ÍNDICE

1. **INTRODUCCIÓN……..2**
2. **PANORÁMICA DEL PAÍS……..3**
3. **SITUACIÓN ECONÓMICA……6**
   - **3.1. Principales indicadores económicos……..7**
   - **3.2. Comercio Exterior……...8**
4. **REL. COMERCIALES CON ESPAÑA/C.VALENCIANA……..9**
   - **4.1. Balanza comercial con España……...9**
   - **4.2. Balanza comercial con la C.Valenciana……..10**
5. **SECTOR DEL MUEBLE. ANÁLISIS DE LA DEMANDA……10**
   - **5.1. Consumo Interno……...10**
   - **5.2. Aranceles……11**
6. **DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE……...…11**
7. **FERIAS DEL SECTOR……...12**
8. **PRENSA ESPECIALIZADA……..12**
9. **MEDIOS DE TRANSPORTE……15**
10. **ANEXOS. FICHAS DE LAS EMPRESAS VISITADAS……..…16**

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe pretende facilitar a las empresas españolas del sector el conocimiento del mercado de Azerbaiyán, así como dar a conocer las posibilidades de negocio que este país ofrece dentro del sector del mueble.

Azerbaiyán es, después de Kazajstán, el segundo país más rico de Asia Central debido a sus enormes reservas naturales. Es un país de cultura turco-musulmana y son Turquía e Irán los países con quienes tiene más relaciones históricas y comerciales. Profesa la religión musulmana, aunque no es un estado Islámico. Su capital, Bakú, se encuentra a orillas del Mar Caspio y es la ciudad que más inversión atrae. En ella, se encuentran presentes las grandes multinacionales petroleras BP, STANDARD OIL, ESSO, AGIP, ...

Azerbaiyán, al igual que todas las ex-repúblicas soviéticas, también sufre los problemas de la transición desde una economía planificada a otra de mercado. No obstante, su abundantes reservas energéticas aseguran un futuro próspero a largo plazo. De hecho la economía inicia una etapa de crecimiento después de la etapa de declive que supuso la década de los 90.

Las barreras al crecimiento y la prosperidad del país son la corrupción generalizada de la administración y la casi nula inversión en sectores alternativos al energético. Estos factores hacen que a día de hoy, el 60% de la población viva en la pobreza.

Indicar que es un país bastante cerrado y el poder político y económico gira en torno al Presidente. Por su población musulmán y cercanía a Turquía e Irán, hay una gran influencia de ambos países sobre la economía. Se aprecia por la abundancia de productos de ambos países en el mercado. En este sentido, destacar la presencia turca en los sectores de la construcción, mueble y distribución.

La presencia española es prácticamente inexistente, sin embargo, España tiene una buena imagen comercial gracias a la cerámica y en menor medida el mueble.

En lo que al sector del mueble se refiere, el porcentaje de exportaciones es todavía muy reducido debido al desconocimiento de la oferta española. No obstante, las expectativas son buenas debido a:

- La inexistencia de producción local
- Hasta la fecha sólo se conocía el mueble italiano, y gracias a la labor realizada por algunas fábricas de mueble españolas, hay interés por ampliar el producto español.

El informe ofrece en primer lugar información general sobre las variables socioeconómicas del país; en segundo lugar, información general sobre el sector del mueble en Azerbaiyán; y en tercer lugar, información sobre los principales importadores y distribuidores.

2. PANORÁMICA DEL PAÍS

Antecedentes:

La república de Azerbaiyán es una nación turco-musulmana independiente desde el colapso de la Unión Soviética en 1991. Mantiene un conflicto con Armenia por la independencia de la región de Nagorno-Karabaj (región poblada mayoritariamente por Armenios), este hecho pesa mucho sobre su economía.

Geografía:

Situado en la región del Cáucaso, al sudoeste de Asia. Limita al este con el mar Caspio, al norte con Rusia y Georgia, al oeste con Armenia y al sur con Irán. El país no tiene salida a mar abierto.

Clima:

Seco, predomina la estepa semiárida.

Superficie:

86.600 Km^2 (aproximadamente 1/5 de la superficie de España).

Población:

7.771.000 habitantes (año 2000). La densidad de población es de 90 hab/ Km^2.

