COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE EN BULGARIA

ANIEME
Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España

Abril 2003

INDICE:

I. INTRODUCCIÓN **3**

II. PANORÁMICA DEL PAÍS **4**

III. SECTOR DEL MUEBLE **16**

IV. FICHAS EMPRESAS VISITADAS **32**

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio sobre **"La comercialización del mueble en Bulgaria"** tiene por objeto presentar la situación actual del mercado en este país y facilitar información práctica a aquellos fabricantes españoles de mobiliario de hogar que tengan previsto una introducción de sus productos en este mercado.

Con el fin de exponer una visión general del mercado, se presentan las variables socio- económicas del país en general y de la industria del mueble en particular. Las informaciones que aquí figuran se han contrastado con diferentes fuentes, tanto a través de informes comerciales como a través de las entrevistas personalizadas realizadas "in situ" a importadores de muebles búlgaros.

La economía búlgara tras la crisis que sufrió el país en 1997, está resurgiendo. Con unos incrementos anuales de su PIB, Bulgaria se está acercando a las economías de la UE y alejando de las soviéticas. Y este acercamiento se refleja en todos los aspectos macroeconómicos del país. Bulgaria muy probablemente entrará a formar parte de la UE en el 2007.
Bulgaria es una economía abierta, dependiente del comercio exterior, y en los últimos años ha cambiado en la reorientación de sus flujos comerciales para enfocarlos hacia los países de la UE principalmente, a costa de los países de la OCDE.

Los gustos de los sus ocho millones de habitantes también son cada vez más similares a los gustos de la población de los países de la UE. Gustos por los mismos tipos de coches, ropa, calzado y mueble. Y aunque las diferencias sociales todavía son pronunciadas, están encaminados hacia una economía más europea.

Todavía existen diferencias sociales y estas se reflejan en nuestro sector en la demanda, por un lado, de un mueble de gama alta , con un nicho de mercado cada vez más limitado, por otro lado, en la demanda de un mueble de gama económica para la mayor parte de la población.
La gama media cada vez toma más importancia, reflejo de la transformación del país en una economía más propia de los países de la UE.

El siguiente informe, **financiado y realizado en colaboración con ICEX**, ofrece al fabricante de muebles un instrumento de trabajo necesario para abordar los diferentes aspectos del comercio de muebles en Bulgaria: canales de distribución, ofertas de transporte, contactos con importadores, etc.

II. PANORÁMICA DEL PAÍS

CARACTERÍSTICAS GENERALES - INFORMACIÓN ÚTIL

• ***Rasgos Geográficos:***	Bulgaria está situada en el cuadrante nororiental de la península Balcánica (sudeste de Europa). Está limitada al este por el Mar Negro y tiene fronteras comunes con Yugoslavia y con la antigua república yugoslava de Macedonia (al oeste) y Grecia y Turquía (al sur).
• ***Clima*:**	El clima es continental moderado. Tiene cuatro estaciones perfectamente diferenciadas. Las temperaturas mínimas en invierno pueden fluctuar de –2ºC a 2ºC y de 23ºC a 35ºC en verano.
• ***Superficie*:**	Ocupa una superficie de 110.993,6 km2. El 70% de la superficie corresponde a colinas y llanuras y el 30% restante a cadenas montañosas.
• ***Población*:**	La población de Bulgaria es de 8.198.876 personas, de las cuales el 68,5% corresponde a la población urbana.
• ***Densidad de Población*:**	La densidad de población por kilómetro cuadrado es de 73,4 habitantes.
• ***Principales Ciudades*:**	El mayor centro urbano es Sofía, la capital, con 1.114.759 habitantes. Otras ciudades importantes son Plovdiv (377.637 hab.), Varna con 300.000 hab., Burgas con 188.367 hab., Ruse (170.000) y Stara Zagora con 151.000 habitantes.
• ***Religión*:**	El 85% de la población son cristianos ortodoxos, el 13% musulmanes, el 0,8% judíos y el 0,5% católicos romanos.
• ***Forma de Estado*:**	En la actualidad, Bulgaria es una república parlamentaria.

• ***Moneda*:**	La moneda es el *lev*, plural, *leva*, que se divide en 100 *stotinki*. La abreviatura de la leva utilizada por el Banco Nacional Búlgaro es BGN (*Bulgarian New Lev*). Se emite en monedas de 1,2,5,10,20 y 50 *stotinki* y en billetes de 1, 2, 5, 10, 20 y 50 levas. Las personas físicas no residentes pueden importar una cantidad ilimitada de levas y de divisas, teniendo que declarar la cantidad y el tipo de divisa ante las autoridades aduaneras si la suma total excede las 5.000 levas.
• ***Horario Local*:**	GMT + 2; una hora de adelanto respecto a los países de la UE, con excepción del Reino Unido, Grecia y Bulgaria. GMT +3 en verano.
• ***Horario Laboral*:**	• Bancos: Lunes a viernes de 09:00 a 16:30 horas • Comercios: En general, lunes a viernes de 09:30 a 19:00 horas; sábados de 09:00 a 14:00 horas. Proliferan las tiendas "non-stop" que trabajan incluso domingos y festivos. • Administración:. Lunes a viernes de 08:30 a 17:00 con una hora para el almuerzo de 12:00 a 13:00 horas.
• ***Vacaciones*:**	El mínimo fijado por Ley son 20 días laborales.
• ***Festividades*:**	1 de enero (Año Nuevo); 3 de marzo (Fiesta Nacional), Pascua Ortodoxa (variable, normalmente una semana después de la católica); 1 de mayo (Día del Trabajo), 6 de mayo (San Jorge), 24 de mayo (Día del Alfabeto y la Cultura) 6 de septiembre (Declaración de Independencia); 24, 25 y 26 de diciembre (Navidad).
• ***Precauciones Sanitarias*:**	No se requiere vacunación previa para visitar el país. Se deben adoptar las precauciones sanitarias habituales en un país del Este de Europa.

