Informe de Actividades
Proyecto Vivir con Madera

El Comité de dirección de *Vivir con Madera* siguiendo las directrices sugeridas por los resultados del análisis ARENA, y para alcanzar los objetivos trazados, priorizó las actividades a desarrollar a corto y largo plazo. Estas actividades están todas enmarcadas en los diferentes escenarios o arenas recomendadas en el análisis: diseño, salud, medio ambiente, proyectos de alta relevancia, renovación, construcción pública, economía doméstica; entre los más prioritarios.

A corto plazo, es decir hasta finales de 2007, las actividades que están en curso y agrupadas por públicos objetivos son:

I. ACCIONES BASE O SOPORTE DE OTRAS ACCIONES

A. ***Comité científico****:* A través de la agencia de comunicación Sprim, se ha a contratado a un grupo de 3 científicos que dan soporte a todas las comunicaciones de Vivir con Madera que en área de la salud saldrán durante el último trimestre de 2006.

B. ***Dossier operacional***: Se está realizando un Documento base de comunicación, con respaldo científico sobre el que se basará toda la estrategia de comunicación, respaldo y valorización. Haciendo una identificación y valoración de los mensajes positivos de comunicación.

Este documento estará terminado a mediados de septiembre.

C. ***Cartografía de influencia***: Base de datos de 500 líderes de opinión, especialistas nacionales e internacionales, 5000 expertos y prescriptores, para crear una red de influencia positiva de los mensajes que se van a transmitir del proyecto*.*

D. ***Estudio de mercado:*** Se ha contactado a 4 agencias de investigación de mercado y se está en la etapa final de selección de una de ellas para la realización de un estudio con fases cualitativa y cuantitativa del sector de la madera en España, a nivel de consumidor final, y prescriptores, para poder enfocar de la mejor manera las acciones del proyecto y posteriormente poder evaluar mejo los resultados.

II. ACCIONES DIRIGIDAS A PRESCRIPTORES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

A. Soluciones Constructivas en madera*:* Esta acción se empezará a coordinar por el Centro Tecnológico de la Madera de Toledo a partir de Septiembre. Se trata de una exposición desmontable, en la que se presentarán soluciones arquitectónicas, con vigas, puertas, ventanas, suelos, paredes, techos, muebles, escaleras, etc, de madera y productos derivados, que pueda transportarse y volver a montarse con facilidad para presentarse a todos los públicos en distintos lugares, como por ejemplo ferias, universidades y escuelas de diseño, donde se puedan contemplar directamente todas las posibilidades y ventajas de utilización de la madera y de sus productos derivados para la mejora de la calidad en la construcción*.*

B.Concurso de diseño interior: Dentro del marco de un concurso que se realizará a nivel europeo con ganadores a nivel nacional de distintos países de Europa, Vivir con Madera quiere promover el desarrollo del primer concurso de diseño en madera, cuyo objetivo será influir en un cambio substancial de actitud con respecto a la madera y sus productos, ayudando de esta manera al incremento de su consumo a nivel de interiorismo. Las bases del concurso estarán desarrolladas en el último trimestre de 2006, y el desarrollo y premiación de los concursos a nivel nacional se llevará a cabo durante el primer trimestre de 2007. Los resultados del concurso a nivel europeo se darán el tercer trimestre de 2007.

III. ACCIONES DIRIGIDAS A PRESCRIPTORES

A. ***Lobbying – Publicación de news- :*** Redacción de artículos con el equipo científico y expertos. Noticias positivas relacionadas con madera, salud y ambientes de nuestros entornos de vida. Se publicaran 4 páginas cada vez en dos ediciones, una en septiembre y otra en noviembre de 2007. Se hará envío de estos news a los miembros de la cartografía de influencia.

B. ***Guía básica de arquitectos:*** Se ha contactado con AITIM para la realización de una guía muy atractiva que sea un material de consulta básico, que aporte los conocimientos y recomendaciones básicas del uso de la madera construcción de interiores y que remita a bibliografía más específica si se quiere profundizar en algún tema.

Está guía tendrá alrededor de 180 páginas con fotografías atractivas.
Las bases de la guía quedarán definidas en el último trimestre de 2006, para finalizar en el primer trimestre de 2007.

C. ***Conferencia para arquitectos e Interioristas:*** La conferencia piloto se realizará en Santiago de Compostela en el último trimestre del año. Se pretende tener una asistencia de alrededor de 50 prescriptores.

IV. ACCIONES DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DE COLEGIO

A. ***Acciones de formación: Material Educativo.*** El proyecto Vivir con Madera ha decidido dentro del marco de actividades de formación participar con el programa de Edufores desarrollando y difundiendo el material en las comunidades a donde este programa no ha llegado aún: Aragón, Baleares, Castilla La Mancha, y Andalucía.

