COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE EN FINLANDIA

ANIEME
Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España

septiembre 2003

INDICE:

I. INTRODUCCIÓN	**3**
II. PANORÁMICA DEL PAÍS	**4**
III. SECTOR DEL MUEBLE	**24**
IV. ANEXO TRANSPORTE	**48**
V. FICHAS EMPRESAS VISITADAS	**54**

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio sobre **"La comercialización del mueble en Finlandia"** tiene por objeto presentar la situación actual del mercado en este país y facilitar información práctica a aquellos fabricantes españoles de mobiliario de hogar que tengan previsto una introducción de sus productos en este mercado.

Con el fin de exponer una visión general del mercado, se presentan las variables socio- económicas del país en general y de la industria del mueble en particular. Las informaciones que aquí figuran se han contrastado con diferentes fuentes, tanto a través de informes comerciales como a través de las entrevistas personalizadas realizadas "in situ" a importadores y agentes de muebles finlandeses.

Tras las numerosas consultas realizadas, podemos llegar a la conclusión de que el mercado finlandés del mueble se encuentra estabilizado. Se trata de un pequeño mercado- el menor de los países escandinavos- con interés en ampliar sus contactos con proveedores de otros países.

Finlandia sólo abarca una pequeña cuota dle total de la oferta europea (1,5%) y es la tercera de los países Nórdicos, con una participación del 17% en al fabricación mobiliario y del 6% en las exportaciones. El grado de apertura del mercado del mueble de Finlandia es menor que la media europea (26%).
Hasta la fecha, y según se desprende de las estadísticas, las importaciones de muebles provienen fundamentalmente de Suecia, Estonia, Alemania e Italia. España ocupa un discreto lugar en el ranking de las importaciones. Existe, por tanto, un potencial interesante para el mobiliario español y en especial para aquél de estilo moderno y rústico de gama media. Destaca el mobiliario para colectividades como uno de los productos con mayor demanda ya que el sector de la construcción y renovación de establecimientos (hoteles, bancos, organismos públicos...) ofrece buenas perspectivas de crecimiento.

El siguiente informe, **financiado y realizado en colaboración con IVEX y la Oficina Comercial de España en Finlandia**, ofrece al fabricante de muebles un instrumento de trabajo necesario para abordar los diferentes aspectos del comercio de muebles en Finlandia: canales de distribución, ofertas de transporte, contactos con importadores, etc.

II. PANORÁMICA DEL PAÍS

CARACTERÍSTICAS GENERALES - INFORMACIÓN ÚTIL

- ***Rasgos Geográficos:*** Finlandia es el país más septentrional de Europa, después de Islandia. Comparte frontera con Suecia al oeste, Noruega al norte y Rusia al este. La costa meridional está bañada por el mar Báltico a lo largo de más de 1.100 km. Más de la cuarta parte del territorio se halla al norte del Círculo Polar Ártico.

- ***Clima*:** En el sur nieva normalmente de diciembre a marzo, mientras que en el norte nieva de octubre a abril.
  Los inviernos son largos y fríos y los veranos cortos y templados.
  Temperaturas en Helsinki (sur del país):
  Invierno:.....-6ºc
  Resto año: .....22º c

- ***Superficie*:** 338.145 km2. El 10% de la superficie corresponde a lagos (hay 188.000 lagos), el 68% a terreno forestal, y a consecuencia del clima, sólo el 6% es tierra de cultivo.

- ***Población*:** 5.206.100 de habitantes **(**año 2001**).** Población urbana: 3.413.000 hab.; población rural: 1.758.000 hab.

- ***Densidad de Población*:** 15,4 hab./km2.

- ***Principales Ciudades*:** Helsinki (capital): 555.474 habitantes, Espoo 213.271 hab., Tampere 195.468 hab., Vantaa 178.471 hab., Turku 172.561 hab., Oulu 120.753 hab. y Lahti 96.921 hab.

- ***Religión*:** La Constitución reconoce como religión del Estado la Evangélica Luterana. El 85,1% de la población es Luterana. Existen minorías de cristianos ortodoxos (1,1%) y católicos (0,1%).

- ***Forma de Estado*:** Finlandia es una democracia parlamentaria que se rige por una constitución republicana.

- ***Moneda*:** Desde el 1 de enero del 2002, el euro. Las monedas de 1 y 2 céntimos no se utilizan, los importes se redondean a cinco céntimos.

- ***Horario Local*:** GMT más dos horas en invierno (más tres en verano). Una hora más que España peninsular y Baleares.

- ***Horario Laboral*:**
  - Bancos:
    - lunes a viernes, de 09:15 a 16:15 horas
  - Comercios:
    - lunes a viernes de 09:00/10:00 a 18:00hr
    - sábados de 09:00 a 16:00 hr.
    - Los grandes almacenes y superficies suelen alargar su horario hasta las 21:00 hrs entre semana y, los sábados, de 9.00 a 17.00/18.00. Algunos están abiertos los domingos de invierno.
  - Administración:.
    - lunes a viernes, de 08:00 a 16:00h .

- ***Vacaciones*:** 30 días (no se cuentan domingos y festivos). Normalmente disfrutan de 4 semanas en verano (julio es el mes vacacional por excelencia) y una semana en invierno.

- ***Festividades*:** 1 de enero (Año Nuevo), 6 de enero (Epifanía), 29 de Marzo (Viernes Santo), 1 de abril (Pentecostés),22 de junio (Día de San Juan), 2 de noviembre (Día de todos los Santos), el 6 de diciembre (Día de la Independencia), el 25 de diciembre (Navidad) y el 26 de diciembre (Segundo día de Navidad).

- ***Precauciones Sanitarias*:** Ninguna, en especial. Las condiciones sanitarias son homologables a las del resto de Europa Occidental.

- ***Formalidades de Entrada*:** Para los ciudadanos comunitarios, Documento Nacional de Identidad o pasaporte vigente.

- ***Enlaces desde España*:**

  - Vía aérea: Hay múltiples combinaciones desde las distintas capitales españolas haciendo escala en alguna otra ciudad europea. Los únicos vuelos regulares directos son los que cubren las líneas Barcelona-Helsinki, Madrid-Helsinki operados por Finnair. Línea aérea FINNAIR: www.finnair.fi.

  - Vía marítima: conexiones diarias con Suecia, Alemania, Polonia y Estonia. Los puertos de Gran Bretaña, Benelux se visitan varias veces por semana y hay línea semanal con Francia y España. Finlandia tienes unos 60 puertos.

  - Vía terrestre: Finlandia es signatario de los acuerdos ADR, AETR, ATP, CMR y TIR. Excepto en el área metropolitana de Helsinki, el tráfico es escaso. La red de carreteras está en buen estado y durante los meses de invierno se mantienen abiertas incluso las carreteras comarcales.

  Vía férrea: La red de ferrocarril se extiende, principalmente, en dirección norte-sur. El ancho de vía es el mismo que el de los ferrocarriles rusos. Hay conexiones diarian con San Petersburgo y Moscú.

- ***Taxis:***

  Normalmente los taxis se cogen en las pardas o mediante llamada telefónica (en Helsinki 700700). En las principales ciudades, el transporte urbano está bien organizado y funciona con regularidad. La guía “Helsinki This Week” proporciona amplia información sobre medios de trasporte en la capital.

- ***Telecomunicaciones*:**

  Hay varias compañías encargadas de las comunicaciones telefónicas nacionales e internacionales. Además, está muy extendido el uso de teléfonos móviles y de Internet.

- ***Pesos y Medidas*:** Sistema métrico decimal.

Fuentes: ICEX, OFCOMES Helsinki, Estadísticas finlandesas

MAPA DE FINLANDIA

SITUACIÓN ECONÓMICA

a) Marco macroeconómico: principales indicadores:

Situado en el norte de Europa, Finlandia que desde 1995 pertenece a la Unión Europea, cuenta con una economía abierta de mercado (cerca del 40% de su PIB es generado por su comercio exterior).

De ser una economía fundamentalmente agrícola a finales de la Segunda Guerra Mundial, Finlandia ha pasado a ser uno de los países tecnológicamente más avanzados del mundo. Es país líder en fabricación de teléfonos móviles, maquinaria de papel, dispositivos médicos e instrumentos de medida medioambientales.

La compañía más grande de Finlandia es NOKIA (mayores fabricantes de móviles del mundo), como dato señalar que más del 75% de la población tiene teléfono móvil y que Finlandia posee la cuota más alta del mundo per cápita en cuanto a conexiones a Internet se refiere.

