A N E I E M E

Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España

SECTOR MUEBLE

DOSSIER RESULTADOS COMERCIO EXTERIOR

EJERCICIO 2004

Valencia, 4 de Marzo de 2005

ÍNDICE

➢ ANÁLISIS SECTORIAL

Un futuro en clave de cambio..... Pags. 3-5

➢ INFORME RESULTADOS 2004 ESPAÑA

Exportación, Importación y Balanza Sectorial ..... Pag. 6

Principales destinos del mueble español..... Pag. 7

Importaciones ..... Pag. 8

Resultados por Comunidades Autónomas ..... Pag. 9

ANIEME – PLANES DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Plan de Promoción Exterior Mueble Español de Hogar..... Pags. 10-11

Plan de Promoción Exterior del Mueble Valenciano..... Pags. 12-13

Análisis sectorial

Un futuro en clave de cambio

La **Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España** (**ANIEME**) ha hecho público el informe de resultados de comercio exterior del sector del mueble español relativo al ejercicio 2004.

El balance señala un descenso de las exportaciones (1.465 millones de euros en 2004) del –2'1%, frente a un crecimiento de las importaciones (1.850 millones de euros en 2004) del 22'8%, resultados que muestran un saldo negativo en la balanza comercial del sector de –384'4 millones de euros y que sitúan la tasa de cobertura en un 79'2%.

Esta pérdida de competitividad de la industria española del mueble se está produciendo igualmente a nivel europeo y en la actualidad es crucial la toma de decisiones estratégicas.

El modelo de industria tradicional debe evolucionar. La necesidad de una reconversión y reestructuración es vital para la supervivencia y el crecimiento de las empresas españolas del sector del mueble.

Análisis sectorial

Las causas que han provocado esta situación vienen determinadas por distintos factores como los **elevados costes de producción** en Europa (frente a terceros países), la **crisis del consumo** (con mayor incidencia en un bien duradero como es el caso del mueble), los **cambios que afectan a áreas como la distribución**, etc.

Y todo ello en el marco de un gran mercado global tremendamente competitivo, sobresaturado de oferta y con consumidores cada vez más selectivos y exigentes.

Este nuevo entorno ha provocado que el sector del mueble se encuentre inmerso en profundos cambios que afectan a la estructura productiva de las empresas, así como a las relaciones que tradicionalmente se han establecido entre sus distintos agentes y ello convierte en una exigencia apostar por una nueva cultura empresarial.

El **futuro de la industria del mueble no pasa por producir**, sino que camina hacia fórmulas como la **externalización, la cooperación empresarial, la multilocalización**, etc.

Junto a ello, además de afianzar las variables tradicionales (**relación calidad-precio, variedad de estilos y adaptación a la demanda**), es preciso que se refuercen otros factores competitivos como:

Análisis sectorial

La productividad
La diferenciación
Las áreas de I+D,
La mejora del servicio al cliente
Las garantías del servicio postventa
La inversión en redes comerciales
La flexibilización de las condiciones comerciales
La proyección de marca
Las alianzas con la distribución, etc.

Sumar esfuerzos junto a las empresas es una obligación de asociaciones sectoriales, así como de las instituciones públicas, ya que la pyme del sector del mueble por sí misma difícilmente podrá asumir los costes de adaptación necesarios para su viabilidad y competitividad.

Por ello es preciso que se refuercen las actuales líneas de apoyo a esta industria, y se establezcan planes de ayuda individualizada que atiendan y respondan a las particularidades de las empresas.

La estrategia de ANIEME, en este contexto, es intensificar la actividad promocional en los mercados exteriores a través de los planes sectoriales que desarrolla con el apoyo y la colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX).

INFORME RESULTADOS 2004

Exportación, Importación y Balanza Sectorial

El sector del mueble español ha cerrado el ejercicio 2004 con un volumen total de **ventas al exterior** por valor de 1.465 millones de euros, cifra que representa un descenso de –2'1% respecto al balance del año anterior.

