ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....……2
2. PANORÁMICA DEL PAÍS……...4
3. SITUACIÓN ECONÓMICA……..6
   - 3.1. Principales indicadores económicos……7
   - 3.2. Composición del P.I.B……...8
   - 3.3. Comercio exterior……9
4. REL.COMERCIALES CON ESPAÑA/C.VALENCIANA……..11
   - 4.1. Balanza comercial con España……..11
   - 4.2. Balanza comercial con la C.Valenciana……..12
5. SECTOR DEL MUEBLE. ANÁLISIS DE LA DEMANDA……..…13
   - 5.1. Consumo interno……...13
   - 5.2. Aranceles……14
6. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE……..15
7. FERIAS DEL SECTOR……..16
8. PRENSA ESPECIALIZADA……..17
9. MEDIOS DE TRANSPORTE……20
10. DIRECCIONES DE INTERÉS……...20
11. ANEXOS. FICHAS DE LAS EMPRESAS VISITADAS……..……..21

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe pretende facilitar a las empresas españolas del sector el conocimiento del mercado de Kazajstán, así como dar a conocer las posibilidades de negocio que este país ofrece dentro del sector del mueble.

Kazajstán tiene una superficie geográfica cinco veces superior a la de España, no obstante, está muy poco poblado (cerca de 17 millones de habitantes), la densidad de población es mucho mayor en las regiones septentrionales y meridionales del país.

Destacan claramente cuatro regiones: Almaty (antigua capital) y centro financiero del país; Astana que es la nueva capital, actualmente en construcción, se erige como el centro administrativo y gubernamental del país; las ciudades de Aktau y Atirau en el Mar Caspio, donde se encuentra ubicada la producción de petróleo y gas; y Shymkent centro de la industria del algodón y de refino de petróleo.

Kazajstán es el país más rico de Asia Central por sus grandes reservas de petróleo, así como por su naturaleza; cuenta con estabilidad política, aunque todo el poder gire en torno al Presidente Nazarbaev. La política económica aplicada ha sido de aperturismo. Todos estos factores atrajeron la atención de todas las grandes multinacionales petroleras que lo vieron como el nuevo “El Dorado” de Asia Central e invirtieron en la zona. Ejemplos son BP, TEXACO-CHEVRON, TOTALFINA, ENI, SHELL... que cuentan con oficinas y personal expatriado.

La imagen de España es muy favorable, gracias tanto a la presencia continua de empresas españolas – REPSOL, ETS, INDRA, GALLINA BLANCA, - como a los proyectos a realizar: Ejemplos de la actividad de las empresas españolas son:

- ACTION PARK está construyendo un parque acuático en Almaty
- ETS acaba de obtener la concesión de recogida de basuras y residuos industriales en Astana mediante un crédito FAD de 80 mill. de dólares.
- TALGO construirá un tren de alta velocidad entre Astana y Almaty, mediante un crédito FAD de 27 millones de dólares.

- A UNIÓN EXPLOSIVOS RÍO TINTO se le ha adjudicado una concesión de 10 años para la explotación de tres minas de cobre.

En lo que al sector del mueble se refiere, el porcentaje de exportaciones españolas es todavía muy reducido debido a la fuerte presencia de empresas italianas y al desconocimiento de nuestra oferta.

En este contexto, el presente informe ofrece en primer lugar información general sobre las variables socioeconómicas del país; en segundo lugar, información general sobre el sector del mueble en Kazajstán; y en tercer lugar, información sobre los principales importadores, distribuidores y asociaciones.

2. PANORÁMICA DEL PAÍS

Geografía:

Situado en Asia Central al noroeste de China, limita al norte con Rusia, al sureste con China, y al sur con Turkmenistán, Uzbekistán y Kirgizstán. El paisaje es muy variado, predomina la estepa (57% de la superficie total), superficie cultivada (11%), superficie cultivable (11%), bosques (4%), otros (16%).

Clima:

Continental, inviernos fríos y veranos cálidos. Árido y semiárido (pluviometría media anual inferior a 250mm).

Superficie:

2.717.300 Km^2 (5,5 veces la superficie de España), de los cuales 47.500 Km^2 están cubiertos de agua.

Población:

16.731.303 habitantes (2001).La densidad de población es de 6,2 hab/Km^2. La población se concentra principalmente en el sur y en norte del país, siendo el centro una zona casi despoblada.

Principales ciudades:

Almaty (1.800.000 habitantes), Karaganda (600.000) y Shymkent, Pavlodar, Semipalatinsk y Zhambyl (entre 300.000 y 400.000). El 20 de octubre de 1997 se trasladó la capital desde Almaty a Astana, la cual ha alcanzado ya los 300.000 habitantes.

Grupos étnicos:

Kazajos (53,4%), rusos (30%), ucranianos (3,7%), uzbekos (2,5%), alemanes (2,4%), otros (8%).

Lenguas oficiales:

Kazajo y ruso (ambas oficiales), el ruso sigue siendo la lengua de los negocios. El inglés todavía no está muy extendido.

Religión:

Musulmanes (47%), ortodoxos rusos (44%), protestantes (2%), otros (7%).La religión no juega un papel relevante en la política del país.

Forma de Estado:

República. Desde la desintegración de la Unión Soviética, su presidente Nursultan Nazarbayev ha ido acumulando más parcelas de poder a través de sufragios y referenda de dudosa transparencia.

Moneda:

Tenge (1 euro=128 tenge).

Horario local:

El país tiene 3 usos horarios diferentes. entre GMT+5 al oeste y GMT+7 al este. (referencia: Hora de Madrid, GMT+1).

