COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE DE COCINA EN LA REPÚBLICA CHECA

ANIEME

Asociación Nacional de Industriales

y Exportadores de Muebles de España

Julio 2003

INDICE:

I. PANORÁMICA DEL PAÍS	**2**
I.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES – INFORMACIÓN ÚTIL -	2
I.2. MAPA DE LA REPÚBLICA CHECA	4
I.3. SITUACIÓN ECONÓMICA:	5
a) Marco macroeconómico	5
b) Estructura económica	5
c) Comercio Exterior	7
d) Relaciones comerciales España – República Checa	8
II. SECTOR DEL MUEBLE	**10**
II.1. SUBSECTOR DEL MUEBLE DE COCINA	17
II.2. FERIAS DEL SECTOR	20
II.3. PRENSA ESPECIALIZADA	21
II.4. ARANCELES	22
II.5. CONCLUSIONES	22
II.6. DIRECCIONES DE INTERÉS	23
III. DISTRIBUIDORES DE MUEBLES DE COCINA EN PRAGA	**25**
III. FICHAS DE LAS EMPRESAS VISITADAS	**32**

© Anieme. 2003

I. PANORÁMICA DEL PAÍS

I. 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES - INFORMACIÓN ÚTIL

• ***Rasgos Geográficos:***	La República Checa (78.866 km2, de los cuales el 33,3% son bosques y el 54,3% tierras agrícolas y de pastoreo) está situada en el centro de Europa. Es un país sin costa, situado en el centro de Europa, cuyas fronteras distan 326 km del mar Báltico y 322 km del mar Adriático. Comprende las regiones de Bohemia, cuya capital es Praga, y Moravia, con capital en Brno.
• ***Clima*:**	El clima es continental moderado con cuatro estaciones perfectamente diferenciadas. Las temperaturas mínimas en invierno pueden fluctuar entre –12° y –20° C y las máximas en verano entre 32° y 35° C. Las precipitaciones anuales medias son de 700 mm (450 mm en Praga).
• ***Superficie*:**	78.866 km2 (como Castilla la Mancha).
• ***Población*:**	10.265.000 hab. (2001).Hombres 49% - Mujeres 51%.
• ***Densidad de Población*:**	130 hab./ km2. (1.999). La población urbana supone un 34,5% (1.997).
• ***Principales Ciudades*:**	En miles de habitantes: Praga (1.193 hab.), Brno (384 hab.), Ostrava (322 hab.), Plzen (168 hab.), Olomuc (103 hab.), Liberec (99 hab.), Ceske Budejovice (99 hab.).
• ***Grupos Étnicos:***	Checos (81,2%), moravios (13,2%), eslovacos (3,1%) polacos (0,6%), alemanes (0,5%)
• ***Lenguas Oficiales*:**	El checo
• ***Religión*:**	Ateos un 39,8%, católicos romanos un 39,2%, protestantes 4,6%, ortodoxos un 3% y otros un 13,4%
• ***Forma de Estado*:**	República Parlamentaria.
• ***Horario Laboral*:**	• Bancos.....Lunes a viernes de 08:00 a 17:30 horas. • Comercios.....Lunes a viernes de 08:00 a 17:30 horas. • Admº Pública.....Lunes a viernes de 08:00 a 16:30 horas.

© Anieme. 2003

- ***Horario Local*:** GMT más una hora en invierno y dos horas en verano. Horario peninsular español.

- ***Vacaciones*:** El periodo anual mínimo de vacaciones remuneradas asciende a 3 semanas (4 para quienes lleven más de 15 años en la empresa).

- ***Festividades*:**
  - 1 de enero.....Año Nuevo.
  - Lunes de Pascua.....Fecha variable.
  - 1 de mayo .....Fiesta del Trabajo.
  - 8 de mayo .....Conmemoración final II Guerra Mundial.
  - 5 de julio .....San Cirilo y San Metodio.
  - 6 de julio .....Muerte de Jan Hus.
  - 28 de octubre .....Fiesta Nacional.
  - 24, 25 y 26 de diciembre..... Navidad.

- ***Precauciones Sanitarias*:** Ninguna en especial.

- ***Formalidades de Entrada*:** Para los ciudadanos procedentes de España: pasaporte válido, que no caduque antes de cinco meses, para estancias de hasta 90 días.

- ***Enlaces desde España*:** CSA, la compañía de bandera checa, en colaboración con Iberia, mantiene cuatro vuelos directos semanales en invierno desde Madrid y Barcelona a Praga. Desde finales de abril a octubre la periodicidad de los vuelos, tanto desde Madrid como desde Barcelona, pasa a ser diaria.
  Hay cuatro aeropuertos internacionales que son los de Praga, Brno, Ostrava y Karlovy Vary

- ***Taxis*:** Es aconsejable verificar que el taxímetro está en funcionamiento. En general, los taxistas de Praga no gozan de muy buena fama por las tarifas desorbitadas que cobran a los turistas.

- ***Pesos y Medidas*:** Sistema métrico decimal.

- ***Moneda*:** La unidad monetaria es la corona checa o ceská koruna, dividida en 100 haler. Hay monedas de 1, 2, 5, 10, 20 y 50 coronas y billetes de 20, 50, 100, 200, 500, 1.000 y 5.000 coronas.
  El tipo de cambio entre : corona checa / euro es:

  Cotización a 09-07-2003:
  1 Euro..... 31,81 Coronas Checas
  100 Coronas ..... 3,167 Euros

© Anieme. 2003

I. 2. MAPA DEL PAÍS

© Anieme. 2003

I. 3. SITUACIÓN ECONÓMICA

a) Marco macroeconómico: principales indicadores:

La República Checa se ha convertido en uno de los países más estables y prósperos de todos los estados ex-comunistas. Viene experimentando una importante transformación de su aparato productivo desde que se inició en 1989 la transición a una economía de mercado. Tras la respuesta favorable en el referéndum celebrado el pasado mes de junio de 2003, la República Checa ha dado el primer paso para convertirse en miembro de pleno derecho de la Unión Europea.

A pesar de la recesión a mitad de 1999, la economía checa ha ido creciendo hasta el 2002, año en que se produjo un crecimiento menor que en los 2 años anteriores.
Este crecimiento fue encabezado en primer lugar por las exportaciones a la U.E, especialmente a Alemania, y por la inversión en el país de capital extranjero.

