

guía práctica de indicadores medioambientales en el sector de la madera y el mueble



índice

1. Introducción.....	3
2. Indicadores medioambientales.....	4
2.1 ¿Qué es un indicador medioambiental?.....	4
2.2 ¿Para qué sirven?, ventajas de utilizar indicadores medioambientales.....	4
2.3 Indicadores medioambientales y los sistemas de gestión medioambiental.....	6
3. Clasificación de indicadores medioambientales.....	7
3.1 Indicadores de comportamiento medioambiental.....	7
3.2 Indicadores de gestión medioambiental.....	8
3.3 Indicadores de situación medioambiental.....	8
4. ¿Cómo implantar un sistema de indicadores medioambientales en una empresa?.....	9
4.1 Diagnóstico de la situación medioambiental.....	9
4.2 Diseño del SIMA.....	9
4.3 Alimentación del SIMA.....	10
4.4 Implantación y funcionamiento.....	11
4.5 Revisión del SIMA.....	11
4.6 Comunicación del SIMA.....	12
5. Indicadores medioambientales del sector de la madera y el mueble.....	13

1

INTRODUCCIÓN

Durante estos últimos años, estamos asistiendo a un interés en conocer cuál es la situación medioambiental no sólo de la empresa en sí misma sino también de los productos que se están comercializando.

Esta nueva situación ha sido impulsada por diversas fuerzas: *marketing ecológico* (lo “verde” tiene su nicho de mercado), la aparición de nuevas experiencias de productos más ecológicos y la pronta publicación de los criterios para el *etiquetado ecológico*.

A esta nueva dinámica se ha de añadir la cada vez mayor presión de la autoridad competente en el control de la calidad ambiental, y una continua exigencia por parte de proveedores.

Por su parte, el control medioambiental está adquiriendo cada vez mayor importancia como instrumento para conseguir una gestión empresarial fructífera y para asegurar la supervivencia de una empresa a largo plazo.

El control medioambiental consiste en *planificar, controlar y revisar* las acciones y productos que se realizan en una empresa. Este control debe realizarse bajo una óptica de desarrollo de la actividad empresarial, con el objeto de conseguir un desarrollo armónico con el medio ambiente, descubriendo que esta nueva concepción empresarial aporta un valor añadido a la empresa y a los productos que comercializa. Es sin duda, una oportunidad de negocio.

Tan importante es analizar las posibilidades de reducción del impacto medioambiental como también las oportunidades económicas que se pueden llegar a desarrollar. Por ello, los *indicadores medioambientales* son, sin duda alguna, una de las herramientas de gestión empresarial más importantes del control medioambiental.

Los indicadores medioambientales son, en consecuencia, un importante instrumento para constatar una reducción continua de la contaminación (Evaluación del Comportamiento Medioambiental), así como para la comunicación con grupos externos interesados en el tema.

La Evaluación del Comportamiento Medioambiental (ECM), es un proceso de gestión interna y una fuente de información ordenada, sistemática y diseñada para proporcionar a la dirección información fidedigna y contrastada de un modo continuo, que le permita conocer si el comportamiento medioambiental se ajusta a lo dispuesto en el sistema de gestión medioambiental implantado o en caso de no disponer de éste, poder conocer el grado de cumplimiento de la legislación medioambiental u otros requisitos que la empresa se hubiera marcado.

2

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

2.1 ¿Qué es un indicador medioambiental?

Los indicadores medioambientales, también llamados ecoindicadores, son parámetros (p.e., una medida o propiedad observada), o algunos valores derivados de los parámetros (p.e., modelos), que proporcionan información sobre el estado actual de los ecosistemas, así como patrones o tendencias (cambios) en el estado del medio ambiente, en las actividades humanas que afectan o están afectadas por el ambiente, o sobre las relaciones entre tales variables.

Un ecoindicador “es un parámetro que ofrece información y/o tendencias de la situación medioambiental”.

Un indicador medioambiental, encierra una información estática y otra dinámica. La información estática se refiere a la situación en un momento concreto, relacionando factores medioambientales con otros que no necesariamente sean medioambientales. Por ejemplo, sanciones económicas por acciones contrarias a la legislación medioambiental / beneficios empresariales.