En cuanto a la evolución porcentual del P.I.B de Finlandia :

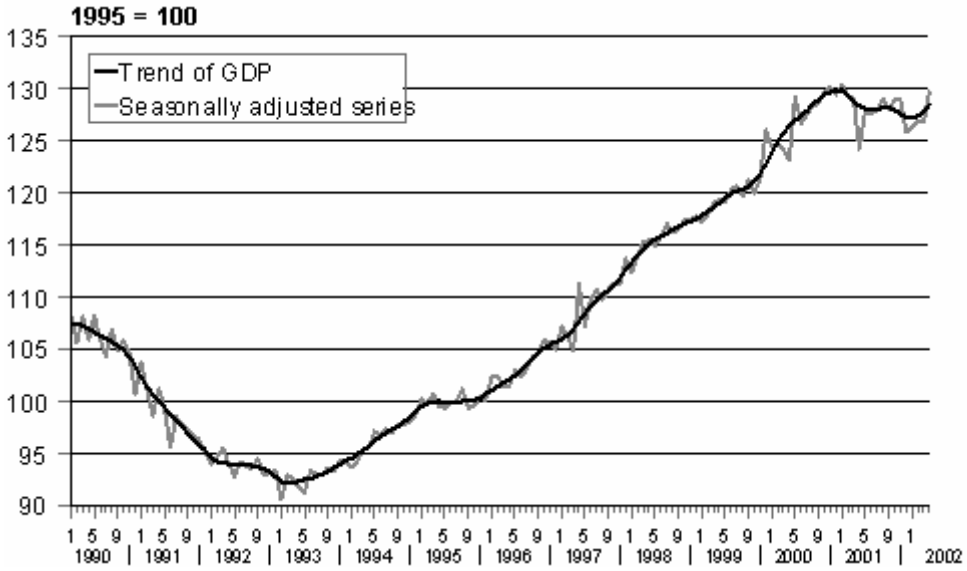
Año	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Variación	+6,3%	+4,9%	+3,4%	+5,5%	+0,6%	1,6%

Fuente: Ministerio Finlandés de Finanzas

Después del difícil año 2001, en el que el PIB aumentó sólo un 0,6%, en 2002 se apreció una mejoría, aunque lejos del crecimiento del 5% que el PIB estaba sufriendo los últimos años.

El comercio exterior finlandés ha seguido la evolución del crecimiento, es decir, se contrajo en 2001, mejorando posteriormente en 2002.

Volumen del PIB entre 1990-2002



Por otra parte, indicar que el resto de los indicadores macroeconómicos relevantes presentan los siguientes valores:

PIB.....*137.000 millones euros (año 2002)*

P.I.B. per cápita.....*26.372 euros (año 2002)*

Inflación.....*3,4% (año 2002)*

Tasa de desempleo.....*9,2% (año 2002)*

Fuente: Statistics Finland.
National Accounts.
Ministerio finlandés de finanzas

b) Estructura económica.

- **Sector primario:** La agricultura finlandesa, compuesta fundamentalmente por explotaciones pequeñas y familiares, debe afrontar grandes problemas de orden geológico y climatológico. Las zonas más ricas y productivas se encuentran al sur y sudoeste. Los principales cultivos son patatas, remolacha, avena, cebada y trigo. Las frutas y verduras son en su mayoría importadas.

  Los bosques son la riqueza natural más importantes del país, el 97% son pinos, abetos y abedules. La propiedad de los mismos es privada en un 60% y pública en un 32%, quedando el resto en manos de comunidades locales.

  Finlandia tiene una alta dependencia energética pues su tasa de autoabastecimiento sólo alcanza el 31%. El consumo energético per cápita es uno de los mayores de la OCDE.

- **Sector secundario:** Los principales sectores manufactureros son los de ingeniería y metal- mecánico, electrotecnia y electrónica, forestal (maderero, papelero, etc), agroalimentario y químico. La lista de productos fabricada es muy amplia y abarca desde maquinaria para la industria forestal hasta sofisticados equipos electrónicos y de comunicaciones, pasando por barcos y plataformas de extracción de petróleo.

  La industria forestal que aportaba tradicionalmente la mayor parte del volumen exportado, en el año 2000 pasó a ocupar el segundo lugar (26,4%), por detrás del sector de la electrónica, el cual contribuyó con un 31% del total de las exportaciones finlandesas.

- **Sector servicios:** Destaca el peso de la distribución que al igual que sucede en otros sectores, se caracteriza por su alto grado de concentración. Dados el clima y las largas distancias del país, el transporte tiene particularmente una gran importancia.
  Finlandia tiene una densa cobertura en telecomunicaciones. NOKIA es la primera compañía mundial en aparatos de telefonía móvil.
  El turismo es un sector dinámico y en desarrollo.

El papel del Sector Público en la economía finlandesa ha sido tradicionalmente muy relevante. En los últimos años está teniendo lugar un proceso de privatización total o parcial de algunas empresas públicas.

Origen del PIB por Sectores

(año 2001)

- Agricultura.....3,4%
- Industria.....33,5%
- Servicios.....63,10%

Fuentes: ICEX y Statistics Finland (National Accounts)

c) Comercio exterior

Desde el 1 de enero de 1995, el comercio exterior finlandés se acoge al régimen arancelario y de comercio exterior de la UE. La introducción de mercancías originarias de los restantes Estados miembros de la UE no está sujeta a restricciones cuantitativas ni a licencias de importación.

Balanza comercial de Finlandia

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
• **Exportaciones**	35.650	44.550	47.600	49.600	47.700	46.750
Variación año anterior %	+14	+8,9	+6,8	+18,10	-4,1	-2
• **Importaciones**	26.900	28.900	29.450	36.700	35.600	34.900
Variación año anterior %	+14	+8,9	+6,8	+16	-0,1	-2
SALDO	8.750	15.650	18.150	12.900	12.100	11.850

En millones de euros
Fuente: Embajada francesa en Finlandia

Después de los varios años de crecimiento ininterrumpido, el año 2001 marcó una parada en los intercambios comerciales finlandeses, que se contrajeron un 3%, debido esencialmente a los precios.

- Exportaciones

Como principales productos exportados:
Maquinaria y aparatos eléctricos; papel y cartón; reactores nucleares, calderas y máquinas; madera y carbón vegetal; vehículos automóviles y tractores; navegación marítima y fluvial; fundición, hierro y acero; combustibles; instrumentos de óptica y materias plásticas y sus manufacturas.

Los principales países destino de las exportaciones finlandesas son Alemania con un 12,3% , USA un 9,7%, Reino Unido un 9,6%, Suecia un 8,4%, Rusia un 5,9% y Francia un 4,6%.

- Importaciones:

Como principales productos importados:
Máquinas y aparatos eléctricos; reactores nucleares, calderas y máquinas; combustibles y aceites minerales; materias plásticas y sus manufacturas; instrumentos y aparatos de óptica; fundición, hierro y acero; productos farmacéuticos; minerales y madera.

Principales países origen de los productos importados por Finlandia son Alemania con un 14,5%, Suecia un 10,2%, Rusia un 9,5%, USA un 6,8%, Reino Unido un 6,4% y Francia un 4,5%.

d) Relaciones comerciales entre España y Finlandia

El saldo de la Balanza Comercial Hispano- Finlandesa ha sido negativo para nuestro país. Vemos su evolución:

	1998	1999	2000	2001	2002
• **Export**	362.830	406.885	513.079	473.385	465.663
• **Import**	1.014.051	1.097.704	1.354.583	1.281.895	1.134.560
SALDO	-651.221	-690.819	-841.504	-808.510	-668.897

Miles de euros
Fuente: Aduanas

Tal y como vemos en el cuadro adjunto, en el último año las exportaciones españolas descienden un 1,6%, lo mismo ocurre con las importaciones procedentes de Finlandia que descendieron en el pasado año un 11,5%. Vemos las variaciones reales de exportaciones e importaciones:

	99/98	00/99	01/00	02/01
• **Export**	+12%	+26%	-7,7%	-1,6%
• **Import**	-8,2%	+23,4%	-5,3%	-11,5%

Los principales productos exportados por España a Finlandia son:

- Máquinas, aparatos y material eléctrico.
- Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.
- Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres.
- Legumbres y hortalizas.
- Bebidas, líquidos alcohólicos.
- Minerales.
- Frutos comestibles.

La primera partida exportada a Finlandia (máquinas y aparatos eléctricos) supone un 14% del total español exportado al país. Le sigue de cerca la partida de reactores nucleares y vehículos automóviles, ambas en torno al 13,5% cada una.
Finlandia ocupa el puesto número cuarenta en el *ranking* de países destino de las exportaciones españolas.

En cuanto a los productos finlandeses importados por España:

- Papel y cartón.
- Máquinas ya partos eléctricos.
- Reactores nucleares, calderas, máquinas.
- Guata, fieltro y telas sin tejer.
- Fundición, hierro y acero.

Destacar que la primera partida importada (papel y cartón) representa el 46,7% del total de las importaciones españolas procedentes de Finlandia.
Finlandia ocupa el puesto número veinticinco en el *ranking* de países proveedores de España.

