COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE EN LA REPÚBLICA DE IRLANDA

ANIEME
Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España

Junio 2003

INDICE:

I. INTRODUCCIÓN **3**

II. PANORÁMICA DEL PAÍS **4**

III. SECTOR DEL MUEBLE **16**

IV. FICHAS EMPRESAS VISITADAS **34**

ANEXO TRANSPORTE **87**

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio sobre **"La comercialización del mueble en Irlanda"** tiene como objetivo informar sobre la situación actual del mercado en este país y facilitar información práctica a aquellos fabricantes españoles de mobiliario de hogar que tengan previsto una introducción de sus productos en este mercado.

Con el fin de que tengan una visión global del mercado, se presentan las variables socio-económicas del país en general y de la industria del mueble en particular. Las informaciones que aquí figuran se han contrastado con diferentes fuentes, tanto a través de informes comerciales como a través de las entrevistas personalizadas realizadas "in situ" por ANIEME a importadores y agentes de muebles irlandeses.

Tras las numerosas consultas realizadas, podemos llegar a la conclusión de que, a pesar de la **pequeña dimensión del mercado**, la importación de mobiliario tiene buenas expectativas de crecimiento dada la alta demanda de productos no cubierta por la producción local. En especial, el mueble "contract" es el que mayor interés despierta entre los importadores. Otro producto que despierta interés entre el importador-distribuidor es la tapicería en piel, siendo imprescindible la adaptación del producto conforme a la normativa irlandesa. En cuanto a estilos de muebles, la producción local se concentra mayoritariamente en el mueble rústico. Así pues, la importación de mobiliario se orienta hacia los estilos moderno, vanguardista y en menor medida, clásico.

Las mayores dificultades que puede encontrar el fabricante español a la hora de iniciar las gestiones comerciales con este país son fundamentalmente el servicio de transporte y los contratos de exclusividad exigidos por los importadores.

El siguiente informe, realizado en colaboración con la Oficina Comercial de España en Irlanda, ofrece al fabricante un instrumento de trabajo necesario para abordar los diferentes aspectos del comercio de muebles en Irlanda: canales de distribución, ofertas de transporte, normativa, ferias sectoriales, contactos....etc.

II. PANORÁMICA DEL PAÍS

CARACTERÍSTICAS GENERALES - INFORMACIÓN ÚTIL

• ***Rasgos Geográficos:***	La isla de Irlanda se halla situada en el océano Atlántico, al oeste de Inglaterra. Su superficie total es de 84.421 km. La República de Irlanda ocupa las 5/6 partes de la isla, con una superficie de 70.282 km. Al nordeste limita políticamente con Irlanda del Norte, que ocupa los 14.139 km. restantes y con la que comparte 360 km. de frontera.
• ***Clima*:**	El clima de Irlanda es, por definición, templado y húmedo. Las temperaturas medias son de 4 a 7º C en los meses de enero-febrero y de 14 a 16º en julio-agosto, pudiendo alcanzarse excepcionalmente los 25º.
• ***Población*:**	3.917,3 habitantes (censo 2002). - Urbana: 58,13% - Rural: 42,87%
• ***Densidad de población:***	51,5 hab./Km2
• ***Principales Ciudades*:**	**Principales Ciudades:** Capital: Dublín: 495.100 habitantes Cork: 123.300 Galway: 65.800 Limerick: 54.100 Waterford: 44.600
• ***Religión*:**	92% de la población es Católica y el 3% Protestante.
• ***Forma de Estado*:**	La República de Irlanda es un Estado independiente, bajo la forma de democracia parlamentaria constitucional, integrada por un parlamento bicameral: - Cámara baja o cámara de los diputados denominada "Dáil" - Cámara alta o senado denominado "Seanad"
• ***Moneda*:**	Desde 2002 la moneda es el euro.
• ***Horario Local*:**	Una hora menos que en España durante todo el año.