La información dinámica, hace referencia a la evolución temporal de indicadores medioambientales. Por ejemplo, reducción a lo largo de un periodo definido (3 años) de la cantidad de embalaje (expresado en peso, Kr) para comercializar los productos entre la cantidad de productos (expresado en peso, Kp), y es comúnmente empleado en los Planes Empresariales de Prevención de Envases y Residuos de Envases.

Los indicadores medioambientales son de gran utilidad para conocer de una manera sencilla y gráfica el estado medioambiental y el comportamiento de una empresa. Su implantación ayudará a la dirección en la toma de decisiones estratégicas medioambientales.

2.2 ¿Para qué sirven?, ventajas de utilizar indicadores medioambientales

Los indicadores medioambientales resumen diferentes y complejos datos medioambientales combinados con otros de origen diverso.

Por tanto, aseguran una rápida evaluación de las principales mejoras y puntos débiles en la protección ambiental.

También, permiten cuantificar la evolución de determinados parámetros o factores medioambientales y hacerlos comparables año tras año.

Las funciones más importantes de los indicadores son:

- 1. Evaluar el comportamiento medioambiental en comparaciones entre distintas empresas y años posteriores.**
- 2. Demostrar la mejora continua de un sistema de gestión ambiental.**
- 3. Proporcionar datos esenciales para informes y declaraciones ambientales.**
- 4. Ilustrar mejoras medioambientales en un análisis de series temporales.**
- 5. Detectar potenciales de optimización.**
- 6. Apoyar la puesta en práctica del Reglamento EMAS y de la ISO 14001.**
- 7. Identificar oportunidades de mercado y potenciales de reducción de costes.**
- 8. Proporcionar información de retorno para motivar a los miembros de la plantilla.**

Pero aún más, si se combinan con otros indicadores tales como productividad y/o de carácter económico, se podrá evaluar si la empresa, está evolucionando positivamente hacia la consecución de un auténtico desarrollo sostenible, fin último de todas las políticas y actuaciones medioambientales que una empresa tiene que asumir.

Los indicadores medioambientales pueden utilizarse por las empresas para:

✔ **Comunicar el comportamiento medioambiental**

Los indicadores medioambientales son una herramienta eficaz para comunicar interna y externamente sobre la situación y evolución medioambiental de la empresa.

✔ **Identificar los puntos débiles y potenciales de optimización**

Si se comparan situaciones históricas, los indicadores medioambientales pueden poner de manifiesto potenciales de mejora medioambiental, que son económicamente viables.

Por tanto, es aconsejable que los indicadores se comparen en series temporales concretas (cada semana, mes, año, etc.) detectando los puntos débiles de manera que permita reorientar la tendencia y corregir una desviación injustificada en la evolución.

✔ **Determinar las metas medioambientales cuantificables**

Cada vez es más frecuente que las empresas se fijen voluntariamente una serie de objetivos y metas, sobre los que se debe hacer una planificación y seguimiento exhaustivo. En este caso, los indicadores medioambientales son una herramienta eficaz para informar a la misma empresa entre el grado de cumplimiento de los objetivos y metas acordados.

✔ **Documentar la mejora continua**

Comparando temporalmente las series de indicadores se puede acreditar que una opción de mejora ha concluido, y por tanto, evitar volver a incidir en ese aspecto.

