

## **Boletín Sector del Mueble**



## **Boletín nº18**

**ABRIL 2007**

## 1. ACTUALIDAD

5 de marzo

Las ferias asiáticas de mueble interesadas en captar la atención de los compradores estadounidenses.

15 de marzo

Inaugurada la XV edición de la Feria del mueble y afines de Castilla-La Mancha

15 de marzo

Barreda afirma que el sector del mueble está dispuesto a ganar las batallas de la calidad y la comercialización.

23 de marzo

Las ventas de mueble infantil ascenderán a 1.520 millones de dólares en el año 2011.

27 de marzo

El observatorio industrial de la madera aprueba las actividades para 2007.

## 2. PUBLICACIONES

El mercado del mueble en Rumania.

El mercado del mueble de baño en Suecia.

Sector del mueble en México.

La industria del mueble en El Próximo Oriente.

La industria del mueble en Eslovaquia.

## 3. ACTUACIONES PROMOCIONALES IPEX

### 4. AGENDA

SALONE DELL ARRENDAMENTO 2007

ZOW CHINA 2007

FURNITURE, DESIGN,  
COMPONENT 2007

### 5. ENLACES: Chile

ASIMAD

CATAS - CHILE

DPCH

### 6. LISTA IMPORTADORES

Directorio de empresas de Chile

## 1. ACTUALIDAD

### **LAS FERIAS ASIÁTICAS DE MUEBLE INTERESADAS EN CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS COMPRADORES ESTADOUNIDENSES**

**Lunes, 5 de marzo de 2007.**

Los organizadores de varias ferias de mueble de países como Singapur, Filipinas y Malasia están centrando este año sus esfuerzos en incrementar la presencia de compradores y distribuidores estadounidenses en sus eventos.

La feria Internacional del Mueble de Singapur espera tener un incremento de visitantes norteamericanos del 5% en la próxima edición que se celebra durante la primera semana de Marzo. En la edición anterior el 6% de los asistentes en esa feria eran profesionales del sector en Estados Unidos.

Otra feria aunque de menor relevancia para los compradores estadounidenses, será la Feria Internacional del Mueble de Malasia, que tendrá lugar en Kuala Lumpur la semana después de la feria en Singapur.

### **INAUGURADA LA XV EDICIÓN DE LA FERIA DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA**

**Jueves 15 de Marzo de 2007**

La feria acoge los 10 proyectos más innovadores de diseñadores de la región.

Durante cuatro días la Feria del Mueble y Afines de Castilla-la Mancha permanecerá abierta en Sonseca (Toledo). Más de 100 expositores de todo el país exponen sus productos. El presidente Barreda reconoció en su inauguración la importancia económica y social del sector en la región y los empresarios demandan un edificio ferial permanente.

La decimoquinta Feria del Mueble y Afines de Castilla-la Mancha, Fermacam, abrió sus puertas en la localidad toledana de Sonseca en la mañana del jueves. Y lo hizo con un nuevo récord de extensión. Siete mil metros cuadrados, un 16% más que la edición anterior, acogen a 101 expositores. Dentro de la feria también se puede contemplar el certamen "Muebles Selección CLM 07", organizado en colaboración con el Centro de Diseño de Castilla-la Mancha, dedicado a los diez proyectos más innovadores de mobiliarios hechos por diseñadores de la región.

El presidente de la Comunidad, **José María Barreda**, fue el encargado de inaugurar esta feria en un acto en el que tuvo palabras de elogio para el sector del mueble. Reconoció la importancia económica y social que tiene el sector para Castilla-la Mancha y particularmente en Sonseca y su comarca. Expresó su convicción de que Fermacam es un *"escaparate que merece la pena visitar "* y aseguró que esta muestra está *"dando un paso hacia delante en diseño y presentación"*, algo que la convierte en un referente del sector regional del mueble.

El presidente de la Asociación de empresas del Mueble de Sonseca y Comarca (Aemsys), **Celestino García**, agradeció el apoyo de todas las instituciones a la principal iniciativa de promoción de la industria del mueble de la localidad. Puso como ejemplo de la importancia de la muestra, las previsiones de visitantes que se sitúan en torno a los 20.000. **García** puso de manifiesto éste y otros datos para defender la importancia en el ámbito nacional que tiene la Feria, sobre todo por su alta calidad. Valoró la difusión del producto que hacen las pequeñas empresas del mobiliario del área de Sonseca, que se suma a la otra gran iniciativa del ramo: la marca de calidad "Muebles de Sonseca".

