COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE DE COCINA EN PORTUGAL

ANIEME
Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España

Mayo 2003

INDICE

I. INTRODUCCIÓN **2**

II. PANORÁMICA DEL PAÍS **4**

II.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES 4

II.2 SITUACIÓN ECONÓMICA 7
A) Marco macroeconómico: principales indicadores 7
B) Estructura económica 9
C) Comercio Exterior 10
D) Relaciones comerciales entre España y Portugal 12

III. SECTOR DEL MUEBLE EN PORTUGAL **18**
III.1 FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN **18**
III.2 MEDIOS DE PAGO **23**
III.3 FERIAS DEL SECTOR **26**

IV. RESUMEN Y CONCLUSIONES **33**

V. DIRECCIONES DE INTERÉS **34**

VI. MAPA DEL PAÍS **38**

VII. LISTADO IMPORTADORES/DISTRIBUIDORES PORTUGUESES COCINA **39**

VIII. LISTADO FABRICANTES PORTUGUESES COCINA **67**

VIII. BIBLIOGRAFÍA **73**

I. INTRODUCCIÓN

ANIEME, Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España, contando con el apoyo económico de ICEX y en colaboración con la Oficina Comercial de España en Portugal, pone a disposición de los fabricantes y exportadores de muebles este **informe con documentación actualizada sobre el mercado del mueble en Portugal.**

El presente informe pretende facilitar a las empresas españolas del sector, el conocimiento del mercado portugués, así como dar a conocer las posibilidades de negocio que este país ofrece dentro del sector del mueble.

Portugal y España son dos socios comerciales cada vez más interrelacionados. Desde la adhesión de ambos países a la CE, se han intensificado los intercambios bilaterales, convirtiéndose **España** no sólo en su **principal suministrador**, sino también en su **mayor cliente mundial**.

España, Alemania y Francia fueron los principales clientes de Portugal en el 2002, representando el 51,2% del total de expediciones portuguesas.

España ha presentado tradicionalmente un superávit comercial con Portugal, arrojando en los últimos años una tasa de cobertura superior al 250%. Este superávit es perfectamente trasladable al sector del mueble, en el que las exportaciones españolas a Portugal casi han triplicado las importaciones realizadas a este país.

En el presente informe se ofrece, en primer lugar, información general sobre las variables socioeconómicas del país con vistas a obtener una visión global de la realidad portuguesa. En segundo lugar, presenta información del sector del mueble en Portugal; información obtenida a partir de informes, datos estadísticos y de las entrevistas realizadas en el propio país con algunos importadores y distribuidores.

© Anieme. 2003

Por último, señalar que las zonas de mayor actividad económica y densidad de población son **Lisboa, Oporto** y los núcleos de población colindantes.

A éste respecto, se ha podido constatar que la mayor parte de representaciones del sector del mueble se concentran en dichas ciudades.

© Anieme. 2003

II. PANORÁMICA DEL PAÍS

II.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES - INFORMACIÓN ÚTIL

• ***Rasgos Geográficos:***	La República Portuguesa está situada en la costa occidental de la península Ibérica. Además del territorio continental comprende los archipiélagos de Azores (2.247 km2) y Madeira (794 km2) en el Océano Atlántico. El relieve portugués, con una altitud media de 240 m, es muy similar al de las zonas colindantes de España, aunque más uniforme. Los principales ríos son los cursos medio e inferior del Miño, Limia, Duero, Tajo y Guadiana, siendo casi todos ellos navegables en su parte baja.
• ***Clima*:**	El clima portugués se caracteriza por la ausencia de temperaturas o niveles de humedad extremos. El norte del país tiene un clima atlántico influenciado por las corrientes del Golfo; el sur tiene un clima mediterráneo que favorece la afluencia del turismo durante los meses de verano. Las temperaturas que se suelen registrar en verano son más moderadas que las españolas. La temperatura media en el territorio peninsular oscila entre los 11ºC en invierno y los 23ºC en verano.
• ***Superficie*:**	92.082 km2
• ***Población*:**	– 10.343.000 Habitantes (Oct-2002) (4.839.000 Hombres – 5.223.000 Mujeres) – Ratio de género: 93 (Hombres por cada 100 Mujeres) – Media del Incremento anual de la población = 0.13% (Estimación 2000-05) – Población Urbana (64%) / Rural (36%) – (Año 2000) – – Esperanza de vida (2000): 76años
• ***Densidad de población:***	112 hab./km2 (Oct-2002)
• ***Principales Ciudades*:**	En miles de habitantes (Año 2002): Lisboa (558), Porto (264), Amadora (175)
• ***Idioma***	Portugués.

© Anieme. 2003

• ***Moneda*:**	1 Euro = 100 céntimos
• ***Horario Local*:**	GMT (GMT + 1 desde el último domingo en marzo hasta el sábado anterior al último domingo en octubre)
• ***Corriente eléctrica:***	220 voltios AC, 50Hz. 110 voltios en algunas zonas y 220 DC en partes del sur. Enchufe continental de dos clavijas
• ***Horario Laboral*:**	**- *Oficinas y centros oficiales:*** De 9 a 12,30 horas y de 14 a 17,30 horas de lunes a viernes. **- *Bancos:*** De 8,30 a 15,00 horas, de lunes a viernes. Algunos bancos de Lisboa Permanecen además abiertos de 18,00 a 23,00 horas, de lunes a viernes. **- *Comercios:*** De 9,00 a 13,00 horas y de 15,00 a 19,00 horas, de lunes a viernes.
• ***Festividades*:**	***Fiestas oficiales (2003):*** Año Nuevo: **1 enero**; Carnaval: **4 de marzo**; Viernes Santo: **18 de abril**; Día de la Libertad: **25 abri**l; Fiesta del Trabajo:**1 mayo**; Corpus Christi, **19 de junio**; Día de Portugal: **10 junio**; San Antonio (sólo en Lisboa): **13 junio**; San Juan Bautista (sólo en Oporto): **24 junio**; Asunción: **15 agosto**; Proclamación República: **5 octubre**; Todos los Santos: **1 noviembre**; Restauración Independencia: **1 diciembre**; Inmaculada Concepción: **8 diciembre**; Navidad: **25 diciembre**.
• ***Precauciones Sanitarias:***	Ninguna
• ***Religión:***	Católica romana (97%), Protestante (1%), Otras (2%)
• ***Formalidades de entrada:***	Presentación del DNI

© Anieme. 2003

- ***Forma de Gobierno:***

República Parlamentaria
Presidente de la República: Jorge Fernando Branco de Sampaio desde 1996.
Primer Ministro: José Manuel Durao Barroso desde 2002.

- ***Enlaces desde España*:**

➢ ***Comunicación aérea***

Los principales aeropuertos portugueses en territorio continental son: Portela en Lisboa, Francisco Sá Carneiro en Oporto y Faro en el Algarve. En las islas, Funchal en Madeira y Ponta Delgada, en San Miguel (Azores).
Tanto Iberia como TAP y Portugalia ofrecen frecuentes vuelos entre España y Portugal.

➢ ***Comunicación terrestre***

- El tráfico ferroviario entre España y Portugal se desarrolla sin necesidad de efectuar transbordos ni cambios de ejes, a través de tres pasos distribuidos en el perímetro fronterizo. - - Por carretera existe enlace por autopista entre Portugal y Galicia (Ponte de Lima-Valença do Minho) y también entre Portugal y Badajoz (Lisboa-Badajoz-Madrid),
Hay alrededor de 500 km de autopistas que unen los siguientes ejes: Lisboa-Oporto (A1), Lisboa-Elvas, en dirección a Badajoz (A2), Costa de Estoril (A5), Oporto-Braga (A3), Oporto-Amarante (A4),Lisboa- Caldas da Rainha (A8). Ya ha finalizado la construcción del tramo Estremoz –Elvas en la Conexión Lisboa-Madrid, con lo que todo el trayecto se realiza ya ahora por Autopista/Autovía.

➢ ***Comunicaciones por vía marítima***

Existen comunicaciones marítimas regulares desde los principales puertos españoles tanto al Portugal continental como al insular.
Las infraestructuras portuarias han mejorado en estos últimos años, correspondiendo al importante papel que el tráfico marítimo desempeña en Portugal. Los principales puertos son el de Lisboa, Leixões (Oporto) y Sines. Otros puertos destacables son los de Setúbal, Aveiro, Funchal (Madeira) y Ponta Delgada (Azores).

- ***Pesos y Medidas*:** Sistema métrico decimal.

© Anieme. 2003

II.2 SITUACIÓN ECONÓMICA

a) MARCO MACROECONÓMICO: PRINCIPALES INDICADORES

- Situación actual de la economía portuguesa

El año 2002 ha dejado huella en la historia económica portuguesa: después de 1983 y 1993, el año pasado marcó otra nueva entrada en recesión. La economía portuguesa registró en la segunda mitad del 2002 dos trimestres consecutivos de variación negativa del PIB, lo que confirma una recesión técnica.

La demanda interna ha caído y fue gracias al comportamiento de la demanda externa que Portugal acabó por registrar un crecimiento del 0,4%. Esta recesión acabó por contribuir a una significativa reducción de las necesidades de financiación exterior, propiciando la caída del déficit de las balanzas por cuenta corriente y de capitales de un 8,4% a un 5,7%.

PIB: El PIB deberá evolucionar este año a una tasa de crecimiento modesta, estimada por el Banco de Portugal en un 0,75%. No obstante esta previsión será objeto de revisión, una vez conocidas las estimaciones de organismos internacionales como la OCDE (que prevé un crecimiento del 0,3%) y del FMI (0,4%). En el primer trimestre del corriente año, la actividad económica portuguesa mantuvo una evolución desfavorable, como resultado del débil dinamismo de las componentes de la demanda interna.

Precios: En el año 2002, el valor medio anual del IPC se situó en el 3,6%, demostrando una clara mejora frente al año anterior en el que había alcanzado un 4,4%. En cuanto al corriente año, el valor medio del IPC en los últimos doce meses, se situó en marzo en el 3,8%. Las previsiones para el corriente año varían entre el 2,5% (objetivo del gobierno) y un 3,3% (previsiones de los analistas económicos).

Empleo: Durante el primer trimestre del corriente año se ha verificado un significativo deterioro del mercado de trabajo, reflejado en el aumento del paro y en las opiniones desfavorables de los empresarios en lo que se refiere a perspectivas de empleo. En el año 2002 la tasa de paro se situó en el 5,1% y en el 2003 los datos del Eurostat del mes de febrero indican una tasa de desempleo del 6,7%, que supone un 0,2% más que la registrada en enero.

© Anieme. 2003

- **Perspectivas para el año 2003**

Según el análisis del Banco de Portugal, el ritmo de evolución de la economía portuguesa seguirá ralentizándose, determinado por el continuo ajuste de la demanda interna y también por el crecimiento moderado de las exportaciones de bienes y servicios. El crecimiento durante los próximos años dependerá fuertemente de las exportaciones, ya que el consumo y la inversión que han garantizado la expansión de la actividad en los últimos años, están ahora muy limitados tanto por las restricciones presupuestarias como por el elevado nivel de endeudamiento de las familias. Uno de los principales factores de riesgo para la previsión sobre la economía portuguesa está en la incertidumbre que rodea la evolución de la situación económica internacional y, en consecuencia, todo el entorno exterior de la economía lusa. Otro factor de riesgo fundamental está asociado a los efectos sobre la demanda interna del inevitable esfuerzo de consolidación presupuestaria, en particular, el recurso a medidas extraordinarias y transitorias con un impacto temporal en el saldo global de las administraciones públicas. Para el 2003, todo parece indicar, será indispensable seguir tomando medidas adicionales de contención del gasto.