Festividades:

1-2 de enero - Año nuevo
8 de marzo - Día de la mujer
22 de marzo - Nauryz
1 de mayo - Día de la unificación de los pueblos de Kazajstán
9 de mayo – Día de la Victoria
30 de agosto – Día de la constitución
25 de octubre – Día de la República
16 de diciembre – Día de la Independencia

Formalidades de entrada: Pasaporte con visado en regla.

3. SITUACIÓN ECONÓMICA

Kazajstán, el segundo país más grande de las ex-repúblicas soviéticas, posee unas enormes reservas de combustibles fósiles y disponibilidad de otros metales y minerales. Respecto al sector primario, es un gran productor de cereales y de ganado. El sector secundario en Kazajstán se reduce a la industria de extracción y procesado de sus recursos naturales y al sector de maquinaria, especializada en la construcción de maquinaria agrícola y armamentística.

La desintegración de la Unión Soviética en 1991 supuso un colapso en la demanda de los productos fabricados por la industria pesada del país, con la consiguiente contracción de la economía. Entre 1995 y 1997 se hizo hincapié en las inversiones de capital en la industria extractiva, con la construcción de un nuevo oleoducto que incrementó las exportaciones de crudo. En 1998 la economía de Kazajstán sufrió otra contracción debida a la caída generalizada de los precios del petróleo (el PIB bajó un 2%). La recuperación del precio del crudo, la devaluación del Tenge y una excelente cosecha, sacaron al país en 2000 de la recesión. Existen actualmente planes gubernamentales para favorecer la creación de una industria ligera consistente.

3.1 Principales indicadores económicos.

Cabe destacar que Kazajstán es después de Rusia y Bielorrusia, el país con mayor renta per cápita de la CEI[1]:

	1997	**1998**	**1999**	**2000**
Azerbayán	503,3	525,7	498,5	507
Armenia	432,2	498,2	485,5	504
Bielorrusia	1.332	1.403	777	807
Georgia	633	644	517	555
Kazajstán	**1.415**	**1.423**	**1.058**	**1.115**
Kirguistán	382,1	350,2	263,8	275
Moldavia	447	395	271	326
Rusia	3.047	1.840	1.249	1.582
Tayikistán	185,4	213,3	176	158
Turkmenistán	520,6	511,3	381,7	415
Uzbekistán	459,3	432,5	304,2	298
Ucrania	992,9	834,8	619,5	640

La evolución de los principales indicadores económicos durante los últimos 4 años arrojan un blance claramente positivo[2].

	1998	1999	2000	2001
PIB (millones USD)	22.650	16.850	18.260	24.480
% var. PIB /año ant.	-1,9	+2,7	+9,8	+13,2
PIB p/cap (USD)	1.459	1.469	1.132	1.230
Inflación (%)	17,44	7,29	8,41	13,42
% desempleo	4,10	3,90	3,90	3,70

[1] Fuente: EBRD.
[2] Fuente: Agencia de Estadísticas de Kazajstán.

3.2 Composición del PIB[1]

% del PIB	1998	1999	2000	2001
Producción	**37,9**	**42,8**	**46,6**	**46,1**
Industria	24,4	28,2	33,3	32
Agricultura	8,6	9,9	8,1	8,7
Construcción	4,9	4,7	5,2	5,4
Servicios	**56,2**	**51,5**	**47,4**	**48,2**
Comercio	15,2	13,6	12,4	11,8
Transporte y telecom.	13,9	12,0	11,5	10,9
Otros servicios	27,1	25,9	23,5	25,5
Impuestos netos	**5,9**	**5,7**	**6,0**	**5,7**

3.3 Comercio Exterior

Solamente 11 productos representaron más del 90% de las exportaciones de Kazajstán a lo largo del primer semestre de 2001. De estos productos, el petróleo tuvo un peso del 57%. Le siguen en importancia al petróleo los metales ferrosos, con un 12%. A continuación vienen los cueros y derivados (7%), y los cereales (6%).

Kazajstán continua importando bienes de consumo, así como bienes de equipamiento industrial destinados a sus infraestructuras. Éstas suelen estar financiadas por lineas de crédito multilaterales (rehabilitación de lineas de ferrocarril, carreteras, redes eléctricas, etc.). La importación de derivados del petróleo se mantuvo a un nivel elevado (10%) durante el primer semestre de 2001.

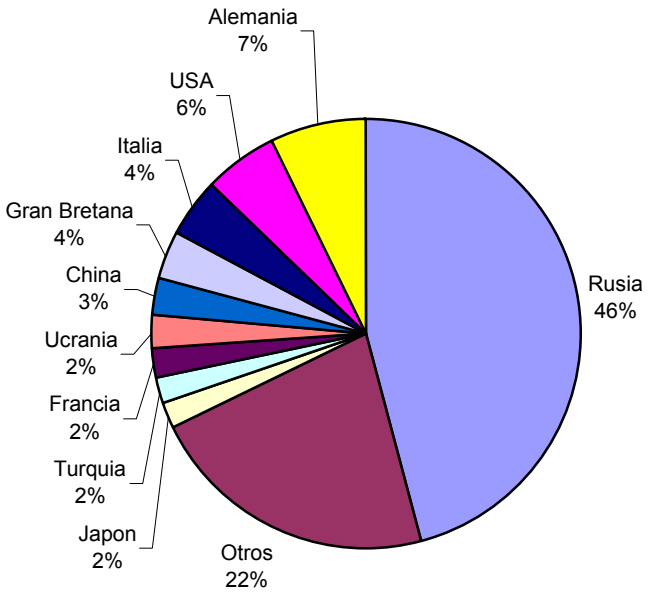
La progresión de la Balanza Comercial de Kazajstán, expresada en millones de dólares USA es[1]:

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1998	5.839	6.589	-750
1999	5.933	5.757	196
2000	9.600	6.800	2.766
2001[*]	7.976	5.787	2.188