En la actualidad, la participación de los distintos sectores productivos en el PIB es similar a la existente en la mayoría de los países desarrollados.

Señalar que existe una Unión Aduanera con Eslovaquia.
El IVA general es del 22%, y el reducido del 5%.

PRINCIPALES INDICADORES

Año	1999	2000	2001	2002
Variación real P.I.B.	-0,4%	+2,9%	+3,3%	2%
Inflación	**--**	3,9%	4,7%	1,8%
Tasa de paro	**--**	8,78%	8,9%	9,8%
Déficit Público	**--**	-3,4%	-2,8%	-3,7%

Fuente: Ofcomes Praga. *Abril 2003*

b) Estructura económica:

La república Checa cuenta con una economía predominantemente industrial y de servicios. Hay que resaltar las grandes inversiones de capital extranjero que se están realizando en la industria, especialmente en el sector electrónico y en el sector de automoción.

© Anieme. 2003

- **Sector primario.** El tránsito de una agricultura en manos del sector público hasta 1989/90 a una agricultura hoy en día básicamente privatizada ha tenido consecuencias negativas sobre la productividad que empiezan a corregirse. La forma de gestión de la tierra agrícola es la siguiente: cooperativas 43,2%, empresas 31,9%, personas físicas 23,8% empresas estatales 1,1%. Las principales producciones agrícolas son los cereales (trigo, avena, cebada y maíz), la remolacha azucarera y las patatas, siendo también importantes las de girasol y lúpulo.

  En cuanto a la ganadería destacan las cabañas de bovino, porcino y ovino y la avicultura, así como las producciones de leche, huevos y carne. También es de resaltar el desarrollo de la pesca de agua dulce, especialmente la de carpas y truchas.

- **Sector secundario.** La República Checa dispone de una estructura empresarial de producción industrial muy variada. Tradicionalmente siempre fue así y durante el periodo comunista se le asignó dentro del COMECON una participación muy significativa en la industria, sobre todo en los sectores metal-mecánico, máquina herramienta, material de transporte, bienes de equipo, armamento y químico.

  De cara al futuro, aunque la industria checa todavía tiene importantes ventajas en la cualificación de su mano de obra y en sus menores salarios relativos, padece carencias en el ámbito de la gestión y de la modernización que dificultan el incremento de la productividad.

- **Sector terciario**. El sector terciario, que en el año 1989 representaba un 38% del PIB, alcanzó en el 2002 un 55,9% de dicho total. Dentro del sector servicios, han experimentado una notable expansión los servicios orientados a la distribución, el turismo, los de intermediación financiera, transportes y comunicaciones.

  Aunque el turismo constituye una de sus mayores fuentes de ingresos, en el 2001 destaca la caída del 9,3% en la partida “hoteles y restaurantes”.

La presencia de las pequeñas y medianas empresas en todos los ámbitos de la economía es mayoritaria.

La propiedad privada es casi total en el sector primario, a excepción del subsector minero, y en el sector secundario algunas de las grandes empresas siderúrgicas y productoras de gas y electricidad. El sector servicios, excepto por lo que se refiere a la banca, las comunicaciones y las telecomunicaciones, también está privatizado.

© Anieme. 2003

Población ocupada por sectores

(año 2000)

- Agricultura.....5%
- Industria.....40%
- Servicios.....55%

Fuentes: Czeck National Bank e ICEX40

c) Comercio exterior:

La propia situación geográfica de la República Checa en el centro de Europa, delimitada por Alemania, Austria, Eslovaquia y Polonia hace que el comercio exterior sea un elemento fundamental de su economía y que en consecuencia, ésta esté muy abierta al exterior.

La República Checa importa más que exporta. Esto se debe a que se trata de un país relativamente pequeño y con pocas materias primas, por lo que el comercio exterior es fundamental para su economía, sobre todo desde su transición a una economía de mercado. Además, esta característica es típica de los países emergentes.
Destacar que el comercio con los antiguos estados soviéticos ha descendido notablemente en los últimos años (supone tan sólo un 5%), mientras que ha aumentado con los países de la U.E. suponiendo actualmente casi un 65%.

Balanza comercial de la República Checa

	1999	2000	2001	2002
• **Exportaciones**	26.845	31.482	37.251	40.630
• **Importaciones**	28.864	34.876	40.675	43.046
SALDO	**-2.019**	**-3.394**	**-3.424**	**-2.416**

Fuente: Czeck Satiscal Office. *En millones de dólares USA*

- **Importaciones:**

La República Checa importa un 64% de los países de la Unión Europea siendo Alemania el país de origen más importante con un 33,9% del total de las importaciones, le siguen otros como Austria con 5,6%, Francia con 5,4% , Gran Bretaña con 3,8% y los Países Bajos con 2,4% . De España importa un 1,5%.

Los principales productos que importa son:

- Maquinaria y equipos de transporte.
- Artículos manufacturados.
- Productos químicos y conexos.

© Anieme. 2003

- **Exportaciones:**

El principal país destino de sus exportaciones es Alemania con un 42,1%. Le siguen, al igual que en las importaciones, países europeos tales como: Eslovaquia con un 8,2%, Polonia con 5,5%, Austria 6,4% y Francia con 3,9%. A España exporta un 1,1%.

Los principales productos que exporta son:

- Maquinaria y equipos de transporte (destaca la firma de automóviles Skoda).
- Artículos manufacturados.
- Productos químicos y conexos.

d) Relaciones comerciales entre España y la República Checa

Como podemos observar en el cuadro adjunto, la balanza comercial de España respecto a la República Checa, presenta como ya es tradicional entre ambos países, un saldo positivo para nuestro país.

Las importaciones de los productos checos a España suponen un 0,42% del total de las importaciones españolas, mientras que las exportaciones de España a este país supusieron un 0,58% del total de las exportaciones españolas.

Balanza Comercial España- República Checa

	2000	2001
Exportaciones	639	738
Importaciones	541	706
SALDO	**98**	**32**

Fuente: ICEX (Estacom). *En millones de euros*

En cuanto a los principales productos españoles exportados, destacamos:

- Vehículos automóviles y tractores.
- Máquinas y aparatos eléctricos.
- Reactores nucleares, calderas y máquinas.
- Frutos comestibles.
- Legumbres y hortalizas.
- Materias plásticas y sus manufacturas.
- Herramientas y útiles.