Principales ciudades:

Baku, Xacmaz, Saki, Kurdamir, Ganca.

Grupos étnicos:

Azeri 90%, dagestaníes 3,2%, rusos 2,5%, armenios 2%, otros 2,3%

Lenguas oficiales:

Azeri 89%, ruso 3%, armenio 2%, otras 6%.

Religión:

Musulmanes (93,4%), ortodoxos rusos (2,5%), ortodoxos armenios (2,3%), otros (1,8%).

Forma de Estado:

República. El jefe de estado desde el 1 8 de junio de 1993 es el presidente Heydar Aliyev. Fue reelegido el 11 de octubre de 1998.

Moneda:

Manat de Azerbaiyán, relativamente estable. 1 euro=4.120 manat.

Horario local:

GMT+2. (referencia: Hora de Madrid, GMT+1).

Festividades:

1 de enero: día de año nuevo.

20 de enero: día de duelo.

8 de marzo: día de la mujer.

20 y 21 de marzo: Novruz Bayram.

9 de mayo: día de la victoria.

28 de mayo: día de la república.

15 de junio: día de la salvación nacional.

26 de junio: día de las fuerzas armadas.

18 de octubre: día de la soberanía nacional.

12 de noviembre: día de la constitución

17 de noviembre: día del resurgimiento nacional.

31 de diciembre: día universal de la solidaridad Azeri.

Formalidades de entrada:

Pasaporte con visado en regla. El visado con la presentación de una invitación, se puede obtener en el aeropuerto

3. SITUACIÓN ECONÓMICA

El sector energético domina la economía de Azerbaiyán. El petróleo y sus derivados supusieron el 85% de sus exportaciones en 2000 y aumentaron su peso relativo en la primera mitad de 2001 hasta un 90%. La corrupción generalizada también afectó al sector energético en enero de 2000, cuando la mala gestión dejó al país sin reservas de crudo para afrontar el invierno, teniéndose que importar de Turkmenistán con carácter de urgencia.

Las infraestructuras del sector se han quedado obsoletas. Esta coyuntura ha sido aprovechada por las compañías extranjeras. Así, la *Azerbayán International Operating Company* (AIOC[1]), proyecta modernizar y abrir instalaciones de

[1] consorcio de empresas, la mayoría extranjeras, que invierte en la modernización de la red de extracción y procesado del petróleo de Azerbayán. Entre estas empresas: BP (UK/USA) con un 34,2%, Unocal (USA) 10%, Lukoil (Rusia) 10% y SOCAR (Azerbayán) 10%.

extracción de crudo para llegar a los 1,5-2 millones de barriles diarios entre 2010 y 2020.

La agricultura es la actividad económica más importante en Azerbaiyán después del sector energético. Emplea a más del 35% de la población activa y supuso en 2000 el 18,1% del PIB. El sector tiene un gran potencial de crecimiento y de generación de beneficios, pero requiere de fuertes inversiones para su modernización. La corrupción es también la gran barrera para las inversiones extranjeras en este campo, que es controlado por productores locales.

3.1. Principales indicadores económicos.

Después de un periodo ininterrumpido de decrecimiento económico en que el PIB se contrajo un 55% (1991-1997), la evolución de los principales indicadores económicos durante los últimos 3 años arroja un balance claramente positivo[2].

	1998	1999	2000
PIB (millones USD)	4.100	4.400	4.900
% var. PIB /año ant.	10	7,4	11,4
PIB p/cap (USD)	527,6	566,21	630,55
Inflación (%)	-0,8	-8,5	1,5
% desempleo	12,9	13,9	-

[2] Fuente: Business Information Service for the Newly Independent States.

3.2. Comercio Exterior

Azerbaiyán basa su economía en la exportación de sus recursos naturales, petróleo y gas natural. Por otro lado, el algodón es el producto agrícola más exportado. Además, es un gran productor de equipamiento industrial para extracción de petróleo (en tiempos de la unión soviética, era origen del 70% de dicha maquinaria), sin embargo, esta industria adolece de una gran obsolescencia y necesita prontas y abundantes inversiones. Azerbaiyán exporta principalmente a países de la CEI, Europa Occidental, Turquía e Irán.