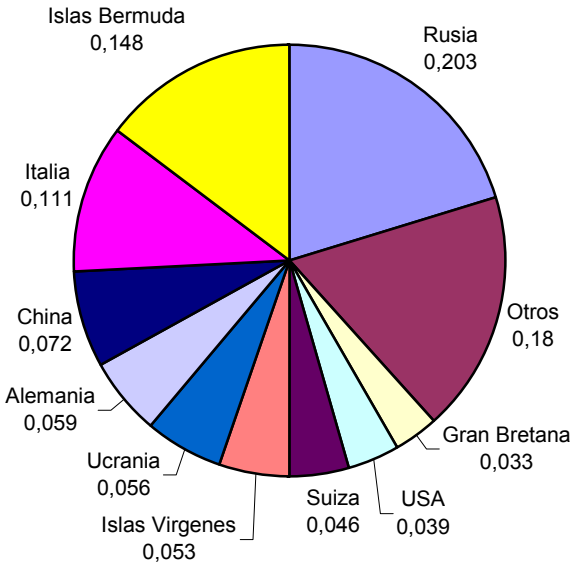
[1] Fuente: Agencia de Estadísticas de Kazajstán.

[*] Datos disponibles de enero a noviembre

Paises origen de las importaciones de Kazajstan (datos 2001)



Paises destino de las exportaciones de Kazajstan (datos 2001)



Exportaciones de Kazajstan en 2001
Otros
3%
Maquinaria y
equipos
3%
Alimentos
4%
Prod. Quimicos
5%
Metales-base
24%
Minerales
61%

Importaciones de Kazajstan en 2001
Otros
6%
Madera, papel
4%
Alimentos
8%
Vehiculos
10%
Metales-base
13%
Minerales
14%
Productos quimicos
14%
Maquinaria y
equipos
31%

4. RELACIONES COMERCIALES CON ESPAÑA/C. VALENCIANA.

4.1 Balanza comercial con España

Acuerdos firmados:

- Acuerdo de protección y promoción mutua de inversiones con Kazajstán (firmado el 23 de febrero de 1994 y en vigor desde el 22 de junio de 1995).
- Acuerdo de cooperación económica e industrial con Kazajstán, firmado el 23 de marzo de 1994 y en vigor desde el 13 de octubre de 1997).

España importó de Kazajstán en 2001 principalmente fundición de hierro y acero (32.112.000 euros), combustibles minerales (11.458.000 euros), y plomo sus manufacturas (10.986.000 euros).

Por otro lado, España exportó fundamentalmente a Kazajstán en 2001 alimentos (4.729.000 euros), productos cerámicos (2.390.000 euros), vehículos y material para vías férreas (1.761.000 euros) y material eléctrico (1.441.000 euros).

Evolución del saldo comercial España-Kazajstán (en miles de euros)[*]:

	1998	1999	2000	2001
Exportaciones	9.055	7.039	11.008	19.166
Importaciones	24.073	46.039	70.017	56.807
Saldo	-15.018	-39.001	-59.009	-37.641
Cobertura	37,61%	15,29%	15,72%	33,74%

[*] Fuente: Estadísticas del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

4.2 Balanza comercial con la C. Valenciana

La Comunidad Valenciana exportó principalmente a Kazajstán en 2001 productos cerámicos (1.889.000 euros) y muebles (594.000 euros).
Las importaciones de la Comunidad Valenciana desde Kazajstán en 2001 ascendieron a 371.000, correspondientes a compra de pieles.

Evolución del saldo comercial Comunidad Valenciana-Kazajstán en miles de euros[*]:

	1998	1999	2000	2001
Exportaciones	1.193	1.295	1.421	3.233
Importaciones	306	1.858	5.669	371
Saldo	887	-563	-4.248	2.862
Cobertura	389,46%	69,70%	25,07%	870,63%

Como se puede ver, hay bastante variación en las importaciones debido a la conveniencia de compra de hidrocarburos y metales.

[*] Fuente: Estadísticas del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

5. SECTOR DEL MUEBLE: ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Kazajstán cuenta con un mercado doméstico constituido por 17 millones de habitantes, de los que la mayoría vive en zonas urbanas .

Está constituido por 14 regiones, destacando por su peso en la economía:

- La región de Almaty
- La región de Astana, donde se prevé invertir 2.000 mill. de dólares en los próximos diez años.
- Las regiones lindantes con el Mar Caspio
- La región de Shymkent
- Las regiones septentrionales.

5.1 El consumo interno

El grueso de la población vive en apartamentos de 2 y 3 habitaciones de unos 40-50m^2 y 90 m^2 respectivamente. En general, el poder adquisitivo de la población es bajo.

Sin embargo, con la incipiente recuperación económica y la explotación del petróleo han aparecido dos clases de consumidores potenciales de mueble de calidad alta y estilo clásico:

- La clase empresarial.
- El aparato administrativo, a raíz del traslado de la capital.

Respecto al estilo, cabe señalar que en mueble de gama alta se demanda un estilo clásico y en la gama media se demanda un estilo moderno donde predominan las líneas rectas.

El precio es importante, pero debido a la menor competencia no es decisivo. Conviene indicar también que gran parte de las ventas se realizan por catálogo y bajo pedido

5.2 Aranceles

La introducción de mueble está sujeta un tipo del 15%, y el tipo general del IVA aplicado es del 16%.

6. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE

Las oficinas centrales de las empresas, y el mayor número de puntos de venta están en Almaty, pero con el reciente traslado de la capital a Astana, las empresas están abriendo delegaciones allí también.

La distribución del mueble en Kazajstán se realiza a través de importadores y distribuidores que cuentan con sus propios salones especializados.

