FEDER MUEBLE

FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

Memoria de Actividades

2004

FEDER MUEBLE
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

ÍNDICE

Presentación.

1. Qué es FEDERMUEBLE.

1.1. Objetivos.
1.2. Órganos de Gobierno y Comisiones.
1.3. Relación de Asociaciones miembro.
1.4. Servicios al Asociado.

2. Relaciones Institucionales.

2.1. Presencia en Europa.
2.2. Promoción a nivel nacional.
2.3. Diseño.
2.4. Industria y Tecnología.
2.5. Medio ambiente.

3. Resumen de actividades.

3.1. Proyectos.
3.2. Jornadas.
3.3. Ferias.
3.4. Comunicación y promoción.

4. Publicaciones.

5. Líneas de Futuro.

ANEXO: La industria del mueble en España.

a. Principales variables sectoriales.
b. Comercio exterior mueble 2004.

FEDER MUEBLE
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

Hoy en día, entre los empresarios de la madera y mueble es muy habitual hablar sobre cuestiones como la deslocalización productiva, países emergentes, I+D+i, las nuevas tecnologías de la información, los nuevos formatos de la distribución, el capital intelectual... Se trata de una serie de conceptos que durante los últimos años han ido imponiéndose en nuestro día a día, de tal forma que actualmente forman parte ya de nuestra realidad sectorial y empresarial y nos han colocado en el entorno global y repleto de amenazas en el que vivimos.

Verdaderamente, los últimos años están siendo difíciles para los empresarios del mueble. Todos sabemos que no estamos en una situación coyuntural, estamos ante un cambio estructural que nos obliga a que abordemos, cada uno en nuestras empresas, la obligación de fijar objetivos estratégicos que, seguramente, nos van a conducir a reconocer que necesitamos un nuevo concepto de negocio. Los empresarios estamos constatando el agotamiento de un modelo de desarrollo sectorial que ha sido válido durante los últimos 30 años, pero que ahora ya no nos sirve. Necesitamos abordar un nuevo modelo de negocio en el que hay que efectuar cambios estructurales en profundidad.

Desde la patronal FEDERMUEBLE somos conscientes de todos los retos que nuestro sector tiene por delante y por ello, durante el último año, hemos desarrollado una Plan Estratégico que ha guiado nuestras actividades y proyectos con el fin de ayudar a las empresas a adaptarse al nuevo escenario económico y competitivo en el que nos movemos.

Con esta idea hemos intensificado nuestra presencia en Europa mediante la consolidación de la Oficina de Representación en Bruselas, desde la que estamos intentando ejercer de lobby para poder incidir en las normativas de obligado cumplimento que emanen de Bruselas, actuar como plataforma de exportación y apoyar a las empresas españolas en los proyectos y programas de ayudas de la UE.

También, estamos desarrollando el proyecto Vivir con Madera, que forma parte de la Estrategia Europea de la Madera para los próximos cinco años. Conocida como Roadmap 2010, la Estrategia Europea de la Madera ha sido elaborada por la patronal CEI-Bois, con el objetivo de conseguir que la madera se convierta en el material líder en construcción, interiorismo y envases y embalajes en toda la zona UE.

Dentro de nuestra apuesta por el Diseño hemos desarrollado por segundo año consecutivo DOMUS MEDITERRANEA, con un gran éxito y una gran acogida por parte tanto de los empresarios, los jóvenes diseñadores y la Feria Internacional del Mueble de Valencia, que ya se ha comprometido a hacer realidad DOMUS MEDITERRANEA 2005.

En definitiva, desde FEDERMUEBLE como agencia de intermediación deseamos contribuir a que las empresas puedan fortalecer la capacidad de desarrollar nuevos productos, invertir en marca y en una potente red de distribución, innovando y formando, apostando por una diferenciación que aporte ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

Remigio Pellicer, Presidente de FEDERMUEBLE

FEDER MUEBLE
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

1. QUÉ ES FEDERMUEBLE

1.1 OBJETIVOS

La Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble, FEDERMUEBLE, es la organización estatal que aglutina a 20 asociaciones territoriales y subsectoriales de la industria española del mueble.

Creada en 1989 con el objetivo de defender y apoyar los intereses de los empresarios del sector, la Federación experimentó un impulso importante de sus actividades a partir de 1996, con vistas a evolucionar al mismo ritmo que lo hacen las circunstancias que determinan a la industria.

La finalidad última de FEDERMUEBLE, como patronal del mueble, es cubrir las necesidades de las empresas del sector a través de una serie de servicios y actividades adecuados y de calidad. En la realización de estas prestaciones se pone un énfasis especial en la información y en una comunicación fluida con todos los asociados, al considerar que son aspectos imprescindibles para el funcionamiento de la Federación.

Las acciones de FEDERMUEBLE se articulan en torno a tres áreas fundamentales: coordinación, representación y promoción.

- **Coordinación**. Como asociación de asociaciones, la esencia que justifica la existencia de la Federación es el servicio a sus asociados. Detrás de todas y cada una de las actividades que se ponen en marcha hay un esfuerzo de articulación de diversos instrumentos y organismos, con el objetivo de satisfacer las demandas de los empresarios del sector. En este sentido, la pertenencia de FEDERMUEBLE a la CEOE, así como su integración en la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA) proporcionan a la Federación un respaldo esencial para el desarrollo de sus iniciativas. Con esta finalidad, FEDERMUEBLE está en contacto permanente con los Centros Técnicos de la Madera y el Mueble, cuyo

objetivo último es contribuir al progreso de la industria a través del desarrollo y la innovación tecnológica. Asimismo, colabora estrechamente con ANIEME (Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España).

- **Representación.** FEDERMUEBLE actúa como representante de la industria española del mueble ante todo tipo de organismos públicos y privados, lo que erige a la Federación en interlocutor válido ante entidades como la CEOE, Comunidades Autónomas, Unión Europea, Administraciones Públicas, sindicatos, etc. En el año 2004 con la puesta en marcha de la oficina de representación permanente en Bruselas FEDERMUEBLE se consolida a nivel internacional como representante del sector español.

Dado que la economía mundial experimenta cada cierto tiempo alteraciones considerables, y debido a que la mayor parte de las cuestiones que afectan al empresariado tienen su origen en las esferas estatal y europea, las respuestas unificadas resultan más eficaces que las individuales. Por ello, en un sector atomizado como el del mueble español, transmitir de manera cohesionada sus intereses e inquietudes resulta vital para obtener respuestas eficaces a sus aspiraciones.

Así, la función de representación de FEDERMUEBLE se configura como un servicio fundamental para los empresarios.

- **Promoción de actividades**. La tercera gran línea de actuación de la Federación Española del Mueble se orienta hacia la generación de mecanismos y recursos internos que permitan al sector afrontar con éxito los cambios que, inevitablemente, se producen en los ámbitos económico y empresarial. A través de la puesta en marcha de una serie de actividades, lo que se persigue es minimizar el impacto que puedan causar las transformaciones en las industrias del mueble y, al mismo tiempo, aprovechar al máximo todas las ventajas competitivas que pudieran derivarse de los cambios.

En este sentido, la Federación ha establecido cinco grandes áreas de actuación:

1. Mantener un contacto permanente con los asociados a los que representa, con el fin de tener en todo momento un conocimiento fidedigno de la situación. Es de esta manera como se está capacitado para emprender las medidas que se estimen pertinentes y que se definen en el Plan Estratégico.

