MEMORIA DE ACTIVIDADES FEDERMUEBLE

Asamblea General 2005

20 Junio 2006

FEDER MUEBLE
FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

ÍNDICE

Presentación
Qué es FEDERMUEBLE
Relaciones institucionales
Resumen de actividades
Publicaciones
Líneas de futuro

ANEXO: La industria del mueble en España.

QUÉ ES FEDERMUEBLE

La Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble, FEDERMUEBLE, es la organización estatal que aglutina a 18 asociaciones territoriales y subsectoriales de la industria española del mueble.

La finalidad última de FEDERMUEBLE, como patronal del mueble, es cubrir las necesidades de las empresas del sector a través de una serie de servicios y actividades adecuados y de calidad. En la realización de estas prestaciones se pone un énfasis especial en la información y en una comunicación fluida con todos los asociados, al considerar que son aspectos imprescindibles para el funcionamiento de la Federación.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asamblea General

Es el órgano supremo de gobierno y está integrada por representantes de todas sus organizaciones asociadas en pleno ejercicio de sus derechos corporativos. Está compuesta por un número indeterminado de vocales designados por las organizaciones miembro.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo está compuesto por miembros elegidos necesariamente de entre los delegados acreditados en la Asamblea General y tiene la siguiente composición: el presidente de la Federación, dos vicepresidentes, tesorero y vocales.

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente: D. Remigio Pellicer Segarra (Asoc. Baix Maestrat)

Vicepresidente Primero: D. Ángel Martín Rodríguez (AFAMID).

Vicepresidente Segundo: D. Juan Manuel Ortiz García (AREMA).

Tesorero: D. Manuel Alba Rubio (Asoc. La Rioja).

Secretario General: D. Francesc de Paula Pons Alfonso.

Vocales: D. Jesús López Martín (AEMCM).

D. Francisco Gutiérrez Montero (ASIMAC).

D. Antonio Guardeño (UNEMAC).

D. Sebastián Martínez Jodar (Confederación Catalana de la Fusta).

D. Enrique Pérez Tortosa (ANIEME).

Dª. Leire Aldabaldetreku (ENBOR).

D. Rafael Pérez González (AMC).

D. Miguel A. Giménez Valero (FEVAMA).

D. Ángel Fraile (CEMCAL).

D. Alberto Sanz Novales (FAMO).

Secretarias de actas: Dª. Miriam Pinto /Dª Elisa Íñigo

FEDER MUEBLE
FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

RELACIONES INSTITUCIONALES

FEDERMUEBLE como representante del sector en España mantiene relaciones institucionales a diferentes niveles sobre cuantos temas puedan afectar al sector.

Presencia en Europa

FEDERMUEBLE durante el año 2005 intensificó su presencia en Europa mediante su participación de la Oficina de Representación Permanente en Bruselas.

La misión de la Oficina es triple:

- **Llevar a cabo un seguimiento de la actividad institucional de la UE mediante el contacto permanente con las instituciones de la Unión Europea (Consejo, Comisión, Parlamento, Comité de las Regiones, etc.).**
- **Ejercer la función de lobby para poder incidir en aquellas normativas de obligado cumplimiento que emanen desde Bruselas y que afecten directa o indirectamente al sector español del mueble.**
- **Actuar como plataforma de exportación del sector español de la madera a terceros países, dentro y fuera de la UE.**

FEDER MUEBLE
FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

RELACIONES INSTITUCIONALES

Promoción nacional

- Feria Internacional del Mueble de Madrid, del 26 al 30 de abril.
- Feria Internacional del Mueble de Valencia, del 19 al 24 de septiembre.
- Vivir con Madera.

Diseño

El principal eje de las actividades de FEDERMUEBLE durante el año 2005 se centró en el fomento del diseño en el sector del mueble. Tal es el caso de proyectos como DOMUS Mediterránea, Reinterpretando el mueble clásico: clásicos en línea, etc.

Industria y tecnología

- IPPC
- Normalización y certificación

Medio Ambiente

- Cadena de custodia
- Etiqueta ecológica
- REACH
- CONFECOI

FEDER MUEBLE
FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

RESUMEN DE ACTIVIDADES

FEDERMUEBLE ha desarrollado a lo largo del 2005 además de su habitual labor de representación y defensa del sector del mueble, una serie de actividades orientadas a la mejora de la competitividad de la pequeña y mediana empresa y por tanto a la consolidación de la empresa española del mueble dentro y fuera del territorio nacional.