El 90 % de los salones que comercializan el mueble lo hacen bajo régimen de depósito. El mueble expuesto en los mismos suele proceder de Polonia, Rusia, Rumania y Kazajstán.

Sólo un 10 % de los salones han apostado por hacer importaciones directas de Italia., Francia y España, y ampliar así su oferta. Estos exponen en grandes salones de cuidado estilo y diferentes ambientes. Asimismo cuentan con un equipo de diseño e interiorismo que realiza proyectos “llave en mano”. El mobiliario incluido en este tipo de proyectos es de gama alta.

Por último, conviene reseñar la reciente aparición de los “Furniture Center” (por ahora solo 2), que han tenido muy buena aceptación. Dichos centros se caracterizan por tener una exposición permanente de artículos de hogar en todos los estilos y gamas.

7. FERIAS DEL SECTOR

- **AtyrauBuild**. Feria regional del norte del Caspio dedicada a la construcción. Atyrau 26-28 de marzo de 2003. Ver www.iteca.kz
- **Ideal Home Exhibition**. Feria anual de mueble, interiorismo, decoración y materiales de construción. Almaty del 2-5 de mayo de 2022. Ver www.realestate.kz
- **ConsumerExpo**. Feria anual de bienes de consumo. Almaty 21-24 mayo de 2002. Ver www.tntexpo.com
- **BuildExpo**. Feria anual internacional de construcción y herramienta. Almaty 21-24 de mayo de 2002. Ver www.tntexpo.com
- **Astana Build**. Feria internacional de construcción. Astana 22-24 de mayo de 2002. Ver www.iteca.kz
- **Furniture & Interior/ Architecture & Design**. Feria anual internacional de arquitectura e interiorismo. Almaty 19-23 de Junio de 2002. Para más información, **¡Error!Marcador no definido.**
- **KazBuild**. Feria internacional de la construcción. Almaty 4-7 de septiembre de 2002. Ver www.iteca.kz
- **Ideal Gift**. Feria anual del regalo. Almaty 16-20 diciembre de 2002. www.realestate.kz

8. PRENSA ESPECIALIZADA

En Kazajstán, las revistas de interiorismo que se comercializan son principalmente de origen ruso, como “Interier”, “Salon”, “Mezonin” y “Cuatro Habitaciones”.

No obstante, durante el año 2002 han aparecido dos nuevas revistas dirigidas al sector de interiorismo y decoración.

Actualmente existen las siguientes publicaciones en Kazajstán:

“12 STULIEV”
Ul. Avylay Xana, 60, Office 400
480004 Almaty
Kazakhstan

Tel: +7 3272 73 59 76/ 43 12
Fax: +7 3272 73 10 31
E-mail: izdomzolotoytelenok@arna.kz

Redactor Jefe: Irina Ten

- Revista bimensual de interiorismo, decoración y mueble dirigida a profesionales del sector y consumidores finales. El primer número fue publicado en el mes de marzo, y la tirada fué de 3.000 ejemplares. Se comercializa en kioscos y se distribuye gratuitamente en puntos representativos.

- Tiene cobertura nacional y se publica en ruso.

- Editada por el Grupo “Izdatelskiy Dom” que a su vez es propietario de las revistas “Vira”- arquitectura y sector de la construcción – y “CB” - revista de actualidad y estilo sobre política, economía, cultura y últimas tendencias -.

“ELITNIY DOM”
Prospekt Avaya, 31
480091 Almaty
Kazakhstan

Tel: +7 3272 69 65 65
Fax: +7 3272 58 37 63
E-mail: azimut@lorton.com

Redactor Jefe: Miroslav Gatsenko

- Revista mensual de arquitectura, construcción, mueble, decoración e interiorismo. El primer número fue publicado en el mes de abril, y se prevén 8 ejemplares más este año. Su tirada es de 3.000 ejemplares; se comercializa en kioscos y se distribuye gratuitamente en puntos representativos.

- Tiene cobertura nacional y se publica en ruso.

- Pertenece al Grupo Azimut, entre cuyas sus actividades se encuentra la construcción y la comercialización de muebles y artículos de decoración.

“XOLL”
Ul. Rozibakieva, 255, k.2
480060 Almaty
Kazaxstan

Tel: +7 3272 93 42 70
Fax: +7 3272 49 48 97
E-mail: hall@gicity.com

Administrador: Igor Ivanov

- Revista trimestral de arquitectura, construcción e interiorismo y decoración. Su tirada es de 3.000 ejemplares; se comercializa en kioscos y se distribuye gratuitamente en puntos representativos.

- Tiene cobertura nacional y se publica en idioma ruso.

- Es la revista más antigua.

“MEBEL”
Pr. Gagarina, 159, Office 5
480060 Almaty
Kazaxstan

Tel: +7 3272 49 38 27
E-mail: arbira@mailbox.com

Administrador: Rasul Niazbekov

- Revista catálogo trimestral de muebles y cocinas dirigida al cliente final.

- Tiene cobertura nacional y se publica en idioma ruso.

---

9. MEDIOS DE TRANSPORTE

Los medios de transporte empleados son transporte terrestre y ferrocarril.

La vía marítima prácticamente no es empleada por la larga distancia y el tiempo que supone. Los puertos utilizados son Mariupol (Ucrania) y Novorossijsk (Rusia).