• ***Horario Laboral*:**	• Bancos: Lunes a viernes, de 10:00 a 16:00 horas. Los jueves cierran a las 17:00 horas. • Comercios: Lunes a sábados, de 09:00 a 17:00 ó 18:00 horas. Los jueves cierran a las 20:00 horas. • Administración: Lunes a viernes, de 09:30 a 17:00 horas.
• ***Vacaciones*:**	Tres semanas al año.
• ***Festividades*:**	1 de enero, 17 de marzo (San Patricio, día nacional de Irlanda), Lunes de Pascua, primer lunes de mayo, primer lunes de junio, primer lunes de agosto, último lunes de octubre, 25 y 26 de diciembre.
• ***Precauciones Sanitarias*:**	Ninguna. Como medida de precaución conviene llevar las medicinas habituales, ya que los medicamentos sólo se expiden mediante receta médica.
• ***Formalidades de Entrada*:**	Para los ciudadanos de la UE, documento nacional de identidad o pasaporte.
• ***Enlaces desde España*:**	• Vía aérea: Desde Madrid y Barcelona respectivamente salen dos vuelos diarios directos a Dublín. También hay enlaces diarios con transbordo en alguno de los aeropuertos londinenses desde diferentes puntos de España. • Vía marítima: Existen líneas regulares marítimas que ofrecen servicio de transporte de contenedores o en grupaje, desde Barcelona, Valencia y Bilbao, a Dublín y Cork principalmente. • Vía terrestre: La infraestructura en Irlanda no se corresponde con su carácter de país desarrollado. La red de carreteras primarias no cuenta con autopistas que unan las principales ciudades del país, aunque las principales carreteras sí tienen tramos de autovías y algunas secciones de autopistas y circunvalaciones.
• ***Taxis:***	Funcionan igual que en España. Se pueden encontrar en las paradas reglamentarias o circulando por las calles.

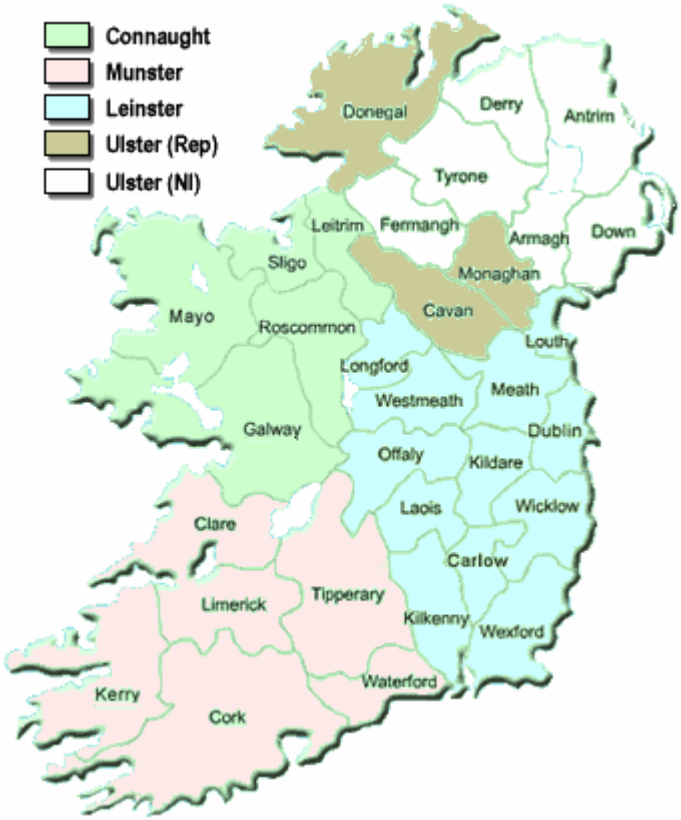
- ***Telecomunicaciones*:** No hay problemas con las comunicaciones a través de los móviles.

- ***Pesos y Medidas*:** Si bien en Irlanda se utiliza el sistema métrico, las distancias siguen dándose en millas y kilómetros. La gasolina se compra por litros, los alimentos por libras o kilos.