La República Checa ocupa el puesto número veinticuatro en el *ranking* de países destino de las exportaciones españolas, y el número treinta y nueve en cuanto a países proveedores de España.

© Anieme. 2003

En cuanto a los principales productos importados por nuestro país destacan:

- Vehículos automóviles y tractores.
- Reactores nucleares, calderas y máquinas.
- Máquinas y aparatos eléctricos.
- Caucho y sus manufacturas.
- Vidrio y sus manufacturas.
- Fundición, hierro y acero.
- Tejidos especiales.

© Anieme. 2003

II. SECTOR DEL MUEBLE

En lo concerniente al sector del mueble y según se muestra en la tabla adjunta, lo que más llama la atención es el cambio en el saldo de la balanza comercial. En el año 1998 España disfrutaba de una balanza comercial positiva respecto a la Rep. Checa, siendo las exportaciones considerablemente superiores a las importaciones. Sin embargo, en solo 5 años, la tendencia se ha invertido, siendo las exportaciones españolas menos de la mitad de las importaciones procedentes de este país.

Balanza comercial Hispano- Checa
Sector del mueble (P.A. 94.01- 94.03 –94.04)

	1998	1999	2000	2001	2002
Exportaciones	3.551	3.340	3.552	3.390	3.452
Importaciones	1.592	3.305	5.822	6.704	8.901
SALDO	**1.959**	**35**	**-2.270**	**- 3.293**	**-5.448**

Fuente: Aduanas. *En miles de euros*

Como pone de manifiesto esta tabla, España no ha logrado aumentar sus ventas a este país en los últimos años. Esta información estadística se confirma con los comentarios obtenidos de los importadores entrevistados, quienes manifestaron que su actividad importadora respecto a España no había crecido. Para ello se dan dos causas principales: por un lado, la débil situación económica de finales de los 90 (crisis del 97 al 99) que ha provocado una falta de confianza en el consumidor final; y por otro, España ha mantenido sus ventas en el segmento del mueble clásico, si bien aquél que ha experimentado un crecimiento significativo ha sido el mueble moderno. Este segmento de mercado ha sido ocupado por los productos alemanes, italianos y austríacos.

La evolución en el comercio exterior del sector del mueble, nos muestra los siguientes porcentajes:

	99/98	00/99	01/00	02/01
• **Exportaciones**	-5,9%	+6,3%	-2,8%	+1,8%
• **Importaciones**	+107,6%	+76,1%	+15,9%	+32,8%

A pesar del estancamiento en las **exportaciones** españolas de muebles a este país, el porcentaje que representa la República Checa en el total de nuestras exportaciones en este sector no ha variado significativamente. En 1998 suponía un 0,22% y en el 2001 un 0,26%.

© Anieme. 2003

El Sector del mueble ocupó en el año 2002 el puesto número 15 en el *ranking* de los productos españoles exportados a la República Checa.

Por **PARTIDAS ARANCELARIAS,** y en lo que a **EXPORTACIONES** españolas se refiere, lo más significativo es el crecimiento prácticamente nulo experimentado desde 1998 en la partida más cuantiosa de nuestras exportaciones, la 9403, que incluso en los últimos 2 años ha presentado un crecimiento negativo. Como puede observarse en la tabla siguiente, desde el año 1998, el valor exportado en la mencionada partida se ha movido alrededor de los 3 millones de euros.

El segundo lugar lo ocupa la partida 9401 con algo más de 0,6 millones de euros.
Por último, la partida 9404 no presenta valores significativos de estudio.

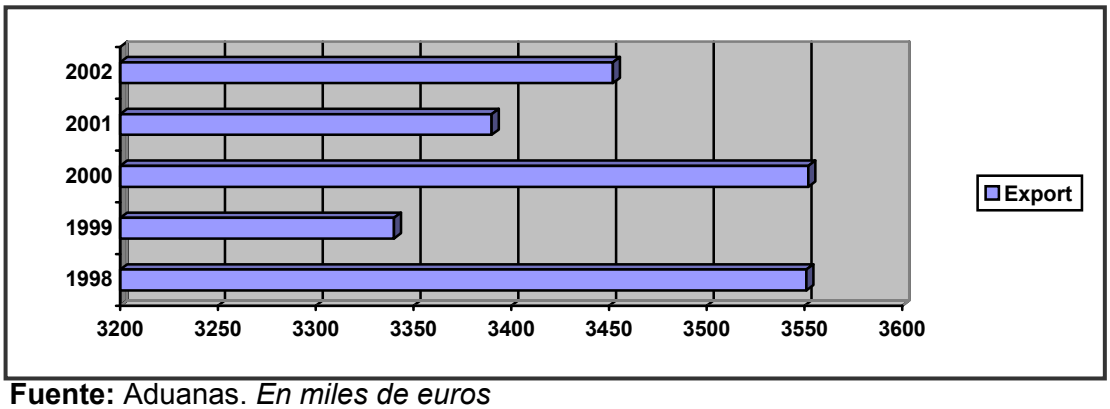
Exportaciones españolas a la República Checa por partida arancelarias

P.A:	1998	1999	2000	2001	2002
9401	512	319	472	625	631
9403	3.008	3.020	3.060	2.753	2.736
9404	31	1	20	12	85
TOTAL	3.551	3.340	3.552	3.390	3.452

Fuente: Aduanas. *En miles de euros.*

EXPORTACIONES : ESPAÑA - REP. CHECA

(P.A.: 9401- 9402-9403)



Fuente: Aduanas. *En miles de euros*

Por otra parte, y en relación con las **importaciones españolas de muebles** procedentes de la República Checa, destacar que el sector del mueble ocupó en el año 2001 la posición número 13 en el *ranking* de los productos checos importados por nuestro país.

