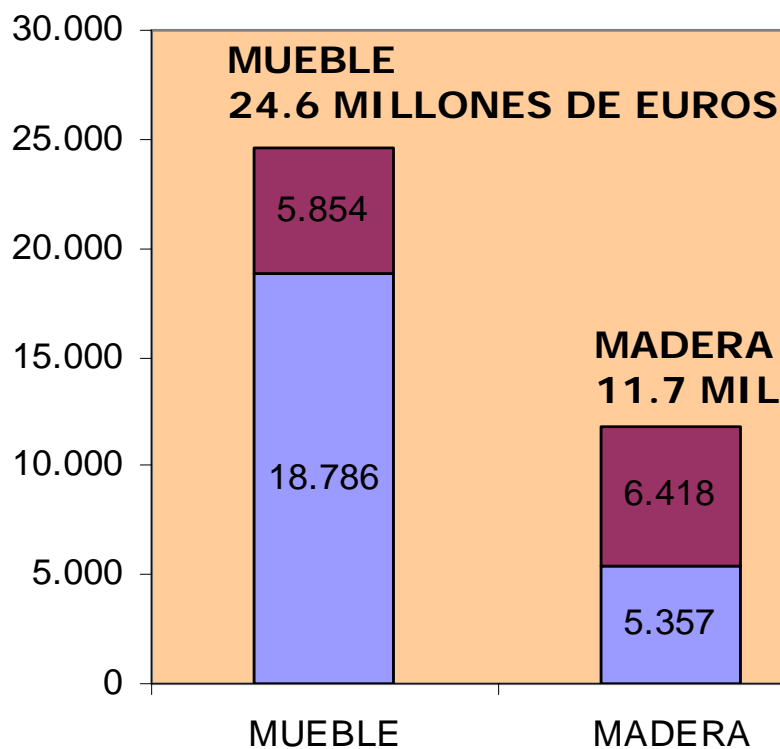


INGRESOS MADERA/MUEBLE



■ Ing. Explot. Mueble
■ Ing. Explot. Madera

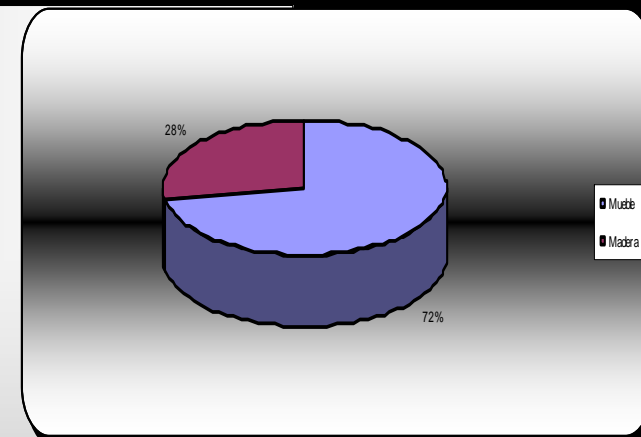
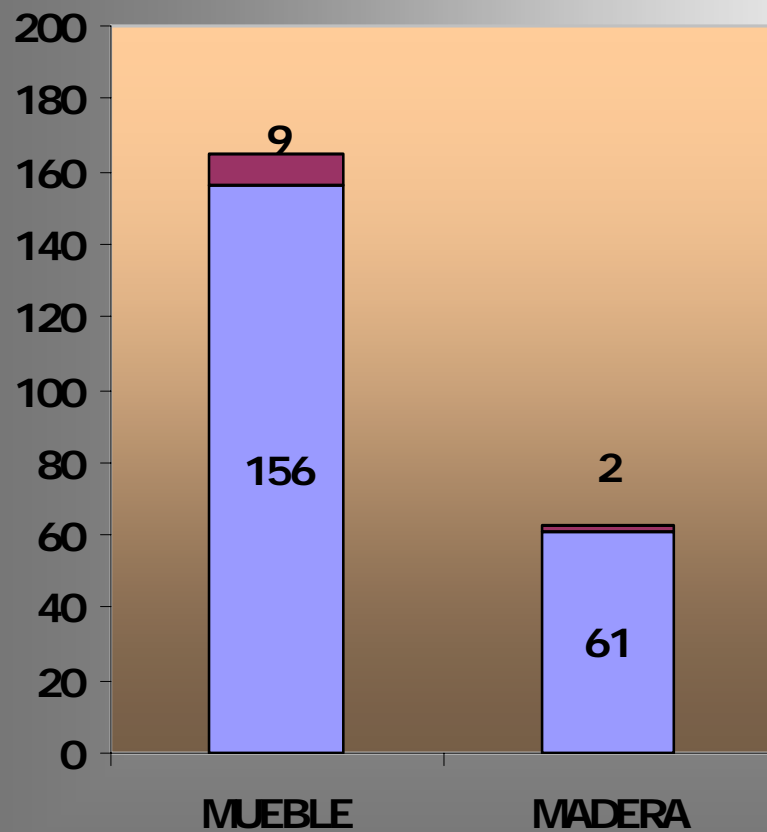
TOTAL INVERSIÓN Y GASTO EN I+D



