CONFEMADERA

Confederación Española de Empresarios de la Madera

MEMORIA ACTIVIDADES

2004

ÍNDICE

Presentación.

1. Qué es CONFEMADERA.

1.1 Misión.
1.2 Funciones.
1.3 Actividades.
1.4 Órganos de Gobierno y Comisiones.
1.5 Servicios al Asociado.
1.6 Relación de organizaciones miembro.

2. Relaciones Institucionales.

2.1 Industria y Tecnología.
2.2 Medio Ambiente.
2.3 Comunicación.
2.4 Comercio Exterior.
2.5 Negociación Colectiva.
2.6 Seguridad Laboral.
2.7 Formación.
2.8 Presencia en Europa.

3. Resumen de actividades.

3.1 Proyectos de medio ambiente.
3.2 Proyectos de prevención de riesgos laborales.
3.3 Proyectos para la mejora de la competitividad.
3.4 Promoción exterior.
3.5 Proyectos de formación.
3.6 Jornadas y seminarios.

4. Publicaciones.

5. Líneas de Futuro.

ANEXO: El sector en cifras.

PRESENTACIÓN

Un año más al hacer balance de lo acontecido en el sector de la madera en el último ejercicio tenemos que hablar de una serie de cambios estructurales que, lejos de desaparecer, se han ido afianzando, transformando de manera definitiva la realidad económica en la que las empresas desarrollan su actividad.

La globalización de la economía, la deslocalización industrial, los cambios en la balanza comercial sectorial –caracterizados en el último año por un aumento del 7,5% de las exportaciones de manufacturas de madera y un descenso del 2,1% en las ventas al exterior de muebles, frente a un crecimiento en las importaciones superior al 20%. Todo esto está poniendo a prueba la capacidad de respuesta de las empresas del sector, que ven endurecerse las condiciones en las que deben competir hasta unos límites en muchos casos insostenibles.

Esta problemática, por la que están atravesando muchos sectores industriales en España, es también común a las industrias de la madera europeas, que han decidido, con la patronal sectorial CEI-Bois a la cabeza, adoptar una postura activa y han diseñado la Estrategia Europea de la Madera Roadmap 2010, en la que se enmarca Vivir con Madera, la línea estratégica que desde ahora y hasta 2010 se desarrollará en España liderada por CONFEMADERA con el objetivo de promocionar el uso de la madera y sus productos entre consumidores finales, arquitectos, ingenieros, diseñadores, estudiantes y profesores, en definitiva, entre todos aquellos que de un modo u otro participan en la decisión de compra de este material.

Gracias a la Estrategia Europea de la Madera, el sector europeo de la madera dispone de una herramienta para conseguir, a través de la cooperación, incrementar la presencia de los productos de madera en el mercado y convertirlos en un referente en Europa.

En esa tarea, entre otras, está inmerso en la actualidad el equipo que integra CONFEMADERA, al que desde aquí quiero felicitar por su esfuerzo continuo.

Pedro García Moya

Presidente de CONFEMADERA

1. QUÉ ES CONFEMADERA

La Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA), es una organización sin ánimo de lucro constituida en el año 1977. Es la organización empresarial encargada de la representación, promoción y defensa de los intereses profesionales de las asociaciones y federaciones que la integran y, por extensión, del conjunto de los empresarios del sector de la madera.

Por sector de la madera se entiende el formado por industrias de primera y segunda transformación. En un sentido global, la industria de la madera abarca la transformación de la madera en productos de consumo. Desde los rematantes, aserraderos, industrias de tableros hasta empresas fabricantes de productos finales (empresas de envases y embalajes, de muebles, carpinterías...) y cerrando el ciclo también incluye a empresas recuperadoras de madera

El sector de la madera y el mueble cuenta con un gran peso dentro de la industria española tanto por su número de empresas como por el empleo que genera.

1.1 MISIÓN

1. Representar, promover y defender los intereses colectivos, empresariales y profesionales de las asociaciones y federaciones que la integran y, por extensión, del conjunto de los empresarios del sector de la madera.
2. Impulsar y desarrollar todas aquellas actividades que promuevan la competitividad y la modernización de la industria española de la madera, a través de Planes Estratégicos.
3. Fomentar la cohesión y la unidad del sector para constituir una única voz capaz de trasladar eficazmente sus reivindicaciones a aquellas instancias que deciden sobre las cuestiones que le afectan.
4. Potenciar el prestigio y la imagen del sector español de la madera, para mejorar su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.

1.2 FUNCIONES

1. Representar, y gestionar los intereses generales del sector ante cualesquiera organismos, corporaciones, instituciones, fundaciones, organizaciones y entidades públicas y privadas, y en general ante cualquier persona natural o jurídica de cualquier nacionalidad.
2. Establecer mecanismos de colaboración con otras organizaciones nacionales o internacionales para una mejor consecución de los objetivos de la Confederación.
3. Informar y asesorar a los asociados sobre cuantas materias afecten al desarrollo de sus actividades empresariales.
4. Impulsar, apoyar y llevar a cabo todo tipo de actividades e iniciativas que beneficien a las asociaciones y federaciones que la integran.

1.3 ACTIVIDADES

CONFEMADERA promociona, define y desarrolla diversas actividades, que se estructuran en torno a las siguientes áreas:

1. **Negociación Colectiva**. La Confederación es el representante válido del sector a nivel estatal, con potestad para negociar con las centrales sindicales el Convenio Estatal de la Madera.
2. **Función Institucional**. Debido al grado de atomización del sector, es imprescindible la existencia de una cúpula empresarial que lo represente en aquellos foros en los que se toman las decisiones (ministerios, ICEX, sindicatos...). En el ejercicio de este papel CONFEMADERA está asociada a la CEOE; es miembro de pleno derecho de la Confederación Europea de las Industrias de la Madera (CEI-Bois) y dispone de una **Oficina de Representación permanente en Bruselas.**
3. **Exportación**. A través del Plan Sectorial de Exportación de la Madera, que cuenta con la financiación del ICEX, se lleva a cabo la promoción de nuestros productos en el exterior, mediante la participación agrupada en ferias internacionales y la organización de misiones comerciales directas e inversas.
4. **Formación**. CONFEMADERA ostenta la Secretaría de la Comisión Paritaria Sectorial de la Madera, que establece los criterios de prioridad de los planes de formación continua. Además, presta asistencia y asesoramiento técnico para el desarrollo de planes de formación, e impulsa diversas actuaciones complementarias dirigidas a la mejora de la cualificación de los recursos humanos del sector.
5. **Prevención de riesgos laborales**. CONFEMADERA junto con las organizaciones sindicales y el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, desarrolla diversas iniciativas encaminadas a formar e informar en materia de prevención y ecosalud laboral.

6. **I+D y Calidad**. La certificación de calidad de los productos se está convirtiendo en un requisito indispensable a la hora de afianzar mercados. Para lograr la máxima competitividad de las empresas y eliminar las barreras a la exportación, la Confederación cuenta con el apoyo de la red de Institutos Tecnológicos de la madera (AIDIMA, CETEM y AIMCM). Además, es miembro de la Asociación Española de Normalización (AENOR).
7. **Medio Ambiente**. CONFEMADERA es el interlocutor del sector en las conversaciones con los Ministerios para temas relacionados con el medio ambiente como cambio climático, política forestal, política energética, gestión de residuos y el medio ambiente industrial de forma general. La Confederación promueve y desarrolla iniciativas dirigidas a aportar soluciones medioambientales para las empresas del sector, alentando a las empresas a implantar sistemas de gestión medioambiental, creando junto con otros sectores industriales, la Confederación Empresarial del Ecoenvase Industrial (CONFECOI), encargada de la recogida y posterior tratamiento de envases y residuos de envases considerados tóxicos y peligrosos, o la Asociación Española de Recuperadores de Madera (ASERMA).
8. **Comunicación**. En un mundo dominado por las tecnologías de la información y la comunicación, cada vez es más real la máxima periodística que afirma que “lo que no se comunica no existe”. Conscientes de ello, CONFEMADERA se encarga de dar a conocer los objetivos y actividades de la Confederación y proyectar una imagen pública del sector que muestre la importancia y el peso específico de la industria de la madera en el conjunto de la economía española, a través de planes de comunicación, notas de prensa, artículos, dossiers informativos, ruedas de prensa, informes anuales, organización de actos, etc. Además, la Confederación edita regularmente una revista sectorial denominada ***Madera y Mueble en Formación.***
9. Otras actuaciones encaminadas a la modernización y mejora de la competitividad de la industria de la madera.

1. 4 ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMISIONES

Son órganos de la Confederación la Asamblea General, la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo.

ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General como órgano supremo de gobierno de la Confederación está integrada por representantes de todas las organizaciones profesionales empresariales asociadas.

En la Asamblea General celebrada en junio de 2004 fue aprobada por unanimidad la modificación de estatutos, concretamente del Artículo 8 referente a los *Miembros de la Confederación* con el objetivo de adecuar las condiciones por las que las organizaciones empresariales pueden pasar a ser miembros de pleno derecho de CONFEMADERA. El fin último del nuevo articulado es permitir la concentración de todas las asociaciones de la madera en la cúpula de CONFEMADERA.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva, como órgano de acción continuada de la Asamblea General, suple a ésta en el período entre sesiones y adopta las decisiones que sean de su competencia, dando cuenta posterior a la Asamblea General.

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo, órgano delegado y permanente de la Junta Directiva, ejecuta aquellas acciones que ésta le encomiende.

El Comité Ejecutivo ha estado integrado durante el 2004 por:

Presidente	D. Pedro García Moya
Tesorero	D. Arturo Rica Berzal
Vicepresidente	D. Joaquím Campañá
Vicepresidente	D. Luis Puig Oliver
Vicepresidente	D. Cándido Hermida Campos
Vicepresidente	D. Vicente Fenollosa Ramos
Vicepresidente	D. José Fernández Morán
Vicepresidente	D. Francisco Serra Alonso
Vicepresidente	D. Juan de Dios Cobo Gutiérrez
Vicepresidente	D. Jesús López Martín
Presidente Comisión Medio Ambiente	D. Manuel Aranda

Al final de año se incorporan Joan Sabater Salom y José Luis López en el lugar de Joaquím Campañá y Francisco Serra al ser nombrados nuevos Presidentes de sus respectivas organizaciones.

COMISIONES DE TRABAJO

Dentro de CONFEMADERA existen las siguientes Comisiones de trabajo:

Comisión de Medio Ambiente

La Comisión de Medio Ambiente de CONFEMADERA se creó dentro del marco de la Estrategia Medioambiental del Sector de la Madera para abordar la problemática medioambiental de este sector y sus respectivos subsectores, poner en común, analizar y tomar decisiones para solucionarla.

