Informe Plan Sectorial de Exportación

a) Análisis y actividades del plan 2005.

Actividades realizadas

- **Participación Agrupada Feria Quadrum-Saca 2005, Bolonia (Italia) del 17 al 20 de febrero.**

La feria **Quadrum- Saca 2004** tuvo lugar durante los días 17 al 20 de febrero en Bolonia, Italia. Esta es la cita internacional más importante para los fabricantes de molduras para cuadros, y que CONFEMADERA ha incluido un año más en su plan sectorial de exportación, pues se trata de una feria muy consolidada y en la que participan un gran número de empresas de todo el mundo.

Las 20 empresas españolas que han participado en esta actividad, se relacionan a continuación:

1.- ADHISA (Madrid)
2.- ARTE 2 (Toledo)
3.- ARTY (Toledo)
4.- CAPITAL DECOR (Cantabria)
5.- CARTEL IMPORT (Madrid)
6.- DISLAMA (Málaga)
7.- DURA VELASCO (Valencia)
8.- EUROCUADRO (Lérida)
9.- GINER (Valencia)
10.- INGLET (Lérida)
11.- INTERMOL (Valencia)
12.- MARKESTIL (Alicante)
13.- MOLDURAS ADALIA/MOLGRA (Zaragoza)
14.- MOLDURAS ENRIQUE LOPEZ (Murcia)
15.- MOLDURAS GARCIA (Toledo)
16.- MOLDURAS GOYA (Toledo)
17.- MOLDURERA TOLEDANA (Toledo)
18.- MONTXO OIARBIDE (Navarra)
19.- NOUESTIL ARTESANIA (Tarragona)
20.- OPTIMA INTERNACIONAL (Barcelona)

Todavía es pronto para hablar de resultados, pero en general se observaba una notable afluencia de visitantes, si bien el nº de expositores había disminuido muy ligeramente.

La intención de la organización de la feria es la de convertir este evento en una feria dedicada no sólo a las molduras y el mundo del cuadro en general, sino también a elementos decorativos. En esta edición 2005 esto era todavía muy incipiente.

Nuestras empresas presentaron sus novedades, que este año coincidían en la presencia de color y decoración en las propias molduras, dando un gran protagonismo a los marcos para cuadros, además de los clásicos dorados, plateados y acabados en madera que siguen siendo del agrado del público en general.

Por ahora sigue siendo la feria más importante para este sector y donde se definen las tendencias.

- **Participación Agrupada Feria ZOW 2005, Bad Salzuflen (Alemania) del 21 al 24 de febrero.**

Esta es la tercera vez que la participación en esta feria se incluye en el Plan Sectorial de exportación. Es una feria que cada vez va despertando mayor interés entre las empresas del sector, fundamentalmente para aquellas relacionadas con la fabricación de muebles de cocina.

ZOW, Salón de Componentes, Semielaborados y Accesorios para la Industria del Mueble, ha celebrado este año, entre los días 21 y 24 de febrero, su undécima edición.

Las empresas españolas que han formado parte de la Participación Agrupada son:

1. ESTAMP (Barcelona)
2. COVERIGHT (Barcelona)
3. DECOTEC PRINTING (Barcelona)
4. INDUSTRIAS AUXILIARES – INDAUX (Guipúzcoa)
5. GRUPO GRUMAL – PEMEC (Guipúzcoa)
6. LAMIGRAF (Barcelona)
7. LOYMOBEL (Vizcaya)
8. MENAJE & CONFORT (Zaragoza)
9. TRANSFORMAD (Barcelona)
10. TOP FORM (Toledo)

Como se ha comentado en la actividad anterior, todavía es muy pronto para evaluar resultados de la participación en la feria, pero en general los comentarios de los participantes han sido bastante positivos. Esta feria sigue manteniendo un elevado número de visitantes, que cada vez provienen de un mayor número de países, siendo un tanto por ciento muy elevado de la Unión Europea y se comienza a incrementar el nº de visitantes provenientes de los países asiáticos y árabes. Durante toda la celebración de la feria la afluencia de visitantes se mantuvo muy alta, si bien podemos destacar que sólo aquellas empresas que mantienen una representación en Alemania tuvieron un número importante de visitas de clientes de esta nacionalidad. Nuestras empresas encontraron mayor resonancia entre los visitantes procedentes de Francia, Reino Unido, Irlanda y Bélgica.

Es una feria en la que el componente técnico del mueble tiene una gran importancia, también se pueden apreciar las tendencias en las superficies laminadas que se utilizan fundamentalmente en los muebles de Cocina y Oficina que en esta edición se decantaron por las superficies lisas de colores brillantes.

ACTIVIDADES PREVISTAS

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A LA FEDERACIÓN RUSA, del 18 al 21 de Abril.**

El próximo mes de abril tendrá lugar la Misión Comercial Directa a la Federación Rusa que se está preparando en colaboración con la Oficina Comercial de Moscú, como viene siendo habitual en este tipo de actividades.

El mercado ruso es uno de los mercados que despierta gran interés entre las empresas de nuestro sector. Es uno de nuestros principales destinos fuera de la Unión Europea y parece que se hace necesario mantener nuestra presencia en un mercado como este de amplias posibilidades, a pesar de la dificultad que supone la fortaleza de nuestra moneda.