© Anieme. 2003

Importaciones españolas procedentes de la República Checa por partida arancelarias

P.A:	1998	1999	2000	2001	2002
9401	906	1.986	4.238	3.180	4.979
9403	667	1.302	1.572	3.466	3.891
9404	19	17	12	58	31
TOTAL	1.592	3.305	5.822	6.704	8.901

Fuente: Aduanas. *En miles de euros*

Por **PARTIDAS ARANCELARIAS,** y haciendo referencia a las **IMPORTACIONES** españolas, podemos destacar el incremento anual experimentado en el 2002 (56,5%) en la partida 9401, incremento que no solo devuelve nuestras importaciones a sus niveles del año 2000 sino que los supera, tras el descenso experimentado en el 2001 cercano al 25%.

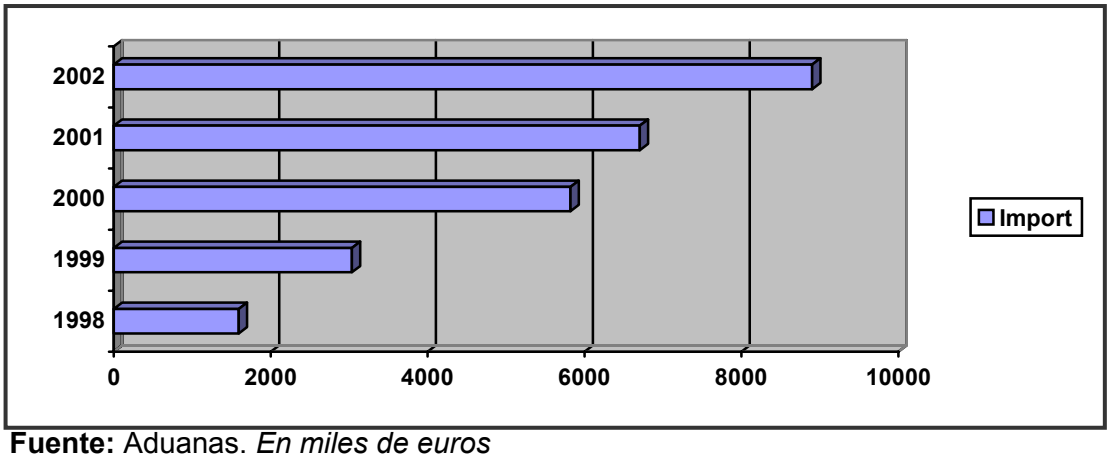
La partida arancelaria 9403 le sigue en valor importado, con casi cuatro millones de euros en el año 2002.

Finalmente, la partida 9404, al igual que ocurre con las exportaciones, presenta unos volúmenes muy bajos y nada relevantes.

En el siguiente gráfico vemos la evolución de las importaciones españolas procedentes de Rep. Checa para las partidas arancelarias: 9401, 9403 y 9404.

IMPORTACIONES: ESPAÑA- REPÚBLICA CHECA

(P.A.: 9401- 9402-9403)



Fuente: Aduanas. *En miles de euros*

© Anieme. 2003

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A : POLONIA, HUNGRÍA Y REP. CHECA

Para situar mejor a la República Checa en el contexto de los países del Este, se muestra a continuación la evolución de las exportaciones españolas a este país junto con las realizadas a Polonia y Hungría durante los años 2000 y 2001.

	2000	2001	VARIAC.
POLONIA	**11.110**	**8.400**	**-24%**
• 9401:	3.614	2.808	-22%
• 9403:	7.427	5.562	-25%
• 9404:	69	30	-56%
HUNGRÍA	**6.872**	**6.516**	**-5%**
• 9401:	825	747	-9,4%
• 9403:	6.000	5.705	-5%
• 9404:	47	64	-36%
REP. CHECA	**3.552**	**3.390**	**-4,6%**
• 9401:	472	625	+32%
• 9403:	3.060	2.753	-10%
• 9404:	20	12	-40%

Como puede observarse, existe una gran diferencia en el volumen de ventas de España a estos mercados. Así, las ventas españolas a Hungría duplican prácticamente el valor de las ventas a Rep. Checa. Esta diferencia aún se acrecienta más si comparamos las exportaciones españolas a Chequia con las de Polonia.

Estas diferencias pueden venir motivadas por las características del mercado. Dándose características comerciales similares, (distancia geográfica, cultural, condiciones de venta, condiciones de pago,...), el mercado checo se caracteriza por una mayor demanda de mueble moderno y contemporáneo.

© Anieme. 2003

IMPORTACIONES CHECAS POR PARTIDAS ARANCELARIAS

A continuación se detallan las importaciones checas referidas al Sector del Mueble (P.A: 9401, 9403, 9404, en miles de euros), para el 2000 y 2001:

Partida arancelaria 9401	**2000**	**2001**	**% respecto 2001**
Total importaciones checas:	**202.873**	**219.623**	**100%**
Países:			
Alemania	74.256	79.296	36,10%
Polonia	53.798	64.746	29,4%
Italia	22.317	24.074	10,9%
Austria	9.940	12.561	5,7%
Eslovaquia	4.588	5.223	2,3%
China	2.428	3.834	1,7%
Francia	3.345	3.833	1,7%
Hungría	7.614	3.452	1,5%
Reino Unido	972	2.615	1,1%
España	***559***	***640***	***0,30%***

Partida arancelaria 9403	**2000**	**2001**	**% respecto 2001**
Total importaciones checas:	**280.485**	**157.061**	**100%**
Países:			
Polonia	29.329	35.752	22,7%
Alemania	36.927	34.253	21,8%
Italia	20.060	21.148	13,4%
Austria	8.111	9.637	6,1%
Eslovaquia	6.747	9.625	6,1%
Francia	7.266	8.002	5%
Suecia	4.295	4.767	3%
Rumania	3.165	3.897	2,4%
España	***3.516***	***2.773***	***1,7%***
Holanda	2.059	2.304	1,4%

© Anieme. 2003

Partida arancelaria 9404	2000	2001	% respecto 2001
Total importaciones checas:	**14.785**	**17.434**	**100%**
Países:			
Alemania	4.868	5.076	29,11%
China	2.533	3.144	18%
Eslovaquia	2.327	2.490	14,2%
Polonia	1.537	2.122	12,1%
Italia	967	1.621	9,3%
Bélgica	492	433	2,4%
Hong Kong	12	378	2,1%
España	***55***	***40***	***0,23%***