La maquinaria, los bienes de consumo y los alimentos son las mercancías importadas en mayores cantidades por Azerbaiyán.

La progresión de su balanza comercial, expresada en millones de dólares USA es[2]:

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1998	678	1.724	-1.046
1999	1.025	1.433	-408
2000	1.904	1.400	504

4. RELACIONES COMERCIALES CON ESPAÑA Y LA COM. VALENCIANA:

4.1. Balanza comercial con España

España importó de Azerbaiyán en 2001 principalmente combustibles minerales (6.251.000 euros), algodón (365.000 euros) y frutos comestibles (199.000 euros).

Por otro lado, España exportó fundamentalmente a Azerbaiyán en 2001 productos cerámicos (1.073.000 euros), materias plásticas y sus manufacturas (579.000 euros), alimentos (576.000 euros) y manufacturas diversas de metales comunes (351.000 euros).

Evolución del saldo comercial España-Azerbaiyán (en miles de euros)[*]:

	1998	1999	2000[3]	2001[3]
Exportaciones	6.567	3.232	2.680	4.204
Importaciones	5.129	11.893	2.561	7.225
Saldo	1.438	-8.661	119	-3.021
Cobertura	128,0%	27,2%	104,6%	58,2%

[*] Fuente: Estadísticas del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.
[3] Datos no definitivos

4.2. Balanza comercial con la C. Valenciana

La Comunidad Valenciana exportó principalmente a Azerbaiyán en 2001 productos cerámicos (1.073.000 euros) y muebles (121.000 euros).

Evolución del saldo comercial Comunidad Valenciana-Azerbaiyán en miles de euros[*]:

	1998	1999	2000[4]	2001[4]
Exportaciones	2.396	1.129	963	1.391
Importaciones	4.106	8.720	55	S/d
Saldo	-1.710	-7.591	908	-
Cobertura	58,4%	13,0%	1.750,0%	-

5. SECTOR DEL MUEBLE: ANÁLISIS DE LA DEMANDA

5.1. Consumo interno

Azerbaiyán cuenta con un mercado doméstico constituido por 7,7 millones de habitantes, de los que el 25% viven en Bakú.

La población en su mayoría vive en apartamentos pequeños, con una media de 2 habitaciones.

[*] Fuente: Estadísticas del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.
[4] Datos no definitivos

No obstante, con la explotación del sector energético ha surgido una clase adinerada que demanda un mueble de calidad alta.

Respecto al estilo, en mueble de gama alta se demanda un estilo clásico con líneas rectas.

El cliente valora en primer lugar la calidad, y en segundo término estaría el precio. Al ser menor la competencia, el precio no es tan definitivo.

Además, indicar que gran parte de las ventas se realizan por catálogo y bajo pedido .

5.2. Aranceles

La introducción de mueble está sujeta un tipo del 15%, y el tipo general del IVA aplicado es del 18%. En total, alrededor de un 38%.

6. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE

El consumo de mobiliario y los puntos de venta están concentrados en Bakú.

La distribución del mueble en Azerbaiyán se realiza a través de los importadores y distribuidores que cuentan con sus propios salones especializados en la venta de mobiliario.

El concepto de gran almacén del mueble, a diferencia de Rusia y Kazajstán, no está extendido. Sólo estaría “Neuat”, se encuentra a las afueras de Bakú y tiene una superficie comercial de 4.500 m2. El centro tiene como cliente objetivo la clase media, no está muy bien acondicionado y comercializa mueble de hogar y oficina de origen Turquía, Bulgaria, Rumania, Italia, Alemania y Azerbaiyán.

El 90 % de los salones que comercializan el mueble, lo hacen bajo el régimen de depósito y normalmente estamos hablando de mueble procedente de Polonia, Rusia y Rumania.

Sólo una minoría de los salones han apostado por importar directamente – Turquía principalmente, Italia, Alemania, Francia y España - y ampliar la oferta disponible.