   Este contacto permanente tiene como base la existencia de una comunicación fluida y bidireccional, a través de cauces estables, entre la Federación y las asociaciones. Entre otros canales de comunicación, FEDERMUEBLE dispone de una revista interna, ***Madera y Mueble en Formación***, y una red de difusión de información.
2. Incrementar la cooperación interempresarial a escala nacional e internacional. En este sentido, se presta una especial atención a los contactos con empresas, asociaciones e instituciones europeas. Uno de los resultados que está teniendo esta estrategia es la puesta en marcha de una serie de proyectos conjuntos con países europeos en el marco de diversas Iniciativas Comunitarias, programas que abarcan diferentes áreas temáticas: formación de recursos humanos, I+D, medio ambiente, promoción del diseño industrial...
3. Potenciar la especialización productiva a través del planteamiento de políticas industriales para el sector en su conjunto.
4. Establecer una imagen adecuada para el mueble español que permita mejorar su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales. Este factor resulta determinante a la hora de promocionar la calidad de los muebles españoles y, en consecuencia, potenciar su consumo.
5. Desarrollar un plan general de formación para las personas empleadas en la industria española del mueble, cuestión que resulta decisiva para mantener (e incrementar) la competitividad de las empresas del sector. La puesta en marcha de una sólida infraestructura formativa, basada en una recualificación continua de los recursos humanos, se configura como un instrumento clave para asegurar que el sector mantendrá su operatividad en el futuro.

En definitiva, la actividad de la Federación Española del Mueble en el siglo XXI se estructura en dos frentes:

Por un lado, el fortalecimiento de su propia entidad como federación para desempeñar eficazmente su papel como representante de los empresarios españoles del sector. Manteniendo y potenciando su peso específico como interlocutor válido ante diversas instituciones, la Federación tendrá la capacidad de defender de forma adecuada los intereses de la industria.

Por otro, la promoción de todo tipo de iniciativas que contribuyan a que las empresas del sector español del mueble mantengan constante su capacidad de evolución, constituyendo un sector sólido con todas las bazas necesarias para afrontar con decisión y éxito los retos del futuro.

1.2 ORGANOS DE GOBIERNO Y COMISIONES

Son órganos colectivos de gobierno de la Federación la Asamblea General y el Comité Ejecutivo, correspondiendo a este último la dirección y coordinación de las Comisiones especializadas que con carácter temporal o permanente acuerde constituir.

Son órganos individuales de representación y gestión de la Federación: el Presidente, los Vice-Presidentes y el Secretario General.

Asamblea General

Es el órgano supremo de gobierno y está integrada por representantes de todas sus organizaciones asociadas en pleno ejercicio de sus derechos corporativos. Está compuesta por un número indeterminado de vocales designados por las organizaciones miembro.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo está compuesto por miembros elegidos necesariamente de entre los delegados acreditados en la Asamblea General y tiene la siguiente composición: el presidente de la Federación, dos vicepresidentes, tesorero y vocales.

El Comité Ejecutivo ha incorporado en 2004 a un representante del sector de muebles de oficina (FAMO), quedando la composición como a continuación se relaciona:

Presidente: D. Remigio Pellicer Segarra (Asoc. Baix Maestrat)
Vicepresidente Primero: D. Ángel Martín Rodríguez (AFAMID).
Vicepresidente Segundo: D. Juan Manuel Ortiz García (AREMA).
Tesorero: D. Manuel Alba Rubio (Asoc. La Rioja).
Secretario General: D. Francesc de Paula Pons Alfonso.

Vocales: D. Jesús López Martín (AEMCM).
D. Francisco Gutiérrez Montero (ASIMAC).
D. Carlos Ávila (UNEMAC).
D. Sebastián Martínez Jodar (Gremi de Fusters de Barcelona).
D. Enrique Pérez Tortosa (ANIEME).
Dª. Leire Aldabaldetreku (ENBOR).
D. Rafael Pérez González (AMC).
D. Miguel A. Giménez Valero (FEVAMA).
D. Ángel Fraile (CEMCAL).
D. Alberto Sanz Novales (FAMO).

Secretaria de actas: Dª. Miriam Pinto Lomeña

1.3 RELACIÓN DE ASOCIACIONES MIEMBRO

Asociados Territoriales:

- ASOCIACIÓN COMARCAL DE EMPRESARIOS DEL BAIX MAESTRAT (ACEBM)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CASTILLA-LA MANCHA (AEMCM)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CARPINTERÍA, EBANISTERÍA Y AFINES DE MENORCA (AECAM)
- ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MUEBLES Y AFINES DE LA COMUNIDAD DE MADRID (AFAMID)
- ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MUEBLES, COMPLEMENTOS Y AUXILIARES DEL PAÍS VASCO (ENBOR)
- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LA MADERA Y MUEBLE DE ALICANTE (AEMMA)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE INDUSTRIALES DE LA MADERA Y SU COMERCIO DE JAÉN (ASIMAC)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE INDUSTRIAS DE LA MADERA DE LA RIOJA
- ASOCIACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE LA REGIÓN DE MURCIA (AREMA)
- ASOCIACIÓN SEGOVIANA DE EMPRESARIOS DE LA MADERA (ASEM)
- ASOCIACIÓN VALLISOLETANA DE EMPRESARIOS DE LA MADERA (AVEMA)
- ASSOCIACIÓ AUTÒNOMA D'EMPRESARIS DE LA FUSTA DE LES COMARQUES GIRONINES
- ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE LA FUSTA DE LLEIDA (AEF)
- CONFEDERACIÓN ARAGONESA DE EMPRESARIOS DE LA MADERA (CAEMA)
- FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA MADERA Y MUEBLE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FEVAMA)
- GREMI DE FUSTERS, EBENISTES I SIMILARS DE BARCELONA
- UNIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CÓRDOBA (UNEMAC)

Asociados Subsectoriales:

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MOBILIARIO URBANO Y PARQUES INFANTILES (AFAMOUR)
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA (AMC)
- FABRICANTES ASOCIADOS DE MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO GENERAL DE OFICINA Y COLECTIVIDADES (FAMO)

1.4 SERVICIOS AL ASOCIADO

FEDERMUEBLE tiene como objetivo fundamental representar, coordinar y defender los intereses de sus asociados. Este objetivo se materializa a través de la prestación de servicios a diferentes niveles:

Servicios a los asociados

- Servicio de información sobre aspectos legales y cuantas materias afecten al desarrollo del sector en diferentes ámbitos: medio ambiente, prevención de riesgos, normalización, certificación, fiscalidad, etc.
- Servicio de asesoramiento y resolución de consultas sobre cualquier aspecto que afecte al sector del mueble.
- Servicio de representación, coordinación y defensa de los intereses de los asociados ante la Administración y todo tipo de organismos y entidades públicas y privadas en el ámbito nacional e internacional.
- Servicio de apoyo al asociado en sus actividades directas de representación y defensa de sus intereses en coordinación con el resto de miembros.
- Desarrollo directo de proyectos de interés para el sector en colaboración con las organizaciones miembro.
- Apoyo en la generación de actividad en las organizaciones miembro mediante el apoyo a estas organizaciones para el desarrollo de proyectos de interés para el sector.
- Foro de contacto con otras organizaciones territoriales y subsectoriales.
- Edición de publicaciones de interés para el sector sobre cuantas materias le resulten de interés: revista “Madera y Mueble en Formación”, boletines, guías, folletos, etc.
- Desarrollo de acciones de difusión y formación, jornadas, seminarios, cursos.
- Potenciación del poder mediático del sector y las asociaciones.
- Posibilidad de beneficiarse de los convenios firmados con diferentes organizaciones.

Servicios directos a empresas asociadas

Los servicios directos a empresas se enmarcan habitualmente dentro de proyectos lo cual facilita el acceso a los mismos a la pequeñas y medianas empresas para las que de otro modo sería costoso y complicado obtener.

Estos servicios fomentan en general la cooperación interempresarial mediante la búsqueda de soluciones comunes y compartidas de escasa inversión para las que se cuenta con personal experto en cada área.

2. RELACIONES INSTITUCIONALES

Un aspecto fundamental que ha guiado todas las actividades de FEDERMUEBLE ha sido la definición del Plan Estratégico para el sector del mueble. En dicho marco se han desarrollado las siguientes actividades.

2.1 PRESENCIA EN EUROPA

FEDERMUEBLE durante el año 2004 intensificó su presencia en Europa mediante la consolidación de la **Oficina de Representación Permanente en Bruselas**.

La misión de la Oficina es triple:

- Llevar a cabo un seguimiento de la actividad institucional de la UE mediante el contacto permanente con las instituciones de la Unión Europea (Consejo, Comisión, Parlamento, Comité de las Regiones, etc.).
- Ejercer la función de lobby para poder incidir en aquellas normativas de obligado cumplimiento que emanen desde Bruselas y que afecten directa o indirectamente al sector español del mueble.
- Actuar como plataforma de exportación del sector español de la madera a terceros países, dentro y fuera de la UE.

