FEDER MUEBLE

FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

Memoria de Actividades

2003

ÍNDICE

Presentación

1. Qué es FEDERMUEBLE

1.1. Objetivos.
1.2. Órganos de Gobierno y Comisiones.
1.3. Relación de Asociaciones miembro.
1.4. Servicios al Asociado.

2. Relaciones Institucionales

2.1. Presencia en Europa.
2.2. Promoción a nivel nacional.
2.3. Diseño.
2.4. Industria y Tecnología.
2.5. Medio ambiente.

3. Resumen de actividades

3.1. Proyectos.
3.2. Jornadas.
3.3. Ferias.
3.4. Comunicación y promoción.

4. Publicaciones.

5. Líneas de Futuro.

ANEXO: La industria del mueble en España

a. Principales variables sectoriales
b. Comercio exterior mueble 2003

La globalización de la economía, la sociedad de la información y la comunicación, la irrupción de nuevos competidores de la recientemente ampliada Unión Europea, el despertar de los países del sudeste asiático, los cambios en la distribución y en el consumidor, el fenómeno de la deslocalización... etc. están generando una gran incertidumbre en las empresas de la Madera y el Mueble.

Además durante los últimos años, estamos constatando una progresiva pérdida de competitividad exterior y un aumento preocupante de las importaciones. Tenemos, por tanto, una nueva realidad que nos exige una mayor especialización y una mayor profesionalización sectorial. En este contexto, FEDERMUEBLE ha desarrollado durante este último año toda una serie de iniciativas encaminadas a sumar y a ayudar a las empresas en la tarea continua de adaptarse a la nueva realidad económica.

Con este objetivo hemos abierto una Oficina en Bruselas, una sede permanente de representación institucional de nuestra organización en la capital europea a través de la cual podemos obtener de primera mano toda la información de las normativas y decisiones que nos afectan, además de facilitar a nuestras empresas el establecimiento de contactos y relaciones comerciales internacionales. Estar presentes en Bruselas es una oportunidad que, por primera vez, nos va a permitir trabajar por la defensa de nuestros intereses con todos los agentes que integran el sector europeo de la madera y el mueble, y por lo tanto, vamos a sumarnos y a constituirnos, junto con la CEI-Bois, en lobby y grupo de presión.

Además, durante este año hemos iniciado el desarrollado de un proyecto realmente ilusionante a favor de nuestra cohesión y del fortalecimiento de nuestra estructura sectorial. Se trata de la creación de un espacio único, la Casa de la Madera y el Mueble como sede de FEDERMUEBLE y también de todas las organizaciones relacionadas con la primera y segunda transformación de la madera, desde el bosque al producto final. Una Casa emblema que va a facilitar una mayor comunicación y una mejora global de la imagen de todo el sector.

También, durante 2003, hemos apostado muy fuertemente por la incorporación del Diseño en la gestión de nuestras empresas con el desarrollo de los proyectos DOMUS MEDITERRANEA y Diseño Tutelado en La Rioja, en los que los empresarios han trabajado conjuntamente con los diseñadores en la fabricación de un nuevo producto destinado a la comercialización.

En definitiva, nuestro sector tiene muchos retos por delante y el principal es saber adaptarnos al cambio y a los entornos cada vez más turbulentos y competitivos. Desde FEDERMUEBLE como agencia de intermediación y de prestación de servicios, esperamos poder acertar en el diseño de la estrategia que contribuya a que la industria española del mueble se proyecte entre los consumidores y los mercados internacionales con un valor añadido y con un producto diferenciado.

Remigio Pellicer, presidente de FEDERMUEBLE

1. QUÉ ES FEDERMUEBLE

1.1 OBJETIVOS

La Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble, FEDERMUEBLE (antes FEOEIM), es la organización estatal que aglutina a 23 asociaciones territoriales y subsectoriales de la industria española del mueble.

Creada en 1989 con el objetivo de defender y apoyar los intereses de los empresarios del sector, la Federación experimentó un impulso importante de sus actividades a partir de 1996, con vistas a evolucionar al mismo ritmo que lo hacen las circunstancias que determinan a la industria.

La finalidad última de FEDERMUEBLE, como patronal del mueble, es cubrir las necesidades de las empresas del sector a través de una serie de servicios y actividades adecuados y de calidad. En la realización de estas prestaciones se pone un énfasis especial en la información y en una comunicación fluida con todos los asociados, al considerar que son aspectos imprescindibles para el funcionamiento de la Federación.

Las acciones de FEDERMUEBLE se articulan en torno a tres áreas fundamentales: coordinación, representación y promoción.

- **Coordinación**. Como asociación de asociaciones, la esencia que justifica la existencia de la Federación es el servicio a sus asociados. Detrás de todas y cada una de las actividades que se ponen en marcha hay un esfuerzo de articulación de diversos instrumentos y organismos, con el objetivo de satisfacer las demandas de los empresarios del sector. En este sentido, la pertenencia de FEDERMUEBLE a la CEOE, así como su integración en la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA) proporcionan a la Federación un respaldo esencial para el desarrollo de sus iniciativas. Con esta finalidad, FEDERMUEBLE está en contacto permanente con los Centros Técnicos de la Madera y el Mueble, cuyo

objetivo último es contribuir al progreso de la industria a través del desarrollo y la innovación tecnológica. Asimismo, colabora estrechamente con ANIEME (Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España), organización que se encuentra plenamente consolidada en su campo de actuación.

- **Representación.** FEDERMUEBLE actúa como representante de la industria española del mueble ante todo tipo de organismos públicos y privados, lo que erige a la Federación en interlocutor válido ante entidades como la CEOE, Comunidades Autónomas, Unión Europea, Administraciones Públicas, sindicatos...

Dado que la economía mundial experimenta cada cierto tiempo alteraciones considerables, y debido a que la mayor parte de las cuestiones que afectan al empresariado tienen su origen en las esferas estatal y europea, las respuestas unificadas resultan más eficaces que las individuales. Por ello, en un sector atomizado como el del mueble español, transmitir de manera cohesionada sus intereses e inquietudes resulta vital para obtener respuestas eficaces a sus aspiraciones.

Así, la función de representación de FEDERMUEBLE se configura como un servicio fundamental para los empresarios.

- **Promoción de actividades**. La tercera gran línea de actuación de la Federación Española del Mueble se orienta hacia la generación de mecanismos y recursos internos que permitan al sector afrontar con éxito los cambios que, inevitablemente, se producen en los ámbitos económico y empresarial. A través de la puesta en marcha de una serie de actividades, lo que se persigue es minimizar el impacto que puedan causar las transformaciones en las industrias del mueble y, al mismo tiempo, aprovechar al máximo todas las ventajas competitivas que pudieran derivarse de los cambios.

En este sentido, la Federación ha establecido cinco grandes áreas de actuación:

1. Mantener un contacto permanente con los asociados a los que representa, con el fin de tener en todo momento un conocimiento fidedigno de la situación. Es de esta manera como se está capacitado para emprender las medidas que se estimen pertinentes.

   Este contacto permanente tiene como base la existencia de una comunicación fluida y bidireccional, a través de cauces estables, entre la Federación y las asociaciones. Entre otros canales de comunicación, FEDERMUEBLE dispone de una revista interna, ***Madera y Mueble en Formación***, y una red de difusión de información.
2. Incrementar la cooperación interempresarial a escala nacional e internacional. En este sentido, se presta una especial atención a los contactos con empresas, asociaciones e instituciones europeas. Uno de los resultados que está teniendo esta estrategia es la puesta en marcha de una serie de proyectos conjuntos con países europeos en el marco de diversas Iniciativas Comunitarias, programas que abarcan diferentes áreas temáticas: formación de recursos humanos, I+D, medio ambiente, promoción del diseño industrial...
3. Potenciar la especialización productiva a través del planteamiento de políticas industriales para el sector en su conjunto.
4. Establecer una imagen adecuada para el mueble español que permita mejorar su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales. Este factor resulta determinante a la hora de promocionar la calidad de los muebles españoles y, en consecuencia, potenciar su consumo.
5. Desarrollar un plan general de formación para las personas empleadas en la industria española del mueble, cuestión que resulta decisiva para mantener (e incrementar) la competitividad de las empresas del sector. La puesta en marcha de una sólida infraestructura formativa, basada en una recualificación continua de los recursos humanos, se configura como un instrumento clave para asegurar que el sector mantendrá su operatividad en el futuro.

En definitiva, la actividad de la Federación Española del Mueble de cara al siglo XXI se estructura en dos frentes:

Por un lado, el fortalecimiento de su propia entidad como federación para desempeñar eficazmente su papel como representante de los empresarios españoles del sector. Manteniendo y potenciando su peso específico como interlocutor válido ante diversas instituciones, la Federación tendrá la capacidad de defender de forma adecuada los intereses de la industria.