Estos salones cuentan con Gabinete de diseño, pues la venta de mueble de gama alta se realiza bajo pedido y se incluye dentro del proyecto de la decoración del hogar u oficina del cliente.

7. FERIAS DEL SECTOR

En el sector del mueble no hay casi ningún certamen de interés.

El único certamen de interés es BakuBuild. Ferial anual internacional de construcción. Bakú, 25 – 27 de septiembre de 2002. Ver: www.iteca.az.

8. PRENSA ESPECIALIZADA

En Azerbayán las revistas de interiorismo que se comercializan son principalmente de origen ruso, tales como “Interier”, “Salon”, “Mebel”.

No obstante, desde el año 1999 se publica en Baku una revista dirigida al sector de interiorismo y decoración – “Vash Dom” que se traduce como “Tú Casa”.

"VASH DOM"
Ul. Sheix Shamilia, 3
370001Baku
Azerbayán

Tel: +99412 923 421/ 926 324
Fax: +99412 923 311
E-mail: inja_fhi@azdata.net

Presidente: Faik B. Gadji-Ismailov
Redactor Jefe: Leili Guseinova

- Revista trimestral de arquitectura, interiorismo y decoración dirigida a profesionales del sector y consumidores finales. La tirada actual son 2.000 ejemplares y se pretende aumentar a 5.000. Se comercializa en kioscos y 500-600 números se distribuyen gratuitamente en puntos representativos.

- Tiene cobertura nacional y se publica en idioma ruso y azerbaiyano

- Editada por el Grupo "AK INDZHA" que a su vez cuenta con otras actividades:

  - Gabinete de Arquitectura, Construcción e Interiorismo de villas. Realiza proyectos "llave en mano"
  - Diseño de jardines y espacios abiertos. Posee un vivero propio para la comercialización de plantas y flores.

9. MEDIOS DE TRANSPORTE

Los medios de transporte empleados son marítimo y terrestre. La via terrestre es a través de Turquía o Irán. Los puertos utilizados son Poti (Georgia) y Bandar Abbas (Irán); y posteriormente por vía terrestre.

10. ANEXOS: FICHAS EMPRESAS VISITADAS

10.1. GRANDES:

ITALDIZAIN GROUP

Att. Elchin Zeylanov – Director
Att. Azad Ragimov – Director
Att. Ilkin A. Jafarov – Logistics Manager
Str. Khagani, 53
370000 Bakú
Azerbaiyán

Tel: +994 12 989 660/ 661
Fax: +994 12 982 167
E-mail: ital@italdizain.az

Rasg**os generales:**

Grupo de empresas que comercializa todo lo que son artículos de la casa: azulejos, sanitarios, cocinas y electrodomésticos, vajillas, textil – hogar, artículos de decoración, iluminación y mueble.

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; y Mueble Infantil.

- **Estilo:**

  Clásico y Moderno

- **Gama:**

  Alto y muy alto.

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final y bajo pedido. Cuenta con un Estudio de Diseño para atender a este último y optar a concursos.

- **Red de ventas:**

  En Bakú cuenta con 6 salones:

  - Salón de Mueble exclusivo
  - Salón de Azulejos, Sanitarios y Saneamientos
  - Salón de Iluminación
  - Salón de vajillas VILLEROY & BOCH, ROSENTHAL y WMF.
  - Salón de textil-hogar YVES DELORME

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán.

- **Origen de importaciones:**

  Todas las compras se realizan a través de Italia, pues cuenta con una joint-venture en este país.

  El origen de las mismas es Italia, España, Alemania, Francia y Suecia.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Algunas de las empresas serían:

  - A nivel de España: mueble V. ZARAGOZA, CANELLA, TECNI NOVA, SOHER; Iluminación MARINER y ALMERICH.
  - Italia: mueble DALL'AGNESE, FAVERO MOBILI, SELVA, CARPANELLI, FRATELLI ROSSETTO, MOBILEFFE, MISSURRA EMME, TURRI; tapizados NERI; cocinas SANIDERO
  - Alemania: cocinas WELLMAN GROUP, ROLF BENZ; mueble HULSTA; vajillas ROSENTHAL, VILLEROY & BOCH; baterías de cocina WMF
  - Francia: textil-hogar YVES DELORME, PIGOLI.
  - Suecia: accesorios OREFROST KOSTA BORDA

- **Acción Promocional:**

  Realiza publicidad en revistas y vallas publicitarias

  Visita las ferias internacionales del sector: FIM/ FIAM, EUROLUCE, SALON INTERNATIONAL DU MEUBLE (Colonia), ...