Sin embargo, **Celestino García** destacó que la cita ferial aún no ha tocado techo y debe crecer todavía más. Recordó la demanda de un edificio ferial permanente y estableció la necesidad de profesionalizar la muestra al máximo para favorecer que sirva de lugar de negocio entre fabricantes y distribuidores del mueble. Y todo ello para *"lograr una competitividad de la industria que responda al desafío de los muebles de bajo precio de otros*

*países con una apuesta fundamentada en la calidad, el diseño, la adaptación a los gustos del consumidor y favorecer las exportaciones", dijo.*

El director general de Promoción Empresarial, **Álvaro Gutiérrez**, por su parte, calificó el sector del mueble como "*estratégico*" no sólo para Sonseca y su comarca sino para el conjunto regional y alabó el esfuerzo inversor de las empresas sonsecanas del ramo, cifrado en más de 100 millones de euros en los últimos dos años. **Gutiérrez** expresó su deseo de que "*el esfuerzo en modernización de la industria del mueble se mantenga*", tras recordar que equivale al 60% de todo el sector en la región, con un total de 1.300 empresas y 9.500 puestos de trabajo directos en la Comunidad.

La feria tendrá abiertas sus puertas hasta el próximo domingo, 18 de marzo y en ésta, su XV edición, ha reunido a más de 101 expositores, procedentes de toda España.

## **BARREDA AFIRMA QUE EL SECTOR DEL MUEBLE ESTA DISPUESTO A GANAR LAS BATALLAS DE LA CALIDAD Y LA COMERCIALIZACIÓN.**

**Jueves, 15 de marzo de 2007.**

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, expresó esta mañana en Sonseca (Toledo), tras inaugurar la XV edición de la Feria Regional del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha (FERCAMAN) y X Feria Industrial e intercambiar expresiones con expositores y fabricantes, su satisfacción porque ha podido comprobar que "el sector del mueble está dispuesto a dar las batallas de la calidad y de la comercialización, y las está ganando".

Precisamente, esta muestra, subrayó el presidente Barreda, es una forma "inteligente" de conseguir estos objetivos. Además, significó el hecho de que en Sonseca los fabricantes de muebles han tenido "la habilidad de asociarse para crear una marca, la marca de muebles de Sonseca, que es sinónimo de calidad".

Asimismo, el presidente Barreda valoró, tras recorrer la Feria acompañado por su director, Celestino García, y por el alcalde de Sonseca, Juan Francisco Martín, que en esta edición se haya cuidado con exquisitez el diseño de los productos.

De la misma forma, el presidente castellano-manchego manifestó su agrado tras escuchar de los propios fabricantes del sector del mueble que ahora miran al futuro con mayor optimismo que en años anteriores, ya que están adaptándose a la fuerte competencia internacional, en muchas ocasiones desleal, ofreciendo al comprador calidad y diseño como contrapartida.

Por ello, Barreda argumentó que “dotarse de una marca que sea un sello de prestigio y de calidad, me parece que es un acierto rotundo” y garantizó a los fabricantes que “siempre contarán con el apoyo de mi Gobierno, porque somos conscientes de la importancia económica y social que tiene este sector para Castilla-La Mancha y, particularmente, en Sonseca y toda su Comarca”.

Por otra parte, el director de FERCAMAN y presidente de la Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca, que organiza esta Feria, Celestino García, agradeció la presencia del presidente Barreda en la jornada inaugural de esta muestra.

Asimismo, expresó su convicción de que FERCAMAN es un “escaparate que merece la pena visitar” y aseguró que esta muestra está “dando un paso hacia delante en diseños y presentación”, algo que la convierte en un referente del sector regional del mueble.

El presidente Barreda, durante su visita a FERCAMAN, visitó todos los stand de la muestra, saludando a los expositores e interesándose por los productos que han llevado a la Feria. Asimismo, les deseó que el resultado de la muestra sea positivo.

Las previsiones de la organización cifran en más de 20.000 las personas que hasta el próximo día 18 de marzo visitarán FERCAMAN, que en su XV edición ha reunido a más de 101 expositores de toda España en una carpa que ocupa 6.900 metros cuadrados.

Este año, la organización de FERCAMAN ha convocado la muestra con los objetivos de habilitar una plataforma de promoción conjunta para el sector del mueble y alentar la inversión de éste en diseño para mantener y ampliar la cuota de mercado.