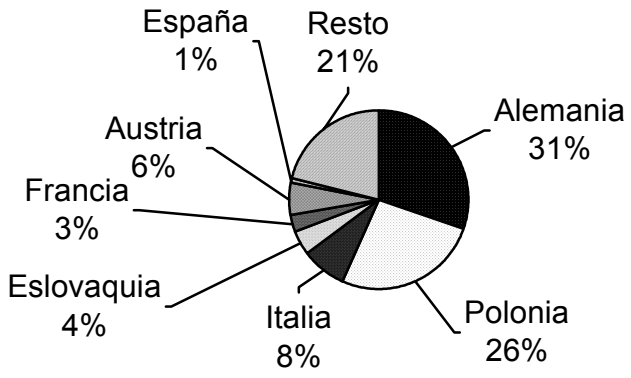
Fuente: CESTA(Aduanas Rep. Checa)

Como puede observarse, Alemania es el mayor socio comercial de Chequia en el sector del mueble. Este hecho no es nada sorprendente ya que como se ha puesto de manifiesto en la primera parte del informe, Alemania es el principal cliente de Chequia en el comercio exterior total.

El gráfico siguiente nos muestra la importancia relativa de cada país sobre el total de las importaciones de la Rep. Checa para el Sector del Mueble (P.A: 9401, 9403, 9404).

IMPORTACIONES DE LA REPÚBLICA CHECA POR PAÍSES

(P.A: 9401, 9403, 9404)



© Anieme. 2003

Del total de importaciones checas en el 2001 (394.118.000 EUR), los países proveedores más importantes son **Alemania** (118.625.000 EUR) **y Polonia** (102.620.000 EUR). Ambos representan más de 50% del total de importaciones. Le siguen **Italia** (35.332.000 EUR), **Austria** (22.198.000 EUR), **Eslovaquia** (17.338.000 EUR) y **Francia** (11.918.000 EUR). **España** representa tan sólo un 1% de las importaciones checas con 3.453.000 EUR.

© Anieme. 2003

II.1. SUBSECTOR MUEBLES DE COCINA

COMERCIO EXTERIOR ESPAÑA-REPÚBLICA CHECA

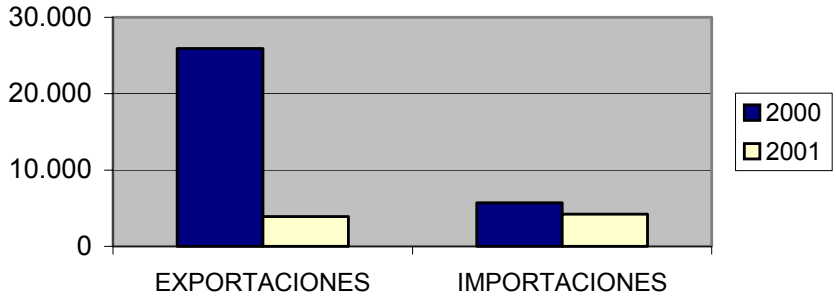
P.A. 9403.40
Muebles de madera del tipo de los utilizados en las cocinas (exc. Asientos)

	EXPORTACIONES (Euros)	IMPORTACIONES (Euros)
2000	5.558,99	**-**
2001	25.919,57	5.720,36
2002	3.912,00	4.229,44

Fuente: ICEX

Como puede observarse en la tabla y en el gráfico posterior, se aprecia una reducción en el nivel tanto de nuestras exportaciones como de nuestras importaciones a República Checa, aunque en el caso de las exportaciones, más que una reducción drástica, lo que se produjo fue un fuerte crecimiento de éstas entre los años 2000 y 2001, en los que las exportaciones se incrementaron de 5.559 euros a 25.919 euros.

COM. EXTERIOR ESPAÑA-REP.CHECA
MUEBLE COCINA



Fuente: ICEX

En cualquier caso, las cifras intercambiadas en esta partida específica han sido tan bajas hasta la fecha, que tanto los incrementos como las reducciones a esta escala no son representativos de cambios de tendencia u otras interpretaciones, salvo decir que la industria del mueble español de cocina está muy poco presente en el mercado checo.

Tras los contactos realizados en Praga, podemos concluir que en general, los distribuidores checos visitados desconocen la oferta española de muebles de cocina, sintiendo una clara predilección por las líneas italianas y alemanas.

© Anieme. 2003

Aunque desconocen sus características, la mayoría de los distribuidores atribuyen como estereotipo del mueble de cocina español las características de un mueble clásico, rústico, muy trabajado y caro, y otros pocos ni lo conocen ni tienen una imagen cliché.

Este desconocimiento del mueble de cocina español, crea una situación paradójica, ya que por un lado indica que existe un mercado potencial para los fabricantes españoles y, por otra, que estos fabricantes españoles van a tener que ofrecer un producto y servicio lo suficientemente competitivos para "desbancar" los productos ya introducidos.

Ante este reto, las empresas deben ser conscientes de que las relaciones comerciales con los alemanes e italianos se arrastran desde la década anterior y que la empresa checa es muy fiel a sus proveedores cuando éstos ofrecen un servicio correcto.

En cuanto al uso de los medios de pago en este subsector, la transferencia es la forma más extendida, existiendo todavía un desconocimiento general del uso del crédito documentario, en parte debido a la escasa oferta por parte de las entidades bancarias del país, y en parte por el elevado coste que supone el empleo de esta forma de pago para las partes contratantes.
En algunos casos se suelen realizar desembolsos por adelantado, sobre todo cuando las relaciones son incipientes.

Cabe señalar por último, el elevado grado de saturación en el que se encuentra el subsector de cocina checo, un mercado de reducidas dimensiones y sometido al bombardeo comercial de todos los países exportadores de muebles, que atraídos por sus buenas perspectivas de crecimiento han provocado un gran exceso de oferta en el país.