10. DIRECCIONES DE INTERÉS

Embajada de España
Baitursynov Uly, 102
480072 Almaty
Kazajstán

Tel: +7 3272 92 25 60
Fax: +7 3272 50 09 05
E-mail: embespkz@mail.mae.es
Sr. Embajador: Francisco Pascual de la Parte
1er. Secretario: Luis Francisco Martínez Montes

Association of Furniture & Woodworking Enterprises of Kazakhstan
Pr. Abaya, 1, Office 513
Almaty
Kazajstán

Tel: +7 3272 63 56 55
Fax: +7 3272 63 77 76
E-mail: apmdp@nursat.kz
Website: www.apmdp.nursat.kz
Director General: Oleg A. Kolesnikov
Assistant: Marina V. Belousova

11. ANEXOS: FICHAS EMPRESAS VISITADAS

GRANDES:

1. – ZHANNA

Att. Zhannat Omarova – Presidente
Att. Azhar Omarova – Director General
Pr. Abaya, 117
480008 Almaty
Kazakhstan

Tel: +7 3272 583 803/ 583 999/ 585 777
Fax: +7 3272 583 717
E-mail: thzhanna@nursat.kz
Website: www.zhanna.kz

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Mueble Infantil; Iluminación; Textil-Hogar; Artículos de Decoración; Cocinas y electrodomésticos; y Menaje.

  Además, es fabricante de mueble tapizado, colchones y sillas.
  Las cocinas las completa en Almaty, no prevén fabricar los frontales que actualmente están importando de Italia en Kazajstán.

- **Estilo:**
  Clásico y Moderno

- **Gama:**
  Trabaja todos los segmentos.

- **Tipo de Clientela:**

Cliente final y bajo pedido. Cuenta con un Estudio de Diseño para atender a este último y optar a concursos.

- **Red de ventas:**
  - Almaty: cuenta con 3 tiendas: un “Furniture Center” de 6.000 m2 con más de 20.000 artículos que abarcan desde cocinas hasta mueble de hogar; un “Office Furniture”; y un “House of Sofa” de tapizados y divanes.
  - Astana: 3 tiendas más 1 nuevo centro de 4.000 m2.
  - Shymkent: 1 tienda
  - Shebelen: 1 tienda.

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  - Almaty que es el centro financiero de Kazajstán.
  - Astana que es la capital y centro administrativo del país.
  - Shymkent en el sur del país, que se caracteriza por ser una zona industrial.
  - Shebelen en el noroeste junto al mar caspio de tal manera que cubre los centros de producción de petróleo.

- **Origen de importaciones:**

  Todas las compras se realizan a través de Italia, pues cuenta con una joint-venture en este país.

  El origen de las mismas es Italia, España, Países Bálticos, Francia.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Algunas de las empresas serían:
  - A nivel de España: V. ZARAGOZA, FEVA, CERCOS, MARINER, ...
  - Italia: en tapizados FENDI, LOFT; mueble NIERI; cocinas BERLONI, RATIONAL, LUBE, BOCCALINI; accesorios FRANKE, ARISTÓN, WHIRLPOOL, ...
  - Países Bálticos todo lo que es el mueble de gama económica.

- **Acción Promocional:**

  Realiza publicidad en revistas y vallas publicitarias

Visita las ferias internacionales del sector: FIM/ FIAM, EUROLUCE, SALON INTERNATIONAL DU MEUBLE (Colonia), ...

- **Observaciones:**

  Conoce bien la oferta de mueble español.

  Señala el obstáculo que supone en las relaciones comerciales nuestros los largos plazos de producción unido a la lejanía de España.

2. – AZIMUT

Att. Zhanna Ia. Azimova – Director
Pr. Abaya, 31 (ugol. Ul. Furmánova)
480091 Almaty
Kazakhstan

Tel: +7 3272 582 931/ 582 932/ 583 764/ 583 765
Fax: +7 3272 583 763/ 582 777
E-mail: azimut@lorton.com

- **Rasgos generales:**

  Es un grupo de empresas que incluyen:
  - Comercialización de mueble
  - Un Estudio de arquitectura y decoración
  - Una empresa constructora
  - La revista de interiorismo “Elitniy Dom”.
  -

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Mueble Infantil; Iluminación; Textil-Hogar; Artículos de Decoración; Cocinas; y Menaje.

- **Estilo:**

  Clásico y Moderno

- **Gama:**

  Alta y muy alta.

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final y bajo pedido. Cuenta con un Estudio de Arquitectura y Decoración para trabajar bajo pedido y optar a concursos.

- **Red de ventas:**
  - Almaty: cuenta con 2 tiendas: un salón “Galeria Mebeli” situado en una muy buena zona comercial y una tienda de cocinas.
  - Astana: 1 tienda

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  - Almaty que es el centro financiero de Kazajstán.
  - Astana que es la capital y centro administrativo del país.

- **Origen de importaciones:**

  Trabaja principalmente con Italia, Francia, Alemania y España desde hace relativamente poco.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Algunas de las empresas serían:
  - A nivel de España: V. ZARAGOZA, MARINER, LEDS, ALMERICH, TECNINOVA, VIDAL GRAU, Cerámicas APARICI bajo pedido.
  - Italia: mueble de hogar TURRI, FORMITALIA (P. Gucci); Menaje de cama OSMA; Textil-Hogar RUBELLI; Bañeras de Hidromasaje ALBATROS; Distribuidor oficial de mosaicos BISAZZA.

- **Acción Promocional:**

  Realiza publicidad en revistas y vallas publicitarias

  Visita las ferias internacionales del sector: FIM/ FIAM (fue invitado a la última edición), EUROLUCE, SALON INTERNATIONAL DU MEUBLE (Colonia), ...

- **Observaciones:**
  Conoce bien la oferta de mueble español.

3. – STATUS CENTER

Att. Serguéi A. Rizhakov – Presidente
Ul. Abaya, 43
480091 Almaty
Kazakhstan

Tel: +7 3272 620 728/ 620 754
Fax: +7 3272 585 548
E-mail: scavolini@nursat.kz; status-center@nursat.kz

- **Rasgos generales:**

  Grupo de empresas que incluye
  - Comercialización de mueble
  - Tiendas uni-marca de: cocinas SCAVOLINI; menaje VILLEROY & BOCH; menaje CRISTOFLE;y textil-hogar DIOR HOME. De todas ellas, es Distribuidor oficial.
  - Tienda de ropa de mujer.