- **Evolución de las principales variables macroeconómicas:**

	1998	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**	**2003 ***
PIB a precios corrientes	100,9	107,7	115,0	122,7	123,3	124,6
Crecimiento Económico	4,5	3,5	3,5	1,7	0,5	1,3
Inflación	2,8	2,3	2,9	4,4	3,4	3,4
Déficit de la Balanza Comercial. (% del PIB)	12,3	13,5	14,7	12,8	11,4	Nd
Déficit Público (%PIB)	2,4	2,1	1,5	4,1	3,0	2,5
Deuda Pública (%PIB)	54,8	54,2	53,4	55,6	57,5	Nd
Tasa de paro	5	4,4	4	4,1	4,7	4,8

Fuente: *Embajada de Francia en Portugal* ***** Estimaciones

© Anieme. 2003

b) ESTRUCTURA ECONÓMICA

- **Sector primario**

El sector agrario se halla en situación de declive. Presenta bajos rendimientos por hectárea (inferiores a un tercio de la media europea) debido sobre todo al reducido grado de capitalización y mecanización del campo, a la inadecuada dimensión de las explotaciones y a la deficiente formación de los trabajadores agrícolas, a lo que hay que añadir los elevados costes financieros, la insuficiencia de las infraestructuras básicas y de apoyo y las deficiencias de los circuitos de comercialización. Las recientes inversiones están mejorando la competencia y el rendimiento. Los productos más importantes de la agricultura portuguesa son los vinos, los aceites vegetales y algunos cultivos hortofrutícolas y productos derivados de la madera (corcho).

Portugal cuenta con considerables recursos mineros, y las actividades extractivas han experimentado un considerable desarrollo desde finales de los ochenta. Portugal es el primer productor europeo de cobre, estaño y tungsteno, y uno de los mayores de uranio, zinc, plata, oro y piedras preciosas. Asimismo tiene una gran producción de rocas ornamentales; es el segundo exportador de mármol del mundo y dispone de importantes explotaciones de piritas, granito y piedras calizas. No obstante, el sector minero presenta en muchas ocasiones bajos índices de explotación.

- **Sector secundario**

El tejido industrial portugués está constituido fundamentalmente por PyMEs: más del 55% de las empresas portuguesas tienen menos de cinco trabajadores, y más del 80% tienen menos de 10. Entre las industrias más importantes figuran las agroalimentarias, las textiles, las del calzado, las de madera y muebles, las del corcho, las papeleras, las de artes gráficas y las de material eléctrico. Aunque todavía no se puede hablar de un cambio estructural en el perfil de especialización de la industria portuguesa, en la que siguen predominando las actividades tradicionales como el textil y el calzado, el desarrollo y consolidación de sectores productivos como la cerámica, piedras ornamentales, componentes electrónicos, ciertos subsectores químicos (farmacéuticos) y la industria automovilística demuestran la creciente diversificación y ampliación de la base industrial portuguesa.

© Anieme. 2003

- **Sector terciario**

Por lo que se refiere al sector servicios, se halla todavía lejos, en términos de valor generado y empleo, de la importancia relativa que tiene en otros países de la UE. El subsector de servicios de apoyo a la actividad empresarial, concentrado en Lisboa (54%) y Oporto (18%) es el que registra mayores tasas de crecimiento, seguido por el de transportes y comunicaciones. El comercio es el subsector más relevante, pues da empleo al 12% de la población y genera el 16% del valor añadido bruto total. Por último, la actividad de más futuro es sin lugar a dudas el turismo. Según la OMT, Portugal es el país de la UE con mayor potencial de crecimiento en este sector (4 a 5% anual).

Población ocupada por sectores
(año 2000)

	EMPLEO (% Total)	PIB (% Total)
Sector Primario	12,5	3,8
Sector Secundario	34,9	30,5
Sector Terciario	52,6	65,7

c) COMERCIO EXTERIOR

La Balanza comercial Portuguesa ha sido tradicionalmente deficitaria, aunque puede observarse una ligera mejoría a partir del año 2001.

Balanza comercial de Portugal

	1999	2000	2001	2002
Exportación (Mill €**)**	23.000	26.400	26.700	27.200
Importación (Mill €**)**	37.500	43.300	42.400	41.100
SALDO	***-14.500***	***-16.900***	***-15.700***	***-13.900***
Tasa de Cobertura % (X/M)	**61,3**	**61**	**63**	**66**

Fuente: ICEX
Datos en Millones de euros

© Anieme. 2003

- **IMPORTACIONES**

Principales productos que importa Portugal del resto del mundo

87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	5.369.453,95
84	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	4.280.264,25
85	APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	4.179.152,41
27	COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	4.025.377,04
39	MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1.372.091,75
30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1.277.255,77
72	FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.170.372,96
03	PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	944.401,72
48	PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	872.591,29
90	APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	857.226,73
73	MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	680.466,16
29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	653.907,42

- Fuente Eurostat 2002 -
Datos en miles de Euros

La partida de muebles ocupa el lugar 19 dentro del total de sus importaciones

94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	**479.602,31**

- **EXPORTACIONES**

Principales productos exportados por Portugal

87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	4.502.387,35
85	APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	3.281.741,80
84	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	1.892.698,61
61	PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	1.797.201,61
64	CALZADO; SUS PARTES	1.547.449,55
62	PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	1.019.138,56
45	CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	888.842,95
48	PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	852.414,72
63	ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	808.962,30
39	MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	691.257,44
22	BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	630.178,39
94	MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	545.202,84

- Fuente Eurostat 20002 -
Datos en miles de Euros

Como puede observarse, la partida de muebles ocupa el 12º puesto dentro del ránking de sus exportaciones al resto del mundo

© Anieme. 2003

Tasa de Cobertura correspondiente a la partida de Muebles, Sillas y Lámparas (año 2002): [**X/M (%)**]	**=** (**545.202**/**479.602**,) x 100 = **113,05%**

La anterior tasa de cobertura (X/M) entre Portugal y el Resto del mundo, nos indica que actualmente Portugal exporta algo más que importa en lo que al sector del mueble se refiere.

d) RELACIONES COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL

Portugal y España son dos socios comerciales cada vez más interrelacionados. El mercado portugués es más importante para España que el mercado de EUA o que la totalidad del mercado latinoamericano.

Para Portugal, España no es solo su principal suministrador, sino también su mayor cliente mundial.

Desde la adhesión de ambos países a la CE, la intensificación de los intercambios bilaterales ha constituido un proceso sin interrupción, y ha sido de tal magnitud que, desde entonces, el comercio entre ambos países ha duplicado al de sus respectivos intercambios globales. De 1985 a 1992, por ejemplo, las exportaciones españolas globales crecieron a una media anual de 7,25%, mientras las expediciones a Portugal lo hacían al 16,14%; del lado portugués, las ventas totales al exterior se incrementaron a un ritmo de 5,8% anual, frente a sus expediciones a España, que registraban una tasa de 10,6%.

Durante el año 2000, la exportación total de España creció un 19,07% mientras que las expediciones a Portugal aumentaron un 12,9%. En cuanto a las importaciones, el crecimiento de la importación total española se cifró en un 21,28% y las introducciones con origen en Portugal aumentaron un 19,4%.

No obstante en el año 2001 se verificó un fuerte descenso en las tasas de crecimiento de las exportaciones y de las importaciones tanto a nivel de los intercambios bilaterales como a nivel mundial. Esto fue la consecuencia lógica de la ralentización experimentada en ambas economías.

© Anieme. 2003

Durante el 2001 la exportación total española creció un 3,6% con relación al año anterior, mientras que las expediciones a Portugal aumentaron un 8,9% (frente al 12,9% del año anterior). En cuanto a las importaciones, el crecimiento de la importación total española se cifró en un 1,3% (frente al 21,8% en el 2000) y las introducciones con origen en Portugal aumentaron un 2,9% (19,4% el 2000).

Balanza comercial España-Portugal

	1998	1999	2000	2001	2002
Exportación	**9.407**	10.495	11.534	12.907	12.918
Importación	3.440	3.858	4.464	4.745	5.338
SALDO	***5.967***	***6.637***	***7.070***	***8.162***	***7.580***
Tasa de Cobertura % (X/M)	**273,46**	**272,03**	**258,4**	**271,99**	**242**

Fuente ICEX
Datos en millones de euros

Como puede observarse, España ha presentado tradicionalmente un superávit comercial con Portugal, aunque se registra una ligera mejoría a favor de Portugal en el año 2002.

Posición de Portugal en el comercio exterior de España

Los **principales proveedores portugueses** durante el pasado año 2002 han sido, por este orden: España, Alemania y Francia.

En 1986, sólo el 3,4% del total de exportación española tenía como destino Portugal, lo que lo configuraba como un cliente medio, entre los principales (Francia, Alemania, Reino Unido e Italia) y los marginales (Irlanda, Dinamarca, Grecia). Apenas unos años más tarde, en 1991, dicho porcentaje se había doblado, y desde entonces, Portugal ha ido incrementando su participación relativa en nuestras ventas al exterior, al tiempo que mejorando su posición en dicho ranking: en 1999 se situó como nuestro tercer cliente europeo y mundial, absorbiendo el 9,89% de nuestras exportaciones totales y en el año 2002 mantuvo dicha posición representando alrededor de un 10% del total de nuestras exportaciones.

© Anieme. 2003

Por lo que respecta a la posición de **Portugal como proveedor español**, las introducciones procedentes del país luso han mantenido asimismo una tónica creciente: en 1985 representaba solamente el 0,8% del total de importación española y en el año 2000 esta cifra alcanzó el 2,69%, colocándose en 7º lugar en el ranking de proveedores comunitarios y octavo a nivel mundial.

En el año 2001, las introducciones españolas con origen en Portugal representaron el 2,76% del total de importaciones españolas, y Portugal se mantiene como 8º proveedor mundial y 7º comunitario.

Balanza Comercial España- Portugal
Sector Muebles (P.A. 94.01-94.03-94.04)

	2000	2001	2002
Exportación	250.770	272.289	265.857
Importación	95.394	101.134	95.856
SALDO	*155.376*	*171.155*	*170.001*
Tasa Cobertura (%)	**262,87**	**269,24**	**277,07**

Fuente: ICEX. (Datos en miles de Euros)

- Como puede observarse en el cuadro anterior, España presenta un superávit comercial con Portugal en el sector mobiliario, triplicando prácticamente con nuestras ventas el volumen de compras realizadas a Portugal.
- La Evolución real de las exportaciones e importaciones en porcentajes viene representada en la siguiente tabla, que muestra una disminución en el volumen de las importaciones de muebles realizadas a Portugal, y un crecimiento en el volumen de nuestras exportaciones.

	01/00	02/01
Exportación % *(España-Portugal)*	8,58%	9,76%
Importación % (*España-Portugal)*	6,02%	***- 5,22%***

Fuente: ANIEME

© Anieme. 2003

Exportaciones españolas a Portugal
por partidas arancelarias

P.A:	2000	2001	2002
9401	51.403	58.924	62.097
9403	189.658	201.024	191.608
9404	9.708	12.340	12.152
TOTAL	**250.770**	**272.288**	**265.857**

Fuente: Aduanas / (Datos en miles de euros)

Importaciones españolas a Portugal
por partidas arancelarias

P.A:	2000	2001	2002
9401	51.322	50.619	42.782
9403	33.697	38.705.	39.658
9404	10.374	11.808	13.415
TOTAL	95.394	101.134	95.856

Fuente: Aduanas / (Datos en miles de euros)

Intercambios entre España y Portugal por productos

- Entre los principales productos españoles exportados a Portugal (2001), destacamos:

87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	1.668.576
84	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	1.356.660
85	APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	952.970
39	MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	569.509
48	PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	503.108
03	PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	409.805
72	FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	378.864
62	PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	331.407
02	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	325.612
73	MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	317.998
94	MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	298.985
27	COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	275.380

Fuente: Eurostat 20002 / (Datos en miles de Euros)

- Como podemos observar, la partida de muebles ocupa el lugar nº 14 dentro del total de las exportaciones españolas a Portugal.

© Anieme. 2003

- España es desde 1992 el primer proveedor de Portugal. Nuestra cuota de mercado sobre la importación global portuguesa ha seguido una trayectoria creciente, pasando del 16,6% en 1992, al 24,8% en 1999, y al 28,1 en el 2002.

Evolución de la cuota de mercado española en el total de importaciones de Portugal

	1999	2000	2001	2002
Cuota de mercado	24,8%	25,3%	26,5%	28,1%

Por otra parte, el **28,5%** de las **importaciones de muebles que realiza Portugal** proceden de España.

Los principales competidores españoles en el mercado portugués fueron en el 2002, Alemania con una cuota de mercado del 13,9%, y Francia (10,3%).

