ASAMBLEA GENERAL 2006

INDICE

- *Convocatoria y acta de la asamblea nº 271*
- *Memoria 2005 y actividades*
- *Balances económicos y aplicación de resultados 2005. Presupuestos 2006.*
- *ANEXOS*
  - = ***Anexo I: Relación empresas en Proyecto www.portalmadera.net***
  - = ***Anexo II: Empresas participantes en Proyecto Sibelius***
  - = ***Anexo III: Comercio Exterior***
  - = ***Anexo IV: Empresas participantes en Medio Ambiente***
  - = ***Anexo V: Empresas participantes en ferias***
  - = ***Anexo VI: Acciones formativas***
  - = ***Anexo VII: Empresas participantes con el CTM***
  - = ***Anexo VIII: Convenio Laboral 2006 y revisión 2005***

ASAMBLEA GENERAL
ACTA Nº 271

En Toledo, y siendo las 16.30 horas del día 25 de enero de 2005, se reúnen en segunda convocatoria de Sesión Ordinaria, la Asamblea General de la A.E.M.C.M, está formada por las empresas que se citan en el anexo, al efecto de abordar el siguiente Orden del día:

1º Lectura y aprobación si procede del Acta nº 265 de anterior Asamblea General.

2º Informes del Sr. Presidente.

3º Memoria 2004, balance económico y actividades realizadas 2004, ingresos y gastos y aplicación de resultados.

4º Propuesta de actividades 2005. Presupuesto de ingresos y gastos 2005.

5º Asuntos varios

6º Ruegos y preguntas.

Una vez leído el Orden del Día por el SR. Presidente D. José Luis Fuentes Pantoja se paso a abordar el mismo llegándose a las siguientes conclusiones sobre dichos temas:

PUNTO I.- Lectura y aprobación si procede del Acta nº 265 de anterior Asamblea General.

Una vez leído el acta nº 265, con sus anexos, por el Secretario General, es aprobado por unanimidad de los asistentes.

PUNTO II.- Informes del SR. Presidente.

En primer lugar el SR. Presidente D. José Luis Fuentes Pantoja, agradece la presencia de todos los asistentes, destacando que todos los asuntos que se traen a la Asamblea General han sido aprobados por unanimidad en las distintas comisiones u órganos competentes de la Asociación.

Tras agradecer la presencia de asociados, destaca:

En primer lugar, que como ya hicimos el pasado año celebramos en el mes de enero, con todo el ejercicio 2005 por delante, tal y como acordamos en anterior Junta Directiva, como ya ha comentado el Secretario General al dar lectura al acta de la anterior Asamblea General y a la que traemos la mayoría de asuntos ordinarios resueltos, temas económicos, convenio provincial de Toledo y muchos otros que han sido aprobados por unanimidad en las distintas comisiones y órganos de gobierno de la Asociación.

En segundo lugar, que al igual que el pasado año, este ha sido nuevamente año de cambios, al haberse producido el relevo del hoy expresidente de Castilla la Mancha D. José Bono por D. José Mª Barreda Fontes, lo que ha supuesto una importante remodelación de Consejerías y sus competencias, y , en el caso concreto de las competentes en áreas de gestión empresarial, esto es la de Industria y Trabajo y de Ciencia y Tecnología anteriores, han pasado a las nuevas Consejerías de Industria y Turismo, Educación y Ciencia y Trabajo y Empleo. Todo ello, unido a las aún no finalizadas en la Administración Estatal al desaparecer el Ministerio de Ciencia y Tecnología y ser competentes los nuevos de Educación y Ciencia, y de Industria, Comercio y Turismo, ha supuesto nuevamente la realización de múltiples actividades encaminadas al restablecimiento de relaciones con los nuevos dirigentes oficiales y, a hoy, en

algunos casos que os comentara el Secretario, con perspectivas favorables para nuestra actividad empresarial de cuajar proyectos hoy en tramite de aprobación.

Solo unas breves alusiones al trabajo marco realizado desde la Asociación durante 2004, esto es el Plan Estratégico y su acciones complementarias.