• ***Formalidades de Entrada*:**	Para los ciudadanos de países de la UE es necesario tener pasaporta vigente. Para las estancias superiores a 90 días es necesario visado. En este caso se puede obtener en el Consulado de la Embajada de Bulgaria o en la frontera. Desde el 1 de marzo de 2002, al salir del país todos los extranjeros deben mostrar una factura del hotel donde se alojaron o una carta sellada de la empresa que visitaron. Los visitantes que no se alojen en hoteles, han de registrase en la policía antes de las 48 horas de su entrada al país.
• ***Enlaces desde España*:**	• Vía aérea: Balkan Airlines realiza un vuelo semanal Sofía-Madrid y Madrid- Sofía, los jueves, aunque la regularidad del vuelo no está garantizada. Asimismo se puede viajar a diario a través de Francfort, Munich, Zurich, Viena, Milán, París o Londres con otras compañías extranjeras. • Vía marítima: Hay una línea regular Burgas-Barcelona. • Vía terrestre: La ruta más rápida por tren o carretera es la que pasa por Belgrado (Serbia). Sofía están comunicada por ferrocarril con Munich, Belgrado, Moscú, Kiev, Bucarest, Salónica, Atenas y Estambul. Los desplazamientos en tren son lentos, incómodos y en ocasiones inseguros. Es preferible viajar en autocar si existe esta alternativa.
• ***Taxis:***	Son fiables, operan con taxímetro y pueden hacer facturas. Son muy económicos. Es conveniente hacer uso de las diferentes compañías y solicitar sus servicios telefónicamente.
• ***Telecomunicaciones*:**	Los móviles de procedencia española funcionan correctamente.
• ***Pesos y Medidas*:**	Sistema métrico decimal.
• ***IVA:***	Tipo único del 20%

- ***Logística:*** Según un estudio realizado por la consultora NEI y financiado con fondos PHARE, Bulgaria presenta múltiples oportunidades para el desarrollo de inversiones en el sector logístico. A pesar de la precariedad de las infraestructuras de transporte en Bulgaria, se están realizando muchos esfuerzos por solucionar este problema. Entre los proyectos previstos se encuentran la construcción de cuatro corredores transeuropeos, la reconstrucción del sistema de transporte por ferrocarril y el desarrollo de una nueva terminal de carga en el aeropuerto de Sofía y una de transporte multimodal y la mejora de las instalaciones que posibilitan tanto el transporte marítimo como el fluvial. De entre todas las actividades logísticas, el estudio destaca la renovación del equipamiento de carga, importación de equipos para el transporte marítimo, oferta de servicios de ferry en el Danubio, construcción de centros logísticos en Varna, Bourgas y Sofía, desarrollo de terminales de carga en los aeropuertos, desarrollo de software logístico y creación de centros de formación para el desarrollo de actividades logísticas.

Fuentes: ICEX

MAPA DE BULGARIA

SITUACIÓN ECONÓMICA

a) Marco macroeconómico: principales indicadores:

Bulgaria todavía arrastra la influencia comunista de su historia. La economía está resurgiendo, y muestra de ello es el continuo crecimiento de su PIB desde la crisis de 1997.

Tras la dramática crisis económica de 1997, con la consecuente revuelta social y la constitución del nuevo gobierno, se acuerdan una serie de medidas económicas con el Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial. Se crea el llamado Plan de Estabilización y como consecuencia de estas medidas, el gobierno búlgaro está logrando que el país entre a formar parte de la UE, muy probablemente en el 2007.

Para ello el gobierno búlgaro deberá controlar los índices de pobreza, el desempleo y la inflación; principales problemas de la economía búlgara.

La evolución porcentual del P.I.B de Bulgaria :

Año	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Variación	-5,6	4,0	2,4	5,8	4,0	5,0

Por otra parte, indicar que el resto de los indicadores macroeconómicos relevantes presentan los siguientes valores:

PIB*.....13,6 billones de dólares USA (año 2001) [16,2 previsión EIU para 2002]*

P.I.B. per cápita*.....1,759 dólares USA (año 2001) [2,130 previsión EIU para 2002]*

Inflación*.....7,4% (año 2001) (año 2001) [6,0% previsión del EIU / 7,25% previsión del FMI]*

Tasa de desempleo*.....17,3% (año 2001) [16,4 % previsión EIU para 2002]*

Fuente: CIA, ICEX.

b) Estructura económica.

- **Sector primario:**

La agricultura ha sido tradicionalmente la principal actividad económica de Bulgaria. Sin embargo, una transición inadecuada a la economía de mercado llevó a la caída de la superficie cultivada y de la productividad con el consiguiente descenso de la producción agraria y su participación en el PIB.
Además, el proceso de restitución de las tierras nacionalizadas en la época comunista ha provocado un grave problema de abandono de las mismas, ya que el 52% de los nuevos propietarios reside en áreas urbanas. Con el objetivo de mejorar la agricultura y de desarrollar el medio rural, la Unión Europea ha destinado desde el año 2000 fondos de ayuda por adhesión SAPARD. Los principales cultivos son de cereales, frutas, verduras, tabaco, algodón y vinos. La cabaña ganadera ha sufrido igualmente una drástica reducción a partir de 1990 debido a los altos precios de los piensos.

En cuanto a la minería, aunque la calidad de los depósitos es baja, existen yacimientos de lignito, plomo, zinc, cobre, manganeso, hierro y mármol.

- **Sector secundario:**

Los sectores principales de la industria búlgara son el siderometalúrgico, el petroquímico, el textil, la electrónica, la biotecnología, la química, la maquinaria e industria ligera y el alimentario. Todos ellos se están enfrentando a una serie de problemas entre los que destacan la degradación medioambiental, la obsolescencia de las plantas y de la capacitación de los trabajadores, los altos costes de producción, el endeudamiento y la pérdida de mercados, incluido el interior.