La amplitud y diversidad de problemas llevaron a reestructurar el Comité para reactivar su funcionamiento estableciéndose una Comisión general, formada por el Presidente, Secretario y un representante de cada asociación miembro de CONFEMADERA, y cuatro grupos de trabajo:

- Forestal y de materias primas
- Energía
- Residuos
- Producción y productos

Comisión de Seguridad Laboral

La Comisión de Seguridad Laboral, creada el 13 de julio de 1998 dentro del ámbito funcional del I Convenio Colectivo Estatal de la Madera y constituida por representantes de las Centrales Sindicales MCA-UGT y FECOMA-CC.OO y representantes de CONFEMADERA tiene encomendado el compromiso de adaptar al sector la Ley de Prevención de Riesgos laborales, compromiso recogido en la Disposición transitoria primera del II Convenio Estatal de la Madera. Con este fin la Comisión se ha reunido a lo largo del 2004 para ir acercando posiciones en la redacción de un nuevo Capítulo de Seguridad Laboral.

Comisión Paritaria de Interpretación del Convenio

La Comisión paritaria que emana del II Convenio Estatal de la Madera está compuesta igualmente por miembros designados por la parte sindical y empresarial y tiene las funciones de:

- Vigilar el cumplimiento del Convenio Estatal.
- Interpretar la totalidad de los preceptos del Convenio.

En el 2004 esta Comisión se ha reunido y ha levantado acta con la resolución a tres consultas planteadas por las empresas a través de sus correspondientes asociaciones.

Comisión Negociadora del Convenio.

Esta Comisión mixta de representantes sindicales de MCA-UGT y FECOMA-CC.OO y de la patronal ha mantenido reuniones a lo largo del año con los siguientes cometidos:

- Aprobar la revisión salarial del año 2004, según establece la disposición adicional primera del Convenio Estatal.
- Aprobar la jornada anual de trabajo establecida en el Convenio Estatal.

Comisión Paritaria Sectorial de Formación

La Comisión paritaria sectorial de Formación de ámbito estatal, compuesta por seis representantes de las organizaciones sindicales (MCA-UGT y FECOMA-CC.OO) y seis de la representación empresarial (CONFEMADERA) firmantes del Convenio, constituida para desarrollar las competencias que le otorga el III ANFC, ha promovido a lo largo del año la difusión de la Formación Continua en el sector velando por el cumplimiento del Acuerdo, establece los criterios para la elaboración de los Planes de Formación y formula propuestas y criterios que facilitan la correspondencia de la Formación Continua con el Sistema Nacional de Cualificaciones.

1.5 SERVICIOS AL ASOCIADO

CONFEMADERA tiene como objetivo fundamental representar, coordinar y defender los intereses de sus asociados. Este objetivo se materializa a través de la prestación de servicios a diferentes niveles:

SERVICIO A LOS ASOCIADOS

- Servicio de información sobre aspectos legales y cuantas materias afecten al desarrollo del sector en diferentes ámbitos: medio ambiente, prevención de riesgos, normalización, certificación, fiscalidad, etc.
- Servicio de asesoramiento y resolución de consultas sobre cualquier aspecto que afecte al sector.
- Servicio de representación, coordinación y defensa de los intereses de los asociados ante la Administración y todo tipo de organismos y entidades públicas y privadas en el ámbito nacional e internacional.
- Servicio de apoyo al asociado en sus actividades directas de representación y defensa de sus intereses en coordinación con el resto de miembros.
- Servicio de negociación colectiva.
- Desarrollo directo de proyectos de interés para el sector en colaboración con las organizaciones miembro.
- Apoyo en la generación de actividad en las organizaciones miembro mediante el apoyo a estas organizaciones para el desarrollo de proyectos de interés para el sector.
- Foro de contacto con otras organizaciones territoriales y subsectoriales.
- Edición de publicaciones de interés para el sector sobre cuantas materias le resulten de interés: revista “Madera y Mueble en Formación”, boletines, guías, folletos, etc.

- Desarrollo de acciones de difusión y formación, jornadas, seminarios, cursos.
- Potenciación del poder mediático del sector y las asociaciones.
- Posibilidad de beneficiarse de los convenios firmados con diferentes organizaciones.

SERVICIOS DIRECTOS A EMPRESAS ASOCIADAS

Los servicios directos a empresas se enmarcan habitualmente dentro de proyectos lo cual facilita el acceso a los mismos a las pequeñas y medianas empresas para las que de otro modo sería costoso y complicado obtener. Estos servicios fomentan en general la cooperación interempresarial mediante la búsqueda de soluciones comunes y compartidas de escasa inversión para las que se cuenta con personal experto en cada área.

- Plan de exportación.
- Servicio de apoyo medioambiental: certificación de cadena de custodia, gestión de residuos, etc.
- Servicio de apoyo técnico: normalización, certificación.

1.6 RELACIÓN DE ORGANIZACIONES MIEMBRO

ASOCIACIADOS TERRITORIALES

- ASOCIACIÓN CÁNTABRA DE EMPRESARIOS DE LA MADERA Y EL MUEBLE (ACEMM)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CASTILLA-LA MANCHA (AEMCM)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE NAVARRA (ADEMAN)
- ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS DE CARPINTERÍA Y AFINES (ASEMAD)
- ASOCIACIÓN PATRONAL DE CARPINTEROS DE GUIPÚZCOA
- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE APROVECHAMIENTO FORESTAL, ASERRADORES Y ALMACENISTAS DE MADERA DE ASTURIAS (ASMADERA)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE INDUSTRIALES DE LA MADERA Y SU COMERCIO DE JAÉN (ASIMAC)
- ASOCIACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE LA REGIÓN DE MURCIA (AREMA)
- CONFEDERACIÓN ARAGONESA DE EMPRESARIOS DE LA MADERA (CAEMA)
- CONFEDERACIÓN CATALANA DE LA FUSTA
- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CASTILLA Y LEÓN (CEMCAL)
- EMPRESAS DE 2ª TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA Y AFINES (SAVIASTUR)
- FEDERACIÓ DE LA FUSTA I SURO
- FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CÁDIZ (FEMA)
- FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE ASERRADORES Y REMATANTES DE MADERAS DE GALICIA (FEARMAGA)
- FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA MADERA Y MUEBLE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FEVAMA)

- FEDERACIÓN EXTREMEÑA DE EMPRESARIOS DEL MUEBLE Y LA MADERA (FEDEXMADERA)
- FEDERACIÓN GALLEGA DE EMPRESAS DE CARPINTERÍA Y EBANISTERÍA (FECEG)
- FEDERACIÓN MADRILEÑA DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO DE LA MADERA Y EL MUEBLE (FEMAMM)
- UNIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CÓRDOBA (UNEMAC)

ASOCIADOS SUBSECTORIALES

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE IMPORTADORES DE MADERA (AEIM)
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RECUPERADORES DE MADERA (ASERMA)
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA MADERA (ANEPROMA)
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE RECICLADORES DE PALETS (ANREPA)
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE (FEDERMUEBLE)
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES (FEDEMCO)

2. RELACIONES INSTITUCIONALES

2.1 INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA

CONFEMADERA representa a un sector industrial comprometido con todas aquellas inciativas que tengan como consecuencia la representatividad, defensa y promoción de los intereses de la industria.

RED DE INSTITUTOS TECNOLÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN

En el sector de la madera existe toda una red de institutos tecnológicos que dan cobertura a las necesidades de las empresas del sector. No obstante es imprescindible una coordinación entre ellos, labor por la que CONFEMADERA apuesta decididamente y que se materializa en diversas iniciativas y proyectos desarrollados con su cooperación.

Junto con AIMCM se desarrolló un proyecto para la promoción del uso de la madera en construcción. Junto con AIDIMA se desarrolló el proyecto ReIntegra

Cabe señalar la colaboración directa con el INIA (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria) para el estudio desarrollado sobre las exigencias fitosanitarias internacionales para la madera de envases y embalajes.

NORMALIZACIÓN

CONFEMADERA como miembro de AENOR -Asociación Española para la Normalización y la Certificación- ha participado activamente en los Comités de Normalización y Certificación que de algún modo están relacionados con el sector.

CONFEMADERA participa de forma directa en los siguientes Comités de AENOR:

AEN/CTN 11, Mobiliario.
AEN/CTN 56;Madera y corcho.
AEN/CTN 162; Gestión forestal sostenible.
AEN/CTN 164; Biocombustibles sólidos.
AEN/CTN 216; Cambio climático y energías renovables.
AEN/CTC 65; Mobiliario.

A parte de estos Comités existen otros que por tratar de temas subsectoriales son los miembros de CONFEMADERA que representan a cada subsector los que forman parte de los mismos, tal es el caso del AEN/CTN 49 de envases y embalajes; el AEN/CTN 89 de mobiliario de oficina, etc.

Especial relevancia tiene el trabajo desarrollado por CONFEMADERA en relación con la secretaría del Comité AEN/CTN 164 “Biocombustibles Sólidos”. Este Comité de normalización se reunió en sesión plenaria el 14 de diciembre de 2004 además de las reuniones que se celebraron de los diferentes Grupos de trabajo que integran dicho Comité.

ORGANISMOS PÚBLICOS

Entre las actividades desarrolladas en el marco de colaboración con el **Ministerio de Agricultura** destaca el trabajo desarrollado sobre las exigencias fitosanitarias internacionales para la madera de envases y embalajes. CONFEMADERA colaboró estrechamente con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para el establecimiento de una programa de control para aserraderos, fabricantes de envases y embalajes y recuperadores de palets que asegure el cumplimiento de las exigencias internacionales.

En este sentido CONFEMADERA ha trasladado la realidad mayoritaria en el sector para lograr que el programa de marcado fuera consecuente con la realidad industrial de los mencionados subsectores.

Por otra parte CONFEMADERA mantuvo conversaciones con el **Ministerio de Sanidad y Consumo** con objeto de establecer la aplicabilidad de los cambios que ha marcado la legislación sobre productos de tratamiento de madera en lo que a las industrias de primera transformación del sector se refiere.

Dentro de las relaciones con el **Ministerio de Economía**, hay que señalar las relaciones mantenidas en relación al cambio dimático, la política energética, etc. trasladando a este Ministerio la opinión del sector sobre los referidos temas.

Son de destacar también las relaciones mantenidas con la **Dirección General de Política de la PYME**, que nos han permitido contar con su apoyo para el desarrollo del Plan de Competitividad de las Pymes de la Madera (PCPM) y el programa de Gestión para Carpinteros de la Cornisa Cantábrica.

Por otra parte, cabe señalar la relación existente con los que fueran **Ministerio de Educación y Ciencia y de Ciencia y Tecnología**, que sufrieron una reestructuración y cambio de competencias durante el año 2004 pasando a ser el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Se colaboró con ellos a través del Programa de Fomento de la Investigación Técnica en varias líneas con diversos objetivos como el de promocionar el uso de la madera como material de construcción; y el estudio, validación y traslado de la normativa EN de aplicación a biocombustibles sólidos a la normativa española.