A lo largo de este año han sido múltiples las actividades realizadas para el diseño y confección del citado Plan del que el Secretario os dará debida cuenta y del que quiero destacar que para el futuro del Sector es necesaria la implantación del mismo y su múltiples actividades que en el mismo se apuntan.

Para su ejecución nuestra Asociación no va a regatear en esfuerzos, desde la cofinanciación de su diseño, y elaboración, hasta la financiación de actividades complementarias y de todo aquello que se requiera ya que en ello nos va el futuro de nuestras empresas, pero deseo destacar que sin el apoyo de otros agentes, especialmente administraciones publicas, difícilmente se desarrollaría el Plan en sus aspectos integradores y globales de gestión empresarial y, de no encontrar estos apoyos de la administración, hasta hoy prometidos, las soluciones aportadas por el Plan perderían su eficacia. Ante ello, se requiere por vuestra parte una mayor implicación en los proyectos y actividades que desde la Asociación se vienen realizando y, en concreto, os anuncio la realización de Jornadas Técnicas dentro del primer semestre que versarán sobre el Plan Estratégico y actividades en curso con participación ya negociada del Consejero de Industria y Tecnología de las que deseamos se concluya con un importante apoyo especialmente económico a nuestro sector a través de actividades derivadas del Plan Estratégico.

Por tanto deseo no dejar caer por vuestra parte en saco roto mi petición de vuestra colaboración y participación en las actividades de las que el Secretario General pasara a informaros de las más destacables.

PUNTO III y IV.- Memoria 2.004. Balance económico y actividades realizadas 2.004. Ingresos y Gastos y aplicación de resultados. Presupuesto de ingresos y gastos 2005 y propuesta de actividades 2005

En primer lugar, informa el Secretario General que va a proceder a informar conjuntamente de lo tratado en los puntos III y IV, de los que se entrega a cada asistente documento referenciado cono “Documentación Asamblea General 2005.

En segundo lugar, informa el Secretario General del contenido de documentación que se entrega a cada asociado, y que al igual que en años anteriores contiene memoria de actividades 2.004 y balances económicos 2.004 propuesta de presupuestos 2.005 y actividades y aplicación de resultados. Incluye asimismo:

- Convocatoria y acta de la asamblea nº 265
- Memoria 2004 y actividades
- Balances económicos y aplicación de resultados 2004. Presupuestos 2005.
- Anexos
    - Anexo I: Grupos estratégicos
    - Anexo II: Relación empresas en proyecto www.portalmadera.net

- Anexo III: empresas participantes en Proyecto Sibelius
- Anexo IV: Comercio Exterior
- Anexo V: Empresas participantes en Medio ambiente
- Anexo VI: Empresas participantes en Ferias
- Anexo VII: Acciones formativas
- Anexo VIII: Empresas participantes con el CTM
- Anexo IX: Convenio Laboral 2005 y revisión 2004

En Tercer lugar, informa el Secretario General, que todos los asuntos objeto de acuerdo en los apartados III y IV, han sido previamente aprobados por la Comisión Censora de Cuentas y la Junta Directiva, y tras informar de los puntos enumerados en este apartado, y después de solicitar el Sr. Presidente a la Asamblea General si se deseaba alguna ampliación de información, la Asamblea General aprueba por unanimidad los acuerdos propuestos y cuyas referencias se transcriben a continuación, y para las que se ha seguido el formato habitual para su presentación se incluye:

- Memoria 2.004: Acta nº 270, punto III
- Balances económicos y actividades 2004, presupuesto ordinario 2005, y actividades. Aplicación de resultados. Acta nº 270, punto III

Tras aprobar la Asamblea General los presupuestos y los balances de los ejercicios 2004 y 2005, informa el Secretario General que en relación a la memoria 2004 y actividades 2005 se ha procedido a la edición de un documento que se entrega a cada asistente y que contiene la máxima información acerca de los temas epigrafíados, ello con la intención de mantener informados a los asociados al máximo, y así favorecer su participación en la asociación tan demandada por el Presidente en sus intervenciones.

En el dicho documento se informa ampliamente de las actividades en curso en la Asociación, así como de proyectos actuales y de próxima ejecución para conocimiento de la Asamblea General y aprobación de su gestión. Dichas actividades se relacionan en documentación que incluye participantes y plazos previsto de ejecución y presupuestos, con mención de las entidades ejecutoras y por tanto, responsables de las actuaciones.