Por otro, la promoción de todo tipo de iniciativas que contribuyan a que las empresas del sector español del mueble mantengan constante su capacidad de evolución, constituyendo un sector sólido con todas las bazas necesarias para afrontar con decisión y éxito los retos del futuro.

1.2 ORGANOS DE GOBIERNO Y COMISIONES

Son órganos colectivos de gobierno de la Federación la Asamblea General y el Comité Ejecutivo, correspondiendo a éste último la dirección y coordinación de las Comisiones especializadas que con carácter temporal o permanente acuerde constituir.

Son órganos individuales de representación y gestión de la Federación: el Presidente, los Vice-Presidentes y el Secretario General.

Asamblea General

Es el órgano supremo de gobierno y está integrada por representantes de todas sus organizaciones asociadas en pleno ejercicio de sus derechos corporativos. Está compuesta por un número indeterminado de vocales designados por las organizaciones miembro.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo está compuesto por miembros elegidos necesariamente de entre los delegados acreditados en la Asamblea General y tiene la siguiente composición: el presidente de la Federación, dos vicepresidentes, tesorero y vocales.

Los cargos dentro del Comité Ejecutivo tienen una duración de cuatro años así en el 2003 se aprobó la nueva composición de dicho órgano que quedó constituido por:

Presidente: D. Remigio Pellicer Segarra (Asoc. Baix Maestrat)
Vicepresidente Primero: D. Ángel Martín Rodríguez (AFAMID).
Vicepresidente Segundo: D. Juan Manuel Ortiz García (AREMA).
Tesorero: D. Manuel Alba Rubio (Asoc. La Rioja).
Secretario General: D. Francesc de Paula Pons Alfonso.

Vocales: D. Jesús López Martín (AEMCM).
D. Francisco Gutiérrez Montero (ASIMAC).
D. Carlos Ávila (UNEMAC).
D. Sebastián Martínez Jodar (Gremi de Fusters de Barcelona).
D. Enrique Pérez Tortosa (ANIEME).
Dª. Leire Aldabaldetreku (ENBOR)
D. Rafael Pérez González (AMC).
D. Miguel A. Giménez Valero (FEVAMA).
D. Ángel Fraile (CEMCAL).

Secretaria de actas: Dª. Miriam Pinto Lomeña

1.3 RELACIÓN DE ASOCIACIONES MIEMBRO

Asociados Territoriales:

- ASOCIACIÓN COMARCAL DE EMPRESARIOS DEL BAIX MAESTRAT (ACEBM)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CASTILLA-LA MANCHA (AEMCM)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE NAVARRA (ADEMAN)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE MUEBLES, CARPINTERÍA Y EBANISTERÍA DE BURGOS
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CARPINTERÍA, EBANISTERÍA Y AFINES DE MENORCA (AECAM)
- ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MUEBLES Y AFINES DE LA COMUNIDAD DE MADRID (AFAMID)
- ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MUEBLES, COMPLEMENTOS Y AUXILIARES DEL PAÍS VASCO (ENBOR)
- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LA MADERA Y MUEBLE DE ALICANTE (AEMMA)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE INDUSTRIALES DE LA MADERA Y SU COMERCIO DE JAÉN (ASIMAC)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE INDUSTRIAS DE LA MADERA DE LA RIOJA
- ASOCIACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE LA REGIÓN DE MURCIA (AREMA)
- ASOCIACIÓN SEGOVIANA DE EMPRESARIOS DE LA MADERA (ASEM)
- ASOCIACIÓN VALLISOLETANA DE EMPRESARIOS DE LA MADERA (AVEMA)
- ASSOCIACIÓ AUTÒNOMA D'EMPRESARIS DE LA FUSTA DE LES COMARQUES GIRONINES
- ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE LA FUSTA DE LLEIDA (AEF)
- CONFEDERACIÓN ARAGONESA DE EMPRESARIOS DE LA MADERA (CAEMA)

- FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA MADERA Y MUEBLE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FEVAMA)
- GREMI DE FUSTERS, EBENISTES I SIMILARS DE BARCELONA
- UNIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CÓRDOBA (UNEMAC)

Asociados Subsectoriales:

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MOBILIARIO URBANO Y PARQUES INFANTILES (AFAMOUR)
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA (AMC)
- FABRICANTES ASOCIADOS DE MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO GENERAL DE OFICINA Y COLECTIVIDADES (FAMO)

1.4 SERVICIOS AL ASOCIADO

FEDERMUEBLE tiene como objetivo fundamental representar, coordinar y defender los intereses de sus asociados. Este objetivo se materializa a través de la prestación de servicios a diferentes niveles:

Servicios a los asociados

- Servicio de información sobre aspectos legales y cuantas materias afecten al desarrollo del sector en diferentes ámbitos: medio ambiente, prevención de riesgos, normalización, certificación, fiscalidad, etc.
- Servicio de asesoramiento y resolución de consultas sobre cualquier aspecto que afecte al sector del mueble.
- Servicio de representación, coordinación y defensa de los intereses de los asociados ante la Administración y todo tipo de organismos y entidades públicas y privadas en el ámbito nacional e internacional.
- Servicio de apoyo al asociado en sus actividades directas de representación y defensa de sus intereses en coordinación con el resto de miembros.
- Desarrollo directo de proyectos de interés para el sector en colaboración con las organizaciones miembro.
- Apoyo en la generación de actividad en las organizaciones miembro mediante el apoyo a estas organizaciones para el desarrollo de proyectos de interés para el sector.
- Foro de contacto con otras organizaciones territoriales y subsectoriales.
- Edición de publicaciones de interés para el sector sobre cuantas materias le resulten de interés: revista “Madera y Mueble en Formación”, boletines, guías, folletos, etc.
- Desarrollo de acciones de difusión y formación, jornadas, seminarios, cursos.
- Potenciación del poder mediático del sector y las asociaciones.
- Posibilidad de beneficiarse de los convenios firmados con diferentes organizaciones.

Servicios directos a empresas asociadas

Los servicios directos a empresas se enmarcan habitualmente dentro de proyectos lo cual facilita el acceso a los mismos a la pequeñas y medianas empresas para las que de otro modo sería costoso y complicado obtener.

Estos servicios fomentan en general la cooperación Interempresarial mediante la búsqueda de soluciones comunes y compartidas de escasa inversión para las que se cuenta con personal experto en cada área.

2. RELACIONES INSTITUCIONALES.

2.1 PRESENCIA EN EUROPA

FEDERMUEBLE durante el año 2003 intensificó su presencia en Europa mediante la creación de la **Oficina de Bruselas**.

La misión de la Oficina es triple:

- Llevar a cabo un seguimiento de la actividad institucional de la UE mediante el contacto permanente con las Instituciones de la Unión Europea (Consejo, Comisión, Parlamento, Comité de las Regiones, etc.).
- Ejercer la función de lobby para poder incidir en aquellas normativas de obligado cumplimiento que emanen desde Bruselas y que afecten directa o indirectamente al sector español del mueble.
- Actuar como plataforma de exportación del sector español de la madera a terceros países, dentro y fuera de la UE.

Para el desempeño de esta triple misión se contemplan una serie de actividades que de manera estructural deben ser desarrolladas por la Oficina:

- Contacto permanente con las Instituciones de la Unión Europea.
- Gestión de la información de ámbito comunitario.
- Contacto permanente con las oficinas de otros países de la UE.
- Apoyo a la participación de empresas y entidades españolas del sector de la madera en proyectos desarrollados en el marco de los programas de ayudas de la UE.

Así mismo FEDERMUEBLE como miembro de CONFEMADERA cuenta con una importante representación en Europa a través de CEI-Bois, Patronal Europea de la Madera.

Desde **CEI-Bois** se envía periódicamente información relacionada con el sector del mueble que se comunica a los asociados de FEDERMUEBLE, permitiendo que todos cuenten con la última información sobre todas aquellas iniciativas que se están desarrollando así como de las políticas y legislación de ámbito europeo que pueden afectar a nuestro sector.

Por otro lado FEDERMUEBLE representa al sector español del mueble en Europa a través de su participación en la **patronal europea UEA**. Esta participación ha sido posible gracias a la colaboración con ANIEME, que es quien ostenta la representación en la UEA.

La presencia en la UEA nos permite conocer de primera mano, la política que afecta a nuestro sector y que puede tener implicaciones a corto o medio plazo. La información que obtenemos de la UEA es comunicada puntualmente a nuestros asociados, lo que permite que todos sean conocedores de las políticas de ámbito europeo de aplicación en el sector del mueble.

FEDERMUEBLE en el ámbito internacional también ha estado presente en las reuniones celebradas sobre **Ecoetiqueta del mueble** defendiendo la posición del sector español del mueble.

2.2 PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL

A nivel nacional, FEDERMUEBLE ha desarrollado una actividad importante ejerciendo las labores de **promoción, representación y defensa de los intereses del sector del mueble** frente a la Administración Pública y otras entidades, como CEOE, Sindicatos, etc.