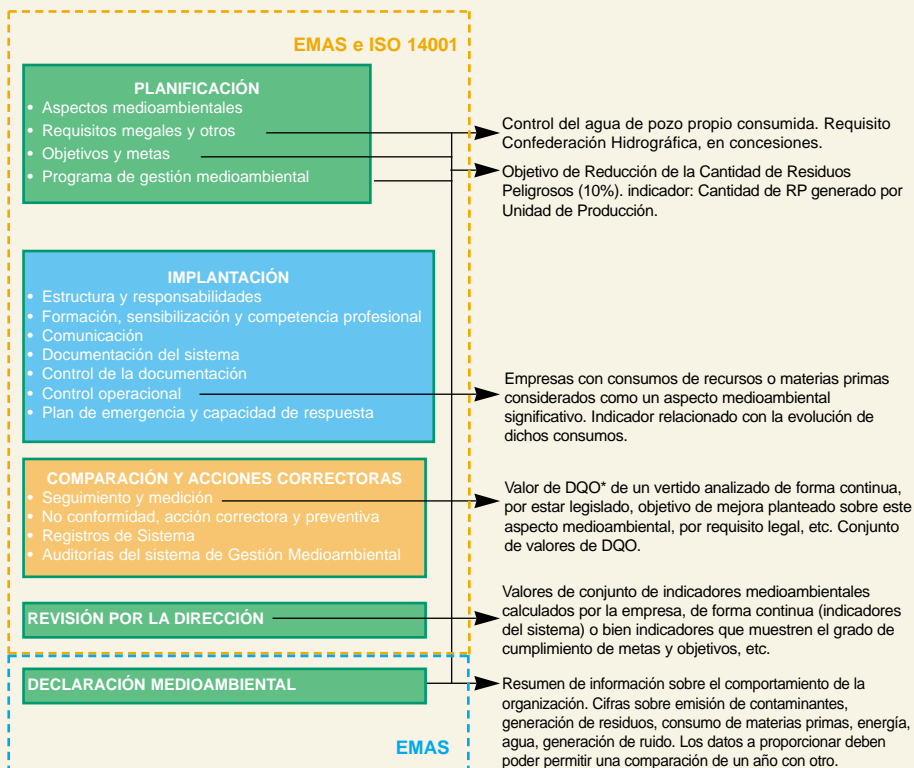
Por ejemplo si se ha demostrado durante unos años una reducción de peso en el sistema de embalaje, llegará un momento en el que resultará muy complicado reducir más unitariamente, ya que podría ponerse en peligro la protección del mueble embalado.

2.3 Indicadores medioambientales y los sistemas de gestión medioambiental

Los indicadores medioambientales pueden aplicarse de manera independiente de un sistema de gestión medioambiental, pero es más sencillo su desarrollo si la empresa tiene en activo un sistema de gestión medioambiental según, por ejemplo, la norma internacional ISO 14001, o el Reglamento Europeo EMAS.

La relación entre un sistema de indicadores medioambientales y de gestión ambiental es obvia, ya que la función fundamental de esta herramienta es ayudar a las empresas a conocer su estado y evolución con el fin de aproximarse, no exclusivamente a la situación marcada por la legislación medioambiental vigente, sino al cumplimiento de los objetivos y metas que la empresa ha desarrollado a partir de una política medioambiental definida en su sistema de gestión medioambiental.

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES. RELACIÓN CON LOS SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. EJEMPLOS



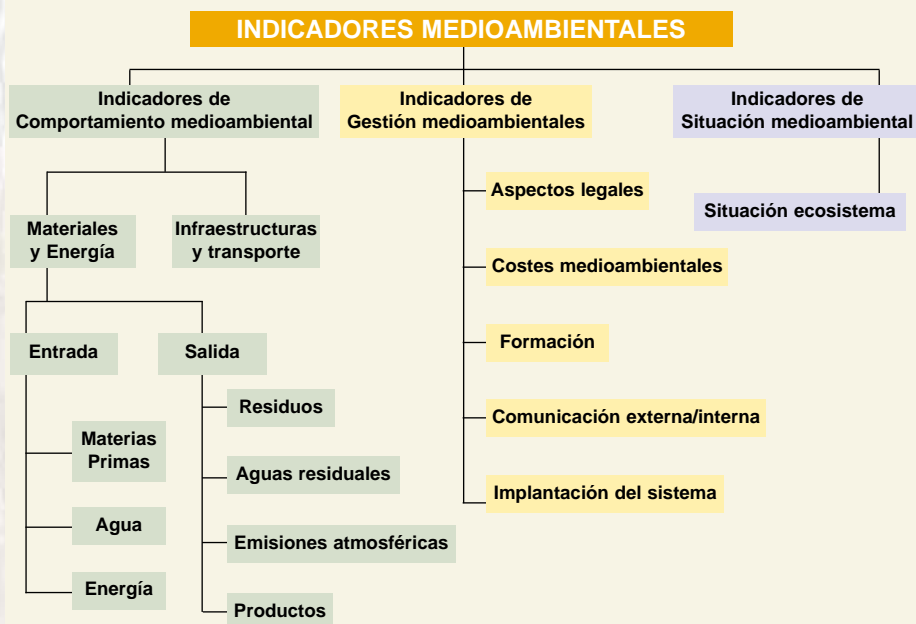
* DQO: Demanda Química de Oxígeno

3

CLASIFICACIÓN DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Los indicadores medioambientales se pueden clasificar en tres grandes grupos.