- En cuanto a los principales productos importados de Portugal (2001) por nuestro país, los más relevantes son:

87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	545.450
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	356.025
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	355.542
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	312.271
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	285.703
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	262.779
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	256.075
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	234.718
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	217.064
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	194.849
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	150.048
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	139.460
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	137.942
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	110.807
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	105.322

Fuente: Eurostat 20002 / Datos en miles de Euros

© Anieme. 2003

Durante el año 2000, España se convirtió en el primer cliente de Portugal, absorbiendo el 19,2% de las exportaciones totales portuguesas. El segundo lugar lo ocuparía Alemania (17,6%), seguida de Francia (12,5%) y Reino Unido (10,7%).

En el 2001, España perdió la primera posición en el ranking de clientes, lugar que ocupó Alemania con una cuota de mercado en dicho año del 19,2%, seguida de España 18,6%, Francia, 12,6% y Reino Unido (10,3%).

Los principales clientes de Portugal en el 2002 fueron España, Alemania y Francia, representando el 51,2% del total de expediciones portuguesas. La variación de España frente al año 2001 se situó en -0,9%.

SUBSECTOR DEL MUEBLE DE COCINA

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA-PORTUGAL
Subsector del mueble de cocina

Exportaciones de Muebles de Cocina a Portugal

P.A:	2000	2001	2002
9403.40	29.558	29.137	31.803

Fuente: Comex **/** (Miles de euros)

Importaciones de Muebles de Cocina procedentes de Portugal

P.A:	2000	2001	2002
9403.40	2.341	2.307	2.037

Fuente: Comex **/** (Miles de euros)

Los niveles, tanto de exportación como de importación de muebles de cocina entre España y Portugal, sufre en los últimos años un estancamiento general.

No obstante, las expediciones españolas han experimentado un incremento en el año 2002 igual al 9,15% respecto al año anterior.

Por lo que concierne a nuestras importaciones de muebles de cocina del país luso, éstas han experimentado un descenso algo más acusado, descenso que en el año 2002 fue del orden del 11,71%.

© Anieme. 2003

III. EL SECTOR DEL MUEBLE EN PORTUGAL

III.1. FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN

1. **Canales de distribución**
2. **Márgenes comerciales**
3. **Precios**
4. **Promoción**
5. **Presentación del producto**

CANALES DE DISTRIBUCION

En los años 80 se realizaron tres importantes reformas, que afectaron de forma diferente dependiendo del canal de distribución:

- En el comercio mayorista, la aparición de grandes empresas con grandes superficies para almacenar y exponer muebles y la creación de cooperativas para realizar compras más dinámicas de las que se estaban haciendo hasta entonces, reformó los canales de distribución.
- Por el lado minorista, las empresas de franquicias adquirieron un papel primordial al introducir diseños más juveniles y funcionales a precios muy competitivos.

En la actualidad, los pequeños distribuidores portugueses se ven impotentes ante la masiva oferta de las grandes superficies que utilizan como proveedores a sus empresas extranjeras y no a las empresas nacionales. Por ello se han realizado numerosas asociaciones locales que tratan de proteger los intereses de los comerciantes en el entorno nacional.

Los canales de distribución se encuentran en un proceso de adaptación a las nuevas demandas del mercado. Las Pymes no tienen recursos para MK, formación o investigación y recurren a las asociaciones en busca de información, en vez de fusionarse con otras medianas empresas y realizar ellas mismas sus investigaciones del mercado.

Precisamente por esta razón es por lo que las ferias de muebles juegan un papel fundamental en este sector. Las pequeñas y medianas empresas que no cuentan con

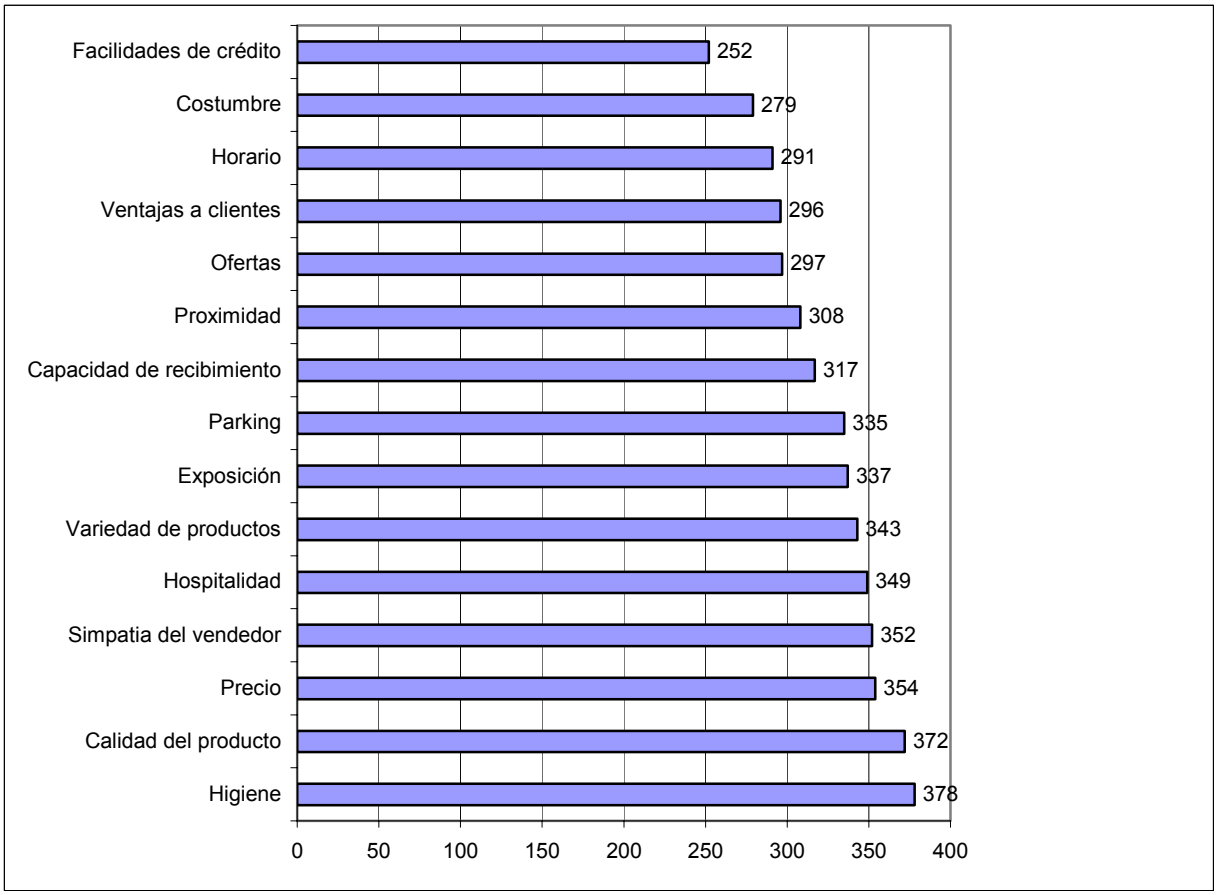
© Anieme. 2003

presupuesto para exponer, tienen representación en la feria a través de sus asociaciones y participan como visitantes para estudiar los avances en diseño y materiales.

Por último, en cuanto a la distribución de los comercios dentro de las ciudades, son Lisboa, Oporto y Setúbal las ciudades que concentran mayor número de empresas.

Por lo que respecta a los establecimientos en sí, a continuación se presentan dos gráficos mostrando los establecimientos favoritos de los consumidores portugueses, así como los criterios más valorados por éstos a la hora de escoger un local comercial donde realizar sus compras (siendo 100 lo que consideran nada importante y 400 lo que consideran muy importante):

ESTABLECIMIENTOS PREFERIDOS POR LOS PORTUGUESES



Fuente: El Observador de CETELEM Fecha de realización Marzo de 2002

© Anieme. 2003

CRITERIOS MAS VALORADOS POR LOS PORTUGUESES AL ELIGIR COMERCIO

Locales de compra más habituales (%)	Hipermercados y supermercados	Pequeños Comercios	Grandes superficies especializadas	Tiendas en centros comerciales
- Productos alimenticios	89	26	3	2
- Vestuario y calzado	7	69	12	28
- Mobiliario	6	50	25	9
- Bricolaje	21	21	21	4
- Artículos deportivos	10	25	25	17
- Libros y Discos	23	32	28	22
- TV, hi-fi, video	22	26	35	11
- Electrodomésticos	23	34	37	6
- Informática	8	25	28	8

Fuente: El Observador de CETELEM Fecha de realización Marzo de 2002

MARGENES COMERCIALES

Normalmente, los márgenes comerciales varían según múltiples factores.

El hecho de que las propias fábricas se dediquen a la venta en *showrooms* de sus propios productos, así como de productos de su propia competencia, hace que los márgenes comerciales que soportan los minoristas que compran a través de representantes, les haga vulnerables dentro del mercado al tener precios menos competitivos.

Como hemos visto, existe un exceso de oferta de productos con similares condiciones y ante esto, el precio se vuelve el factor decisivo para competir.

Los minoristas que compran a los representantes o a los agentes comerciales ven incrementado el precio de sus productos frente a los mayoristas.

Por esta razón las asociaciones tienden a establecer controles en los márgenes de los agentes comerciales y los representantes, para limitar la vulnerabilidad de los minoristas en el mercado.

Por todo ello, no se puede establecer un margen riguroso o determinado.

© Anieme. 2003

Los agentes o representantes suelen tener la cartera de clientes dividida en las dos zonas comerciales más importantes del país, que son la zona de Oporto (Norte) y la zona de Lisboa. Crean redes comerciales separadas para estas dos zonas de comercialización. Los márgenes que tienen varían según el número de intermediarios que haya en la cadena, encareciendo el producto cuantos más intermediarios hay.

Los márgenes medios que se han obtenido de las entrevistas se sitúan en torno a los 8 y los 11 puntos porcentuales. Se reconoce que en muchos casos varían y llegan a alcanzar cifras muy superiores, incluso encareciendo el producto un 25% más, pero en cualquier caso se termina dañando al minorista, a la marca, al representante y termina por no tener cabida en el mercado.

PRECIOS

Especial importancia juega el precio en la distribución del producto porque el limitado tamaño de los comercios impide su almacenaje. Por esta razón es necesaria una rotación de productos elevada para ser rentables y el precio se convierte en el factor determinante.

Lo normal es que las grandes cadenas traigan sus listados de precios ya establecidos desde el país de origen. Se distribuyen los muebles por las distintas empresas del grupo al que pertenecen con unos listados de precios que aunque varíen, lo hacen muy ligeramente.

PROMOCION

La promoción de los muebles tiene un tratamiento especial dependiendo del tipo de comerciante de muebles al que se refiera.

Las empresas de mayor tamaño, suelen confeccionar catálogos con los distintos modelos que comercializan e incluso anuncios en radio y televisión. Lo normal es hacer folletos que incluyan fotografías y medidas de los muebles. También se hacen anuncios en prensa especializada con las promociones u ofertas destacadas.

Los pequeños comerciantes hacen sus promociones conjuntamente con otros distribuidores de su mismo producto, en anuncios compartidos o a través de las

© Anieme. 2003

asociaciones a las que pertenezcan o de su fabricante que promueve un anuncio del producto dando las direcciones donde se comercializan los muebles que ellos fabrican.

La participación en feria permite la rápida promoción de forma individual como expositor o conjuntamente a través de las asociaciones.

La elaboración de páginas Web donde se exhiben muebles de distintos fabricantes y comerciantes está siendo un canal de promoción altamente reconocido en los últimos tiempos.

PRESENTACION DEL PRODUCTO

El sector del mueble en Portugal está muy atomizado. Las ciudades de Lisboa, Oporto, Aveiro, Coimbra y Braga concentran al mayor número de empresas. Incluso dentro de estas ciudades existen zonas donde las empresas están agrupadas mostrando en una o varias calles juntas la mayor parte del comercio de muebles del lugar.

De esta forma se permite la comparación de materiales, diseños y precios a los consumidores.

La presentación del producto es la misma para todos, se muestran los muebles en los locales comerciales con la única diferencia de crear ambiente de hogar o no. Así, según sea el lugar donde se encuentre la exposición, se crea ambiente o no, si es en núcleo urbano se suele ambientar y si es en fábrica o gran almacenista, la tendencia es la exposición de los muebles de forma más agrupada y sin excesiva decoración.

Una característica a resaltar es que los fabricantes venden y exponen muebles fabricados por ellos y por otras fábricas sin distinción, incluidas las extranjeras.

Por otro lado cabe mencionar la proliferación de la venta de muebles a través de Internet.