Dicho documento comprende:

- **Plan Estratégico de la Madera de Castilla la Mancha**
  - = **Fase 1**: Diagnosis sectorial
  - = **Fase 2**: Desarrollo del cuestionario para las empresas del sector
  - = **Fase 3**: Clasificación estratégica del sector en Castilla la Mancha
  - = **Fase 4**: Definición de líneas estratégicas del sector: Líneas y proyectos de futuro. Desarrollo de guías estratégicas útiles para la toma de decisiones
  - = **Fase 5**: Actividades complementarias.
  - = **Anexos**

La Asamblea General, aprueba por unanimidad las actividades realizadas, así como su continuación, delegando en el Presidente y en el Secretario General de cara a su continuidad, las referenciadas por el Secretario General en su informe.

PUNTO V: Asuntos varios

Informa el Secretario General de gestiones varias en curso ante la Consejería de Industria, en concreto, ante la Dirección General de Desarrollo Empresarial que pretende la potenciación de ayudas para nuestro Sector de modo mas urgente, entre ellos se encuentra la ejecución del Plan Estratégico Sectorial, Proyecto Sibelius, Proyecto Portalmadera, Proyecto Fomento a la comercialización de fabricados, etc**.**

La Asamblea General aprueba que por la Secretaria General se gestionen tales planes y ayudas , delegando en el Sr. Presidente para la formalización de operaciones financieras (créditos o avales bancarios) a nombre de la Asociación que faciliten la ejecución de tales actividades

En resumen el Secretario General destacó para el 2005 la realización entre otros de las siguientes actividades:

- Sibelius
- Portalmadera
- Plan de Fomento al comercio exterior e interior
- Plan de Internacionalización Plan regional de adecuación medioambiental
- Bolsa de subcontratación (Brasil y China), incluye proyecto Fujian
- Plan de formación continua
- Oficina de Bruselas
- Profit: madera y construcción

- Pinbe 2005: Jornadas técnicas
- Otros proyectos del CTM: Proyecto europuertas; Proyecto mobiliario urbano y parques infantiles; Proyecto Mobiliario en general

PUNTO VII: Ruegos y preguntas

En este punto informa el Sr. Presidente de vacante el la Junta Directiva por el cierre de la empresa Fernan Rodri, S.L., e insta a los asistentes a si alguno lo desea puede entrar a formar parte de la Junta Directiva, siendo designado Fernando Rodríguez de la Empresa Grupo RCR, S.l., y como suplente Javier González de la empresa Eriador, S.L.

Y no habiendo mas temas que tratar se dio por finalizada la reunión siendo las 19.30 horas del día antes citado lo que certifico con el VºBº del Sr. Presidente.

VºBº SR. PRESIDENTE SECRETARIO GENERAL

ASISTENTES	
Muebles Celestino García, S.L.	Celestino García
Grupo RCR, S.L.	Fernando Rodríguez
Eriador, S.L	Javier González
López y Ocaña, S.A.	D. Jesús López Martín
La Moldurera Industrial, S.L.	D. Luis Manuel Contreras García
Inrotar, S.L.	D. Jesús Rodríguez Tarjuelo
Muebles Cecilio Diaz, S.L.	D. Cecilio Díaz
Suin Plas, S.L.	D. Pedro García Moya
Molduras Goya., S.A.	D. José Luis Fuentes Pantoja
Mesas Dur, S.L.	D. Cristóbal Durillo

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2005

Este informe refleja en gran medida las actividades realizadas desde la A.E.M.C.M. en el ejercicio 2005, así como lo que se pretende realizar en el 2006.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2005

- **Durante 2005 la actividad de la A.E.M.C.M. ha venido marcada fundamentalmente por la puesta en marcha del Plan Estratégico Regional de Industrias de la Madera de Castilla la Mancha, así como serie de actualizaciones:**