Destaca la relación directa con el **Ministerio de Medio Ambiente** a través de diversas reuniones sobre las iniciativas de CONFEMADERA en su estrategia medioambiental, la Estrategia Europea de la Madera, temas de compromiso actual como el Protocolo de Kioto, aspectos legislativos medioambientales que afectan al sector de la madera -como por ejemplo la revisión de la legislación de envases y residuos de envases-, etc.

CONFEMADERA ha consolidado en el transcurso de este año, la relación con la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid,** con la que se colabora en varias líneas de trabajo, entre las que cabe señalar, el seguimiento del desarrollo del Código Técnico de Edificación, la colaboración en el proyecto de Madera-Material de construcción para la promoción del uso de la madera en la construcción, el apoyo a proyectos de investigación que se desarrollan desde esta Escuela, etc.

Por último, comentar que CONFEMADERA continúa manteniendo la relación con la **Conselleria de Industria, Comercio y Energía, y con la Conselleria de Medio Ambiente de la Comunidad Valenciana**, a través de su participación en un proyecto cofinanciado con fondos FEDER, para el desarrollo de una plataforma informática, sistema ECOSIGMA, que proporciona a las empresas industriales una potente herramienta de información y gestión medioambiental.

CEOE

En el seno de CEOE existen además varias comisiones relacionadas con la industria, la energía, etc. En las que CONFEMADERA a través de sus delegados participa activamente.

CEOE traslada a sus miembros, entre ellos CONFEMADERA, la actualidad legislativa, ofreciendo la posibilidad de colaborar haciendo comentarios a los escritos antes de que éstos sean definitivos. Asimismo, CONFEMADERA remite los documentos de interés para el sector de la madera a las Asociaciones que la integran con el objetivo de elaborar una opinión consensuada del sector en relación al tema.

OTROS

CONFEMADERA ha promovido a lo largo de todo el año la colaboración con distintas Universidades (Arquitectura, Montes, Forestales, etc) y el apoyo para la ejecución de distintos proyectos de interés para el sector (p.e. madera en construcción).

2.2 MEDIO AMBIENTE

CONFEMADERA consciente de su responsabilidad en la dinamización de una estrategia medioambiental que responda a las necesidades del sector, siguió en su línea habitual en contacto con el Ministerio de Medio Ambiente.

En este sentido, y en relación al Protocolo de Kioto, CONFEMADERA participó activamente en el Grupo de Trabajo de Sumideros de Carbono del Ministerio de Medio Ambiente con el claro objetivo de profundizar en el papel que los productos de madera deben desempeñar para contribuir óptimamente en la mitigación del cambio climático. Así mismo CONFEMADERA junto con otras

organizaciones relacionadas creó el "**Foro de Bosques y Cambio Climático**" constituido como grupo de trabajo sectorial, plataforma de debate, de trabajo conjunto y de defensa de la función que desempeñan los bosques frente al cambio climático.

El sector también se encuentra involucrado en el desarrollo del BREF relativo a la **Directiva IPPC**, Ley de Prevención y Control Integrado de la Contaminación, donde se incluirán las Mejores Técnicas Disponibles del sector con objeto de establecer los valores límite de las emisiones producidas por las instalaciones industriales.

Por otra parte, CONFEMADERA sigue de cerca el trabajo que se está desarrollando en el seno de la Comisión Europea donde se está elaborando la Estrategia para los productos químicos (**REACH**), en colaboración con CEOE y UNICE.

A este respecto, la colaboración de CONFEMADERA con **CEOE** se ha evidenciado, no sólo en la participación regular en las reuniones de la Comisión de Medio Ambiente, sino que además, se ha traducido en una continua comunicación entre ambas organizaciones, lo que ha permitido poner a disposición de los asociados a CONFEMADERA cuantas iniciativas se están desarrollando en el ámbito empresarial.

Internamente la Comisión de Medio Ambiente de CONFEMADERA ha trabajado por vía telemática en numerosos temas de interés en materia medioambiental. Entre los temas tratados en la Comisión de Medio Ambiente destacan:

- Forestales: Certificación forestal y de cadena de custodia.
- Energías: Energías renovables, política energética.
- Normalización: Biocombustibles sólidos, madera aserrada, cambio climático.

- Legislación ambiental: Normativa IPPC, estrategia europea de residuos, Directiva de comercio de emisiones, Directiva REACH, responsabilidad ambiental, productos de tratamiento de madera, derechos de emisión, actividades potencialmente contaminantes de suelos y la revisión de la Ley 11/1997 de envases y residuos de envases.

Por otra parte, CONFEMADERA ha creado la **oficina virtual medioambiental** para las industrias del sector de la madera y el mueble que pretende incentivar la utilización de las tecnologías de la Información y la Comunicación para facilitar en las pequeñas y medianas empresas del sector del mueble y la madera la integración del medio ambiente en sus procesos de gestión, superando la barreras que supone la poca dimensión de las empresas del sector, poniendo al alcance de éstas herramientas y servicios sólo accesibles a empresas de una dimensión muy superior.

El objetivo general consiste en facilitar la gestión de los residuos peligrosos en las empresas del sector, mediante un servicio de apoyo telemático que permite ordenar el proceso de manera más eficiente. Como objetivos específicos permite además:

- Facilitar las tareas técnico-administrativas ligadas con la gestión de residuos peligrosos, mediante la utilización de tecnologías de la información, de manera que se incremente el efecto potencial del servicio.
- Facilitar el acceso a las PYMES de documentos informáticos estandarizados a través de internet, que simplifiquen los procesos, en la medida que su cumplimentación está asistida informáticamente.
- Poner a disposición de las empresas toda la información sobre las gestiones de residuos peligrosos que efectúen, de forma que les permita controlar los periodos de almacenamiento o efectuar un completo seguimiento de las cantidades y tipologías de los diferentes R. P., analizar tendencias y medir grados de cumplimiento.

2.3 COMUNICACIÓN

Una de las actividades estructurales de la Confederación la constituyen las tareas de comunicación, como instrumento necesario para el logro de los objetivos de toda organización. Como ya es habitual, durante 2004 se han llevado a cabo tareas de gabinete de prensa, que consisten en :

- Redacción de notas de prensa, artículos, entrevistas, reportajes, etc.
- Contacto y atención a los medios de comunicación, generales y especializados.
- Difusión de notas de prensa.
- Envío de dossieres de información, fotografías, etc.
- Organización de ruedas de prensa y otros actos de promoción sectorial.
- Vaciado de revistas especializadas, recopilación y registro de las apariciones de CONFEMADERA en los medios y elaboración del dossier de prensa anual de la Confederación, así como otros dossieres de temas o proyectos específicos (p.e. Proyecto ReIntegra).
- Edición de materiales (posters, cartelería, folletos...).
- Elaboración de informes sectoriales.
- Atención de peticiones de información sectorial.

Durante 2004 CONFEMADERA estuvo presente, a través de un **stand institucional**, en las más importantes ferias sectoriales:

La **Feria Internacional del Mueble de Madrid**, celebrada en la capital del 20 al 25 de abril, donde se promocionó el proyecto ReIntegra **entre otras actividades.**

Feria Internacional del Mueble de Madrid 2004

También se estuvo presente en la **Semana Verde de Bruselas –Green Week-**, congreso sobre temas medioambientales organizado por la Comisión Europea entre los días 1 y 4 de junio de 2004.

Asimismo, CONFEMADERA estuvo presente en la **Feria Internacional del Mueble de Valencia**, celebrada del 27 de septiembre al 2 de octubre de 2004, en la que se volvió a promocionar el proyecto ReIntegra, además de otros proyectos en los que participa la Confederación.

Por otra parte, y también en el marco de las relaciones institucionales, el pasado mes de noviembre tuvo lugar **en Toledo un Encuentro de Responsables de Comunicación de Organizaciones Empresariales integradas en CEOE-CEPYME**, organizado por la Federación Empresarial Toledana, FEDETO, y en el que participó CONFEMADERA.

En el encuentro participaron el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda (en el centro de la imagen), acompañado por el presidente de CECAM, Jesús Bárcenas (d); y el presidente de FEDETO, Ángel Nicolás (i), que posaron junto a los responsables de comunicación de CEOE-CEPYME de todo el país.

2.4 COMERCIO EXTERIOR

CONFEMADERA mantiene una relación fluida con distintos organismos de ámbito estatal y autonómico:

- **Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX):** existe una fluida relación tanto con los ponentes responsables de la ejecución del Plan Sectorial en la sede del Instituto en Madrid, como con las diferentes Oficinas Económicas y Comerciales de ICEX en el extranjero.

  La relación con ICEX, además de tratar los asuntos relacionados con la planificación, preparación y desarrollo de las diferentes actividades del Plan, implica un intercambio de información relativa a fabricantes, importadores, estudios sectoriales y cualquier otra relacionada con el conocimiento de un determinado mercado y detección de oportunidades de negocios.
- **Organismos autonómicos de promoción exterior:** en aras de complementar las acciones promocionales ofrecidas a las empresas, durante el año 2004 se mantuvieron contactos con organismos autonómicos de promoción exterior. En concreto se desarrolló una Misión Comercial Inversa en colaboración con el Instituto Valenciano de Exportación (IVEX).
- **Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE):** CONFEMADERA es miembro del Consejo de Promoción Exterior de CEOE. Además de ello se participa con asiduidad en cuantos foros y encuentros organiza el Departamento de Relaciones Internacionales de la patronal, como por ejemplo: Jornadas monográficas sobre diferentes mercados, seminarios acerca de las acciones a desarrollar en aquellos países que presentan mayores perspectivas y a la vez suponen, por su tamaño y singularidad un reto de las empresas españolas, jornadas en relación a los cambios de legislación arancelaria en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Por otra parte, CONFEMADERA también está en contacto con el Centro Euromediterráneo de Cooperación (MEDVALENCIA), un centro, dependiente de CEOE, especializado en las relaciones entre la Unión Europea y los países de la cuenca mediterránea.

- **Ministerio de Economía – Secretaría de Estado de Comercio y Turismo:** CONFEMADERA está reconocida por la Secretaría General de Comercio Exterior como Asociación de Exportadores. Dicho reconocimiento implica la colaboración con la Secretaría en la definición de los diferentes productos que conforman el sector así como la concesión (cada dos años) de la presencia de un becario en prácticas como apoyo a la actividad de promoción a la exportación realizada por CONFEMADERA.

- **Maderalia:** la colaboración con la feria Maderalia se centra en la planificación y organización de actividades para la promoción del certamen a nivel internacional. En ese sentido se trabaja conjuntamente invitando a periodistas y compradores extranjeros a visitar la feria y elaborando materiales de promoción del sector.

A través del **Plan Sectorial de Exportación de la Madera**, que cuenta con la financiación del ICEX, se lleva a cabo la promoción de nuestros productos en el exterior, mediante la participación agrupada en ferias internacionales y la organización de misiones comerciales directas e inversas.