Datos en miles de euros

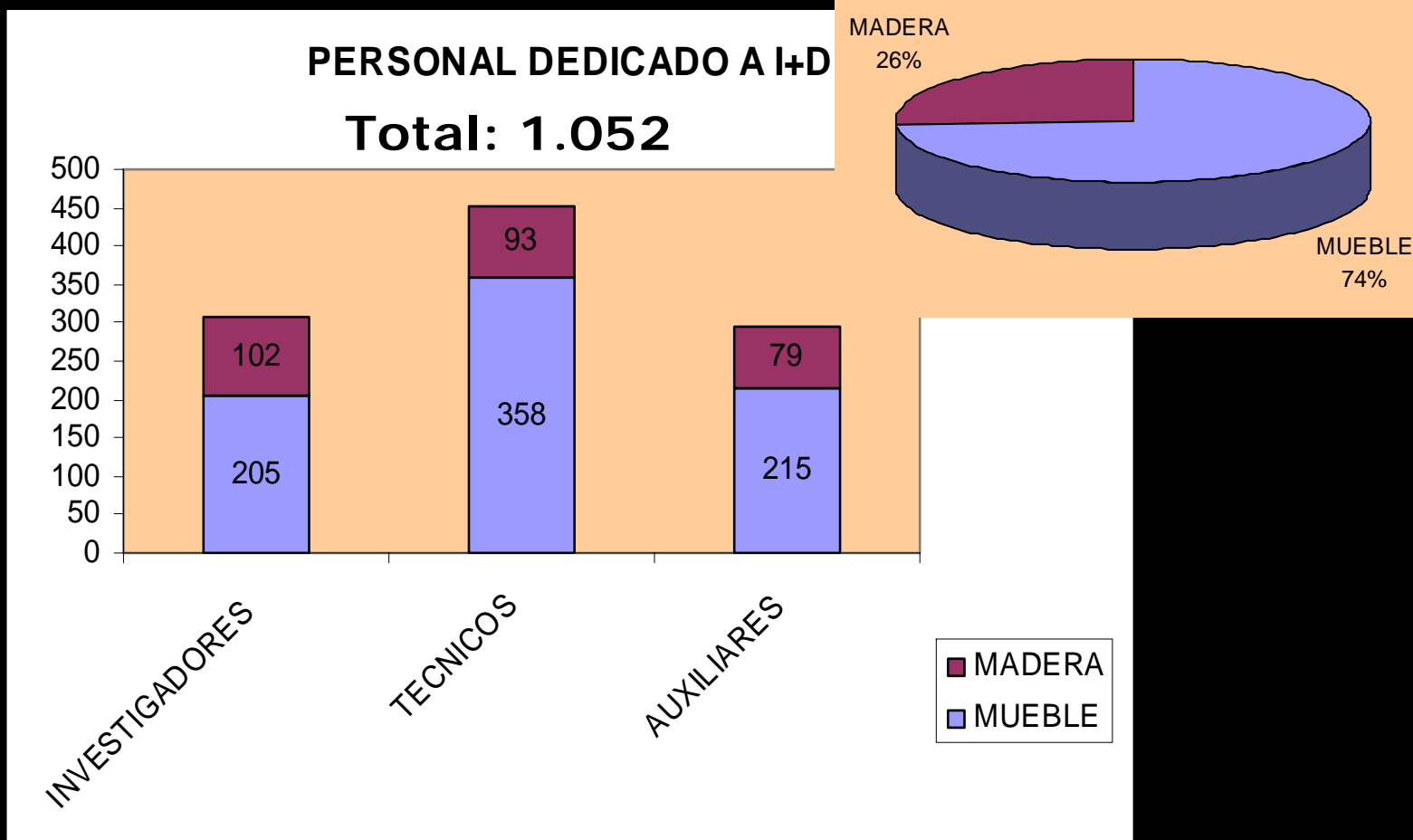
- GASTOS DE CAPITAL
- GASTOS CORRIENTES

EMPRESAS QUE HACEN I+D



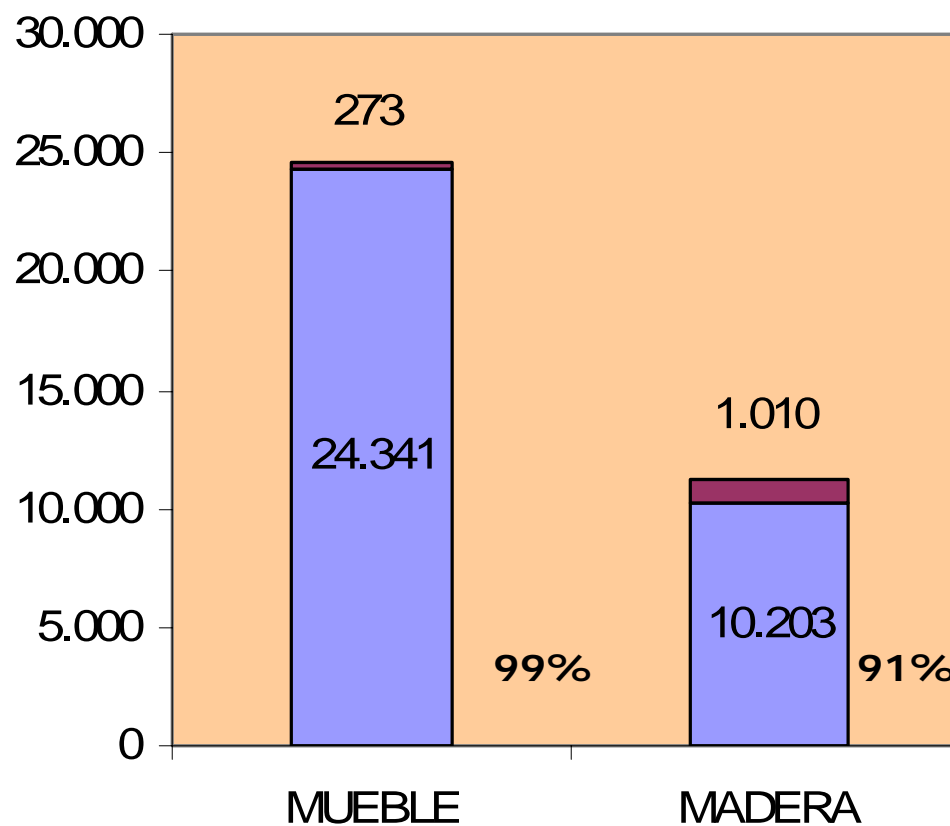
307 Investigadores s/ 101.000 representa un 0,3%.