- **Sector servicios:**

Del sector servicios, las principales aportaciones al PIB corresponden al turismo, transporte, comunicaciones, comercio y servicios financieros. El turismo, con cifras de visitantes que se incrementan años tras año, es un sector prioritario de inversión. Así, inversores extranjeros han adquirido la propiedad de algunos establecimientos del sector a través del proceso de privatización.

Por otro lado, la localización geográfica de Bulgaria, hace del transporte un sector particularmente importante. Así, cinco de los diez corredores transeuropeos atraviesan territorio búgaro. La modernización de los transportes sigue siendo una prioridad del Gobierno, pero los medios financieros son insuficientes. Se están llevando a cabo proyectos de infraestructura de comunicaciones a través de los programas PHARE e ISPA de la Unión Europea, y se cuenta también con otro tipo de financiación multilateral (BEI, BERD y Banco Mundial).

Origen del PIB por Sectores

(millones de levas, 2000)

- Agricultura y silvicultura.....14,5%
- Industria.....24,2%
- Construcción.....3,6%
- Transporte y comunicaciones.....10,5%
- Otros servicios.....63,10%

Fuentes: ICEX

c) Comercio exterior

El Ministerio de Economía es el organismo competente en materia de comercio exterior, y es responsable en particular de la elaboración y ejecución del régimen de importación y exportación. Está en curso un amplio programa de liberalización comercial.
Determinadas mercancías requieren autorización previa para su importación y otros han de ser objeto de inspección previa, pero esto no concierne al sector del mueble.

Bulgaria ha firmado sendos Acuerdos de Asociación con la UE y la EFTA. En febrero de 2000 recibió la invitación de la Comunidad Europea para comenzar las negociaciones de su acceso a la UE. Sin embargo, no está prevista su incorporación a la UE antes de 2007.

Balanza comercial de Bulgaria

	2000	2001	2002
• **Exportaciones, fob**	4.807,5	5.099,2	4.043,0
• **Importaciones, cif**	6.486,5	7.229,9	5.427,0
SALDO	-1.679,00	-2.130,70	-1.384,00

En millones de euros
Fuente: Cámara de Comercio de Bulgaria

- Exportaciones

Como principales productos exportados:
Textil y cuero, confección, calzado; metales básicos y sus manufacturas; minerales y combustibles; maquinaria, equipos de transporte, aparatos eléctricos y herramientas; productos químicos, plástico y caucho; productos de origen animal y vegetal, alimentación, bebidas y tabaco; madera, papel, cerámica y vidrio.

Los principales países destino de las exportaciones búlgaras son Italia con un 15,0%, Alemania con un 9,6%, Grecia con un 8,8%, Turquía con un 8,1%, Francia con un 5,6% y EE.UU un 5,5%.

- Importaciones:

Como principales productos importados:
Textil y cuero, confección; maquinaria, equipos de transporte, aparatos eléctricos y herramientas; minerales y combustibles; metales básicos y sus manufacturas; productos químicos, plásticos y caucho; productos de origen animal y vegetal, alimentación, bebidas y tabaco; madera, papel, cerámica y vidrio.

Principales países origen de los productos importados por Bulgaria son Rusia con un 19,9%, Alemania con un 15,3%, Italia con un 9,6%, Francia con un 6,1%, Grecia con un 5,7% y Turquía con un 3,8%.

Fuentes: ICEX

d) Relaciones comerciales entre España y Bulgaria

El saldo de la Balanza Comercial Hispano- Búlgara ha sido negativo para nuestro país. Vemos su evolución:

	1998	1999	2000	2001	2002
• **Export**	48.815	97.394	97.886	114.288	140.248
• **Import**	129.930	115.391	129.189	203.287	236.286
SALDO	-81.115	-17.997	-31.303	-88.999	-96.038

Miles de euros
Fuente: Aduanas

Tal y como vemos en el cuadro adjunto, en el último año las exportaciones españolas aumentan un 22,7%, lo mismo ocurre con las importaciones procedentes de Bulgaria que aumentaron en el pasado año un 16,2%. Vemos las variaciones reales de exportaciones e importaciones:

	99/98	00/99	01/00	02/01
• **Export**	99,5%	0,5%	16,8%	22,7%
• **Import**	-11,2%	11,9%	57,4%	16,2%

Los principales productos exportados por España a Bulgaria son:

- Reactores nucleares, calderas, máquinas
- Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
- Productos cerámicos
- Filamentos sintéticos o artificiales
- Algodón
- Vehículos automóviles, tractores

La primera partida exportada a Bulgaria (reactores nucleares, calderas y máquinas) supone un 8,7% del total español exportado al país. Le sigue de cerca la partida de fibras sintéticas y productos cerámicos, con un 8,5% y un 7,8% respectivamente.
Bulgaria ocupa el puesto número setenta en el *ranking* de países destino de las exportaciones españolas.

En cuanto a los productos búlgaros importados por España:

- Fundición, hierro y acero
- Posiciones de reagrupapiento.
- Combustibles y aceites minerales.
- Prendas de vestir, excepto de punto.
- Abonos.

Destacar que la primera partida importada (fundición, hierro y acero) representa el 36,4% del total de las importaciones españolas procedentes de Bulgaria.
Bulgaria ocupa el puesto número sesenta y dos en el *ranking* de países proveedores de España.