PROVEEDORES DE COCINAS EN EL MERCADO CHECO

Los **fabricantes checos de cocinas** más importantes de los que se abastecen los distribuidores checos son:

- *HANAK:* Gama media-alta. Estilo sobre todo moderno. www.hanak-nabytek.cz
- *KORYNA:* Gama media alta. Principalmente estilo moderno www.koryna.cz
- *SYKORA – CAMELOT:* Sykora, gama media-alta. Camelot, gama media. Ambas marcas de estilo más bien clásico. www.sykora-camelot.cz
- *NADOP:* Gama media. Estilo clásico principalmente. www.nadop.cz

© Anieme. 2003

Empresas italianas fabricantes de cocinas que trabajan con alguno de los entrevistados:

- *SNAIDERO* (http://www.snaidero.com): firma italiana fabricante de cocinas, líder en el mercado europeo, que cuenta en su oferta con muebles de cocina de gama media-alta y de todos los estilos.
- *LUBE* (http://www.lubeover.it): De este fabricante se ha comentado que ofrecen un buen servicio, diseño, y además un precio competitivo que en ocasiones incluye el transporte y los aranceles. LUBE emplea a más de 350 personas y se encuentra entre las tres primeras empresas italianas que producen cocinas. Esta firma está consolidada en el mercado italiano, contando con mas de 1,500 puntos de venta en Italia.
- AMICA (http://www.amicacucine.it): Fabricantes de cocinas de gama media/media alta, que cuentan en su oferta tanto con estilos clásico como moderno.
- *CALLIGARIS* (http://www.calligaris.it/home.html): Empresa establecida en 1923. Su oferta está compuesta por 160 modelos de sillas, 75 modelos de mesas y 110 modelos de accesorios para el mueble. Utilizan madera y metal como materiales básicos. Cuentan con 23 puntos de venta en la República Checa, tratándose estos tanto de distribuidores de muebles de hogar como de cocina. De los 23 puntos de venta, 13 de ellos están en Praga.

  Algunos fabricantes de reconocido prestigio internacional , y por tanto orientadas al segmento alto del mercado, deciden montar su propia tienda minorista en el país, o acordar una exclusiva con un distribuidor en la que solo se comercialicen cocinas de sus marcas.
  Como ejemplo de este tipo de tienda exclusiva, se pudo visitar en Praga la tienda de **SIEMATIC**, ubicada junto a la tienda de LINEA PURA, (Véase fichas de empresas visitadas), en la que ofrecen sus modelos en exclusiva para todo el país con sus diseños más novedosos, principalmente de línea moderna. Llama la atención que dicha tienda no esté ubicada en ningún foco de gran actividad comercial de Budapest, sino en una zona y calle poco transitada. La misma observación cabe realizar de la tienda LINEA PURA, que a pesar de orientarse a la gama más alta del mercado húngaro, no da importancia al emplazamiento de su tienda.

© Anieme. 2003

II.2. FERIAS DEL SECTOR

A nivel de visitante, los compradores checos acuden regularmente a las Ferias de Milán, Colonia y Poznan. Es sobre todo la Feria de **Eurocucina** en Milán la que mayor interés despierta entre los checos, ya que en ella se decide gran parte de los proveedores con los que se trabajará a largo plazo.

La Feria Internacional de Valencia es conocida por el grupo de importadores centrado en la gama alta de mueble clásico, ya que consideran que es una de las mayores y mejores ofertas entre las ferias existentes. Sin embargo, no goza del mismo grado de conocimiento entre otros importadores, más orientados hacia un mueble moderno y contemporáneo.

Existe un desconocimiento general en el mercado checo en cuanto a Ferias españolas especializadas en Muebles de Cocina como SICI, siendo muy baja la asistencia checa a este certamen.

Las dos ferias más importantes para el mueble en la República Checa se celebran en Praga y en Brno, siendo esta última la más importante.

- **INTERIER 2002** Organizador: http://www.bvv.cz

Feria Internacional del Mueble, Equipamiento Interior y Diseño.

- Ubicación:..... Praga.
- Calendario:..... 05.09.2002- 08.09.2002.
- Metros exposición:..... 1.700 m2.
- Nº visitantes en 2001:..... 2.800.
- Nº expositores en 2001:..... 83.

- **MOBITEX** Organizador: http://www.bvv.cz

Feria Internacional del Mueble, Textil- Hogar y Accesorios para Interiores.

Es la Feria del Mueble más importante de la República Checa. Junto con el Mueble se exhibe también la Textil- Hogar.

- Ubicación:..... Brno.
- Calendario:..... 20.03.2002- 24.03.2002.
- Metros exposición:..... 20.221 m2. (Mueble: 10.295 m2).
- Nº visitantes en 2001:..... 50.604.
- Nº expositores en 2001:..... 721 (Mueble: 252).
- Nº países:..... 38.

© Anieme. 2003

- Aparte de estas dos ferias, también cabe mencionar:

1. **PRAGOINTERIER – NEW DESIGN** *(International Fair of Furniture, Interior Design, Lighting, Home Textiles and Interior Accessories)*
   - Organizador: http://www.incheba.cz
   - Lugar de celebración: *Praga*
   - Muebles, equipamiento de interiores

2. **MOBIS** (*International Furniture Fair)*
   - Organizador: http://www.bvv.cz
   - Lugar de celebración: *Brno*
   - Muebles, accesorios para la vivienda, lámparas, productos de vidrio, vajilla de porcelana, vajillas de cerámica, joyas.

II.3. PRENSA ESPECIALIZADA

❖ **MŪJ DŪM**

Nádražní 32, 150 00 Praga 5
República Checa
Tel: + 420 2 9635 1603 / Fax: + 420 2 9635 1622/ 9635 1585
http://www.bertelsmann.cz

❖ **MODERNÍ BYT**

Nádražní 32, 150 00 Praga 5
República Checa
Tel: + 420 2 9635 1145 / Fax: + 420 2 9635 1104
E-mail: moderni.byt@bertelsmann.cz
http://www.dumabyt.cz

La mayor parte de las empresas entrevistadas han destacado estas dos revistas como las más implantadas y reconocidas entre el público del segmento medio-alto y alto del mercado. Muchas de ellas realizan inserciones publicitarias en estos medios.

II.4. ARANCELES

Destacar que no existe ningún tipo de arancel para las mercancías procedentes de España en cuanto al Sector del Mueble se refiere (P.A: 9401, 9403, 9404).
Señalar además que existe una Unión Aduanera entre la Rep. Checa y Eslovaquia.