PERSONAL DEDICADO A I + D



FINANCIACIÓN DE LA I + D

(Miles de Euros)

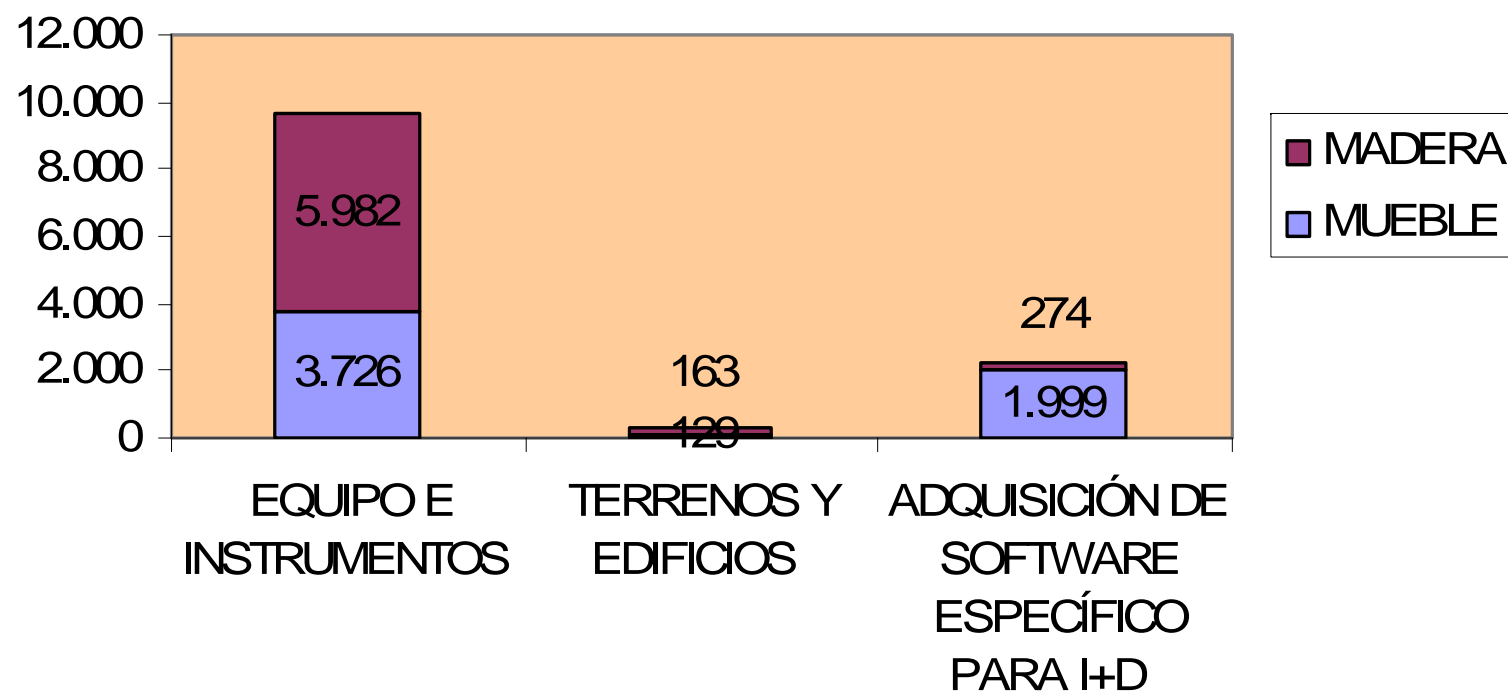


La participación Empresarial en la financiación del Gasto en I + D a nivel Nacional es del 54,4% -Fuente MEC-