DIRECCIONES ÚTILES

DIRECCIONES ÚTILES EN FINLANDIA

EMBAJADA EN ESPAÑA EN HELSINKI

CANCILLERÍA

Kalliolinnantie, 6

00140 Helsinki

Tel: +358 9 687 70 80

Fax:+358 9 17 09 23

E-mail: Embespfi@mail.mae.es

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN HELSINKI

Simonkatu, 12 B 23

00100 Helsinki

Tel: + 358 9 685 05 30

Fax: +358 9 685 05 353

E-mail: buzon.oficial@helsinki.ofcomes.mcx.es

CÁMARA DE COMERCIO DE FINLANDIA

World Trade Center

Aleksanterinkatu, 17

P.O. BOX 1000

00101 Helsinki

Tel: +358 9 69 69 69

Fax:+358 9 65 03 03

INVEST IN FINLAND BUREAU

Worl Trade Center

Aleksanterinkatu, 17

P.O. BOX 1000

Tel: +358 9 696 91 25

Fax: +358 696 92 530

ASOCIACIÓN FINLANDESA DE PRODUCTOS INDUSTRIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN (FINNISH ASSOCIATION OF CONSTRUCTION PRODUCT INDUSTRIES)

Asociación de fabricantes finlandeses de productos de madera (tanto para la construcción como para muebles-miembro de la UEA-)

P.O Box 11, Eteläranta 10
FIN-00131 Helsinki
Tel: +358 (9) 17 28 44 31/39
Tax: +358 (9) 17 95 88
Persona de contacto:Sra.MARJA KUITUNEN
E-mail: Web: www.rttry.fi (Confederation of Finnish Construction Industry)

Rakennusteollisuus RT ry
PL 381 (Unioninkatu 14), 00131 Helsinki
Tel: +358 (9) 12 991
Fax: +358 (9) 628 264
rt@rakennusteollisuusrt.fi

INSTITUTO FINNFACTS
Yrjönkatu 13
00120 Helsinki
Tel. + 358-9-64 29 80
Fax. + 358-9-60 52 78

El Instituto Finnfacts es una organización encargada de proporcionar información sobre Finlandia. Su finalidad es suministrar datos básicos relativos a la economía e industria del país para facilitar el desarrollo de las relaciones comerciales de Finlandia con todos los países del mundo. Este instituto es administrado conjuntamente por las diversas organizaciones industriales, las organizaciones patronales, la banca nacional, etc. El ente cuenta con representaciones en Gran Bretaña, en los EE.UU, en la República Federal de Alemania, en Francia, en Suiza y en Bélgica.

MYYNTIMIESTEN OIKEUSTURVA MOT OY

Sibeliuksenkatu 9b

13100 Hämeenlinna

Tlf: 00 358 3 6166751

Fax: 00 358 3 6166750

E-mail: raili.kivimaa@mot.sci.fi

FEDERACIÓN FINLANDESA DE AGENTES DEL COMERCIO EXTERIOR (FINNISH FOREIGN TRADE AGENTS' FEDERATION)

Museokatu 9 B 21

00100 Helsinki

Tel. +358-9-446 768

Fax. +358-9-408 807

Reúne a los agentes comerciales de diferentes sectores de bienes de consumo: textil, iluminación y mueble.

DIRECCIONES ÚTILES EN ESPAÑA

EMBAJADA DE FINLANDIA EN MADRID

Paseo de la Castellana, 15

28046 Madrid

Tel: 91 3196172

Fax:91 3083901

Tel: 91 3197440 (turismo Finlandia)

OFICINA COMERCIAL DE FINLANDIA EN MADRID

Fernando el Santo, 27

28010 Madrid

Tel: 91 3084715

Fax: 91 3194886

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO Y TURISMO.

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Paseo de la Castellana, 162

28046 Madrid

Tel: 91 3493500

Fax:91 3495242

E- mail:buzon.oficial@sectyp.sscc.mcx.es

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14- 16

28046 Madrid

Tel: 91 3496100

Fax:91 4316128

www.icex.es

ASOCIACIONES DEL SECTOR DEL MUEBLE EN FINLANDIA

FEDERACIÓN FINLANDESA DE VENDEDORES DE MUEBLES
(FEDERATION OF THE FINNISH FURNITURE RETAILERS)

Kannusillankatu 10

FIN-02770 ESPOO

Tel. +358-9-859 39 14

Fax. +358-9-859 39 51

E-mail: taisto.eronen.shl@kolumbus.fi

Persona de contacto: Taisto Eronen

FINNISH FURNITURE

SUOMALAINEN HUONEKALU RY

Tenniläntie 671

FIN-16630 TENNILÄ

Tel: +358-3-880 710

Fax: +358-3-880 7120

E-mail: finnish.furniture@dlc.fi

- asociación de fabricantes finlandeses

DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET

- www.icex.es.
  (Consulta datos exportación)

- www.mcx.es
  (Consulta general datos exportación).

- www.cscamaras.es
  (Consulta exportaciones e importaciones: por país, Sector, etc).

- www.usatrade.gov
  (Consulta información general del país).

- www.mkaccdb.eu.int
  (Consulta de aranceles por país o Sector)

- www.buscaferias.com
  (Consulta Ferias por país o Sector).

- www.travelocity.com
  (Consulta conexiones aéreas).

DATOS ECONOMICOS SOBRE FINLANDIA:

- http://www.vn.fi/vm/english/index.html
  (Ministerio de Economía finlandés)

- http://economics.meritanordbanken.com/
  (datos económicos)

- http://www.eva.fi/english/julkaisut/indicat/sisallys.htm
  (Centro de Negocios y Estudios)

- http://www.etla.fi/kultap/index.html
  (Instituto de Economía finlandesa)

- http://www.finnfacts.com/
  (Datos de Industria finlandesa)

- http://www.stat.fi/tk/tp/tasku/suomilukuina_en.html
  (Oficina Nacional de Estadísticas)

- http://www.tulli.fi/english/index.html
  (Aduanas de Finlandia)

- http://www.sfs.fi/
  (Federación Finlandesa de Estandariazación)

- http://www.finpro.fi
  (Asociación Finlandesa de Promoción de Exportaciones)

- http://www.tt.fi/english/
  (Confederación Finlandesa de Industria y Empresarios)

III. SECTOR DEL MUEBLE EN FINLANDIA

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DEL MUEBLE EN FINLANDIA

La **industria** del mueble y de transformación de la madera tiene una larga tradición en Finlandia. Los bosques son la riqueza natural más importante del país: pinos, abetos y abedules son las especies más importantes.

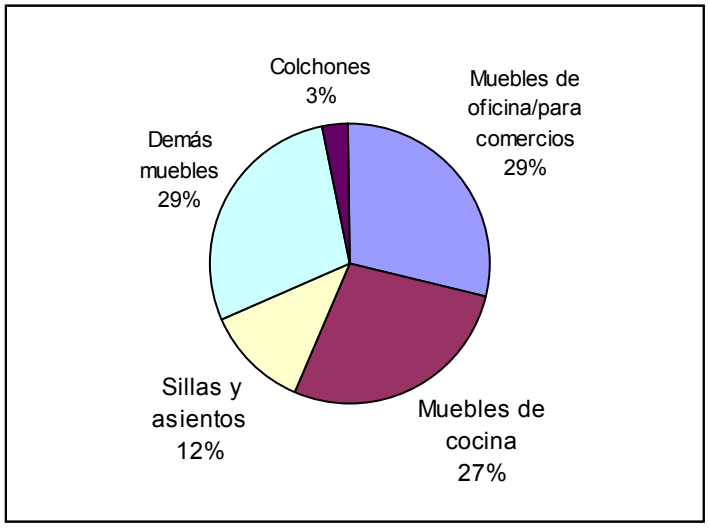
En Finlandia hay aproximadamente 1.600 empresas que se dedican a la fabricación de muebles y el valor de su producción ascendió en el año 2001 a 1.130 millones de €. La evolución de la producción desde 1997 ha sido, en millones de Euros:

	1997	1998	1999	2000	2001
Producción	899	976	952	930	1.130

Fuente: CSIL

El 20% de la **producción** está destinada a la exportación. Es un sector en el que las empresas de pequeña **dimensión** son muy numerosas – más del 75% de los establecimientos en el sector tienen menos de 5 empleados. El 88% del **volumen de ventas** del sector está generado por aproximadamente el 25% de las empresas del sector. Son grandes y fuertes productores, que suelen disponer de sus propios canales de distribución.

Fabricación de Muebles en Finlandia por tipo del mueble



Fuente: Ofcomes Helsinki

El **consumo total anual** del sector del mueble y la decoración interior (incl. aparatos de iluminación, textiles para decoración/hogar y alfombras) es unos 1.200 millones de € mientras que contemplando solamente el sector del mueble estas ventas son de 792 millones de €. El 29% de las ventas correspondieron a muebles importados. En 2001 las ventas de tiendas y cadenas de muebles y decoración interior fueron de 845 millones de € (IVA incluido) de las cuales aproximadamente el 50% fueron muebles importados.

Venta de muebles en el año 2001 en Finlandia

	Nº de Establec.	**Ventas (mill. de €)**	**Cuota**
Indoor Group (Asko, Sotka)	83	205	17,5 %
Isku	30	144	12,3 %
Kodin Anttila	7	126	10,8 %
Ikea	1	103	8,8 %
Stemma	54	76	6,5 %
Masku	13	62	5,3 %
EM (anteriormente Europa Möbel)	24	41	3,5 %
Las demás empresas	1.348	415	35,5 %
TOTAL	1.560	1.172	100,0 %

Fuente: Kehittyvä Kauppa / OFCOMES Helsinki

IMPORTACIONES

Pasamos a detallar con más detalles las importaciones finlandesas para los años 1999- 2002, analizando el origen de las mismas y su evolución, por partidas arancelarias. Recordemos:

Partida Arancelaria: Descripción:

- 9401..... Asientos (excluidos la 9402) e incluidos los transformables en cama y sus partes.
- 9403..... Los demás muebles y sus partes.
- 9404..... Somieres y artículos de cama con muelles.

Las importaciones de muebles en 2002 fueron de 341.325 miles de €. Los principales proveedores fueron Suecia (30,3%), Estonia (17,9%), Alemania (9,6%), Italia (7%), Dinamarca (4%), Noruega (3,8%) y Polonia (3,7%).

El 74% de los muebles importados por Finlandia son muebles para hogar mientras que el 11% corresponde a muebles para oficinas y el 2% a muebles de cocina.