### **LAS VENTAS DE MUEBLE INFANTIL ASCENDERÁN A 1.520 MILLONES DE DÓLARES EN EL AÑO 2011.**

**Viernes, 23 de marzo de 2007.**

De acuerdo con las estadísticas publicadas por la revista Kids Furniture Today, las ventas de mobiliario infantil durante el año 2006 se estimaron en 1.180 millones de dólares. En el periodo de cinco años se espera que esa cifra ascienda a 1.520 millones de dólares, lo que representaría un crecimiento del 28%.

Las ventas del sector de mueble infantil en 2006 se concentraron en la región Sur de Estados Unidos, seguidos por las zonas Oeste y Centro. El mismo año sólo en la ciudad de Nueva York este subsector facturó más de 79 millones de dólares.

## **EL OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE LA MADERA APRUEBA LAS ACTIVIDADES PARA 2007.**

**Martes, 27 de marzo de 2007.**

El pasado día 14 de marzo se reunió la Comisión de Seguimiento del Observatorio Industrial de la Madera, constituido por CONFEMADERA, los sindicatos FECOMA-CCOO y MCA-UGT, la Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología (FEDIT) y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), para aprobar las actividades para el año 2007. Estas actividades son la respuesta a las principales necesidades detectadas en el sector español de la madera durante el primer año de funcionamiento de este organismo.

Así dentro de las actividades desarrolladas en el Observatorio a lo largo del año 2006, se ha detectado, entre otras cuestiones, la necesidad de impulsar la visibilidad del sector para lograr la mejora de su competitividad. El sector de la madera y el mueble es un sector muy fuerte tanto por número de empresas (38.267, datos Dirce 2006) como por el empleo que genera (233.423 trabajadores, datos EIE 2005), y su volumen de negocio (21.946 millones €, datos EIE 2005), y al mismo tiempo es un sector medioambientalmente responsable y que puede contribuir positivamente al desarrollo sostenible, pero necesita hacerse visible.

Para dar respuesta a estas necesidades, está prevista la realización de varias actividades de difusión, como la celebración de una jornada de presentación del Observatorio el 25 de septiembre de 2007, coincidiendo con la Feria Habitat Valencia Forward, además de la página Web [www.observatorioindustrialdelamadera.es](http://www.observatorioindustrialdelamadera.es), o la edición de los estudios desarrollados en el año 2006, entre otras.

Otra de las actividades previstas para 2007 es la elaboración de una memoria de sostenibilidad del sector que recoja sus bondades en el



ámbito medioambiental y las dé a conocer tanto a la opinión pública, como a instituciones e incluso al propio sector; un estudio sobre la utilización de la madera como material de producción para el sector industrial, los mecanismos de la vida útil de la madera y su reutilización. Asimismo, se pretende realizar una primera valoración sobre los impactos posibles de las políticas medioambientales en la utilización de dicho material.

Esta propuesta pretende fomentar el desarrollo del sector como potenciador de elementos de aprovechamiento de recursos ya sean originarios de primeras transformaciones o de la reutilización de los mismos.

En lo relativo al I+D+i en el sector, FEDIT ha propuesto como actividad para el año 2007 la puesta en marcha de un banco de productos tecnológicos a partir de la identificación de nuevas tecnologías de aplicación al sector de la madera, con objeto de ir creando un fondo de conocimiento para el desarrollo tecnológico del sector.

Para ello se identificarán procesos críticos y se determinarán las características de las nuevas tecnologías disponibles en el mercado con objeto de eliminar las barreras y consecuencias que suponen las dificultades de acceso a la información que permita a las empresas de la madera y el mueble implementar estrategias de desarrollo tecnológico.

En el ámbito de la fabricación de muebles, los datos recopilados durante el primer año de funcionamiento del Observatorio apuntan a que este subsector está sufriendo una pérdida de empleo y el cierre de algunas empresas. Con este punto de partida, se va a llevar a cabo un análisis del sector en el momento actual, estudiando los cambios que está sufriendo, así como explorando sus perspectivas futuras, con una especial atención a las repercusiones que pueda tener sobre el empleo. Las propuestas de actuación que se extraerían del estudio estarían orientadas a detectar problemas en el sector, realizar un análisis prospectivo y establecer recomendaciones sobre el futuro competitivo de este sector, que se encuentra sometido a una fuerte competencia.

El Observatorio de la Madera inició su camino el pasado 21 de marzo con la firma de un Convenio específico de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), CONFEMADERA, FECOMA-CCOO, MCA-UGT y FEDIT, con la finalidad de convertirse en un lugar de encuentro permanente en el sector de la madera capaz de sistematizar la recogida y procesamiento de la información sobre sus necesidades y demandas, sus resultados y perspectivas, la implantación de nuevos elementos de innovación y sistemas estratégicos que mejoren la competitividad de las empresas y aseguren el futuro del sector, la creación de empleo y riqueza en un mundo globalizado, contribuyendo a su desarrollo y competitividad.