Estas actividades se organizan a través de:

- **3.1 Proyectos.**
- **3.2 Jornadas.**
- **3.3 Ferias.**
- **3.4 Comunicación y promoción.**

RESUMEN DE ACTIVIDADES - Proyectos

- PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA CADENA DE CUSTODIA.
- DOMUS MEDITERRÁNEA.
- CLÁSICOS EN LÍNEA: REINTERPRETANDO EL MUEBLE CLÁSICO.
- MEJORA DE LA CAPACIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES MEDIANTE LA INNOVACIÓN Y MEJORA DE SU ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA.
- VIVIR CON MADERA.
- FAR FOREST.
- CONTRATO PROGRAMA.

RESUMEN DE ACTIVIDADES - Jornadas

- Jornadas "promoción de la gestión forestal sostenible en el sector del mueble español a través de la certificación de la cadena de custodia FSC . 22 y 3 de junio en Madrid.
- Jornadas de diseño tutelado. 7 de julio en Logroño.
- Jornadas de Unión de Mutuas. 16 de noviembre en Valencia, 17 de noviembre en Benicarló (Castellón) y 22 de noviembre en Alicante.
- Jornadas AEMCM: Actuaciones Estratégicas Para el Fomento de la Competitividad del Sector de la Madera y Mueble en Castilla la Mancha . 18 de octubre en Toledo.
- Jornadas CEMER "encontrémonos". 23 y 24 de noviembre en Lucena (Córdoba).
- Delegación del Comité de Industria, investigación y energía del Parlamento Europeo. . Del 24 al 26 de noviembre en Valencia.

RESUMEN DE ACTIVIDADES - Ferias

- La **Feria Internacional del Mueble de Madrid**, celebrada del 26 al 30 de abril.

- La **Feria Internacional del Mueble de Valencia**, celebrada del 19 al 24 de septiembre, en la que además tuvo lugar la exposición de los resultados del proyecto DOMUS MEDITERRÁNEA.

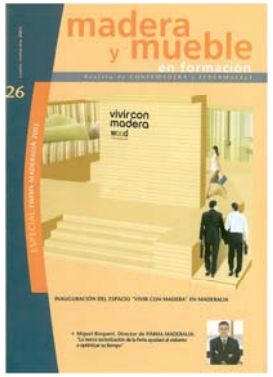
- Feria Internacional del Proveedores el Sector Madera-Mueble **FIMMA-MADERALIA** del 9 al 12 de noviembre.

FEDER MUEBLE
FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

RESUMEN DE ACTIVIDADES – Comunicación y promoción

- Redacción de notas de prensa, artículos, entrevistas, reportajes, etc.
- Contacto y atención a los medios de comunicación, generales y especializados.
- Difusión de notas de prensa.
- Envío de dossieres de información, fotografías, etc.
- Organización de ruedas de prensa y otros actos de promoción sectorial.
- Vaciado de revistas especializadas, recopilación y registro de las apariciones de FEDERMUEBLE en los medios y elaboración del dossier de prensa anual de la Federación, así como otros dossieres de temas o proyectos específicos (p.e. Proyecto Domus Mediterránea).
- Edición de materiales (posters, cartelería, folletos...).
- Elaboración de informes sectoriales.
- Atención de peticiones de información sectorial.
- Apoyo a asociaciones miembro en temas de comunicación.

PUBLICACIONES



Revista Madera y Mueble en Formación

Catálogo

DOMUS MEDITERRÁNEA 05

FEDER MUEBLE
FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

PUBLICACIONES

Guías práctica sobre cadena de custodia FSC en el sector del mueble

Folleto divulgativo proyecto FAR FOREST

LÍNEAS DE FUTURO

- Actividades que contribuyan a la modernización y mejora de la competitividad del sector del mueble.
- Oficina de representación permanente en Bruselas.
- "Vivir con Madera"
- Impulso del diseño en el sector de mueble .

EL SECTOR DEL MUEBLE EN ESPAÑA

El sector del mueble cuenta con un gran peso dentro de la industria del país por su número de empresas, 21.280, según datos DIRCE 2005, y por el empleo que genera, ya que ocupa a 136.142 trabajadores, lo que supone más del 57% del conjunto del sector de la madera.

El importe neto de la cifra de negocios del sector del mueble alcanzó durante 2004 los 11.318.496 miles de euros, lo que supone más del 53% de la cifra de negocio total del sector de la madera.

El importe neto de la cifra de negocio del sector del mueble supone un 2,28% con respecto al total de la industria en España

EL SECTOR DEL MUEBLE EN ESPAÑA

Los resultados de la **exportación del mueble español** cambian este año su tendencia, presentando signo positivo. España ha exportado muebles por valor de 1.505 millones de euros, cifra que representa un incremento del 2,7% respecto al ejercicio 2004.