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DEL SECTOR DE LA MADERA Y EL MUEBLE DE CASTILLA LA MANCHA

OBJETIVO ESTRATÉGICO A: REORGANIZACIÓN E INTEGRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SISTEMA PRODUCTIVO

LÍNEA ESTRATÉGICA A.1.: CAMBIOS EN LA POLÍTICA FORMATIVA

A.1.1. Creación de escuelas taller o ciclo formativo

A.1.1.1 Catálogo oferta formativa en Castilla la Mancha Sector Madera y Mueble: Propuesta de creación nuevas infraestructuras formativas (ergonomía, diseño, nuevos materiales, etc)

A.1.1.2 Plan de Implantación de ciclos formativos, sobre titulaciones y certificados de profesionalidad (FP), Convenios de colaboración centros de excelencia

A.1.1.3 Plan inserción de contenidos formativos sectoriales específicos. Diseño e implantación de módulos específicos sectoriales en marca, procesos industriales, subcontratación, instalación, con prácticas en las empresas

A.1.2. Formación especializada para la gestión

A.1.2.1 Contrato programa Formación continua estatal sobre prioridades sectoriales estatal

A.1.2.2 Contrato programa de formación continua regional

A.1.2.3 Contrato programa de formación continua de Estatal nuevas tecnologías

A.1.2.4 Contrato programa formación continua Medio ambiente

A.1.2.5 Medida complementarias análisis sobre adaptación programas de formación , certificaciones profesionalidad

A.1.2.6 Programa regional formación ocupacional sector madera y mueble

A.1.2.7 Master fabricación de productos de madera y construcción

A.1.2.8 Master de fabricación de muebles

A.1.2.9 Master de diseño integral Habitat

A.1.2.10 Observatorio regional de formación especifico del sector madera y mueble

A.1.3. Formación especializada en riesgos laborales

A.1.3.1 Planes de formación en prevención de riesgos, básico, intermedio y superior para industrias de la madera y mueble

A.1.4. Asesoramiento en prevención de riesgos laborales

A.1.4.1 Plan de choque contra la siniestralidad en el sector madera y mueble de Castilla la Mancha

A.1.4.2 Servicio mancomunado Prevención riesgos empresas sector madera y mueble de Castilla la Mancha

A.1.4.3 Observatorio regional de Prevención Sector madera y mueble

LÍNEA ESTRATÉGICA A.2.: DESARROLLO DE UN NUEVO MODELO DE CAPITAL HUMANO

A.2.1. Sistema de remuneración por incentivos

A.2.1.1. Proyectos de implantación de sistemas de retribución variables en el sector madera y mueble en Castilla la Mancha (herramienta autoimplantación)

A.2.2. Implementación de mapas de competencias

A.2.2.1 Propuesta de transformación de categorías tradicionales a grupos profesionales del sector de la madera y mueble de Castilla la Mancha

A.2.2.2. Propuesta equiparación certificación oficial de profesionalidad y titulaciones oficiales de grado medio o superior en sistemas de grupos profesionales en el sector madera y mueble de Castilla la Mancha

A.2.3. Integración de la población inmigrante

A.2.3.1 Contrato programa formación inmigrantes

LÍNEA ESTRATÉGICA A.3.: OBSERVATORIO REGIONAL DE RELACIONES LABORALES SECTOR MADERA Y MUEBLE

A.3.1. Creación y puesta en marcha del observatorio regional de relaciones laborales del Sector Madera y Muebles

A.3.2. Fomento de premios, becas, premio de diseño ergonómico, de condiciones de sostenibilidad, etc.

LÍNEA ESTRATÉGICA A.4.: ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO, Y PARTICIPACIÓN EN MATERIAS DE RELACIONES LABORALES, SALUD LABORAL Y FORMACIÓN (PORTALMADERA, CONGRESOS, SEMINARIOS, ETC.), DIFUSIÓN Y ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO B: INTERACCIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES CON LA OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL

LÍNEA ESTRATÉGICA B.1.: MEJORA DE LA GESTIÓN DE CLIENTES

Actuaciones Estratégicas

B.1.1. Desarrollo de servicios post-venta

B.1.1.1. Proyecto creación oficina sectorial atención al cliente (contenidos, Dif. Subsectorial, etc.)