Para el desempeño de esta triple misión se contemplan una serie de actividades que de manera estructural deben ser desarrolladas por la Oficina:

- Contacto permanente con las instituciones de la Unión Europea.
- Gestión de la información de ámbito comunitario.
- Contacto permanente con las oficinas de otros países de la UE.
- Apoyo a la participación de empresas y entidades españolas del sector de la madera en proyectos desarrollados en el marco de los programas de ayudas de la UE.

En concreto durante el año 2004 las actividades desarrolladas se resumen en el siguiente cuadro:

ACCIÓN	OBJETIVO
PARTICIPACIÓN FERIA MUEBLE PARÍS ('04/'05)	Contacto con representantes del sector europeo e internacional del mueble; observación de nuevas políticas y tendencias sectoriales. Contacto con expositores españoles.
PARTICIPACIÓN FERIA MUEBLE COURTRAI	Contacto con representantes del sector europeo e internacional del mueble; observación de nuevas políticas y tendencias sectoriales. Contacto con expositores españoles.
PARTICIPACIÓN FERIA MUEBLE BRUSELAS	Contacto con representantes del sector europeo e internacional del mueble; observación de nuevas políticas y tendencias sectoriales. Contacto con expositores españoles.
PARTICIPACIÓN FERIA MUEBLE COLONIA	Contacto con representantes del sector europeo e internacional del mueble; observación de nuevas políticas y tendencias sectoriales. Contacto con expositores españoles. Reunión con representante patronal alemana del mueble.
PARTICIPACIÓN FERIA MUEBLE MILÁN	Contacto con representantes del sector europeo e internacional del mueble; observación de nuevas políticas y tendencias sectoriales. Contacto con expositores españoles. Organización de una reunión entre representantes FIM Valencia y expositores italianos en relación a la participación de empresas italianas en la Feria Internacional del Mueble de Valencia.
PARTICIPACIÓN FERIA MUEBLE DUBAI	Contacto con representantes del sector europeo e internacional del mueble; observación de nuevas políticas y tendencias sectoriales. Contacto con expositores españoles. Reunión con prescriptores locales, empresas de construcción y representantes Contract para estudiar posibilidades de penetración del mercado local y de países periféricos empresas españolas.
PARTICIPACIÓN FERIA MUEBLE CAIRO	Contacto con representantes del sector europeo e internacional del mueble; observación de nuevas políticas y tendencias sectoriales. Contacto con expositores españoles.

PARTICIPACIÓN FERIA MUEBLE VALENCIA	Contacto con representantes del sector europeo e internacional del mueble; observación de nuevas políticas y tendencias sectoriales. Contacto con expositores españoles. Reuniones de trabajo y entrevistas con empresas.
MISIONES A BEIRUT	Presentación sector del mueble español. Reunión con patronal libanesa de industrias. Estudio y contactos para la constitución de un Consorcio temporáneo de empresas españolas del mueble, destinado a participar en unas acciones de Contract hotelero internacional en el ámbito de los proyectos de reconstrucción postguerra de Iraq.
MISIONES A CAIRO Y DAMIETTA	Presentación sector del mueble español. Visita de una delegación española de empresas de mueble clásico al distrito artesanal del mueble de Damietta; reuniones de conocimiento del mercado, de las empresas locales y establecimiento de contactos para posible deslocalización productiva y/o subcontratación de producción (la experiencia se repetirá en 2005 para sector mueble contemporáneo). Reunión con Ministerio Industria egipcio, Embajada española, patronal egipcia del mueble, prescriptores locales, empresas de construcción y representantes Contract para estudiar posibilidades de penetración del mercado local y de países periféricos para empresas españolas. Desarrollo cooperación en vista de la participación española en la constitución de un Centro Tecnológico Egipcio para madera y mueble.
MISIONES A DUBAI / ABU DHABI	Reunión con prescriptores locales, empresas de construcción y representantes Contract para estudiar posibilidades de penetración del mercado local y de países periféricos para empresas españolas. Presentación Consorcio *Mi casa es tu Casa* (ver más adelante).
MISIÓN A FIM VALENCIA	Reunión de trabajo con Dirección FIM Valencia para estudiar y desarrollar formas de colaboración y de soporte a la estructura ferial.
MISIÓN A MILÁN	Organización de una reunión entre empresas italianas y españolas en el marco del Consorcio temporáneo de empresas españolas del mueble, destinado a participar en unas acciones de Contract hotelero internacional en el ámbito de los proyectos de reconstrucción postguerra de Iraq.

PREPARACIÓN PROYECTO ASIA-INVEST / NEPAL-CAMBOYA-MALAISIA	Iniciativa de cooperación internacional, financiada por la UE y dirigida a crear relaciones privilegiadas entre patronales, establecer un marco sólido de colaboración para empresas españolas en estas regiones y estudiar formas para contener la competencia provocada por estos países y debida esencialmente a costes de producción sin comparación con Europa.
CONTACTOS CON DIRECTOR EDITORIAL *DDN (Design Diffusion News)*	Acción de promoción del mueble español y de FIM Valencia a través de reportajes, artículos y fotos en la revista *DDN*.
ROADMAP 2010 – VIVIR CON MADERA	Para cambiar radicalmente la imagen de la madera y convertir la madera en material líder en aplicaciones para construcción e interiores, una ambiciosa iniciativa ha sido puesta en marcha por la Patronal Europea de la madera (CEI-Bois): la "ROADMAP 2010" o "Estrategia Europea de la Madera hacia el 2010". En el marco de la citada iniciativa se han establecido una serie de líneas de acción entre las que se encuentra "VIVIR CON MADERA", proyecto liderado por CONFEMADERA en colaboración con el Consejo Nórdico de la Madera (NTC) y cuyo objetivo es promocionar el uso de la madera y de los productos hechos en madera. Se trata de una oportunidad única para una nueva inyección vitamínica al sector, para relanzar el consumo e incrementar la credibilidad y la visibilidad europea/internacional de la industria sectorial española, llevándola de su posición de espectador pasivo a nivel de protagonista.
REUNIÓN CON EL SECRETARIO GENERAL PATRONAL ALEMANA DEL MUEBLE (HDH).	Organización de una reunión de trabajo FEDERMUEBLE/HDH para un intercambio de informaciones y de puntos de vista sectoriales entre las dos patronales, destinado a un acercamiento y a la búsqueda de formas de colaboración futura.
ACCIONES COTIDIANAS DE OBSERVACION DE LAS POLITICAS EUROPEAS E INTERNACIONALES (PUNTO DE VISTA NORMATIVO, INDUSTRIAL Y COMERCIAL) QUE AFECTAN AL SECTOR.	Ejemplos: ▸ Ecoetiqueta muebles; ▸ Polvo de madera; ▸ Obstáculos a la exportaciones; ▸ Protección de diseños y modelos; ▸ Observación de la evolución de los mercados y de las industrias de los países emergentes (Asia, India, Rusia).

Así mismo FEDERMUEBLE como miembro de CONFEMADERA cuenta con una importante representación en Europa a través de CEI-Bois, Patronal Europea de la Madera.

Desde **CEI-Bois** se envía periódicamente información relacionada con el sector del mueble que se comunica a los asociados de FEDERMUEBLE, permitiendo que todos cuenten con la última información sobre todas aquellas iniciativas que se están desarrollando así como de las políticas y legislación de ámbito europeo que pueden afectar a nuestro sector.

Por otro lado FEDERMUEBLE representa al sector español del mueble en Europa a través de su participación en la **patronal europea UEA**. Esta participación ha sido posible gracias a la colaboración con ANIEME, que es quien ostenta la representación en la UEA.

La presencia en la UEA nos permite conocer de primera mano, la política que afecta a nuestro sector y que puede tener implicaciones a corto o medio plazo. La información que obtenemos de la UEA es comunicada puntualmente a nuestros asociados, lo que permite que todos sean conocedores de las políticas de ámbito europeo de aplicación en el sector del mueble.