Los objetivos de este Plan son:

- Aumentar las exportaciones del sector así como consolidar e incrementar el número de empresas participantes en las actividades, sobre todo aquellas empresas con escasa o nula actividad exportadora, pero que disponen de potencial para empezar a exportar.
- Promocionar la industria española de la madera en el exterior, ya sea consolidando los mercados tradicionales como explorando nuevos.

Todas las actividades programadas en el plan persiguen ofrecer al exterior una imagen de calidad y de modernidad del sector español de la madera.

Este Plan se desarrolla a través de:

- Participaciones agrupadas en ferias internacionales.
- Misiones comerciales directas.
- Misiones inversas.
- Otras actividades promocionales.

CONFEMADERA, a través de las actividades que conforman el Plan Sectorial de Exportación, desarrolla una labor promocional de la oferta española de productos de madera. El acompañamiento a las empresas en las distintas Misiones permite un conocimiento directo de los sectores en los diferentes países e informar a nuestros interlocutores acerca de la variedad de la oferta española. En este sentido, la principal herramienta empleada es el Catálogo de Exportación (en su versión papel y electrónica).

Además existen otras actividades en las que se promociona al sector como la participación en foros y reuniones y el servicio de información prestado a todas aquellas empresas extranjeras que se ponen en contacto con nosotros en busca de nuevos proveedores de productos de madera.

2.5 NEGOCIACIÓN COLECTIVA

CONFEMADERA es la cúpula empresarial que representa al sector de la madera y el representante válido del sector a nivel estatal, con potestad para negociar con las centrales sindicales el Convenio Colectivo Estatal: FECOMA-CC.OO y MCA-UGT.

El II Convenio Estatal de la Madera firmado en 2002 y que expirará en 2006 ha servido durante estos años para fijar el marco de las relaciones laborales de los trabajadores y empresarios en el sector evidenciándose cada vez más un acercamiento de los convenios de ámbito inferior a este marco general. Esto al menos es lo que se ha puesto de manifiesto en el **Estudio de Convenios Colectivos en la Industria de la Madera** que CONFEMADERA ha elaborado en 2004 a partir de los datos del año anterior (2003) arrojados por los Convenios territoriales y sectoriales.

El estudio ha perseguido como principal objetivo realizar un análisis de las características que presenta la regulación de las principales materias y condiciones laborales en la reciente negociación colectiva desarrollada a nivel provincial, así la primera parte del mismo resume en esquema la gran parte de los convenios colectivos del sector para dar paso a un análisis comparativo de los salarios por categorías profesionales y a unas conclusiones en las que se pone de manifiesto que cada vez más se recoge el articulado propuesto por el Convenio Estatal y que actúa como marco de obligado cumplimiento: incrementos salariales, supresión del concepto de antigüedad, duración de la jornada laboral, etc.

Clasificación Profesional

Uno de los temas que a 31 de diciembre de 2004 sigue pendiente es la negociación de la clasificación profesional en el sector de la madera cuyo

compromiso fue adquirido cuando se firmara el II Convenio Estatal y que tiene como objetivo la reducción de categoría profesionales a siete grupos profesionales y siete niveles salariales. La dificultad en la negociación ha venido propiciada en buena parte por la propia situación interna de las centrales sindicales FECOMA-CC.OO y MCA-UGT y su intento de acercamiento para presentar una plataforma común. Las propuestas iniciales de las centrales sindicales distaban mucho una de otra y al parecer el acercamiento no ha sido fácil, dilatando el proceso de negociación hasta 2005, fecha en la que se han comprometido a entregar una plataforma conjunta y retomar el diálogo de negociación en clasificación profesional.

Salud Laboral y prevención de riesgos laborales

Asimismo la negociación del Capítulo de Seguridad Laboral que se asumió como compromiso en el II Convenio Estatal aún no se ha cerrado. El curso lento de la negociación en materia de clasificación profesional llevó al Comité Ejecutivo y Junta Directiva de CONFEMADERA a tomar la decisión de ligar el avance en la negociación en materia de salud laboral al de la clasificación profesional, de modo que no se avanzaría en esta materia si no se avanzaba en el otro sentido.

El ejercicio 2004 no obstante se inició con reuniones periódicas de la Comisión de Seguridad Laboral, en las que las partes se intercambiaron las plataformas correspondientes, y se abrió el proceso de diálogo para incluir la prevención en el próximo Convenio Estatal. Poco después del verano se paralizaron las reuniones.

CEOE

Asimismo, y en el seno de la **CEOE,** CONFEMADERA participa en la Comisión de Relaciones Laborales y en las reuniones del Grupo de Trabajo de seguimiento de la Negociación Colectiva para no perder detalle del estado de la negociación y la tendencia en los distintos sectores.

2.6 SEGURIDAD LABORAL

CONFEMADERA no pierde de vista la Prevención de Riegos Laborales como una de las herramientas que hoy por hoy las empresas del sector necesitan integrar en todos los niveles jerárquicos de su propia organización para reducir los accidentes laborales, la siniestralidad y contribuir con todo ello a aumentar la competitividad empresarial y la mejora social.

Cabe destacar el trabajo desempeñado por la Confederación en la elaboración de los índices de siniestralidad del sector de la madera y el mueble durante estos últimos años. Los datos arrojados por las estadísticas del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales han permitido analizar los accidentes leves, graves y mortales de ambos sectores en el período 1999-2002 y las causas que los han provocado. Asimismo se ha podido conocer cuál es el índice de incidencia de accidentes en jornada de trabajo con baja, las jornadas no trabajadas por accidentes en jornada de trabajo y la duración media de las bajas de accidentes en jornada de trabajo.

Mención especial merece el estudio solicitado por CONFEMADERA sobre los datos estadísticos relativos a las enfermedades profesionales del Sector (año 2002) y un informe relativo a patología respiratoria laboral sensibilizante,

elaborado por la Unidad de Neumología y Alergia Laboral del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Si bien puede afirmarse que en estos años se ha experimentado un descenso en el volumen de accidentes laborales, igualmente cierto es que el sector debe seguir centrando su esfuerzo en adoptar las medidas preventivas necesarias para garantizar la seguridad laboral en el trabajo.

La constante relación de CONFEMADERA con la **CEOE** y con el **Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo** (INSHT) permite a la organización y a sus asociados mantenerse al corriente de las novedades que en materia legislativa afectan a las empresas

Asimismo CONFEMADERA forma parte de los foros pertinentes en materia de prevención para representar la voz del sector en temas que nos afectan directamente, así durante el 2004 se ha asistido a las reuniones periódicas de la Comisión de Seguridad Social, Prevención de Riesgos Laborales, Sanidad y Servicios Sociales y a otros eventos de interés como el I Encuentro sobre prevención de riesgos laborales en Pymes y Autónomos organizado por CEPYME en noviembre de 2004.

Este año ha tomado especial relevancia en materia de salud laboral el polvo de maderas duras y su condición de agente cancerígeno. CONFEMADERA ha mostrado en todo momento su rechazo por la publicación de la Guía Técnica por parte del INSHT y ha demandado a este organismo y a la CEOE un tratamiento especial para el caso de la madera por tratarse de un caso particular.

El empeño de CONFEMADERA por contribuir activamente en la promoción de la prevención le ha llevado a presentar durante este año y en el seno de la Comisión de Seguridad Laboral un proyecto de “Ergonomía” a la **Fundación de Prevención de Riesgos Laborales**, entidad que en años anteriores ha

apoyado la iniciativa del sector de la madera y gracias a la cual hoy podemos disponer de herramientas como la "Guía de Prevención de Riesgos Laborales en el sector de la madera", la "Guía de Ecosalud Laboral", "Condiciones del Espacio de Trabajo"... que hoy por hoy siguen siendo solicitadas por empresas y profesionales del sector. Lamentablemente la Fundación ha dejado el proyecto a las puertas de ser aprobado, no sin reconocer el potencial del mismo y el valor añadido de un proyecto consensuado con los sindicatos.

Junto con **Unión de Mutuas** CONFEMADERA ha desarrollado en 2004 una campaña informativa dirigida a los trabajadores y trabajadoras en activo del sector español de la madera a través de la cual se han desarrollado una serie de jornadas por todo el territorio en materia de prevención, se ha estado presente en ferias, comunicados de prensa, etc.

2.7 FORMACIÓN

Las necesidades de cualificación de los recursos humanos del sector español de la madera es uno de los principales pilares de su competitividad, lo que se hace más patente en momentos como el actual, caracterizado por una feroz competencia en un mercado totalmente globalizado y sometido a cambios continuos que obligan a adaptaciones permanentes de procesos y productos a las demandas de consumidores cada vez más exigentes.

Sólo mediante la formación se podrán alcanzar los niveles de excelencia empresarial precisos para mantenerse con posibilidades en el mercado, mejorando el desarrollo empresarial del sector, fomentando la internacionalización de las empresas y la cultura de la innovación en todos los ámbitos y, en definitiva, posibilitando la creación de empleo de calidad en el sector.

CONFEMADERA ostenta la Secretaría de la Comisión Paritaria Sectorial de la Madera, que establece los criterios de prioridad de los planes de formación continua y es la interlocutora ante el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Dentro de la paritaria para la negociación colectiva a la que pertenece CONFEMADERA existe un grupo de trabajo de formación para la definición de las cualificaciones profesionales para el sector de la madera y el mueble.

Así mismo CONFEMADERA forma parte de la Comisión de Educación y Formación de CEOE.

Durante el año 2004 también se trabajó en materia de formación en la definición de las cualificaciones profesionales para el sector de la madera y el mueble. Para ello se nombraron una serie de expertos en la materia que junto con los responsables del Ministerio fueron definiendo las competencias, puestos de trabajo, formación necesaria, etc.

En materia de formación durante el año 2004 se trabajó en formación medioambiental, formación en nuevas tecnologías a través del programa FORINTEL, formación en alternancia, etc.

Por su importancia cabe destacar el Contrato Programa 2004 para la formación continua con los trabajadores del sector que CONFEMADERA desarrolla junto con sus asociados.

La Convocatoria del 2004/2005 ha permitido que las organizaciones empresariales miembro, como entidades beneficiarias directas, hayan podido disponer de un Plan de Formación propio que ejecutar y gestionar. Las acciones contempladas en este Contrato Programa permitirán que numerosos trabajadores se formen en las áreas de calidad, medioambiente, prevención de riesgos laborales, comercial y marketing, área económico-financiera, idiomas,

recursos humanos, tecnologías de la información y cómo no en el área técnica con acciones formativas propias del sector de la madera.

La ardua gestión del Contrato Programa ha contado en todo momento con la colaboración de la Comisión de Formación constituida al efecto e integrada por representantes de diversas asociaciones miembro, que ha aprobado en todo momento el proceder en el reparto y distribución de acciones y presupuesto con el único objetivo de hacer un reparto justo y equitativo.