Cabe destacar en este apartado de relaciones institucionales, las actuaciones realizadas para la promoción del sector español del mueble por medio de la participación de FEDERMUEBLE en la **Feria Internacional del Mueble de Madrid**, celebrada del 22 al 27 de abril, y en la **Feria Internacional del Mueble de Valencia**, que tuvo lugar del 29 de septiembre al 4 de octubre.

2.3 DISEÑO

El principal eje de las actividades de FEDERMUEBLE durante el año 2003 se centró en el fomento del diseño en el sector del mueble.

Frente al ambiente actual de cambio que se presenta un modelo de gestión efectivo es la mejora del diseño, para ello desde FEDERMUEBLE se han llevado a cabo diferentes iniciativas, proyectos, jornadas, etc. con el fin de hacer llegar esta herramienta de gestión a los fabricantes del mueble. Tal es el caso de proyectos como DOMUS MEDITERRÁNEA o el proyecto de Diseño Tutelado de La Rioja.

Al hablar de diseño nos referimos además a todos los campos que puede abarcar éste incluido el diseño de la ergonomía de los muebles sobre el que se ha trabajado estrechamente con el Instituto de Biomecánica (IBV).

Por otro lado durante el año 2003 cambió la imagen corporativa de FERDEMUEBLE a su imagen actual presente a lo largo de toda esta memoria. Este proceso se inició en el año 2002 con el cambio de denominación y concluyó e el 2003 con esta nueva imagen de la organización en la que el diseño ha cobrado un gran protagonismo.

2.4 INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA

FEDERMUEBLE como Asociación implicada en todo tipo de iniciativas que contribuyan a establecer al sector español del mueble como un sector con peso, apuesta por la cooperación en todos aquellos aspectos en los que se precise su participación.

En este sentido, **FEDERMUEBLE** se ha prestado a colaborar en el trabajo desarrollado por el organismo de la Comisión Europea encargado de elaborar el documento sobre Mejores Técnicas Disponibles (BREF), con el propósito de establecer los valores límite de las emisiones para cada subsector afectado por la Directiva IPPC. (El trabajo desarrollado hasta el momento se puede consultar en la siguiente página web: http://www.eippcb.jrc.es/pages/FActivities.htm)

En temas relativos a la normalización y certificación, FEDERMUEBLE es miembro del Comité de Normalización de mobiliario de AENOR AEN/CTN 11 y el Comité Técnico de Certificación de Mobiliario AEN/CTC 065. Como miembro de CONFEMADERA, FEDERMUEBLE puede beneficiarse de los acuerdos suscritos por ésta con AENOR y Smart Wood para facilitar el proceso de certificación en las empresas interesadas.

2.5 MEDIO AMBIENTE

FEDERMUEBLE ha demostrado que su interés en el desarrollo de la estrategia medioambiental del sector de la madera y el mueble se encuentra entre una de sus prioridades.

A este respecto, desde que se comenzó el desarrollo del **Eco-etiquetado ecológico** para muebles, de acuerdo a la Decisión de la Comisión de 21 de diciembre de 2001 (DOCE L 7 11-1-2002), FEDERMUEBLE se mostró dispuestas a aportar la posición del sector español. De las conversaciones que se han mantenido con el Ministerio de Medio Ambiente (organismo designado de la Eco-etiqueta actualmente) con objeto de trasladarle los comentarios del sector, donde entre otras cosas, se ha recalcado el hecho de que la madera no se ha de tratar de forma discriminatoria a lo largo del documento, y que no se puede pasar por alto que el sector europeo del mueble está caracterizado por la presencia de Pymes, han sido periódicas.

Por otra parte, FEDERMUEBLE también ha participado con sus comentarios, en colaboración con CEOE y UNICE, en el desarrollo de la Estrategia para los productos químicos **(REACH)**.

3. RESUMEN DE ACTIVIDADES

FEDERMUEBLE ha desarrollado a lo largo del 2003 además es su habitual labor de representación y defensa del sector del mueble, una serie de actividades orientadas a la mejora de la competitividad de la pequeña y mediana empresa y por tanto a la consolidación de la empresa española del mueble dentro y fuera del territorio nacional.

Estas actividades se organizan a través de:

3.1 Proyectos.
3.2 Jornadas.
3.3 Ferias.
3.4 Comunicación y promoción.

3.1 PROYECTOS

DOMUS MEDITERRÁNEA

Antecedentes

En la actualidad el uso del diseño por la industria del mueble en la fabricación de los productos es bastante reducido y las escasas empresas que lo utilizan, lo realizan únicamente con diseñadores consagrados y de prestigio. Por ello, resulta una evidente necesidad en el sector utilizar el diseño para la creación de nuevos productos.

En este sentido cobra importancia la aparición de los nuevos diseñadores, aquellos profesionales con dificultad de acceder al tejido industrial por la poca conciencia de la utilidad y beneficios del Diseño en el sector de la fabricación de productos, por un nuevo profesional que es capaz de ofrecer creatividad e innovación en la creación de objetos de diseño.

Se presenta por tanto una clara *oportunidad* para los nuevos diseñadores al poder incorporarse a la industria del mueble y una *necesidad* para el sector fabricante del mueble al incorporar el diseño en sus líneas de producto.

Se trata éste de un proyecto cofinanciado por el Fondo de Desarrollo Regional y el Ministerio de Economía, que consiste en la integración “Diseño y Empresa” a través de la incorporación de los nuevos diseñadores a la industria fabricante del mueble e interiorismo, y crear así una alianza estratégica entre el Diseño, la Industria y la Comercialización a través de un concepto aglutinador: la casa mediterránea.

Dada la gran acogida que tuvo este proyecto en el año 2003, FEDERMUEBLE junto a la Feria Internacional del Mueble de Valencia apostó por la continuación del proyecto a través de DOMUS 04 MEDITERRANEA.

Objetivos

El objetivo fundamental del proyecto consistió en la incorporación de los nuevos diseñadores en la industria del mueble a través de un concepto y proyecto común: *DOMUS MEDITERRÁNEA*.

Para alcanzarlo, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Incorporar el *uso del diseño* en las empresas industriales del mueble aportando nuevos conceptos y soluciones al sector a través de la prestación de un *servicio profesional* en diseño para la creación de productos.
- Realizar una inter-actuación de nuevos diseñadores y fabricantes a través de un *concepto integrador*: *DOMUS MEDITERRÁNEA*.
- Concienciar y emplear el Diseño en los productos como una *herramienta competitiva* para las empresas fabricantes.
- Acercar e incorporar los *nuevos creadores* a la fabricación de productos.
- Presentar al mercado *nuevos productos* de diseño de mobiliario.
- Promocionar el nuevo diseño español aplicado a los productos de mueble gracias a la presentación en una feria internacional: la Feria Internacional del Mueble de Valencia

Actividades desarrolladas

Las acciones realizadas siguieron las siguientes líneas de trabajo:

1. Promoción del proyecto y captación de empresas y diseñadores.
2. Desarrollo de los 50 proyectos de Diseño.
3. Promoción y exposición en feria FIM 2003.

1. Promoción del proyecto y captación de empresas y diseñadores.

Las empresas:

Las empresas participantes en el proyecto son empresas de toda la geografía nacional, pues estuvieron representadas industrias de la Comunidad Valenciana, Castilla y León, La Rioja, País Vasco, Andalucía, Murcia, Cataluña, Aragón, Asturias, Madrid, etc. Estas empresas representan la realidad del sector del mueble, pues son industrias:

- De distinta *tecnología y empleo de materiales*, pues van desde las empresas más tecnológicas hasta las más artesanas
- De *diferentes estilos*: moderno, rústico, clásico, de diseño, etc.
- De *distintos ámbitos*: salón, cocina, baño, juvenil, exterior, despacho, etc.

Los diseñadores:

Se trata de nuevos diseñadores de ámbito nacional, aquellos que han iniciado su andadura profesional en el mundo del diseño con el nuevo siglo.

2. *Desarrollo de los 50 proyectos de Diseño.*

Los productos:

Las empresas y los diseñadores se pusieron en contacto para definir los proyectos de diseño. Tras la realización de varias propuestas de anteproyecto empresa y diseñador escogen un proyecto a materializar en forma de prototipo.

Los productos integrantes de Domus Mediterránea representan las tendencias del siglo XXI y el nuevo estilo de vida basándose en conceptos inspirados en el Mediterráneo: la luz, el color, el estilo de vida, etc.

Los productos son de distintos ámbitos y lugares dentro de la Casa Mediterránea y de diferentes materiales y tecnología, integrando tanto el mueble como la iluminación y los complementos

3. *Promoción y exposición en feria FIM 2003.*

Una vez realizados los prototipos se elaboró el catálogo DOMUS MEDITERRÁNEA donde se recogía producto a producto sus características de diseñador, empresa, materiales y concepto.

Como material promocional también se editó un folleto con información sobre los diseñadores, empresas e información sobre el proyecto.