Evolución Exportación Mueble Español

Ejercicio	2003	2004	Variación 2003/2004
Volumen	1.497	1.465	-2'1%

*Cifras facilitadas en millones de euros

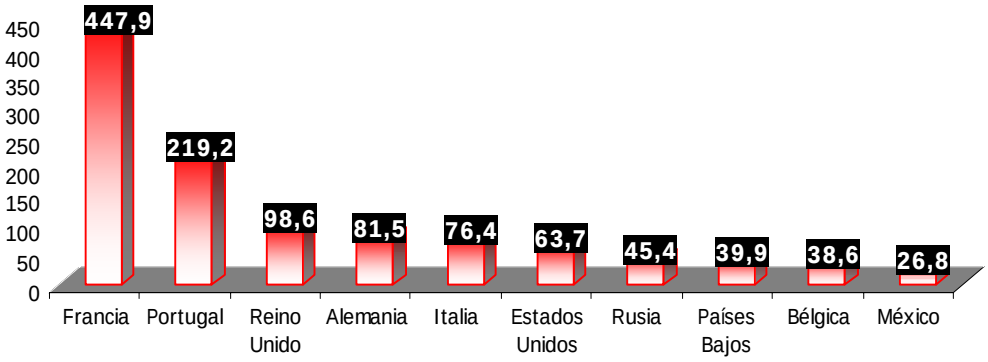
Asimismo, en el ejercicio 2004 la **importación** de muebles en España (1.850 millones de euros) mantiene un destacado ritmo de crecimiento que se sitúa en un 22'8% respecto al ejercicio 2003.

Los resultados de exportación e importación registrados en 2004, reflejan un saldo negativo en la **balanza comercial** española del sector del mueble de –384'4 millones de euros y sitúan la tasa de cobertura en un 79'2%.

INFORME RESULTADOS 2004

Principales destinos del mueble español

Los resultados alcanzados en el ejercicio 2004 posicionan a **Francia como primer destino del mueble español**. Las ventas a este mercado se han situado en 447'9 millones de euros, un 4'8% más que en 2003. **Seguidamente se sitúan Portugal, Reino Unido, Alemania e Italia**.



PAÍS	EXPORTACIÓN MUEBLE ESPAÑOL	VARIACIÓN 2003-2004
FRANCIA	447'9	4'8%
PORTUGAL	219'2	-1'5%
REINO UNIDO	98'6	-3'3%
ALEMANIA	81'5	-18'1%
ITALIA	76'4	1%

*Cifras facilitadas en millones de euros

INFORME RESULTADOS 2004

Importaciones

En el ejercicio 2004 España ha importado muebles por valor de 1.850 millones de euros, un 22'8% más que en 2003.

Los principales mercados de origen de la importación de muebles en España son Italia, Francia, China, Alemania y Portugal.

	VOLUMEN IMPORT. ESPAÑA	% SOBRE TOTAL	Variación 2003-2004
ITALIA	313'5	16'9%	13'5%
FRANCIA	308'7	16'7%	13'4%
CHINA	255'5	13'8%	38'5%
ALEMANIA	246'2	13'3%	34'9%
PORTUGAL	178'3	9'6%	34%
INDONESIA	83'7	4'5%	-0'2%
POLONIA	46'8	2'5%	72'2%

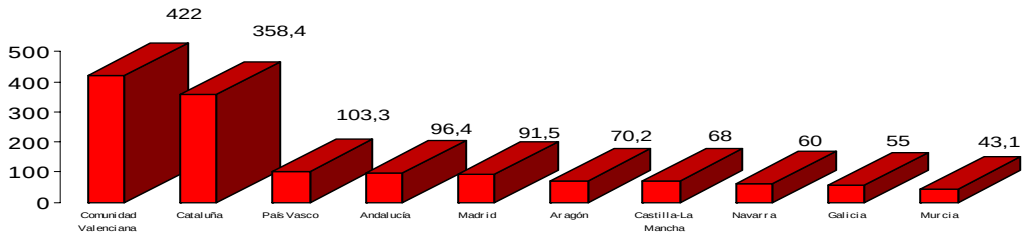
*Cifras facilitadas en millones de euros

Estos datos reflejan que en torno al 60% del mueble que importa España procede de Europa.

INFORME RESULTADOS 2004

Resultados por Comunidades Autónomas

La Comunidad Valenciana sigue liderando la exportación de muebles a nivel nacional, seguida de Cataluña, País Vasco, Andalucía y Madrid.