Para convertir: Multiplicar por:	
millas en kilómetros	1,61
kilómetros en millas	0,62
libras en kilos	0,45
kilos en libras	2,20
galones imperiales en litros	4,55

Fuentes: CSO Ireland; Ministerio de Economía y Hacienda; Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa

MAPA DE IRLANDA



SITUACIÓN ECONÓMICA

a) Marco macroeconómico: principales indicadores:

En cuanto a la evolución porcentual del PIB de Irlanda :

Año	1998	1999	2000	2001	2002*
Variación	8,61	10,85	11,46	5,9	3,6%

Fuente: Economist

*previsión dada por el Ministerio de Economía francés

Entre 1995 y 2000 el crecimiento medio anual del PIB ha sido del 9,4%. En el año 2001 las cosas comenzaron a cambiar debido principalmente al cambio en la coyuntura internacional, registrando un crecimiento del 5,9%. Según estimaciones del ESRI (The Economic and Social Research Institute) para el año 2002 se esperan tasas de crecimiento entre un 3 y un 4%, para volver a crecer en el 2003 a un 5-6%, todo ello suponiendo una recuperación de la economía mundial. En los años siguientes se espera que el PIB siga alcanzando tasas de crecimiento elevadas de forma sostenida, pero a niveles más moderados, en torno al 6%, es decir una nueva fase de crecimiento más equilibrado que en años anteriores.

El PIB ha aumentado un 56% en los últimos cinco años, una cifra no igualada por ningún otro país de la OCDE.

Por otra parte, indicar que el resto de los indicadores macroeconómicos relevantes presentan los siguientes valores:

	1997	1998	1999	2000	2001
PIB (millones Euros)	67.017	77.110	89.029	103.479	115.437
PIB per cápita (euros)	18.306	20.812	23.773	27.325	30.062
IPC	1,5%	2,4%	1,6%	5,6%	4,0%
Población (x1000 hab)	3.661	3.705	3.745	3.787	3.840
Población activa (1000 hab)	1.539	1.646	1.711	1.764	1.812
Desempleo	9,8%	7,4%	5,6%	4,1%	4,2%
Tipo de cambio Euro/$	1,1955	1,1226	1,0658	0,9236	0,8956
Tipo de interés preferencial	6,58%	6,25%	2,70%	4,1%	3,3%
Déficit público (%sobre PIB)	0,8%	2,1%	1,9%	4,7%	1,7%
Deuda pública /PIB	66%	56%	52%	39%	37%
Reservas exteriores (mill.$)	7.037	9.194	5.707	5.365	6.027

Fuentes: CSO, Central Bank of Ireland, Dept. of Finance.

AÑO 2002

Inflación*..... 4,9% (año 2002)*

Tasa de desempleo*.....4,2% (junio 2002)*

Fuente: Central Statistics Office of Ireland

La economía irlandesa ha experimentado en los últimos años un crecimiento espectacular. El fuerte incremento de la población activa, debido a razones demográficas, ha posibilitado este fuerte crecimiento. La tasa de paro se ha reducido de forma espectacular hasta alcanzar prácticamente el pleno empleo. También esto permitió sanear las finanzas públicas, que permanecen en superávit desde el año 97 y reducir el peso de la deuda pública como porcentaje del PIB. La entrada en la Unión Monetaria en 1999 supuso una rebaja considerable de los tipos de interés, lo que originó en parte un incremento de la inflación en el año 2000, variable que había tenido un excelente comportamiento en los últimos años habiéndose mantenido por debajo de la media de la Unión Europea, continuando en el año 2002 las fuertes tensiones inflacionistas.

b) Estructura económica.

- **Sector primario:**

Aunque el sector primario sigue disminuyendo cada año su aportación porcentual al PIB, sigue siendo un sector importante de la economía irlandesa. Actualmente representa el 4% del PIB, el 5,3% de las exportaciones y el 7,4% de la mano de obra.

- **Sector secundario:**

La industria ha sido el motor del desarrollo económico de los últimos 15 años pero se ha ido produciendo una dicotomía en la industria manufacturera, con un sector "moderno" de alta tecnología, motor del crecimiento y un sector "tradicional" intensivo en trabajo que no despega. La Industria representa el 38% del PIB, el 90% de las exportaciones y el 28% de la mano de obra.

- **Sector servicios:**

El Sector Servicios es responsable del 58% del PIB y emplea a un 64% de la mano de obra del país, habiendo crecido a un ritmo del 9% entre 1995-2000. Con el nuevo contexto económico se espera que el sector crezca en el 2002 tan sólo un 3-4%.