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Mueble Infantil; Iluminación; Textil-Hogar; Artículos de Decoración; Cocinas; y Menaje.

- **Estilo:**
  Clásico y Moderno

- **Gama:**
  Alta y muy alta.

Media en breve, pues tiene en construcción un nuevo centro de 2.200 m2 donde prevé comercializar también un mueble más económico.

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final y bajo pedido. Cuenta con un Estudio de Arquitectura y Decoración para trabajar bajo pedido y optar a concursos.

- **Red de ventas:**
  - Almaty: cuenta con 3 tiendas: 1 salón con mueble de calidad muy alta; 1 salón de cocinas SCAVOLINI junto con mueble de calidad media-alta; y 1 tienda de mueble de oficina. Las dos primeras tiendas están ubicadas en muy buena zona comercial.
    Asimismo, tiene previsto abrir un "Furniture Center" de 2.200 m2 en el centro de Almaty
  - Astana: 1 tienda

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  - Almaty que es el centro financiero de Kazajstán.
  - Astana que es la capital y centro administrativo del país.

- **Origen de importaciones:**
  Trabaja principalmente con Italia, Francia, Alemania y España.

- **Empresas con las que trabajan:**
  Algunas de las empresas serían:
  - A nivel de España: V. ZARAGOZA, MARINER, SOHER, ALMERICH, TECNINOVA, VIDAL GRAU, CREACIONES GIMÉNEZ, CANELLA; Tapizados TAU MOBLE
  - Italia: mueble de hogar NATUZZI, SNADEIRO, CINOVA, CAPELLINI, SELVA, LAGO, FRATELLI ROSSETO; cocinas RECK'S, ARRITAI; accesorios de cocina RUFFONI, GUZZINI, RICHARD GINORI, STANCAMPIANO

- **Acción Promocional:**

Realiza publicidad en revistas y vallas publicitarias

Expone en “IDEAL HOME EXPOSITION” en Almaty

Visita las ferias internacionales del sector: FIM/ FIAM, EUROLUCE, SALON INTERNATIONAL DU MEUBLE (Colonia), ...

- **Observaciones:**

  Conoce bien la oferta de mueble español.

  Interés en artículos de decoración originales de metal y madera.

MEDIANAS:

4. – DASTUR

Att. Gaini Primbetova – Director Comercial

Ul. Aiteke Bi, 111

480083 Almaty

Kazakhstan

Tel: +7 3272 328 409/ 324 781

Fax: +7 3272 507 589

E-mail: dastur@online.ru

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Mueble Infantil; Iluminación; Textil-Hogar; Artículos de Decoración; y Menaje.

- **Estilo:**

  Principalmente Clásico, y en menor medida moderno

- **Gama:**

  Alta y media-alta.

- **Tipo de Clientela:**

  Cliente final y bajo pedido. Cuenta con un Estudio de Diseño para atender a este último y optar a concursos.

- **Red de ventas:**
  - Almaty: cuenta con 1 tienda que además cuenta con Estudio de Diseño. No está ubicada en una muy buena zona comercial
  - Astana: 1 tienda, más una nueva que abren en breve.
  - Aktau: 1 tienda
  - Atirau: 1 tienda.

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  - Almaty que es el centro financiero de Kazajstán.
  - Astana que es la capital y centro administrativo del país.
  - Aktau y Atirau que son las ciudades donde está ubicada la industria del petróleo.

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Italia, España, Francia, Alemania y Rumanía.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Algunas de las empresas serían:
  - A nivel de España: V. ZARAGOZA, Tejidos AZNAR, REINATO COSTA, GINER, HERMANOS VAQUERO, SOHER, EXPORMIN, CERDA, VICENT MONTORO, IBAX DÉCOR, LA MEDITERRÁNEA.
  - Francia: Mueble de hogar GAUTIER, PARISOT
  - Alemania: Mueble de hogar GERMANIA WERK, STIENHOFF
  - Rumanía: Mueble de hogar MOBEX, MOBILEXTRA
  - Rep. Checa: MOSER
  - Bélgica: Alfombras

- **Acción Promocional:**

  Realizan publicidad en revistas y vallas publicitarias

  Además, participan en las siguientes ferias locales:

  - IDEAL HOME & GARDEN EXHIBITION a comienzos de mayo.
  - IDEAL GIFT en el mes de diciembre.

  Visita las ferias internacionales del sector: FIM/ FIAM (fueron invitados en la última edición), Andalucía, EUROLUCE, SALON INTERNATIONAL DU MEUBLE (Colonia), ...

- **Observaciones:**

  Interés en ampliar el surtido de mueble de hogar y auxiliar.

5. – EUROLUX

Att. Erlan Asanbaev– Presidente
Mebelniy Center “Ebrolux”
Ul. Timiriazeva, 42, Pav. 3
480057 Almaty
Kazakhstan

Tel: +7 3272 441 163/ 449 806/ 442 532
Fax: +7 3272 476 302
E-mail: eurolux@netel.kz

- **Mueble comercializado:**

  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Tapizado; Mueble Infantil; Iluminación; Textil-Hogar; Artículos de Decoración; y Menaje.

- **Estilo:**

  Clásico y moderno

- **Gama:**

Media-alta y económica.

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final

- **Red de ventas:**
  - Almaty: cuenta con un "Furniture Center" de 7.000 m2, donde expone su propia mercancía y la de otras empresas.
  - Astana: 1 tienda de 400 m2.
  - Shymkent: 1 tienda de 750 m2.

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  - Almaty que es el centro financiero de Kazajstán.
  - Astana que es la capital y centro administrativo del país.
  - Shymkent que es una zona industrial en el sureste del país.