- FONDOS DE AAPP
- FONDOS PROPIOS

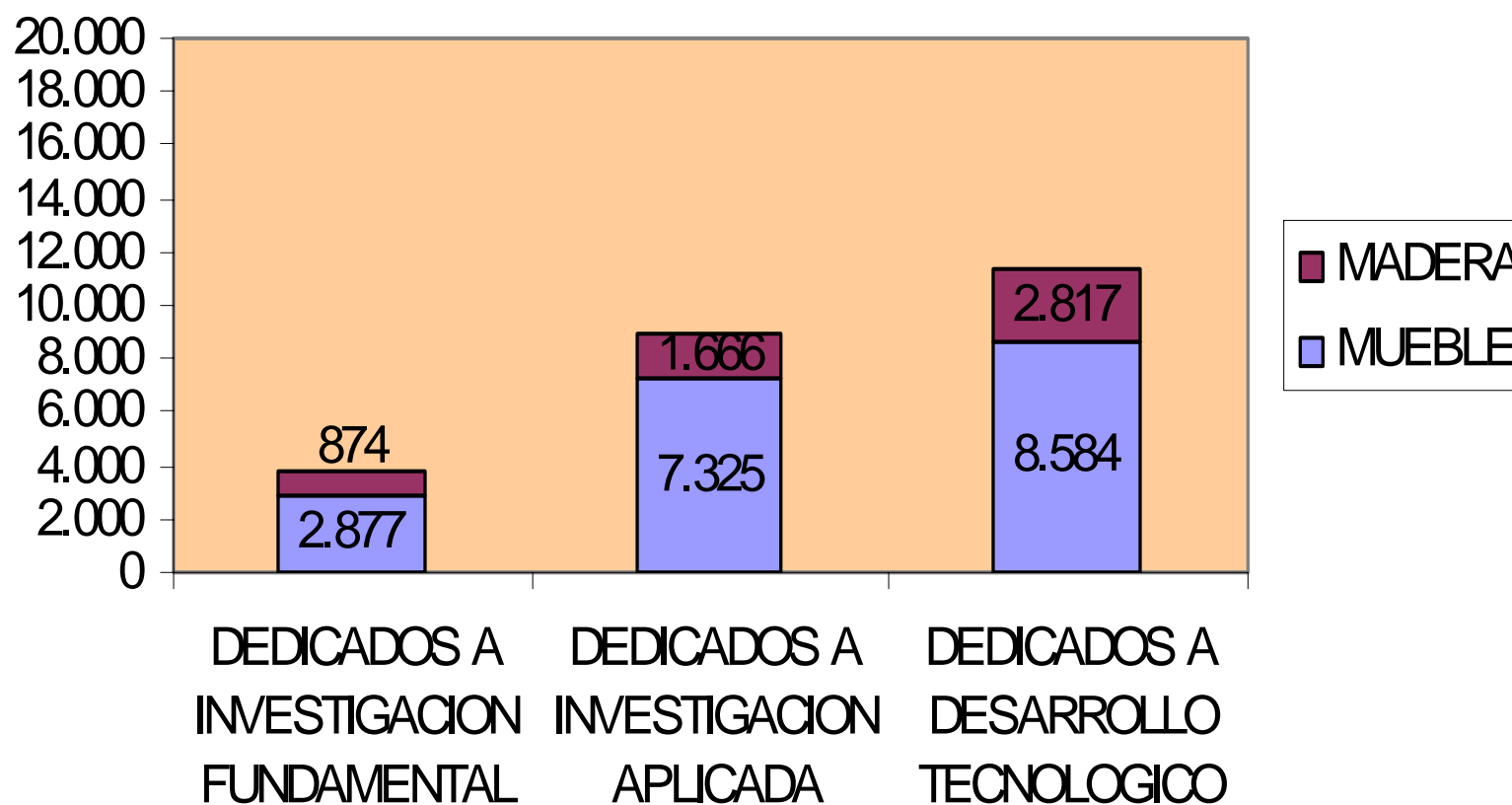
DESTINO DE LA LA INVERSIÓN

INVERSIÓN EN I+D (Miles de Euros)