- **Observaciones:**

  Conoce bien la oferta de mueble español, no siempre están interesados en conocer nuevas fábricas y productos.

LALA GROUP

Att. Vugar Bagirov

Neftchilar pr., 93

370004 Baku

Azerbaiyán

Tel: +99412 92 33 33/ 53 53

Fax: +99412 92 92 03

E-mail: lalagroup@azeurotel.com

- **Rasgos generale:**

  Grupo de empresas que se dedica a la comercialización tanto de mueble como de confección textil.

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de Hogar; Mueble auxiliar; Iluminación; Tapizados; Cocinas; Puertas

- **Estilo:**

  Moderno principalmente

- **Gama:**

  Alta y muy alta.

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final y bajo pedido. Cuenta con un Estudio de Arquitectura y Decoración para trabajar bajo pedido.

- **Red de ventas:**

  3 Salones en Bakú, y además negocios de confección.

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  Italia y Francia, en menor medida: España

- **Empresas con las que trabajan:**

  Trabaja en exclusividad y sus centros son unimarca.
  - A nivel de Francia: cuenta con un centro LIGNE ROSET.
  - Italia: Cocinas BERLONI; puertas UNIARTE.
  - Alemania: paneles para armarios STANLEY

- **Acción Promocional:**

  Realiza publicidad en revistas y vallas publicitarias
  Visita las ferias internacionales del sector en Italia y Francia

- **Observaciones:**

  Conoce la oferta española – V. ZARAGOZA – y tiene interés en desarrollar el mueble clásico.

Interesado en visitar el certamen FIM/ FIAM

PRESTIGE

Att. Jamilia Iskender
Gandjlar Ploshad, 3
370004 Baku
Azerbaiyán

Tel: +99412 30 05 34/ 07 95
Fax: +99412 30 05 34
E-mail: prestige-jama@azdata.net
Prestige@azdata.net

- **Rasgos Generales:**

  Grupo de empresas que incluye:

  - Tiendas de moda: tienen la exclusividad de las siguientes marcas: Versace, Valentino, Cerrutti, Trussardi, ...
  - Joyerías: comercializan en exclusiva Carrera y Carrera, Chopard, Chaumet, Faberge, Chimento, ...
  - Mueble de hogar

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Mueble Infantil; Iluminación; Textil-Hogar; Artículos de Decoración; Cocinas.

- **Estilo:**

  Clásico y moderno

- **Gama:**

  Media y alta.

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final y bajo pedido. Cuenta con un Estudio de Arquitectura y Decoración para trabajar bajo pedido.

- **Red de ventas:**

  2 Salones en Bakú y prevista la apertura de un tercer salón.

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  Trabaja principalmente con Italia y Francia; en menor medida, Alemania. Recientemente, ha comenzado a trabajar con España

- **Empresas con las que trabajan:**

  Algunas de las empresas serían:

  - A nivel de Francia: Mueble de hogar clásico MINAR, en gama media GAUTIERS – 1 container de 40"/ mes – y PARTNER'S; Accesorios de Decoración – acc. de cristal DRIMMER;
  - Italia: Mueble GASPERINI; Mueble auxiliar COMPRAR; Cocinas ARITEL, TOMASSO; Tapizado NATUZZI, CORINTO; Iluminación moderna
  - Alemania: Tapizados KOINOR
  - España: por ahora sólo textil – hogar. Estaríamos hablando de MANTEROL, GANDÍA BLASCO, MONTEVA

- **Acción Promocional:**

  Realiza publicidad en revistas y vallas publicitarias

  Visita las ferias internacionales del sector en Italia y Francia

- **Observaciones:**

  Es una empresa grande y con capacidad de endeudamiento. El mueble lo tienen menos desarrollado, y tienen interés en ampliarlo.