*Cifras facilitadas en millones de euros

	Volumen Export. 2004	% Sobre total	Variación 2003-2004
Com. Valenciana	422	28'8%	-6'5%
Cataluña	358'4	24'5%	12'1%
País Vasco	103'3	7'1%	-6'3%
Andalucía	96'4	6'6%	8'6%
Madrid	91'5	6'2%	-19'2%
Aragón	70'2	4'8%	-3'9%
Castilla-La Mancha	68	4'6%	-8'7%
Navarra	60	4'1%	0'9%
Galicia	55	3'8%	-14'3%
Murcia	43'1	2'9%	-14'3%

*Cifras facilitadas en millones de euros

ANIEME- PLANES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2005

Plan de Promoción Exterior e Información del Mueble Español de Hogar 2005

La **Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España** (**ANIEME**) ha presentado las acciones definitivas enmarcadas en el Plan de Promoción Exterior e Información del Mueble Español de Hogar para el ejercicio 2005, en cuyo desarrollo cuenta con el apoyo y la colaboración del **Instituto Español de Comercio Exterior** (**ICEX**).

El Plan prevé acciones en más de una veintena de países y contempla la realización de **una acción de cooperación en Vietnam**, con el objetivo de promover acuerdos entre empresas españolas e industrias de este mercado.

Igualmente, según consta en este programa de acciones, ANIEME coordinará participaciones agrupadas de empresas españolas en dos de las ferias de mayor carácter internacional: **Maison & Objet** (celebrada en enero en París) **y el Salón Internacional del Mueble de Milán.** Asimismo, la oferta española estará presente en otros eventos como **The Hotel Show (Dubai) y Mebel (Moscú).**

Por otro lado, ANIEME organizará misiones comerciales directas con empresarios españoles a **Líbano, Ucrania, Letonia y Lituania, Turquía y Kazajastán.** Asimismo, en **Líbano y Medio Oriente** se desarrollarán misiones comerciales específicas para amueblamiento de proyectos (hoteles, restaurantes, palacios, etc.)

ANIEME- PLANES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2005

En el marco de este Plan Sectorial del Mueble Español, se establece la organización de misiones estudio para la prospección de mercados en **África Oriental** (**Guinea y Senegal**), así como en **Reino Unido** (celebrada en enero). Los **encuentros con representantes -acción encaminada a la creación y consolidación de redes comerciales-, tendrán como destino en 2005 Alemania, Irlanda, Francia y Bélgica** (celebrado en marzo).

En el área de misiones inversas se llevarán a cabo **las de importadores y medios de comunicación internacionales a la Feria Internacional de Mueble de Valencia (FIM), así como misiones inversas con prescriptores de Emiratos Árabes y Líbano a empresas españolas del sector del mueble.**

ANIEME- PLANES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2005

Plan de Promoción Exterior del Mueble Valenciano 2005

ANIEME organiza junto al **Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX)** un Plan Específico de Promoción Exterior para las empresas del sector del mueble de la Comunidad Valenciana.

En 2005, este programa de acciones prevé el desarrollo de **misiones comerciales directas a Marruecos** (realizada el pasado mes de febrero), **Estados Unidos (Nueva York y Nueva Jersey) y la Federación Rusa (Kazán, Samara y Togliatti)**.

Asimismo, la **Federación Rusa será objeto de otra de las acciones contempladas en el marco de este Plan de Promoción del Mueble de la Comunidad Valenciana: una misión estudio a Rostov y Krasnodar**, destinos en los que -en función de los resultados obtenidos- se prevé la posterior celebración de una misión comercial directa.

Otra de las acciones contempladas en este Plan es la **celebración de una misión de cooperación con empresarios de esta Comunidad a China**.

Igualmente, ANIEME e IVEX apoyarán el próximo mes de abril la participación agrupada de firmas de la Comunidad Valenciana en la Feria Internacional del Mueble de Milán.

ANIEME- PLANES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2005

La **Feria Internacional del Mueble de Valencia (FIM)**, el mayor escaparate de la oferta de muebles de esta Comunidad, será también destino del programa de **misiones comerciales inversas con destacados importadores y medios de comunicación internacionales, recogido en este Plan.**

Por otro lado, en el marco de este programa de promoción exterior está prevista la organización -por parte de ANIEME y a través del Centro Empresarial de IVEX en México- de una **exposición de muebles de la Comunidad Valenciana en este país**, así como la **apertura de una oficina de ANIEME en los Centros de Negocios de IVEX en República Checa y Polonia**.