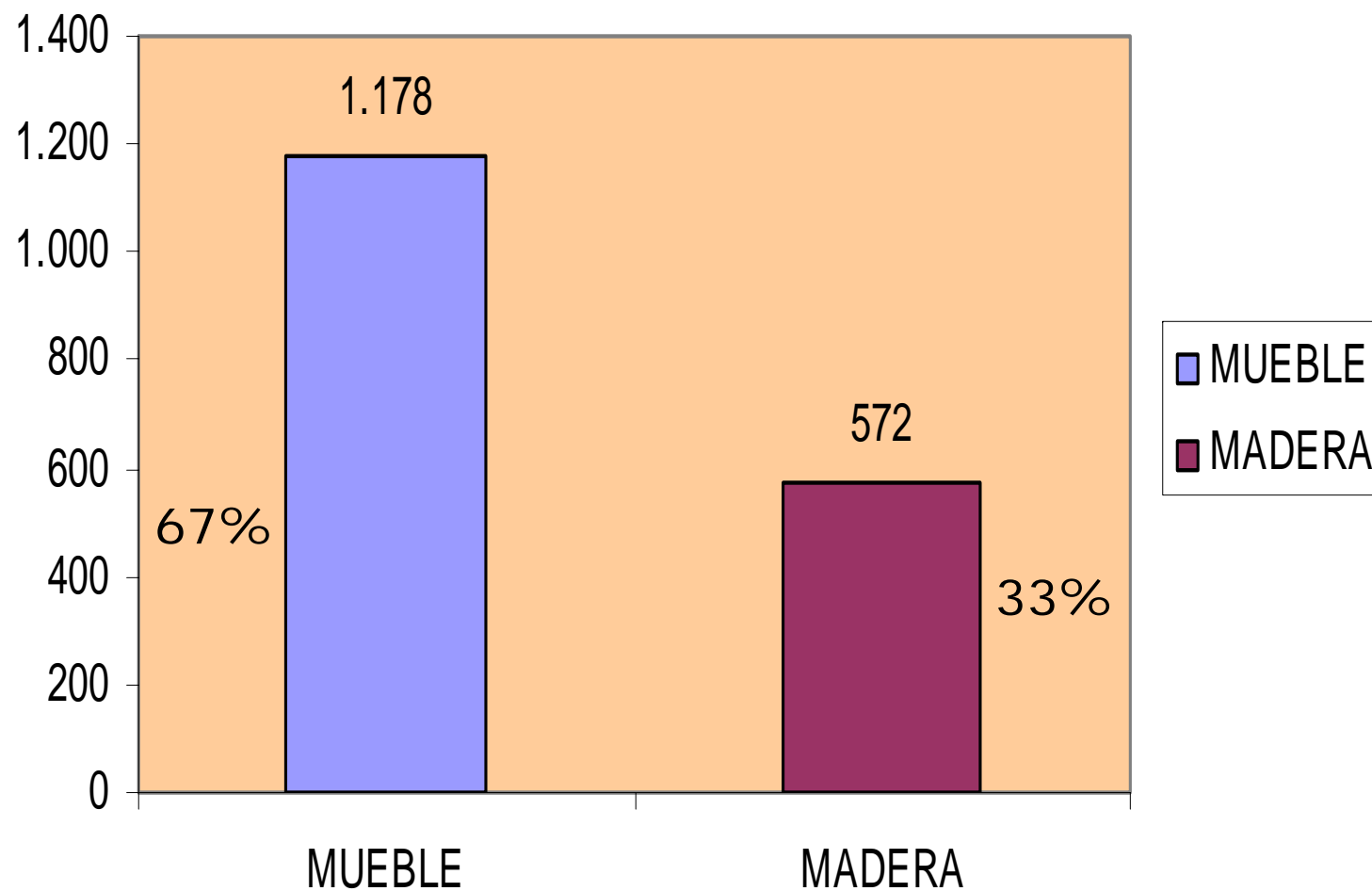


TIPO DE INVESTIGACIÓN

(Miles de Euros)