  Está interesado en trabajar más con España, y tales productos como el mueble clásico y tapizado. Ahora siempre en exclusiva.

  Interés en visitar el certamen FIM/ FIAM

ABC CONSTRUCTION

Att. Aaron Ismailov – President

ATT. Ms. Inna Abbasova- General Manager

Vurgun Str., 24

370000 Bakú

Azerbaiyán

Tel: +99412 973618

Fax: +99412 930806

E-mail: abc_constr@azeronline.com

- **Rasgos generales:**

  Grupo de empresas que comercializa todo lo que son artículos de la casa, e incluye: Mueble de Hogar; Iluminación; Textil-Hogar; Cocinas; y Mat. de construcción.

  En general, se anuncian como todo para la casa y su posibilidad de entregar un proyecto "llave en mano".

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Tapizado; Iluminación; Textil-Hogar; Accesorios de Decoración; y Cocinas.

- **Estilo:**

  Clásico y moderno

- **Gama:**

  Media-alta y económica.

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final

- **Red de ventas:**

  Cuenta con 4 salones en Bakú:

  - ABC Gallery: donde comercializan Iluminación, textil-hogar y materiales de construcción, tales como: papel pintado, chimeneas, seguridad, parquet, laminados, puertas, herrajes.
  - Studio Paradise: es un salón de sanitarios y saneamientos. Algunos de los materiales comercializados son: cerámica, grifería, mueble de baño, bañeras y duchas de hidromasaje.

    En este salón actualmente también están comercializando cocinas y muebles
  - Novy Dom: puertas y laminados

  Previsto abrir un nuevo salón únicamente para mueble de hogar y cocinas.

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Italia, España, Finlandia, Francia, Bélgica, Alemania, Reino Unido.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Algunas de las empresas serían:

  - A nivel de España: Mueble de hogar COLECCIÓN ALEXANDRA (Burriana), BAGUS
  - A nivel de Italia: Mueble de hogar TOSCANO MOBIL, FLORIDA, MAP, DSA, EURO 90; Tapizados GIOVANNETTI; Cocinas FLORIDA; Iluminación LA MURRINA; Puertas BARAUS, GARDESA; Manivelas COLOMBO
  - Alemania: Textil-Hogar CHRISTIAN FISCHBAKHER, ELVO; Papel pintado de pared RASH
  - R. Unido: Rieles y accesorios MOTORA; Papel pintado de pared RASH.

- **Acción Promocional:**

  Realizan publicidad en revistas y vallas publicitarias

  Visita las ferias internacionales del sector, principalmente en Frankfurt (Alemania).

- **Observaciones:**

  Interesados en ampliar surtido en lo que es mueble medio, pues tienen previsto abrir una tienda únicamente de mueble. Se interesaron por los muebles de Benicarló.

  Visitaron la pasada edición de FIM/ FIAM y están interesados en volver a visitarla.

10.2. MEDIANAS:

EURODECOR

Att. Elkhan Mammadov - President
Att. Afiq Hüseynov – Director
Ul. Pushkin, 12/14
370010 Bakú
Azerbaiyán

Tel: +99 412 98 80 85
Fax: +99 412 98 20 40
E-mail: info@eurodecor.baku.az; elkhan@unitech.az
Web: eurodecor@eurodecor.az

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Tapizados; Iluminación; Textil-Hogar; Accesorios de Decoración; Puertas y Manivelas

- **Estilo:**

  Principalmente Clásico, y en menor medida moderno

- **Gama:**

  Alta y media-alta.

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final y bajo pedido. Cuenta con un Estudio de Diseño para atender a este último y optar a concursos.

- **Red de ventas:**

  2 Salones: uno de mueble y otro de materiales de sanitarios y saneamientos.

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán.

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Italia, España y Alemania

- **Empresas con las que trabajan:**

  - A nivel de España: Mueble de hogar CREACIONES JIMÉNEZ, TECNINOVA
  - Italia: Cocinas ARREX, ATMA GROUP, EUROPLACK; Tapizados NATUZZI; Puertas y manivelas COLOMBO, OLIVARI

- **Acción Promocional:**

  Realizan publicidad en revistas y vallas publicitarias

  Visita las ferias internacionales del sector.