Resumen Estadístico Sector Mueble de Baño 2004

Miles de Euros			Cobertura %	% variación s/año anterior		
Export.	**Import.**	**Saldo**		**Export.**	**Import.**	**Saldo**
190.602’8	148.389’3	42.213’5	128’4%	1’1%	28’4%	-42’2%

Ranking Exportaciones por Comunidades Autónomas

	Miles de Euros				
	2003	**% sobre total**	**2004**	**% sobre total**	**Crecimiento**
C. Valenciana	86.969’3	46’1%	88.698’3	46’5%	2’0%
Cataluña	24.802’9	13’2%	31.591’5	16’6%	27’4%
Andalucía	23.986’5	12’7%	27.212’0	14’3%	13’4%
Castilla-La-Mancha	14.608’4	7’7%	11.844’5	6’2%	-18’9%
Madrid	7.017’9	3’7%	6.611’2	3’5%	-5’8%
Aragón	6.636’3	3’5%	5.473’6	2’9%	-17’5%
Murcia	4.157’3	2’2%	33.70’2	1’8%	-18’9%
Extremadura	3.506’1	1’9%	2.999’6	1’6%	-14’4%
País Vasco	5.176’9	2’7%	2.548’4	1’3%	-50’8%
Castilla-León	2.717’5	1’4%	2.408’2	1’3%	-11’4%
Navarra	1.420’5	0’8%	2.062’0	1’1%	45’2%
Galicia	3.223’9	1’7%	1.820’8	1’0%	-43’5%
Baleares	2.000’2	1’1%	1.642’6	0’9%	-17’9%
Asturias	1.798’3	1’0%	1.535’7	0’8%	-14’6%
Rioja	314’0	0’2%	398’7	0’2%	27’0%

Ranking de países. Exportaciones España

	Miles de Euros				
	2003	**% sobre total**	**2004**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Francia	50.223’7	26’6%	55.492’6	29’1%	10’5%
Portugal	31.057’6	16’5%	29.077’4	15’3%	-6’4%
Reino Unido	16.280’1	8’6%	19.771’0	10’4%	-13’1%
Rusia	16.971’1	9’0%	14.748’8	7’7%	-13’1%
Bélgica	5.548’3	2’9%	7.548’8	4’0%	36’1%
Estados Unidos	6.100’5	3’2%	7.305’2	3’8%	19’7%
Alemania	7.434’4	3’9%	6.612’0	3’5%	-11’1%
Andorra	6.122’2	3’2%	5.987’5	3’1%	-2’2%
Italia	6.370’4	3’4%	5.373’6	2’8%	-15’6%
Dinamarca	2.172’9	1’2%	2.995’9	1’6%	37’9%
México	2.488’9	1’3%	2.477’7	1’3%	-0’5%
Ucrania	2.190’8	1’2%	2.343’0	1’2%	6’9%
Irlanda	1.625’3	0’9%	2.116’2	1’1%	30’2%
Países Bajos	1.896’1	1’0%	1.626’9	0’9%	-14’2%
Marruecos	1.212’1	0’6%	1.585’3	0’8%	30’8%
Austria	2.346’5	1’2%	1.529’8	0’8%	-34’8%
Hungría	3.692’1	2’0%	1.461’9	0’8%	-60’4%
Arabia Saudita	1.209’0	0’6%	1.403’2	0’7%	16’1%
Noruega	1.391’1	0’7%	1.278’7	0’7%	-8’1%
Argelia	1.247’4	0’7%	1.020’1	0’5%	-18’2%
Grecia	770’8	0’4%	895’6	0’5%	16’2%
Croacia	1.009’9	0’5%	885’0	0’5%	-12’4%
Emiratos Arabes	1.153’1	0’6%	758’2	0’4%	-34’2%
Estonia	779’6	0’4%	742’6	0’4%	-4’7%
Egipto	76’7	0’0%	672’7	0’4%	776’7%