IMPORTACIONES FINLANDESAS POR PARTIDAS ARANCELARIAS

Partida Arancelaria	1999	2000	2001	2002
• 9401	119.739	141.912	146.695	155.876
• 9403	138.455	159.448	158.418	149.999
• 9404	27.925	30.652	33.739	35.450
TOTAL	**286.119**	**332.012**	**338.852**	**341.325**

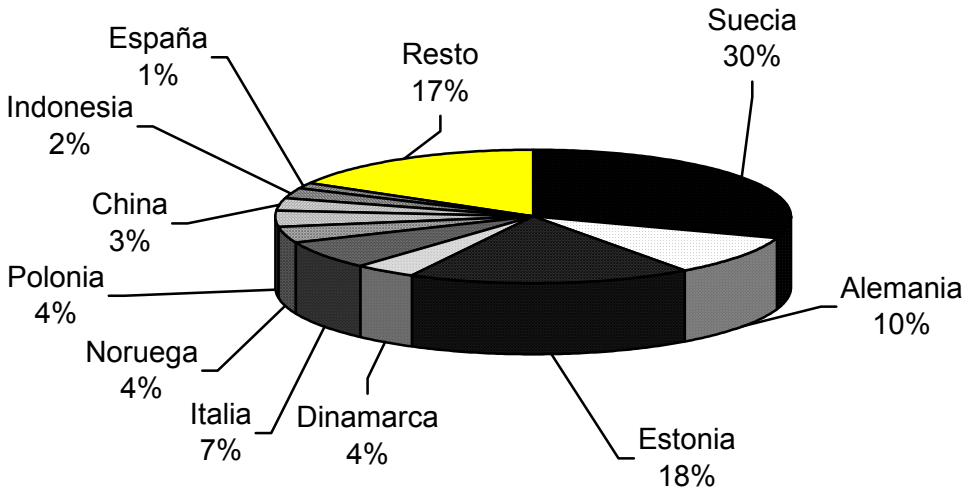
Fuente: OFCOMES Finlandia
En miles de euros

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES FINLANDESAS

	1999		2000		2001		2002	
Suecia	104.877	36,6%	110.349	33,2%	102.003	30,1%	103.545	30,3
Estonia	34.803	12,1%	41.631	12,5%	52.139	15,3%	61.019	17,9
Alemania	27.321	8,6%	32.210	9,7%	34.852	10,2%	32.807	9,6
Italia	24.451	8,5%	26.260	7,9%	27.613	8,1%	23.851	7
Dinamarca	13.250	4,6%	14.773	4,4%	15.463	4,5%	13.170	3,9
Noruega	12.796	4,4%	14.196	4,2%	14.075	4,1%	13.101	3,8
Polonia	6.369	2,2%	8.618	2,6%	13.290	3,9%	12.856	3,7
China	5.447	1,9%	7.411	2,2%	10.512	3,1%	11.271	3,3
Indonesia	6.097	2,1%	7.959	2,3%	8.167	2,4%	8.126	2,4
TOTALES	**286.112**	**100%**	**332.012**	**100%**	**338.852**	**100%**	**341.325**	**100%**

Fuente: OFCOMES Finlandia
En miles de euros

DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES FINLANDESAS POR PAÍSES (2002)



Fuente: OFCOMES Finlandia

Suecia copa el 30,3% del mercado de mueble finlandés siendo su principal país proveedor, aún así su presencia en este mercado ha ido descendiendo desde 1999 donde su cuota de mercado se situaba en el 36,6%.

Lo contrario ha ocurrido con países como Estonia, donde la cuota de mercado se ha incrementado para situarse para el año 2002 en el 17,9%.
Le siguen Alemania, Italia, Dinamarca, Polonia y Noruega.

También cabe destacar la cuota de países como China o Malasia, cuya presencia se incrementa año tras año, copando actualmente entre el 2-3% del mercado.

España copa el 1,4% del mercado. El comercio bilateral España-Finlandia se detalla más adelante.

En cuanto a la **estructura de distribución** de las importaciones de muebles que llegan a Finlandia es la siguiente:

- 40-60% son compras directas a fabricantes
- 20% se canaliza directamente a través de importadores
- el resto se ocupan diferentes agentes.

La estrategia de entrada en el mercado finlandés puede iniciarse con el contacto con mayoristas/importadores, remitiendo catálogos ilustrados en inglés (y siendo persistentes, conscientes de las dificultades que entraña el mercado finlandés) así como, mediante la participación en las ferias del sector (Colonia, Estocolmo, Milán y la bienal “Habitare”, que se celebra en el propio Helsinki).

EXPORTACIONES

Pasamos a detallar con más detalles las exportaciones finlandesas para los años 1999- 2002, analizando el destino de las mismas y su evolución, por partidas arancelarias.

Partida Arancelaria	1999	2000	2001	2002
• 9401	57.601	65.636	70.080	65.847
• 9403	168.155	185.102	166.452	182.529
• 9404	4.287	4.763	6.848	7.303
TOTAL	230.043	255.501	243.380	255.679

Fuente: OFCOMES Finlandia
En miles de euros

En cuanto a las exportaciones finlandesas de muebles, que supusieron en el año 2002 un total de 255.679 euros, el principal destino fue Suecia con un total de 21,9%, le siguió Rusia con un 11,9%, Gran Bretaña con 11,6%, Alemania con 7,% y EEUU con un 6,3%.

Señalar que según el estudios de CSIL, el 22% de la fabricación finlandesa es exportada.

El 80% de los exportaciones correspondieron a muebles para el hogar.

A España se destina tan sólo el 0,5% de las exportaciones finlandesas de mobiliario. A continuación se detalla la relación comercial entre ambos países.

RELACIONES BILATERALES: ESPAÑA-FINLANDIA

Al contrario que ocurre con la Balanza Comercial de Productos y Servicios que hemos visto anteriormente, el Saldo de la Balanza Comercial respecto al Sector del Mueble (partidas arancelarias : 9401, 9403 y 9404) es positivo para nuestro país.

Balanza Comercial Hispano- Finlandesa

Sector Mueble (P.A: 9401- 9403- 9404)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
• **Export**	3.238	5.392	4.958	4.937	5.604	5.450
• **Import**	952	1.141	1.252	1.800	3.173	3.817
SALDO	2.286	4.251	3.706	3.137	2.431	1.633

En miles de euros.

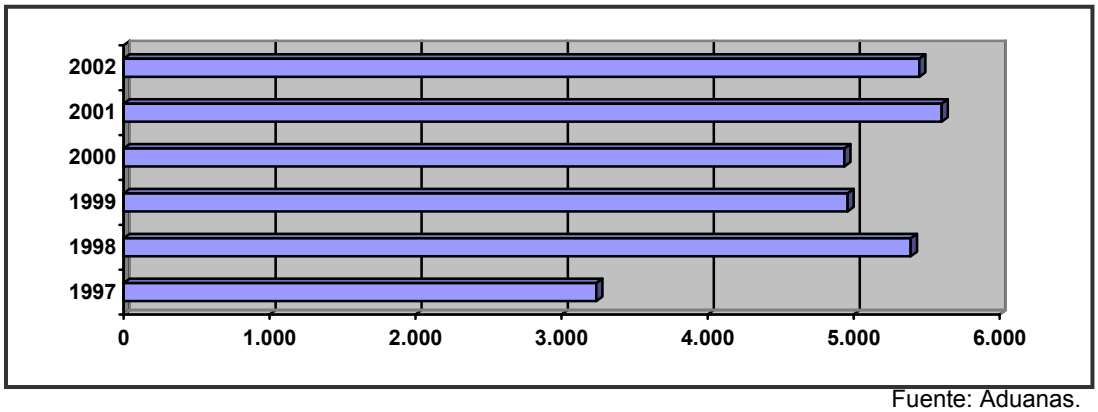
Fuente: Aduanas.

Vemos la evolución real de las exportaciones e importaciones en porcentajes:

	98/97	99/98	00/99	01/00	02/01
• **Export**	+66%	-8%	-1%	+13,5%	-2,7%
• **Import**	+20%	+9,7%	+43,8%	+76,3%	+19,1%

Gráficamente la evolución es la siguiente:

EXPORTACIONES : ESPAÑA – FINLANDIA (P.A: 9401-9403-9404)

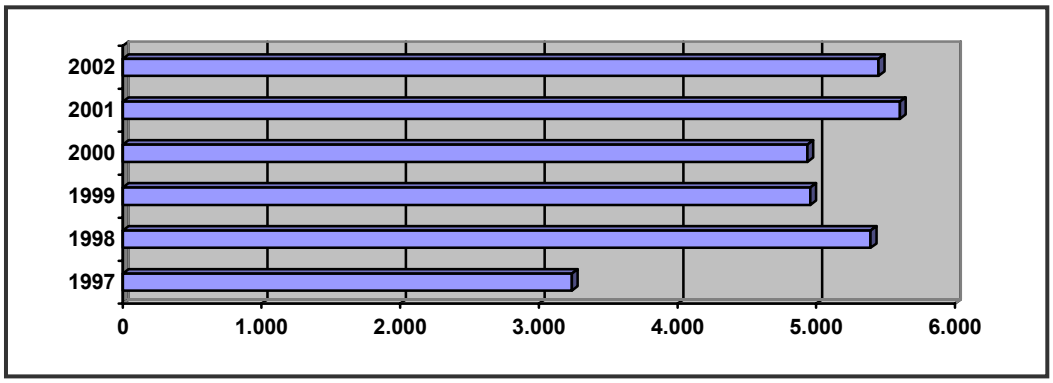


Fuente: Aduanas.
En miles de euros.