Los Observatorios Industriales constituyen un instrumento activo de política industrial que, a través de la realización de análisis exhaustivos del sector de la madera, contribuirá a dar respuesta a los nuevos retos deben afrontar las empresas. Se trata de entes abiertos que cuentan con la participación de los principales actores del sector y que tienen vocación de continuidad en el tiempo.

## 2. PUBLICACIONES

### 2.1. Novedades gratuitas

- **LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN RUMANÍA**

Autor: Misión Económica de Francia en Bucarest

Fecha edición: Abril de 2005

Situación del sector

Producción

Inversiones extranjeras

Comercio exterior

El mercado local: demanda y distribución

- **EL MERCADO DE MUEBLES DE BAÑO EN SUECIA**

Autor: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estocolmo

Fecha edición: Mayo de 2006

Definición del sector

Oferta

Análisis cualitativo de la demanda

Precios y su formación

Percepción del producto español

Distribución

Condiciones de acceso al mercado

- **SECTOR DEL MUEBLE EN MÉXICO**

Autor: IVEX México

Fecha edición: Abril de 2005

Información del sector

Aranceles aplicables

Estadísticas de importación y exportación

Importadores, distribuidores y fabricantes de muebles

Normativa

Ferías

Principales Asociaciones y Cámaras mexicanas del sector del mueble

Aquellos interesados en alguno de estos informes, deberán ponerse en contacto con:

**Luis Quintín Villamayor**

Departamento de Promoción Exterior

Tlf.: 925 28 66 50; Fax: 925 28 66 55

E-mail: [lquintin@jccm.es](mailto:lquintin@jccm.es)

## 2.1. Novedades de pago

- **LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL PRÓXIMO ORIENTE**

Autor: Consultora privada

Fecha edición: Junio de 2006

Precio: 1500 €

Número de páginas: 333

Este estudio de mercado ofrece una perspectiva comprensiva del sector del mueble en el Próximo Oriente, facilitando información sobre la producción y el consumo, exportaciones e importaciones en Egipto, Israel, Kuwait, Líbano, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos.

El informe ofrece los datos de los fabricantes más representativos del sector para cada uno de los países incluidos en el informe.

Las importaciones y exportaciones se ofrecen según país y producto (mueble de oficina, de cocina, tapizado, sillas no tapizadas, de dormitorio, partes de sillas y mobiliario).

Las direcciones de cerca de 750 empresas fabricantes, importadoras y distribuidoras se encuentran reflejadas en el informe.

Aquellos interesados en este informe, deberán ponerse en contacto con:

**Luis Quintín Villamayor**

Departamento de Promoción Exterior

Tlf.: 925 28 66 50; Fax: 925 28 66 55

E-mail: [lquintin@jccm.es](mailto:lquintin@jccm.es)

- **LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESLOVAQUIA**

Autor: Consultora privada

Fecha edición: Diciembre de 2006

Precio: 390 €

Número de páginas: 56

Este estudio de mercado ofrece una perspectiva comprensiva del sector del mueble en Eslovaquia, facilitando información sobre la producción y el consumo, exportaciones e importaciones. Son analizados los factores determinantes de la demanda, así como los canales de distribución y la estructura de suministros.

La producción y el consumo de Eslovaquia se ofrecen según producto: mueble de oficina, de cocina, sillas, mueble tapizado y otros.

El informe ofrece los datos de los fabricantes y distribuidores más representativos de Eslovaquia.

También se incluye análisis del sector forestal y de la madera.

Las direcciones de cerca de 39 empresas del sector del mueble se encuentran reflejadas en el informe.

Aquellos interesados en este informe, deberán ponerse en contacto con:

**Luis Quintín Villamayor**

Departamento de Promoción Exterior

Tlf.: 925 28 66 50; Fax: 925 28 66 55

E-mail: [lquintin@jccm.es](mailto:lquintin@jccm.es)