© Anieme. 2003

II.2 MEDIOS DE PAGO EN PORTUGAL

1. **Cheque**
2. **Letra de cambio**
3. **Pagarés**
4. **Crédito documentario**
5. **Transferencia confirmada**

I

Los medios de pago en comercio internacional en Portugal no difieren sustancialmente de los españoles (a excepción del cheque y la letra de cambio)

Resaltamos el hecho de que Portugal es el país UE más endeudado por persona. Recomendamos siempre tomar las mayores garantías y asegurar la operación por medio de seguro o crédito documentario.

‣ CHEQUE

Legislación:

Normativa General del Cheque – Decreto-Ley 454/91.

Normativa sobre el Cheque sin Provisión – Decreto-Ley 316/97.

Resulta un medio de pago muy usual en Portugal (incluso en comercio internacional). Su enorme difusión en Portugal, a diferencia a España, se debe a las disposiciones administrativas que aseguran su cobro. Judicialmente los cheques no ofrecen mayor protección que en España pero la falta de provisión del cheque lleva a la congelación de las cuentas del firmante del cheque.

El banco está obligado a comunicar la falta de provisión del cheque al Banco de Portugal que impedirá que el firmante del cheque pueda abrir o utilizar cualquier cuenta bancaria en Portugal.

Esta medida sólo es efectiva si se realiza el protesto dentro de los seis días de la presentación a su cobro. Pasado este período, el Banco de Portugal no puede pedir el bloqueo de las cuentas.

© Anieme. 2003

Hasta hace poco tiempo los cheques en comercio internacional tenían el inconveniente de poder compensarse a tiempo. Hoy en día este problema ha sido aliviado pero recomendamos que se trabaje con bancos que tengan sucursal en Portugal o se deposite en bancos españoles en Portugal con indicación expresa de su protesto a la fecha de vencimiento.

Resulta también común la extensión de cheques predatados, es decir cheques con fecha de vencimiento posteriores a su aceptación. Recomendamos que dichos cheques se depositen en la cuenta bancaria (en este caso sólo pueden realizarse en Portugal) ya que el Banco procederá a bloquear dicha cantidad.

En el caso de que al vencimiento dicho cheque esté descubierto, aconsejamos no negociar un nuevo cheque predatado y proceder al protesto dentro del proceso anteriormente señalado.

‣ LETRA DE CAMBIO

Está regulada de una manera parecida a la española, es decir es un título ejecutivo que no admite excepción por parte del deudor. Sin embargo resulta poco utilizada ya que presenta el inconveniente de que antes de que se produzca el protesto puede ser negociada **unilateralmente** por parte del deudor. En realidad se produce lo que se conoce “peloteo de la letra” por parte del librado, haciendo casi imposible su cobro.

Por todo ello resulta del todo no recomendable.

‣ PAGARÉS

Se está introduciendo fuertemente en Portugal. Funciona igual que en España pero el problema es el descuento. No todos los bancos portugueses negocian el descuento de los pagarés. El descuento internacional también dependerá del banco con el que trabaje el acreedor, así como de la solvencia del deudor.

‣ CRÉDITO DOCUMENTARIO

De igual regulación que en España. Es el medio más seguro, pero de mayor costo para el acreedor. Normalmente los portugueses intentan evitar este medio de pago. Se aconseja su utilización en las primeras operaciones o cuando no se dispongan de suficientes datos financieros sobre el deudor.

© Anieme. 2003

El inconveniente del costo puede ser solucionado asumiendo el costo financiero del aval por parte de la empresa. Dependiendo del cliente, los costos pueden rondar en torno (1,5 por mil-2 por mil).

‣ TRANSFERENCIA CONFIRMADA

Se trata de una venta casi al contado. Se trata de un medio de pago en el cual solamente se produce la transmisión de la propiedad de la mercancía cuando el banco del comprador confirma, previo bloqueo de cantidad, la transferencia al vendedor.

Es un medio de pago muy recomendable en aquellas operaciones en las que el comprador no esté dispuesto a firmar un crédito documentario.

A pesar de ser un medio de pago conocido, observamos que las Pymes no suelen utilizarlo.

© Anieme. 2003

III.3. FERIAS DEL SECTOR

1. EXPOMÓVEL (Última edición: del 26 de Abril al 4 de Mayo de 2003)

- **Lugar de celebración:** Oporto Portugal
- **Descripción:** Feria del Mueble y la Iluminación
- **Productos:** Muebles, artículos de decoración, tapicería, iluminación
- **Datos del organizador:**

  EXPONOR - Feria International do Porto

  P-4450-617 - Leça da Palmeira (Oporto)

  Web : http://www.exponor.pt

- **Estadísticas:**

	EXPOSITORES	SUPERFICIE
Nacionales	117	9.755 m2
Internacionales	20	580 m2
Totales	137	10.335 m2

- Visitantes totales 48,791
- Frecuencia: Anual

2. HABITAT (Última edición 26 Abril – 4 de Mayo 2003)

- **Lugar de celebración:** Oporto.
- **Descripción:** Feria del Hogar y del Jardín.
- **Productos:** Artículos para el hogar y el jardín, pequeñas aplicaciones eléctricas, calefacción y ventilación, equipamiento de baño y cocina, muebles para jardín.
- **Datos del organizador:**

  EXPONOR - Feria International do Porto

  P-4450-617 - Leça da Palmeira (Oporto)

  Web: http://www.exponor.pt

© Anieme. 2003

- **Estadísticas:**

	EXPOSITORES	SUPERFICIE
Nacionales	80	1.946 m2
Internacionales	42	970 m2
Totales	122	2.916 m2

- Visitantes totales: 48,791
- Frecuencia: Anual

3. EXPORT HOME (Última edición 19 Feb. - 23 Feb. 2003)

- **Lugar de celebración:** Oporto
- **Descripción:** Feria del Mueble, Iluminación y Equipamiento Doméstico para Exportar
- **Productos:** Muebles, iluminación, equipamiento doméstico, tapicería
- **Datos del organizador:**

  EXPONOR - Feria Internacional do Porto

  Dirección: P-4450-617 - Leça da Palmeira

  Oporto (Portugal)

  Web: http://www.exponor.pt

- **Estadísticas:**

	EXPOSITORES	SUPERFICIE
Nacionales	257	19.217 m2
Internacionales	70	2.944 m2
Totales	327	22.161 m2

- Visitantes totales: 19,477
- Frecuencia: Anual

© Anieme. 2003

4. INTERHOME (Última edición: del 7 de Octubre al 12 de Octubre de 2003

- **Lugar de celebración:** Lisboa
- **Descripción:** Feria Internacional del Mueble y la Iluminación
- **Productos:** Muebles, iluminación, equipamiento doméstico, etc
- **Datos del organizador:**

Feira Internacional de Lisboa

P-1998-010 - Rua do Bojador, Parque das Naçoes (Lisboa)

Web: http://www.fil.pt

- **Estadísticas:**

	EXPOSITORES	SUPERFICIE
Nacionales	322	19.500 m2
Internacionales	41	1.228 m2
Totales	363	20.728 m2

- Visitantes totales: 68,152
- Frecuencia: Anual

5. INTERDECORAÇAO (Última edición: del 23 de Enero al 26 de Enero de 2003)

- **Lugar de celebración:** Oporto
- **Descripción:** Feria del Hogar, la Decoración y del Regalo
- **Productos:** Cerámica decorativa, porcelana, cristal, artículos para el hogar, artículos de madera y corcho, regalos, ...
- **Nombre entidad organizadora:**

EXPONOR - Feria Internacional do Porto

P-4450-617 - Leça da Palmeira (Oporto)

Web: http://www.exponor.pt

© Anieme. 2003

- **Estadísticas:**

	EXPOSITORES	SUPERFICIE
Nacionales	279	10.258 m2
Internacionales	64	1.794 m2
Totales	343	12.052 m2

- Visitantes totales: 16,033
- Frecuencia Anual

6. LARMOVEL (Próxima edición: del 24 de Mayo al 1 de Junio de 2003)

- **Lugar de celebración:** Braga
- **Descripción:** Feria del Mueble, Decoración de Interiores y Aplicaciones Domésticas
- **Productos:** Mueble clásico, rústico y moderno, iluminación, artículos de decoración y accesorios
- **Datos del organizador:**

  Parque de Exposiçoes de Braga

  P-4711-909 - Apartado postal 60 (Braga)

  Web: http://www.peb.pt

- **Frecuencia:** Anual

© Anieme. 2003

EXPONOR - DELEGACIONES EN ESPAÑA

EXPONOR - MADRID
Plaza Castilla, 3-bis, 4.º - 1.ª
28046 Madrid
Tel: +34 91 315 30 77 / 147
Fax: +34 91 315 19 84
E-mail: info.madrid@exponor.com

EXPONOR - BARCELONA
BO - International Business Office
C/ Tuset, nº 13, 1º 2ª Ext.
08006 Barcelona
Tel: +34 93 241 29 73
Fax: +34 93 209 12 90
E-mail: info.barcelona@exponor.com

EXPONOR - VIGO
IFEVI - Avenida do Aeroporto, s/n
Cotogrande
36318 Vigo
España
Tel: +34 98 628 80 89
Fax: +34 98 648 83 22
E-mail: info.vigo@exponor.com

© Anieme. 2003

IV. RESUMEN Y CONCLUSIONES

Portugal es un mercado con algo más de 10 millones de habitantes que concentran la mayor parte de la actividad económica en torno a Lisboa y Oporto, ciudades donde se ubica la mayor parte del público objetivo y donde se lleva a cabo la mayor parte de los negocios en el sector del mueble. Por esta razón, los fabricantes españoles interesados en este mercado únicamente necesitarían visitar estas ciudades y las ciudades colindantes para conocer a los principales interlocutores en una primera toma de contacto.

Dada la proximidad geográfica entre España y Portugal, unido a las buenas relaciones comerciales existentes entre ambos desde su adhesión a la CE, España se ha convertido en el principal proveedor de Portugal, pasando de representar el 3,4% del total de nuestras exportaciones en 1986, para situarnos alrededor del 10% en el año 2002.

El segmento de mercado más importante en Portugal es el de gama media / media - alta, aunque hay que precisar que su gama media - alta se corresponde con la gama media española.

El estilo más demandado es el moderno, siendo el mueble de vanguardia muy poco solicitado por el consumidor portugués, que en general comparte gustos muy similares a los españoles, observándose habitualmente las mismas tendencias que en España.

En cuanto a los medios de pago, hay que señalar una peculiaridad del mercado portugués relacionada con los cheques, medio de pago muy usual en Portugal (incluso en comercio internacional). Su enorme difusión en Portugal, a diferencia de en España, se debe a las disposiciones administrativas que aseguran su cobro. Judicialmente los cheques no ofrecen mayor protección que en España, pero la falta de provisión del cheque lleva a la congelación de las cuentas del firmante del cheque.

