CONFEMADERA
Confederación Española de Empresarios de la Madera

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2005

Asamblea General
29 de junio de 2006

ÍNDICE

Presentación.
Qué es CONFEMADERA.
Relaciones institucionales.
Resumen de actividades.
Publicaciones.
Líneas de futuro.

QUÉ ES CONFEMADERA

La Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA), constituida en el año 1977, es la organización empresarial encargada de la representación, promoción y defensa de los intereses profesionales de las asociaciones y federaciones que la integran y, por extensión, del conjunto de los empresarios del sector de la madera.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General como órgano supremo de gobierno de la Confederación está integrada por representantes de todas las organizaciones profesionales empresariales asociadas.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva, como órgano de acción continuada de la Asamblea General, suple a ésta en el período entre sesiones y adopta las decisiones que sean de su competencia, dando cuenta posterior a la Asamblea General.

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo, órgano delegado y permanente de la Junta Directiva, ejecuta aquellas acciones que ésta le encomiende.

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente: D. Pedro García Moya
Tesorero: D. Arturo Rica Berzal
Vicepresidentes: D. Joan Sabater Salom
D. Luis Puig Oliver
D. Cándido Hermida Campos
D. Vicente Fenollosa Ramos
D. José Fernández Morán
D. José Luis López Senón
D. Juan de Dios Cobo Gutiérrez
D. Jesús López Martín
D. Tomás Rubio Fernández

Presidente Comisión Medio Ambiente: D. Manuel Aranda Gil

Vicepresidente de CEI Bois: Juan Prados Edwards

COMISIONES DE TRABAJO

- COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE.
- COMISIÓN DE SEGURIDAD LABORAL.
- COMISIÓN PARITARIA DE INTERPRETACIÓN DEL CONVENIO.
- COMISIÓN NEGOCIADORA DEL CONVENIO.
- COMISIÓN PARITARIA SECTORIAL DE FORMACIÓN.

RELACIONES INSTITUCIONALES

CONFEMADERA como representante del sector de la madera en España mantiene relaciones institucionales a diferentes niveles sobre cuantos temas puedan afectar al sector:

Industria y tgia.

- Red de Institutos Tecnológicos y de investigación. Red-IMM
- Normalización.
- Administraciones públicas (Mº Industria, Economía, Sanidad, Agricultura, etc.)
- CEOE.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Medio ambiente

- Foro de Bosques y cambio climático.
- Oficina virtual medioambiental.
- Administraciones públicas (Ministerios de Economía, Industria y Medio ambiente).
- CEOE.
- Política Forestal.
- Cadena de custodia.
- Plan de Ahorro y Eficiencia Energética.
- Directiva IPPC, REACH, etc.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Comunicación

- Redacción y difusión de notas de prensa, artículos, entrevistas, reportajes, etc.
- Contacto y atención a los medios de comunicación, generales y especializados.
- Envío de dossieres de información, fotografías, etc.
- Organización de ruedas de prensa y otros actos de promoción sectorial.
- Recopilación, registro y elaboración de las apariciones de CONFEMADERA en los medios y elaboración dossieres de prensa.
- Edición de materiales (posters, cartelería, folletos...).
- Elaboración de informes sectoriales.
- Atención de peticiones de información sectorial.
- Apoyo a asociaciones miembro en temas de comunicación.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Comercio exterior

- Instituto Español de Comercio Exterior. ICEX.
- Organismos autónomos de promoción.
- Consejo de Promoción exterior de CEOE.
- Ministerio de Economía. Secretaria de Estado de Comercio y Turismo.
- Maderalia.
- Plan Sectorial de Exportación.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Negociación colectiva

- Sindicatos: FECOMA-CCOO; UGT-MCA.
- CEOE.
- Clasificación profesional.
- Salud laboral y prevención de riesgos laborales.

Seguridad laboral

- Instituto Nacional de Seguridad e Higiene.
- Fundación para la prevención de riesgos.
- Unión de Mutuas.
- CEOE.
- Comisión de seguridad laboral.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Formación

- Contrato Programa.
- Cualificaciones profesionales.
- Colaboración con la Asociación de Profesores de FP.
- CEOE.