Destaca la evolución positiva de las importaciones de muebles finlandesas, especialmente en el período 2000- 2001 donde el incremento fue del 76,3%.

En el siguiente gráfico vemos la evolución de las importaciones españolas procedentes de Finlandia para las partidas arancelarias: 9401, 9403 y 9404.

IMPORTACIONES: ESPAÑA- FINLANDIA (P.A: 9401-9403-9404)



En miles de euros.
Fuente: Aduanas.

Exportaciones españolas a Finlandia
por partidas arancelarias

P.A:	1997	1998	1999	2000	2001	2002
9401	588	650	738	1.091	1.193	835
9403	1.830	3.070	2.742	2.802	3.902	3.289
9404	820	1.672	1.478	1.044	509	1.326
TOTAL	3.238	5.392	4.958	4.937	5.604	5.450

En miles de euros
Fuente: Aduanas

Finlandia, con 5.450 miles de euros, ocupó la posición número treinta y dos en el *ranking* de países destino de las exportaciones españolas.

El sector del mueble ocupó en el 2002 la posición número catorce en el *ranking* de los productos españoles exportados a Finlandia. Del total de las exportaciones españolas con destino Finlandia, de los 502.270.000 euros importados, 5.450.00 euros son muebles (9401, 9403 y 9404), un 1,1%.

Destacar que para el año 2002 el mueble más exportado a Finlandia fue el Mueble de Metal (p.a: 9403.20), al igual que fue el más importado por nuestro país.

Por **partidas arancelarias** en cuanto a las **exportaciones** españolas se refiere y para el 2002, destaca la partida 9403 con un total exportado de 3.289.000 euros. El segundo lugar lo ocupa la partida arancelaria 9404 con 1.326.000 euros y en último lugar la partida 9401 con 835.000 euros.

Importaciones españolas procedentes de Finlandia
por partida arancelarias

P.A:	1997	1998	1999	2000	2001	2002
9401	122	63	151	186	288	292
9403	829	1.078	1.101	1.565	2.849	3.469
9404	1	--	--	49	36	56
TOTAL	952	1.141	1.252	1.800	3.173	3.817

En miles de euros
Fuente: Aduanas.

Por otra parte, y en relación con las **importaciones españolas** de muebles procedentes de Finlandia, destacar el incremento de las mismas año tras año hasta 2002, año en el que han sufrido un pequeño descenso.

El sector del mueble (PA: 9401, 9403 y 9404) ocupó en el año 2002 la posición número 15 en el *ranking* de los productos finlandeses importados por nuestro país. Del total de las importaciones españolas procedentes de Finlandia, de los 1.258.334.000 euros importados, 5.450.00 euros son muebles, un 0,4%.

Por **partidas arancelarias** en cuanto a las **importaciones** españolas se refiere destaca la partida 9403 con un total importado de dos millones ochocientos ochenta y un mil euros. Destacar también, que el tipo de mueble finlandés más importante importado por España es el fabricado en madera.

DISTRIBUCIÓN

Como se ha ido mencionando a lo largo del informe, el mercado finlandés es de reducidas dimensiones, estando concentrada la mayor actividad económica en el tercio sur del país. En el caso del comercio del mueble, resulta igualmente destacable por su volumen el área que comprenden las ciudades de Helsinki, Turku y Tampere. El resto del país, aún contando con buenas infraestructuras a nivel de vías de comunicación, genera un volumen de negocios muy reducido debido al bajo índice de población.

Existen diferentes vías de comercialización en este mercado, siendo las más destacables:

- **grandes superficies especializadas** del hogar: se pueden encontrar en Finlandia un grupo de grandes superficies dedicadas exclusivamente a productos para el amueblamiento del hogar. Destacar el área de Petikko, situada a aprox. 15 km. del centro urbano de Helsinki y junto al aeropuerto, donde existe una alta concentración de cadenas de muebles de gran extensión. Entre ellas figuran las más relevantes en el país, esto es: ISKU, ASKO, SOTKA, SISUSTAJAN MANIA, MASKU KALUSTETALO...
  La mayoría de estas cadenas disponen de varios centros distribuidos por todo el país. En ellos se pueden encontrar fundamentalmente productos de gama media, medio-baja y baja y todo tipo de artículos para el mobiliario de hogar (colchones, vajillas, lámparas, textiles, muebles.....).
  Según comentarios obtenidos por los propios comerciantes de Petikko, el 80% del comercio de muebles del país se genera en esta zona.

  Entre las cadenas mencionadas destacan por el importante volumen de mercado que acaparan los grupos ISKU y ASKO.

  En el anexo de contactos se facilita una relación de importadores con una descripción sobre la dimensión y tipo de oferta de las diferentes superficies de muebles.

- **grupos de compras**: a destacar los grupos EUROPA MÖBEL y STEMMA por el número importante de comercios asociados. En el anexo de contactos se puede encontrar una relación de éstos. La oferta de mobiliario del grupo EUROPA MÖBEL se caracteriza por ser principalmente de gama medio-alta y alta, diferenciándose así de los productos que se pueden encontrar en las grandes superficies. En el grupo STEMMA la oferta puede ser de gama media y medio-baja.

- **comercios independientes de muebles** de superficie media ubicados en los principales centros urbanos de Finlandia, esto es, Helsinki, Turku, Tampere y Oulo.

  Resulta interesante indicar que para el caso de los muebles de diseño vanguardista, la distribución se realiza principalmente a través de comercios especializados, la mayoría de los cuales se suelen encontrar en el centro de Helsinki. El resto de ciudades no resultan relevantes para la comercialización de este tipo de productos, siendo la presencia de comercios muy escasa.

  En general destaca la poca importancia que se le concede a la creación de ambientes y a la decoración, de manera que se pueden encontrar comercios con un carácter muy funcional, pobres en detalles y con una presentación poco cuidada.

  Por lo que respecta al margen comercial, la media se sitúa en el 40% sobre el precio CIF.

- **Importadores** de muebles que actúan como **mayoristas y distribuidores** a pequeños comercios repartidos por todo el país que no pueden comprar directamente del fabricante extranjero pequeños volúmenes.

- **Grandes almacenes** con departamento de muebles: existen diferentes grandes almacenes en Finlandia, de los cuales tan sólo STOCKMANN OY dispone de un departamento para mobiliario de hogar. STOCKMANN OY es un gran almacén al estilo de “El Corte Inglés” en España, con un amplio surtido de productos. En el caso del mobiliario, tan sólo en uno de sus establecimientos –ubicado en el centro comercial de Helsinki- se pueden encontrar colecciones de muebles. La oferta se caracteriza por ser de gama media. Una parte importante del mobiliario es importado.

- **Agentes comerciales** : Dada la importancia del agente comercial independiente en el resto de los países europeos y el interés que despierta entre los exportadores de muebles, podemos mencionar que existe una **asociación** denominada "Finnish Foreign Trade Agents´ Federation" que reúne a un grupo de agentes comerciales de diferentes sectores: iluminación, textiles, decoración y mueble. En los anexos se facilita la relación de éstos. Sin embargo podemos indicar que una vez contactados telefónicamente todos ellos, tan sólo una pequeña parte de éstos están trabajando en el sector del mueble. Esta asociación, entre otras funciones, publica en su boletín pequeños anuncios de ofertas y demandas de representación.

Esta asociación forma parte, asímismo, de la federación nórdica de agentes comerciales que abarca a las asociaciones de Dinamarca, Noruega y Suecia. Una de sus funciones consiste en el asesoramiento jurídico a los agentes comerciales en sus relaciones comerciales con las empresas representadas.
En ANIEME se puede encontrar un modelo de contrato redactado en inglés que puede ser utilizado para cualquiera de estos países. De manera resumida podemos indicar que este contrato está redactado según la Directiva Europea del 18 de Diciembre de 1986.

Los agentes finlandeses suelen trabajar de la siguiente manera:

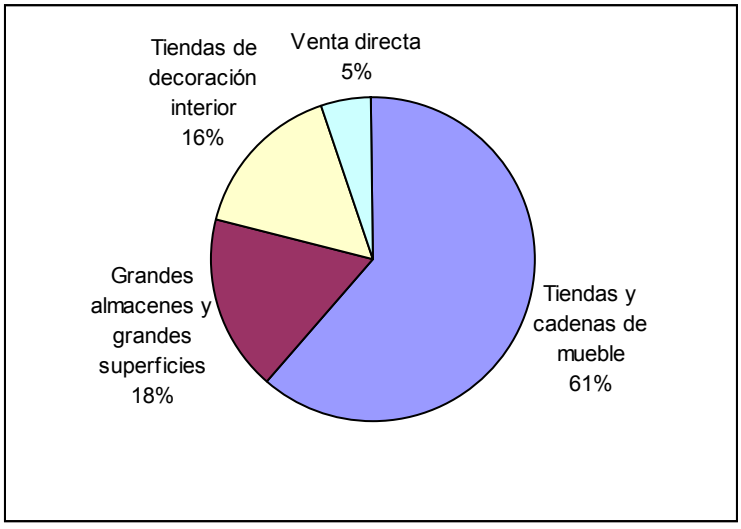
- como zona de trabajo abarcan todo el país
- suelen tener una cartera amplia de representaciones, entre 5 y 8 empresas
- están habituados a trabajar con empresas extranjeras
- trabajan indistintamente con tarifas CIF o con tarifas ExWorks
- la comisión oscila entre el 8 y 12%, con liquidación trimestral
- el pago de la mercancía se hace a través de cheque bancario o transferencia 30/60 días
- tienen un dominio perfecto del inglés

Otra manera de contactar con agentes comerciales es a través de la empresa finlandesa MYYNTIMIESTEN OIKEUSTURVA MOT OY (ver dirección en el apartado de direcciones útiles en España), compañía que se dedica a prestar diferentes servicios a agentes y comerciales. Entre sus servicios figura la publicación y transmisión a agentes comerciales de ofertas de compañías extranjeras.