© Anieme. 2003

V. DIRECCIONES DE INTERÉS

V.1. DIRECCIONES ÚTILES EN PORTUGAL

Embajada de España
Rua do Salitre, 1
1250–198 LISBOA
Tel: 07.351.213 472.381/2/3/4
Fax: 07.351.213.425.376

Consulado General de España
R. do Salitre, 3
1250-198 LISBOA
Teléfonos: 07.351.213.472.792/3
IX.8.2 Oficina Económica y Comercial

Oficina Comercial
Av. Campo Grande, 28 , 2-A
1700–093 LISBOA
Tel: 07.351.217.930.019
Fax: 07.351.217.966.995
e-mail: buzon.oficial@lisboa.ofcomes.mcx.es
IX.8.3 Cámara de Comercio Española

Cámara de Comercio e Industria Luso-Española
Av. Antonio Augusto de Aguiar, 9 - 2º Esq.
1050-010 LISBOA
Tel: 07.351.213.156.758/9
Fax: 07.351.213526.333
e-mail: ccile@mail.telepac.pt

MINISTERIO DAS FINANÇAS
Av. Infante D. Henrique, 1
1149 - 009 LISBOA
Telef: 00.351.218.884.675
Fax : 00.351.218.867.373
e-mail: mf@mf.gov.pt
http://www.mf.gov.pt

© Anieme. 2003

DIRECÇÃO GERAL DAS ALFÂNDEGAS E DOS IMPOSTOS ESPECIAIS SOBRE O CONSUMO
R. da Alfândega, 5, r/c
1149 - 009 LISBOA
Telef: 00.351.218.868.185
Fax : 00.351.218.878.335
e-mail: dgaeic@dgaeic.min-financas.pt

DIRECÇÃO GERAL DOS IMPOSTOS
R. da Prata, 10 - 2º
1149-027 LISBOA
Telef: 00.351.218.877.139
Fax : 00.351.218.877.740
e-mail: ugeral@dgci.min-financas.pt

MINISTERIO DA ECONOMIA
R. Horta Seca, 15
1200 - 221 Lisboa
Tel. 00.351.213.228.600
Fax. 00.351.213.228.741
http://www.min-economia.pt

DIRECÇÃO GERAL DE COMERCIO E CONCORRÊNCIA
Av. Visconde Valmor, 72
1069 - 041 LISBOA
Telef: 00.351.217.919.100
Fax : 00.351.217.965.158
e-mail: dgcomcon@mail.telepac.pt

DIRECÇÃO GERAL DO TURISMO
Av. António Augusto de Aguiar, 86
1069 - 021LISBOA
Telef: 00.351.213.586.400
Fax : 00.351.213.586.666
e-mail: luisa@dg-turismo.pt
http://www.dg-turismo.pt

DIRECÇAO GERAL DA INDUSTRIA
Av. Conselheiro Fernando de Sousa, 11
1099 - 027 Lisboa
Telef: 00.351.213.890.000
Fax : 00.351.213.890.114
e-mail: dg@dgi.pt

© Anieme. 2003

IAPMEI - INSTITUTO DE APOYO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y A LA INVERSION
R. Rodrigo da Fonseca, 73/73-A
1250-190 LISBOA
Telef: 00.351.213.864.333
Fax : 00.351.213.863.161
e-mail: iapmei1@mail.telepac.pt
http://www.iapmei.pt

CENTRO DE FORMALIDADES DE EMPRESAS
Av. Columbano Bordalo Pinheiro, 86 - 1º
1070-065 LISBOA
Telef: 00.351.217.232.300
Fax : 00.351.217.232.323
e-mail: info@cfe.iapmei.pt
http://www.cfe.iapmei.pt

ICEP-INSTITUTO DO COMERCIO EXTERNO DE PORTUGAL
Av. 5 de Outubro, 101/3
1050-051 LISBOA
Telef: 00.351.217.909.500
Fax : 00.351.217.970.186
e-mail: ncemp@mail.telepac.pt
http://www.icep.pt

Asociaciones Comerciales e Industriales
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PORTUGUESA
R. das Portas de Santo Antão, 89
1169-022 LISBOA
Telef: 00.351.213.224.050
Fax : 00.351.213.224.051

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DO PORTO
Edif. Bolsa
R. Ferreira Borges
4050-253 PORTO
Telef: 00.351.223.399.000
Fax : 00.351.223.399.090

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA
Pça. das Indústrias
1300-307 LISBOA
Telef: 00.351.213.601.000
Fax : 00.351.213.639.047
e-mail: aip@aip.pt Web: http://www.aip.pt

© Anieme. 2003

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUENSE
Av. Boavista, 2671
4100-135 PORTO
Telef: 00.351.229.981.500
Fax : 00.351.229.957.017

V.2. DIRECCIONES ÚTILES EN ESPAÑA

EMBAJADA DE PORTUGAL EN MADRID
CANCILLERIA
Pinar, 1
28006 Madrid
Tel.: 91 782 4960
Telefax: 91 782 4972

OFICINA COMERCIAL DE PORTUGAL EN MADRID (ICEP)
Paseo de la Castellana, 141
28046 Madrid
Tel.: 91-567 25 00
Telefax: 91-571 14 24

CÁMARA DE COMERCIO HISPANO-PORTUGUESA EN MADRID
Zurbano, 67, 5º B
28010 Madrid
Tel.: 91 442 2300
Telefax: 91 442 2290

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO, TURISMO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Tel.: 91 349 3500
Telefax: 91 349 5242
E-mail: buzón.oficial@sectyp.mcx.es

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)
Paseo de la Castellana, 14-16
28046 MADRID
Tel.: 91 349 6100
Télex: 44838
Telefax: 91 431 61 28
http://www.icex.es

© Anieme. 2003

Embajada de Portugal Oficina Comercial e ICEP
Pinar, 1 Paseo de la Castellana, 141-17º D
28006 Madrid 28046 Madrid
Telef: 91.261 78 00 Telef: 91.571 59 68/04 42
Fax : 91.411 01 72 Fax : 91.571 14 24

Cámara de Comercio Hispano-Portuguesa
Zurbano, 67
28010 Madrid
Telef: 91.442 23 00
Fax : 91.259 21 48

V.3 BANCOS ESPAÑOLES EN PORTUGAL

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria(Portugal), S.A.
Av. Liberdade, 222
1250-148 Lisboa
Teléfono: +351-213 117 500
FAX: +351-213 117 500
e-mail: bbvint@mail.telepac.pt
www.bbv.es

Banco Santander Portugal
Praça Marquês de Pombal, 2
1250-161 Lisboa
Teléfono: +351-21-310 72 33
FAX: +351-21-310 72 34
e-mail: superlinha@bci.pt
www.bci.pt

Banco Santander de Negocios Portugal, S.A.
Av. Eng. Duarte Pacheco. Torre 1. 61
1099-024 Lisboa
Teléfono: +351-213 801 5 00
FAX: +351-213 859 133
lsantos@mail.telepac.pt
www.saninvest.com

Caixa Nova
Avda. Duque de Ávila, 141
Edif. Omni
1050-084 Lisboa

Rua Marechal Saldanha, 422
4150 Porto

Telf. + 351. 213552120

© Anieme. 2003

Fax + 351. 213552129
pcvigo.emp@mail.telepac.pt

Banco Atlántico, S.A. (*)
Av. Duque de Avila, 185
1050-082 Lisboa
Teléfono: +351-213 170 150
FAX: +351-213 170 159

Caja de Ahorros de Badajoz (*)
Av. Conselheiro Fernando Sousa, 25. 2-A
1070-072 Lisboa
cajadebadajoz@mail.telepac.pt
Teléfono: +351-21-387 61 07
FAX: +351-21-387 61 08

Caja Duero
Avda. Fontes Pereira de Melo, 35 – 12º A
1050-118 Lisboa
Teléfono: +351-213576794
FAX: +351- 213576744
e-mail: escritorio.cajaduero@oninet.pt
www.cajaduero.es

Caja de Ahorros de Madrid
Rua Rodrigo da Fonseca 6/8
1250-191 Lisboa
Teléfono: +351- 213193990
FAX: +351- 213193991
e-mail: cajamadrid@mail.telepac.pt

Caixa Galiza (*)
Av. Boavista, 1269-Ed. World Trade Center
4100 Porto
Teléfono: +351-22-606 88 55
FAX: +351-22-600 21 35

La Caixa(*)
Praça da Republica, 95
4050-497 Porto
imparamo@lacaixa.es
Teléfono: +351-222 081 206
FAX: +351-222 081 209

© Anieme. 2003

VI. MAPA DEL PAÍS

© Anieme. 2003

VII. LISTADO IMPORTADORES / DISTRIBUIDORES MUEBLE COCINA

1. ANTONIO CORES ROMERO, S.L.
2. CA' D'ORO Ltda.
3. JORGE CANOSA
4. MERCEANO LEITAO & VAZ, LDA
5. MOBILAR
6. DOMO DESIGN
7. PARIS SETE
8. ARMADE
9. ASL
10. BANHO E COZINHAS –MAFRA-
11. BRADERCOZINHAS
12. CASABOTELHO
13. CITRINA, Lda.
14. COCOPORT
15. COOKART
16. COZIBELA
17. COZIDOMUS
18. COZIFINA
19. COZILAR
20. COZILUXO
21. COZINHAS JAO REIS
22. COZINHAS SAÚDE
23. COZEQUIPA
24. COZNOVA
25. ESSENCIAL
26. EXPOCOZI
27. DAMANETO
28. DECORFÁTIMA
29. IBERCOZI
30. IMPORCOZ
31. J. PASCOALINHO
32. LARGIRO
33. MONTDALE
34. MOVÉIS RODRIGUES
35. NORCOZI
36. P.R. COZINHAS
37. PIÚBELLA
38. REAL BETAO (RB COZINHAS)
39. SISAL
40. SÓCOZINHAS

© Anieme. 2003

1. ANTONIO CORES ROMERO, S.L.

antoniocores
(www.antoniocoressl.com)

Persona de contacto: Sr. Antonio Cores
Montefaquiña, 95
36416 Mos. Pontevedra
Tel.: 986 486 619
Fax: 986 486 721
E-mail: contactar@antoniocoressl.com

Empresa familiar española que lleva en el sector del mueble desde 1977, aunque se introdujo en el mercado portugués en 1987.
Su radio de acción abarca toda la zona de Galicia y Portugal, exceptuando la zona sur del país (Algarbe).

Actualmente la empresa está dirigida por el Sr. Antonio Cores y sus dos hijos. Comenzaron como distribuidores para actualmente ser representantes y distribuidores para profesionales, de las zonas que ya hemos descrito.

La empresa cuenta con una infraestructura de 200 m2 de oficinas y 4.000 m2 de almacén (señalar que la empresa trabaja con stock para agilizar es tiempo de espera de las entregas).

Para la distribución entre sus clientes, cuentan con una pequeña flota de camiones y con cuatro representantes propios de la empresa que se distribuyen los 300 clientes que tienen repartidos por Portugal, todos ellos tiendas minoristas de muebles.

La empresa comercializa **mobiliario doméstico** (tapicería, comedores, salones, habitaciones, auxiliares, etc.) **y de cocina** (sillas y mesas) y aunque en principio comercializa todos los estilos y todas las gamas, está especializada en el mobiliario **de estilo moderno** y **gama media y media- económica.**

Señalar que también lleva la representación de SANTO TOMÁS, fabricante de gama más alta.

© Anieme. 2003

Su cartera de proveedores está compuesta por un total aproximado de 10 firmas españolas, entre las que destacan: VICENTE FOLGADO, TAPIZADOS FAMA, JOYPE, MOBELCRIL, ZONITEX...

La relación con sus proveedores no requiere de ningún tipo de contrato por escrito, sino que son todo acuerdos verbales. La única exigencia es otorgarle la exclusividad.
La comisión con la que trabaja el Sr. Antonio Cores está en torno a un 15%.

Todos los años visitan FIM en apoyo a sus firmas representadas. Nos asegura que conoce muy bien la oferta de mueble español y que de momento sus proyectos van encaminados A la representación de fabricantes de países como Malasia o Polonia.

La empresa contó en EXPORTHOME con un amplio Stand.

2. CA' D'ORO Ltda.

Ca'd'oro
(www.cadoro.pt**)**

Sr. Andrea Biason
Apartado, 23
2646-901 Alcabideche
Portugal
Tel. +351 21 4879129
Fax. +351 21 4879141
E-mail: cadoro@cadoro.pt

Agentes establecidos desde 1996 que cubren todo el país.
Comercializan únicamente mueble moderno y de vanguardia en el segmento más alto del mercado y su cartera de proveedores está compuesta únicamente por firmas italianas.
Además de mobiliario de hogar también representan una firma italiana de cocinas (DADA, www.dadaweb.it) y otra de iluminación (FLOS, www.flos.net).
En total trabajan con seis proveedores, todos ellos italianos: MOLTENI (www.molteni.it), MINOTTI(www.minotti.com), GIORGETTI (www.giorgetti-spa.it) y RIMADESIO (www.rimadesio.it).

© Anieme. 2003

3. JORGE CANOSA

Av. Coraca de Maria nº 9- 6
2910 –031. Setubal
Portugal
Tel. Fax.: +351 265591517
Móvil: +351 917230653
E-mail: canosa@netcabo.pt

Agente comercial con más de 20 años de experiencia en el sector del mueble. Su cartera de proveedores está compuesta por firmas portuguesas (principalmente de tapizados y mobiliario de pino) y españolas, como : MUEBLES NAVARRO, ANTAIX y PATROCINIO GARCIA.

Comercializa **mobiliario doméstico** (incluyendo mobiliario juvenil) de todos los **estilos y de gama media y económica.**

Sus clientes son tiendas minoristas distribuidas por la zona sur de Lisboa y la zona sur de Portugal (Algarbe).