Como punto culminante del proyecto los productos, así como el catálogo y el folleto fueron presentados en la Feria Internacional del Mueble de Valencia de septiembre de 2003.

Para ello se contó con un stand de 400 m^2 en el que se disponían los prototipos reproduciendo la ambientación, el estilismo y la iluminación que caracterizan el concepto, la cultura y la Casa Mediterránea.

Francisco Camps, Presidente de la Generalitat Valenciana, durante la inauguración

Vista del Stand

Rafael Olcina, Francisco Pons y Julián Vicente Molina, actual Director del Impiva, durante la inauguración de DOMUS MEDITERRANEA

DISEÑO TUTELADO

Antecedentes

Uno de los resultados obtenidos en el Plan Estratégico para La Rioja, desarrollado por FEDERMUEBLE en el año 2003, establece como una de las necesidades más importantes de las empresas del sector la diferenciación y especialización del producto estableciendo como lineamiento estratégico la incorporación del diseño de producto como fórmula de mejora de la competitividad de las empresas.

En este sentido se hacía necesario poner en marcha un proyecto que diera aplicación práctica a las necesidades planteadas en el Plan, el proyecto: *"Diseño tutelado en las Pymes industriales del sector del mueble"*, cuyo objetivo era incorporar el diseño de producto a las empresas fabricantes del mueble de hogar de La Rioja, tutelando el proceso.

Se trata éste de un proyecto cofinanciado por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y el Ministerio de Economía, a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

Objetivos

El objetivo fundamental del proyecto consiste en la incorporación del diseño en la industria del mueble a través del concepto de "diseño tutelado" por el que un diseñador experimentado tutela las actividades de diseño de una empresa consolidada con el objeto de mejorar sus procesos de creación.

Como objetivo se planteaba además dar a conocer a las propias empresas los contenidos básicos del Plan Estratégico de modo que puedan afrontarse activamente los retos estratégicos planteados y poner en marcha las actuaciones precisas.

Actividades desarrolladas

El proyecto constaba de dos partes diferenciadas:

1. Una parte dirigida al sector del Mueble de La Rioja en general basada en el Plan Estratégico realizado y los retos estratégicos para el Sector.
2. Otra parte consistente en la realización de una experiencia piloto sobre la línea estratégica de actuación "Potenciación de actividades de I+D+I: Diseño Tutelado en diez empresas del mueble de La Rioja".

1. *Plan estratégico*

La primera parte del proyecto se llevó a cabo mediante la publicación del Plan Estratégico de modo que las empresas pudieran conocer bien las debilidades y fortalezas que poseen así como las líneas básicas de actuación, los lineamientos estratégicos y los factores clave de éxito para poder alcanzar una mejora en su capacidad competitiva. De esta manera, se pretendía realizar una dinamización en el propio sector, pues las propias empresas se ven plenamente capacitadas para encarar con éxito las mejoras que se considerarán necesarias para aumentar su propia capacidad competitiva y hacer frente a sus problemas más importantes.

Para cumplir con el objetivo de concienciar y sensibilizar al tejido empresarial del Sector del Plan realizado, se realizaron una serie de jornadas técnicas con las empresas que, de forma monográfica, trataron algunos de los temas más importantes para el Sector, como implicaciones fiscales, diseño de producto, nuevos retos estratégicos, marketing, comunicación, innovación, etc.

2. *Diseño tutelado*

El diseño tutelado consiste, básicamente, en una asistencia técnica personalizada a la empresa que garantice el éxito y la plena incorporación del proyecto de Diseño a la organización, desde su fase inicial hasta su final consecución, es decir, en todas las fases de desarrollo. Para ello, las empresas participantes han contado con el equipo técnico preciso para garantizar este objetivo. En esta actividad se trabajó con 10 empresas del sector.

Las fases de trabajo fueron las siguientes.

- Selección de empresas.
- Realización de una auditoría de diseño. (análisis previo para recabar información técnica).
- Definición de producto a diseñar.
- Definición del Briefing (documento guía del encargo para el diseñador)
- Selección del diseñador.
- Realización del proyecto de diseño.
- Realización de prototipos.

ENTORNO CONFORTABLE

El proyecto "Entorno Confortable" se trata de una campaña de sensibilización sobre la importancia de la ergonomía en el sector del mueble. Es un proyecto desarrollado por el Instituto de Biomecánica (IBV) con la Fundación Bancaja.

Antecedentes

Vivimos rodeados de muebles prácticamente en todas las circunstancias. En el ámbito doméstico, docente, laboral, etc. La actividad cotidiana se desarrolla basándose en una permanente interactuación con el mobiliario.

Podemos afirmar que un mueble bien diseñado y adaptado a su función mejora el confort y la salud. Al mismo tiempo, los inconvenientes derivados de un diseño no funcional son claramente percibidos por el consumidor. Para el fabricante, aplicar criterios ergonómicos en el diseño y desarrollo de mobiliario da como resultado un producto con un alto valor añadido que es reconocido por el cliente y que no supone, necesariamente, un precio más alto.

Objetivos

Los objetivos del proyecto son:

- Mejorar el nivel de competitividad de las empresas de mueble españolas,
- Mejorar el nivel de bienestar general de la población

Actividades desarrolladas

Para lograr estos ojetivos el IBV, con la colaboración de la Fundación Bancaja, elaboraron:

- Un Manual de "buenas prácticas" destinado a diseñadores y fabricantes, con las líneas maestras a seguir para la introducción de la ergonomía en los productos.
- Guías divulgativas destinadas a la acción de compra-venta de muebles. Con los aspectos clave para juzgar la funcionalidad de un producto y las posibles repercusiones que una buena o mala selección puede tener sobre el bienestar del usuario.

Estos manuales y más información sobre el proyecto puede encontrarse en la página web: http://www.ibv.org

3.2 JORNADAS

Asimismo, durante el 2003 se han celebrado jornadas empresariales de interés común a los empresarios y empresarias del sector de la madera y el mueble y son las siguientes:

Jornada ecoetiqueta del mueble	
El objetivo de esta jornada fue dar a conocer a los fabricantes de mueble (hogar, cocina, baño, oficina, escolar, etc.) la Ecoetiqueta del Mueble y las ventajas del Ecodiseño como herramienta de Innovación. Como ponentes participaron: • **D. Pablo Taboada** (Técnico de la División de Certificación de Productos, y Responsable del Comité de Certificación de AENOR); • **Dña. Beatriz del Castillo** (Responsable del Departamento de Tecnología y Medio Ambiente de CONFEMADERA) • **D. Francisco Campo** (Responsable del Aula de Ecodiseño (Organizada entre IHOBE, DZ Centro de Diseño y la Escuela de Ingenieros).	
28 de junio	Azpeitia, sede de ENBOR

Jornada "Ley de Garantías en la Venta de Bienes de Consumo"

Con los **objetivos** de exponer en profundidad la nueva ley 23/2003, de 10 de julio, sobre Garantías en la Venta de Bienes de Consumo, trasladar su incidencia en el seno de la empresa y analizar las implicaciones que de ella se desprenden en materia de etiquetado de productos, FEDERMUEBLE celebró una jornada el 25 de noviembre en la sede de la CEOE.

El **público** principal de estas jornadas estaba constituido fundamentalmente por empresarios y empresarias de los distintos subsectores de la Madera y el Mueble, representantes de organizaciones empresariales y otros agentes vinculados al sector.

Como ponentes participaron:

- **Aurelio del Pino González**. Subdirector General de Comercio Interior del MINISTERIO DE ECONOMÍA.
- **José Luis Vivó Riera**. Jefe del Área de Gestión de AIDIMA.

25 de noviembre	Madrid

Jornadas diseño La Rioja

Dentro del proyecto de Diseño Tutelado de la Rioja se realizaron 5 jornadas. Los temas tratados, en cada una de ellas, fueron:

1. Incentivos fiscales para el sector del mueble. Deducción por I+D.
2. Presentación del Plan Estratégico del Mueble de La Rioja.
3. Diseño Industrial, distintos puntos de vista.
4. Diseño Gráfico, Marketing y Comunicación en la empresa.
5. Innovación y Competitividad.

29 octubre 02 **17 de diciembre 02** **29 de enero** **2 de abril** **5 de julio**	Federación de Empresarios de La Rioja (FER). Salón de actos Escuela de Arte de Logroño. Salón de actos

Jornada "Cambios en el sector del mueble" LA RODA

El objetivo de estas jornadas era:

- Recoger la opinión y el sentir de las empresas sobre la situación del sector del mueble.
- Reflexionar conjuntamente sobre los cambios que se están registrando.
- Realizar una propuesta de actuación.

Enero-Febrero	La Roda

COSMU 03

COSMU 03' es un evento organizado anualmente por Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA, se presenta como un encuentro donde poder escuchar in situ las experiencias de las empresas más relevantes sobre distintos aspectos de la actualidad que están afectando de forma directa a la evolución del sector y que están modificando las formas de fabricación, distribución y aprovisionamiento de materia prima.