### 3. ACTUACIONES PLAN PROMOCIONAL SECTOR DEL MUEBLE 2007

<b>NOMBRE</b>	<b>LUGAR</b>	<b>FECHA</b>	<b>ORGANIZA COLABORA</b>
Encuentro Agentes Mueble de Baño Alemania	Alemania	15 al 17 febrero	IPEX ASEBAN
Visita a Feria Internacional Mueble Alemania	Colonia - Alemania	Enero	IPEX CCCR
Misión Inversa de Suiza	España	Marzo	IPEX CCTO
Encuentros Representantes Mueble Italia	Italia	Abril	ANIEME IPEX
Visita a la Feria del Mueble de Milán	Milán – Italia	18 al 23 abril	IPEX
Encuentros Representantes Mueble Francia	Paris – Francia	Mayo	ANIEME IPEX
Encuentros Representantes Mueble Alemania	Alemania	Junio	ANIEME IPEX
Encuentros Representantes Mueble Portugal	Lisboa – Portugal	Septiembre	ANIEME IPEX
Misión Directa EAU y Kuwait	EAU y Kuwait	Septiembre	IPEX ASEBAN
Promoción Hábitat EAU y Qatar	Dubai y Doha- EAU y Qatar	Octubre	ANIEME IPEX
Feria Index Dubai	Dubai – EAU	01 al 05 noviembre	IPEX

## 4. AGENDA

- **SALONE DELL'ARRENDAMENTO 2007**

Feria donde se dan cita los mejores diseñadores en decoración, muebles del hogar, muebles de oficina y todo lo relacionado con iluminación. Tendrá lugar entre los días 8 y 16 de septiembre de 2007 en la ciudad italiana de Bari.

- **ZOW CHINA 2007**

ZOW - tres letras inseparables de la industria internacional de la fuente de los muebles. De su principio en 1995, la exposición para los surtidores a la industria de los muebles, ha venido convertido en el acontecimiento principal de este sector industrial. En ZOW, los responsables satisfacen para ganar y para intercambiar noticias del producto y para la inspiración para las soluciones futuras del diseño. Sexta Feria del mueble de hogar y decoración, celebrada en Hong Kong entre los días 12 y 15 de septiembre de 2007.

- **FURNITURE, DESIGN, COMPONENTS 2007**

Feria internacional especializada en el mueble, los accesorios, y los componentes modernos para la decoración. Se celebra en Minsk, Belarus entre los días 18 y 21 de septiembre de 2007.



## 5. ENLACES: Chile

### **ASIMAD**

La Asociación Gremial de Industriales de la Madera, entidad que acoge y representa a las más importantes empresas del sector fabril maderero del país.

Participa en las diversas actividades del ámbito empresarial que representa, sea ante organismos públicos como privados, tanto nacionales como extranjeros.

Web: <http://www.asimad.cl/>

E-mail: [asimad@asimad.tie.cl](mailto:asimad@asimad.tie.cl)

### **CATAS-CHILE: CENTRO CERTIFICACIÓN CALIDAD DEL MUEBLE**

La necesidad detectada en el seno de la asociación de industriales del mueble es apoyada con fuerte convicción por una de sus empresas miembros, ASIMAD, la cual se encarga de establecer contactos con Centros de control de calidad de muebles cuya labor estuviere reconocida internacionalmente.

De entre varias alternativas de excelencia se selecciona a CATAS, Centro di Ricerca - Sviluppo e Prove Settore Legno - Arredo.

CATAS es una agencia especial de la Cámara de Comercio, La industria artesanal y Agricultura de Udine, Italia, con sedes en esta ciudad y Milán.

Además de la actividad de certificación, desarrolla en conjunto con la industria, nuevos productos, presta servicios de asistencia técnica, dicta seminarios, charlas y conferencias; y forma técnicos para el sector.

Web: <http://www.catas-chile.cl/>

## **DPCH: ASOCIACIÓN CHILENA EMPRESAS DE DISEÑO**

**DPCH** es una iniciativa académica sin fines de lucro, que tiene como misión informar y mostrar las ventajas que el diseño puede significar para las personas, las industrias, las empresas, la sociedad y el gobierno.

Como equipo, visualizamos un País con un ambiente favorable para la creatividad, la innovación y la igualdad. Creemos firmemente que esta disciplina es una de las llaves para el desarrollo de nuestro país, es por eso que a través de una serie de acciones nos hemos propuesto comunicar el Diseño en Chile.

Web: <http://www.qvid.cl/>

## 6. LISTADO DE IMPORTADORES

En este apartado se ofrece un listado de 3 empresas de Chile que importan mobiliario en sus distintas variedades. La fuente de la que se ha obtenido esta información es KOMPASS.

Aquellos interesados en este listado, deberán ponerse en contacto con:

**Luis Quintín Villamayor**

Departamento de Promoción Exterior

Tlf.: 925 28 66 50; Fax: 925 28 66 55

E-mail: [lquintin@jccm.es](mailto:lquintin@jccm.es)