En la siguiente figura se muestra una clasificación habitual de los indicadores medioambientales.



3.1 Indicadores de comportamiento medioambiental

Los *indicadores de comportamiento medioambiental* describen de manera sencilla el impacto medioambiental de una empresa. Se refieren a procesos e infraestructuras, de tal manera que informan sobre su relación con el medio ambiente a escala operativa, analizando las entradas y salidas, así como de los medios materiales de los que se dispone para elaborar el producto final.

El consumo de energía, de agua, de materias primas, la situación de las infraestructuras, etc, son datos cuantitativos de suma importancia para poder valorar el comportamiento medioambiental, así como su evolución a lo largo del tiempo. Es de gran utilidad para complementar la información de las Declaraciones ambientales conforme al Reglamento EMAS. A su vez son la base de partida para el establecimiento de los indicadores medioambientales de gestión.

3.2 Indicadores de gestión medioambiental

Los indicadores de gestión, están íntimamente relacionados con la manera de controlar y responder a los distintos aspectos medioambientales de una empresa.

Estos indicadores están fuertemente correlacionados con el mismo sistema de gestión medioambiental que una empresa ha implantado. Indicadores que informan sobre costes medioambientales, formación en esta materia, comunicación interna y externa, grado de implantación de la mejora continua, objetivos y metas, etc., son ejemplos de indicadores medioambientales que están dentro de esta tipología de indicadores.

Estos indicadores reflejan el grado de implicación de todos los departamentos en las acciones organizativas diseñadas desde la dirección, con el fin de minimizar el impacto medioambiental de la empresa.

Estos indicadores no muestran la interacción real entre empresa y medio ambiente, sino están encaminados hacia cómo reacciona y gestiona la empresa estas interacciones.

No obstante existen una serie de indicadores medioambientales de suma importancia ya que viene exigidos por la legislación medioambiental vigente.

3.3 Indicadores de situación medioambiental

Si se describe información de la situación donde se haya ubicada la empresa, de su entorno, se llaman "*indicadores de situación medioambiental*".

Con la implantación de estos ecoindicadores se desea poder conocer la situación medioambiental del ecosistema donde se halla la empresa.

Por ejemplo, el nivel de ruido que existe cuando la empresa no está operativa, la calidad de las aguas y de la atmósfera cuando no está operativa la empresa en estudio. Por diferencia, se podrá establecer el "aporte" al nivel de contaminación o impacto de una empresa para determinados parámetros y en una zona local del ecosistema (también, estudios de flora y fauna).



4

¿CÓMO IMPLANTAR UN SISTEMA DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES EN UNA EMPRESA?

El procedimiento para implantar un *sistema de indicadores medioambientales* (SIMA) en una empresa puede realizarse en seis etapas:

1. Diagnóstico de la situación medioambiental.

2. Diseño del SIMA.

3. Alimentación del SIMA.

4. Implantación y funcionamiento.

5. Revisión del SIMA.

6. Comunicación del SIMA.



4.1 Diagnóstico de la situación medioambiental

Para realizar este diagnóstico es importante determinar qué indicadores medioambientales se van a seleccionar.

Esta primera etapa supone un ejercicio para la empresa de toma de datos, de ordenar y procesar toda la información medioambiental que está dispersa en los diversos departamentos, agruparla y establecer procedimientos para que de una manera periódica se pueda alimentar el SIMA de una manera eficaz.

Una de las fases importante en esta primera etapa es el realizar un inventario de *entradas* (materias primas, agua y energía) y *salidas* (productos, subproductos y residuos). Esta información y las distintas operaciones unitarias que se dan en la empresa, serán muy útiles en el diseño del SIMA.

4.2 Diseño del SIMA

Una vez que se conocen bien las entradas y salidas, el proceso productivo con sus diferentes operaciones unitarias, el fin y objetivo del SIMA, el alcance y grado de exactitud que se quiere conseguir, etc. se pasará al diseño del sistema de indicadores medioambientales.