D. Remigio Pellicer, Presidente de FEDERMUEBLE y Vicepresidente de AIDIMA intervino en la sesión de apertura del Congreso.

27 y 28 de noviembre 03	Valencia – Palacio de Congresos

3.3. FERIAS

Durante 2003 FEDERMUEBLE estuvo presente, a través de un **stand institucional**, en las más importantes ferias sectoriales:

► La **Feria Internacional del Mueble de Madrid**, celebrada en la capital del 22 al 27 de abril, desde el que se promocionó el proyecto ReIntegra y el Plan de Competitividad de las Pymes de la Madera, PCPM, entre otras actividades.

Feria Internacional del Mueble de Madrid 2003

► La **Feria Internacional del Mueble de Valencia**, celebrada del 29 de septiembre al 4 de octubre, en la que además tuvo lugar la exposición de los resultados del proyecto DOMUS MEDITERRÁNEA.

Feria Internacional del Mueble de Valencia 2003

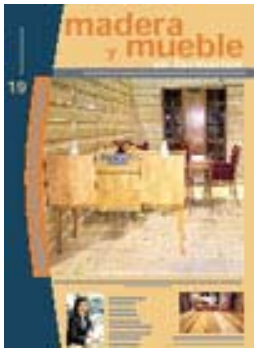
3.4 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Una de las actividades estructurales de la Federación la constituyen las tareas de comunicación, como instrumento necesario para el logro de los objetivos de toda organización. Como ya es habitual, a través del Departamento de Comunicación, durante 2003 se han llevado a cabo tareas de **gabinete de prensa**, que consisten en :

- **Redacción** de notas de prensa, artículos, entrevistas, reportajes, etc.
- **Contacto y atención a los medios** de comunicación, generales y especializados.
- **Difusión** de notas de prensa.
- Envío de **dossieres de información**, fotografías, etc.
- Organización de **ruedas de prensa y otros actos de promoción sectorial.**
- Vaciado de revistas especializadas, recopilación y registro de las apariciones de FEDERMUEBLE en los medios y elaboración del **dossier de prensa anual de la Federación**, así como **otros dossieres de temas o proyectos específicos (p.e. Proyecto Domus Mediterránea).**
- **Edición de materiales** (posters, cartelería, folletos...).

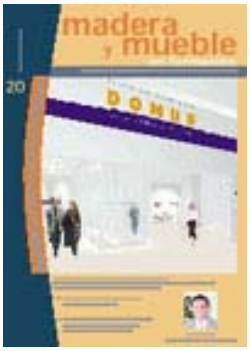
4. PUBLICACIONES

19. Primer trimestre 2003. ESPECIAL FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID 2003



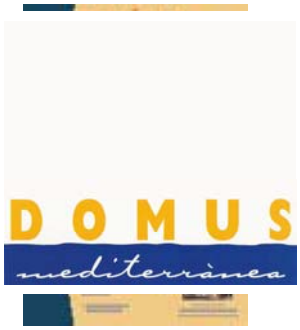
- La feria internacional del mueble de Madrid celebrará la mayor de sus ediciones en su XX aniversario.
- Mª José Sánchez, Directora de FIM Madrid: “La calidad y variedad de la producción española de mobiliario es su mejor carta de presentación".
- Resultados del comercio exterior de madera y mueble durante 2002.

20. Tercer trimestre 2003. ESPECIAL FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE VALENCIA 2003



- DOMUS MEDITERRANEA: Amueblando la Casa del Siglo XXI. Diseñadores y fabricantes se unen en este proyecto, promovido por FEDERMUEBLE, con la colaboración de FIM y el Ministerio de Economía.
- “China: competencia desleal, voraz y destructiva”, por José Picó.
- Las exportaciones de semimanufacturas de madera bajan un 7,51% hasta mayo, mientras el mueble sube un 3,7%.
- Remigio Pellicer, nuevo Presidente de FEDERMUEBLE.

21. Cuarto trimestre 2003. ESPECIAL FIMMA-MADERALIA 2003



- La prevención de riesgos laborales, una responsabilidad de empresarios y trabajadores.
- Informe: El sector del mueble en Polonia.
- Madera laminada, protagonista en la construcción de la Feria de Muestras de Teruel.
- El sector de la madera en Austria.
- El sector del mueble en Polonia.

Plan Estratégico de la Rioja

A lo largo del año 2002, se llevó a cabo la elaboración del Plan Estratégico para el Sector del Mueble en la Comunidad Autónoma de La Rioja, promovido por la Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble (FEDERMUEBLE)

La publicación de este Plan se realizó ya en el año 2003 en el marco del proyecto “Diseño tutelado”

Catálogo DOMUS MEDITERRANEA

El objetivo fundamental del proyecto DOMUS MEDITERRÁNEA consistió en la incorporación de los nuevos diseñadores en la industria del mueble.

El catálogo DOMUS MEDITERRÁNEA recoge cada uno de los prototipos diseñados en el marco de este proyecto y producto a producto describe sus características, el diseñador, empresa y materiales concepto.

Muebles ergonómicos en casa

Guía editada en el marco del proyecto "Entorno Confortable" desarrollado por el IBV y Bancaja.

Esta guía aborda temas básicos de ergonomía en el mobiliario doméstico para que cualquier usuario pueda escoger con parámetros sencillos un mueble confortable para su hogar.

Manual de buenas prácticas para fabricantes y diseñadores de mobiliario

Guía editada en el marco del proyecto "Entorno Confortable" desarrollado por el IBV y Bancaja.

Se trata de un manual en el que se han identificado casos de éxito en la aplicación de la ergonomía al mueble en empresas españolas y se aporta información general sobre cómo incorporar la ergonomía en el diseño de mobiliario.

5. LÍNEAS DE FUTURO

FEDERMUEBLE ha iniciado un proceso de cambio durante el año 2003 con el nombramiento de nuevo Presidente D. Remigio Pellicer y un nuevo Comité Ejecutivo. Este proceso de cambio ha marcado durante el año 2003 una serie de líneas de actividad que continuarán en un futuro.

Como punto clave se encuentra la **búsqueda de nueva sede para la Federación: "La casa de la madera y el mueble".**

La idea de esta nueva sede surge para poder disponer de una "casa" que sirva de imagen y emblema del sector, una "casa" única en la que estén presentes los agentes relacionados con la madera y el mueble, una "casa" que represente todo lo que significa el sector: diseño, materiales, innovación, bosque, ecología, etc.

FEDERMUEBLE no estará sola en esta casa sino que irá con sus habituales compañeros de viaje y nuevas organizaciones relacionadas con el sector con el objetivo de facilitar la comunicación entre los diferentes agentes dada su cercanía al compartir espacios comunes, disponer de instalaciones que individualmente sería difícil conseguir, salas de reuniones, salón de actos, etc. y mejorar la imagen de las organizaciones individuales.

Para lograr este objetivo FEDERMUEBLE cuenta con la **colaboración de Unión de Mutuas** con la que ha suscrito un convenio para desarrollar diferentes actividades. Además de compartir sede con esta mutua, el objeto del convenio es difundir a través de FEDERMUEBLE temas relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. Ejemplos de este tipo de colaboración son habituales entre organizaciones del sector y con éste FEDERMUEBLE establece una nueva línea de actividades.

Otra importante línea de actividad cuyos primeros pasos se dieron en el 2003 y que continuará en un futuro es el **despacho abierto en Bruselas.** Las decisiones que se toman a nivel europeo, implican consecuencias reales y directas para las empresas a través de los diferentes mecanismos normativos como Reglamentos y Directivas que son de obligada trasposición a los países miembros. Gracias a la apertura de este despacho FEDERMUEBLE puede disponer de información de primera mano sobre cuantos asuntos afecten al sector del mueble a nivel europeo.

Pero no es sólo información lo que se pretende sino la posibilidad de un acción directa de lobby y servicios directos a empresas mediante proyectos internacionales que faciliten el establecimiento de contactos, relaciones comerciales, etc.

Así mismo FEDERMUEBLE continuará decididamente en el futuro con la realización de proyectos y actividades como el **impulso del diseño en el sector de mueble**, tal es el caso de la continuación de los proyectos de DOMUS04 MEDITERRANEA y Diseño Tutelado II.

El desarrollo de todas aquellas **actividades que contribuyan a la modernización y mejora de la competitividad del sector del mueble** será objeto también de futuras líneas de actividad para FEDERMUEBLE, en áreas como la innovación y el desarrollo, el medio ambiente, etc.

ANEXO I

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA

INDICE

a. PRINCIPALES VARIABLES SECTORIALES

b. COMERCIO EXTERIOR MUEBLE 2003

1. PRINCIPALES VARIABLES SECTORIALES

El sector de la madera y el mueble cuenta con un gran peso dentro de la industria del país por su número de empresas (40.678, de las que 21.404 se dedican a la fabricación de muebles y 19.274 a otros sectores de la madera. Datos DIRCE 2002); y por el empleo que genera, ya que ocupa a 237.777 trabajadores, de los que 134.043 corresponden al sector del mueble, es decir más del 56%, y el resto (103.734) a otras industrias transformadoras.