Presencia en Europa

- CEI-Bois.
- Comisión Europea.
- Oficina de Representación Permanente en Bruselas.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE

- Adaptación Forestal XXI
- Estandarización de medidas y clasificaciones de madera aserrada de coníferas.
- Servicio de implantación y certificación de Cadena de Custodia PEFC y FSC.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

PROYECTOS DE TECNOLOGÍA

- Guía modular on-line y asistente on-line para planes de minimización de residuos.
- Madera material de construcción.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

PROYECTOS DE MEJORA DE COMPETITIVIDAD

- Vivir con madera.
- I + MADERA.
- Actuaciones de promoción de la Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas del Sector de la Madera y el Mueble.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

PROMOCIÓN EXTERIOR

- Plan sectorial.
- Asociación de exportadores.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

PROYECTOS DE FORMACIÓN

- ❖ Contrato programa.
- ❖ Forintel CONFEMADERA usuarios.
- ❖ Glosario técnico de la madera.
- ❖ Evaluación de la Formación Continua en el Sector de la Madera.
- ❖ Stop & Restart.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

JORNADAS Y SEMINARIOS

- ❖Jornadas de prevención y salud laboral.
- ❖Presentación proyecto Vivir con Madera.
- ❖Inauguración del stand de Vivir con Madera.
- ❖ Firma del convenio con la Caja de Ahorros del Mediterráneo.
- ❖Jornadas sobre estrategias para el cambio en el sector de la madera y el mueble de Navarra.
- ❖Jornadas técnicas sobre certificación de cadena de custodia en Navarra.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

JORNADAS Y SEMINARIOS

- ❖Jornadas sobre certificación de cadena de custodia en el Congreso Forestal.
- ❖Jornadas FEMA: El sector de la madera está cambiando.
- ❖III Jornadas OTRI: CTM.
- ❖Seminario CCOO "Fortalecimiento de los Mecanismos Institucionales para el Diálogo Social". OIT (Oficina Internacional del Trabajo).
- ❖Encuentro CONFEMADERA y los Centros Tecnológicos de la Madera.

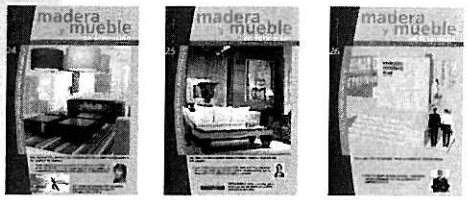
RESUMEN DE ACTIVIDADES

FERIAS

- ❖ Feria Internacional del Mueble de Madrid, del 26 al 30 de abril.
- ❖ Feria Internacional del Mueble de Valencia, del 19 al 24 de septiembre de 2004.
- ❖ Feria Internacional del Proveedores del Sector Madera-Mueble FIMMA-MADERALIA del 9 al 12 de noviembre.

PUBLICACIONES

REVISTA MADERA Y MUEBLE EN FORMACIÓN



PUBLICACIONES

Estandarización de medidas y clasificaciones de madera aserrada de coníferas.

Madera material de construcción.

PUBLICACIONES

CD-Rom
Responsabilidad
Social Corporativa

Folleto
Responsabilidad
Social Corporativa

Guía
Responsabilidad
Social
Corporativa

LÍNEAS DE FUTURO

- Vivir con Madera.
- Oficina de representación permanente en Bruselas.
- Negociación del III Convenio Estatal del sector de la madera
- Modernización y mejora de la competitividad.

LÍNEAS DE FUTURO

- ❖Plan Estratégico.
- ❖Observatorio Industrial de la Madera.
- ❖Plataforma Tecnológica.

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

El sector de la madera y el mueble cuenta con un gran peso dentro de la industria del país por su **número de empresas (39.225**, de las que 21.280 se dedican a la fabricación de muebles y 17.945 a otros sectores de la madera. Datos DIRCE 2005); y por el empleo que genera, ya que **ocupa a 236.468 trabajadores.**

El importe neto de la **cifra de negocios** del sector madera-mueble alcanzó durante 2004 los **21.120.058 miles de euros**

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

- Se está produciendo un crecimiento sostenido de nuestros bosques en superficie y existencias de madera.
- A pesar de este crecimiento se importan más del 50% de la materia prima del sector.
- El sector está formado por empresas de pequeño tamaño muy sensibles a los cambios.
- El sector se centra en la comercio interior debido al auge de la construcción.
- El consumo per cápita de madera en España es muy bajo en comparación con otros países.
- Aparecen productos sustitutivos fabricados con otros materiales pero que imitan la madera.

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

- ❖Desarrollo de I+D+i.
- ❖Imagen.
- ❖Servicio.

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

❖DESARROLLO DE I+D+i:

- Desarrollo de nuevos productos.
- Desarrollo de sistemas de fabricación.
- Desarrollo de maquinaria.
- Desarrollo de nuevas formas de organización.

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

❖IMAGEN:

- Proyección de marca.
- Exigencia de cuidado medioambiental.
- Exigencia de calidad.
- Seguridad y salud.
- Relaciones laborales.

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

❖SERVICIO:

- Mejora del plazo de entrega.
- Garantías del servicio postventa.
- Mejora de la distribución:
  - Inversión en redes comerciales.
  - Flexibilización de las condiciones comerciales.
  - Alianzas con la distribución.