2.2 PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL

A nivel nacional, FEDERMUEBLE ha desarrollado una actividad importante ejerciendo las labores de **promoción, representación y defensa de los intereses del sector del mueble** frente a la Administración Pública y otras entidades, como CEOE, Sindicatos, etc.

Cabe destacar en este apartado de relaciones institucionales, las actuaciones realizadas para la promoción del sector español del mueble por medio de la participación de FEDERMUEBLE en la **Feria Internacional del Mueble de Madrid**, celebrada del 20 al 25 de abril, y en la **Feria Internacional del Mueble de Valencia**, que tuvo lugar del 27 de septiembre al 2 de octubre.

2.3 DISEÑO

El principal eje de las actividades de FEDERMUEBLE durante el año 2004 se centró en el fomento del diseño en el sector del mueble.

Frente al ambiente actual de cambio que se presenta un modelo de gestión efectivo es la mejora del diseño, para ello desde FEDERMUEBLE se han llevado a cabo diferentes iniciativas, proyectos, jornadas, etc. con el fin de hacer llegar esta herramienta de gestión a los fabricantes del mueble. Tal es el caso de proyectos como DOMUS MEDITERRÁNEA, Proyecto de Diseño Tutelado de La Rioja, campaña Entorno Confortable, etc.

Al hablar de diseño nos referimos además a todos los campos que puede abarcar éste incluido el diseño de la ergonomía de los muebles sobre el que se ha trabajado estrechamente con el Instituto de Biomecánica (IBV).

2.4 INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA

FEDERMUEBLE como organización implicada en todo tipo de iniciativas que contribuyan a establecer al sector español del mueble como un sector con peso, apuesta por la cooperación en todos aquellos aspectos en los que se precise su participación.

En este sentido, FEDERMUEBLE se ha prestado a colaborar en el trabajo desarrollado por el organismo de la Comisión Europea encargado de elaborar el documento sobre Mejores Técnicas Disponibles (BREF), con el propósito de establecer los valores límite de las emisiones para cada subsector afectado por la Directiva IPPC. (El trabajo desarrollado hasta el momento se puede consultar en la siguiente página web: http://www.eippcb.jrc.es/pages/FActivities.htm)

En temas relativos a la normalización y certificación, FEDERMUEBLE es miembro del Comité de Normalización de mobiliario de AENOR AEN/CTN 11 y el Comité Técnico de Certificación de Mobiliario AEN/CTC 065.

2.5 MEDIO AMBIENTE

FEDERMUEBLE ha demostrado que su interés en el desarrollo de la estrategia medioambiental del sector de la madera y el mueble se encuentra entre sus prioridades.

A este respecto, desde que se comenzó el desarrollo del **Eco-etiquetado ecológico** para muebles, de acuerdo a la Decisión de la Comisión de 21 de diciembre de 2001 (DOCE L 7 11-1-2002), FEDERMUEBLE se mostró dispuesta a aportar la posición del sector español. Las conversaciones que se han mantenido con el Ministerio de Medio Ambiente (organismo designado de la Eco-etiqueta actualmente) con objeto de trasladarle los comentarios del sector, donde entre otras cosas, se ha recalcado el hecho de que la madera no se ha de tratar de forma discriminatoria a lo largo del documento, y que no se puede pasar por alto que el sector europeo del mueble está caracterizado por la presencia de Pymes, han sido periódicas.

Por otra parte, FEDERMUEBLE también ha participado con sus comentarios, en colaboración con CEOE y UNICE, en el desarrollo de la Estrategia para los productos químicos **(REACH)**.

3. RESUMEN DE ACTIVIDADES

FEDERMUEBLE ha desarrollado a lo largo del 2004 además de su habitual labor de representación y defensa del sector del mueble, una serie de actividades orientadas a la mejora de la competitividad de la pequeña y mediana empresa y por tanto a la consolidación de la empresa española del mueble dentro y fuera del territorio nacional.

Estas actividades se organizan a través de:

3.1 Proyectos.
3.2 Jornadas.
3.3 Ferias.
3.4 Comunicación y promoción.

3.1 PROYECTOS

DOMUS MEDITERRÁNEA

Antecedentes

En la actualidad el uso del diseño por la industria del mueble en la fabricación de los productos es bastante reducido y las escasas empresas que lo utilizan, lo realizan únicamente con diseñadores consagrados y de prestigio. Por ello, resulta una evidente necesidad en el sector utilizar el diseño para la creación de nuevos productos.

En este sentido cobra importancia la aparición de los nuevos diseñadores, aquellos profesionales con dificultad de acceder al tejido industrial por la poca conciencia de la utilidad y beneficios del Diseño en el sector de la fabricación de productos, un nuevo profesional que es capaz de ofrecer creatividad e innovación en la creación de objetos de diseño.

Se presenta por tanto una clara *oportunidad* para los nuevos diseñadores al poder incorporarse a la industria del mueble y una *necesidad* para el sector fabricante del mueble al incorporar el diseño en sus líneas de producto.

Se trata éste de un proyecto cofinanciado por el Fondo de Desarrollo Regional y el Ministerio de Economía, que consiste en la integración "Diseño y Empresa" a través de la incorporación de los nuevos diseñadores a la industria fabricante del mueble e interiorismo, y crear así una alianza estratégica entre el Diseño, la Industria y la Comercialización a través de un concepto aglutinador: la casa mediterránea.

Dada la gran acogida que ha tenido este proyecto desde su primera edición, FEDERMUEBLE junto a la Feria Internacional del Mueble de Valencia apostó por la continuación del proyecto a través de DOMUS 04 MEDITERRANEA.

Objetivos

El objetivo fundamental del proyecto consistió en la incorporación de los nuevos diseñadores en la industria del mueble a través de un concepto y proyecto común: *DOMUS MEDITERRÁNEA*.

Para alcanzarlo, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Incorporar el *uso del diseño* en las empresas industriales del mueble aportando nuevos conceptos y soluciones al sector a través de la prestación de un *servicio profesional* en diseño para la creación de productos.
- Realizar una inter-actuación de nuevos diseñadores y fabricantes a través de un *concepto integrador*: *DOMUS MEDITERRÁNEA*.
- Concienciar y emplear el Diseño en los productos como una *herramienta competitiva* para las empresas fabricantes.
- Acercar e incorporar los *nuevos creadores* a la fabricación de productos.
- Presentar al mercado *nuevos productos* de diseño de mobiliario.
- Promocionar el nuevo diseño español aplicado a los productos de mueble gracias a la presentación en una feria internacional: la Feria Internacional del Mueble de Valencia.

Actividades desarrolladas

Las acciones realizadas siguieron las siguientes líneas de trabajo:

1. Promoción del proyecto y captación de empresas y diseñadores.
2. Desarrollo de los 50 proyectos de Diseño.
3. Promoción y exposición en feria FIM 2004.

1. Promoción del proyecto y captación de empresas y diseñadores.

Las empresas:

Las empresas participantes en el proyecto son empresas de toda la geografía nacional, estas empresas representan la realidad del sector del mueble, pues son industrias:

- De distinta *tecnología y empleo de materiales*, pues van desde las empresas más tecnológicas hasta las más artesanas.
- De *diferentes estilos*: moderno, rústico, clásico, de diseño, etc.
- De *distintos ámbitos*: salón, cocina, baño, juvenil, exterior, despacho, etc.

Los diseñadores:

Se trata de nuevos diseñadores de ámbito nacional, aquellos que han iniciado su andadura profesional en el mundo del diseño con el nuevo siglo.

2. *Desarrollo de los 50 proyectos de Diseño.*

Los productos:

Las empresas y los diseñadores se pusieron en contacto para definir los proyectos de diseño. Tras la realización de varias propuestas de anteproyecto, empresa y diseñador escogen un proyecto a materializar en forma de prototipo.

Los productos integrantes de Domus Mediterránea representan las tendencias del siglo XXI y el nuevo estilo de vida basándose en conceptos inspirados en el Mediterráneo: la luz, el color, el estilo de vida, etc.