2.8 PRESENCIA EN EUROPA

CONFEMADERA se encuentra representada en Europa a través de CEI-Bois, Patronal Europea de la Madera y a través de la oficina permanente en Bruselas con la que cuenta nuestra Confederación.

En el año 2004 la Oficina de Representación Permanente en Bruselas se ha consolidado como un elemento fundamental en la política europea e internacional de CONFEMADERA.

Las decisiones que se toman a nivel europeo, implican consecuencias reales y directas para las empresas a través de los diferentes mecanismos normativos como Reglamentos y Directivas que son de obligada trasposición a los países miembros. Gracias a la apertura de este despacho CONFEMADERA puede disponer de información de primera mano sobre cuantos asuntos afecten al sector de la madera a nivel europeo.

Durante 2004 la oficina de Bruselas desarrolló las siguientes actividades a través de tres canales de acción prioritarios:

1. *Representación institucional del sector a nivel de Autoridades europeas.* La Oficina de Bruselas trabaja diariamente con todas las Instituciones europeas, sobre todo a través de contactos personales, para una observación constante de la evolución de todas las políticas (sociales, de medio ambiente, técnicas, jurídicas, de comercio, industria y de relaciones exteriores) que pueden afectar al sector:
   - Asuntos políticos y sociales;
   - Asuntos técnicos y de medio ambiente;
   - Asuntos relativos a la competitividad de las empresas y al comercio internacional.

2. *Representación institucional del sector a nivel de las Patronales europeas*:
   - CEI-Bois y sub-sectoriales europeas.
   - Creación dentro de la patronal europea CEI-Bois, de un grupo de trabajo de lobby, con Presidencia de CONFEMADERA, que está organizando como primer objetivo una reunión restringida con los representantes permanentes de los 10 nuevos países miembros, para un análisis conjunto del sector;

- Se está desarrollando y está llegando a una fase activa el Roadmap, Estrategia Europea de la Madera hacia el 2010:
  - Elección de las empresas españolas participantes (patrocinadores, colaboradores, grupo de dirección);
  - Elección conjunta con los partners del Nordic Timber Council (NTC) - Consejo Nórdico de la Madera de las empresas participantes no españolas;
  - Preparación del plan de comunicación;
- Participación en una misión a Hungría en el marco de la iniciativa BSP - Business Support Program- fase 2;
- Propuesta de creación de una Task Force multisectorial y multinacional sobre Polvo de madera, liderada por CONFEMADERA y organización de una reacción rápida, orgánica y organizada frente a la reciente evolución del tema a nivel europeo, muy preocupante para el sector (ver documento añadido);
- Preparación Asamblea General CEI-Bois (noviembre 2004):
  - En relación a la presencia española en el Consejo de Administración, se ha incorporado un nuevo representante en la persona de D. Juan Prados Edwards, como vicepresidente.

3. Cooperación internacional:

- Misiones de representación y de conocimiento de mercados;
- Establecimiento de contactos con empresas, sistemas empresariales sectoriales organizados, autoridades públicas (con particular referencia a mercados emergentes).
  - Mayo/Junio 2004, misión de empresarios españoles (mueble clásico) a Egipto, totalmente financiada por autoridades egipcias y destinada a valorar formas de colaboración con las empresas artesanas del distrito artesanal de Damietta; el éxito y la imagen muy profesional que han transmitido los participantes a los organizadores egipcios han permitido elegir España como participante en 2005 en una iniciativa de colaboración similar en el sector del mueble contemporáneo.

- Proyectos;
  - Durante el año 2004 se trabajó en sentar las bases del proyecto de creación de un Centro Tecnológico egipcio para madera y mueble.
  - Sobre el proyecto europeo Leonardo Stop & Restart (Comparativa europea de métodos de formación profesional), los resultados obtenidos hasta hoy son muy positivos: se manifestó públicamente por parte de los organizadores, en Letonia, con ocasión de la reunión plenaria de los participantes, la calidad excelente del trabajo hecho por CONFEMADERA y se pidió a nuestra patronal tener en el proyecto un papel de mayor responsabilidad.

3. RESUMEN DE ACTIVIDADES

CONFEMADERA ha desarrollado a lo largo del 2004 además de su habitual labor de representación y defensa del sector de la madera, una serie de actividades orientadas a la mejora de la pequeña y mediana empresa y por tanto a la consolidación de la empresa española de la madera dentro y fuera del territorio nacional.

Estas actividades se han desarrollado a través de proyectos y jornadas:

3.1 Proyectos de Medio Ambiente.

REINTEGRA.

PCPM. Línea de apoyo a la sostenibilidad medioambiental.

Plan de formación medioambiental.

3.2 Proyectos de tecnología.

Normalización del PCS de biocombustibles sólidos.

Madera material de construcción.

Exigencias fitosanitarias para madera aserrada.

3.3 Proyectos para la mejora de la competitividad.

PCPM. Línea de apoyo a la gestión integral para carpinteros.

PCPM. Línea de apoyo a PYMES artesanas.

3.4 Promoción Exterior.

Plan Sectorial.

3.5 Proyectos de Formación.

Contrato Programa.

Forintel.

Stop & Restart.

3.6 Jornadas y Seminarios.

3.1 PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE

Proyecto
Sistema ReIntegra. Modelo sectorial de reducción del impacto medioambiental
Fuente de financiación
Programa LIFE – Medio ambiente. Comisión Europea Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM)
Coordinador / Socios
CONFEMADERA / AIDIMA, ANFTA, ASERMA, COSE, RIMASA
Participantes
Empresas del sector de la madera de todo el territorio nacional
Objetivos
Configurar el **sistema ReIntegra**, dirigido a optimizar los resultados medioambientales del ciclo de transformación de la madera a medio y largo plazo. Incrementar el rendimiento ecológico del sector reduciendo la producción de residuos inertes y re-integrando al proceso industrial los residuos de madera que se generen en cualquier punto del ciclo. Alargar la duración del ciclo de vida de la madera más allá de las actividades industriales, identificando cualquier fuente de residuos que no esté siendo utilizada –o que esté siendo infrautilizada- en la actualidad. Generar mecanismos que permitan que las PYMEs del sector de la madera puedan incrementar la eficiencia de su utilización de la madera y disminuir su impacto ecológico global.

Actividades desarrolladas

La duración del proyecto se extiendió desde octubre de 2001 a septiembre de 2004. Las actividades realizadas durante el año 2004 fueron las siguientes:

- **Desarrollo de experiencias globales**, que han vinculado a todos los subsectores representados en el proyecto, ofreciendo un panorama global de las mejoras propuestas en la fase anterior y permitiendo consecuentemente extrapolar los resultados al conjunto del sector.
- **Elaboración de guías sectoriales** de buenas prácticas.
- **Desarrollo de la página web**.
- **Actividades de difusión**: jornadas, ruedas de prensa, notas de prensa, presencia en ferias, etc.

Proyecto

PCPM (Plan de Competitividad de las PYMES de la Madera)

Línea de apoyo a la sostenibilidad medioambiental

Fuente de financiación

Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME (PCCP)

Ministerio de Economía y Hacienda

Coordinador / Socios

CONFEMADERA

Participantes

Empresas del sector de la madera de todo el territorio nacional

Objetivos

Completar y ampliar la oferta de servicios relativos a la certificación de Cadena de Custodia, diagnóstico medioambiental y gestión de los residuos generados online, y asesoría medioambiental para las PYMEs.

Actividades desarrolladas

El proyecto tuvo una duración de 21 meses, desde octubre 2002 a mayo 2004. Las actividades realizadas durante el año 2004 en la línea de apoyo a la sostenibilidad medioambiental han sido :

- Ampliación de la línea de asesoría para la implantación de sistemas de verificación de cadena de custodia y certificación bajo los sistemas PEFC y FSC.
- Introducción a los Sistemas de Gestión Medioambiental mediante el desarrollo del diagnóstico medioambiental.
- Oficina Virtual de Gestión Medioambiental a través de un sitio web al que las empresas se pueden dirigir para gestionar sus residuos.

Proyecto

Plan Nacional de Formación Medioambiental para Trabajadores y Empresas del Sector Madera y Mueble

Fuente de financiación

Fundación Biodiversidad – Fondo Social Europeo

Coordinador / Socios

CONFEMADERA / AEIM, AEMCM, AEMMA, AREMA, ASIMAC, ASMADERA, ASOC. PATRONAL DE CARPINTEROS DE GUIPÚZCOA, CONFED. CATALANA DE LA FUSTA, FECEG, FED. DE LA FUSTA I SURO DE LA CAIB, FEDERMUEBLE, FIMZA, UNEMAC

Participantes

Trabajadores de empresas del sector de la madera y mueble de todo el territorio nacional que cumplan la condición de ser pyme.

Objetivos

OBJETIVOS GENERALES:

1. Poner en marcha la **primera fase** del Plan de Formación Medioambiental del sector de la Madera y el Mueble como parte de las acciones integradas en la Estrategia Medioambiental del sector.
2. Introducir una línea de capacitación inicial en las competencias transversales de los trabajadores y empresarios del sector que nos permita **conocer la situación de partida** y diseñar y estructurar convenientemente los nuevos planes de formación para ediciones anuales posteriores.
3. **Dar contenido** a una de las medidas prioritarias del V Programa de Acción en materia de medio ambiente contenidas en el Informe de la Comisión Europea de 1996.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Recopilar los **materiales didácticos** existentes en la materia y validarlos mediante la impartición de un conjunto de cursos.
2. **Evaluar** el conjunto del proceso formativo propuesto, para en ediciones posteriores, confeccionar un itinerario formativo ajustado a las necesidades reales del sector.
3. **Consolidar la oferta formativa** en base al tipo de cursos que han tenido mejor aceptación.
4. **Mejorar la empleabilidad** de los trabajadores del sector en competencias medioambientales.
5. Introducir la **dimensión medioambiental** como un elemento que proporcionara valor añadido no sólo a la cultura organizativa, sino también a la naturaleza del trabajo.

Actividades desarrolladas durante 2004

Las actividades desarrolladas, teniendo como denominador común el medio ambiente, han estado divididas en tres líneas:

1.- Dos bloques formativos distintos, los cuales están compuestos de baterías de cursos con un impacto diverso:

- Formación básica:
  - Batería de cursos a nivel nacional, para trabajadores ocupados y empresarios del sector para la adquisición del perfil de dinamizadores medioambientales dentro de sus empresas.
- Formación especializada:
  - Batería de cursos de formación estratégica, a nivel nacional, para empresarios y directivos del sector para que puedan incorporar la dimensión medioambiental en la estrategia de la empresa.

2- . Seminarios de difusión en distintas comunidades autónomas cuyo objetivo ha consistido en sensibilizar a empresarios y trabajadores del sector de la necesidad de llevar a cabo una adecuada gestión medioambiental en las empresas, reforzar los resultados de las acciones formativas así como para difundir los materiales que han sido desarrollados en el proyecto.