Para tal fin se podrán utilizar diversas herramientas, como programas informáticos o bien de reglas de cálculo determinadas para que de una manera sencilla y práctica se puedan calcular los indicadores que se han seleccionado.

En la siguiente tabla se muestra una estructura de indicadores medioambientales, donde se concretan: los indicadores, las unidades, las correlaciones o referencias, breve explicación de su origen, su valoración de importancia, su modo de obtener y/o calcular dicho valor.

Indicador	Unidades absolutas	Unidades relativas	Valoración (5 muy alta 1 muy baja)	Origen	Método Ind. Relativo
Consumo de agua	m ³	m ³ /kg	5	Facturas agua	kg: de productos producidos
Consumo de energía	kWh	kWh/kg	5	Facturas luz	kg: de productos producidos
Cantidad de embalajes de productos producidos	kg (de embalajes por materiales)	kg/kg (Kr/Kp)	5	Listado de compras de materiales de embalaje	Kr: kg de productos producidos Kp: kg de productos producidos
Cantidad de residuos de disolventes orgánicos de limpieza	L	L/L (L DIs / L DI)	4	Listado de compras. Gestión de residuos	DIs: disolventes orgánicos de limpieza sucia. DI: disolventes orgánicos de limpieza.

La propia experiencia y seguimiento del SIMA irá “depurando” aquellos indicadores que no aportan información y suscitará nuevos indicadores o correlaciones que se necesiten, con el fin de obtener la información suficiente y necesaria para cumplir con los objetivos del SIMA.

Es aconsejable que cuando se realice este primer listado se cuente con la opinión y el respaldo del mayor número de agentes internos de la empresa con el fin de obtener un listado lo más amplio posible.

4.3 Alimentación del SIMA

Para la alimentación o mantenimiento de los datos al sistema, es muy importante definir bien los procedimientos y cálculos a realizar así como asignar los responsables para la obtención de los datos necesarios.

Cuando se deciden los indicadores que constituyen el SIMA, se debe ir redactando los distintos procedimientos para poder extraer y/o calcular los datos para que al final se pueda obtener el indicador deseado.

Existen diferentes maneras de poder mostrar el valor de los indicadores:

- Los indicadores medioambientales *absolutos* informan siempre de una magnitud y unidad concreta.

La tabla siguiente muestra diferentes indicadores medioambientales absolutos de una empresa de fabricación de muebles:

Indicador medioambiental	Magnitud	Unidad
Consumo de Energía	kWh	359.100
Consumo de Pinturas y barnices	t	22
Consumo de agua	m ³	2.648
Residuos de disolventes orgánicos de limpieza	L	800
Residuos de cartón y papel	t	5,2

➤ Los indicadores medioambientales *relativos* se refieren a la combinación de un indicador absoluto y otro valor de referencia.

Ejemplos de indicadores medioambientales relativos son: consumo de energía eléctrica / kilogramo de producto producido; metros cúbicos de agua residual / metros cúbicos de agua consumida; cantidad (en peso) de materiales de embalajes empelados en la distribución de los productos / cantidad (en peso) de los productos comercializados; etc.

La utilización de los indicadores medioambientales relativos ayuda a poder realizar predicciones de comportamientos medioambientales y otra serie de cálculos en función del valor relativo escogido.

4.4 Implantación y funcionamiento

La aplicación y utilidad que una empresa puede dar a la implantación de un SIMA es diferente. Desde conocer el grado de cumplimiento de la legislación medioambiental, conocer el grado de cumplimiento de metas y objetivos medioambientales o la eficacia de las medidas de reducción implantadas, hasta elaborar estrategias diferenciadoras con la media de la competencia.

Se estima que seleccionando entre 15/20 indicadores medioambientales se puede obtener información suficiente para implantar un SIMA.

La utilización de gráficos para mostrar la evolución es una manera muy práctica y sencilla de observar el comportamiento temporal de un indicador concreto.

4.5 Revisión del SIMA

Es recomendable que, anualmente, se revise todo el sistema (SIMA), analizando la selección de indicadores, la función y objetivo de éstos, la calidad de los datos obtenidos, la oportunidad de su comunicación, la viabilidad en cuanto a la toma de los datos y, en definitiva, la eficacia del sistema creado.