El programa de Edufores consiste en el desarrollo de materiales didácticos de apoyo a la educación, que pretenden difundir una nueva cultura del bosque, con el objetivo de que la sociedad valore el gran papel que el bosque desempeña en nuestras vidas y se implique y participe en la gestión forestal sostenible, así como el uso adecuado de la madera.

V. ACCIONES DIRIGIDAS PROFESIONALES DEL SECTOR

A. Actividades formativas

1. Curso de carpintería e instalación de suelos de madera

Los cursos irán dirigidos a los trabajadores de tres perfiles (Instalador de parquet y tarima; Instalador de puertas y ventanas, Instalador de madera estructural e Instalador de muebles de cocina) cuyas funciones, en la empresa de madera, se realizan bajo el epígrafe “Carpintería de Madera” e incluye las ocupaciones de: Carpintero, Colocadores de acabados en pisos y paredes, e Instaladores de Muebles.

Al tratarse de un proyecto piloto se realizará inicialmente en la Comunidad de Madrid y para posteriores ediciones se realizará en otras comunidades.

2. Curso de maquinistas forestales Vivir con Madera ha decidido apoyar la formación de maquinistas forestales con el objetivo de poner en el mercado profesionales, imprescindibles para las empresas de primera transformación.

Estos cursos están dirigidos a capataces forestales en paro o de último curso, Maquinistas inexpertos, y a propietarios de

maquinaria forestal y comprenden una parte teórica y otra práctica.

En el segundo semestre de 2006 se pondrán en marcha de 3 cursos de formación práctica de maquinistas forestales, en las escuelas de capataces de Almazán (Soria) y Derio (Vizcaya) y otro en Galicia.
Esta experiencia piloto se puede trasladar a otras CCAA en años sucesivos.
Está contemplado dentro de esta actividad el alquiler de la maquinaria real para prácticas.

3. **Patrocinio de becas para operadores de maquinaria forestal**

Con el fin de contribuir al perfeccionamiento de alumnos en la escuela internacional de formación Forestal de ROVANIEMI en Finlandia, *Vivir con Madera* ha decidido contribuir con 3 becas para estudiantes que van a participar de los cursos que inician a mediados del mes de agosto.

B. ***Publicación anuncios en revistas del sector***

Las publicaciones saldrán a partir de septiembre hasta diciembre de 2006. Las revistas recomendadas y concertadas para la primera publicación son: Tecnimadera, AITIM, Muebles de España, Canal Contract, Madera y Mueble en Formación, El Mobiliario, El Sector, y Comercio e Industria de la Madera.

VI. ACCIONES DIRIGIDAS A PERIODISTAS

A. ***Visita de periodistas*** La acción consiste en desarrollar un viaje de 2 días de duración con 10 periodistas a montes gestionados de forma sostenible e industrias del sector. En el último trimestre de 2006 se ha planeado realizar una visita a Santiago de Compostela y a montes cercanos***.***

B. ***Rueda de prensa*** Coincidiendo con la participación en la feria de Valencia, se organizará una rueda de prensa de Vivir con Madera dirigida a los medios de comunicación, tanto generales como especializados. Estarán presentes representantes de las entidades que lo promueven el proyecto y servirá para dar a conocer los objetivos de Vivir con Madera a la opinión pública, y en particular a los grupos de interés –prescriptores y consumidores-, y despertar en ellos el interés por esta iniciativa.

C. ***Gabinete de noticias positivas:*** Durante los últimos 4 meses del 2006se realizarán 2 notas de prensa sobre noticias positivas de la madera y sus derivados y su relación con la mejora de la calidad de vida, del bienestar y del medio ambiente. Se producirá un dossier de prensa con todas las publicaciones obtenidas.

VII. ACCIONES DIRIGIDAS A PÚBLICO GENERAL

A. ***Documentales divulgativos***

Vivir con Madera quiere apostar por la producción de una serie de documentales, que aborden las múltiples facetas de la madera desde distintos puntos de vista: histórico, cultural, artístico, sostenible, industrial, etc., haciendo hincapié en su modernidad e importancia para los estilos de vida del futuro. En el documental de presentación se conocerá la opinión de primera mano de punteros arquitectos, diseñadores, políticos, y de profesionales de otros campos que comparten el interés por esta materia. En el 2007 se planea empezar por el primero de una serie de documentales.
Estos documentales divulgativos con rigor científico técnico serán desarrollados por un profesor de la facultad de Montes de Universidad Politécnica de Madrid, quien ya tiene amplia experiencia en este tipo de documentales.
Se prevé cerrar un convenio con TVE para garantizar la emisión de estos documentales en Prime-time en las temporadas de primavera y otoño.

B. ***Folletos en el marco de la salud***

Folleto con información desde el punto de vista de impacto en el bienestar, la salud, y el medio ambiente con respaldo científico, que transmita a los consumidores el mensaje sobre la adecuación del uso de la madera y sus derivados, para obtener un entorno de vida más saludable. El folleto estará listo a finales de septiembre y se será distribuido en lugares estratégicos.