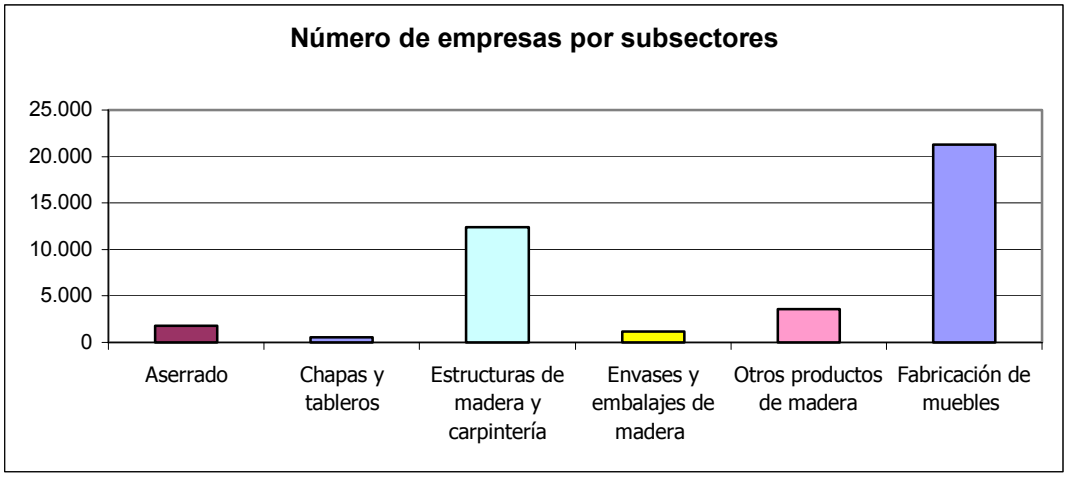
En un sentido global, la industria de la madera abarca la transformación de la madera en productos de consumo. Haciendo una clasificación sencilla, distinguimos entre industria de primera transformación, que origina productos semielaborados (empresas de tableros y de aserrado y preparación industrial de la madera), y de segunda transformación, que proporciona productos finales (empresas de envases y embalajes, de muebles, carpinterías...). Así, el sector presenta una gran multiplicidad en cuanto al número de actividades y de empresas que lo componen, siendo éstas fundamentalmente PYMES (el 94,49% de las industrias, un total de 38.437, tiene menos de veinte empleados, y 26.293 empresas tienen dos o menos de dos, lo que equivale al 64,63% del total de empresas). El 34,94% de las empresas del sector, un total de 14.214 empresas, no tienen asalariados.

A continuación se muestra el número de empresas y trabajadores que hay en cada uno de los subsectores:

TIPO DE ACTIVIDAD	Nº de empresas (Directorio Central de Empresas, DIRCE 2002)	Nº de empleados (Encuesta Industrial de Empresas 2002)
Aserrado y cepillado de la madera	1.804	12.408
Fabricación de chapas, tableros, alistonados de partículas aglomeradas, de fibra y otros	516	13.098

tableros		
Fabricación estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construcción	12.315	52.737
Fabricación de envases y embalajes	1.130	9.637
		11.497
		4.357
Fabricación del mueble	21.404	134.043
TOTAL	**40.678**	**237.777**

Elaboración: CONFEMADERA. Fuente: INE



Elaboración: CONFEMADERA. Fuente: INE

La estructura de los diferentes subsectores se muestra a continuación en las tablas, que ofrecen una visualización general de la situación española en cuanto a **número de empresas por plantilla, y volumen de negocio.**

NÚMERO DE EMPRESAS POR PLANTILLA Y ACTIVIDAD PRINCIPAL							
Asala-riados	Aserrado y cepillado de la madera	Fab. chapas y tableros	Fab. estruct. y piezas carpint.	Fab. envases y embalajes	Otros productos de madera	Fab. muebles	TOTAL
0	340	66	4.587	234	1.521	7.466	14.214
1 a 2	514	71	4.162	260	906	6.166	12.079
3 a 5	370	83	1.788	211	459	3.106	6.017
6 a 9	249	63	791	152	254	1.789	3.298
10 a 19	226	91	591	168	228	1.525	2.829
20 a 49	91	95	332	84	109	1.040	1.751
50 a 99	9	24	43	17	22	221	336
100 a 199	4	16	10	3	7	60	100
200 a 499	1	5	9	1	3	22	41
500 a 999	0	2	2	0	0	7	11
1.000 a 4.999	0	0	0	0	0	2	2
TOTAL	**1.804**	**516**	**12.315**	**1.130**	**3.509**	**21.404**	**40.678**

Elaboración: CONFEMADERA. Fuente: DIRCE 2002. INE

El importe neto de la **cifra de negocios** del sector madera-mueble alcanzó durante **2002** los **19.223.001 miles de euros (cerca de 3,2 billones de pesetas),** frente a los **18.658.550 miles de euros alcanzados en 2001**, lo que supone un incremento del 3,02%. Del importe total de la cifra de negocios del sector **9.874.221 miles de euros** corresponden al sector de fabricación de muebles, que como se ha visto es el que cuenta con mayor número de empresas (21.404) y de empleados (134.043). El sector del mueble acapara así el **51,37%** de la cifra de negocio total del sector.

	Importe neto de la cifra de negocio		
	2001	2002	
Cifras en miles de:	Miles de Euros	Miles de Euros	
Aserrado, cepillado y preparación industrial de la madera	1.186.992	1.147.526	-3,34
Fabricación de chapas, tableros y paneles de madera	1.986.939	2.267.489	14,12
Estructuras de madera y piezas de carpintería para la construcción	3.664.289	3.651.920	-0,38
Fabricación de envases y embalajes de madera	910.128	980.943	7,78
Fabricación de otros productos de madera	676.727	713.939	5,5
Fabricación de productos de corcho; cestería y espartería	580.229	586.963	1,16
TOTAL SECTOR MADERA (EXCLUIDO MUEBLE)	**9.005.367**	**9.348.780**	**3,81**
Fabricación de muebles	9.653.183	9.874.221	2,29
TOTAL SECTOR MADERA-MUEBLE	**18.658.550**	**19.223.001**	**3,02**
TOTAL INDUSTRIA ESPAÑA	**440.574.113**	**447.234.061**	**1,52**

Elaboración: CONFEMADERA. Fuente: EIE 2002. INE

El **importe neto de la cifra de negocio del sector madera-mueble supone un 4,29% con respecto al total de la industria en España**, como puede apreciarse en el siguiente cuadro:

	Importe neto de la cifra de negocios. Año 2002	
	Miles de euros	
Aserrado, cepillado y preparación industrial de la madera	1.147.526	0,26

Fabricación de chapas, tableros y paneles de madera	2.267.489	0,51
Estructuras de madera y piezas de carpintería para la construcción	3.651.920	0,82
Fabricación de envases y embalajes de madera	980.943	0,22
Fabricación de otros productos de madera	713.939	0,16
Fabricación de productos de corcho, cestería y espartería	586.963	0,13
TOTAL SECTOR MADERA (EXCLUIDO MUEBLE)	**9.348.780**	**2,09**
Fabricación de muebles	9.874.221	2,21
TOTAL SECTOR MADERA-MUEBLE	**19.223.001**	**4,3**
TOTAL INDUSTRIA ESPAÑA	**447.234.061**	**100,00**

Elaboración: CONFEMADERA. Fuente: EIE 2002. INE

Otro dato relevante del sector de la madera en España es su concentración en unas cuantas Comunidades Autónomas. Así, respecto al nivel de negocio generado, ocupan los primeros puestos la Comunidad Valenciana, Cataluña, Andalucía y Galicia; la primera destaca también por ser la que cuenta con mayor número de empleados, seguida de Cataluña, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha y Galicia. Por número de empresas, se sitúa a la cabeza Cataluña, seguida de Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Número de empresas por Comunidades Autónomas en el Sector de la Madera y el Mueble				
	Nº EMPRESAS			**%TOTAL SECTOR ESPAÑA**
	MADERA	**MUEBLE**	**TOTAL MADERA Y MUEBLE**	
TOTAL NACIONAL	**19.274**	**21.404**	**40.678**	**100**
ANDALUCÍA	2.222	3.347	5.569	13,7
ARAGÓN	610	659	1.269	3,12
ASTURIAS	445	443	888	2,18
BALEARES	706	536	1.242	3,05

CANARIAS	755	638	1.393	3,42
CANTABRIA	344	170	514	1,26
CASTILLA Y LEÓN	1.235	1.114	2.349	5,77
CASTILLA-LA MANCHA	1.111	1.263	2.374	5,84
CATALUÑA	3.644	3.499	7.143	17,56
C. VALENCIANA	2.508	3.031	5.539	13,62
EXTREMADURA	524	380	904	2.22
GALICIA	1.806	1.200	3.006	7,39
MADRID	1.168	2.492	3.660	9
MURCIA	520	1.010	1.530	3,76
NAVARRA	402	228	630	1,55
PAÍS VASCO	1.072	1.148	2.220	5,46
LA RIOJA	201	235	436	1,07
CEUTA Y MELILLA	1	11	12	0,03

Elaboración: CONFEMADERA. Fuente: EIE 2002. INE

En lo referente a los diversos **subsectores**, y en lo que respecta al *número de empresas*, la industria del aserrado se concentra principalmente en Galicia, con 484 empresas dedicadas a esta actividad; en chapas y tableros, con 238 empresas, destaca la Comunidad Valenciana; en carpintería, con 2.427 empresas; en fabricación de envases y embalajes de madera, con 206 empresas; y en fabricación de otros productos de madera, con 791 empresas, sobresale Cataluña, así como en número de empresas dedicadas a la industria del mueble, con un total de 3.499.