© Anieme. 2003

II.5. CONCLUSIONES

España tiene una reducida cuota de mercado en la importación de muebles de la Rep. Checa. Sus competidores tradicionales como Alemania e Italia tienen volúmenes de venta considerablemente más altos. Esta situación plantea un reto para los fabricantes españoles, ya que pone de manifiesto la potencialidad de consumo de este pequeño mercado de 10 millones de habitantes que se prepara para su integración en la UE en el año 2004.

De cara a la introducción de la Rep. Checa en la UE, se puede dar un mayor acercamiento entre este país y el resto de países de la UE. Si bien sus vecinos más inmediatos se han aprovechado hasta la fecha de esta cercanía geográfica y cultural, la apertura a nuevos países se puede facilitar con la incorporación de la Rep. Checa a la UE.

Por ello, cabe decir, que España tiene potencial para crecer siempre y cuando sea capaz de superar a sus inmediatos competidores. Para ello, España debería ser capaz de crear la imagen de país suministrador de muebles de gama alta en los distintos estilos de muebles. Dado el grado de introducción de otros países de la UE, España debería ofrecer un producto y servicio altamente competitivo así como unas condiciones comerciales atractivas.

El carácter checo tiene similitudes con el carácter alemán. La formalidad, puntualidad y parquedad de comunicación son aspectos que caracterizan la relación comercial con la gente de este país. Probablemente el acceso a las empresas checas no sea tan fácil como con otras empresas de países más “latinos”, si bien, una vez iniciadas las relaciones comerciales, las empresas se mantienen fieles a sus proveedores y buscan una relación estable en el largo plazo.

© Anieme. 2003

II.6. DIRECCIONES DE INTERÉS

DIRECCIONES ÚTILES EN LA REPÚBLICA CHECA:

EMBAJADA DE ESPAÑA EN PRAGA
CANCILLERÍA
Pevnostní, 9
16200 Praga 6
Tel.: + (420) 2 24 31 14 41/2 22
Fax: + (420) 2 312 17 70

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN PRAGA / DELEGACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA EN LA REPÚBLICA CHECA
Stepanska, 10
120 00 - Praga
Tel: + (420) 2 24941255 - 56
Fax + (420) 2 24941115
E-mail: buzon.oficial@praga.ofcomes.mcx.es

DIRECCIONES ÚTILES EN ESPAÑA:

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA CHECA EN MADRID
CANCILLERÍA
Caídos de la División Azul, 22-A
28016 Madrid
Tel.: 91 350 3604/7
Fax: 91 359 1146

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO, TURISMO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Tel.: 91 349 3500
Fax: 91 349 5240/6045
E-mail: buzon.oficial@sectyp.mcx.es

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)
Paseo de la Castellana, 14-16
28046 MADRID
Tel.: 91-349 61 00
Télex: 44838
Fax: 91-431 61 28
http://www.icex.es

© Anieme. 2003

DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET:

- www.icex.es.
  (Consulta datos exportación)
- www.mcx.es
  (Consulta general datos exportación).
- www.cscamaras.es
  (Consulta exportaciones e importaciones: por país, Sector, etc).
- www.usatrade.gov
  (Consulta información general del país).
- www.oanda.com
  (Tipo de cambio)
- www.mkaccdb.eu.int
  (Consulta de aranceles por país o Sector)
- www.buscaferias.com
  (Consulta Ferias por país o Sector).
- www.travelocity.com
  (Consulta conexiones aéreas).
- www.czech.cz / www.czso.cz
  (Consulta información específica de la República Checa)

© Anieme. 2003

DISTRIBUIDORES DE MUEBLES DE COCINA EN PRAGA
DIRECTORIO TELEFÓNICO
*(Extraído de las **páginas amarillas** de ciudad de Praga, año 2002)*

Nota: Dado que este directorio procede de las páginas amarillas, entre las direcciones facilitadas puede que se encuentren fabricantes además de distribuidores.

ABC INTERIER – SVET BYDLENÍ
Praha 9 Manákova ul. 257 315 835

ABI – MEGA – KUCHYNE s.r.o.
- Praha 5 Archeologická 2256
  areál UNI-DELVITA - Metro Luziny 235 515 019
- Praha 10 Sterboholy Últrední 326
  Hypermarket OBI 235 515 001
- Praha 5 Lidická 35 -Andel- 235 517 878
- Praha 4 Opatov –Vestibul stan. Metra 224 941 879

AGNUS s.r.o.
Praha 5 Vlachova 1512 235 522 946

ALEXA STUDIO s.r.o. (Distribuidor de Mobalpa y Sarila)
Praha 1 Na Prikope 19/21 –MYSBELK 1. Patro 224 244 041

ALLCOR plus s.r.o. (Distribuidor marca CORIAN)
Praha 8 Sokolovská 120 224 811 411

ALNUS spol. S.r.o.
Praha 7 Schnirchova 19 266 711 589

ALWA s.r.o.
Praha 3 Cajkovského 28 222 711 249

ANTA s.r.o.
Praha 4 Steinerova 602 241 951 307

ANTICO -Kuchynské studio-
Praha 5 Plzeňská 8, 150 00 321 620 970

A.P.POKI s.r.o.
Praha 7 Veletrzní 43 233 380 446

© Anieme. 2003

ARCH. KOVANDOVÁ
Praha 6 Pod Kastany 9 224 320 039

ARCHIMKON spol. S.r.o.
Praha 9 Freyova 3/210 PSC 198 00 284 818 941-3

ASC spol. S.r.o.
Praha 10 Weilova 2 274 877 301-2

AYTP INTERIER
Praha 2 Zitná 47 222 211 695

B S F spol s.r.o.
Praha 2 Sekaninova 2 261 215 759

BLÁHA-NÁBYTEK
Praha 5 Na Valentice 17 257 317 390

CÁP INTERIÉR-KUCHYÑSKÉ STUDIO
Praha 4 Budêjovická 1125/11 241 732 285

DIZ-DÚM INTERIÉROVÉHO ZARÍZENÍ s.r.o.
Praha 7 Privozní 3 220 808 281

DOMO UNIVERS
Praha 1 Myslíkova 17/1960 PSC 110 00 224 931 086

ELNAR sro
Zbuzany 38 257 960 906

ESO- KUCHYNSKÉ STUDIO
Praha 4 Belehradská 17 241 409 116

EURO BATH KLADNO
Klandno Cs .armady 3252 312 241 193

EUROHOF sro
Praha 2 Zitná 52 222 874 235

© Anieme. 2003

GALLEY spol sro
Praha 3 Rohácova 81 222 715 666

GORENJE KUCHYNE spol sro
Praha 4 Pobócna 1/1395 261 217 878

GSC sro
Praha 4 Na Pankráci 20 241 402 012

HANÁK- KUCHYNSKE STUDIO
Praha 10 Moskevská 3 271 743 490
http://www. dh.pha.cz
diana@login.cz