Para estas revisiones pueden emplearse diversos métodos de evaluación. Un método sencillo es ir indicador a indicador respondiendo una batería de preguntas concretas sobre si ha cumplido su objetivo, si fue fácil la toma de datos, etc.

De esta manera se irá mejorando continuamente el mismo sistema de indicadores medioambientales. Este sistema no tiene que ser estático, sino dinámico, entendiéndose que tiene que ir evolucionando conforme a la empresa.

4.6 Comunicación del SIMA

La comunicación de la situación y evolución medioambiental de la empresa es una etapa muy importante en la implantación de un SIMA que debe ser definida en cuanto a forma y contenido por la dirección de la empresa.

La comunicación puede hacerse en modo de informe en soporte escrito o electrónico, con la ayuda de gráficos y/o tablas, bien para el exterior o bien para una comunicación interna; pero el fin último del SIMA es la comunicación de la información medioambiental de la empresa.



5

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES DEL SECTOR DE LA MADERA Y EL MUEBLE

A continuación se muestra una propuesta de lista de ecoindicadores que pueden servir de inicio para seleccionar el listado definitivo de una empresa para la implantación de su SIMA.

1. Indicadores de gestión medioambiental

Nº	ECOINDICADOR	UNID.	OBSERVACIONES
1.1	Nº de sugerencias medioambientales realizadas por los empleados de la empresa	nº	Este indicador aporta información sobre la implicación y sensibilización del personal de la empresa.
1.2	Nº de empleados que participan en Programas Medioambientales (sugerencias, buenas prácticas, reciclado...)	nº	En este indicador un mayor valor nos puede ofrecer información del grado de implantación de la gestión medioambiental en la empresa
1.3	Grado de conformidad de los proveedores respecto a los requisitos especificados por la empresa	Relativas	Cada tipo de proveedor puede tener unos requisitos diferentes. Se puede fijar un porcentaje de cumplimiento por tipo de proveedor y un porcentaje global ponderado
1.4	Nº de acciones correctoras identificadas por la empresa, resueltas	nº	En este sentido, la identificación de no conformidades es importante, pero la capacidad de la empresa para resolverlas, es también importante
1.5	Costes por aspecto medioambiental significativo identificado	€ por producto o proceso (¹)	Este indicador nos puede ofrecer información sobre aquellos procesos o productos, sobre los que la empresa puede reducir costes con mejoras medioambientales de los aspectos medioambientales
1.6	Ahorro de costes relacionados con la reducción del consumo de recursos naturales (Energía, Agua, Combustibles, Materias primas principales..)	€ variación relativa por unidad de produc- ción	En ocasiones el mayor consumo de los recursos, del estrictamente necesario, no está penalizado medioambientalmente en exceso por tasas y cánones, pero esta situación puede ir evolucionando hacia el incremento en un futuro.

¹ Es preciso definir bien qué proceso o producto, de forma que la información esté disponible.

2. Indicadores de comportamiento medioambiental

Nº	ECOINDICADOR	UNID.	OBSERVACIONES
2.1	Cantidad de materiales empleados por unidad de producto	kg material / kg producto ^(?)	Este tipo de indicador resulta de gran interés en aquellas materias primas de gran valor económico o responsables de la generación de residuos peligrosos.
2.2	Cantidad de agua por unidad de producto	(m ³ /año) / kg producto	En las empresas que no generan aguas residuales de tipo industrial, puede ser más interesante el realizar un cociente por nº de trabajadores
2.3	Cantidad de energía por unidad de producto	(kWh /año) / kg producto	El consumo energético posee una componente medioambiental, ya que la producción de la energía es en ocasiones una actividad con implicaciones medioambientales (emisiones de gases, residuos, etc...)
2.4	Cantidad de materiales peligrosos empleados en operaciones de apoyo	kg de sustancias peligrosas	Sustancias empleadas por la empresa en procesos de mantenimiento, limpieza, por subcontratistas, etc... que presentan algún pictograma de peligrosidad. En la medida de lo posible es interesante reducir el consumo, por los efectos al medio ambiente de estas sustancias
2.5	Consumo medio de carburante de la flota de vehículos de la empresa	L gasoil / km y Kg producto distribuido	Con este indicador, las empresas con camiones propios puede obtener información sobre consumos anormalmente altos, que al ser un recurso no renovable, provocan daños en el medio ambiente.
2.6	Porcentaje de producto que puede ser reciclado o reutilizado	% en peso por referencia o tipo de producto	En este caso se calcula el porcentaje de material empleado en los productos que puede ser fácilmente reciclado.
2.7	Cantidad de Residuos Peligrosos por unidad de producto	kg RPs / kg producto	En ocasiones puede ser interesante el cálculo de este indicador realizando el cociente por la cantidad de materias primas peligrosas que generan dichos residuos peligrosos.
2.8	Cantidad de emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV), presentes en los productos de recubrimiento, emitidos	kg de COV emitidos / año ^(?)	
2.9	Nº de incidencias detectadas sobre correcta separación de residuos	nº	Sobre todo es importante el controlar la no existencia de residuos peligrosos depositados en contenedores de residuos no peligrosos o asimilables a urbanos.