Su forma de operar normalmente es distribuyendo catálogos de los fabricantes que representa y nos asegura que esta fórmula le funciona muy bien.
La comisión mínima que exige es de un 8%.

Visita casi todas las Ferias del Mueble en España (FIM Valencia, Yecla, Madrid, etc.), por lo que conoce muy la oferta del Mueble Español.

En estos momentos y dada la pecularidad de la zona que trabaja, está interesado en recibir información de fabricantes españoles de :

- Mobiliario auxiliar de estilo moderno y gama media y/o económica.
- Mobiliario rústico con decapado en colores.
- Mesas y sillas de cocina, de estilo moderno.

© Anieme. 2003

4. MERCEANO LEITAO & VAZ, LDA

Alto de Bela Vista
Pavilhäo 64
2735- 340 Cacém (a 8 km. de Lisboa)
Portugal
Tel: +351 21 4267430 - 4267439
Fax:+351 21 4260181
Móvil: +351 917 230 937- 919 883 160

Empresa compuesta por dos socios que llevan más de 30 años en el Sector del Mueble. (Sr. Paiva / Sr. Antonio Leite).

Son **almacenistas** al por mayor. Compran grandes cantidades de muebles para luego comercializarlos con su catálogo propio.

Su oferta está compuesta principalmente de **Mobiliario para el Hogar** y mesas y sillas de cocina de estilo moderno y gama media y media económica.
Desde hace poco la empresa ha decidido introducir **Mobiliario para el Baño** y ampliar su oferta de **Mobiliario de Cocina**.

Para la comercialización de sus productos la empresa dispone de un showroom para profesionales de más de 1.200 m2 en Lisboa, un equipo de ventas de 5 agentes que cubren todo el país (principalmente la zona de Lisboa y zona sur de Portugal) y camiones propios para la distribución de su mercancía.

Su cartera de clientes está compuesta aproximadamente de 300 comercios minoristas. Para la venta a profesionales, la empresa emplea el showroom de Lisboa.

Actualmente el principal origen de sus importaciones es española, su oferta podemos dividirla en 70% de procedencia española- 30% portuguesa.

Señalar en este sentido que las principales compras portuguesas se centran en el mobiliario de metal (mesas + sillas de cocina) puesto que nos aseguran que son mucho más económicas que en España.

Trabaja con 8 proveedores españoles: LAMELA, DORMISUR o MESI. La mayoría de los proveedores españoles son del sur de la península (Córdoba, Jaén, etc.).

© Anieme. 2003

Es por ello que ambos socios de la empresa visiten regularmente la Feria de Sevilla además de la Feria de Valencia.

Actualmente está interesado en recibir información de fabricantes españoles de:

- Salones y dormitorios de cualquier estilo en material de chapa natural o papel (no interesados en chapa sintética).
- Mobiliario de cocina, principalmente mesas y sillas de cocina de gama media y media- económica.
- Mobiliario para el Baño.

5. MOBILAR, Comércio e Indústria de Mobiliario.

Persona de contacto: Sr. Fernando de Sousa José
3510-205 Viseu
Zona Indusrial Abraveses.
Portugal
Tel: + 351 23 2450 631- 23 2452 080
Fax: +351 23 2405631

Empresa **fabricante** y comercializadora (**importador y agente**) de **Mobiliario de Cocina**.

El Sr. de Sousa nos asegura que cada vez está fabricando menos puesto que es más rentable comprar y vender Mobiliario en lugar de mantener unos costes fijos tan elevados.

Dispone de un showroom muy próximo a Lisboa y su cartera de clientes es de aproximadamente 200 tiendas de la zona centro del país.

También comercializa **Mobiliario de exteriores** para el amueblamiento de instalaciones: cafeterías, terrazas, etc.

En estos momentos la empresa está muy interesada en recibir información de:

- Fabricantes españoles de mobiliario de Cocina de gama media y media –alta, con especial interés en las sillas y mesas. Los materiales deben ser chapa natural.
- Fabricantes españoles de mobiliario de exteriores, especialmente interesado en aluminio.

© Anieme. 2003

6. DOMO DESIGN

Dirección:	Largo de Santos, 1 G 1200-808 Lisboa
Tel./ Fax:	21 397 88 05

DOMO es una tienda de unos 150 m^2 en una sola planta especializada en mueble de diseño de hogar y cocina. DOMO compra directamente a los fabricantes de los que un 80% son italianos, un 10% españoles y el resto de procedencia diversa. Expone también cerámica portuguesa y otros complementos de decoración. Siempre está interesada en estudiar colecciones de nuevos fabricantes.

DOMO vende casi exclusivamente a clientes particulares y eventualmente a otras tiendas.

La tienda DOMO tiene publicidad casi mensual en revistas especializadas y además asiste anualmente como visitante a las ferias de Milán y París, donde aprovecha para realizar compras.

7. PARIS SETE

Dirección:	Tienda 1: Avda. de Paris, 7 A. 1000 Lisboa. Tel.: 21 847 21 03 Tienda 2: Largo de Santos, 14 D. 1200 Lisboa. Tel.: 21 395 24 94 Oficina: Avda. 24 de julio
Tel.:	21 393 31 70
Fax:	21 393 31 89
E-mail:	paris7@mail.telepac.pt

Paris Sete lleva doce años desarrollando su actividad como importador, distribuidor y minorista de mueble de diseño de hogar, cocina y oficina de gama alta. En la actualidad cuenta con una tienda abierta hace tres años en el Largo de Santos, dedicada exclusivamente a mueble de hogar, su tienda de siempre en la Avenida de Paris con exposición de mueble de cocina, otra segunda tienda de cocinas en Cascais (en la casa da guia) y un nuevo local, oficina y almacén en la Avenida 24 de julio dedicada al contract y donde se trasladará en un futuro también, la tienda de Largo de Santos, ampliando su oferta de hogar con una colección de artículos de decoración y complementos.

© Anieme. 2003

Los proveedores de Paris Sete son en un 50 por ciento españoles e italianos presentando la oferta española con mejores precios en igualdad de diseño y calidad. Tiene también algo de mueble francés, del Reino Unido y de Alemania, sobre todo en fabricantes de cocina.

Sus clientes son en la mayoría particulares, arquitectos, diseñadores y otros profesionales libres y grandes clientes por la vía del contract, algunos de estos últimos en el exterior.

Paris Sete compra directamente a los fabricantes, utilizando en contadas ocasiones la intermediación de un tercero.En cuanto a colores, destaca la preferencia actual por los tonos oscuros (*vengue*, *noche canaleto* o *ciliegro cacao*) frente a los claros de siempre, principalmente de haya y cerezo, aunque estos se siguen vendiendo bien.

Siempre está dispuesto a estudiar los catálogos y ofertas que le lleguen. Realiza mensualmente publicidad en revistas especializadas, bien de la tienda, bien a través de la publicidad de un fabricante concreto que informa de quienes son todos sus distribuidores en Portugal.

8. ARMADE

(http://www.armade.com)

Se dedica a la comercialización de muebles de cocina y electrodomésticos alemanes. Realiza proyectos informatizados con 37 modelos de cocinas de la marca **NOLTE**.

Dirección:

Entroncamento Norte - *Urbanização Casal Da Galharda*

Rua dos Lusíadas, Lote 11, nº 5-A, r/c - Esquerdo

Apartado #183

2330-021 Entroncamento

Tel: 249 716 249 / **Fax:** 249 717 779 **Móvil:** 93 716 249 1

© Anieme. 2003

9. ASL

(http://www.asl.pt**)**

Anselmo Santos, Equipamento Domésticos, Lda. inició su actividad en 1974 en el ámbito de los muebles de baño, incorporando la venta de cocinas a partir de 1987.

ASL se orienta al segmento medio-alto del mercado portugués, comercializando entre otras, las marcas españolas *SANTOS* y *TOT FÀCIL* en cocinas, y *JOMI* y *KUKER* en mesas y sillas.

INSTALACIONES:

- **Exposición y Venta al Público**
  Rua de S. Sebastião, n. 90/100
  3800-990 – Aveiro
  Tel: 234379140
  Fax: 234429914

En la Exposición de Venta al Público disponen de todos los artículos necesarios para la instalación y remodelación de cuartos de baño y cocinas. Para ello cuentan con un área de exposición de *840m2 y 600m2* de almacén, y una plantilla compuesta por personas, de las cuales dos son especialistas en proyectar el diseño de cocinas y baños de forma informatizada.

- **Almacén Mayorista**
  Terminal Tirtife, IP5
  Tel: 234371237

En un área aproximada de 2.800m2, que según se describe en su página web, permite satisfacer el 95% de los pedidos del cliente en un plazo de 48 horas, se encuentra un almacén de mayoristas, en el que se ofrecen sus productos a profesionales del campo de la construcción y a instaladores de mobiliario de cocina y accesorios.

Es por tanto, un atributo de la empresa, el gozar de una alta disponibilidad de stocks y de rapidez en la entrega.

© Anieme. 2003

Para desarrollar esta segunda actividad de la empresa, cuentan con un equipo de venta formado por 5 vendedores y 11 personas en la recepción y entrega de la mercancía.

La empresa sólo trabaja la zona norte de Portugal (Oporto). Dispone de una colaboración que otra empresa para la distribución en el centro del país, zona de Lisboa.

El Sr. Anselmo estaría interesado en recibir información de fabricantes españoles de Mueble de Cocina de Gama media y media- económica.

10. BANHO E COZINHAS -MAFRA-

(http://www.banhoecozinhas.com)

Rua José Silvestre 12 A/E
Mafra
Tel: 261 813 647
E-mail: fabrica@banhoecozinhas.com / loja@banhoecozinhas.com

Mafra estará presente en la edición 2003 de INTERCASA del 9 a 14 de Octubre

11. BRADECORCOZINHAS

(http://www.bradecor.com)

© Anieme. 2003

Componentes:

Praceta Padre Diamantino Martins nº 7

4700-438 BRAGA

E-mail: componentes@bradecor.com

Comercio:

Praceta Padre Diamantino Martins nº 15

4700-438 BRAGA

Tel: 253 618 436

Fax: 253 265 802

E-mail: bradecor@bradecor.com

12. CASABOTELHO

(http://casavinagre.com/casabotelho)

Fernando Fialho Botelho,Lda.

Rua 15 De Agosto,29,29-A E 29-C 2500-275 Caldas Da Rainha

Tel / Fax:262 824 535

13. CITRINA, Lda.

(http://www.citrina.pt)

Representa a la firma Bulthaup

Móvil: (+351) 919 376 006

Fax: (+351) 281 325 625

E-mail: info@citrina.pt

© Anieme. 2003

14. COCOPORT

(http://www.cocoport.pt)

Cocoport - Móveis e Componentes Unipessoal, Lda

Edifício Mirante

Lugar de Covas (Rodovia de Covas)

Loja nº 2 e 4 - Polvoreira

4810-293 Guimarães

Tel: 253 525154

Fax: 0253 525155

E-mail: geral@cocoport.pt

15. COOKART

(http://www.cookart.com.pt)

Estrada de Eiras 480 Loja O 3020-199 Coimbra

Tel: 239 492211

Fax: 239 496848

16. COZIBELA

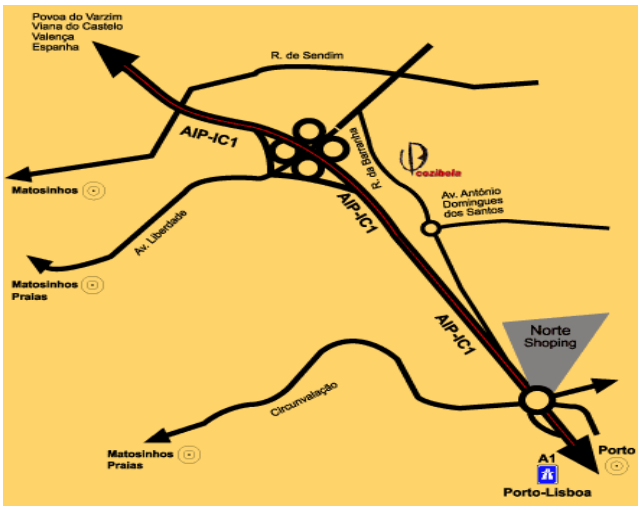
(http://www.cozibela.pt)