- **Importadores para proyectos de amueblamiento:** como se ha puesto de manifiesto de manera reiterada en las entrevistas mantenidas con diferentes importadores, la importación de mobiliario para proyectos de amueblamiento es una de las actividades comerciales más interesantes. De hecho, la mayor parte de los comercios visitados han indicado que paralelamente a su actividad como minoristas están participando en diferentes proyectos en colaboración con despachos de interioristas y buena parte de los importadores entrevistados se dedican exclusivamente a esta actividad.

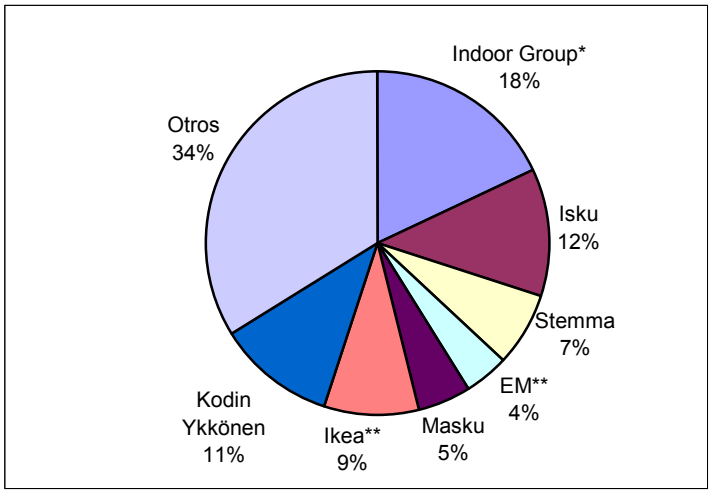
En los cuadros siguientes se puede encontrar de una **manera gráfica las diferentes vías de comercialización existentes en el mercado finladés** utilizadas tanto por los fabricantes locales como por los extranjeros, así como las cuotas de mercado que absorben los principales comercios finlandeses.

Distribución de Muebles y Decoración Interior por Canal



Fuente: Ofcomes Helsinki

Cuotas de Mercado de Distribución de Muebles y Decoración Interior



Fuente: Ofcomes Helsinki

* Cadenas Asko y Sotka

** Sede y compras en Suecia

En este gráfico cabría destacar la alta concentración de la venta de muebles en un grupo reducido de distribuidores. Asímismo resulta peculiar el hecho de que la empresa sueca IKEA, en plena expansión y con una importante presencia en la mayoría de los países europeos, haya abierto su primer establecimeinto en el mercado finlandés en el año 1997 a pesar de haber adquirido los locales 10 años antes. Todo parece indicar que tanto la mala situación económica de principios de los 90 como la fuerte competencia procedente de los fabricantes locales ISKO y ASKO retrasaron la presencia de este importante distribuidor en el mercado más cercano.

Distribución en ciudades cercanas

Al margen de estos canales de distribución que se pueden encontrar comúnmente en cualquier país de la Unión Europea, es de destacar la peculiaridad que ofrece este mercado por su función distribuidora hacia otros mercados del **área báltica**. Según comentarios de los importadores finlandeses, el volumen de negocios con la ciudad de San Petersburgo, con una población aprox. de 5 millones de habitantes y con un importante crecimiento económico, resulta más interesante que el que se genera en los propios comercios finlandeses del norte del país. Así, por ejemplo, mientras la distancia entre Helsinki y Oulo (114.000 habitantes) es de aprox. 800 km., la distancia con San Petersburgo es de tan solo 350 km.

Otra característica adicional del mercado finlandés, es el grado de conexión que tiene con la economía de Estonia. La cercanía tanto geográfica como cultural que existe entre Finlandia y Estonia, cuya capital- Tallin- está a tan sólo 80 km. de Helsinki y entre cuyas ciudades existe una intensa comunicación vía marítima, son aspectos que han motivado una estrecha relación en las actividades comerciales. Estos países cuentan además con una lengua muy similar y con un origen totalmente diferenciado del resto de las lenguas europeas lo que provoca un acercamiento entre estos dos países.

Conclusión

Una vez relacionadas las diferentes vías que se pueden encontrar actualmente en el mercado finlandés, podemos indicar que el fabricante español tendrá que optar entre ellas en función del tipo de producto que comercialice. Es importante resaltar de nuevo que la reducida dimensión de este mercado, obliga a los fabricantes a escoger a un determinado distribuidor. Es norma general que el importador/distribuidor exija una exclusividad dada la concentración del comercio en una pequeña área. Una alternativa factible y comúnmente utilizada en otros países, es la selección de dos distribuidores que trabajen separadamente el canal “contract” y el canal “minorista”.

OTROS ASPECTOS DEL COMERCIO DE MUEBLES

Transporte

En la actualidad los importadores finlandeses restan importancia al tema del transporte, siendo de opinión generalizada que, algo que puede suponer para los fabricantes españoles una desventaja respecto a sus competidores más directos, el tiempo de **transporte** del mobiliario proveniente de España suele hacerse en un plazo relativamente corto y que la mercancía no suele sufrir desperfectos de consideración.

Con el fin de poder orientar al fabricante en este punto tan importante, se relacionan en la parte posterior del informe una serie de ofertas de transporte de compañías españolas con cotizaciones para transporte marítimo y terrestre.

Normas

Finlandia es un mercado abierto a la exportación de muebles en lo que respecta a normativa legal, ya que sólo existen dos requerimientos de seguridad del consumidor respecto al mobiliario exportado a aquel país que, sin ser de carácter obligatorio, pueden ser exigidos por el importador/distribuidor. El primero es el **SFS-EN 1021-1**, que está contenido en el decreto finlandés 743/90 ("Decree on fire safety as required of upholstered furniture"), y se refiere a la resistencia del mueble tapizado al fuego. Está vigente desde el 1 de Enero de 1991.
El segundo estándar es el **SFS-EN 597-1**, contenido en el decreto 57/91, y vigente desde 1 de Julio de 1992 ("Decree on fire-safety as required of matresses"). Este estándar es igual al primero pero referido a la resistencia al fuego de colchones y bases de cama.

Estos estándares son exigidos en otros mercados de la Unión Europea y son designadas a nivel europeo como "EN 597-1" y "EN 1021-1". En el caso español, AIDIMA está acreditada por ENAC para la realización de los ensayos y certificación de cumplimiento de la norma.

El procedimiento y el ensayo a realizar es el siguiente:

Primeramente hay que obtener una muestra de ensayo que reproducirá fielmente todo el conjunto del tapizado, del colchón o de la base del colchón (adornos, costuras, rellenos). Esta muestra se sitúa en un bastidor y se introduce en la cámara de ensayo. El ensayo consiste en aplicar un cigarrillo en posición de ataque a la muestra y se ve el comportamiento del objeto de ensayo. Durante y hasta el final del ensayo, 60 minutos después de la ignición, se observa si se produce alguno de los distintos comportamientos que implican el que la probeta no ha pasado el ensayo.

Se realizarán aplicaciones en las superficies de la probeta, así como en todos aquellos adornos, salientes,... que estén presentes en la misma.
Si la probeta ha pasado el ensayo, éste se vuelve a repetir (se realizan como mínimo dos aplicaciones por muestra), y si nuevamente la pasa implica que la probeta es resistente a esa fuente, es decir, pasa el ensayo (no ignición).Si en alguno de los ensayos no lo pasa, significa la no resistencia de esa fuente (ignición).
En Finlandia existen controles regulares en los comercios, efectuados por un organismo oficial, para comprobar que los productos respetan las normas legales.

CONSUMIDOR: GUSTOS Y TENDENCIAS

Una vez expuestas las diferentes vías de comercialización en el mercado finlandés, resulta conveniente hacer una breve descripción acerca de los gustos y tipos de muebles que mayor demanda tienen en estos momentos en Finlandia:

El 1,3-1,5% de los gastos de los finlandeses va dirigida a la decoración interior mientras que la cifra correspondiente para los suecos es el 2% y los noruegos el 3%.

El consumidor medio en este país se decanta por **líneas** claras y **diseños** simples por lo que muebles más bien clásicos tienen una demanda bastante limitada.

Hay que hacer notar que las condiciones ambientales imperantes en Finlandia obligan al uso de colas y barnices que soporten el contraste entre el alto grado de humedad existente en verano y otoño y el ambiente muy seco del invierno.

Al igual que ocurre en el resto de los países europeos, existe una preferencia clara hacia los muebles de **madera**, destacando como materiales el pino, haya y cerezo. Otras maderas claras como el fresno y abedul tienen buena aceptación entre el consumidor finladés.