- **Observaciones:**

  Conoce la oferta española, no principalmente trabaja este mueble bajo catálogo

  Interesado en ampliar la oferta de mueble auxiliar.

  Tiene previsto visitar la próxima edición del certamen FIM/ FIAM

VACARI

Att. Marina Efimova - Director

Prospekt Neftianikov, 143

Bakú

Azerbaiyán

Tel: +994 12 93 96 93

Fax: +994 12 98 56 29

E-mail: marina@vaccari.co-az.net

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de Hogar; Mueble Auxiliar; Iluminación; Tapizados; Accesorios de decoración; Textil-Hogar; y cocinas.

- **Estilo:**

  Principalmente, clásico; y algo de moderno

- **Gama:**

  Media y alta

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final de clase media y alta

- **Red de ventas:**

  Cuenta con 1 salón de mueble en Bakú. Tiene previsto abrir un salón de cocinas de origen italiana.

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Italia y España.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Algunas de las empresas serían:

- A nivel de Italia: Mueble VACCARI, CAPPELLETTI, GASPERINI, moderno PIFERRER, FORNI MOBILI, SCIC; Tapizados SALOTTI; Accesorios de decoración de cristal CEVIK; Textil-Hogar AGOSTINI
- España: Mueble CANELLA, SOHER; Iluminación MARINER

- **Acción Promocional:**

  Realiza publicidad en vallas estáticas y revistas. Asimismo, visita las ferias internacionales.

- **Observaciones:**

  Indica que el mueble español por tener un precio más alto, es más lenta su comercialización.

  No obstante, está interesado en ampliar la oferta de mueble español, y tiene previsto visitar la próxima edición de FIM/ FIAM.

10.3. PEQUEÑAS:

1.1.7. – A + A

Att. Rustam Askerov

Rashid Behbudov, 31

Bakú

Azerbaiyán

Tel: +994 12 97 78 76

Fax: +994 12 97 32 82

E-mail: office@**¡Error!Marcador no definido.**

Web: www.aainter.com

- **Rasgos generales:**

  Holding de empresas con diferentes actividades: comercialización de equipos para la industria petrolera, sistemas de seguridad, maquinaria de regadío, construcción de viviendas unifamiliares y mueble.

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Tapizado.

- **Estilo:**

  Clásico y moderno

- **Gama:**

  Media y media-alta

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final de clase media

- **Red de ventas:**

  Cuenta con 1 salón en Bakú

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Italia.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Mueble auxiliar y tapizados en diseño moderno de la marca OGGETTI NORTH DESIGN; mueble de jardín SAPIN; mueble a la medida AKADEMI DECOR; mueble de estilo clásico STILE.

- **Acción Promocional:**

  Visitan las ferias internacionales.

- **Observaciones:**

  No expresó mucho interés en conocer la oferta de mueble valenciano.

AHMEDOGLI
Att. Akper Huseynov
28 may küç, 5
370000 Bakú
Azerbaiyán

Tel: +994 12 98 16 48
Fax: +994 12 93 28 04
E-mail: impuls@online.az; impuls@azeuro.net

- **Rasgos generales:**

  Grupo de empresas formada por salones de cocinas y electrodomésticos de línea marrón. Además, tienen una fábrica para completar cocinas.

- **Mueble comercializado:**

  Cocinas

- **Estilo:**

  Moderno

- **Gama:**
  Media y alta

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final

- **Red de ventas:**

  Cuenta con 4 salones en Bakú:
  - 1 Salón de cocinas
  - 3 Salones de electrodomésticos

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Italia, Alemania, Austria, España y Turquía

- **Empresas con las que trabajan:**

  - Italia: cocinas SAVIOLA, FRATTE, HETICH las cuales completan aquí; electrodomésticos en exclusiva ARISTONI, INDESIT, MERLONI
  - Austria: accesorios de cocina BLUM
  - España: exclusiva de los electrodomésticos FAGOR y UFESA; fregaderos TEKA.
  - Alemania: cocinas HEFFELE
  - Holanda: PHILLIPS
  - Japón: TOSHIBA

- **Acción Promocional:**

  Realiza publicidad en vallas estáticas y revistas. Además, visita las ferias internacionales.