Los productos son de distintos ámbitos y lugares dentro de la Casa Mediterránea y de diferentes materiales y tecnología, integrando tanto el mueble como la iluminación y los complementos.

3. *Promoción y exposición en feria FIM 2004.*

Una vez realizados los prototipos se elaboró el catálogo DOMUS MEDITERRÁNEA donde se recogía producto a producto sus características de diseñador, empresa, materiales y concepto.

Para la captación de empresas participantes se editó un díptico informativo.

Como material promocional también se editó un folleto con información sobre los diseñadores, empresas e información sobre el proyecto y como novedad frente a la edición del año anterior se editaron fichas técnicas para los productos diseñados por separado.

Como punto culminante del proyecto los productos, así como el catálogo y las fichas fueron presentados en la Feria Internacional del Mueble de Valencia de septiembre de 2004.

Para ello se contó con un stand de 400 m^2 en el que se disponían los prototipos reproduciendo la ambientación, el estilismo y la iluminación que caracterizan el concepto, la cultura y la Casa Mediterránea.

Vistas del Stand

DISEÑO TUTELADO

Antecedentes

Uno de los resultados obtenidos en el Plan Estratégico para La Rioja, desarrollado por FEDERMUEBLE en el año 2003, establece como una de las necesidades más importantes de las empresas del sector la diferenciación y especialización del producto estableciendo como lineamiento estratégico la incorporación del diseño de producto como fórmula de mejora de la competitividad de las empresas.

En este sentido se hacía necesario poner en marcha un proyecto que diera aplicación práctica a las necesidades planteadas en el Plan, el proyecto: *"Diseño tutelado en las Pymes industriales del sector del mueble"***,** cuyo objetivo era incorporar el diseño de producto a las empresas fabricantes del mueble de hogar de La Rioja, tutelando el proceso. Esta iniciativa ha tenido su continuación en el año 2004.

Se trata éste de un proyecto cofinanciado por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y el Ministerio de Economía, a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

Objetivos

El objetivo fundamental del proyecto consiste en la incorporación del diseño en la industria del mueble a través del concepto de "diseño tutelado" por el que un diseñador experimentado tutela las actividades de diseño de una empresa consolidada con el objeto de mejorar sus procesos de creación.

Como objetivo se planteaba además dar a conocer a las propias empresas los contenidos básicos del Plan Estratégico de modo que puedan afrontarse activamente los retos estratégicos planteados y poner en marcha las actuaciones precisas.

Actividades desarrolladas

El proyecto constaba de dos partes diferenciadas:

1. Una parte dirigida al sector del Mueble de La Rioja en general basada en el Plan Estratégico realizado y los retos estratégicos para el Sector.
2. Otra parte consistente en la realización de una experiencia piloto sobre la línea estratégica de actuación "Potenciación de actividades de I+D+I: Diseño Tutelado en diez empresas del mueble de La Rioja".

1. *Plan estratégico*

La primera parte del proyecto se llevó a cabo mediante la publicación del Plan Estratégico de modo que las empresas pudieran conocer bien las debilidades y fortalezas que poseen así como las líneas básicas de actuación, los lineamientos estratégicos y los factores clave de éxito para poder alcanzar una mejora en su capacidad competitiva. De esta manera, se pretendía realizar una dinamización en el propio sector, pues las propias empresas se ven plenamente capacitadas para encarar con éxito las mejoras que se considerarán necesarias para aumentar su propia capacidad competitiva y hacer frente a sus problemas más importantes.

Para cumplir con el objetivo de concienciar y sensibilizar al tejido empresarial del Sector del Plan realizado, se realizaron una serie de jornadas técnicas con las empresas que, de forma monográfica, trataron algunos de los temas más importantes para el Sector, como implicaciones fiscales, diseño de producto, nuevos retos estratégicos, marketing, comunicación, innovación, etc.

2. *Diseño tutelado*

El diseño tutelado consiste, básicamente, en una asistencia técnica personalizada a la empresa que garantice el éxito y la plena incorporación del proyecto de Diseño a la organización, desde su fase inicial hasta su final consecución, es decir, en todas las fases de desarrollo. Para ello, las empresas participantes han contado con el equipo técnico preciso para garantizar este objetivo. En esta actividad se trabajó con 10 empresas del sector.

Las fases de trabajo fueron las siguientes.

- Selección de empresas.
- Realización de una auditoría de diseño (análisis previo para recabar información técnica).
- Definición de producto a diseñar.
- Definición del Briefing (documento guía del encargo para el diseñador).
- Selección del diseñador.
- Realización del proyecto de diseño.
- Realización de prototipos.

ENTORNO CONFORTABLE

El proyecto "Entorno Confortable" se trata de una campaña de sensibilización sobre la importancia de la ergonomía en el sector del mueble. Es un proyecto desarrollado por el Instituto de Biomecánica (IBV) con la Fundación Bancaja.

Antecedentes

Vivimos rodeados de muebles prácticamente en todas las circunstancias. En el ámbito doméstico, docente, laboral, etc. La actividad cotidiana se desarrolla basándose en una permanente interactuación con el mobiliario.

Podemos afirmar que un mueble bien diseñado y adaptado a su función mejora el confort y la salud. Al mismo tiempo, los inconvenientes derivados de un diseño no funcional son claramente percibidos por el consumidor. Para el fabricante, aplicar criterios ergonómicos en el diseño y desarrollo de mobiliario da como resultado un producto con un alto valor añadido que es reconocido por el cliente y que no supone, necesariamente, un precio más alto.

Objetivos

Los objetivos del proyecto son:

- Mejorar el nivel de competitividad de las empresas de mueble españolas.
- Mejorar el nivel de bienestar general de la población.

Actividades desarrolladas

Para lograr estos objetivos el IBV, con la colaboración de la Fundación Bancaja, elaboraron:

- Un Manual de "buenas prácticas" destinado a diseñadores y fabricantes, con las líneas maestras a seguir para la introducción de la ergonomía en los productos.
- Guías divulgativas destinadas a la acción de compra-venta de muebles. Con los aspectos clave para juzgar la funcionalidad de un producto y las posibles repercusiones que una buena o mala selección puede tener sobre el bienestar del usuario.

Estos manuales y más información sobre el proyecto puede encontrarse en la página web: http://www.ibv.org

TECNOFUR

Objetivos

El objetivo del proyecto es diseñar y desarrollar una plataforma de evaluación, seguimiento y difusión de nuevas tecnologías de proceso (en adelante denominada TECNOFUR), aplicables al sector del mueble y cuya utilización sectorial es restringida bien por ser muy novedosas, o bien por emplearse en otros sectores tecnológicamente más avanzados.

TECNOFUR dispondrá de dos partes diferenciadas: una de ellas, accesible a los Administradores de la plataforma, evaluará la tecnología de proceso y permitirá valorarla según criterios previamente establecidos; la otra, donde se volcará la información elaborada, será visible para los usuarios externos.

La estrategia principal del proyecto es seguir de cerca la evolución de la tecnología identificada, mediante acceso directo y continuado a sus fuentes, evaluar su aplicación o el grado de innovación que aporta al sector del mueble, y acercarla a las empresas de un modo fiable en lo que se refiere especialmente a procesos, haciendo que la información tecnológica sea fácilmente asimilable y utilizable en el ámbito empresarial.

La plataforma será accesible a las empresas del sector de forma permanente, dado que se configura como una web independiente, con enlace directo desde las páginas de FEDERMUEBLE y AIDIMA. Para potenciar la difusión del contenido de TECNOFUR, se plantea un sistema de actualización y divulgación periódica de la información a través de Boletines Tecnológicos, ocupándose FEDERMUEBLE de realizar la difusión directa a las empresas del sector mediante envíos electrónicos, convocatoria de jornadas explicativas en toda España, publicación en revistas sectoriales, etc.

Descripción técnica.

El proyecto se divide en tres bloques de actividad:

A. Establecer el sistema de recogida y filtrado de la información tecnológica y su posible utilización sectorial, en la forma adecuada para que se pueda realizar una posterior evaluación de su grado de innovación, resolución de factores críticos de cada proceso, etc. Este sistema debe contemplar la identificación de fuentes de información y el método por el cual acceder a la misma de forma permanente.