Por **estilos** de muebles, destaca la demanda de mueble moderno de líneas rectas así como el mueble rústico. En este último caso, se aprecia un incremento importante de la presencia de mueble de reproducción tanto mejicano como indonesio. Se trata de muebles de maderas oscuras con acabados envejecidos imitando estilos coloniales.

Por lo que respecta al mueble clásico, es muy poca la oferta de este tipo de mueble en el momento actual. Por un lado no encaja en el gusto del consumidor finlandés quien opta por líneas más sencillas y prácticas y, por otro, resulta normalmente de gama alta y poco accesible para el presupuesto disponible.

El mobiliario de rattán no tiene una gran presencia en los comercios de muebles.

Por lo que respecta al tipo de producto con mayores posibilidades, destacaríamos la **sillería moderna de madera**. Tanto para su distribución en tiendas como para su distribución en proyectos de amueblamiento ofrece un atractivo especial para el importador finlandés.

En cuanto a la **tapicería**, resalta la fuerte implantación de tapiceros italianos y estonios, productos normalmente de gama media y medio-baja. Las combinaciones más usuales son el 3+2 en las de estilo moderno y el 3+1+1 para las colecciones más clásicas (tanto en piel como en tela). Los tejidos de alcántara y courtisane son comúnmente utilizados. Los tapizados con madera vista tienen buena aceptación.

Los **dormitorios de matrimonio** son otra categoría de producto que cuenta con una importante demanda en el mercado finlandés. Una característica propia de este mercado es la compra del dormitorio sin el armario, ya que éste va normalmente incorporado a la vivienda (armarios empotrados). Por ello, un programa dormitorio se compone normalmente de:

Cama matrimonio: 1,60 (ó 1,80) x 2,00 m
1 o 2 mesitas de noche
Ocasionalmente, cómoda con espejo

En general, los importadores de dormitorios de matrimonio inciden sobre el hecho de que la vivienda media finlandesa es de **reducidas dimensiones** por lo que el consumidor no puede adquirir muebles grandes. Por ello, el mueble modular no resulta interesante para los importadores de dormitorios pues no es posible realizar composiciones ya que el finlandés adquiere tan sólo la cama con el cabezal y una mesita de noche.

Esta misma circunstancia se da en los muebles de comedor, dónde la demanda se orienta hacia muebles de tamaño mediano.

En los meses de Mayo hasta Julio se concentra la oferta de **mueble de exteriores**, predominando los productos de teka.

En conjunto **podemos concluir** que la oferta de mobiliario presente en el mercado finlandés destaca por ser de gama media y de estilo contemporáneo, con tonalidades claras y un aire funcional.

IMAGEN

Respecto a la **imagen** que el consumidor finlandés tiene del producto español:

- Simpatía generalizada hacia nuestro país ya que la gran mayoría de los finlandeses han pasado en alguna ocasión sus vacaciones en España.
- Expectativas de consumo y de crecimiento en la construcción que anima a los importadores a estudiar colecciones de nuevos proveedores con una oferta diferenciada de la ya existente en el mercado.
- Satisfacción generalizada entre los importadores que ya están trabajando con españoles.

FERIAS DEL SECTOR

Las dos Ferias Internacionales del país son HABITARE que se celebra en Helsinki, y KAUPPIASPÄIVÄT que se celebra en la ciudad de Lathi.

HABITARE

- Descripción: Feria del Mueble y la Decoración Interior
- Fecha: Tercera semana de septiembre
- Productos: Muebles de hogar, cocinas, iluminación, alfombras, materiales de decoración interior, equipamiento de baño

- Datos 2001: Visitantes totales.....89.819
  Expositores totales.....501
  Superficie.....16.720 m2

Datos Organizador son:

Finnish Fair Corporation
FIN-00521 - PL 21
Helsinki
Finlandia
Tel. 358-9-15091
Fax. 358-9-142358
http://www.finnexpo.fi

HABITARE es la feria más importante que tiene lugar en Finlandia en lo referente a muebles y artículos para el hogar. Se celebra en Septiembre cada dos años, en Helsinki, la capital del país.

HABITARE muestra las corrientes actuales en decoración de interior. Es una feria que atrae tanto a profesionales como a consumidores interesados en las novedades del mueble.

Es interesante hacer notar que todos los productos extranjeros se exponen en el stand de un importador o mayorista que les facilita la entrada al mercado finlandés. Por tanto el número de expositores no coincide con el de número de stands, ya que en cada stand pueden exponerse productos de diferentes empresas.

La opinión generalizada de importadores y fabricantes finlandeses de muebles es que HABITARE es una feria con un coste de participación elevado y que está principalmente orientada al público y no al profesional. Debido a los costes elevados hay fabricantes que prefieren inserciones de publicidad en los medios de comunicación a exponer en la feria. Por tanto, como medida alternativa, muchas de las empresas del sector del mueble de aquel país han comenzado a participar en dos exposiciones locales organizadas por importadores y fabricantes de Lahti. A estas exposiciones son invitados los comerciantes más relevantes del sector y se les presenta las nuevas colecciones.

KAUPPIASPÄIVÄ

- Descripción: Feria para la Compra de Muebles y Complementos para Mayoristas, Minoristas y Agentes
- Fecha: Segunda semana de marzo y tercera semana de agosto.
- Productos: Muebles, materiales y accesorios, complementos

Para más información, los datos del organizador son:

Lahden Messut Oy
15141 - PL 106
Lahti
Finlandia

PRENSA ESPECIALIZADA

En el mercado finlandés sólo existe una publicación sectorial para los profesionales del sector del mueble, PALAVERI, editada por la Asociación Finlandesa de Comerciantes de Muebles.

Se publican también revistas orientadas al consumidor final que recogen informaciones sobre decoración, tendencias, menaje, textiles, cocinas.....

REVISTA PROFESIONAL DEL SECTOR DE MUEBLE Y DECORACIÓN INTERIOR:

Nombre:	**"PALAVERI"**
Editor:	Suomen Huonekalukaupan Liíto r.y. (Asociación Finlandesa de Comerciantes de Muebles)
Datos de contacto:	Kannusillankatu 10 FIN-02770 Espoo tel. +358-9-8593914 fax. +358-9-8593951 e-mail: taisto.eronen.shl@kolumbus.fi
Dir. Gen. de la Asoc.:	Sr. Taisto Eronen, redactor jefe de la revista PALAVERI
Presidente de la Asoc.:	Sr. Rauno Kurko

REVISTAS GENERALES SOBRE DECORACION E INTERIORES:

AVOTAKKA
A-Lehdet Oy
Hitsaajankatu 10/2
FIN-00081 A-LEHDET

Tel: +358-9-75961
Fax: +358-9-7596373
Internet: www.a-lehdet.fi

MEIDÄN TALO & KOTI

A-Lehdet Oy

Hitsaajankatu 10/2

FIN-00081 A-LEHDET

Tel: +358-9-75961

Fax: +358-9-7596373

Internet: www.a-lehdet.fi

FIN-00180 HELSINKI

Tel: +358-9-773951

Fax: +358-9-77395399

Internet: www.forma.fi/lehdet.htm

GLORIAN KOTI

Helsinki Media

P.O.Box 100

FIN-00040 HELSINKI MEDIA

Tel: +358-9-1201

Fax: +358-9-1205599

KODIN SISUSTUS JA PUUTARHA

Helsinki Media

P.O.Box 100

FIN-00040 HELSINKI MEDIA

Tel: +358-9-1201

Fax: +358-9-1205599

KOTIVINKIN SUURI SISUSTUSLEHTI

Kustannus Oy Forma

Kalevankatu 56

DATOS DE INTERÉS A TENER EN CUENTA EN VISITAS DE NEGOCIOS

- El inglés es el idioma principal de negocios.
- Los precios se piden normalmente EXWORKS.
- El producto debe ser descrito lo más exactamente posible.
- Cantidad: debido a que Finlandia es un mercado pequeño, el exportador tendría que tener esto en cuenta en el momento de estipular cantidades mínimas.
- El importador quiere saber normalmente la capacidad productiva y las cantidades disponibles.
- Referencias: países a los que se ha exportado antes, bancos, clientes, etc. confirman la seriedad de la oferta.
- Tarjetas de crédito: Las tarjetas de crédito internacionales más conocidas (VISA, MASTERCARD) son generalmente aceptadas en hoteles, restaurantes, grandes almacenes, comercios y agencias de alquiler de automóviles. La tarjeta AMEX tiene un grado de aceptación más limitado.
- Para informarse sobre normas de etiquetado, se sugiere consultar al representante o agente en Finlandia. Según normas vigentes, las etiquetas deben estar en finés y sueco.

IV. ANEXO TRANSPORTE

Numerosas empresas transportistas se encargan del tráfico de mercancías entre Finlandia y España. No resulta difícil encontrar una de estas empresas que esté dicpuesta a cubrir el servicio. En ocasiones, estas compañías utilizan como base los nuedos de comunicaciones de Europa Central.

