Informe Plan Sectorial de Exportación

a) Análisis y actividades del plan 2006.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **MISIÓN DE ESTUDIO A PERÚ, del 23 al 27 de enero.**

Los pasados días 23 al 27 de enero se realizó la Misión de estudio a Perú de la que se informó verbalmente en el Comité anterior, en la Misión tuvimos oportunidad de entrevistarnos con los diferentes agentes relacionados con el sector de la madera y también de la construcción. Además, tuvimos la oportunidad de visitar los principales aserraderos radicados en Pucallpa, en la selva pre-amazónica.

De toda la información recabada se está elaborando un informe completo que se hará llegar a todos los asociados.

- **PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LA FERIA QUADRUM SACA 2006, del 16 al 19 de febrero en Bolonia (Italia).**

Un año más se ha incluido la actividad de la Participación agrupada en la Feria Quadrum- Saca que se celebra en Bolonia (Italia). Esta sigue siendo la feria de referencia para las empresas productoras de molduras para cuadros e industrias afines.

Este año han participado en esta actividad 22 empresas:

1. ANTONIO DIAZ E HIJOS S.A. (Madrid)
2. CAPITAL DECOR S.L. (Cantabria)
3. CARTEL IMPORT S.A.L. (Madrid)
4. CLUNIA ARTE DECORATIVO S.A. (Madrid)

5. DISTRIB. LAMINAS MANUFACTURAS S.L. (Málaga)
6. DURA' VELASCO S.A. (Valencia)
7. EUROCUADRO S.L. (Lérida)
8. FABRICA DE MOLDURAS ADALIA S.L. (Zaragoza)
9. INGLET S.L. (Gerona)
10. INTERMOLDURAS S.L. (Valencia)
11. J.SANCHEZ GIRON E HIJOS S.L. (Toledo)
12. MARKESTIL S.L. (Alicante)
13. MOLDUFRAN S.A. (Guadalajara)
14. MOLDURAS ARTE *2 S.A. (Toledo)
15. MOLDURAS ENRIQUE LOPEZ S.A. (Murcia)
16. MOLDURAS GARCIA E HIJOS S.L. (Toledo)
17. MOLDURAS GINER S.A. (Valencia)
18. MOLDURAS GOYA S.A. (Toledo)
19. MOLDURERA TOLEDANA S.L. (Toledo)
20. MONTXO OYARBIDE S.L. (Navarra)
21. NOUESTIL ARTESANIA S.A. (Tarragona)
22. OPTIMA INTERNATIONAL ART PRINTS. (Barcelona)

En la feria se han podido ver las nuevas tendencias en las molduras para cuadros y marcos que cada vez incorporan más el color y la fantasía en sus diseños, aunque los clásicos dorados con pan de oro siguen teniendo su público y las empresas españolas tienen un prestigio reconocido en este campo.

Los empresarios participantes expresaron su satisfacción por las visitas recibidas, que fueron numerosas y de calidad, apreciándose además en esta edición una "vuelta" a los circuitos internacionales de los compradores estadounidenses, tal vez animados por el más favorable cambio de su moneda.

Como actividad de promoción adicional de la participación de las empresas españolas se ha editado un folleto divulgativo, que se ha repartido en los diferentes puntos de información y áreas de descanso para que el mayor número de visitantes posibles supieran de la presencia de las empresas españolas así como sus correspondientes ubicaciones. Se adjunta ejemplar de muestra.

- **PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LA FERIA ZOW 2006, del 20 al 23 de febrero en Bad Salzuflen (Alemania).**

La participación Agrupada en la Feria ZOW 2006 en Bad salzuflen (Alemania), ha contado con la participación de nueve empresas españolas que se relacionan a continuación:

1. ARMASUR (Córdoba)
2. DECOTEC PRINTING S.A. (Barcelona)
3. GRUMAL S.L. (Guipúzcoa)
4. LAMIGRAF S.A. (Barcelona)
5. MENAGE Y CONFORT S.A. (Zaragoza)
6. TOP FORM S.A. (Toledo)
7. TRANSFORMAD S.A. (Barcelona)
8. ELABORADOS Y FABRICADOS GÁMIZ (Álava)
9. D´ART S.A. (Gerona)

El crecimiento de esta feria sigue progresando año tras año. Para esta edición se han inaugurado tres nuevos pabellones. Sigue siendo pues una referencia para la industria auxiliar del mueble fundamentalmente en el mercado centroeuropeo.

Esta feria que comenzó focalizada en los productores de la industria auxiliar del mueble, sobre todo de oficina y cocina, es decir tableros postformados, herrajes etc., ha ido aumentando su abanico de expositores en cuanto a la variedad de los productos expuestos y en la presente edición se ha podido percibir, por ejemplo, un incremento de los expositores de chapas de madera naturales. Además también ha habido un incremento de los expositores procedentes de Asia, con los consabidos “precios” asiáticos.

Los expositores han mostrado, en líneas generales, su satisfacción con los resultados de su participación en esta feria, pues han incrementado el número de visitantes con respecto a participaciones anteriores y coinciden en que las visitas han sido de calidad. Podemos destacar que en esta ocasión han sido también los clientes alemanes quienes se han acercado a los stands españoles, hecho que hasta ahora no era habitual.

Podríamos pensar a este respecto por un lado en una reactivación del mercado alemán y por otra en que tras años de presencia española, las empresa participantes van siendo conocidas, destacando también el esfuerzo que han hecho algunos expositores apostando fuertemente por el diseño y la innovación tanto en sus productos como en el stand.

ACTIVIDADES PREVISTAS

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A QATAR, del 2 al 6 de ABRIL.**

En esto momentos nos encontramos preparando la Misión Comercial Directa que realizaremos a Qatar en colaboración con la Oficina Comercial en Dubai. La misión tendrá lugar entre los días 2 y 6 de abril.

Las empresas que han mostrado interés en participar son:

- Revasa (Valencia)
- Herlobe (Toledo)
- Galparquet (Coruña)
- Pumolsa (Valencia))
- Puertas Vales (Coruña)