B. Diseñar el sistema de evaluación de cada tecnología aplicada a los procesos definidos. Esta evaluación debe contemplar, como ya se ha citado, los siguientes aspectos:
   - Como paso previo, se debe analizar los procesos seleccionados, determinando sus factores críticos y la repercusión sobre el resultado del proceso de las variaciones en cada factor.
   - Seguidamente se desarrollará un modelo de evaluación tecnológica, que permita valorar la aplicación de una nueva tecnología a los procesos establecidos.

   Los resultados de la evaluación deberán ser elaborados para facilitar a las empresas su adecuada comprensión. Esta elaboración la realizará un equipo de tabajo, quien identificará las aplicaciones sectoriales y las experiencias previas que puedan utilizarse como referencia, además del resto de datos relevantes que se definan como necesarios.

C. Desarrollar la plataforma TECNOFUR, que a su vez dispone de una doble utilidad:
   - Por una parte permitirá a los Administradores del sistema aplicar el modelo de evaluación tecnológica de forma automatizada a las tecnologías detectadas en cada proceso.
   - Por otra parte dispondrá de los sistemas de difusión adecuados para garantizar que la información es accesible a la mayor parte de empresas objetivo, de forma sencilla y efectiva.

Dado que el proyecto se extenderá a lo largo de dos años, se han definido los Procesos objeto de análisis durante 2004:

- Procesos de fabricación, clasificados en los siguientes tipos
  - Mecanizado de tableros y materiales derivados de la madera
  - Mecanizado de madera maciza
  - Tratamiento de superficies
  - Montaje y ensamblaje
  - Embalaje

- Procesos de Gestión:
  - Sistemas de Información y Comunicación aplicables al sector

VIABILIDAD PARA LA INTRODUCCIÓN DEL DISEÑO Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS INNOVADORAS EN EL SECTOR DEL MUEBLE

Objetivos

El objetivo del presente proyecto consiste en la generación de conocimientos en el sector del mueble, en sus distintos subsectores de cocina, baño, hogar, tapizado y auxiliar, para la *Incorporación del Diseño en producto y procesos* como fórmula de innovación.

El proyecto consiste en desarrollar las herramientas necesarias para poder introducir, en una actividad industrial tradicional como es la del sector del mueble, el Diseño en procesos y productos tomándolo como la herramienta que revaloriza tales productos, consolidando y potenciando de este modo la competitividad de las empresas al adaptar su oferta a las tendencias, tecnologías y exigencias actuales.

Este proyecto se encuentra englobado en el programa PROFIT dentro del Programa Nacional de Diseño y Producción Industrial en el subprograma Nacional de Modernización de los sectores tradicionales. Con este proyecto se pretende conseguir y alcanzar los siguientes objetivos prioritarios:

- Desarrollar conocimiento en el sector del mueble que permita el desarrollo de nuevos productos y procesos innovadores a través de la implantación del Diseño como herramienta estratégica innovadora y de diferenciación.
- Incrementar el número de empresas que realicen esta implementación como actividad de innovación y desarrollo adoptando la tecnología y las herramientas de Diseño adecuadas a su sector y especialidades, pues el sector debe, al igual que el resto de

empresas, tomar una actitud proactiva ante los cambios que, en la actualidad, se dan en el entorno y en el consumidor.

Actividades

El proyecto que se desarrollará en los años 2004 y 2005 abarca los siguientes subsectores del mueble: *mueble de hogar, mueble de cocina, mueble de baño, mueble tapizado e industria auxiliar*.

Las actuaciones de que consta el proyecto son las siguientes:

- Análisis del proceso de desarrollo de producto realizado en la actualidad y estudio de la viabilidad de incorporación del Diseño en los distintos subsectores.
- Realización de auditorías de diseño y de producto.
- Herramienta de autodiagnóstico del proceso de desarrollo de producto para el sector del mueble.
- Guía de implantación del Diseño en el desarrollo de producto para el sector del mueble.

PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE EN EL SECTOR DEL MUEBLE ESPAÑOL A TRAVÉS DE LA CERTIFICACIÓN DE LA CADENA DE CUSTODIA FSC

Objetivos

El objetivo del presente proyecto es fomentar el compromiso con la conservación de los valores ambientales y sociales de los bosques entre las industrias españolas del mueble y la madera, a través del consumo de materias primas procedentes de bosques gestionados con arreglo a los estándares exigidos por la certificación forestal del FSC (Forest Stewardship Council), y la certificación de su Cadena de Custodia.

Dado que la gestión forestal sostenible resulta de máximo interés desde un punto de vista medioambiental, se pretende informar, a través de este proyecto, a las empresas constituyentes del subsector del mueble, sobre la certificación de Cadena de Custodia FSC mediante la edición de una guía práctica así como mostrarles las ventajas que ofrece la certificación forestal FSC como valor añadido a los productos forestales, al mismo tiempo que es garantía de conservación de los bosques y de la mejora de las condiciones sociales de los trabajadores forestales y de las poblaciones locales.

En la actualidad, a pesar de que el grado de concienciación medioambiental es creciente en lo que concierne a la promoción de una Gestión Forestal Sostenible y de que el subsector del mueble es parte implicada en la Cadena de Custodia, no se ha realizado ninguna certificación en este subsector, con este proyecto se pretende estudiar la viabilidad de la certificación de la cadena de custodia FSC en el mismo, mediante la realización de una experiencia piloto consistente en la implantación y preparación para la certificación de la Cadena de Custodia FSC en empresas del mueble (en 5 empresas aprox.).

Actividades

El proyecto se desarrollará en los años 2004 y 2005 en colaboración con la Asociación para promover el uso racional de los productos y servicios del monte bajo la convocatoria 2003 de colaboraciones en Proyectos Medioambientales de Fundación "la Caixa".

Las actuaciones de que consta el proyecto son las siguientes:

- Estudio y análisis de la cadena de transformación de la madera en el sector del mueble español.
- Estudio de viabilidad de la implantación y certificación de la Cadena de Custodia FSC.
- Implantación FSC de la Cadena de Custodia en aproximadamente cinco empresas del sector del mueble español.
- Información a las empresas del sector del mueble sobre la experiencia realizada.
- Difusión de los resultados de las acciones anteriores mediante el envío de la guía, divulgación en páginas web, ruedas de prensa, artículos técnicos en revistas especializadas y jornadas de información a los empresarios del sector.

3.2 JORNADAS

Asimismo, durante el 2004 se han celebrado jornadas empresariales de interés común a los empresarios y empresarias del sector de la madera y el mueble y son las siguientes:

Jornadas Diseño Tutelado	
Dentro del proyecto de Diseño Tutelado de la Rioja se realizó una jornada para dar a conocer el proyecto y sus logros en temas como: 1. Incentivos fiscales para el sector del mueble. Deducción por I+D. 2. Presentación del Plan Estratégico del Mueble de La Rioja. 3. Diseño Industrial, distintos puntos de vista. 4. Diseño Gráfico, Marketing y Comunicación en la empresa. 5. Innovación y Competitividad.	
1 junio	La Rioja

Jornadas sobre medio ambiente y el sector de la madera y el mueble en la Comunidad Valenciana	
FEDERMUEBLE participó en la jornada organizada por el Gobierno Valenciano para exponer temas sobre certificación de madera y cadena de custodia.	
17 mayo	Centro de Turismo para la Cualificación Profesional CdT (Valencia)

Jornadas Entorno Confortable	
	Jornada en la que se presentó la campaña "Entorno Confortable" y en la que se hizo especial referencia al manual para fabricantes de mueble editado en esta campaña.
20 mayo	Sede de FEDERMUEBLE (Madrid)

COSMU 03

COSMU 04, un evento organizado anualmente por el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA, se presenta como un encuentro donde poder escuchar in situ las experiencias de las empresas más relevantes sobre distintos aspectos de la actualidad que están afectando de forma directa a la evolución del sector y que están modificando las formas de fabricación, distribución y aprovisionamiento de materia prima.