Teniendo en cuenta todos los subsectores de la madera, en el **ranking de las Comunidades Autónomas con una mayor presencia de empresas** dedicadas a alguna de las actividades que se enmarcan dentro de la industria de la madera y el mueble (CNAE 20 y 36.1) destacaría en primer lugar Cataluña, seguida en el segundo puesto por Andalucía y continuación la Comunidad Valenciana, Madrid y Galicia.

La siguiente tabla muestra el número de empresas de la madera y el mueble por subsectores y Comunidades Autónomas:

	Aserrado y cepillado de la madera; preparación industrial de la madera	Fabricación de chapas, tableros contracha-pados, alistona-dos, de partículas aglomera-das	Fabricación de estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construc-ción	Fabricación de envases y embalajes de madera	Fabricación de otros productos de madera. Fabricación de productos de corcho, cestería y espartería	TOTAL SECTOR MADERA (EXCLUIDO MUEBLE)	Fabricación de muebles	TOTAL SECTOR MADERA-MUEBLE
ANDALUCÍA	119	45	1.490	181	387	2.222	3.347	5.569
ARAGÓN	48	11	432	42	77	610	659	1.269
ASTURIAS	99	0	257	9	80	445	443	888
BALEAREAS	24	0	581	1	100	706	536	1.242
CANARIAS	25	1	668	14	47	755	638	1.393
CANTABRIA	17	1	272	11	43	344	170	514
CASTILLA LEÓN	284	26	719	63	143	1.235	1.114	2.349
CASTILLA-LA MANCHA	86	16	795	33	181	1.111	1.263	2.374
CATALUÑA	186	34	2.427	206	791	3.644	3.499	7.143
VALENCIA	122	238	1.311	195	642	2.508	3.031	5.539
EXTREMADURA	36	0	317	18	153	524	380	904
GALICIA	484	36	1.024	59	203	1.806	1.200	3.006
Madrid	39	40	720	68	301	1.168	2.492	3.660
MURCIA	33	16	298	75	98	520	1.010	1.530
NAVARRA	44	16	289	18	35	402	228	630
PAÍS VASCO	143	30	591	115	193	1.072	1.148	2.220
LA RIOJA	15	6	123	22	35	201	235	436
CEUTA Y MELILLA	0	0	1	0	0	1	11	12
TOTAL	1.804	516	12.315	1.130	3.509	19.274	21.404	40.678

Elaboración: CONFEMADERA. Fuente: DIRCE 2002. INE

2. COMERCIO EXTERIOR DEL MUEBLE 2003

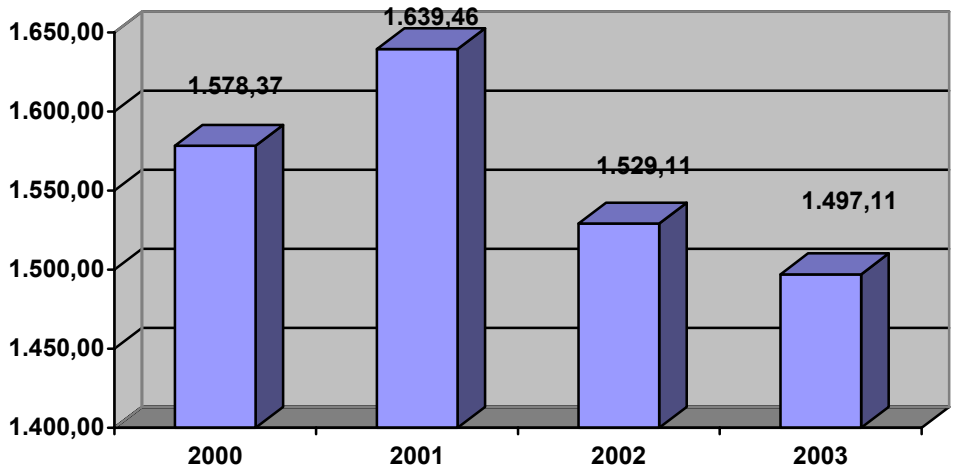
A.- Exportaciones

Durante el ejercicio 2003 la exportación de mueble español ha alcanzado los **1.497'111 millones de euros**, cifra que representa un **descenso del -2'1%** respecto a los resultados registrado en el año 2002, ejercicio en el que las ventas al exterior del sector se situaron en 1.529'114 millones de euros.

EXPORTACIÓN MUEBLE ESPAÑOL

2000	2001	2002	2003	Δ% 03/02
1.578'37	1.639'46	1.529'11	1.497'111	-2'1%

* Cifras expresadas en millones de euros



Exportaciones

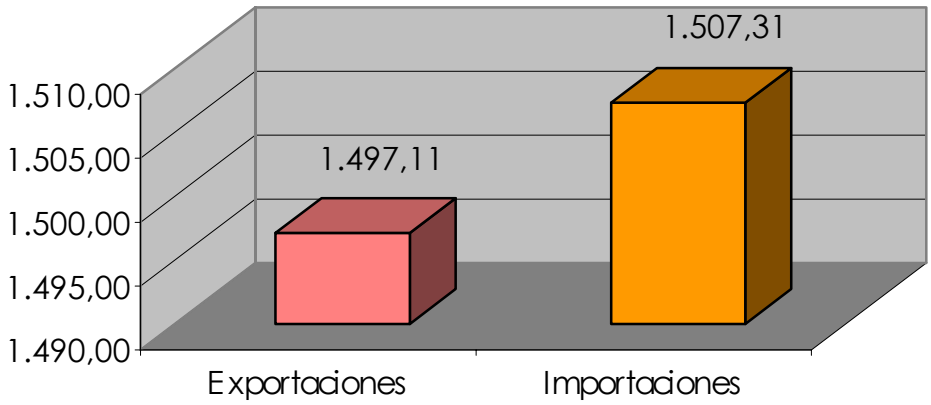
* Cifras expresadas en millones de euros

B.- Importaciones y Balanza Sectorial

La **importación de muebles** en España durante el ejercicio **2003** ha sido de **1.507'309 millones de euros**, esto es, un **25'2%** más que en el año 2002.

Con estos datos, tenemos que el **saldo de la balanza sectorial** arroja un déficit de **10'197 millones de euros** situándose la **tasa de cobertura** en un **99'3%.**

Balanza Sectorial. Ejercicio 2003



Los principales países de los que España ha importado muebles en 2003 han sido: **Italia** (276'227 millones de euros), **Francia** (272'278 millones de euros), **China** (184'546 millones de euros), **Alemania** (182'485 millones de euros) y **Portugal** (133'114 millones de euros).

Cabe señalar en este sentido que Italia, Francia, Alemania y Portugal representan el 57'3% del total de muebles importado por España.

Asimismo, señalar que de los países Asiáticos hemos importado un 22'7% sobre el total de mueble importado en nuestro país.

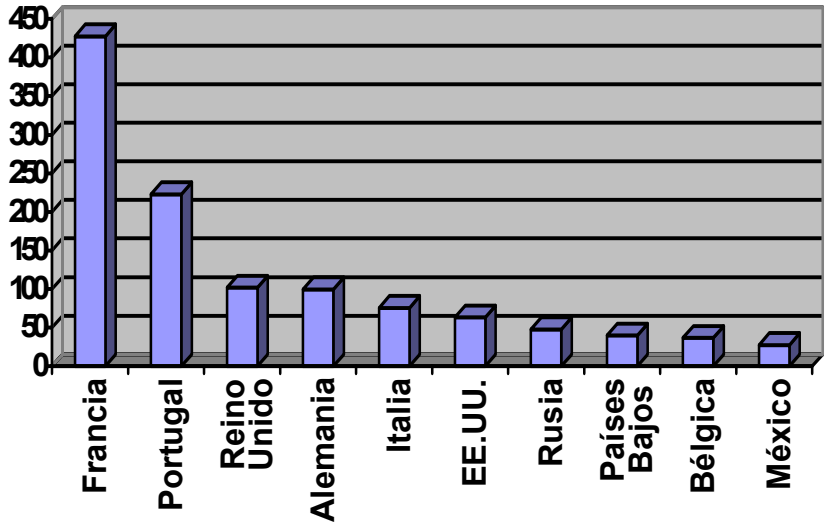
C.- Principales destinos del mueble español

Durante el ejercicio 2003 los siguientes países se han situado como principales destinos del mueble español: Francia, Portugal, Reino Unido, Alemania, Italia, Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Bélgica y México.