3-. Edición de material informativo y divulgativo:

Guía de recuperación de residuos de madera.
Guía práctica para la gestión de envases y residuos de envases en el sector de la madera y el mueble.
Guía práctica de indicadores medioambientales en el sector de la madera y el mueble.
Guía práctica de especies de madera.

Todas estas actividades fueron difundidas tanto a nivel nacional como sectorial, realizándose para ello anuncios en prensa, revistas y páginas Web, así como folletos y cartelería.

3.2 PROYECTOS DE TECNOLOGÍA

Proyecto
"Normalización del Poder Calorífico Superior e Inferior de los Biocombustibles Sólidos y Elaboración de Procedimiento para la Preparación y Determinación de Muestras analíticas
Fuente de financiación
Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT) del Ministerio de Ciencia y Tecnología
Coordinador / Socios
CONFEMADERA CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas) CSIC (Instituto Química-Física Rocasolano) CSIC (Instituto de Carboquímica) UPM ETSI Montes (Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes) AICIA (Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía) IDEA (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía)
Participantes
Los participantes han sido los miembros del GT 3 del CTN/AEN 164 "Biocombustibles Sólidos"
Objetivos
Este proyecto en cooperación que comenzó a desarrollarse en el año 2002, se enmarca dentro del trabajo del Comité Técnico de Normalización español de AENOR, CTN/AEN 164 "Biocombustibles Sólidos" y más concretamente en el

seno del GT 3 “Muestreos y Ensayos” integrado en dicho Comité.

El objetivo que persigue es la elaboración de normativa UNE para la determinación del poder calorífico superior e inferior de los biocombustibles sólidos. También pretende abordar la determinación de la humedad de la biomasa, facilitando una solución concreta y viable para el usuario.

Actividades desarrolladas

Las actividades llevadas a cabo en el año 2004 han sido las siguientes:

Actividades de investigación:

- Ejercicio Intercomparativo para determinar el nitrógeno, hidrógeno y azufre con objeto de verificar la exactitud de los métodos utilizados por cada laboratorio.
- Ejercicio Intercomparativo de 5 biomasas seleccionadas (lodo de depuradora, paja de trigo, orujillo, poda de olivo y jara).
- Tratamiento estadístico de los datos para la obtención del poder calorífico.
- Redacción del borrador de norma.

Otras actividades:

- Colaboración con los Comités Técnicos europeos (CEN/TC 335 y CEN/TC 343) al examinar la documentación enviada.
- Celebración de dos reuniones de los socios participantes.
- Presentación del borrador de norma ante el plenario del AEN/CTN 164 celebrado en diciembre.

Proyecto

Madera: material de construcción

Fuente de financiación

Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT) del Ministerio de Ciencia y Tecnología

Coordinador / Socios

CONFEMADERA

AIMCM (Asociación para la Investigación de la Madera de Castilla La Mancha)

Participantes

Además de los socios ha participado activamente la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid

Objetivos

Analizar, recopilar y difundir las características tecnológicas y medioambientales de la madera como material de construcción entre prescriptores e industriales de la madera.

- Informar a los industriales de productos de madera para la construcción sobre la normativa y los requisitos para el marcado CE.
- Informar a los prescriptores de productos de madera para la construcción sobre las ventajas de la madera sobre otros productos.
- Difundir la información a través de diferentes medios.

Actividades desarrolladas

1. Recopilación de información y sistematización de la misma.
2. Análisis del ciclo de vida (ACV) en la industria de la madera.
3. Inventario de la normativa nacional y europea exigible a los productos de madera.
4. Inventario y revisión de los REQUISITOS ESENCIALES exigibles a los elementos de construcción.
5. Síntesis y resumen de los resultados.
6. Acciones de difusión: jornada celebrada en le Escuela de Arquitectura de Madrid, artículo en la revista “Madera y Mueble en Formación” e inserción de información en la página web de CONFEMADERA.

Proyecto

Exigencias fitosanitarias para la madera aserrada

Fuente de financiación

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Coordinador / Socios

CONFEMADERA

Participantes

Aserraderos de todo el territorio nacional

Objetivos

El objetivo del proyecto era el desarrollo de un estudio in situ en los aserraderos para analizar las condiciones del programa de marcado desarrollado por el Ministerio, analizar su aplicabilidad y fiabilidad y en consecuencia proponer las revisiones correspondientes al Ministerio.

Actividades desarrolladas

Las actividades realizadas han sido las siguientes:

- **Estudio** y análisis de las exigencias fitosanitarias.
- Elaboración de una **guía informativa** sobre estas exigencias que afectan al sector.
- Acciones de **difusión** de resultados, inserción de la información en la página web, artículo en la revista "Madera y Mueble en Formación", notas de prensa, difusión en la Feria Madertec, etc.

3.3 PROYECTOS DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

Proyecto

Sistema de Gestión Integrado para Artesanos Carpinteros y Ebanistas de la Cornisa Cantábrica

Fuente de financiación

Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme. (PCCP)

Coordinador / Socios

CONFEMADERA

Participantes

200 Pymes de carpintería de la Cornisa Cantábrica.

Objetivos

Desarrollar el primer módulo de una herramienta informática sencilla para facilitar la gestión integrada de las empresas artesanas de carpintería. En esta fase se elabora el módulo correspondiente a la planificación del aprovisionamiento, con utilidades tales como:

- La gestión de almacén.
- La actualización de las necesidades de materias primas, en función de los encargos recibidos.
- Un acercamiento a la planificación financiera en los aspectos relativos al aprovisionamiento.

Actividades desarrolladas

El proyecto tuvo una duración de 12 meses, extendiéndose desde octubre de 2003 a octubre de 2004. Las actividades realizadas durante el año 2004 han sido las siguientes:

- Análisis funcional de la herramienta y desarrollo propiamente dicho de la misma.
- Lanzamiento de la herramienta y puesta en práctica en empresas.
- Seguimiento de la utilización de la herramienta.
- Difusión de resultados.

Proyecto

PCPM: Plan de Competitividad de las Pymes del Sector de la Madera.

Línea de apoyo a microempresas artesanales

Fuente de financiación

Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

Coordinador / Socios

CONFEMADERA

Participantes

Pymes del sector de la madera de todo el territorio nacional.

Objetivos

Los objetivos han sido la puesta en marcha de dos servicios de apoyo a la competitividad de estas empresas:

- **Asesoría para la interpretación financiera**, a través del que se desarrolla un servicio de apoyo y una herramienta que, a partir de la identificación de un número de ratios básicos, permite al artesano conocer la marcha de su pequeña empresa y, por tanto, tomar decisiones de gestión.
- **Introducción al diseño como variable de definición del producto**, concebido como un servicio de asesoría individualizada, de trabajo supervisado y de intercambios de los avances en base grupal, que les permite añadir valor a su producto.

Actividades desarrolladas

Para la línea de servicio de asesoría a la interpretación financiera las actividades desarrolladas durante 2004 fueron:

Fase I.- Obtención de información de productos financieros en las empresas del Sector de la Carpintería de Madera.-

Fase II.- Análisis de la Información Obtenida de las empresas.-

Fase III.- Identificación de los factores implicados en la Interpretación Financiera de la Empresa.-

Fase IV.-Desarrollo de la Herramienta Específica de Ratios Financieros.-

Fase V.- Redacción de la "Guía para el Usuario".-

Fase VI.- Presentación del Estudio y Conclusiones sobre la política de precios.-

En la línea de servicio de gestión del diseño se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Fase I.- Actividades preliminares y diseño del servicio.-

Fase II.- Entrevistas de recogida de información y primera sesión individual.-

Fase III.- Sesión grupal.-

Fase IV.- Claves personalizadas del diseño.-

3.4 PROYECTOS DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Proyecto

Plan Sectorial de Exportación de Manufacturas de Madera 2004

Fuente de financiación

ICEX (Instituto de Comercio Exterior), con el apoyo de la Secretaría de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y las empresas participantes.

Coordinador

CONFEMADERA

Participantes

Empresas del sector de la madera de todo el territorio nacional.

Han participado un total de 86 empresas del sector, procedentes de las diferentes comunidades autónomas.

Objetivos

- Aumentar las exportaciones del sector así como consolidar e incrementar el número de empresas participantes en las actividades, sobre todo aquellas empresas con escasa o nula actividad exportadora, pero que disponen de potencial para empezar a exportar.
- Promocionar la industria española de la madera en el exterior, ya sea consolidando los mercados tradicionales como explorando nuevos.

Todas las actividades programadas en el plan han perseguido ofrecer al exterior una imagen de calidad y de modernidad del sector español de la madera.

Actividades desarrolladas

1. Participaciones Agrupadas en Ferias Internacionales:

- Del 9 al 12 de febrero participación agrupada en la feria ZOW, en Bad Salzuflen (Alemania)
- Del 19 al 22 de febrero participación en la feria QUADRUM-SACA en Bolonia (Italia).

2. Misiones Comerciales Directas:

- Del 29 de marzo al 2 de abril: Polonia y Lituania.
- Del 26 al 30 de abril: Rusia y Ucrania.
- Del 21 al 25 de junio: Estados Unidos.
- Del 27 de septiembre al 1 de octubre: Argelia y Túnez.
- Del 18 al 22 de octubre: México.

3. Misiones Inversas:

- Del 10 al 14 de mayo. Misión Comercial Inversa de compradores extranjeros. Industria Auxiliar del Mueble.
- Del 29 de noviembre al 3 de diciembre. Misión Inversa de compradores extranjeros. Fabricantes de puertas de muebles de cocina y otros productos laminados.

4. Misión de Estudio:

- Del 20 al 27 de julio. Misión de Estudio a Brasil, Bento Gonçalves en Rio Grande do Sul.

5. Actividades Promocionales

Realización de un CD-ROM en el que se recoge una nueva edición del catálogo, esta vez en versión digital en lugar de impresa, además de la información referente al sector. El formato CD-ROM, que hasta ahora no habíamos utilizado, facilita la difusión al ser un soporte de escasas dimensiones y peso.