DIRECCIONES ÚTILES

DIRECCIONES ÚTILES EN BULGARIA

EMBAJADA DE ESPAÑA EN SOFIA
C/ Sheinovo, 27- Sofía
Tlf: 00 359 2 9461209/ 9433032/ 9433034
Fax: 00 359 2 9461201

OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN BULGARIA
36, Dragan Tsankov, Office 316-317
1040 Sofía
tlf: 00 359 2 9712001/ 71463185/ 7143867
Fax: 00 359 2 9712063
e-mail: buzon.oficial@sofia.ofcomes.mcx.es
Consejero Económico-Comercial: D. Jose Luis Echániz Cobas

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRA BULGARA
42, Parchevich St.
1000 Sofia
TLF: 00 359 2 9872631/35
Fax: 00 359 2 9873209
e-mail: bcci@bis.bg

BRANCH CHAMBER OF WOODWORKING AND FURNITURE INDUSTRY IN BULGARIA
Mr. KALIN SIMEONOV, President 20 Fr. J. Kurie Str., office 1003, 1004
Sofia 1113
Tel.: (+ 359 2) 963 42 99
Fax: (+359 2) 639 945 05
E-mail: timberchamber@sinetbg.com
www.bkdmp-bg.com

DIRECCIONES ÚTILES EN ESPAÑA

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE BULGARIA
CANCILLERIA Y CONSEJERIA COMERCIAL
Travesía Santa María Magdalena, 15
28016 Madrid
tlf: 91 3455761
Fax: 91 3591201

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO Y TURISMO.
MINISTERIO DE ECONOMÍA
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Tel: 91 3493500
Fax:91 3495242
E- mail:buzon.oficial@sectyp.sscc.mcx.es

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)
Paseo de la Castellana, 14- 16
28046 Madrid
Tel: 91 3496100
Fax:91 4316128
www.icex.es

DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET

- www.icex.es.
  (Consulta datos exportación)
- www.mcx.es
  (Consulta general datos exportación).
- www.cscamaras.es
  (Consulta exportaciones e importaciones: por país, Sector, etc).
- www.usatrade.gov
  (Consulta información general del país).
- www.mkaccdb.eu.int
  (Consulta de aranceles por país o Sector)
- www.buscaferias.com
  (Consulta Ferias por país o Sector).
- www.travelocity.com
  (Consulta conexiones aéreas).

DATOS ECONOMICOS SOBRE BULGARIA:

- http://www.bcci.bg
  (Cámara de Comercio de Bulgaria)

- http://www.imf.org/
  (Fondo Monetario Internacional)

- http://www.eiu.com/
  (Economist Intelligence Unit)

- http://www.cia.gov/
  (Central Intelligence Agency)

III. SECTOR DEL MUEBLE: RELACIONES BILATERALES

Al igual que ocurre con la Balanza Comercial de Productos y Servicios que hemos visto anteriormente, el Saldo de la Balanza Comercial respecto al Sector del Mueble (partidas arancelarias : 9401, 9403 y 9404) es negativo para nuestro país.

Balanza Comercial Hispano- Búlgara
Sector Mueble (P.A: 9401- 9403- 9404)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
• **Export**	157	741	599	856	946	1.643
• **Import**	460	350	685	941	1.727	2.484
SALDO	-303	391	-86	-85	-781	-841

En miles de euros.
Fuente: Aduanas.

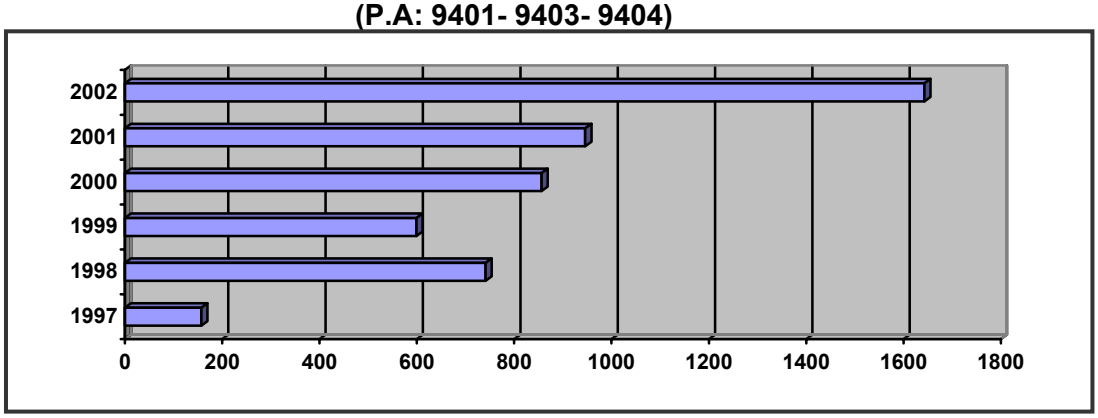
El sector del mueble (9401, 9403 y 9404) ocupó en el 2002 la posición número dieciséis en el *ranking* de los productos españoles exportados a Bulgaria.

Vemos la evolución real de las exportaciones e importaciones en porcentajes:

	98/97	99/98	00/99	01/00	02/01
• **Export**	+372%	-19,2%	42,9%	10,5%	73,7%
• **Import**	-23,9%	95,7%	37,4%	83,5%	43,8%

Gráficamente la evolución es la siguiente:

EXPORTACIONES : ESPAÑA - BULGARIA
(P.A: 9401- 9403- 9404)



En miles de euros.
Fuente: Aduanas.

Hay que tener en cuenta la situación hasta 1998 donde la falta de cobertura de la exportación española por parte de CESCE, debido a la deuda impagada que Bulgaria mantuvo con España por la quiebra del MINERALBANK dificultó las exportaciones a Bulgaria.
Se encontró una vía de solución en octubre de 1998, por lo que dicho mecanismo comenzó de nuevo a ser efectivo, con resultados casi inmediatos para nuestras exportaciones.

Por **partidas arancelarias** en cuanto a las **exportaciones** españolas se refiere y para el 2002, destaca la partida 9403 con un total exportado de 1.462.000 euros. El segundo lugar lo ocupa la partida arancelaria 9401 con 178.000 euros y en último lugar la partida 9404 con 3.000 euros.