AGDOJAVI, S.L.
Camino viejo de silla, s/n
46469 BENIPARRELL
VALENCIA
Tel: 96 121 95 46
Fax: 96 120 31 03

CONDICIONES GENERALES:

1.- Las tarifas son netas, desde nuestros almacenes directamente hasta el destinatario, sea cual sea el punto de destino (excepto islas y territorios especiales).
2.- El plazo de entrega, salvo incidentes, es de 7 a 10 días laborables, a partir de la fecha de salida.
3.- El mínimo de percepción será de 1M3 (=150 Kg.) 1,5 M3 para envíos a Irlanda.
4.- Estos precios se entienden por metro de camión y por expedición.
5.- Embalajes con mantas y personal especializado en la manipulación del mueble. Transporte mediante camiones capitoné dotados de suspensión neumática y especialmente acondicionados.
6.- Gastos trámites documentación: 5,40 Euros por envío.
7.- Seguro a todo riesgo: 0,65% valor mercancía, mínimo 8 Euros. Franquicia 500 Euros
8.- No se responde de reclamaciones transcurridos tres días desde la fecha de la entrega de la mercancía.
9.- ENVÍOS: SOLO A PORTES PAGADOS.

SUPLEMENTOS:

1.- Envíos a particulares: 100% sobre el porte, mínimo 84.14 Euros.
2.- Entregas condicionadas contra reembolso (COD., C.A.D.), 2% del valor de la mercancía, mínimo 30.05 Euros.

TARIFA FINLANDIA

ZONA 1 HELSINKI

MÍNIMO 1.5M3	278.68 Euros
EN ADELANTE	201.83 Euros

OTRAS ZONAS CONSULTAR

Tarifas en euros

DD CARGO S.L.
Pol. Ind. De Picassent, Calle 1-Parc. D
46220 Picassent (Valencia)
Tlf: 96 1221850
Fax: 96 1221851
e-mail: rafael@ddcargo.es

Los **envíos** de Finlandia van vía su corresponsal finlandés LBC FINLAND OY.

Salidas: todos los jueves desde sus delegaciones en Valencia, Yecla y Barcelona

Tiempo de transito: max. unos 10 dias laborables.

FLETE Subzona 10

FINLANDIA

FLETE DESDE SU ALMACÉN HASTA ENTREGADO EN CASA DEL CLIENTE:

METROS CÚBICOS	PRECIO POR M3	MÍNIMO
	160.57 Eur	160.57 EUR

FLETE Subzona 11
FINLANDIA

FLETE DESDE SU ALMACÉN HASTA ENTREGADO EN CASA DEL CLIENTE:

METROS CÚBICOS	PRECIO POR M3	MÍNIMO
	160.57 Eur	160.57 EUR

FLETE Subzona 20
FINLANDIA

FLETE DESDE SU ALMACÉN HASTA ENTREGADO EN CASA DEL CLIENTE:

METROS CÚBICOS	PRECIO POR M3	MÍNIMO
	168.95 Eur	168.95 EUR

FLETE Subzona 30
FINLANDIA

FLETE DESDE SU ALMACÉN HASTA ENTREGADO EN CASA DEL CLIENTE:

METROS CÚBICOS	PRECIO POR M3	MÍNIMO
0 – 10.00	188.49 Eur	188.49 Eur
+10.00	170.82 Eur	

FLETE Subzona 40
FINLANDIA

FLETE DESDE SU ALMACÉN HASTA ENTREGADO EN CASA DEL CLIENTE:

METROS CÚBICOS	PRECIO POR M3	MÍNIMO
0 – 10.00	230.52 Eur	230.52 Eur
+10.00	221.40 Eur	

MANIPULACIÓN

4,53 EUR metros cúbicos. Mínimo por envío 4,53 EUR

RECOGIDA

METROS CÚBICOS	PRECIO POR M3	MÍNIMO
0 - 5.00	9.50 EUR	16.04 EUR
+5.00	7.01 EUR	

CONVERSIÓN PESO/VOLUMEN: 1 m3 = 250 Kg.

FORMA DE PAGO: GIRO A 30 DÍAS

Envío a particulares u obras: el precio del flete se incrementará en un 75% (consulte condiciones especiales para países escandinavos)
Para devoluciones se aplica la tarifa de exportación
Precios a países plataforma continental, excluido las islas y zonas de escasa densidad demográfica y/o difícil acceso (p.ej. estaciones de ski). suplementos a consultar

Condiciones y cláusulas especiales del seguro de transporte según la póliza firmado con seguros Mapfre no.: 062-9980231487

Adjuntamos hoja de procedimiento en caso de siniestro.

VALIDEZ DE LA OFERTA: Hasta el 31 de diciembre de 2003-06-18

Esta oferta puede sufrir variaciones en caso de aumento de los componentes del transporte, como el gasto de autopistas, gasoil, cambio de divisas, etc.

HAMANN INTERNATIONAL, S.A.
Polígono Industrial del Mediterráneo
Avda. Mediterráneo,10
46550 ALBUIXECH
VALENCIA
Tel. 96 141 60 00
Fax: 96 141 60 80
E-mail: esanjuan-val@hamanngroup.com

Las condiciones generales de esta oferta son las siguientes:

Precio por envío hasta 1 m3, en adelante precio por m3.Equivalencias 1m3 = 333 kgs. 1 metro lineal = 1.750 kgs.Redondeos hasta 1.000 kgs. de 10 en 10 kgs., mas de 1.000 kgs. de 100 en100 kgs. Tarificación mínimo el máximo de la tarifa anterior.

No incluido IVA ni seguro a todo riesgo. El seguro a todo riesgo, con una franquicia de 60 eur., sera el 0.30% del valor asegurado, con un minimo a facturar de 12,09 eur.

Forma de pago: Giro a 30 días fecha de factura.

Esta oferta podria verse modificada por variación en los costes de carburante y/o en los cambios de moneda en los que esta basada.

La presente oferta y su contenido quedan sometidos a las Condiciones generales de HAMANN INTERNATIONAL,S.A., las cuales se hallan inscritas en el Registro de bienes muebles del Registro Mercantil de Barcelona, en fecha 26 de febrero del 2003, con el número de predisponente 25 con el subnúmero 1.

Las condiciones generales de esta oferta son las siguientes:

Precio por envío hasta 1 m3, en adelante precio por m3. Equivalencias 1m3 = 333 kgs. 1 metro lineal = 1.750 kgs. Redondeos hasta 1.000 kgs. de 10 en 10 kgs., mas de 1.000 kgs. de 100 en 100 kgs. Tarificación mínimo el máximo de la tarifa anterior.

No incluido IVA ni seguro a todo riesgo. El seguro a todo riesgo, con una franquicia de 60 eur., sera el 0.30% del valor asegurado, con un minimo a facturar de 12,09 eur.

Forma de pago: Giro a 30 días fecha de factura.

Esta oferta podria verse modificada por variación en los costes de carburante y/o en los cambios de moneda en los que esta basada.

La presente oferta y su contenido quedan sometidos a las Condiciones generales de HAMANN INTERNATIONAL,S.A., las cuales se hallan inscritas en el Registro de bienes muebles del Registro Mercantil de Barcelona, en fecha 26 de febrero del 2003, con el número de predisponente 25 con el subnúmero 1.

FINLANDIA

TRÁFICO: **EXPORTACIÓN**

OBSERVACIONES: **FLETE DOMICILIO/ DOMICILIO**

Hasta	M3	0,15	0,30	1	3	6	9
ZONA A	eur	71,68	87,55	141,50	126,88	113,70	104,60
ZONA B	eur	74,96	90,84	143,88	133,45	120,79	109,91
ZONA C	eur	76,32	92,20	151,21	138,80	124,75	113,91
ZONA D	eur	79,83	95,70	162,89	150,48	134,26	124,32
ZONA E	eur	84,62	100,49	167,44	154,84	137,82	130,10
ZONA F	eur	86,91	102,78	174,77	158,99	141,30	132,48
ZONA G	eur	90,05	105,92	180,31	161,57	143,17	134,06

Hasta 1 m3 precio por envío, en adelante precio por m3.

15	20	30	>30
81,17	71,19	70,36	69,73
85,14	73,75	72,18	71,01
89,11	76,30	74,01	72,29
93,64	79,22	76,09	73,75
102,14	84,69	80,00	76,48
110,64	90,17	83,91	79,22
119,14	95,64	87,82	81,96

ZONAS SEGÚN CÓDIGOS POSTALES EN DESTINO				

ZONA A	00 a 02
ZONA B	03 a 10
ZONA C	10 a 21 / 24 a 25 / 30 a 33 / 36 a 37 / 45 a 49
ZONA D	23 / 26 a 29 / 34 a 35 / 38 a 42
ZONA E	43 a 44 / 50 a 59
ZONA F	60 a 79
ZONA G	22 / 80 a 99

Condiciones generales:
La relación peso-volumen es 1 m3 = 333 kgs; 1 mtl = 1.850 kgs.
Los redondeos de peso serán al alza, de 100 en 100 kgs.
Se aplicará como mínimo el máximo del escalado anterior.
Las mercancías viajan bajo cobertura CMR.

TIBA INTERNACIONAL S.A
C/ José Aguirre 40-7º
46011 Valencia (España)
Tel. 96.398.41.11
Fax. 96.367.44.78
Esta empresa ofrece transporte marítimo y terrestre a Finlandia.

FURNITRADE
Avda.Aragón, 30.Planta 12H
EDIFICIO EUROPA
46021 VALENCIA
Furnitrade ofrece transporte terrestre a Finlandia.

TRANSNATUR
Polig.Ind. Fuente del Jarro-II Fase
c/Campo de Gibraltar, 14
Aptdo. de Correos, 67
46988 FUENTE DEL JARRO (Valencia)
Tel. 96 132 22 62
Fax. 96 132 45 96

Transnatur ofrece transporte terrestre Paterna/Helsinki.