2. Indicadores de comportamiento medioambiental (Continuación)

Nº	ECOINDICADOR	UNID.	OBSERVACIONES
2.10	Cantidad de gases de combustión (CO, SO ₂ , NO _x) emitidos por instalaciones de combustión de la empresa ⁴	kg de gases de combustión	
2.11	Cantidad de contaminación vertida en las aguas residuales industriales	kg de DCO (Demanda Química de Oxígeno)/año	Es preciso conocer este parámetro mediante la realización de análisis con una periodicidad a concretar en cada caso (Según volumen de producción, tipo de productos contaminantes, etc.
2.12	Ruido medido en determinados puntos de control	dB(A)	Este indicador y su medición con el tiempo nos puede indicar la degradación de maquinaria y posibles fuentes de molestia a vecinos o incumplimiento de legislación.
2.13	Superficie afectada por derrames de sustancias peligrosas.	m ²	

² En las empresas del sector, puede ser en ocasiones difícil el conocer las unidades concretas de producto, y éste se puede fabricar en muchas formas, tamaños, pesos, etc. En la medida de lo posible, aunque con mayor o menor grado de aproximación, es interesante el conocer el peso de todas las referencias fabricadas. Esta información debe ser calculada por las empresas que realizan un Plan Empresarial de Prevención de Envases y Residuos de Envases.

³ Es interesante el conocer el porcentaje de compuestos orgánicos volátiles presentes en todos los productos de recubrimiento y otros. Esta información puede ser facilitada por los proveedores de estas materias primas. Además existe un Real Decreto (117/2003), que limita las emisiones de este tipo de compuestos.

⁴ Estas cantidades se pueden conocer mediante el análisis de dichas emisiones con cierta periodicidad, así como conociendo los caudales emitidos por la empresa.



PAPEL ECOLÓGICO
LIBRE DE CLORO

EDITA:

Confemadera-Confederación Española de Empresarios de la Madera
C/ Sagasta, n.º 24, 3.º dcha.
28004 MADRID
Tel.: 91 594 44 04; Fax: 91 594 44 64
info@confemadera.es
http://www.confemadera.es

Depósito Legal: M-13670-2004

EQUIPO TÉCNICO:

Francesc de Paula Pons Alfonso
Rafael Mossi Peiró. AIDIMA
Carlos Soriano Cardo. AIDIMA
Raquel Minguet Mocholí. AIDIMA
Almudena Reguera González

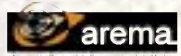
IMPRIME:

Grupo Industrial de Artes Gráficas
Ibersaf Industrial, S. L.

plan de formación medioambiental

Para las empresas y trabajadores del Sector de la Madera y el Mueble
Cofinanciado por el F.S.E. y la Fundación Biodiversidad

Acciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo Iniciativa Empresarial y Formación Continua (2000-2006) objetivos 1 y 3 con una tasa de cofinanciación del 70% y 45% respectivamente.



UNIÓN EUROPEA



Fondo Social Europeo

"El Fondo Social Europeo contribuye al desarrollo del empleo, impulsando la empleabilidad, el espíritu de empresa, la adaptabilidad, la igualdad de oportunidades y la inversión en recursos humanos"