Exportaciones españolas a Bulgaria
por partida arancelarias

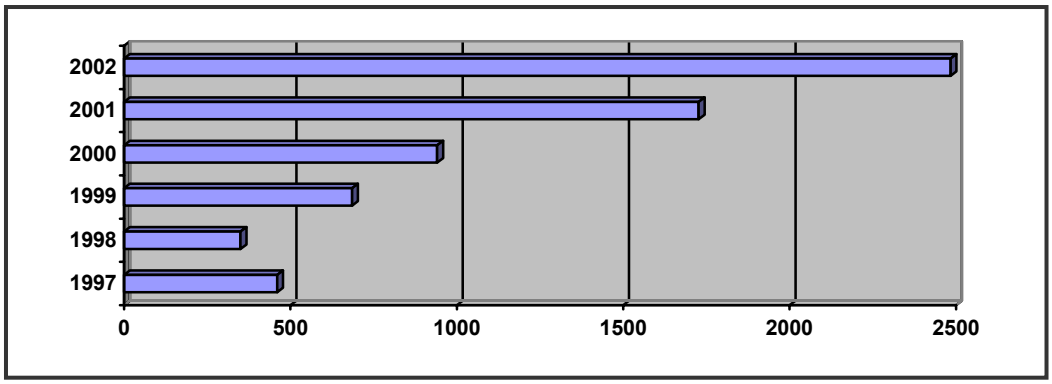
P.A:	1997	1998	1999	2000	2001	2002
9401	15	109	50	126	85	178
9403	142	631	546	730	858	1.462
9404	--	1	3	--	3	3
TOTAL	157	741	599	856	946	1.643

En miles de euros
Fuente: Aduanas.

Por otra parte, y en relación con las **importaciones españolas** de muebles procedentes de Bulgaria, destacar el incremento de las mismas año tras año.
El sector del mueble (PA: 9401, 9403 y 9404) ocupó en el año 2002 la posición número 12 en el *ranking* de los productos búlgaros importados por nuestro país. Del total de las importaciones españolas procedentes de Bulgaria, de los 236.286.000 euros importados, 2.484.000 euros son muebles, un 1,05%.

En el siguiente gráfico vemos la evolución de las importaciones españolas procedentes de Bulgaria para las partidas arancelarias: 9401, 9403 y 9404.

IMPORTACIONES: ESPAÑA- BULGARIA
(P.A: 9401, 9403, 9404)



En miles de euros.
Fuente: Aduanas.

Por **partidas arancelarias** en cuanto a las **importaciones** españolas se refiere destaca la partida 9403 con un total importado de 1.191.000 euros.

Como hemos señalado anteriormente, destaca la evolución positiva de las importaciones de muebles búlgaras.

Importaciones españolas procedentes de Bulgaria por partida arancelarias

P.A:	1997	1998	1999	2000	2001	2002
9401	220	147	277	428	643	967
9403	104	125	296	437	987	1.191
9404	136	78	112	76	97	326
TOTAL	460	350	685	941	1.727	2.484

En miles de euros
Fuente: Aduanas.

Como conclusión afirmar que es previsible que continúe esta tendencia de crecimiento en los intercambios comerciales entre ambos países propiciada principalmente por el progresivo desarme arancelario fruto del Acuerdo de Asociación firmado entre Bulgaria y la Unión Europea.

LA INDUSTRIA BÚLGARA DEL MUEBLE

La industria búlgara del mueble y la madera es una de las industrias más importantes y antiguas en la economía búlgara. Cabe destacar en este sentido, el importante auge de la industria del mueble en los últimos cinco años, desde 1998, donde el país ha reforzado notablemente las exportaciones de muebles.

Bulgaria es un país rico y con abundancia de recursos propios y materias primas para la industria del país, y desde la salida de la crisis del país en el 97, el gobierno ha fomentado y apoyado a dicha industria. El resultado es la creciente producción, casi toda orientada a la exportación.

Veamos a continuación un análisis de los principales materiales y productos fabricados y exportados por Bulgaria.

▪ *Número de empresas y trabajadores*

	Nº EMPRESAS	**Nº TRABAJADORES**	**% S/ población**
BULGARIA	1.008	18.648	0,233% (s/ 8.000.000 hab.)
ESPAÑA	12.201	110.000	0,275% (s/ 40.000.000 hab.)

Como se observa en el cuadro anterior, podríamos afirmar que el porcentaje de la población búlgara que trabaja en el sector del mueble es casi la misma que el porcentaje que lo hace en España.
Vemos así la importancia y significancia de dicha industria en el país, de hecho la aportación de la industria del mueble y la madera al **PIB del país es del 2%.**

▪ *Materiales:*

En cuanto a los principales materiales en la industria del mueble búlgara, el 85% de la misma está basada en:

- Tableros de plantas coníferas (pino)
- Tableros de plantas no coníferas (haya, roble...)
- Detalles en *solid wood* de plantas no coníferas

El 60% de la producción total búlgara en la industria del mueble se basa en el mueble de pino.

- ***Tipo de producto:***

El 92% de la producción búlgara de muebles son:
- Mesas + sillas
- Comedores
- Mueble de jardín

El 65% de la producción de muebles búlgaros son sillas. **Y el 95% de las mesas y sillas fabricadas en Bulgaria se exportan.**

- ***Exportaciones:***

Los principales países destino de dichas exportaciones son los países de Europa occidental, países árabes y USA.
Destacar que la mayoría de la producción va destinada a la exportación, el 95% de las mesas y sillas fabricadas en Bulgaria se exportan.

- ***Relaciones con España:***

Estos datos podrían explicar el saldo negativo de la balanza comercial que tiene nuestro país respecto a Bulgaria en cuanto al sector del mueble se refiere. Recordemos:

Balanza Comercial Hispano- Búlgara
Sector Mueble (P.A: 9401- 9403- 9404)

	1998	1999	2000	2001	2002
▪ **Export**	741	599	856	946	1.643
▪ **Import**	350	685	941	1.727	2.484
SALDO	391	-86	-85	-781	-841

En miles de euros.
Fuente: Aduanas.

Las importaciones son mayores a las exportaciones y arrojan un saldo negativo de 841.000 euros.
La mayoría de la importaciones españolas procedentes de Bulgaria se corresponden con la partida arancelaria 940360 : muebles de madera.

España importa más mueble de Bulgaria de lo que exporta.

Podríamos afirmar pues que ambos países importan mueble semi- terminado de Bulgaria puesto que es más económico dado que la mano de obra es más barata.