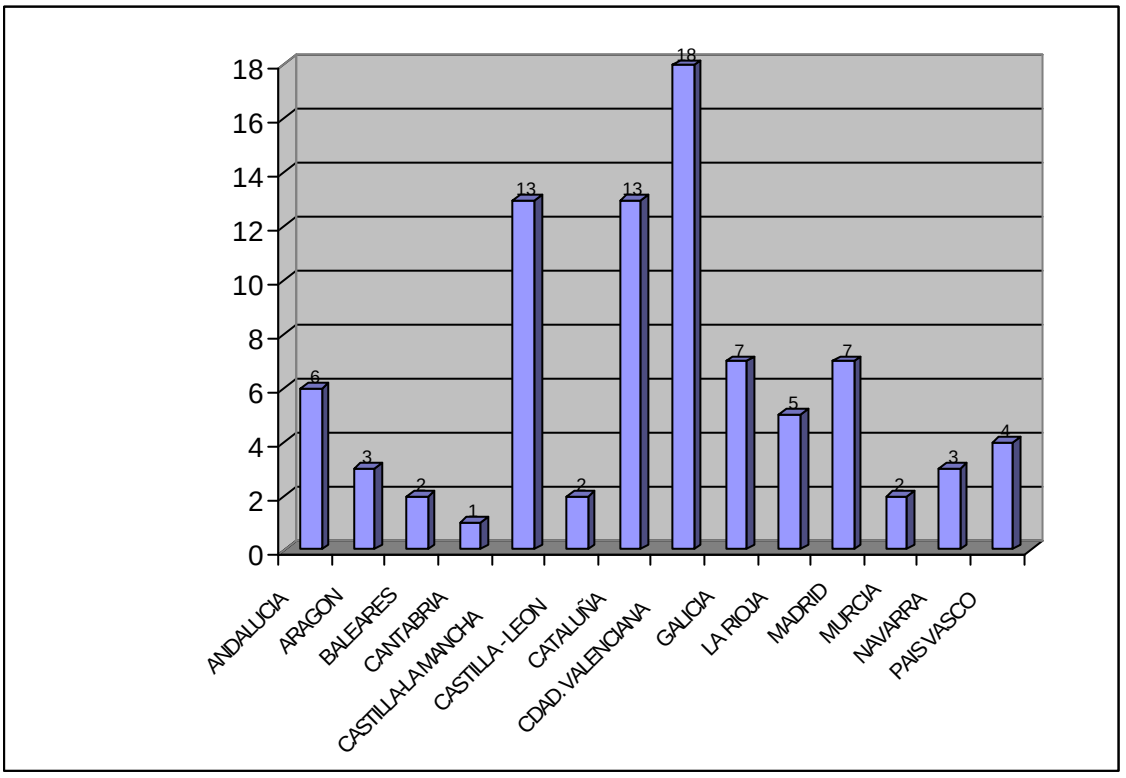
Se ha hecho hincapié una vez más en la calidad del diseño y en su poder de captar la atención de los potenciales clientes. En esta edición además hemos querido resaltar la relación que las manufacturas de madera tienen con el hábitat, tanto la de los productos acabados como la de sus componentes.

Además de continuar con el slogan que mantenemos desde el inicio de las actividades de promoción, “La Madera de España”, nuestra intención ha sido crear una sinergia con la promoción del “Plan Hábitat” que ICEX gestiona directamente para todos los sectores relacionados con el mismo.

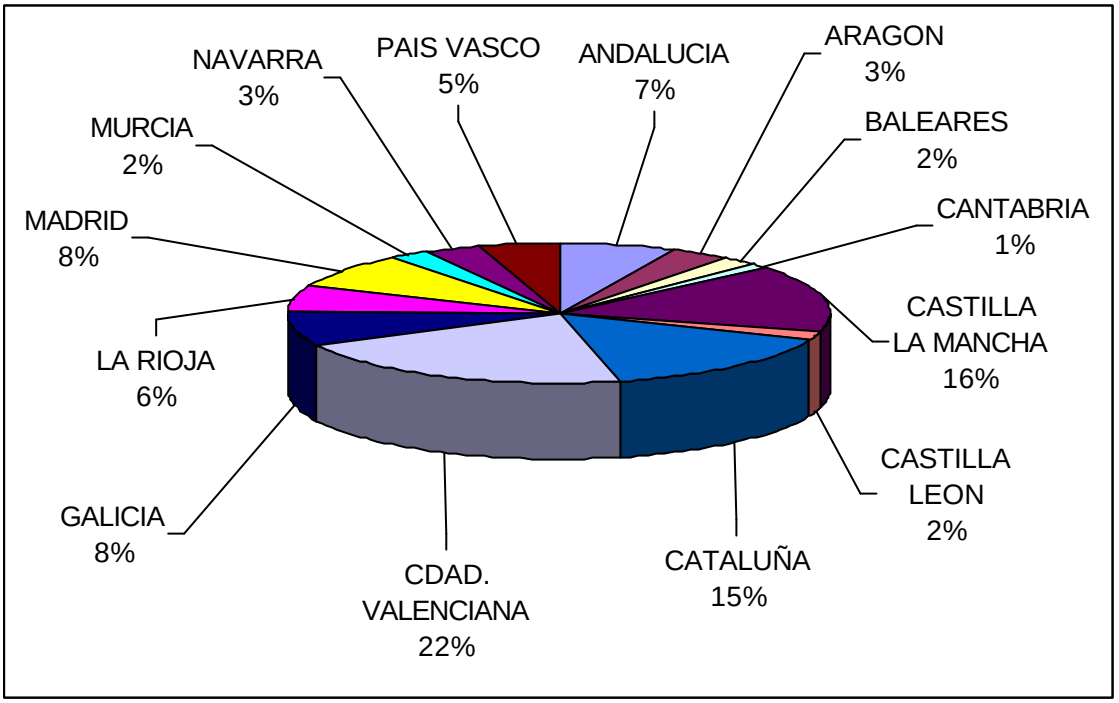
El CD-ROM es de fácil manejo manteniendo un grado de interactividad que permite mantener el atractivo sin que el usuario llegue a perder el interés ya que se accede de manera rápida y fácil a la información. Contiene dos versiones español e inglés.

Los resultados del Plan Sectorial en cuanto a número de empresas participantes han sido satisfactorios. De un total de 86 empresas participantes 13 lo hicieron por primera vez.

A continuación detallamos la procedencia, por Comunidades Autónomas de los participantes:



Porcentaje de participación por Comunidad Autónoma en el Plan Sectorial 2004



3.5 PROYECTOS DE FORMACIÓN

Proyecto
Contrato Programa Sector Madera
Fuente de financiación
Fondo Ssocial Europeo y Fundación Tripartita
Coordinador / Socios
CONFEMADERA y sus organizaciones miembro
Participantes
Trabajadores del sector de la madera de todo el territorio nacional
Objetivos
Formación continua de los trabajadores del sector de la madera
Actividades desarrolladas
Acciones de formación presencial y a distancia de unos 6.500 alumnos a desarrollar durante el año 2004 y 2005 con una financiación de 2,87 millones de euros. En la Convocatoria del 2004/2005 las organizaciones empresariales miembro de CONFEMDERA han podido participar como entidades beneficiarias directas, disponiendo de un Plan de Formación propio que ejecutar y gestionar. Las acciones contempladas en este Contrato Programa están permitiendo que numerosos trabajadores se formen en las áreas de calidad, medioambiente, prevención de riesgos laborales, comercial y marketing, área económico-financiera, idiomas, recursos humanos, tecnologías de la información y cómo no en el área técnica con acciones formativas propias del sector de la madera.

Proyecto

FORINTEL CONFEMADERA Usuarios

Fuente de financiación

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Coordinador / Socios

CONFEMADERA

Participantes

Trabajadores de todo el territorio nacional

Objetivos

Formación continua de los trabajadores en nuevas tecnologías de la información.

Actividades desarrolladas

Las actividades consisten en acercar las Nuevas Tecnologías a los trabajadores a través de una serie de acciones formativas. Estas acciones abarcan las herramientas básicas y aplicaciones de uso más generalizado entre los usuarios de PC.

Este proyecto se concreta en la impartición de 141 acciones formativas, formando a un total de 2.115 trabajadores. Las acciones se imparten en la modalidad presencial y, las más avanzadas y específicas, en modalidad mixta.

Proyecto

STOP & RESTART

Fuente de financiación

Programa LEONARDO

Coordinador / Socios

Se trata de un proyecto coordinado por SV&CO en el que participan diferentes organizaciones de Italia, Francia, Rumania, Letonia y España a través de CONFEMADERA

Participantes

Empresas del sector de la madera de todo el territorio nacional

Objetivos

Desarrollo y prueba de una guía metodología sobre la formación en alternancia, teórica y práctica, mediante la búsqueda y análisis de las diferentes metodologías de formación en alternancia en diferentes países europeos.

Con este proyecto se establecerán modelos e instrumentos destinados a los operadores (profesores, tutores, etc.) que habitualmente realizan formación en alternancia.

Actividades desarrolladas

Se trata de un proyecto plurianual, que dio comienzo en octubre de 2003.

Las actividades realizadas en el año 2004 básicamente:

- Recopilación de información sobre formación en alternancia y análisis DAFO.
- Reunión en Riga 9 y 10 de julio de 2004.
- Reunión en Francia en noviembre de 2004.

Las actividades futuras consistirán en la recopilación y análisis de información de los diferentes países y como productos del proyecto se obtendrán prototipos para la realización de tres materiales multimedia en varios idiomas para mejorar la competencia profesional de profesores, tutores de formación presencial y tutores de empresa.

3.6 JORNADAS Y SEMINARIOS

Jornadas sobre certificación de madera de AEIM

CONFEMADERA participó en la jornada organizada por AEIM con motivo de la celebración de su asamblea para abordar la implantación de la certificación de madera en empresas almacenistas.

El público principal de estas jornadas estaba constituido fundamentalmente por empresarios del sector de almacén e importación.

25 de marzo	Hotel Melia Galgos (Madrid)

Jornadas sobre medio ambiente y el sector de la madera y el mueble en la Comunidad Valenciana

CONFEMADERA participó en la jornada organizada por el Gobierno Valenciano para exponer temas sobre certificación de madera y cadena de custodia.

17 de mayo	Centro de Turismo para la Cualificación Profesional CdT (Valencia)

Asamblea General de Innovawood

CONFEMADERA participó en la inauguración de la Asamblea de Innovawood 2004 presentando un visión general del sector en España así como la visión estratégica de CONFEMADERA y la oficina de Bruselas.

19-20 de enero	Ministerio de Ciencia y Tecnología (Madrid)

Polvo de madera

UNION DE MUTUAS

CONFEMADERA en colaboración con Unión de Mutuas organizó varias jornadas sobre la nueva normativa relativa al polvo de madera.

19 de octubre 15 de diciembre	Sede de CONFEMADERA(Madrid)
23 de noviembre	Sede de la Confederación Catalana de la Fusta (Barcelona)

Los bosques como sumideros de carbono: una necesidad para cumplir con el Protocolo de Kioto

El objetivo del evento fue doble:

- Exponer la importancia de los bosques y los productos forestales en el cumplimiento del protocolo de Kioto.
- Constituir el Foro de Bosques y cambio climático.