25 y 26 de noviembre 04	Valencia – Palacio de Congresos

Plan de Formación Medioambiental

Jornadas celebradas en el marco del Plan de Formación Medioambiental.
El objetivo de estas jornadas fue sensibilizar a empresarios y trabajadores del sector de la necesidad de llevar a cabo una adecuada gestión medioambiental en las empresas.

29 de marzo	Sede de la Confederación Catalana de la Fusta (Barcelona)
25 de marzo	Sede de la Asociación Patronal de Carpinteros de Guipúzcoa
4 de marzo	COEPA –Confederación de Organizaciones Empresariales de la Provincia de Alicante.

Jornadas de Unión de Mutuas

UNION DE MUTUAS

FEDERMUEBLE en colaboración con Unión de Mutuas organizó varias jornadas sobre la nueva normativa relativa al polvo de madera.

19 de octubre y15 de diciembre	Sede de FEDERMUEBLE (Madrid)
23 de noviembre	Sede del Gremio de Carpinteros de Barcelona (Barcelona)

3.3. FERIAS

Durante 2004 FEDERMUEBLE estuvo presente, a través de un **stand institucional**, en las más importantes ferias sectoriales:

? La **Feria Internacional del Mueble de Madrid**, celebrada en la capital del 20 al 25 de abril, desde el que se promocionó el proyecto ReIntegra entre otras actividades.

? La **Feria Internacional del Mueble de Valencia**, celebrada del 27 de septiembre al 2 de octubre, en la que además tuvo lugar la exposición de los resultados del proyecto DOMUS MEDITERRÁNEA.

Feria Internacional del Mueble de Valencia 2004

3.4 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Una de las actividades estructurales de la Federación la constituyen las tareas de comunicación, como instrumento necesario para el logro de los objetivos de toda organización. Como ya es habitual, a través del Departamento de Comunicación, durante 2004 se han llevado a cabo tareas de **gabinete de prensa**, que consisten en :

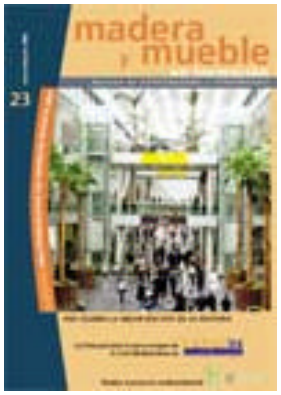
- **Redacción** de notas de prensa, artículos, entrevistas, reportajes, etc.
- **Contacto y atención a los medios** de comunicación, generales y especializados.
- **Difusión** de notas de prensa.
- Envío de **dossieres de información**, fotografías, etc.
- Organización de **ruedas de prensa y otros actos de promoción sectorial.**
- Vaciado de revistas especializadas, recopilación y registro de las apariciones de FEDERMUEBLE en los medios y elaboración del **dossier de prensa anual de la Federación**, así como **otros dossieres de temas o proyectos específicos (p.e. Proyecto Domus Mediterránea).**
- **Edición de materiales** (posters, cartelería, folletos...).

4. PUBLICACIONES

22. Primer trimestre 2004. Especial Feria Internacional del Mueble de Madrid 2004

- Máxima presencia empresarial en la Feria Internacional del Mueble de Madrid.
- Plan de Exportación de Productos de Madera 2004.
- CONFEMADERA presenta los primeros avances medioambientales del Proyecto LIFE ReIntegra.

23. Tercer trimestre 2004. Especial Feria Internacional del Mueble de Valencia 2004



- FIM celebra la mejor edición de su historia.
- La Feria presenta la nueva imagen de la Casa Mediterránea en DOMUS MEDITERRANEA' 04.
- Finaliza el proyecto medioambiental ReIntegra.

Catálogo DOMUS MEDITERRÁNEA 04

Este catálogo constituye una gran herramienta para exponer, uno a uno, todos los proyectos de diseño realizados en el marco del proyecto Domus Mediterránea 04. Cada producto dispone de 2 páginas. Producto a producto, describe sus características desde la óptica del propio diseñador. Además incluye una presentación de la trayectoria de la empresa que ha realizado cada prototipo, un directorio de empresas y diseñadores.

El catálogo se convierte así también en elemento de promoción tanto de los diseñadores como de las empresas fabricantes en la realización conjunta de cada proyecto.

Fichas de productos DOMUS MEDITERRANEA 04

Además del catálogo, se editaron unas fichas técnicas individualizadas por producto en las que se recoge, entre otros datos, información sobre los materiales utilizados para la realización del prototipo. Estas fichas técnicas se pusieron a disposición del público visitante de la Feria Internacional del Mueble de Valencia, tanto en el stand de DOMUS MEDITERRANEA 2004 como en el stand del fabricante correspondiente.

El objetivo de las fichas técnicas es individualizar la imagen de los productos desarrollados con el fin de que su promoción por separado sea más sencilla.

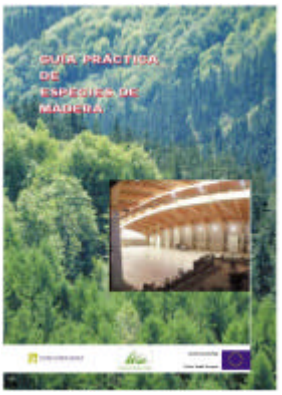
CD DOMUS MEDITERRÁNEA 04

Como complemento al catálogo y a las fichas técnicas de los productos realizados, se elaboró un CD-Rom que contiene todas las imágenes de las piezas diseñadas. El dossier de prensa, incluía nota de prensa, catálogo del proyecto y CD-Rom con imágenes de los productos diseñados.

Guía práctica para la gestión de envases y residuos de envases en el sector de la madera y el mueble

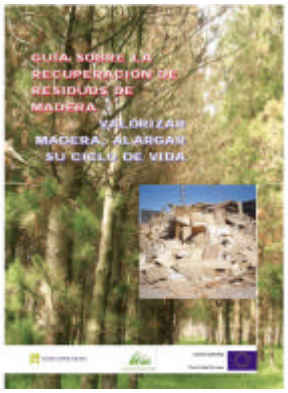
Guía elaborada en el marco del Plan de Formación Medioambiental financiado por Fundación Biodiversidad. Se concibió como un material básico y de fácil comprensión para informar a las empresas del sector del mueble sobre los distintos modos de gestión de envases y residuos de envases que marca la Ley 11/1997 de Envases y residuos de envases y su Real decreto que la desarrolla.

Guía práctica de Especies de Madera



Guía elaborada en el marco del Plan de Formación Medioambiental financiado por Fundación Biodiversidad. El objetivo básico de la realización de esta guía era la sensibilización de las industrias del sector de la madera sobre la posibilidad de diversificar las fuentes de aprovisionamiento mediante la utilización de nuevas especies de madera, con el objetivo de no sobrexplotar especies concretas. Como objetivo secundario se buscaba el uso de estas especies entre los consumidores finales, para que sean ellos también una fuente de demanda del desarrollo sostenible.

Recuperación de residuos de madera



Guía elaborada en el marco del Plan de Formación Medioambiental financiado por Fundación Biodiversidad. Guía por medio de la cual se da a conocer al empresario cuáles son sus obligaciones y posibilidades respecto a la gestión de los restos de madera.

Indicadores medioambientales en el sector de la madera y el mueble

Guía elaborada en el marco del Plan de Formación Medioambiental financiado por Fundación Biodiversidad. Es un material básico y de fácil comprensión para informar a las empresas del sector del mueble sobre los distintos indicadores medioambientales asociados a la gestión de los aspectos medioambientales más significativos.

Guía Reintegra: Soluciones medioambientales en el subsector de carpintería y mueble

Guía elaborada en el marco del Proyecto Reintegra, iniciativa LIFE.

Guía divulgativa dirigida a las pymes, en el subsector de carpintería y mueble que recoge las principales conclusiones alcanzadas con el proyecto ReIntegra, así como las propuestas de mejora que se pueden implantar en este sector para mejorar la eficiencia medioambiental de las empresas.