EXPORT- IMPORT DEL MUEBLE EN BULGARIA

Pasamos a analizar con más detalles las export- import búlgaras durante los años 2001 y 2002, analizando el origen de las mismas y su evolución, por partidas arancelarias. Recordemos:

Partida Arancelaria: Descripción:

- 9401..... Asientos (excluidos la 9402) e incluidos los transformables en cama y sus partes.
- 9403..... Los demás muebles y sus partes.
- 9404..... Somieres y artículos de cama con muelles.

EXPORT- IMPORT DEL MUEBLE EN BULGARIA POR PARTIDAS ARANCELARIAS

		2001	2002	Variación 02/01
EXPORT	9401	24.492.283	31.159.077	+27,2%
	9403	29.530.067	47.438.023	+61%
	9404	1.737.880	3.109.629	+78%
	TOTAL	**55.760.230**	**81.706.729**	**+46%**
IMPORT	9401	5.747.114	8.395.020	+46%
	9403	17.200.895	20.858.529	+21%
	9404	1.378.236	1.164.384	+15%
	TOTAL	**24.326.245**	**30.417.933**	**+25%**

Importe en USD

En cuanto a los principales países origen de las importaciones búlgaras destaca Italia (para todos los estilos y gamas de muebles), República Checa, Polonia, Turquía y Grecia, para el mueble de gama media o media- económica, y España en cuanto al mueble clásico de gama alta.

Del total de las exportaciones búlgaras, el mueble representa un 3,5% del total de las mismas. Centrándonos en los bienes de consumo, el mueble se sitúa en segundo lugar y sólo por detrás de las importaciones de ropa y calzado.

En cuanto a las importaciones búlgaras de muebles, estas representan un 3% del total de las importaciones totales búlgaras y al igual que las importaciones, están también se sitúan, dentro de los bienes de consumo, en segundo lugar y por detrás de las importaciones de la ropa y el calzado.

COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE EN BULGARIA

Las principales ciudades comerciales son Sofía en el oeste, Plovdic en sur, Ruse en el norte y Varna y Burgas en la costa del Mar Negro. Estas últimas ciudades están sujetas a una fuerte estacionalidad, ya que aunque son puerto de entrada de mercancías, son ciudades costeras y dependen mucho de los meses de verano y del turismo.
Poco a poco la distribución moderna, de grandes superficies, está ganando terreno una vez que las grandes estructuras públicas de distribución han desaparecido o han sido privatizadas.
Se están formando cadenas especializadas y centrales de compra.

En cuanto a la **comercialización del mueble,** ésta se centra en la ciudad de Sofía (1.115.000 hab.) y en Varna, ciudad costera en el Mar Negro. A pesar de que Varna tiene una población de tan sólo 300.000 habitantes, el mueble tiene una gran importancia debido a su actividad turística.

Puntos de venta

Los comercios de muebles en Sofía tienen una dimensión media y pequeña. No existen, como en países vecinos como Polonia o Hungría, grandes centros comerciales en las afueras de las ciudades con tiendas de decoración y mobiliario. Las tiendas se encuentran en la ciudad y en la mayoría de los casos combinan su oferta de mueble de hogar con mueble de cocina y de oficina.

Producto

En cuanto al **mueble de diseño de gama alta** y de la mano de la implantación de las grandes firmas italianas de diseño, durante los últimos años, ha habido una proliferación de los puntos de venta de este estilo y con unas dimensiones más grandes de las habituales en el mercado búlgaro.
Así pues, es posible encontrar algún show- room de 300 m2 con firmas como B&B, MINOTTI, PORADA, etc..

En cuanto al **mueble de estilo clásico y gama alta**, hay que destacar que la distribución del mismo viene, principalmente, a través de importadores que comercializan sus productos por catálogos. Los show- rooms son muy pequeños con pocas piezas de exposición.
Otra figura a tener en cuenta es la presencia de decoradores /diseñadores de interiores que realizan proyectos de amueblamiento a particulares privados con una elevada posición social.

En cuanto a la oferta de la **gama media en ambos estilos**, la procedencia es variada, desde italianos, checos, polacos o griegos hasta la propia producción local.

Para la oferta de **gama económica**, que es la gama más demandada del mercado, la oferta está casi completamente cubierta con la producción local.

Formas de pago

Se utiliza habitualmente el pago por transferencia bancaria a 30 días tras la entrega de la mercancía. Esto es así con proveedores italianos con quienes existe una relación comercial más o menos regular. En el caso de nuevos contactos, se acepta sin inconvenientes el pago por adelantado del 50%, y progresivamente se va variando el porcentaje hasta alcanzar el 25-30% del valor total del mercancía.
De todos modos, la forma de pago variará del proveedor y de los términos establecidos con cada fabricante en la negociación, no existiendo una fórmula de pago claramente más implantada que otra.
La moneda es el euro.

Transporte

Por el momento no existe un volumen importante de comercio entre España y Bulgaria por lo que el importador búlgaro desconoce el coste y la regularidad del servicio terrestre. Este desconocimiento provoca asimismo temor e incertidumbre respecto al cumplimiento de las fechas de entrega, reclamaciones, devoluciones, ...Hasta la fecha, y por el reducido volumen de las importaciones búlgaras de mueble español, se está haciendo transporte por grupaje a través de transportistas búlgaros. Otra fórmula utilizada es realizar transporte hasta Italia para realizar allí el grupaje con el transportista búlgaro junto con productos italianos.
El transporte resulta claramente el factor más desalentador para el importador búlgaro quien además compara con el intenso servicio procedente de Italia.
Si bien es cierto que más que por el coste que el mismo supone, es más por el desconocimiento y la "incomodidad" de los importadores de cambiar de país proveedor.

Viendo la problemática que supone para el importador búlgaro el transporte con España, vemos oportuno extender un poco más este apartado.