En cuanto a los principales destinos del mueble español en 2005, destaca Francia, donde las ventas han alcanzado los 458,6 millones € (un 2,4% más que en 2004 y un 30,5% sobre el total exportado). Seguidamente se sitúan Portugal (224,7 millones, un 2,5% más respecto a 2004), Reino Unido (95,1 millones €, –3,5% respecto a 2004), Italia (81,2 millones €, un 6,3% más respecto a 2004) y Alemania (75,2 millones, -7,7% respecto a 2004). Francia, Portugal y Reino Unido absorben el 52% del total de la exportación en España.

La **importación de muebles** en 2005 España alcanzó un valor de 2.243 millones de euros (un 21% más que en 2004). Estos resultados muestran que, a pesar de que las exportaciones han tenido un saldo positivo, el saldo de la balanza comercial sigue siendo negativo de –738,3 millones de euros, lo que sitúa la tasa de cobertura del sector en un 67,1%.

FEDER MUEBLE
FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

(Informe ANIEME)

EL SECTOR DEL MUEBLE ESTÁ CAMBIANDO

- ✓ Cambios en el consumidor: aparición de nuevas necesidades, nuevos consumidores, más exigentes e informados…
- ✓ Cambios en el producto: nuevos espacios, nuevas necesidades, se acorta el ciclo de vida, necesidad de diferenciación…
- ✓ Cambios en la producción: nuevos competidores, necesidad de flexibilización, subcontratación, industria auxiliar, descentralización…
- ✓ Cambios en la distribución: desaparición del comercio individual, aparición de grandes superficies de decoración integral…
- ✓ Cambios en el entorno: no es una crisis sin más: es un cambio de estructura, producción, distribución, consumo...
- ✓ Cambios en el comercio exterior: países emergentes, euro fuerte…

CÓMO GESTIONAR EL CAMBIO

- **EL CAMBIO PUEDE SER UNA AMENAZA PARA QUIÉN NO SEPA O QUIERA ADAPTARSE**...
- **... Y PUEDE SER UNA OPORTUNIDAD PARA AQUELLAS EMPRESAS QUE APUESTEN POR LA INNOVACIÓN**

INNOVACIÓN = CAMBIO , que unida a la experiencia y el conocimiento del sector puede ser una oportunidad de consolidación en el mercado

- Algunas reflexiones:
  - **OBSERVAR, ANALIZAR Y ACTUAR para introducir el cambio**
  - **El cambio debe responder a una ESTRATEGIA PLANIFICADA Y ASUMIDA POR LA ORGANIZACIÓN. La toma de decisiones sobre la innovación a incorporar será responsabilidad de la gerencia, pero será preciso que el resto de la organización asuma la necesidad de incorporar el cambio**.
  - **Una vez introducido, hay que CONSOLIDARLO y seguir trabajando (observar, analizar y actuar).**
  - **El cambio debe ser una ACTITUD PERMANENTE de mejora continua.**

FEDER MUEBLE
FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE

EL SECTOR DEL MUEBLE TIENE FUTURO

LA GESTION DEL CAMBIO DEBERÁ TENER COMO PUNTO DE PARTIDA LOS FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DEL SECTOR...

➔ Diseño de estrategias: Excelencia empresarial. Cooperación.

➔ Atención a los nuevos espacios empresariales y familiares: Diseño. Especialización en la cadena de valor.

➔ Competitividad en el mercado global: Productividad. Introducción en los nuevos conceptos de comercialización.

... A PARTIR DE LOS CUALES ESTABLECER UN PLAN DE ACCIÓN

► INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DIFERENCIADORA, basada en diseño, calidad e imagen, aprovechando de forma eficiente las ventajas que ofrecen.
➔ Objetivo: mejorar el producto o crear uno nuevo.

► ALIANZAS ESTRATÉGICAS, de cooperación en toda la cadena de valor.
➔ Objetivo: aumento de la dimensión de las empresas y de la cuota de mercado.

► Fomento de la EXCELENCIA EMPRESARIAL, incrementando su profesionalización y el uso de las Tecnologías de la Información (TIC).

► Todo ello orientado a la INTERNACIONALIZACIÓN E IMAGEN EXTERIOR, consiguiendo el afianzamiento de las estructuras de exportación.

FEDER MUEBLE
FEDERACION ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS E INDUSTRIALES DEL MUEBLE