Ranking de países. Importaciones España

	Miles de Euros				
	2003	**% sobre total**	**2004**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Francia	23.789’6	20’6%	42.879’3	28’9%	80’2%
Italia	15.205’1	13’2%	15.738’9	10’6%	3’5%
China	11.637’0	10’1%	15.478’0	10’4%	33’0%
Indonesia	17.378’1	15’0%	14.845’0	10’0%	-146’%
Vietnam	5.863’3	5’1%	10.885’3	7’3%	85’7%
Portugal	8.104’0	7’0%	9.238’0	6’2%	14’0%
Brasil	3.600’9	3’1%	7.023’3	4’7%	95’0%
Alemania	3.946’4	3’4%	5.560’2	3’7%	40’9%
India	2.176’3	1’9%	3.699’3	2’5%	4’6%
México	2.955’0	2’6%	3.092’3	2’1%	4’6%
Bélgica	2.045’6	1’8%	3.042’8	2’1%	48’7%
Polonia	2.214’9	1’9%	2.181’9	1’5%	-1’5%
Reino Unido	2.209’7	1’9%	2.121’6	1’4%	-4’0%
Tailandia	1.624’1	1’4%	1.472’7	1’0%	-9’3%
Malasia	947’2	0’8%	1.156’7	0’8%	22’1%
Países Bajos	1.222’8	1’1%	1.020’8	0’7%	-16’5%
Dinamarca	1.013’6	0‘9%	734’2	0’5%	-27’6%
Sudáfrica	387’0	0’3%	682’3	0’5%	76’3%
Estados Unidos	347’7	0’3%	634’6	0’4%	82’5%
Grecia	1’3	0’0%	623’8	0’4%	--------
Egipto	458’5	0’4%	531’4	0’4%	15’9%
Austria	171’6	0’1%	497’2	0’3%	189’8%
Rumania	472’4	0’4%	430’9	0’3%	-8’8%
Suecia	874’4	0’8%	416’1	0’3%	-52’4%
Argentina	199’0	0’2%	400’9	0’3%	101’4%

Resumen Estadístico Sector Mueble de Cocina 2004

Miles de Euros			Cobertura %	% variación s/año anterior		
Export.	**Import.**	**Saldo**		**Export.**	**Import.**	**Saldo**
101.807’6	46.686’6	55.121’0	218’1%	6’7%	1’6%	11’4%

Ranking Exportaciones por Comunidades Autónomas

	Miles de Euros				
	2003	**% sobre total**	**2004**	**% sobre total**	**Crecimiento**
C. Valenciana	33.554’5	35’2%	37.019’0	36’4%	10’3%
Andalucía	24.196’9	25’4%	26.496’2	26’0%	9’5%
País Vasco	12.877’7	13’5%	12.577’3	12’4%	-2’3%
Galicia	7.606’7	8’0%	7.178’6	7’1%	-5’6%
Cataluña	4.292’5	4’5%	5.206’4	5’1%	21’3%
Madrid	3.110’2	3’3%	4.175’4	4’1%	34’3%
Castilla-La-Mancha	1.485’4	1’6%	2.137’1	2’1%	43’9%
Castilla-León	2.191’5	2’3%	2.072’6	2’0%	-5’4%
Rioja	2.229’4	2’3%	1.899’8	1’9%	-14’8%
Extremadura	2.136’4	2’2%	1.850’5	1’8%	-13’4%
Murcia	479’8	0’5%	293’7	0’3%	-38’8%
Aragón	234’0	0’2%	234’1	0’2%	0’1%
Navarra	358’2	0’4%	220’5	0’2%	-38’4%
Asturias	208’1	0’2%	138’3	0’1%	-33’5%
Baleares	65’9	0’1%	59’2	0’1%	-10’1%

Ranking de países. Exportaciones España

	Miles de Euros				
	2003	**% sobre total**	**2004**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Francia	42.967’3	45’0%	49.155’2	48’3%	14’4%
Portugal	24.786’6	26’0%	22.103’8	21’7%	-10’8%
Reino Unido	6.716’8	7’0%	6.244’5	6’1%	-7’0%
Estados Unidos	2.048’7	2’1%	6.149’2	6’0%	200’2%
Bélgica	2.887’1	3’0%	3.434’8	3’4%	19’0%
Andorra	1.831’4	1’9%	1.972’9	1’9%	7’7%
Alemania	3.358’3	3’5%	1.624’9	1’6%	-51’6%
Irlanda	1.317’8	1’4%	1.293’4	1’3%	-1’9%
Marruecos	483’8	0’5%	933’3	0’9%	92’9%
Grecia	746’2	0’8%	817’3	0’8%	9’5%
Finlandia	621’2	0’7%	748’6	0’7%	20’5%
Gibraltar	728’9	0’8%	638’9	0’6%	-12’3%
Austria	751’9	0’8%	601’2	0’6%	-20’0%
México	816’6	0’9%	552’4	0’5%	-32’4%
Suecia	706’2	0’7%	520’4	0’5%	-26’3%
Países Bajos	369’0	0’4%	295’9	0’3%	-19’8%
Italia	358’4	0’4%	284’5	0’3%	-20’6%
Dinamarca	422’1	0’4%	253’9	0’2%	-39’8%
Malta	27’0	0’0%	240’9	0’2%	791’0%
Rep. Dominicana	199’5	0’2%	238’2	0’2%	19’4%
Hungría	48’6	0’1%	219’4	0’2%	351’7%
Estonia	14’5	0’0%	213’2	0’2%	1374’1%
Angola	253’7	0’3%	192’7	0’2%	-24’0%
Cuba	472’6	0’5%	190’5	0’2%	-59’7%
Panamá	106’4	0’1%	176’4	0’2%	65’8%