- **Centro de Exposición en Matosinhos**

Parque Dr João Gomes Laranjo nº104

4460-330 Senhora da Hora

Tel. 229 579 350 **Fax.** 229 579 359 **E-mail:** comercial@cozibela.pt

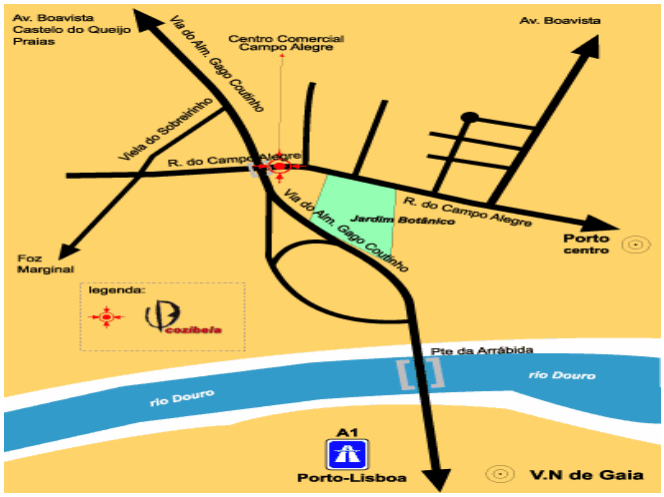


- **Centro Exposición Oporto**

Rua do Campo Alegre 1517 – Loja 93 r/c

4150-182 Porto

Tel. 226 108 953 **Fax.** 225 321 477 **E-mail:** comercial@cozibela.pt



17. COZIDOMUS

© Anieme. 2003

(http://www.cozidomus.com)

SHOW ROOM Y CENTRAL

Av. Estados Unidos da América, 53 B 1700 – 165 Lisboa

Tel: 218 491 085

E-Mail: geral@cozidomus.com / cozidomus@netcabo.pt

FÁBRICA/OFICINA Estrada da Pedreira

Armazém B - Talaíde

2785 S. Domingos de Rana

18. COZIFINA

(http://www.cozifina.pt)

Horario de apertura:

Lunes a Viernes: 10:00 – 13:00 / 14:30 – 19:30

Dirección:

Urbanizaçao do Sotto Mayor

Rua Fernao Magalhaes, nº 8

Buarcos

3080 – 319 Figueira da Foz

Tel: 233413115

Fax: 233413116

E-mail: info@cozinha.pt

19. COZILAR

(http://www.cozilar.jazznet.pt**)**

Rua dos barosas, nº 7 a 9

4710-226 Braga

Tel: 253 614 430

Fax: 253 615 948

E-mail: cozilar@cozilar.jazznet.pt

20. COZILUXO

(http://www.portugalbusiness.pt/coziluxo/catalogo.asp**)**

R. Souto Pinheiro, 198

4420-563 Valbom - Gondomar

Tel: 224 832 287

Fax: 224 642 900

E-mail: coziluxo@clix.pt

21. COZINHAS JAO REIS

(http://www.cozinhasjoaoreis.com.pt**)**

Rua Actor Rogério Paulo nº18 B, 2835-154 Baixa da Banheira

Tel: 212 046 908

Fax: 212 046 908

Móvil: 968 054 905 / 965 535 147

Horario de apertura:

© Anieme. 2003

Lunes a Viernes: 9:30h-13h / 15:30h-19:30h

Sábado: 9:30h-13h

E-mail:

joao.reis@cozinhasjoaoreis.com.pt (Gerente)

elisabete@cozinhasjoaoreis.com.pt (Dpto. Comercial)

22. COZINHAS SAÚDE

(http://www.cozinhassaude.pt**) E-mail:** geral@cozinhassaude.pt

Exposición 1

R. Cândido dos Reis, 9/B • ALHOS VEDROS

Tel: 212 027 479

Fax: 212 039 285

2860-048 Alhos Vedros

Exposición 2

Centro Comercial Feira Nova do Barreiro, Loja 45 • BARREIRO

Tel: 212 079 761

Fax: 212 066 592

2830 Barreiro

Sede y Exposición 3

Estrada Nacional, 100 • BAIXA DA BANHEIRA

Tel: 212 090 938

Fax: 212 099 862

2835-024 Baixa da Banheira

Fábrica

Quinta de São Pedro - Lote 1 e 2 • ALHOS VEDROS

Tel: 212 028508

© Anieme. 2003

Fax: 212 028508

2860 - Alhos Vedros

23. COZEQUIPA

(http://www.cozequipa.pt)

La empresa:

Fundada en 1988, COZEQUIPA lidera el mercado en la zona de Barlovento Algarvio en el sector de materiales de construcción, cocinas y equipamientos

Emplea a 22 trabajadores.

Cozequipa es una empresa asociada a COZNOVA, Móveis e Equipamentos de Cozinha, Lda. con quienes efectúan algunas colaboraciones.

Distribuye las siguientes marcas de fabricantes de cocina:

- Esquadria
- Xoane
- Mob

Instalaciones:

- **Portimão**

Largo Gil Eanes

Ed. Gil Eanes II - Lojas 1 e 2

8500 -536 Portimão

Tel: 282 410 191

Fax: 282 410 190 **E-mail:** cozequipa-portimao@clix.pt

- ***Lagoa***

Rua Eça de Queiroz, 3 e 7

Telefone:

© Anieme. 2003

282 342 198

Fax: 282 341 277

E-mail: cozequipa-lagoa@clix.pt

8400 -376 Lagoa

- **Lagos**

Sítio dos Moinhos, Lote 15 Letra J

Senhora da Glória

Tel: 282 764 972

Fax: 282 764 973

E-mail: cozequipa-lagos@clix.pt

8400 -376 Lagoa

24. COZNOVA

(http://www.coznova.pt)

Vale de Parra- Apartado 2202

8200-917 Albufeira

Tel: 289 591 348

Telefax: 289 591 117

E-mail: coznova@coznova.pt

Forma parte de un Grupo de empresas junto a COZEQUIPA

25. ESSENTIAL

(http://www.essential.co.pt)

Rua Dr. Alberto Santo, 18 Aveiro

Tel: 234 422 036

Fax: 234 422 035

E-Mail: geral@essential.co.pt

© Anieme. 2003

Distribuidor de Muebles de Cocina y Baños

26. EXPOCOZI

Expocozi

(http://expocozi.tripod.com)

Trabaja con muebles modulares. Se dedican a la comercialización de muebles de cocina y baño de línea moderna, siendo representantes de la marca Míele. Asimismo, pueden adquirirse armarios y escritorios.

Contacto para informaciones y proyectos:

Móvil: 932925900 (Sr. Sérgio Brites)

Tel/Fax: 244 732 704

E-mail: expocozi@sapo.pt

27. DAMANETO

DAMANETO

David de Oliveira & Macedo, Limitada

(http://www.alvo.com/damaneto)

Largo Lapa, 27

4050 PORTO

PORTUGAL

Tel: 351-2-5504692

Fax: 351-2-5504691 **E-mail:** nop42650@mail.telepac.pt

28. DECORFÁTIMA, DECORAÇAO E REPRESENTAÇOES, Lda.

(http://www.guianet.pt/profile/decorfatima)

Rotunda Norte, Estrada de Leiria

2495-407 Fátima

Tel: 249 539 310

Fax: 249 539 311

© Anieme. 2003

E-mail: info@decorfatima.pt

29. IBERCOZI

(http://www.ibercozi.pa-net.pt)

Central:

Ed. Salto, 32

460-013 Amarante

Tel: 255 432 888

Fax: 255 431 366

Sucursal:

Qt. Hortas-Av. Aureliano Barrigas

5000-416 Vila Real

Tel: 259 326 216

- Son agentes exclusivos de las marcas de cocina Bosch, Míele y Hersan, y comercializan además electrodomésticos de estas marcas y otras como Balay, Blanco, Franke, Küppersbusch, etc.
- Trabaja con sillas y mesas de CANCIO

30. IMPORCOZ

(*h[illegible].terravista.pt/Enseada/7054*)

© Anieme. 2003

Centro Exposición 1

R. Antero de Quental. Lte. 556/7 Qtª. das Laranjeiras F. Ferro –

2840 Seixal

Tel/Fax: 21 212 48 99

Centro de Exposición 2

R. Vila Morena Lte. 1229 F. Ferro

2840 Seixal

Tel/Fax: 21 212 46 59

31. J. PASCOALINHO

(http://www.jpascoalinho.pt)

Rua Heróis da Grande Guerra, 189

Apartado 317

2503 Caldas da Rainha Codex

Tel: +351 262 834 437

Fax: +351 262 086 378

Email: info@jpascoalinho.pt

Son agentes de OSNOFA, empresa portuguesa fabricante de cocinas, y de TORS Comercial.

32. LARGIRO

(http://members.tripod.com/~Largiro/)

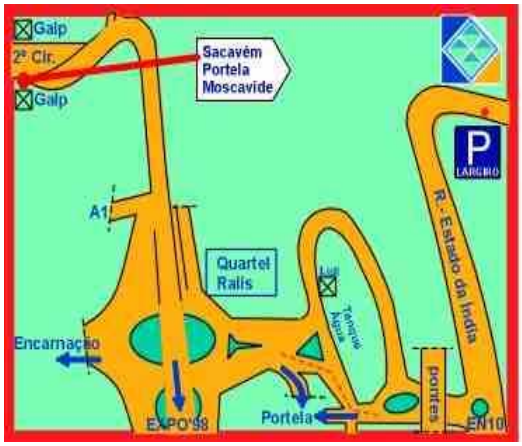
© Anieme. 2003

Centro de Exposición 1

Rua Trigueiros Martel Lote 1 e 2 cave e anexos

2685 Sacavém

Tel: 219 422 116 **Fax:** 219 415 602



Centro de Exposición 2

Rua general Alves Roçadas nº 38/40

2765 Odivelas

Tel: 219379700 / **Fax:** 219377906

Centro de Exposición 3

Estrada Nacional nº 10 Km17

2830 Coina

© Anieme. 2003

Tel: 212102341 / **Fax:** 212102306

33. MONTDALE

(http://www.montdale.com)

Rua Foz do Arade

8400-611 PARCHAL - LAGOA

ALGARVE

Tel: + 351 282 460 400

Fax: + 351 282 460 409

Móvil: + 351 91 789 5621

E-mail: info@montdale.com

Fabrica y distribuye muebles de cocina con la marca *MONTDALE*, además de comercializar los de la firma *ADATTO Cocinas.*

34. MÓVEIS RODRIGUES

(http://www.rodrigues-moveis.pt)

© Anieme. 2003

Carvalhal - Castelões 4760 - 008 V. N. Famalicão

Tel: 252 - 993990

Fax: 252 - 993992

E-Mail: moveisrodrigues@netc.pt

35. NORCOZI

(http://www.norcozi.pt/nc/index.htm)

Praça do Brasil

Edifício São Paulo

Loja 2, Bloco 3

Apartado 67

5400-909 Chaves

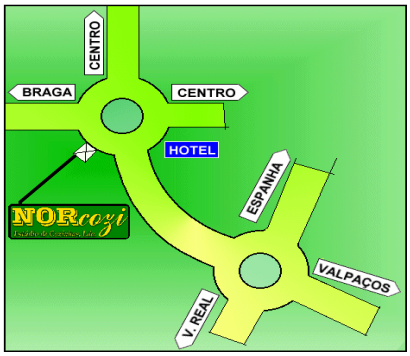
Tel: 276 331337 / **Fax:** 276 331337

E-mail: norcozi@aeiou

Creada en 1997. Se dedica al diseño, comercialización y montaje de muebles de cocina.

Trabaja con muebles de cocina de las marcas Bosch y la italiana LUBE Over. Asimismo comercializa artículos (armarios) de NEVES y DIFASA.

© Anieme. 2003



36. P.R. COZINHAS

(http://www.casavinagre.com/prcozinhas)

Rua Pinhal Manso, nº3

Freguesia

Tel/Fax: 262 877 132

Móvil: 91 707 27 47

37. PIÚBELLA

(http://www.piubella.com)

División de la empresa Construcción Civil Pretel & Cia, Construcciones Lda., que se dedica al montaje de muebles de cocina, interior y cuartos de baño a medida.