- **Origen de importaciones:**
  El origen es Italia, Polonia, Rusia y Kazajstán.

- **Empresas con las que trabajan:**
  Algunas de las empresas serían:
  - A nivel de Italia: Mueble de hogar BIESSE, FLORIDA, KINWAI; Mueble de oficina STAFF; Tapizado ALLEGRO CLASSIC; Iluminación.
  - Polonia: Tapizados; Iluminación; Alfombras P.H.U. FATIMA
  - Rusia: Tapizados y cocinas.

- **Acción Promocional:**
  Realizan publicidad en revistas y vallas publicitarias
  Visita las ferias internacionales del sector: EUROLUCE, SALON INTERNATIONAL DU MEUBLE (Colonia), ...

- **Observaciones:**

Interés en conocer la oferta española, principalmente productos de gama medio económica:

- Mueble tanto montado como desmontado.
- Accesorios de hogar y artículos de decoración

Se interesa por visitar la próxima edición de FIM/ FIAM.

6. – AKNIET

Att. Aigul Muxamedverovna Sarsengalieva
Prospekt Dostiyk, 19
Almaty
Kazakhstan

Tel: +7 3272 588 355/ 588 566/ 911 004
Fax: +7 3272 919 739

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Tapizado; Mueble Infantil; Artículos de Decoración.
- **Estilo:**
  Clásico y moderno

- **Gama:**
  Media y media-alta

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final de clase media

- **Red de ventas:**
  - Almaty: cuenta 2 tiendas:
    Salón de Mueble de hogar de origen italiano
    Salón de Sofás y Sillones de origen ruso y bielorruso.

- Astana: 1 tienda de mueble de hogar
- Shymkent: 1 tienda de mueble de hogar.

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  - Almaty que es el centro financiero de Kazajstán.
  - Astana que es la capital y centro administrativo del país.
  - Shymkent que es una zona industrial en el sureste del país.

- **Origen de importaciones:**
  El origen es Italia, Rusia y Bielorrusia.

- **Empresas con las que trabajan:**
  Algunas de las empresas serían:
  - A nivel de Italia: Mueble de hogar GRUPO VIESE (Perfori Casa), GAMMA INDUSTRY, S.R.L. (IMAB Group), NAVA IND. MOBILI, S.P.A., POLYWOOD, CORSINI, S.P.A.,…
  - Rusia y Bielorrusia: Tapizados

- **Acción Promocional:**
  Realizan publicidad en revistas y vallas publicitarias. El lema publicitario que emplean para el mueble de hogar es “Mueble italiano” y para los sillones y divanes “fabricados con tecnología italiana”.
  Participa en el certamen “Furniture & Interior” (Almaty, 19-23 Junio)
  Visita la feria internacional EUROLUCE.

- **Observaciones:**
  No expresó mucho interés en conocer la oferta de mueble valenciano.

PEQUEÑAS:

7. – VENEZIA

Att. Oleg Nikoláevich GUSEV
Ul. Zharokova, 285 A
Almaty
Kazakhstan

Tel: +7 3272 494 004/ 494 521
Fax: +7 3272 765 366
E-mail: gusev&co@nets.kz
E-mail: oleg_gusev@vf.ru

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de Hogar y Oficina; Mueble Auxiliar; Tapizado; Iluminación; Artículos de Decoración; Cocinas

- **Estilo:**
  Clásico

- **Gama:**
  Alta

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final y bajo pedido

- **Red de ventas:**

1 tienda en Almaty con Gabinete de diseño. Se encuentra ubicada en una zona no muy comercial.

Prevé abrir 1 tienda de cocinas de diseño moderno de origen italiano.

- **Zonas Geográficas que cubre:**

  Almaty e indirectamente la zona del mar Caspio.

- **Origen de importaciones:**

  El origen es Italia, y levemente R. Unido.

- **Empresas con las que trabajan:**

  Algunas de las empresas serían:

  - A nivel de Italia: Mueble de hogar DALL'AGNESE, FLORIDA EVOLUTIONS, ROMANATO, SELVA, IMARQ, MIRÁNDOLA, GRUPO ATMA, SILIC; Tapizados NICCOLETTI.
  - R. Unido: Tapizados GALIA, PENDRAGON

- **Acción Promocional:**

  Realiza publicidad en revistas y vallas publicitarias. Se anuncia como salón de mueble italiano.

  Visita la feria internacional EUROLUCE.

- **Observaciones:**

  Conoce el mueble español - VIDAL GRAU, V. ZARAGOZA, LÍNEA STIL, ...- no obstante, tiene interés en comenzar a trabajar con España.

  Ha solicitado información sobre el certamen FIM/ FIAM.

8. – ABTORSKIY DESIGN

Att. Julia Kalugina - Director

Micro-region "Samal-1", 4

Almaty

Kazakhstan

Tel: +7 3272 503 525/ 503 998
Fax: +7 3272 532 333
E-mail: authors_design@nursat.kz

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de Hogar; Mueble Auxiliar; Iluminación; Cocinas y accesorios; Textil-Hogar; Artículos de Decoración; Tapizados; y Bienes personales

- **Estilo:**
  Muy moderno

- **Gama:**
  Alta y muy alta.

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final y bajo pedido

- **Red de ventas:**
  1 tienda en Almaty con Gabinete de diseño. Se encuentra ubicada en una zona residencial.
  En breve, abrirá una tienda de cocinas de diseño moderno.

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  Almaty y a través de ella, la zona del mar Caspio.

- **Origen de importaciones:**
  El origen es Italia, y levemente R. Unido.