Ranking de países. Importaciones España

	Miles de Euros				
	2003	**% sobre total**	**2004**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Italia	19.117’9	41’6%	20.004’4	42’8%	4’6%
Alemania	14.840’2	32’3%	13.524’4	29’0%	-8’9%
Francia	3.017’3	6’6%	4.287’1	9’2%	42’1%
Portugal	1.686’3	3’7%	2.240’1	4’8%	32’8%
China	2.038’0	4’4%	1.649’8	3’5%	-19’0%
Bélgica	1.153’2	2’5%	1.265’5	2’7%	9’7%
Reino Unido	607’5	1‘3%	1.217’1	2’6%	100’3%
Tailandia	825’2	1’8%	678’7	1’5%	-17’8%
Dinamarca	751’2	1’6%	270’7	0’6%	-64’0%
Eslovaquia	8’3	0’0%	163’1	0’3%	1862’6%
Lituania	231’2	0’5%	162’1	0’3%	-29’9%
Austria	208’3	0’5%	140’9	0’3%	-32’4%
Malasia	31’5	0’1%	118’3	0’3%	275’3%
Suecia	192’0	0’4%	114’4	0’2%	-40’4%
Vietnam	35’4	0’1%	103’6	0’2%	192’8%
Brasil	162’6	0’4%	103’2	0’2%	-36’5%
Polonia	118’5	0’3%	101’0	0’2%	-14’8%
India	69’7	0’2%	81’5	0’2%	16’9%
Indonesia	63’5	0’1%	63’9	0’1%	0’7%
Taiwán	25’2	0’1%	56’7	0’1%	125’2%
Argentina	46’8	0’1%	46’0	0’1%	-1’6%
Bulgaria	107’1	0’2%	44’8	0’1%	-58’1%
Suiza	72’0	0’2%	43’5	0’1%	-39’6%
EE.UU.	24’3	0’1%	38’5	0’1%	58’2%
Andorra	117’8	0’3%	36’6	0’1%	-69’0%

Resumen Estadístico Sector Mueble de Oficina 2004

Miles de Euros			Cobertura %	% variación s/año anterior		
Export.	**Import.**	**Saldo**		**Export.**	**Import.**	**Saldo**
109.703’0	91.483’4	18.219’6	119’9%	-1’5%	8’1%	-31’9%

Ranking Exportaciones por Comunidades Autónomas

	Miles de Euros				
	2003	**% sobre total**	**2004**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Cataluña	43.029’4	38’6%	44.596’9	40’7%	3’6%
Madrid	22.632’0	20’3%	23.026’2	21’0%	1’7%
C. Valenciana	19.179’4	17’2%	17.614’6	16’1%	-8’2%
País Vasco	8.935’8	8’0%	8.225’7	7’5%	-7’9%
Andalucía	6.841’7	6’1%	6.084’0	5’5%	-11’1%
Navarra	1.675’5	1’5%	2.210’0	2’0%	31’9%
Castilla-La-Mancha	904’8	0’8%	2.065’2	1’9%	128’2%
Galicia	2.371’8	2’1%	1.890’2	1’7%	-20’3%
Rioja	1.164’6	1’0%	1.132’3	1’0%	-2’8%
Aragón	1.795’7	1’6%	1.104’3	1’0%	-38’5%
Castilla-León	277’4	0’2%	678’0	0’6%	144’4%
Cantabria	583’7	0’5%	419’2	0’4%	-28’2%
Murcia	453’8	0’4%	278’9	0’3%	-38’6%
Extremadura	249’4	0’2%	128’9	0’1%	-48’3%
Baleares	557’2	0’5%	43’8	0’0%	-92’1%