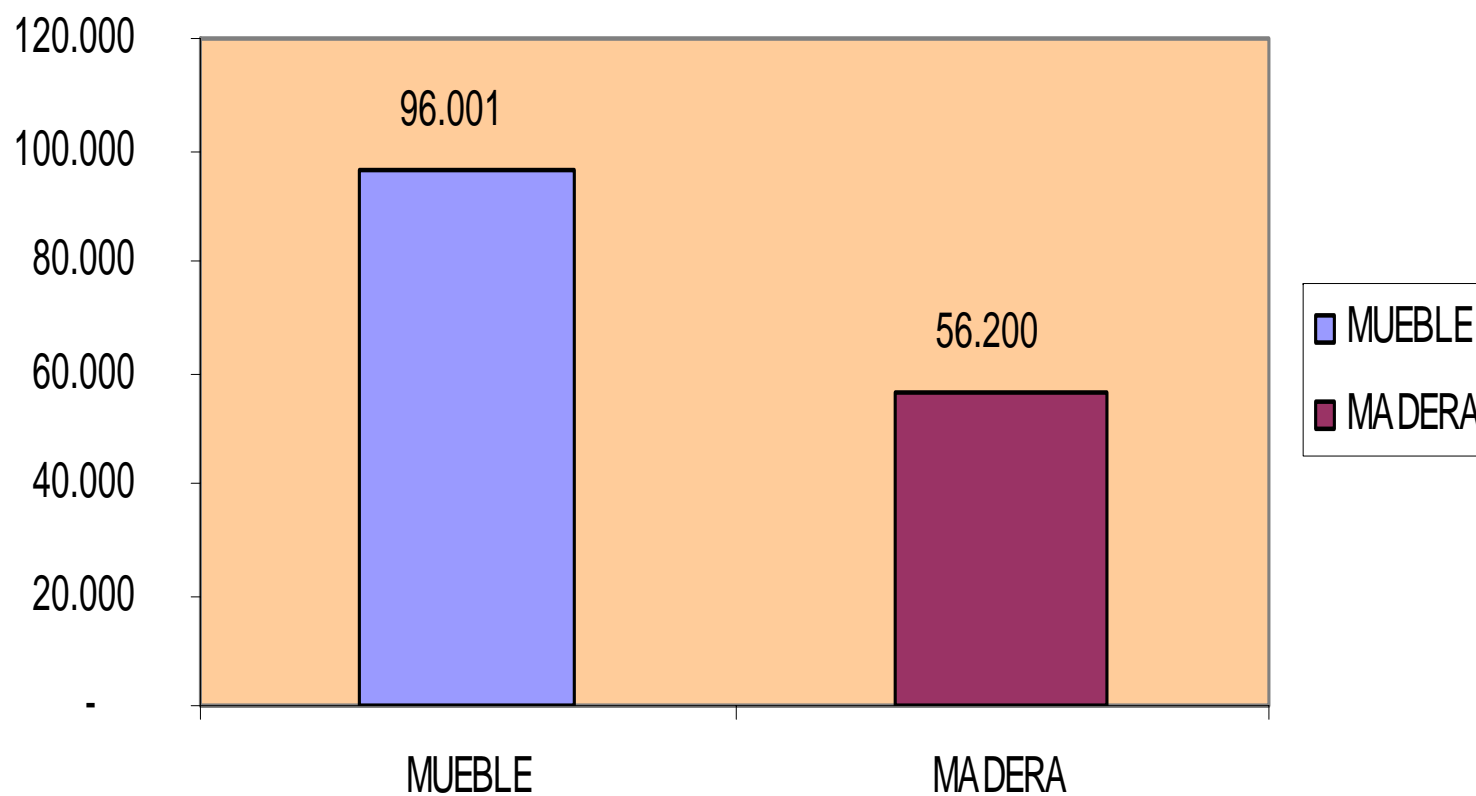


EMPRESAS INNOVADORAS

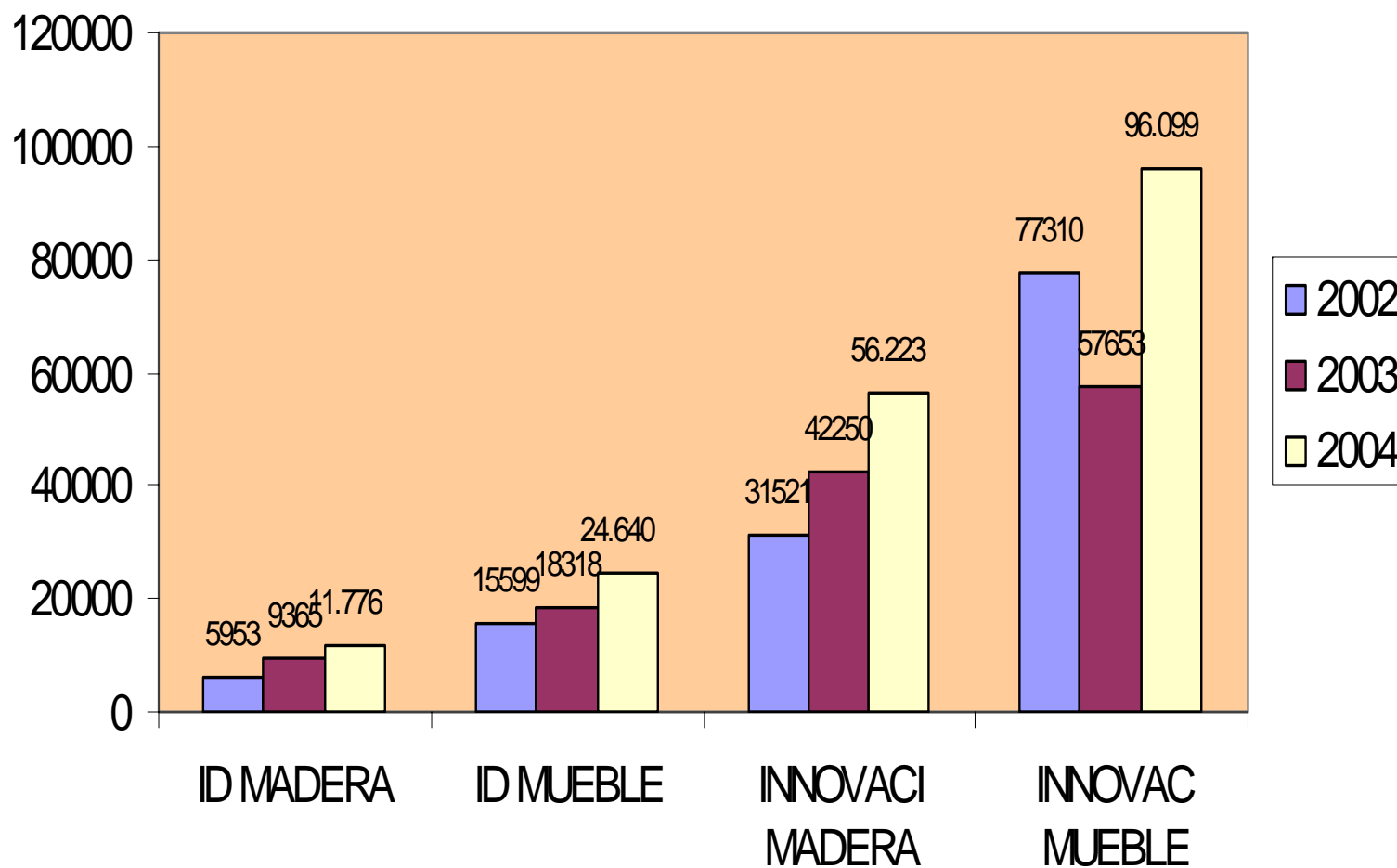