- **Empresas con las que trabajan:**
  Algunas de las empresas serían:

- A nivel de Italia: Mueble de hogar ANNIBALE COLOMBO, GIORGETTI, B&B, LEOLUX, FLOU, FEC; Tapizados FENDI; Iluminación CATELLANI & SMITH, SOLZI LUCE, AQUA CREATION, ANTONANGELI; Accesorios de cocina MAGIS, YCAMI, ALESSI, KOSTA BODA, CAPPELLINI, EGIZIA; Vajillas TAITU; Artículos de decoración ARCADE; Bienes personales: maletines y bolsas de palo GUCCI.
- Alemania: cocinas ROLF BENZ; Textil-Hogar CREATION BAUMANN, KINNA SAND, DEDAR, ART & DECOR, CHRISTIAN FISCHBACHER.
- Suiza: Textil-Hogar ENBO

- **Acción Promocional:**
  Realiza publicidad en revistas y vallas publicitarias.
  Expone en el certamen "IDEAL HOME EXPOSITION" en Almaty.
  Visita la feria internacional EUROLUCE.

- **Observaciones:**
  Conoce la oferta española. No obstante, dado que sus preferencias van por diseño muy moderno, nunca ha expresado mucho interés en el mueble español; al cual considera de estilo clásico

9. – LEONARDO

Att. Vladimir Vilkin - Director
Ul. Dzhandosova, 2 (ugol Ul. Baizakova)
Almaty
Kazakhstan

Tel-Fax:+7 3272 472 527/ 476 492/ 478 143/ 472 513
E-mail: leonardo-mc@euro.ru

- **Mueble comercializado:**

Mueble de Hogar; Mueble Auxiliar; Artículos de Decoración; y Tapizados.

- **Estilo:**
  Clásico y Moderno

- **Gama:**
  Media-baja

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final

- **Red de ventas:**
  - Almaty: 2 tiendas de Mueble de hogar y Mueble de oficina. Además 1 tienda de herrajes y manivelas
  - Astana: 1 tienda de Mueble de hogar

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  Almaty y Astana

- **Origen de importaciones:**
  El origen es Italia, Polonia, Alemania, China, Rusia y Kazajstán.

- **Empresas con las que trabajan:**
  Algunas de las empresas serían:
  - A nivel de Italia: Mueble de hogar ALPE, MOBIL FRAM, EUROPEO, DUCALE, VUERRE, SERENÍSIMA; Tapizados MELLI; Mueble de oficina ST SYSTEM-TRONIC.
  - Alemania y Polonia: Herrajes y manivelas

- **Acción Promocional:**
  Realiza publicidad en revistas y vallas publicitarias.
  Visita la feria internacional EUROLUCE.

- **Observaciones:**
  Desconocen la oferta española, no obstante sólo están interesados en trabajar a crédito.
  Las composiciones de mayor interés son tapizados y dormitorios.

10.– AIBAT

Att. Viacheslav Azbukov - Director
Ul. Baiseitovoi, 45 (Pr. Baizakova)
480013 Almaty
Kazakhstan

Tel: +7 3272 638 343/ 692 050/ 629 003
Fax: +7 3272 692 050
E-mail: aibat@online.ru

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de oficina principalmente; Tapizado; y Mueble de Hogar, bajo pedido.

- **Estilo:**
  Mueble de oficina de diseño funcional
  Mueble de hogar moderno y algo de clásico

- **Gama:**
  Media y alta

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final y bajo pedido.
  Sus clientes principales son grandes empresas, tales como – Banco Kazkommertsbank, Cía. Teléfonos Kazaxtelecom, Tacis, Embajada de Rusia, ...

- **Red de ventas:**

- Almaty: 1 tienda de Mueble de oficina de origen Italia y 1 tienda de Mueble de hogar de origen Alemania
- Astana: 1 tienda de Mueble

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  Almaty y Astana

- **Origen de importaciones:**
  El origen es Italia, Alemania, Holanda y Polonia.

- **Empresas con las que trabajan:**
  Algunas de las empresas serían:
  - A nivel de Italia: Mueble de oficina ZG MOBILI
  - Alemania: Distribuidor oficial de tapizados KLER

- **Acción Promocional:**
  Realiza publicidad en revistas y participa en el certamen "Furniture & Interior" (Almaty, 19-23 Junio)

- **Observaciones:**
  Desconoce la oferta española.
  En el sector, es vista como una empresa que ha disminuido su volumen de actividad.

11.– MERCUR

Att. Mixail Gluxov - Director
Ul. Tole Bi, 271
Almaty
Kazakhstan

Tel-Fax:+7 3272 412 385/ 411 902

- **Mueble comercializado:**
  Mueble de Hogar; Mueble de Oficina; Mueble Infantil; Tapizados; Cocinas; y Componentes del mueble – Aglomerado, MDF, Herrajes.

  Señalar que los muebles son completados en Kazajstán.

- **Estilo:**
  Clásico y Moderno

- **Gama:**
  Económica

- **Tipo de Clientela:**
  Cliente final

- **Red de ventas:**
  1 Centro grande en Almaty ubicado en la zona de los mercados de los materiales de construcción.

- **Zonas Geográficas que cubre:**
  Almaty

- **Origen de importaciones:**
  El origen es Italia y Rusia.

- **Empresas con las que trabajan:**
  Algunas de las empresas serían:
  - A nivel de Italia: LAS MOBILI
  - Rusia: Tapizados ALLEGRO, MOON; Mueble de oficina SOLO, FELIX

- **Acción Promocional:**

Realiza publicidad en revistas y participa en el certamen “Furniture & Interior” (Almaty, 19-23 Junio)

- **Observaciones:**
  Desconoce la oferta española.

12. DALEN
Att. Zoya VTULOCHKINA,Dtor. General
Ul. Baizakova, 16, micro-raion “Koktem-3”
Almaty, Kazakhstan