Población ocupada por sectores
(año 2002)

- Agricultura..... 6,9%
- Industria.....28,0%
- Servicios..... 65,1%

Fuentes: Ofcomes Irlanda, ICEX.

c) Comercio exterior

El comercio exterior, apoyado en la industria manufacturera extranjera asentada en el país, es el gran responsable del éxito económico irlandés de los últimos años. Irlanda es una economía muy abierta al exterior y por ello muy dependiente del comercio exterior. El grado de apertura comercial con el exterior (exportaciones + importaciones) fue del 195% del PIB en términos constantes para el año 2001.

La balanza comercial irlandesa es excedentaria. La exportación ha crecido año tras año de manera sostenida y su distribución tanto por productos como geográfica ha mejorado sustancialmente a lo largo de la última década. En términos reales, el porcentaje medio anual de crecimiento de las exportaciones en el período 1995-2000 fue de algo más del 17%. Destacando tanto los incrementos del sector industrial como el sector servicios, siendo este último el de mayor crecimiento.

Balanza comercial de Irlanda

	1999	2000	2001	2002
• **Exportaciones**	66.956,2	83.888,9	92.741,6*	93.659,3*
• **Importaciones**	44.327,1	55.908,8	57.376,3*	55.295,6*
SALDO	**22.629,1**	**27.980,1**	**35.365,2***	**38.363,7***

En millones de euros
*Estimación
Fuente: Central Statistics Office, Ireland (CSO)

- Exportaciones:

La característica más importante de la exportación irlandesa es que su desarrollo ha tenido lugar en los sectores en los que se ha experimentado un crecimiento más rápido: ordenadores, productos farmacéuticos y productos químicos. Esto explica porqué la economía Irlandesa ha crecido continuamente a lo largo de la última década a pesar de que sus clientes han atravesado épocas de recesión económica.

La exportación de ordenadores y componentes de los mismos y tecnologías de la información representa un 30,8% del total, superando ampliamente a la de alimentos y animales vivos que era la bandera de la exportación irlandesa tradicional. La exportación de productos químicos y farmacéuticos, representó en 2001 el 33,6% de la exportación total.

Los principales países destino de las exportaciones irlandesas son Gran Bretaña, Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Francia, Italia, Los Países Bajos, Suiza, Japón y España.

- Importaciones:

Las principales partidas importadas por Irlanda son aparatos de oficina y ordenadores, maquinaria eléctrica, aparatos y accesorios, coches de turismo, telecomunicaciones y equipos de sonido, productos químicos y farmacéuticos y productos textiles.

Principales países origen de los productos importados por Irlanda son Gran Bretaña, Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón, Países Bajos, China e Italia.

Fuentes: Central Statistics Office, Ireland (CSO)

d) Relaciones comerciales entre España e Irlanda

La balanza comercial con Irlanda presenta sistemáticamente saldos negativos para nuestro país y una tasa de cobertura muy baja e inferior a la que Irlanda presenta con los principales países europeos. El cuadro siguiente refleja esta situación:

	1998	1999	2000	2001	2002
• **Export**[1]	526,890	698,733	870,271	785,856	815,696
• **Import**[2]	1.717,940	2.017,375	2.387,863	2.412,910	2.491,866
SALDO	-1.191,050	-1.318,642	-1.517,592	-1.627,054	-1.676,170
Tasa de cobertura	30,67%	34,64%	36,45%	32,57%	32,75%

Miles de euros
Fuente: Aduanas

De la tabla se desprende que las exportaciones españolas a Irlanda, aunque son menores que las importaciones, conservan una evolución positiva incrementándose año tras año, menos en el año 2001 que experimentaron un ligero descenso.

En cuanto a las importaciones, van incrementando progresiva y moderadamente.

Vemos las variaciones reales de exportaciones e importaciones:

	99/98	00/99	01/00	02/01
• **Export**	32,6%	24,5%	-10%	3,8%
• **Import**	17,4%	18,4%	1,5%	3,2%

En cuanto a los sectores protagonistas de los intercambios comerciales entre España e Irlanda, en torno a un 75% del total de dichos intercambios se refieren a materias primas, productos industriales y bienes de equipos.