	Exportación 2003	Δ 03/02
Francia	427'345	7'5%
Portugal	222'618	-4'9%
Reino Unido	101'952	14'8%
Alemania	99'573	-17'1%
Italia	75'622	8'2%
Estados Unidos	63'253	-9'6%
Rusia	47'639	-3'9%
Países Bajos	39'985	-2'2%
Bélgica	36'729	4'6%
México	27'632	-12'0%

* Cifras expresadas en millones de euros

EXPORTACIONES 2003



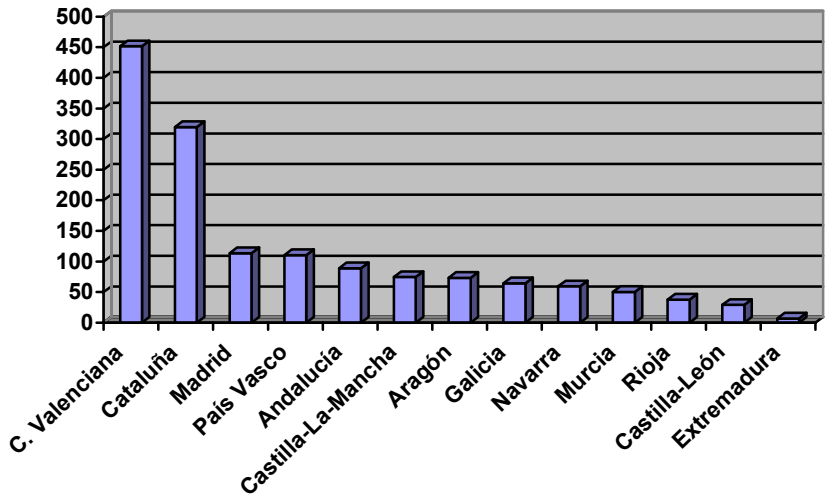
D.- Exportación de Muebles por CCAA

La Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid y País Vasco se afianzan en los primeros puestos entre las comunidades españolas con mayor volumen de exportación de muebles.

En este ranking destacan los crecimientos de las ventas de muebles al exterior de Cataluña, Madrid, Galicia, Navarra y Baleares.

	Ejercicio 2003	Δ 03/02
C. Valenciana	451'545	-4'5%
Cataluña	319'676	4'1%
Madrid	113'367	7'2%
País Vasco	110'322	-6'8%
Andalucía	88'826	-3'2%
Castilla-La-Mancha	74'537	-9'8%
Aragón	73'177	-0'6%
Galicia	64'224	8'7%
Navarra	59'473	9'1%
Murcia	50'368	-16'6%
Rioja	37'908	-10'5%
Castilla-León	29'067	-7'7%
Extremadura	7'019	-15'0%
Baleares	5'473	15'0%
Asturias	4'273	-27'1%

* Cifras expresadas en millones de euros.



* Cifras expresadas en millones de euros.

1.- Comunidad Valenciana

Las ventas al exterior de mueble producido en la **Comunidad Valenciana** han alcanzado durante el ejercicio 2003 los 451'545 millones de euros, cifra que representa un –4'5% respecto a los resultados obtenidos en el año anterior.

No obstante, además de mantener su liderazgo a nivel nacional, la exportación de muebles en la Comunidad Valenciana, representa el 30'2% del total de mobiliario exportado por el sector en España.

Sus principales destinos de exportación han sido: Francia (115'922 millones de euros), Portugal (41'498 millones de euros) y Estados Unidos (38'043 millones de euros).

2.- Cataluña

Los resultados de exportación del sector del mueble alcanzados en el ejercicio 2003 consolidad a **Cataluña** como la segunda autonomía española, con unas ventas al exterior por valor de 319'676 millones de euros (un 4'1% mas que en el año 2002).

Esta cifra supone un 21'4% del total exportado a nivel nacional, dato que refleja cómo Cataluña, junto a la Comunidad Valenciana, exportan el 51'6% de las ventas al exterior registradas por el sector del mueble a nivel nacional.

Los principales destinos de esta autonomía han sido Francia (93'289 millones de euros), Portugal (27'514 millones de euros) y Reino Unido (23'253 millones de euros)

3.- Madrid

Seguidamente se sitúa **Madrid**, con un volumen de exportación de muebles de 113'367 millones de euros, con un incremento de 7'2% respecto a la cifra registrada en el ejercicio 2002. Francia, Portugal y Reino Unido se sitúan como los primeros consumidores del mueble producido en Madrid, con unas importaciones por valor de 48'580 millones de euros, 23'034 millones de euros y 6'892 millones de euros respectivamente.

4.- País Vasco

El **País Vasco** ha exportado muebles por valor de 110'322 millones de euros, cifra que representa un decremento del –6'8% respecto al año anterior. Sus principales destinos son Francia (49'988 millones de euros), Portugal (10'929 millones de euros) y Reino Unido (5'769 millones de euros).

5.- Andalucía

A continuación, las ventas al exterior del mueble en **Andalucía** han sido de 88'826 millones de euros, un 3'2% menos que en el año anterior, siendo sus principales consumidores Francia, Portugal y Reino Unido. Estos países han importado respectivamente mueble andaluz por valor de 25'202 millones de euros, 18'454 millones de euros y 11'763 millones de euros.

6.- Castilla-La-Mancha

Castilla-La-Mancha se ha posicionado como la sexta autonomía española en cuanto a exportación de mueble se refiere, con unas ventas al exterior por valor de 74'537 millones de euros (un 9'8% menos que en el ejercicio 2002). Entre sus principales destinos cabe destacar Francia (26'439 millones de euros), Alemania (23'179 millones de euros) y Portugal (11'557 millones de euros).

7.- Aragón

Aragón, con un total de 73'177 millones de euros en exportación de muebles tiene en Portugal su mayor consumidor (15'621 millones de euros), seguido de Alemania, donde las ventas alcanzaron los 13'486 millones de euros; Francia con 13'060 millones de euros; Reino Unido con 8'897 millones de euros y Bélgica con 3'009 millones de euros en importación de mobiliario producido en esta autonomía.

8.- Galicia

Las ventas al exterior del mueble producido en **Galicia** durante el pasado año han sido de 64'224 millones de euros, cifra que ha supuesto un incremento del 8'7% con respecto al año 2002; siendo sus principales destinos de exportación Portugal (21'920 millones de euros), Francia (14'186 millones de euros), Países Bajos (8'117 millones de euros), Italia (4'565 millones de euros) y México (4'174 millones de euros).

9.- Navarra

Navarra ha exportado muebles por valor de 59'473 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento de 9'1%. Entres sus principales destinos destacan Italia (18'220 millones de euros), Portugal (17'757 millones de euros), Francia (6'350 millones de euros), Reino Unido (3'541 millones de euros) y Alemania (2'455 millones de euros)

10.- Murcia

De los 50'368 millones de euros en muebles exportados por **Murcia** en el 2003, tiene en Portugal su mayor consumidor (11'946 millones de euros), seguido de Francia donde las ventas alcanzaron los 9'808 millones de euros, Rusia con 3'072 millones de euros, Reino Unido con 2'197 millones de euros y Alemania con 2'013 millones de eruos en importación de mobiliario producido en esta autonomía.

11.- La Rioja

El volumen de exportación de muebles durante el año 2003 de **La Rioja** ascendió a 37'908 millones de euros con un descenso con respecto al año anterior del -10'5%, siendo sus principales consumidores Francia (12'188 millones de euros), Italia (7'926 millones de euros), Alemania (5'496 millones de euros), Reino Unido (2'808 millones de euros) y Portugal (2'796 millones de euros).

12.- Castilla y León

De los 29'067 millones de euros de muebles exportados por **Castilla y León** en el 2003, Francia ha sido el país en el que se ha realizado el mayor volumen de ventas, -un total de 11'420 millones de euros-, mientras que Portugal (10'366 millones de euros); Bélgica (0'767 millones de euros); Eslovenia (0'753 millones de euros) y Emiratos Arabes que ha importado mueble de esta comunidad por varlo de 0'649 millones de euros, se sitúan como los principales destinos de mobiliario de esta comunidad.

13.- Extremadura

Extremadura, con un total de 7'019 millones de euros en exportación de muebles tiene en Portugal su mayor consumidor (6'822 millones de euros), seguido de Rusia, donde las ventas alcanzaron 0'072 millones de euros, Chipre con 0'024 millones de euros y Hungría con 0'022 millones de euros en importación de mobiliario producido en esta autonomía.