

Informe Plan Sectorial de Exportación

a) Análisis y actividades del plan 2007.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LA FERIA QUADRUM SACA 2007, del 15 al 18 de febrero en Bolonia (Italia).**

Un año más se ha incluido la actividad de la Participación agrupada en la Feria Quadrum- Saca que se celebra en Bolonia (Italia). Esta sigue siendo la feria de referencia para las empresas productoras de molduras para cuadros e industrias afines.

Este año participan en esta actividad 23 empresas:

1. ADARVE ART. S.L (Barcelona)
2. ANTONIO DIAZ E HIJOS S.A. (Madrid)
3. CAPITAL DECOR S.L. (Cantabria)
4. CARTEL IMPORT S.A.L. (Madrid)
5. DISTRIB. LAMINAS MANUFACTURAS S.L. (Málaga)
6. DURA' VELASCO S.A. (Valencia)
7. EUROCUADRO S.L. (Lérida)
8. FABRICA DE MOLDURAS ADALIA S.L. (Zaragoza)
9. INGLET S.L. (Gerona)
10. INTERMOLDURAS S.L. (Valencia)
11. MARKESTIL S.L. (Alicante)
12. METALMOL, S.L (Orense)
13. MOLDUFRAN S.A. (Guadalajara)
14. MOLDURAS ENRIQUE GISBERT, S.L. (Valencia)
15. MOLDURAS ENRIQUE LOPEZ S.A. (Murcia)
16. MOLDURAS GARCIA E HIJOS S.L. (Toledo)

17. MOLDURAS GINER S.A. (Valencia)
18. MOLDURAS GOYA S.A. (Toledo)
19. MOLDURERA TOLEDANA S.L. (Toledo)
20. MONTXO OYARBIDE S.L. (Navarra)
21. NOUESTIL ARTESANÍA, S.A. (Tarragona)
22. PROFESSIONAL ART. (Barcelona)
23. VIVA PRINTS, S. L. (Málaga)

Este año la feria ha celebrado su 25 aniversario, consolidándose como la feria más importante del sector de las molduras para cuadros en el ámbito internacional. Los participantes mostraron su satisfacción por el desarrollo de la feria, que sigue reuniendo a los mayores y más importantes fabricantes de molduras para cuadros, entre los que destacan los italianos y españoles. Así, con esta importante oferta, la feria consigue atraer a compradores de todo el mundo.

Además de las molduras para cuadros, se exponen en esta feria láminas y productos gráficos relacionados con el mundo del cuadro así como la maquinaria relacionada con el sector.

Aunque el sector de las molduras para cuadros no pasa por su mejor momento, debido a los cambios de tendencias en la decoración, nuestras empresas han sabido innovar y cada año aportan novedades que les permiten mantener e incluso en algunos casos aumentar sus cuotas de mercado.

En esta edición, como acción conjunta de promoción, se insertó una contracubierta de publicidad de la participación agrupada española en el catálogo oficial de la feria, con el fin de dar mayor difusión a un sector, el español, que cuenta con una de las representaciones más nutridas y de mayor calidad de la feria.

- **PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LA FERIA ZOW 2007, del 25 de febrero al 1 de marzo en Bad Salzuflen (Alemania).**

La participación Agrupada en la Feria ZOW 2007 en Bad salzuflen (Alemania), contó con la participación de las seis empresas españolas que se relacionan a continuación:

1. DECOTEC PRINTING S.A. (Barcelona)
2. GRUMAL S.L. (Guipúzcoa)
3. GRUPO ALVIC S.L. (Jaén)
4. MENAGE Y CONFORT S.A. (Zaragoza)
5. TOP FORM S.A. (Toledo)
6. TRANSFORMAD S.A. (Barcelona)

Esta feria que se celebra en su edición más antigua en Alemania, donde CONFEMADERA organiza una participación agrupada, reúne entre sus expositores una importante selección de empresas proveedoras de la industria del mueble y en especial del mueble de cocina. Aunque este año la participación de empresas españolas ha sido menor, las empresas participantes han mostrado su satisfacción con los resultados obtenidos, por el interés que ha suscitado su oferta y por el número de visitas recibidas, como siempre queda pendiente concretar a posteriori la acción comercial.

En cuanto a los visitantes, las empresas nos han comentado la gran afluencia de visitantes del Reino Unido y también de los países del Este recién incorporados a la Unión Europea y los países nórdicos. Parece que cada edición es más fuerte la presencia de visitantes

internacionales que resultan de interés para nuestras empresas, pues su objetivo no es el mercado alemán, si no precisamente estos que hemos comentado.