Ranking de países. Exportaciones España

	Miles de Euros				
	2003	**% sobre total**	**2004**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Francia	45.040’5	40’4%	45.356’0	41’3%	0’7%
Portugal	11.361’5	10’2%	12.944’8	11’8%	13’9%
Reino Unido	7.267’1	6’5%	7.707’4	7’0%	6’1%
Países Bajos	6.699’5	6’0%	6.705’4	6’1%	0’1%
Alemania	4.770’0	4’3%	5.914’3	5’4%	24’0%
Bélgica	3.578’4	3’2%	3.909’2	3’6%	9’2%
Rusia	2.780’7	2’5%	3.419’1	3’1%	23’0%
Arabia Saudita	2.693’2	2’4%	2.212’3	2’0%	-17’9%
México	1.476’1	1’3%	2.153’1	2’0%	45’9%
Italia	1.729’3	1’6%	1.570’4	1’4%	-9’2%
Cuba	1.624’9	1’5%	1.542’0	1’4%	-5’1%
Estados Unidos	1.427’6	1’3%	1.471’6	1’3%	3’1%
Maruecos	1.594’5	1’4%	1.365’7	1’2%	-14’3%
Irlanda	1.302’7	1’2%	1.188’9	1’1%	-8’7%
Rep. Cabo Verde	19’9	0’0%	774’5	0’7%	-------
Emiratos Arabes	1.322’9	1‘2%	732’4	0’7%	-44’6%
Suiza	1.248’0	1’1%	731’6	0’7%	-41’4%
Gibraltar	451’5	0’4%	615’4	0’6%	36’3%
Grecia	562’2	0’5%	571’6	0’5%	1’7%
Andorra	503’1	0’5%	511’8	0’5%	1’7%
Rep. Dominicana	1.282’0	1’2%	491’4	0’4%	-61’7%
Angola	341’4	0’3%	483’9	0’4%	41’7%
Kuwait	443’1	0’4%	385’5	0’4%	-13’0%
Ucrania	315’1	0’3%	384’6	0’4%	22’1%
Singapur	658’6	0’6%	366’2	0’3%	-44’4%

Ranking de países. Importaciones España

	Miles de Euros				
	2003	**% sobre total**	**2004**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Italia	29.466’5	34’8%	29.474’1	32’2%	0’0%
Alemania	18.842’2	22’3%	17.388’2	19’0%	-7’7%
Francia	11.998’5	14’2%	14.119’4	15’4%	17’7%
China	3.985’5	4’7%	9.974’6	10’9%	150’3%
Portugal	5.209’5	6’2%	6.935’8	7’6%	33’1%
Reino Unido	5.327’6	6’3%	4.628’8	5’1%	-13’1%
Países Bajos	1.283’0	1’5%	1.414’9	1’5%	10’3%
Dinamarca	748’3	0’9%	1.014’9	1’1%	35’6%
Suecia	669’8	0’8%	998’0	1’1%	49’0%
Taiwán	1.102’0	1’3%	935’3	1’0%	-15’1%
Vietnam	35’9	0’0%	464’4	0’5%	-----
Rep. Checa	585’4	0’7%	437’0	0’5%	-25’3%
Indonesia	112’8	0’1%	424’7	0’5%	276’4%
Malasia	274’5	0’3%	325’1	0’4%	18’4%
Polonia	719’8	0’9%	270’9	0’3%	-62’4%
Brasil	538’4	0’6%	254’2	0’3%	-52’8%
Israel	10’8	0’0%	245’6	0’3%	------
Tailandia	138’9	0’2%	238’3	0’3%	71’6%
Suiza	581’3	0’7%	205’9	0’2%	-64’6%
Japón	364’9	0’4%	193’6	0’2%	-46’9%
Eslovaquia	451’4	0’5%	186’8	0’2%	-58’6%
Estados Unidos	388’2	0’5%	179’7	0’2%	-53’7%
Canadá	24’6	0’0%	167’0	0’2%	580’4%
Austria	24’4	0’0%	115’2	0’1%	372’0%
India	129’7	0’2%	98’3	0’1%	-24’2%