EL TRANSPORTE ENTRE ESPAÑA Y BULGARIA

La localización geográfica de Bulgaria hace del transporte un sector particularmente importante para su integración en la UE, así como para su desarrollo económico en general.
Bulgaria tiene una situación estratégica como cruce de caminos en las rutas que unen la UE con Turquía y Oriente Medio, con Ucrania y Asia Central y los mares Egeo y Báltico. Por ello cinco de los diez corredores paneuropeos proyectados atraviesan territorio búlgaro.
La modernización de los transportes sigue siendo una de las prioridades del gobierno búlgaro, pero la insuficiencia de medios financieros y la falta de capital está produciendo un fuerte deterioro de las infraestructuras. El sector privado sigue ganando terreno, especialmente en el transporte por carretera de personas y mercancías.

Problemática en el Transporte de Mercancías entre España y Bulgaria

- Alto precio del transporte
- Tiempo de tránsito excesivamente largo
- Falta de porte de retorno
- Poco volumen para hacer rutas rentables
- Rigidez de la oferta de rutas
- Grupaje encarece y retrasa
- Poca agilidad en control fronterizo y aduanero y corrupción
- Transportistas españoles mucho más caros

La distancia física entre ambos países (3.294 Km. entre Madrid y Sofía y 2.706 Km. entre Barcelona y Sofía) es una circunstancia que hace que el transporte se encarezca. Además, la ruta de transporte por carretera ha de cruzar Serbia o Rumania donde el estado de la red de carreteras es bastante deficiente, a la espera de la puesta en funcionamiento de los corredores paneuropeos que unirán España con los países del sudeste europeo (Grecia y Turquía, pasando por Rumania y Bulgaria).

Por otro lado, el funcionamiento de los servicios aduaneros búlgaros todavía no es equiparable con el de los países más industrializados. Así, los puntos fronterizos con Rumania, Serbia, Grecia, Turquía y Macedonia normalmente presentan largas colas de camiones a la espera de cruzar la frontera.

Pasamos a continuación a detallar con precios orientativos, las principales vías y alternativas de transporte entre España y Bulgaria.

Informarles que ANIEME dispone de un informe más detallado sobre el transporte entre ambos países que realizó la Oficina Comercial de Bulgaria en septiembre del 2002, y del cual se ha extraído la información que a continuación se detalla.

TRANSPORTE POR CARRETERA

El transporte por carretera entre España y Bulgaria se realiza principalmente a través de Italia, Austria o Alemania, donde las principales compañías de transporte disponen de centros de grupaje (los más importantes se encuentran en Barcelona, Milán, Viena y Francfort.)
La ruta más corta atraviesa Francia, Italia, Eslovenia, Croacia, Serbia y finalmente llega a Bulgaria. Sin embargo, en el caso de transporte de carga fraccionada, normalmente la mercancía pasa por los centros de grupaje mencionados anteriormente.

Los tiempos de tránsito desde origen a destino oscilan notablemente dependiendo de si se trata de carga completa o fraccionada, y en este caso del tiempo que la mercancía pasa en el centro de grupaje.

En general, **el tiempo de tránsito es de unos cinco días para camión completo y de entre siete y nueve días para carga fraccionada**.

- **CAMIÓN COMPLETO**

Barcelona - Sofia
Las tarifas de camión completo entre Barcelona y Sofía oscilaban entre los 2.850 € y los 4.000 € siendo mucho más barata la contratación de transportistas búlgaros.

- **LÍNEAS DIRECTAS DE GRUPAJE**

A menudo, en países pequeños como Bulgaria, los volúmenes exportados por los fabricantes españoles no justifican la contratación de un camión completo, por lo que han de acudir a grupajistas. En este caso, el precio por Kg. es más caro y los plazos son mayores.

Otra de las opciones es realizar el transporte **vía Italia**, con una línea directa de grupaje en alguna gran ciudad italiana.

EL TRANSPORTE MARÍTIMO

Existen líneas regulares entre los puertos de Valencia, Bilbao y Barcelona y los búlgaros de Varna y Burgas. El trayecto Barcelona- Varna dura 11 días mientras que desde Valencia tarda un día más.
Lógicamente a los costes del flete hay que añadir los costes de manipulado en el puerto (estiba y desestiba) que por lo general pueden alcanzar hasta un 30% del coste del flete.

El trayecto terrestre interno entre Varna- Sofía para una carga de 30 m3 tiene un coste orientativo de 430 €.

Precio transporte barco contenedor 20" Barcelona-Varna

-	Transporte	725 USD
-	Gastos de Terminal	130 USD
-	Conocimiento de Embarque	42 USD
-	Factor de Ajuste de Combustible (BAF)	25 USD
	TOTAL	**922 USD**
-	Varna- Sofía (30m3 de carga)	430€

Vía Salónica (Grecia)
Otra opción es realizar el transporte marítimo hasta el puerto griego de Salónica. El puerto de Salónica se encuentra a tan sólo 284 Km. de Sofía y puede resultar más económico que enviar los productos directamente a los puertos de Varna o de Burgas, especialmente si el destino final de los productos se encuentra en el sur de Bulgaria.

Precio transporte barco contenedor 20" Barcelona- Salónica

-	Transporte	525 USD
-	Gastos de Terminal	125 USD
-	Documentación y T3	60 USD
-	Factor de Ajuste de Combustible (BAF)	25 USD
	TOTAL	**735 USD**
-	Salónica- Sofía (40 m3 de carga)	650€

CONCLUSIONES

Los transportistas españoles difícilmente pueden competir con los búlgaros ya que éstos se benefician de unos costes laborales muchos más bajos. Son muy pocas las empresas españolas que cuentan con línea regular con Bulgaria y en la gran mayoría de los casos sus tarifas son alrededor de un 30% más caras.

Además, no son pocos los empresarios españoles que han expresado sus quejas en cuanto a problemas de corrupción en los servicios aduaneros de los países de la zona
.
En definitiva, esta dificultad y encarecimiento en los gastos de transporte, unido al pequeño tamaño del mercado búlgaro favorece el que los fabricantes españoles normalmente vendan sus productos "Ex Works" y sea el importador búlgaro el que asuma los costes y la gestión de toda la cadena logística desde la salida de fábrica del producto hasta la puesta a disposición del cliente final.