Representantes de la Oficina Comercial en Berlín visitaron la feria para contrastar la importancia de la feria, así como la ubicación de las empresas españolas y su opinión sobre la feria en si. Estos representantes.... Quedaron gratamente impresionados por la oferta de la feria en cuanto a productos y organización, también por los stands de las empresas españolas, con las que pudieron conversar, aunque no todo el tiempo que les hubiera gustado, pues afortunadamente las empresas españolas estuvieron bastante ocupadas recibiendo visitas. En su despedida manifestaron la intención de transmitir a ICEX la conveniencia de mantener el apoyo a esta feria.

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A ARABIA Y DUBAI.**

Entre los días 25 de febrero y 1 de marzo se ha realizado la Misión Comercial Directa a Arabia y Dubai, contando con el apoyo de las Oficinas Comerciales de ambos países.

Las empresas que han participado en esta Misión son:

- BILLARES LUENGO(Toledo)
- DERMACO (Toledo)
- INDUSTRIAS TAGAR (Guadalajara)
- MADERAS J. FERNANDEZ (Toledo)
- PUERTAS LUVIPOL (Alicante)

Las empresas han mostrado su satisfacción con los resultados de la Misión, pues han tenido oportunidad de entrevistarse con diferentes agentes de un mercado como el de Dubai y los Emiratos en general en el que se desarrolla una actividad frenética en general y muy en

particular en el mundo de la construcción, tan favorable para nuestros productos.

Además en las mismas fechas se celebró en Dubai la feria WOODSHOW, Dubai International Wood and Wood Machinery Show, feria en la que se exhiben tanto productos de madera como maquinaria para el procesamiento de la madera. Es una feria pequeña y reciente, pero que muestra una oferta muy especializada y única en el área. Las empresas expositores comentaron su satisfacción con los visitantes recibidos, que si bien no son un gran número si estaban muy interesados en los productos.

Se trata de una feria que está en sus primeras ediciones y de la que será conveniente realizar un seguimiento para comprobar la conveniencia de la participación de nuestras empresas en la misma en un futuro.

- **MISIÓN DE ESTUDIO A LA INDIA.**

Una delegación de la Confederación Española de Empresarios de la Madera, CONFEMADERA, encabezada por su Presidente, Pedro García Moya, y su Secretario General, Francesc de Paula Pons, se ha desplazado durante los días 12 al 16 de marzo en Misión de Estudio a la India para conocer las posibilidades que este mercado ofrece para los productos de la industria española de la madera y las oportunidades de negocio que se abren para las empresas del sector.

La progresiva desaparición de los aranceles, un crecimiento sostenido y los bajos costes convierten a la India en un mercado muy atractivo para las empresas extranjeras, tanto para el fabricante como para el vendedor. Estas características y, sobre todo, sus 1.000 millones de habitantes y su emergente clase media –que dedica gran parte de su renta al consumo-, hacen de este gigante

asiático una potencia de enorme interés para los empresarios españoles.

Además la India, que tiene en la UE a uno de sus principales socios comerciales, puede actuar como puerta de entrada a otros mercados (Tailandia, Afganistán, Nepal, Bután, Sri Lanka...) y su comercio exterior aumenta del orden de entre un 25% y un 30% cada año.

ACTIVIDADES PREVISTAS

- **MISIÓN INVERSA DE COMPRADORES Y PERIODISTAS EXTRANJEROS A LA FERIA CONSTRUMAT**

En este año 2007 se inicia la colaboración con la feria CONSTRUMAT. La primera acción que vamos a desarrollar conjuntamente va a ser la realización de una Misión Inversa de Compradores y Periodistas extranjeros a esta feria.

Dada la estrecha relación de nuestro sector con el de la construcción y teniendo en cuenta que muchas de nuestras empresas asociadas exponen en CONSTRUMAT, hemos considerado oportuno iniciar una dinámica de colaboración, en aras de los objetivos comunes que nos unen, y que comienza con la acción citada, Misión Inversa de Compradores y periodistas extranjeros, que tiene como fin la promoción de nuestras empresas y sus productos en los mercados internacionales.

Se ha realizado una comunicación a todos los secretarios generales para que den difusión de esta actividad entre sus asociados, de manera que aquellos que sean expositores en esta feria puedan beneficiarse de la realización de esta actividad.