Rua Do Moinho Novo, nº 8

Quinta Da Beloura

2710-444 Sintra

E-mail: info@piubella.com

© Anieme. 2003

38. REAL BETAO (RB COZINHAS)

(http://www.rbcozinhas.com)

Show-room en el que se comecializan muebles de Cocina con su propia marca (RB), y de la firma MOB. También disponen de Muebles de Baño (MENACHO).

Horario de apertura:

De Lunes a Sábado 10:00 – 13:00 y de 15:00 – 20:00

Dirección:

Rua Heliodoro Salgado, 10

2745-122 Queluz

(Zona do Palacio)

Tel: 21 434 30 62

Fax: 21 434 30 79 **E-mail:** rbc@rbcozinhas.com

39. SISAL

(http://www.sisal.pt)

Almacén Central

Zona Industrial da Feiteira

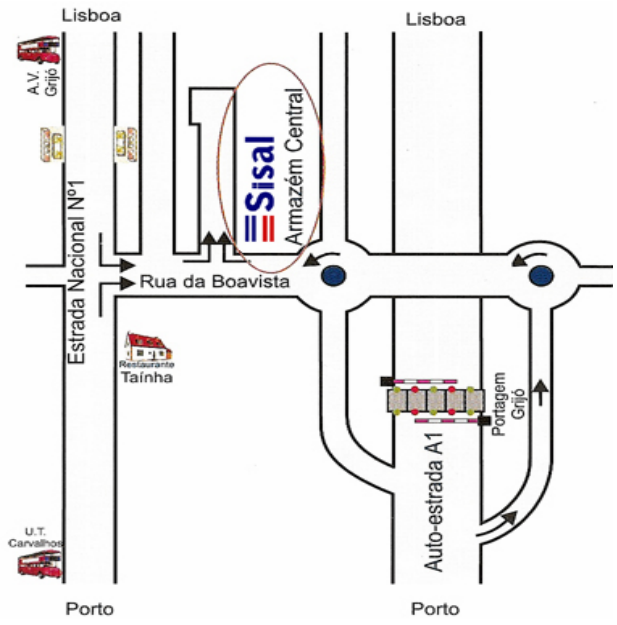
Rua das Indústrias e Comércio, nº 68

4415 Grijó

Tel: 22 741 8000 / **Fax:** 22 764 1448

E-mail: sisal@sisal.pt

© Anieme. 2003



Centro de Exposición

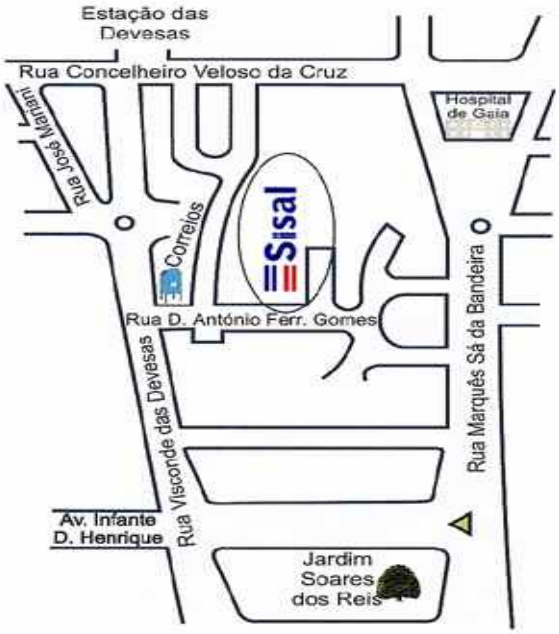
Rua D. António Ferreira Gomes, nº 140

4400 Gaia

Tel: 22 370 77 86 / **Fax:** 22 370 77 88

E-mail: sisal@sisal.pt

© Anieme. 2003



40. SÓCOZINHAS

Só Cozinhas

(http://planeta.clix.pt/SOCOZINHAS/index.html)

Comercializa exclusivamente muebles de cocina de gama media / media-baja

Exposiciones:

- Rua Movimento das Forças Armadas, Nº 39
  2840 - Paivas - Seixal
- Rua Cândido dos Reis, Nº 55
  2870 - Cacilhas - Almada

Tel./Fax: 21 2222265 – 21 2756540

Móvil:96 8070330

© Anieme. 2003

VIII. LISTADO DE FABRICANTES PORTUGUESES DE MUEBLES DE COCINA

(Facilitado por APIMA)

A. FERREIRA DOS SANTOS & NETO, LDA

Trav. Gil Vicente, 150

4440-001 Campo – Valongo

Tel. (00351) 22 411 47 89 / Fax (00351) 22 415 01 42

ADC – MÓVEIS E ESTOFOS, LDA

Lugar da Serra

4585-760 Vandoma

Tel. (00351) 22 415 79 50 / Fax (00351) 22 411 47 47

E-mail: info@adc.pt

www.adc.pt

AGOSTINHO ANDRADE, LDA

Mouta – Apartado, 87

4590-515 Paços de Ferreira

Tel. (00351) 255 96 51 03 / Fax (00351) 255 96 48 12

E-mail: agostinil@sapo.pt

A. M. VENEZA – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA

Zona Industrial de Cantanhede – lote 24

3064-909 Cantanhede

Tel. (00351) 239 60 01 20 / Fax (00351) 239 60 01 25

ARNALDO MOREIRA RODRIGUES, LDA

Rua de S. João de Sobrado, 4580

4440-339 Sobrado – Valongo

Tel. (00351) 22 411 90 80 / Fax (00351) 22 411 90 89

© Anieme. 2003

COZILAPA – COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA

Sobreiro Torto – Branca – Apartado 187

3580 Albergaria-a-Velha

Tel. (00351) 234 52 95 00 / Fax (00351) 234 52 52 64

COZIMADE – MOBILIÁRIO DE COZINHA, S.A.

Estrada D. Miguel, 560

4510-040 Jovim – Gondomar

Tel. (00351) 22 450 73 80 / Fax (00351) 22 450 73 89

DAVID OLIVEIRA & MACEDO

Largo da Lapa, 27

4050-069 Porto

Tel (00351) 22 502 16 33 / Fax (00351) 22 550 46 91

DEMOVAVE – FÁBRICA DE MÓVEIS VALE DO AVE, LDA

Rua Silva Araújo

4780 Vila das Aves

Tel. (00351) 252 82 05 00/ Fax (00351) 252 82 05 09

FÁBRICA DE MÓVEIS DAS CAVADAS, LDA

Ruas das Cavadas, 75

4535 Rio Tinto – Gondomar

(00351) 22 485 31 60 / Fax (00351) 22 489 42 07

FÁBRICA DE MÓVEIS TORRES, LDA

Virães – Roriz

4795-375 Roriz

Tel. (00351) 252 82 06 00 / Fax (00351) 252 82 06 09

© Anieme. 2003

I.M. – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA

Av. Monte de Cima , 67 – Apartado 59

4536-906 Paços de Brandão

Tel. (00351) 22 744 13 75 / Fax (00351) 744 77 85

E-mail: imcozinhas@sapo.pt

J. DIAS – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA

Monte Ergudo

4585-753 Vandoma

Tel. (00351) 22 411 15 17 / Fax (00351) 22 411 28 93

E-mail: geral@jdias.pt

JET CLASS – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA

Lugar da Igreja - Apartado 168

4589-907 Rebordosa

Tel. (00351) 22 415 99 51 / Fax (00351) 22 415 99 89

JOÃO DIAS PARTA & FILHOS, LDA

Lugar das Caldas – Freguesia de Sequeira

4700-885 Braga

Tel. (00351) 253 67 13 57 / Fax (00351) 253 67 36 51

LAR-SOL – MÓVEIS DE COZINHA, LDA

Rua Eng. Duarte Pacheco, 435

4470 Maia

Tel. (00351) 22 943 61 10 / Fax (00351) 22 943 61 19

MOB – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, S.A.

Parque Industrial de Coimbrões, lote 13-14

3510 Viseu

Tel. (00351) 232 48 33 30 / Fax (00351) 232 47 94 84

E-mail: mob@grupovisabeira.pt

© Anieme. 2003

MONTEIRO & IRMÃO, LDA

Rua Dr. Joaquim A. Pires de Lima, 1-9

4780 Santo Tirso

Tel. (00351) 252 85 27 66 / Fax (00351) 252 85 92 92

MÓVEIS FIJÔ – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA

Rua de Fijô de Cima, 152 – Apartado 91

4585-423 Rebordosa

Tel. (00351) 22 415 97 85 / Fax (00351) 22 415 08 38

MÓVEIS JOTA – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA

Rua Mosteiro de Ferreira, 303

4590-600 Paços de Ferreira

Tel. (00351) 255 86 06 80 / Fax (00351) 255 86 00 89

E-mail: moveis.jota@clix.pt

MÓVEIS PAULA, LDA

Rua Castoares, 102 – Aldeia Nova – Árvore

4480 Vila do Conde

Tel. (00351) 252 64 08 30 / (00351) 252 64 08 39

MÓVEIS ROSALAR, LDA

Rua Principal, nº 20

2460-509 Alcobaça

Tel. (00351) 262 50 76 75 / Fax (00351) 262 50 02 76

MÓVEIS T.M. – COM. E INDÚSTRIA DE MÓVEIS, LDA

Zona Industrial de Lombas – Vilar dos Prazeres

2490-742 Ourém

Tel. (00351) 249 54 05 80 / Fax (00351) 249 54 05 89

E-mail: moveistm.lda@netc.pt

© Anieme. 2003

MOVICOIMBRA – MÓVEIS E MARCENARIA DE COIMBRA, LDA

Rua do Brasil, 504 – A

3030-775 Coimbra

Tel. (00351) 239 99 53 11 / Fax (00351) 239 99 52 64

NORTEPINHOS – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA

Zona Industrial de Gandra – Lugar da Igreja

4589-907 Rebordosa

Tel. (00351) 22 415 90 58 / Fax (00351) 22 415 90 61

E-mail: nortepinhos@mail.telepac.pt

RIBEIRO SOARES & FILHOS, LDA

Rua da Escola de Mexedinho, 335

4415-213 Carvalhos – Gaia

Tel. (00351) 22 782 59 07 / Fax (00351) 22 783 06 76

RINUMA – MÓVEIS E DECORAÇÕES, LDA

Chelo – Avessadas

4630 Marco de Canavezes

Tel. / Fax (00351) 22 52 35 90

SELECÇÃO MÓVEIS, LDA

Rua Caminho do Senhor, 241-245

4405-445 Serzedo – Gaia

Tel. (00351) 22 753 91 82 / Fax (00351) 22 753 91 84

TECNAREA – INDÚSTRIA E DECORAÇÃO, S.A.

Estrada D. Miguel, 1513

4420-114 Gondomar

Tel. (00351) 22 466 33 40 / Fax (00351) 22 466 33 46

© Anieme. 2003

TERRAR – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, S.A.

Raso de Paredes – Apartado 47

3751-909 Águeda

Tel. (00351) 234 60 07 30 / Fax (00351) 234 60 18 15

E-mail: mail@terrar.pt

www.terrar.pt

ZEFERINO LEAL DA SILVA

Rua de Sedouro, 63

4584-518 Rebordosa

Tel. (00351) 22 444 08 89 / Fax (00351) 22 444 93 35

© Anieme. 2003

IX. BIBLIOGRAFÍA

- APIMA – Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliario e Afins, http://www.alvo.com/apima/
- OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN PORTUGAL
- MOVEIS DE PORTUGAL, Revista especializada en el sector del mueble portugués, www.moveisdeportugal.com
- AIMMP – Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliario de Portugal, http://www.aimmp.pt/
- INFORMOVEL, Revista de información mobiliaria, http://www.laco.com.br/scripts1/lcexpos.asp?feira=12&dir=dad
- Agroportal, Asociación de Industrias de Madera y Mobiliario, http://www.agroportal.pt/Empresas/industria/madeira.htm
- ICEP – Investimentos, Comércio e Turismo de Portugal,www.icep.pt
- ICEX – Instituto de Comercio Exterior de España - Dirección General de Aduanas, http://www.comerciaya.com/esp/ext/icex.htm
- UNEX, Unión de Exportadores del Mueble, http://www.infurma.es/unex/
- Oficina Comercial de España en Lisboa
- Otras Revistas sectoriales y Prensa especializada
- Entrevistas realizadas a fabricantes, distribuidores y otros agentes del sector.
- Sabatina – Tratamiento e Índice da Informação

© Anieme. 2003