C. ***Folleto divulgativo.***

Con objeto de dar a conocer el proyecto, su marca, sus mensajes clave y sus objetivos, se elaborarán diversos materiales de difusión, el primero de ellos consiste un folleto divulgativo que se lanzará para la feria del Mueble de Valencia en Septiembre. Estos materiales harán las veces de *tarjeta de presentación del proyecto*, por lo que la información que se incluya será elaborada con especial detenimiento y prestando especial

atención a la imagen. Para ello, se realizarán o recopilarán, en su caso, fotografías con la temática de *Vivir con Madera,* que sirvan para ilustrar todos los materiales que se realicen en el marco del proyecto.

La función de estos materiales de difusión será la de dar a conocer las bondades de la madera y explicar cómo este material forma parte de nuestras vidas hasta en los objetos más cotidianos, por su funcionalidad, versatilidad, utilidad y belleza, entre otras muchas cualidades, contribuyendo a la labor de sensibilización, información y propagación de la *cultura de la madera* en la sociedad.

D. ***Publicación anuncios en revistas***

Para conseguir mejorar la imagen de la madera y sus productos y potenciar su consumo, *Vivir con Madera* busca el impacto mediático, además de conseguir una mejora de la percepción general de este material a través de la formación y la información directa al consumidor.

Estas acciones de comunicación tienen por objeto promover entre los públicos de interés y la opinión pública general la utilización de productos de madera, aumentar su presencia en el mercado y plantear soluciones conjuntas frente a las barreras existentes para la utilización de este material. En definitiva, la meta final no es otra que hacer que los productos de madera sean un referente en España.

La Campaña de Comunicación no pretende ser una lista cerrada, sino simplemente una aproximación a las actuaciones que sería deseable realizar en este ámbito, sin perjuicio de incluir en adelante cualquier otra acción que se considere oportuna por las partes implicadas; por lo cual para los años siguientes, se ha pensado además de las inserciones en revistas, abordar medios como radio y televisión.
Con el fin de alcanzar los mejores resultados y conseguir, en definitiva, que la información sobre *Vivir con Madera* llegue con éxito a su público objetivo, se ha propuesto la contratación un grupo de trabajo de comunicación y ya se está en la fase final de selección.

Como parte de las acciones iniciales se crearán eslóganes: mensajes clave y *con gancho* que se usarán de manera reiterada a lo largo del proyecto.

Datos generales de la campaña 2006

Ámbito: Nacional
Periodo: Último trimestre del año (octubre-diciembre 2006)
Soportes: Revistas de arquitectura, diseño y decoración.
Público objetivo: Usuario final

Criterio de selección de los soportes:

Los soportes elegidos para la realización de la campaña son : El Mueble y Cosas de Casa, Casa Diez, Mi Casa, Nuevo Estilo, Interiores, Casa al Día, Casa y Jardín, Habitania y Elle Decoración, Ediciones especiales de decoración de Woman con el objetivo de llegar al mayor número de personas.

El primer ciclo de emisiones en estas revistas irá de septiembre hasta diciembre de 2006.

E. ***Página web***

Ya se ha adquirido el dominio www.vivirconmadera.com.es

Se contratará una gestión de buscadores para asegurar la aparición del site entre las primeras entradas de los principales buscadores con las palabras clave que identifiquemos.

La entrada al site, se prevé será muy atractiva, ya que es clave, provocar la curiosidad para que un visitante casual entre en los contenidos.

Desde la home se dirigirá a los distintos perfiles de usuario a los contenidos de su interés.

La página web de *Vivir con Madera* se empezará a desarrollar en septiembre y se planea que estará totalmente terminada en diciembre de 2006.

F. ***Evento de adhesión social***

Con la finalidad de llegar a prescriptores de importantes y diversos ámbitos relacionados con el proyecto como son el laboral, medio ambiental, y social; *Vivir con Madera* ha planeado la realización de un Manifiesto de Adhesión Social para unificar la posición del conjunto de colectivos sobre los beneficios del uso de la madera de forma responsable.
Ya se cuenta con la colaboración de importantes organismos de nivel nacional e internacional.
Se está en la fase de recaudación de las firmas, y se planea llevar a cabo un evento público con participación de personalidades y de los medios para su amplia difusión, en el último trimestre del 2007, muy probablemente en octubre.
Se espera contar con una participación de 100 personas y como invitado especial una personalidad del ámbito político quien será gancho para atraer gran número de periodistas. El acto se llevará acabo en un lugar representativo para el proyecto.

G. ***Participación en ferias***

Dentro de las 3 ferias previstas para asistir en el último semestre del 2006 se ha decidido participar en Habitat Valencia Forward que compone a la Feria internacional del Mueble de Valencia (FIM), y Feria internacional de Decoración y Complementos.

El proyecto Vivir con Madera estará presente en un stand de 220 mts cuadrados a través del **proyecto I + MADERA,** el cual ha sido desarrollado por Confemadera para el fomento de la innovación en el Sector Madera, y cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME.