COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE DE HOGAR E INSTALACIONES EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

ANIEME
Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España

Diciembre 2003

ÍNDICE

I.	**PANORÁMICA DEL PAÍS**	**3**
I.1	CARACTERÍSTICAS GENERALES - INFORMACIÓN ÚTIL	3
	MAPA DEL PAÍS	6
I.2	SITUACIÓN ECONÓMICA	7
	a) Marco macroeconómico: principales indicadores	7
	b) Estructura económica	8
	c) Comercio exterior	9
	d) Relaciones comerciales entre España y EAU	11
II.	**SECTOR DEL MUEBLE: RELACIONES BILATERALES**	**12**
II.1	EXPORTACIONES	12
II.2	IMPORTACIONES	13
II.3	ARANCELES	14
III.	**FERIAS DEL SECTOR**	**15**
III.1	IFEX	15
III.2	INDEX	16
III.3	THE HOTEL SHOW DUBAI	17
IV.	**REVISTAS DEL SECTOR**	**18**
IV.1	GULF INTERIORS	18
V.	**INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE**	**19**
VI.	**DIRECCIONES DE INTERÉS**	**20**
VI.1	DIRECCIONES DE INTERÉS EN ESPAÑA	20
VI.2	DIRECCIONES DE INTERÉS EN EAU	20
VII.	**COMENTARIOS MUEBLE DE HOGAR E INSTALACIONES**	**21**
VIII.	**FICHAS EMPRESAS VISITADAS**	**24**
IX.	**ANEXOS**	**56**

I. PANORÁMICA DEL PAÍS

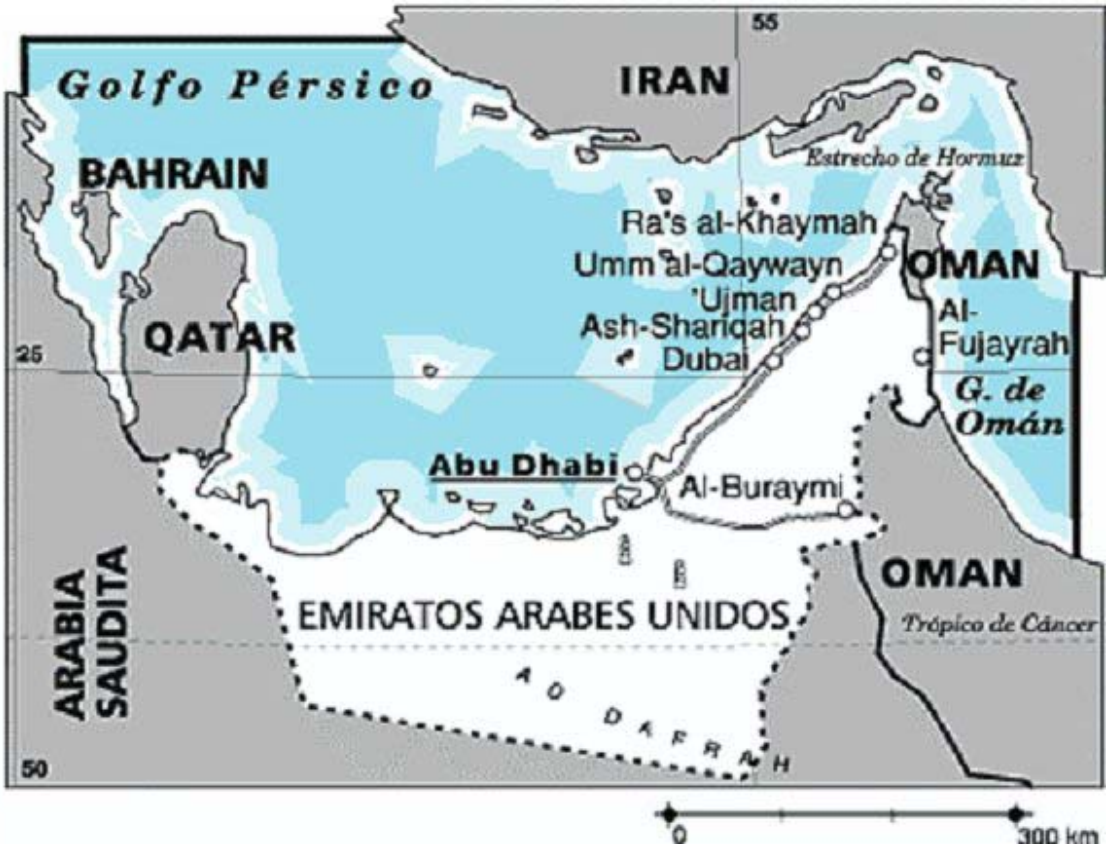
I.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES - INFORMACIÓN ÚTIL

• ***Rasgos Geográficos:***	La Federación de los Emiratos Árabes Unidos está situada en la ribera suroriental del golfo arábigo. El desierto se extiende a lo largo del 97% del territorio del país, concentrándose la población fundamentalmente en la costa.
• ***Clima*:**	En el interior, los inviernos son frescos, los veranos muy calurosos y apenas existen precipitaciones. En la costa, el clima es muy caluroso y húmedo en verano (mayo-octubre) contando con inviernos suaves. Temperaturas medias: ▪ Noviembre - abril: 19ºC - 23ºC ▪ Mayo - octubre: 32ºC - 38ºC
• ***Población*:**	4,2 millones de habitantes (2002) 32,8% mujeres - 67,2% hombres 14,1% habita zonas rurales - 85,9% zonas urbanas Tasa de crecimiento de la población: 4,4% (2001)
• ***Superficie:***	83.600 km^2
• ***Densidad de Población*:**	37,2 hab./km^2
• ***Principales ciudades:***	Las principales ciudades son: Abu Dhabi (capital) con 1.470.000 habitantes, Dubai con 1.112.000 hab., Sharjah con 491.000 hab., Ras al Khaimah con 165.000 hab., Ajman con 161.000 hab., Fujeirah con 92.000 hab.
• ***Grupos Étnicos*:**	Únicamente el 20% de la población es local. El resto está constituido por ciudadanos de otros países árabes (13%), iraníes (17%), indios, paquistaníes y filipinos (45%) y occidentales (5%).
• ***Lenguas Oficiales:***	Árabe. Aunque el inglés está muy extendido y es aceptado como idioma en el mundo de los negocios.

• ***Religión:***	Musulmanes el 89% de la población. Cristianos el 6%.
• ***Forma de Estado:***	Federación de Emiratos, integrada por los Emiratos de Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Rasal-Khaimah, Umm al-Qaiwain y Fujairah.
• ***Moneda:***	El dirham (Dh) de los EAU divididos en 100 fils. Existen billetes de 500, 200, 100, 50, 10 y 5 dirhams, así como monedas de 1 dirham y de 50 y 25 fils. Tipo de cambio: 1 euro = 3,23 dirhams 1 dirham = 0,31 euros 1 US$ = 3,66 dirhams
• ***Horario Local:***	Tres horas más que en España peninsular en invierno. En verano dos horas más. GMT + 4
• ***Horario Laboral*:**	Normalmente se trabaja de sábado a jueves por la mañana. El horario laboral varía en la época del Ramadán. Las oficinas del Estado y los Bancos cierran a las 13:00 hrs., pero los establecimientos comerciales suelen abrir por las tardes con un horario de 16:30 a 20:00 horas.
• ***Festividades*:**	Fijos: 1 de enero (año nuevo), 6 de agosto (acc. del Jeque Zayed), 2 de diciembre (Día Nacional de los EAU). El viernes es el día de descanso semanal. Variables (de acuerdo con el calendario lunar): Eid Al- Fitr (Final del Ramadán, 3-4 días), Edi Al-Adha (Fiesta del Sacrificio, marca el final de la estación de peregrinación a la Meca), Hijra (Año Nuevo Islámico), Nacimiento del Profeta Mahoma, Leilat al-Meiraj (Ascensión del Profeta Mahoma a los cielos), comienzo del Ramadán.
• ***Precauciones Sanitarias*:**	Se recomienda beber agua embotellada.

• ***Formalidades de Entrada:***	En la actualidad ya no se necesita tramitar visado para entrar en el país. Únicamente se solicita pasaporte en vigor con un mínimo de 6 meses de caducidad.
• ***Enlaces desde España*:**	Emirates Airlines y Gulf Air son las compañías de bandera nacional. Alitalia, Lufthansa y Emirates Airlines enlazan las ciudades españolas con EAU aunque con escalas en Milán, Frankfurt y Londres respectivamente.
• ***Electricidad:***	Voltaje: 220-240 voltios Frecuencia: 50 Hz. Los enchufes son de tipo británico, con toma de tierra.

MAPA DEL PAÍS



I.2 SITUACIÓN MACROECONÓMICA

a) Marco macroeconómico: principales indicadores

La economía de los Emiratos Árabes Unidos históricamente ha dependido del petróleo y, por lo tanto, de las fluctuaciones en el precio del mismo. Por esta razón y tras las crisis vivida en los años 70 y 80, el gobierno comenzó a tomar medidas con el fin de diversificar la economía.

En los años 1999-2000, tras la importante subida de los precios del petróleo, el PIB del país tuvo unos crecimientos por encima del 10%, lo que pone de manifiesto la estrecha relación del petróleo con la economía del país. Así pues, y aunque *la* diversificación está en marcha, todavía queda mucho camino por recorrer.

Los EAU cuentan con el 10% del las reservas mundiales de petróleo. Son, asimismo, el cuarto país en reservas naturales de gas, por detrás de Rusia, Irán y Qatar.

La variación real del **PIB** en los últimos años viene reflejada en el siguiente cuadro:

	2000	**2001**	**2002**
Variación PIB	+12,1%	+1,4%	+0,9%

- Otros **datos macroeconómicos** de interés:

PIB (millones de dólares USA, 2002)	**71.390**
PIB per cápita (dólares USA, 2002)	**18.950**
Inflación (media anual, 2002)	**2,8%**
Tasa de desempleo (2001) Tasa de paro oficial. Otras fuentes indican tasas del 4%.	**2,5%**

b) Estructura Económica

- **Sector primario:** Este sector presenta un crecimiento moderado y su contribución al PIB es muy reducida. La escasez de agua es el mayor obstáculo al que se enfrenta el sector primario. Alrededor del 5,5% del territorio nacional son tierras cultivables, de las que en la actualidad tan sólo se cultiva el 0,2%. La producción local de los alimentos satisface al 25% de la demanda del país. En invierno se cubre la demanda local de hortalizas pero en verano han de ser importadas.

  Por otra parte, el ritmo de las capturas pesqueras y de la recolección de perlas, actividades tradicionalmente importantes para el país, ha disminuido debido a las medidas tomadas por el Gobierno Federal para preservar las especies marinas de sus aguas. No obstante, el volumen anual de pesca desembarcada oscila en torno a las 96.000 toneladas, de las que el mercado interior consume directamente cerca de 70.000 y el resto es exportado.

  En cuanto a las materias primas, el **petróleo** es la principal fuente de ingresos de los EAU. Se estima que las reservas nacionales de petróleo, de las cuales el 90% se encuentran en Abu Dhabi, son de 98 mil millones de barriles. Cada vez es mayor la producción de **gas natural**, del que se estima que los EAU cuentan con el 4,1% de las reservas mundiales (el 92% se encuentra en Abu Dhabi).

- **Sector secundario:** durante los últimos años, la diversificación de la economía ha constituido uno de los objetivos prioritarios del gobierno. Gracias a las ayudas estatales, se han establecido en el país unas 1.600 empresas industriales, entre las que destacan las del aluminio, materiales de construcción, reparación de buques, alimentación y fertilizantes.

- **Sector terciario:** En el sector servicios sobresale por su dinamismo el subsector de las telecomunicaciones (instalación de nuevas líneas, fibra óptica, telefonía móvil). Por otro lado, el subsector turístico comienza a tener relevancia, fomentándose el turismo de calidad en el emirato de Dubai.

Señalar, que la mayor parte de los productos agroalimentarios, bienes de consumo y bienes de equipo que se necesitan en el país han de ser importados.

Los Emiratos Árabes Unidos, y más concretamente el emirato de Dubai, son el centro de comercio más importante del golfo Arábigo. Destaca su importancia como punto de redistribución de mercancías importadas del Lejano Oriente hacia otros países de la zona.

Origen del PIB por sectores:

- Agricultura..... 37,2%
- Industria y construcción..... 21,8%
- Servicios..... 41,0%

c) Comercio Exterior

Como se puede observar en el cuadro adjunto, a partir del año 2000 las exportaciones efectuadas por EAU han experimentado un decremento mientras que las importaciones han mantenido un crecimiento positivo.

Balanza Comercial Emiratos Árabes Unidos

	2000	2001	2002
▪ **Exportaciones**	49,6	48,2	47,9
▪ **Importaciones**	30,8	32,8	35,0
SALDO	**+18,8**	**+15,4**	**+12,9**

Fuente: Foreign Commercial Service (U.S. Depart. of State)
En bn. US$

- Principales productos exportados:

  - Petróleo y sus derivados.
  - Gas natural.
  - Metales comunes y sus manufacturas.
  - Productos del reino vegetal.
  - Productos de las industrias químicas.

- Principales productos importados:

  - Máquinas, material eléctrico, aparatos de sonido.
  - Material de transporte.
  - Materias textiles y sus manufacturas.
  - Productos alimenticios.
  - Productos de las industrias químicas.

En cuanto a los **países** de destino de sus exportaciones, Japón ocupa la primera posición con una cuota del 27,8%. Le siguen, a continuación, Corea del Sur con el 10,1% y Singapur con el 3,8%.

Con relación a las importaciones, su principal socio comercial es Estados Unidos, país que ocupa el primer lugar con una cuota de 8,1%. Le siguen China con el 7,8%, Japón con el 6,6%, Alemania con una cuota del 6,5%, India con el 5,7%, Francia con el 5,6% y Reino Unido con un 5,4%.

d) Relaciones comerciales entre España y los Emiratos Árabes Unidos

En el cuadro adjunto viene reflejada la evolución de la balanza comercial durante los últimos años. Se observa que el saldo de la balanza comercial entre ambos países favorece tradicionalmente a España.

Balanza Comercial España - EAU

	2000	2001	2002	02/01
▪ **Export**	330.483	373.926	503.966	+34,78%
▪ **Import**	98.368	76.554	150.269	+96,29%
SALDO	**+232.115**	**+297.372**	**+353.697**	**+18,94%**

En miles de euros
Fuente: Aduanas

Únicamente el 0,04% del total de las **importaciones** españolas tienen como país de origen los Emiratos Árabes Unidos, ocupando así la posición número noventa y seis en el *ranking* de países proveedores de España.

En cuanto a los principales productos importados por nuestro país procedentes de EAU, destacan en el año 2002:

- Combustibles minerales (64,34%)
- Prendas y complementos de vestir de punto (8,60%)
- Prendas y complementos excepto los de punto (7,68%)
- Aluminio y sus manufacturas (6,81%)
- Manufacturas de fundición, hierro o acero (3,25%)

Del total de las **exportaciones** españolas, tan sólo un 0,3% van dirigidas a los Emiratos Árabes Unidos, ocupando el puesto número cuarenta y cuatro en el *ranking* de los países destino de las exportaciones de nuestro país.

Los principales productos exportados a los Emiratos Árabes Unidos son (año 2002):

- Maquinaria mecánica (15,24%)
- Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres (12,45%)
- Maquinaría eléctrica (12,09%)
- Productos cerámicos (6,34%)
- Muebles (5,0%)

II. SECTOR DEL MUEBLE: RELACIONES BILATERALES

❑ II.1 EXPORTACIONES

En lo que al sector del mueble se refiere, en el cuadro adjunto viene representado el volumen de exportaciones españolas totales y el volumen exportado a Emiratos Árabes Unidos durante el año 2002 y 2003 (datos hasta septiembre):

	Año 2002	Año 2003*
Total exportaciones españolas (P.A. 94.01, 94.03, 94.04)	1.529.114	1.093.057
Total exportaciones españolas a EAU: (P.A. 94.01, 94.03, 94.04)	16.078	11.917

En miles de euros

Fuente: Aduanas
* Datos hasta septiembre

Como se puede observar, en el año 2002 las exportaciones totales de mobiliario alcanzaron los 1.529 millones de euros, de los que 16 millones de euros tuvieron como destino EAU.

1. Evolución exportaciones españolas a EAU por partidas arancelarias (P.A.: 94.01 - 94.03 - 94.04)

	2000	2001	2002	2003*
• **94.01**	2.113	3.067	3.060	1.739
• **94.03**	18.236	15.137	12.002	9.647
• **94.04**	1.361	1.014	1.016	531
TOTAL	**21.710**	**19.218**	**16.078**	**11.917**

En miles de euros

Fuente: Aduanas
Datos hasta septiembre

2. Variación de las exportaciones en porcentajes (P.A.: 94.01 - 94.03 - 94.04)

00/99	01/00	02/01	03/02*
+ 23%	**- 11,5%**	**- 16,3%**	**+ 0,8%**

* Datos hasta septiembre

3. Exportaciones 2002 por partidas arancelarias en porcentaje

- 94.01: Asientos (exc. 94.02).Transformables en cama y sus partes 19%
- 94.03: Demás muebles y sus partes 75%
- 94.04: Somieres y artículos de cama 6%

❑ II.2 IMPORTACIONES

En lo que a las importaciones de mobiliario de hogar se refiere, España importó, en el año 2002, un total de 1.204 millones de euros, de los que 56.000 euros procedían de Emiratos Árabes. Los últimos datos disponibles correspondientes al periodo enero-septiembre de 2003, muestran que de los 1.111 millones de euros importados, únicamente 164.000 euros proceden de este país. En cualquier caso, cabe destacar que se ha producido un incremento del 193% en las importaciones efectuadas durante los 9 primeros meses de 2003.

	Año 2002	Año 2003*
Total importaciones españolas (P.A. 94.01, 94.03, 94.04)	1.203.569	1.111.120
Total importaciones españolas a EAU: (P.A. 94.01, 94.03, 94.04)	56	164

En miles de euros

Fuente: Aduanas
* Datos hasta septiembre

1. Evolución importaciones españolas a EAU por partidas arancelarias (P.A.: 94.01 - 94.03 - 94.04)

	2000	2001	2002	2003*
• **94.01**	14	10	1	7
• **94.03**	52	23	55	155
• **94.04**	--	2	--	2
TOTAL	**66**	**35**	**56**	**164**

En miles de euros

Fuente: Aduanas
* Datos hasta septiembre

2. Variación de las importaciones en porcentajes (P.A.: 94.01 - 94.03 - 94.04)

00/99	01/00	02/01	03/02*
+ 154%	- 47%	+ 60%	+ 193%

* Datos hasta septiembre

3. Importaciones 2002 por partidas arancelarias en porcentaje:

- 94.01: Asientos (exc. 94.02).Transformables en cama y sus partes 3%
- 94.03: Demás muebles y sus partes 95%
- 94.04: Somieres y artículos de cama 2%

❑ II.3 ARANCELES

El arancel a aplicar a cualquier partida arancelaria del sector del mueble es único y asciende al **4%**.

III. FERIAS DEL SECTOR

III.1 IFEX

IFEX, *The International Exhibition of Concepts in Interiors and Furnishings*, es la feria más importante del sector del mueble de las que se celebran en la capital Abu Dhabi. Esta exposición tiene carácter anual y se celebra en el *Abu Dhabi International Exhibition Centre*.

La feria IFEX va dirigida a fabricantes del sector del mueble de hogar e instalaciones, iluminación, textiles para el hogar, artículos de decoración, oficinas de arquitectos y decoradores y aquellas empresas dedicadas a la decoración de interiores (residencias e instalaciones) y a la realización de proyectos llave en mano.

La 2ª edición de esta exposición tuvo lugar del 23 al 27 de febrero de 2003 y sus cifras más representativas vienen reflejadas a continuación:

- Visitantes nacionales: 7.636
- Visitantes internacionales: 490
- Superficie neta total: 4.570 m^2
- Expositores nacionales: 42
- Expositores internacionales: 133
- Países representados: 11

La próxima edición de IFEX se celebrará del **15 al 19 de febrero de 2004**. Puede obtenerse información adicional sobre esta feria contactando con los organizadores en la siguiente dirección:

General Exhibitions Corporation
P.O. Box 5546
Abu Dhabi, UAE
Tel.: +971-2-444 69 00
Fax: +971-2-444 61 35
E-mail: ifex@gec.co.ae
Internet: www.ifex-uae.com

III.2 INDEX

INDEX, *Middle East International Furniture, Interiors and Retail Design Exhibition*, se celebra en la ciudad de Dubai y tiene carácter anual. Va dirigida a todos los sectores relacionados con el equipamiento y amueblamiento de interiores (mobiliario, azulejos, iluminación, textiles para el hogar, artículos de decoración,...).

La última edición celebrada tuvo lugar del 8 al 11 de octubre de 2003 y presentó las siguientes cifras:

- Visitantes: 32.735
- Expositores: 1.304
- Países representados: 52

Las fechas confirmadas para la decimocuarta edición son del **22 al 26 de septiembre de 2004**. Para más información, contactar con la organización ferial en la siguiente dirección:

DMG INDEX EXHIBITIONS LTD.
P.O. Box 32989
Dubai, EAU
Tel.: +971-4-331 96 88
Fax: +971-4-331 94 80
E-mail: dmg@emirates.net.ae
Internet: www.dmgindex.com

III.3 THE HOTEL SHOW DUBAI

THE HOTEL SHOW, feria celebrada en el recinto ferial *Airport Expo Dubai*, va dirigida a todos aquellos productos, servicios y tecnología destinados al suministro del **sector contract** (hoteles, complejos turísticos, instalaciones, ...).

Se trata del único certamen celebrado en la región del Golfo dedicado en exclusiva al sector contract, cuya repercusión abarca, no sólo Dubai y el resto de Emiratos, sino también Arabia Saudí y países colindantes. Así, en su edición de 2003 (celebrada del 19 al 21 de mayo), THE HOTEL SHOW contó con un total de 5.927 visitantes, procedentes en un 59% de Dubai, en un 20% de Abu Dhabi y resto de Emiratos y en el 11% de Arabia Saudí y otros países del Golfo.

El número de expositores en 2003 ascendió a 227 empresas, representando un total de 26 países. España, con 14 expositores, se situó en la quinta posición, en cuanto a número se refiere, tras Emiratos Árabes, Reino Unido, Alemania e Italia.

Los datos de la edición de 2003 vienen reflejados en la siguiente tabla:

▪ Visitantes nacionales:	4.607
▪ Visitantes internacionales:	1.320
▪ Expositores nacionales:	77
▪ Expositores internacionales:	150
▪ Países representados:	26

La 5ª edición de la feria THE HOTEL SHOW tendrá lugar del **17 al 19 de mayo de 2004**. Puede obtenerse información adicional en la siguiente dirección:

STREAMLINE MARKETING COMMUNICATIONS
P.O. Box 62440
Dubai, EAU
Tel.: +971-4-332 90 29
Fax: +971-4-332 96 48
E-mail: mail@thehotelshow.com
Internet: www.thehotelshow.com

IV. REVISTAS DEL SECTOR

IV.1 GULF INTERIORS

Se trata de la única revista dirigida a profesionales del sector del mueble cuya área de influencia cubre todo Oriente Medio (Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Qatar, Kuwait, Bahrein, Omán) y Egipto.

La revista Gulf Interiors comenzó a publicarse en 1992. Tiene una tirada superior a los 11.000 ejemplares los cuales se remiten, libre de cargo, a diseñadores de interiores, agentes y distribuidores, tiendas minoristas de mobiliario, arquitectos, empresas de proyectos, etc.

Gulf Interiors se publica cuatro veces al año siendo las próximas fechas de publicación las siguientes:

- 25 febrero de 2004
- 25 abril de 2004
- 1 septiembre de 2004
- 15 diciembre de 2004

Los datos de contacto de la revista Gulf Interiors son los siguientes:

DMG WORLD MEDIA DUBAI, LTD.
DUBAI MEDIA CITY
P.O. Box 502098
Dubai, EAU
Tel.: +971-4-394 83 77
Fax: +971-4-331 28 45
E-mail: roukaert@emirates.net.ae
Internet: www.gulfinteriors.com

V. INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE

CARRETERAS

Emiratos Árabes Unidos cuenta con 4.835 km. de autopistas. Todas ellas son bastante modernas y constituyen un buen sistema de comunicación entre las principales ciudades del país.

Por carretera, la distancia entre Dubai y Abu Dhabi se cubre en aproximadamente 2 horas. El trayecto entre Dubai y la ciudad de Al Ain tiene una hora y media de duración.

FERROCARRILES

No existe línea férrea en Emiratos Árabes Unidos.

PUERTOS

Gracias a su situación geográfica entre Europa y Lejano Oriente, y debido a que las principales ciudades del país se encuentran situadas en la costa, EAU se ha convertido en un lugar relevante en el contexto del transporte internacional.

Cada emirato cuenta con su propio puerto (dos en el caso de Dubai y Sharjah). Los puertos localizados en Dubai (Port Rashed y Jebel Ali) son los más importantes y a través de ellos se efectúa el 60% del tráfico total de mercancías.

El transporte del mobiliario desde España a EAU se realiza principalmente por vía marítima, siendo el tiempo de travesía de 14 días.

AEROPUERTOS

En cinco de los siete emiratos hay aeropuerto internacional. Recientemente ha sido construido un nuevo aeropuerto (el sexto del país) en Al-Ain, segunda ciudad más importante del emirato de Abu Dhabi.

El aeropuerto de Dubai es el más transitado del país.

VI. DIRECCIONES DE INTERÉS

VI.1 DIRECCIONES DE INTERÉS ES ESPAÑA

EMBAJADA EMIRATOS ÁRABES UNIDOS EN ESPAÑA
CANCILLERÍA Y SECCIÓN CONSULAR
C/ Capitán Haya, 40
E-28020 Madrid
Tel.: 91-570 15 28
Fax: 91-571 51 76

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)
Paseo de la Castellana, 14
E-28046 Madrid
Tel.: 91-349 61 00
Fax: 91-577 07 50
Internet: www.icex.es

VI.2 DIRECCIONES DE INTERÉS EN EÁU

EMBAJADA DE ESPAÑA EN ABU DHABI
CANCILLERÍA
Al Saman Tower, 8th floor
Hamdan Street corner with Lulu str.
P.O. Box 46474
Abu Dhabi, EAU
Tel.: + 971-2-626 95 44
Fax: +971-2-627 49 78

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL
DE ESPAÑA EN DUBAI
Emirates Towers Offices, 26 B floor
P.O. Box 504929
Dubai, EAU
Tel.: + 971-4-330 01 10
Fax: + 971-4-330 01 12
E-mail: buzon.oficial@dubai.ofcomes.mcx.es

CÁMARA DE COMERCIO DE ABU DHABI
P.O. Box 662
Abu Dhabi, EAU
Tel.: +971-2-621 40 00
Fax: +971-2-621 58 67

CÁMARA DE COMERCIO DE DUBAI
P.O. Box 1457
Dubai, EAU
Tel.: +971-4-222 11 81
Fax: +971-4-221 16 46

VII. CONCLUSIONES SITUACIÓN MUEBLE DE HOGAR E INSTALACIONES

- Emiratos Árabes Unidos se ha convertido en un importante centro comercial en la zona de Oriente Medio, constituyendo una puerta de acceso tanto a los países del Golfo como a los países vecinos. EAU actúa como país reexportador de las importaciones a todos estos países.

- La Federación de Emiratos Árabes, formada por 7 emiratos y con 4,2 millones de habitantes, se caracteriza por ser una sociedad multiétnica en la que únicamente el 20% de la población es de origen local, procediendo el resto de más de 60 países diferentes. Esta variedad en la composición de la sociedad se refleja en la demanda local de mobiliario, existiendo gran variedad de gustos y presupuestos disponibles.

- EAU es un país netamente **importador** en el que la producción local no llega a satisfacer la demanda de mobiliario del país. Señalar, igualmente, que la calidad del producto nacional no puede competir con la del mobiliario importado. Destacar, en este sentido, que España exportó un total de 16 millones de euros a EAU durante el año 2002 (último año completo disponible), cifra que tan sólo representa el 1,05% del total de las exportaciones españolas de mobiliario de hogar (P.A. 94.01 - 94.03 - 94.04) del citado año. La oferta española de mobiliario de hogar e instalaciones es bastante conocida por los importadores y decoradores del país aunque todavía existen muchas posibilidades por explotar.

- Respecto a las zonas de distribución, los principales núcleos urbanos a considerar serían los siguientes: **Dubai** (centro comercial del país), **Abu Dhabi** (capital y centro político; se trata del emirato de mayor nivel económico en el que se concentra el 80% de la industria petrolífera, así como la mayoría de los proyectos del sector público), **Sharjah** y **Al Ain** (segunda ciudad en importancia en el emirato de Abu Dhabi).

- Los principales operadores del sector presentes en Emiratos Árabes Unidos son: **importadores/distribuidores**, **comercio minorista**, **estudios de decoradores y arquitectos** y **agentes comerciales**. Generalmente la figura del importador coincide con la del detallista. Existe un importante número de puntos de venta en el país, los cuales ofrecen, en la mayoría de los casos y junto con la venta

minorista, servicios integrales de decoración de interiores (principalmente villas y residencias). Prácticamente la totalidad de showrooms visitados comercializa mobiliario de importación, siendo Italia, Estados Unidos y España los principales países proveedores. Señalar, en este apartado, que la figura del agente comercial no está especialmente extendida en este país.

- Cabe destacar el rápido desarrollo que ha experimentado la **industria de la construcción**, tanto residencial como de instalaciones (complejos hoteleros, palacios de congresos, restaurantes, centros comerciales, aeropuertos, centros deportivos y de ocio, etc.), en los últimos años. Este "boom" no sólo ha tenido lugar en EAU sino en otros países de Oriente Medio como Bahrein, Arabia Saudí, Qatar, Kuwait y Omán.

- En el caso de EAU, se han diseñado un gran número de proyectos a realizar en los próximos años. Entre los proyectos que se van a llevar a cabo destacan: *The Palms* (Dubai, 2003-2006), construcción de dos islas en forma de palmera en las que se construirán residencias y complejos hoteleros; su presupuesto asciende a 4 billones de dólares. *Dubai Festival City* (Dubai, 2004-2019), complejo de hoteles de lujo, apartamentos, anfiteatro, 80 restaurantes, cines, campos de golf y centro comercial, cuyo presupuesto total asciende a 4 billones de dólares. *Dubai Marina* (Dubai, 2013), proyecto que incluye la construcción de 20 hoteles y la creación de una marina artificial (4 billones de dólares). En el anexo adjunto se incluye una relación de los proyectos a realizar en Bahrein, Egipto, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Omán, Qatar, Arabia Saudí, Siria, Túnez y EAU en los próximos años.

- Como consecuencia de esta gran expansión del **sector del contract**, cabe destacar la presencia de un importante número de empresas que se dedican a la construcción, equipamiento y amueblamiento de residencias e instalaciones especializadas en proyectos llave en mano. Dado que cada proyecto es diferente en cuanto a presupuesto y especificaciones se refiere, estas empresas de decoración disponen de una librería de catálogos muy amplia con el fin de poder acceder a los diferentes proyectos. Este tipo de empresas realiza tanto proyectos de clientes particulares como participan en licitaciones y concursos públicos.

- La situación de optimismo que se está viviendo actualmente en el país ha provocado que un gran número de empresas inicien o reorienten sus actividades hacia este sector. Este hecho ha incremento el nivel de competencia entre los prescriptores, haciendo que los precios pasen a ocupar un lugar muy relevante. Como consecuencia, se aprecia en este mercado, cada vez con mayor frecuencia, la presencia de mobiliario fabricado en China e "inspirado" en modelos europeos en general, y españoles en particular.

- En lo que al tema de proyectos se refiere, al igual que en los puntos de venta, el mobiliario de estilo clásico y gama media, media-alta continua siendo el de mayor aceptación. En cualquier caso, y dada la diversidad de los proyectos, la demanda de mobiliario puede cubrir todos los estilos y gamas de precio.

- Destacar, por último, que las ferias sectoriales celebradas a nivel internacional más visitadas por los importadores locales son el Salón Internacional del Mueble de Milán y la Feria Internacional del Mueble de Valencia (FIM).