TOTAL GASTOS INNOVACIÓN

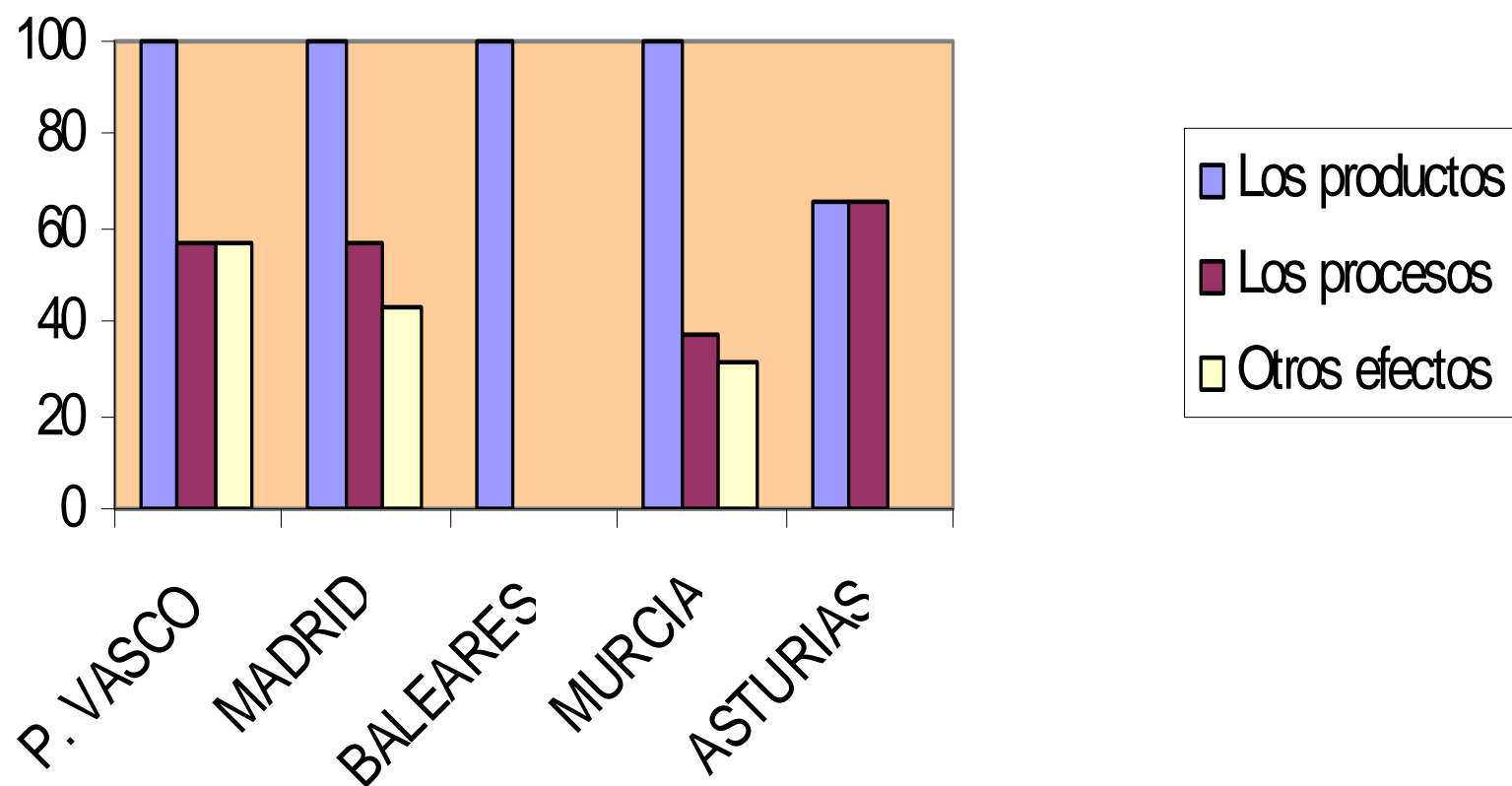
(Miles de Euros)