- **Observaciones:**

Únicamente está interesado en mueble de cocina.

KEREZ

Att. Aslanov Mahir - Presidente

85 J. Mamedguluzade (former Inglab St.)

370078 Bakú

Azerbaiyán

Tel: +994 12 95 14 20

Fax: +994 12 95 14 09

- **Rasgos generales:**

  Cuenta con dos actividades: Comercialización de mueble y fábrica de ropa deportiva.

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de hogar y tapizados.

- **Estilo:**

  Clásico

- **Gama:**

  Media y alta

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final

- **Red de ventas:**

Un único salón de mueble de hogar de 3 pisos situado en una zona de viviendas unifamiliares.

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Rumanía.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Rumania: trabaja con diez fábricas de mueble.

- **Acción Promocional:**

  Visita ferias de mueble en Rusia, Rumania y Alemania.

- **Observaciones:**

  Interés en mueble clásico.
  No obstante, el concepto que tiene del mueble español es que es muy alto de precio, por tanto sólo está interesado en trabajarlo a crédito.
  Interés en recibir información de la próxima edición de FIM/ FIAM.

Al margen de los importadores/ distribuidores de muebles mencionados, estarían los de origen turco que sólo comercializan mueble de Turquía.

En su favor, indicar que cuentan con buenos salones –ubicados en el centro, muy bien ambientados y con una amplia gama de producto, tanto en mueble como textil-hogar.

Estaríamos hablando de los siguientes importadores/ distribuidores:

KELEBEK

Att. Atalay Süleyman – General Manager

Yusuf Seferov Küçesi, 10

Bakú

Azerbaiyán

Tel: +994 12 90 27 50/ 51

Fax: +994 12 90 20 16

E-mail: suleyman_atalay@yahoo.com

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de hogar, infantil, auxiliar, tapizados y cocinas.

- **Estilo:**

  Moderno

- **Gama:**

  Media y media-alta

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final

- **Red de ventas:**

  Dos salones en Bakú

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Turquía.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Diferentes fábricas en Turquía

- **Acción Promocional:**

  Realizan publicidad en revistas y vallas.

KRAL
Att. Veat Eroglu – Director
Moskova prospekti, 80
Bakú
Azerbaiyán

Tel: +994 12 98 03 25
Fax: +994 12 98 03 26

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de hogar, infantil, auxiliar, tapizados y textil-hogar.

- **Estilo:**

  Clásico y Moderno

- **Gama:**

  Media

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final

- **Red de ventas:**

  Dos salones en Bakú: mueble y textil-hogar.

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Turquía.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Diferentes fábricas en Turquía

- **Acción Promocional:**

  Realizan publicidad en revistas

ISTIKBAL
Att. Ahmet Süleyman
Ul Safarov, 30
Bakú
Azerbaiyán

Tel: +994 12 90 50 08/ 33 27
Fax: +994 12 90 42 57

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de hogar, auxiliar, tapizados y textil-hogar.

- **Estilo:**

  Clásico y Moderno

- **Gama:**

  Media y alta

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final

- **Red de ventas:**

  Un salón en Bakú

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Turquía.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Diferentes fábricas en Turquía

- **Acción Promocional:**

Realizan publicidad en revistas

BURISOT "Tere Mobilya"

Att. Eldaniz Yafarov

Ul R. Beibudova, 25

370009 Bakú

Azerbaiyán

Tel: +994 12 97 36 54

Fax: +994 12 97 36 54

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de hogar y oficina. Parte del mismo, es fabricado por ellos mismos en Baku.

- **Estilo:**

  No muy definido, de un diseño sencillo.

- **Gama:**

  Media

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final

- **Red de ventas:**

Un salón en Bakú y otro en Ankara.

Además, cuenta con un salón destinado a la venta de maquinaria del mueble.

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Azerbaiyán

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Turquía.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Diferentes fábricas en Turquía

- **Acción Promocional:**

  Realizan publicidad en revistas