HS INTERIÉR sro
Praha 8 Kñzíkova 52 222 315 225

HS RUSTIKAL
Praha 2 Belehradská 62 222 513 017
http://www.hsrustikal.cz
Ing. VÁCLAV HOUZVICEK
Zlonice (u Slanédho)-OD Zvon 312 591 135 / 602 176 150

INTERIÉR FLORIDA sro
Praha 1 Újezd 19- Palác U Cemohorských 257 317 410

INTERIÉRY KREACE STUDIO
Praha 10 Vinohradská 167 272 161 381/ 605 474 117

INTERIÉRY SEDLÁK
Praha 2 Vinohradská 10 y 8 224 217 817/224 217 377
http://www.interierysedlak.cz

INTERMONT-JOSEF HURT
Praha 2 Sumavska 25 224 254 574

JEKOV CZ sro
Jesenice Ve dvore 3 241 931 856
http://web.quick.cz/jekov/

KMK spol sro
Praha 5-jinonice U Krize 609/2 251 613 951-2

© Anieme. 2003

KATE TRADING sro
Praha 9 Podebradská 520 284 818 460
http:// www.kate-trading.cz

KH SERVICES, sro-výrobce
Zlonice 246 312 591 187

KOVOSLUZBA PRAHA a.s.
Praha 7 Delnická 53 283 101 811

KUCHYNÉ-CLASSIC INTERIER
Praha 2 Vinohradska 31 222 252 226

KUCHYNÉ DADA
Praha 4 Budéjovicka 12 241 733 891 / 602 390 828
http://www.kuchyne-dada.cz

KUCHYNÉ-HALASZ RADEK
Praha 3 Konévova 25/1979 284 862 647

KUCHYNÉ KAVALEC
Praha 4 Nuselska 597/78 261 227 569

KUCHYNÉ SYKORA
Praha 1 Truhlárská 7/1107 224 828 151

KUCHYNÉ LINKY-KAMENYK KAREL
Cernosice Dr. Janskeho 590 251 640 960

KUCHYNÉ LINKY-SIMEK JIRÍ
Praha 10 Orelska 18/626 271 726 485

KUCHYNSKÉ STUDIO BIBISS
Praha 5 Plzenská 209 257 225 788

KUCHYNSKÉ STUDIO BLANCA
Praha 5 zborovská 5 257 312 702

© Anieme. 2003

KUCHYNSKÉ STUDIO HOBR
Praha 6 Jugoslávskych partyzánú 23 233 331 142

KUCHYNSKÉ STUDIO KYPR
Praha 10 kodanska 5 271 741 712
http://www.kuchynekypr.cz

KUCHYNSKÉ STUDIO LIPKA
Praha 6 Jaselska 38 224 314 631
Praha 3 Husitská 19 222 541 925
http://www.lipka-kuchyne.cz

KUCHYNSKÉ STUDIO NIKA
Praha 7 Umelecká 1 233 380 351 / 603 406 898
http://www.studionika.cz
design@studionika.cz

KUCHYNSKÉ STUDIO-UNIQ spol sro
Praha 10 Cernokostelecka 119 274 773 526

LINEA sro
Trubin 82 311 636 461
http://www.linea-nabytek.cz

MACHOVEC VLADIMIR- TRUHLÁRSTVI
Praha 9 Vasatkova 24/1007 281 915 511

MAKRA
Praha 5 Plenzská 189 257 221 728

M-INTERIÉRY MACHÁCEK
Kosova Hora 318 822 020

MIRAX
Praha 4 meteorogická 95/14 241 713 594/ 244 472 653
http://www.mirax.cz

MYPA DESING sro
Praha 8 Na Kopeckun 1 284 824 166

NABYTEK RÍHA
Praha 8 Zenklova 210 284 689 780

© Anieme. 2003

NABYTEK T.E.P
Praha 8 Sokolovska 151 266 310 107

NABYTEK U LÍPY
Praha 2 Lypová 12 224 919 621 /777 271 048

PANELREKO sro
Praha 8 Lesenská 535 283 852 831

PETER MAX –NABYTEK NA MÍRU
Praha 5 Radlicka 2 257 310 032

PETR SÉBELA
Praha 5 Ostrovského 36 251 562 639

PLAST K METAL
Horomerice Suchdolska 688 220 970 255

PLZENSKY NÁBYTEK sro
Praha 8 Sokolovská 131 284 827 208

POVA INTERIÉRY
Prerov nad Labem za Rybnikem 90 325 565 225

PROFI-HOBBY
Praha 10 Uhrineves U Starého mlyna 8 267 711 266

PROSTOL spol. sro
Brno Karlova 37 PSC 614 00 545 214 576
http://www.prostor.cz

RK STUDIO
Praha 6 – Dejvice Evropská 102 233 325 704
http://rkstudio.cz

SATELING GALERIE sro
Praha 6 Dejvická 26 224 324 730/224 321 208

© Anieme. 2003

SEKTO WELLMANN CENTER
Praha 1 Na Poricí 10 221 899 106

SEKTOROVÉ KUCHYNE – ZDIBY
Zdiby námestí Mistra Jana Husa 20 284 891 275
http://www.jpkuchyne.cz

SIRIUS – DESIGN
Praha 1 Dlouhá 32 222 319 536

SKLADY DUSEK
Brandýs nad Labem U Spejcharu 1 326 902 500

STUDIO K (Kuchynské Studio)
Praha 3 Husitská 31 222 540 052

TIDE, sro
Praha 6 Kladenská 61 233 089 311

TRUHLÁRSTVÍ SOUCEK
Praha 5 Zázvorkova 2003 241 910 600

TRUHLÁRSTVÍ – ZVOLÁEK JAN
Slavíkov 26 569 645 227

© Anieme. 2003