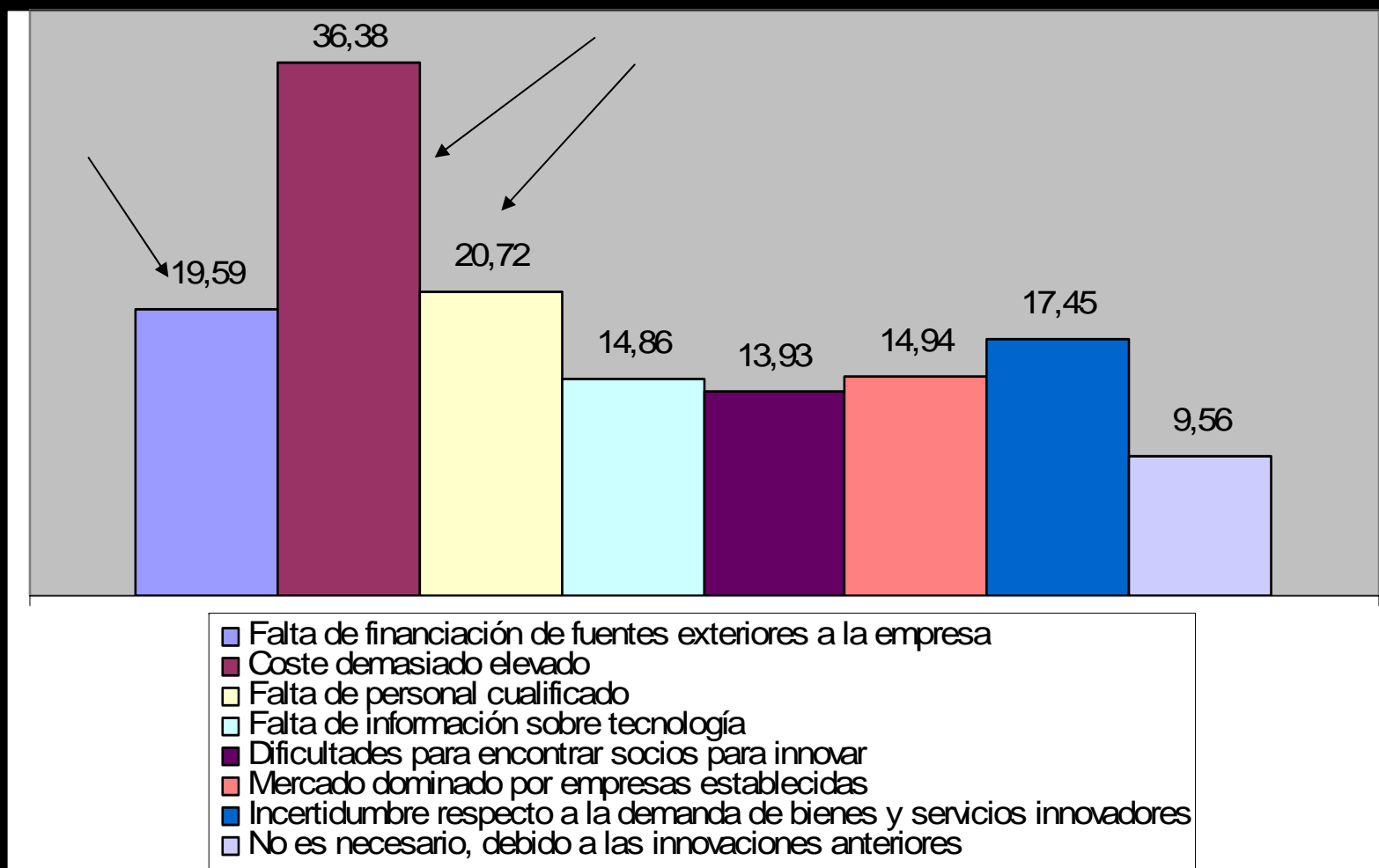
EVOLUCIÓN GASTOS I + D + i



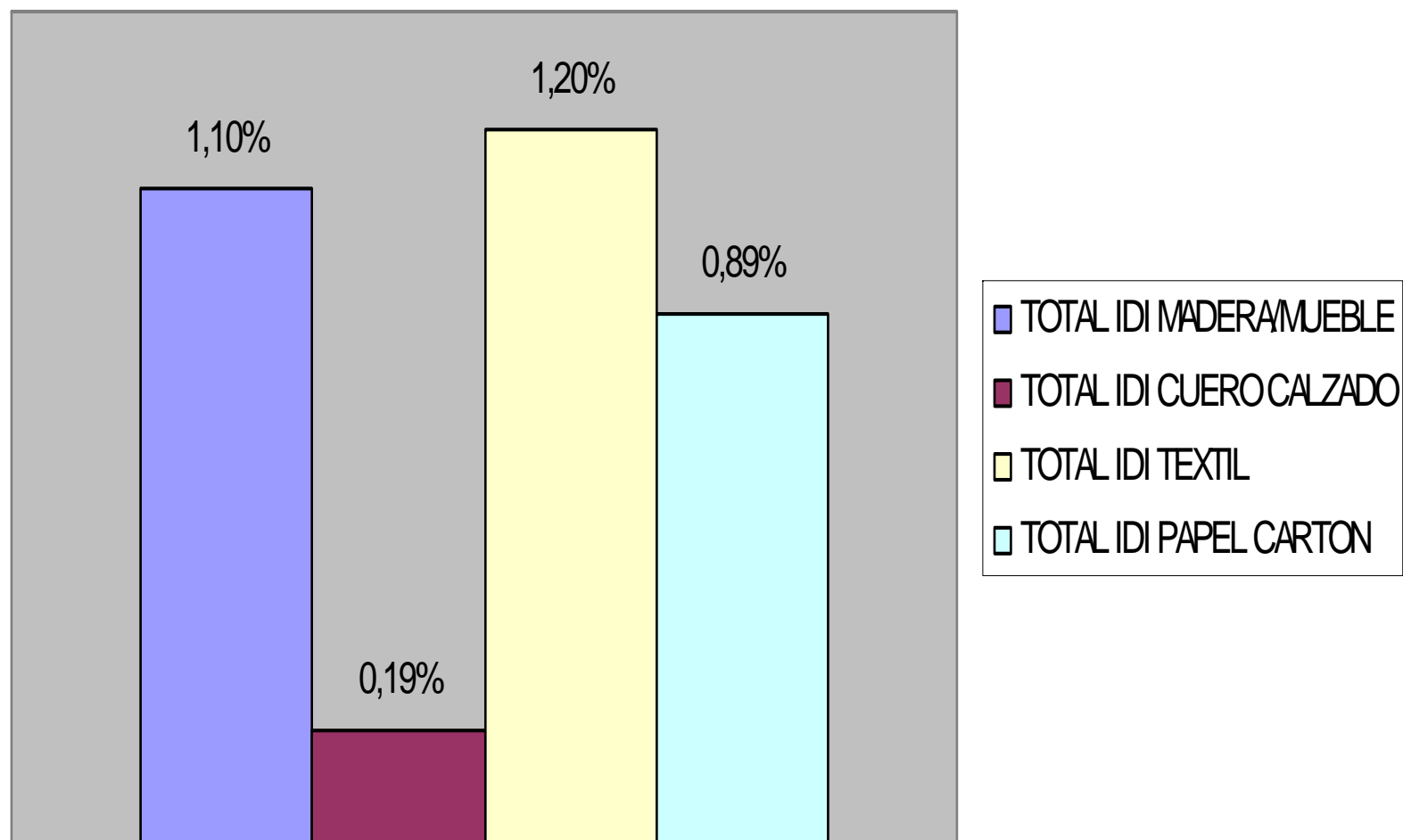
LA INNOVACIÓN APLICADA



FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN EN PYMES



COMPARATIVA GASTO I + D + I s / NACIONAL



COMO INCREMENTAR LA I + D + I

- Resaltar **atractivos** del sector para atraer a jóvenes investigadores.
- Mejorar la relación Sistema Ciencia Tecnología, favoreciendo la Transferencia de Resultados
- **Financiación**
- Profundizar en los fundamentos tecnológicos y económicos del sector

REFLEXIONES I

- PYMES NO ESTRATEGIA DE I+D+I
- FRONTERAS IMPRECISAS ENTRE I+D E INNOVACIÓN
- PLANTEAR OBJETIVOS DE I+D+I BASADOS EN LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES; SOSTENIBLES, DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVOS

REFLEXIONES II

- SECTOR COMPETITIVO SUJETO A DESAFIOS MUY IMPORTANTES
- COSTES; FALTA CULTURA; TAMAÑO Y FORMACIÓN
- LA AGENDA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN MARCO REFERENCIAL DE LA I+D+I

REFLEXIONES III

- ACCESO A LA INFORMACIÓN
- CONTABILIDADES ANALÍTICAS
- SECTOR MADURO. BAJAS BARRERAS IN/OUT
- AMENAZA MERCADOS EMERGENTES
- OFERTA TECNOLÓGICA AMPLIA Y POR CCAA.
- NO GRANDES EMPRESAS TRACTORAS.
- POCAS EMPRESAS I+D+I

REFLEXIONES IV

- LA I+D+I DEBE SALIR DE LA VOZ DEL CLIENTE. Implicar a la Distribución en los proyectos de Innovación
- CEFFOR (El Centro de Prospectiva de AIDIMA) y el Sistema de Inteligencia Competitiva como herramientas ligadas a la innovación
- FOCALIZAR LA I+D+I HACIA NIDOS Y NUEVOS NICHOS
- LA FORMACIÓN BASE DE LA I+D+I
- FAVORECER ALIANZAS ESTRATEGIAS
- SISTEMATIZAR LA I+D+I. Fortalecer el papel de las Oficinas Técnicas