[1] Exportaciones españolas a Irlanda.
[2] Importaciones españolas procedentes de Irlanda.

Los 10 principales productos españoles exportados a Irlanda son:
Vehículos de transporte, productos químicos, pavimentos y revestimientos cerámicos, productos siderúrgicos, electrónica e informática, productos hortofrutícolas frescos y congelados, material eléctrico, materias textiles, piedra natural y sus manufacturas, y semimanufacturas de madera y papel.

Las 10 principales partidas importadas por España de Irlanda son:
Productos químicos, electrónica e informática, alimentación diversa, pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados, equipo médico-hospitalario, otras bebidas alcohólicas, material eléctrico, vehículos de transporte, productos sin elaborar, equipamiento para colectividades.

Fuente: ESTACOM

DIRECCIONES ÚTILES

DIRECCIONES ÚTILES EN IRLANDA

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN DUBLIN
35, MOLESWORTH STREET,
2 - DUBLÍN
TEL: 3531 6616313
FAX: 3531 6610111
Zonas de competencia: IRLANDA

CÁMARA DE COMERCIO DE DUBLIN
7 Clare Street, Dublin 2
Chief Executive, Gina Quinn
President, Peter Webster
Tel: 01-6447200
Fax: 01-6766043
Email:info@dubchamber.ie
Website:http://www.dubchamber.ie

EMBAJADA DE ESPAÑA EN DUBLÍN
CANCILLERÍA
17 A Merlyn Park
Ballsbridge
Dublín 4
Tel.: 00 (353) 1-269 16 40/25 97/283 99 00
Fax: 00 (353) 1-269 18 54

INSTITUTO CERVANTES
58 Northumberland Road
Dublín 4
Tel.: 00 (353) 1-668 20 24
Fax: 00 (353) 1-668 84 16

IRELAND-SPAIN ECONOMIC ASSOCIATION
11, Appian Way
Ranelagh
Dublín 6
Tel.: 00 (353) 1-667 43 50
Fax: 00 (353) 1-667 43 50

NATIONAL STANDARDS AUTORITY OF IRELAND (NSAI)
Glasnevin
Dublín 9
Tel.: 00 (353) 1-807 39 02
Fax: 00 (353) 1-807 38 38

DIRECCIONES ÚTILES EN ESPAÑA

Los servicios de la Administración Irlandesa en España –representación diplomática, oficina comercial, oficina de turismo, Food Board y Sea Fisheries Board - se agrupan en un sólo edificio denominado "Ireland House":

EMBAJADA DE IRLANDA EN MADRID
Ireland's House
Paseo de la Castellana, 46 - 4º
28046 Madrid
Tel.: 91 576 3500/436 4093
Fax: 91 435 1677

OFICINA COMERCIAL DE IRLANDA EN MADRID
Ireland's House
Paseo de la Castellana, 46 - 3º
28046 Madrid
Tel.: 91 436 4086
Fax: 91 435 6603

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO Y TURISMO.
MINISTERIO DE ECONOMÍA
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Tel: 91 3493500
Fax:91 3495242
E- mail: buzon.oficial@sectyp.sscc.mcx.es

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)
Paseo de la Castellana, 14- 16
28046 Madrid
Tel: 91 3496100
Fax:91 4316128
www.icex.es

DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET

- www.icex.es.

  (Consulta datos exportación)

- www.ivex.es

  (Consulta datos exportación)

- www.mcx.es

  (Consulta general datos exportación).

- www.usatrade.gov
  (Consulta información general del país).

- www.mkaccdb.eu.int
  (Consulta de aranceles por país o Sector)

- www.buscaferias.com
  (Consulta Ferias por país o Sector).

- www.travelocity.com
  (Consulta conexiones aéreas).

DATOS ECONOMICOS SOBRE IRLANDA:

- http://www.cso.ie
  (Consulta de datos económicos de Irlanda).

- www.cscamaras.es
  (Consulta exportaciones e importaciones: por país, Sector, etc).

- www.economist.com
  (Consulta datos económicos por países)

- http://www.dree.org/me/
  (Consulta fichas sintéticas de sectores y países)