(Editada en versión castellano e inglés)

Muebles ergonómicos en casa

Guía editada en el marco del proyecto "Entorno Confortable" desarrollado por el IBV y Fundación Bancaja.

Esta guía aborda temas básicos de ergonomía en el mobiliario doméstico para que cualquier usuario pueda escoger con parámetros sencillos un mueble confortable para su hogar.

Manual de buenas prácticas para fabricantes y diseñadores de mobiliario

Guía editada en el marco del proyecto "Entorno Confortable" desarrollado por el IBV y Fundación Bancaja.

Se trata de un manual en el que se han identificado casos de éxito en la aplicación de la ergonomía al mueble en empresas españolas y se aporta información general sobre cómo incorporar la ergonomía en el diseño de mobiliario.

5. LÍNEAS DE FUTURO

Durante el año 2004 FEDERMUEBLE ha apostado firmemente por su participación en actividades de ámbito internacional como miembro de la Oficina de representación permanente en Bruselas. Como tal ha participado en diferentes Ferias y eventos internacionales.

Otra línea estratégica de futuro para FEDERMUEBLE es su participación en la **iniciativa "Vivir con Madera"** que se enmarca dentro del Roadmap, Estrategia Europea de la Madera hacia el 2010, una iniciativa de la patronal europea de la madera, CEI-Bois –en la que está integrada CONFEMADERA-, es un plan de acción para los próximos años de las industrias europeas de la madera que pretende conseguir que la madera se convierta en uno de los materiales líderes en construcción e interiorismo en dicha fecha.

Así mismo FEDERMUEBLE continuará decididamente en el futuro con la realización de proyectos y actividades como el **impulso del diseño en el sector de mueble**, tal es el caso de la continuación de los proyectos de DOMUS 05 MEDITERRANEA y el Proyecto de Creación de Oficinas Técnicas, etc.

El desarrollo de todas aquellas **actividades que contribuyan a la modernización y mejora de la competitividad del sector del mueble** será objeto también de futuras líneas de actividad para FEDERMUEBLE, en áreas como la innovación y el desarrollo, el medio ambiente, etc.

ANEXO I

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA

INDICE

1. PRINCIPALES VARIABLES SECTORIALES

2. COMERCIO EXTERIOR MUEBLE 2004

1. PRINCIPALES VARIABLES SECTORIALES

El sector del mueble cuenta con un gran peso dentro de la industria del país por su número de empresas, 21.485, según datos DIRCE 2004, y por el empleo que genera, ya que ocupa a 134.616 trabajadores, lo que supone más del 57% del conjunto del sector de la madera.

El sector se compone fundamentalmente de PYMES y microempresas.

La estructura del sector se muestra a continuación en las tablas, que ofrecen una visualización general de la situación española en cuanto a **número de empresas por plantilla, y volumen de negocio.**

Número de empresas por plantilla		
Asalariados	**Fab. muebles**	**TOTAL SECTOR MADERA**
0	7.281	13.559
1 a 2	6.379	12.026
3 a 5	3.223	6.027
6 a 9	1.669	3.122
10 a 19	1.625	2.868
20 a 49	997	1.737
50 a 99	218	334
100 a 199	62	100
200 a 499	25	45
500 a 999	4	11
1.000 a 4.999	2	2
TOTAL	**21.485**	**39.831**

Elaboración: FEDERMUEBLE. Fuente: DIRCE 2004. INE

El importe neto de la **cifra de negocios** del sector del mueble alcanzó durante **2003** los **10.094.698 miles de euros, lo que supone más del 53% de la cifra de negocio total del sector de la madera.**

	Importe neto de la cifra de negocio		
	2002	2003	% Variación
Cifras en:	Miles de Euros	Miles de Euros	
TOTAL SECTOR MADERA (EXCLUIDO MUEBLE)	8.761.817	8.931.617	1,94
FAB. MUEBLES	**9.874.221**	**10.094.698**	**2,23**
TOTAL SECTOR MADERA-MUEBLE	18.636.038	19.026.315	2,09
TOTAL INDUSTRIA ESPAÑA	447.234.061	460.250.044	2,91

Elaboración: FEDERMUEBLE. Fuente: EIE 2003. INE

El **importe neto de la cifra de negocio del sector del mueble supone un 2,22% con respecto al total de la industria en España**, como puede apreciarse en el siguiente cuadro:

	Importe neto de la cifra de negocios. Año 2003	% respecto al total de la industria
	Miles de euros	
TOTAL SECTOR MADERA (EXCLUIDO MUEBLE)	8.931.617	1,94
FAB. MUEBLES	**10.094.698**	**2,22**
TOTAL SECTOR MADERA-MUEBLE	19.026.315	4,13
TOTAL INDUSTRIA ESPAÑA	460.250.044	100,00

Elaboración: FEDERMUEBLE. Fuente: EIE 2003. INE

Otro dato relevante del sector del mueble en España es su concentración en unas cuantas Comunidades Autónomas: Comunidad Valenciana, Cataluña, Andalucía, Madrid.

Número de empresas por Comunidades Autónomas en el Sector del Mueble			
	Nº EMPRESAS		%TOTAL SECTOR ESPAÑA
	MUEBLE	TOTAL MADERA Y MUEBLE	
TOTAL NACIONAL	**21.485**	**39.831**	**100**
ANDALUCÍA	3.558	5.747	14,43
ARAGÓN	618	1.184	2,97
ASTURIAS	432	850	2,13
BALEARES	516	1.195	3,00
CANARIAS	611	1.299	3,26
CANTABRIA	166	489	1,23
CASTILLA Y LEÓN	1.119	2.296	5,76
CASTILLA-LA MANCHA	1.346	2.431	6,10
CATALUÑA	3.325	6.716	16,86
C. VALENCIANA	3.053	5.418	13,60
EXTREMADURA	367	833	2,09
GALICIA	1.204	2.956	7,42
MADRID	2.521	3.650	9,16
MURCIA	1.051	1.560	3,92
NAVARRA	224	606	1,52
PAÍS VASCO	1.122	2.157	5,41
LA RIOJA	242	433	1,09
CEUTA Y MELILLA	10	11	0,03

Elaboración: FEDERMUEBLE. Fuente: DIRCE 2004. INE

2. COMERCIO EXTERIOR DEL MUEBLE 2004 (informe ANIEME)

Las **exportaciones de mueble** español durante el ejercicio 2004 han sufrido un descenso del **2,1%**, con un resultado de **1.465 millones de euros** en ventas al exterior, frente a un crecimiento del **22,8% de las importaciones**, que han ascendido a **1.850 millones de euros**, lo que muestra un saldo negativo en la balanza comercial del sector de –384,4 millones de euros y sitúa la tasa de cobertura en un 79,2%.

Francia se sitúa como **primer destino** del mueble español, con 447,9 millones de euros en compras, un 4,8% más que en 2003, seguida de **Portugal** (219,2 millones €), **Reino Unido** (98,6 millones €), Alemania (81,5 millones €) e Italia (76,4 millones €).

Respecto a las **importaciones**, en 2004 España ha importado muebles por valor de 1.850 millones de euros, un 22'8% más que en 2003. Los principales mercados de origen de la importación son **Italia** (313,5 millones €), **Francia** (308,7 millones €), **China** (255,5 millones €), Alemania (246,2 millones €) y Portugal (178,3 millones €). Estos datos reflejan que en torno al 60% del mueble que importa España procede de Europa.

Por **Comunidades Autónomas, la Comunidad Valenciana** sigue liderando la exportación de muebles a nivel nacional, con 422 millones € en ventas al exterior, lo que supone un 28,8% del total de muebles exportados por España. A continuación se sitúan Cataluña (358,4 millones €, un 24,5% del total nacional); País Vasco (103,3 millones €), Andalucía (96,4 millones €) y Madrid (91,5 millones €).

Esta pérdida de competitividad de la industria española del mueble se está produciendo igualmente a nivel europeo y en la actualidad es crucial la toma de decisiones estratégicas.

El modelo de industria tradicional debe evolucionar. La necesidad de una reconversión y reestructuración es vital para la supervivencia y el crecimiento de las empresas españolas del sector del mueble.