Una vez analizada esta problemática tras diversas entrevistas con todas las partes implicadas (agentes de transporte, exportadores, importadores, transitarios) la conclusión es que poco a poco la iniciativa privada irá resolviendo estos problemas.

El aumento de los intercambios comerciales entre ambos países hará aparecer más empresas que presten servicios de transporte y con este incremento de la competitividad, previsiblemente, los costes bajarán y se propiciará la posibilidad del establecimiento de más líneas regulares directas, sin pasar por centros de grupaje que entorpecen y encarecen el transporte.

Pasamos a detallar los principales puntos de interés con costes orientativos:

TRANSPORTE	TIPO	TRÁNSITO	*PRECIOS*
POR CARRETERA (Barcelona- Varna)	Camión completo	5 días	2.850 € - 4.000 € *
	Grupaje	7 – 9 días	4.400 € - 11.145 € *
Varna - Sofía	Transp. interno :30m3	494 km.	430 €
MARÍTIMO	Barcelona- Varna	11 días Desde Valencia tarda un día más	922 USD **
	Barcelona- Salónica Salónica- Varna	-----	735 USD ** + 650 € (Salón.-Varna)

*: No incluyen el transporte interior dentro de ambos países, ni los gastos de despacho de aduana. La carga máxima es de 21 toneladas.

**: incluye todos los gastos de manipulación en el puerto. Precio FOB. Tarifas de septiembre 2002.

En ANIEME existe a disposición de las empresas asociadas los siguientes listados:

- EMPRESAS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA ENTRE ESPAÑA Y BULGARIA

- EMPRESAS CONSIGNATARIAS DE TRANSPORTE MARÍTIMO ENTRE ESPAÑA Y BULGARIA (Valencia, Barcelona y Bilbao)

- EMPRESAS CONSIGNATARIAS DE TRANSPORTE MARÍTIMO ENTRE ESPAÑA Y SALÓNICA(Valencia, Barcelona y Bilbao)

- TRANSPORTE AÉREO DE MERCANCÍAS ENTRE ESPAÑA Y BULGARIA

- AGENTES CARGA AÉREA Y TRANSITARIOS EN BULGARIA

- COMPAÑÍAS AÉREAS SERVICIOS CARGO QUE CUBREN LA RUTA ENTRE ESPAÑA Y BULGARIA

- EMPRESAS BÚLGARAS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INTERIOR

- ASOCIACIONES DE TRANSPORTE (en España y en Bulgaria)

CONCLUSIONES

Pese al desarme arancelario de las importaciones (el cual se ha venido reduciendo hasta llegar al 0% en el 2002), y pese a la gran oferta internacional de mobiliario, Bulgaria es en estos momentos un **país exportador de muebles** (mueble de gama económica y producto semi terminado).

La demanda del mercado local, caracterizada por un mueble de gama económica, se satisface fundamentalmente con la producción local.
Existe un nicho de mercado muy específico para el mueble de gama alta, independientemente del estilo del que se trate. El mueble de vanguardia es el que goza de más popularidad y más oferta en el mercado búlgaro con la presencia de las principales firmas italianas.

Dicha característica (mercado principalmente para mueble económico y en segundo lugar para mueble de gama alta) es propia de los países donde las diferencias sociales todavía están acentuadas.
En este sentido señalar que la tendencia del mercado búlgaro, así como el de su economía (entrada en la UE prevista para no antes del 2007), está empezando a igualarse al europeo occidental.

FERIAS DEL SECTOR

En relación a las ferias sectoriales en Bulgaria, destaca la feria del mueble que se celebra en Sofía con dos ediciones por año, denominada STROYKO. En esta feria participan los importadores y distribuidores búlgaros de mayor relevancia.

- Organizador: MINI ART & ABG
- Denominación oficial: STROIKO-
  Architecture, Building industries and materials, Furnishing
- Fechas: Última semana marzo
  Última semana octubre
- Superficie: 16.000 m2
- Expositores: 700
- Visitantes: 20.000

Para más información:

Persona de contacto: **eng. Hristina Popova**
Sofia, 1463. Bulgaria
Tel.: + 359 2 963 06 05
Fax: + 359 2 963 11 30
Site Web : www.stroiko2000.com
E-mail: hristina@stroiko2000.com

En sentido contrario, la feria más conocida y visitada entre las empresas búlgaras en el extranjero es la Feria Internacional del Mueble de Milán, seguida de la de Colonia. Valencia es, hasta la fecha, poco conocida entre los importadores, especialmente entre los que comercializan mueble de diseño.

PRENSA ESPECIALIZADA

Por lo que respecta a las revistas sectoriales, destacan NASH DOM e IDEALEN DOM. No existen actualmente revistas para profesionales del sector. Estas revistas son para público y se pueden obtener en cualquier punto de venta de publicaciones. En este sentido, comentar que existe una publicación anual dirigida a los constructores, diseñadores y arquitectos denominada "AC CATALOGUE". Este catálogo reúne por productos la oferta en el mercado búlgaro relativa a: comercios de cocinas, comedores, baños, textiles, equipamiento para hoteles, iluminación, mueble de oficina, etc.
En ANIEME está a disposición de los fabricantes esta documentación para su consulta.

En cuanto a los datos de contacto, estos son:

NASH DOM
Persona de contacto: Tzvetana Chipkova
23, James Bouchier str., 1 º piso
1303 Sofia. Bulgaria
Tel.: + 359 2 96 94 301
Fax: + 359 2 96 94 197
Móvil:+ 359 88 439 031
E.mail: nashdom@gandalf.online.bg

IDEALEN DOM
Persona de contacto: Aneta Trifonova
Tzarigradsko shose 47, et.3 (entrada por 2º piso)
1504 Sofía. Bulgaria
Tel: + 359 2 942 2753-4-5-6-7
Fax:+ 359 2 942 2821-944 1838
E.mail: atlas@datacom.bg