9 de marzo	Instituto de Ingeniería de España (Madrid)

Encuentros empresariales del Sistema De Gestión Integrado Para Artesanos Carpinteros De La Cornisa Cantábrica".	
El objetivo de estas jornadas fue presentar los resultados obtenidos gracias a la puesta en marcha del proyecto entre el colectivo de beneficiarios potenciales.	
28 de octubre	Sede de la Asociación Cántabra de Empresarios de la Madera (ACEMM)
28 de octubre	Sede de la Asociación de Empresas de 2ª transformación de la Madera y Afines de Asturias (SAVIASTUR)
29 de octubre	Sede de la Federación Gallega de Empresas de Carpintería y Ebanistería (FECEG)

Plan de Formación Medioambiental	
Jornadas celebradas en el marco del Plan de Formación Medioambiental. El objetivo de estas jornadas fue sensibilizar a empresarios y trabajadores del sector de la necesidad de llevar a cabo una adecuada gestión medioambiental en las empresas.	
4 de marzo	COEPA –Confederación de Organizaciones Empresariales de la Provincia de Alicante.
25 de marzo	Sede de la Asociación Patronal de Carpinteros de Guipúzcoa
29 de marzo	Sede de la Confederación Catalana de la Fusta (Barcelona)

Jornadas Reintegra

Jornadas de difusión desarrolladas en el marco del proyecto Reintegra iniciativa LIFE.

9 de febrero	**Encuentro empresarial.** Centro Educativo del Medio Ambiente de la Caja de Ahorros del Mediterráneo –CEMACAM- (Murcia)
13 de julio	**Jornada para técnicos Reintegra.** Centro Educativo del Medio Ambiente de la Caja de Ahorros del Mediterráneo –CEMACAM- (Murcia)
27 de julio	**Jornada de difusión europea.** Sede de la Patronal Europea de Industrias de la Madera (Bruselas)

4. PUBLICACIONES

Exigencias Fitosanitarias para envases y embalajes de madera

- Guía desarrollada en el marco del plan de asistencia técnica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Se trata de una guía práctica que recoge las exigencias de la norma internacional NIMF 15 y su aplicación en España. Medidas que debe tomar un aserradero para que la madera aserrada cuyo destino sea la fabricación de envases y embalajes cumpla con los requisitos establecidos.

Folleto FORINTEL CONFEMADERA usuarios

Folleto de difusión del proyecto FORINTEL y de los cursos que en él se desarrollan.

CD Herramienta de gestión de almacén

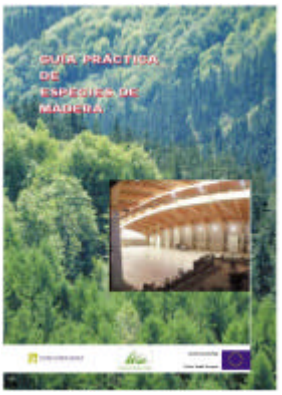
Se trata de una herramienta para la gestión del almacén de pequeños carpinteros concebida de manera modular, de manera que puedan desarrollarse módulos adicionales, con posterioridad. Esta herramienta va acompañada de un Manual de funcionamiento.

Guía práctica para la gestión de envases y residuos de envases en el sector de la madera y el mueble

Guía elaborada en el marco del Plan de Formación Medioambiental financiado por Fundación Biodiversidad.

Se concibió como un material básico y de fácil comprensión para informar a las empresas del sector del mueble sobre los distintos modos de gestión de envases y residuos de envases que marca la Ley 11/1997 de Envases y residuos de envases y su Real decreto que la desarrolla.

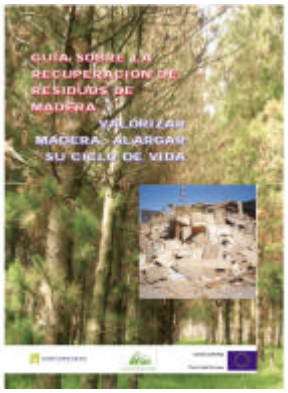
Guía práctica de Especies de Madera



Guía elaborada en el marco del Plan de Formación Medioambiental financiado por Fundación Biodiversidad.

El objetivo básico de la realización de esta guía era la sensibilización de las industrias del sector de la madera sobre la posibilidad de diversificar las fuentes de aprovisionamiento mediante la utilización de nuevas especies de madera, con el objetivo de no sobrexplotar especies concretas. Como objetivo secundario se buscaba el uso de estas especies entre los consumidores finales, para que sean ellos también una fuente de demanda del desarrollo sostenible.

Recuperación de Residuos de Madera



Guía elaborada en el marco del Plan de Formación Medioambiental financiado por Fundación Biodiversidad.

Guía por medio de la cual se diera a conocer al empresario cuáles son sus obligaciones y posibilidades respecto a la gestión de los restos de madera.

Indicadores medioambientales en el sector de la madera y el mueble

Guía elaborada en el marco del Plan de Formación Medioambiental financiado por Fundación Biodiversidad.

Es un material básico y de fácil comprensión para informar a las empresas del sector del mueble sobre los distintos indicadores medioambientales asociados a la gestión de los aspectos medioambientales más significativos.

Guía Reintegra: Soluciones medioambientales en el subsector de carpintería y mueble

Guía elaborada en el marco del Proyecto Reintegra, iniciativa LIFE.

Guía divulgativa dirigida a las pymes**,** en el subsector de **carpintería y mueble** que recoge las principales conclusiones alcanzadas con el proyecto ReIntegra, así como las propuestas de mejora que se pueden implantar en este sector **para mejorar la eficiencia medioambiental de las empresas.**

(Editada en versión castellano e inglés)

Guía Reintegra: Soluciones medioambientales en el subsector de aserraderos

Guía elaborada en el marco del Proyecto Reintegra, iniciativa LIFE.

Guía divulgativa dirigida a las pymes**,** en el subsector de **aserraderos** que recoge las principales conclusiones alcanzadas con el proyecto ReIntegra, así como las propuestas de mejora que se pueden implantar en este sector **para mejorar la eficiencia medioambiental de las empresas.**

(Editada en versión castellano e inglés)

Guía Reintegra: Soluciones medioambientales en el subsector de aprovechamientos forestales

Guía elaborada en el marco del Proyecto Reintegra, iniciativa LIFE.

Guía divulgativa dirigida a las pymes**,** en el subsector de **aprovechamientos forestales** que recoge las principales conclusiones alcanzadas con el proyecto ReIntegra, así como las propuestas de mejora que se pueden implantar en este sector **para mejorar la eficiencia medioambiental de las empresas.**

(Editada en versión castellano e inglés)

Guía Reintegra: Soluciones medioambientales en el subsector de envases y embalajes

Guía elaborada en el marco del Proyecto Reintegra, iniciativa LIFE.

Guía divulgativa dirigida a las pymes**,** en el subsector de **embases y embalajes** que recoge las principales conclusiones alcanzadas con el proyecto ReIntegra, así como las propuestas de mejora que se pueden implantar en este sector **para mejorar la eficiencia medioambiental de las empresas.**

(Editada en versión castellano e inglés)

Guía Reintegra: Soluciones medioambientales en el subsector de tableros

Guía elaborada en el marco del Proyecto Reintegra, iniciativa LIFE.

Guía divulgativa dirigida a las pymes**,** en el subsector de **tableros** que recoge las principales conclusiones alcanzadas con el proyecto ReIntegra, así como las propuestas de mejora que se pueden implantar en este sector **para mejorar la eficiencia medioambiental de las empresas.**

(Editada en versión castellano e inglés)

Guía Reintegra: Soluciones medioambientales en el subsector de recuperación de madera

Guía elaborada en el marco del Proyecto Reintegra, iniciativa LIFE.

Guía divulgativa dirigida a las pymes**,** en el subsector de **recuperación de madera** que recoge las principales conclusiones alcanzadas con el proyecto ReIntegra, así como las propuestas de mejora que se pueden implantar en este sector **para mejorar la eficiencia medioambiental de las empresas.**

(Editada en versión castellano e inglés)

Folleto Reintegra Green Week

Folleto elaborado en el marco del Proyecto Reintegra, iniciativa LIFE.

Desarrollado con motivo de la Feria Green Week de Bruselas. Resume las actividades del proyecto.

(Editado en versión inglés)

Folleto Crédito Reintegra

Reedición del folleto elaborado en el marco del Proyecto Reintegra, iniciativa LIFE.

Con motivo de la promoción del crédito.

CD Herramienta de autodiagnóstico medioambiental

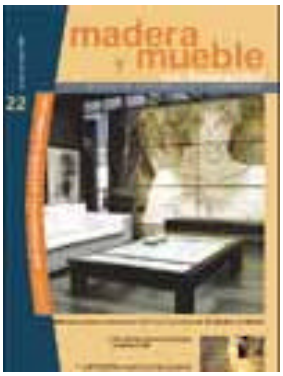
Se trata de una herramienta para la realización de un autodiagnóstico medioambiental de la empresa.

Elaborado en el marco del Proyecto Reintegra, iniciativa LIFE y disponible a través de la página web del proyecto.

CD Catálogo de exportación

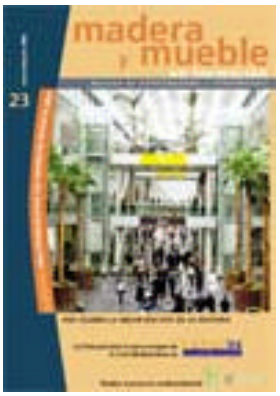
CD-ROM en el que se recoge una nueva edición del catálogo, esta vez en versión digital en lugar de impresa, además de la información referente al sector. El formato CD-ROM, facilita la difusión al ser un soporte de escasas dimensiones y peso.

22. Primer trimestre 2004. ESPECIAL FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID 2004



- Máxima presencia empresarial en la Feria Internacional del Mueble de Madrid.
- Plan de Exportación de Productos de Madera 2004.
- CONFEMADERA presenta los primeros avances medioambientales del Proyecto LIFE ReIntegra.

23. Tercer trimestre 2004. ESPECIAL FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE VALENCIA 2004



- FIM celebra la mejor edición de su historia.
- La Feria presenta la nueva imagen de la Casa Mediterránea en DOMUS MEDITERRANEA' 04.
- Finaliza el proyecto medioambiental ReIntegra.

5. LÍNEAS DE FUTURO

CONFEMADERA inició un proceso de cambio en el año 2003 con el nombramiento de nuevos cargos en el Comité Ejecutivo y una reestructuración interna. Este proceso de cambio ha marcado durante este año una serie de líneas de actividad que continuarán en un futuro.

Como punto clave de este cambio se encuentra la **oficina de representación permanente en Bruselas y la iniciativa Vivir con Madera**, cuyo desarrollo está dando una visibilidad sin precedentes al sector de la madera tanto a nivel nacional como internacional.

El **Roadmap, Estrategia Europea de la Madera hacia el 2010**, una iniciativa de la patronal europea de la madera, CEI-Bois –en la que está integrada CONFEMADERA-, es un plan de acción para los próximos años de las industrias europeas de la madera que pretende conseguir que la madera se convierta en uno de los materiales líderes en construcción e interiorismo en dicha fecha.

Así mismo CONFEMADERA continuará decididamente en el futuro con la realización de proyectos y actividades que **contribuyan a la modernización y mejora de la competitividad del sector de la madera** en áreas como la innovación y el desarrollo, la formación, el medio ambiente, etc.