B.1.1.2. Programa de seguimiento de satisfacción de clientes

LÍNEA ESTRATÉGICA B.2.: POTENCIACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE COOPERACIÓN PARA REDIRECCIONAR LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES

B.2.1. Cooperación para seguimiento, financiación y participación en políticas comerciales industriales del Sector madera y mueble: Creación del observatorio de mercado para el sector de la madera y el mueble

B.2.1.1. Creación observatorio de mercado regional del sector madera y mueble

B.2.2. Cooperación para el fomento de la subcontración de bienes y servicios: Creación de una central de compras por actividad

B.2.2.1. Convenio de colaboración para la contratación de materias primas y productos semielaborados (Oro Verde, Abastecimiento China)

B.2.2.2. Convenio de colaboración de servicios (RIMASA, ENISA, FINANCIEROS, ECA, ATISAE)

B.2.2.3. Proyecto central de compras y subcontratación de bienes y servicios

B.2.3. Cooperación para la mejora de la comercialización de nuestros fabricados. Aplicación de nuevas técnicas comerciales para la presentación del producto

B.2.3.1. Creación y actualización de catalogo regional de productos

B.2.3.2. Actualización de portalmadera, catalogo regional digital

B.2.3.3. Proyecto sectorial de: Catalogación digitalizada de clientes y prescriptores, Catalogo de contract, Catálogo Habitat, Catálogo Mobiliario Urbano, Catálogo nuevas oportunidades comerciales (equipamientos zonas rurales). Anexo ACV

B.2.3.4. Proyectos integrales: aTUmadera

B.2.3.5. Programa de apoyo a la incorporación de productos en el entorno del cliente

B.2.3.6. Proyecto de cooperación empresarial para el desarrollo de servicios avanzados

B.2.4. Desarrollo del asociacionismo intra-actividad

B.2.4.1. Road Mape 2010, Vivir con Madera

B.2.4.2. Proyecto Consorcio Mi Casa es tu Casa

B.2.4.3. Proyecto Domus 2006

B.2.4.4. Proyecto rediseño mueble clásico

B.2.4.5. Otros proyectos

B.2.4.6. Muebles de Sonseca

B.2.4.7. Oficina Técnica Bruselas

LÍNEA ESTRATÉGICA B.3.: BÚSQUEDA Y APERTURA DE NUEVOS MERCADOS

B.3.1. Creación de una central para la exportación del sector de la madera y el mueble

B.3.2. Plan de fomento de comercio interior y exterior

B.3.2.1. Nacional (subsectorial)

B.3.2.2. Regional (subsectorial)

B.3.3. Prospecciones y desarrollo de estudios de mercado para el sector

B.3.4. Creación de una feria del sector con perspectiva nacional e internacional

B.3.5. Coordinación para la asistencia a ferias y organización de misiones comerciales

B.3.6. Plan estratégico de internacionalización

B.3.7. Creación y desarrollo de departamentos comerciales

LÍNEA ESTRATÉGICA B.4.: ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO, Y PARTICIPACIÓN EN MATERIAS DE COMERCIALIZACIÓN (PORTALMADERA, CONGRESOS, SEMINARIOS, ETC.), DIFUSIÓN Y ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO C: MEDIOAMBIENTE, CALIDAD Y DISEÑO PARA EL PROCESO PRODUCTIVO

LÍNEA ESTRATÉGICA C.1.: FOMENTO DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD PARA EL LOGRO DE LA EXCELENCIA

C.1.1. Implantación del sistema integral de calidad

C.1.1.1. Plan de implantación S/C en el sector madera y mueble (ISO 9000, ISO 14001, otras)

C.1.1.2. Plan de implantación en microempresas del madera y mueble

C.1.1.3 Planes específicos por grupos: (Mueble Sonseca, Grupo Uniarte, Grupo el Campesino, Grupo aTUmadera, Grupo Contract, Grupo Habitalia, Grupo Madera y Construcción)

C.1.2. Creación del S.I.N. (Sistema de Información Normativo)

C.1.3. Plan de adecuación ambiental, eficiencia energética de fabricados y convenios sobre gestión de residuos

C.1.3.1. Desarrollo e implantación de proyectos de gestión medioambiental

C.1.3.2. Proyecto de mejora eficiencia energética productos fabricados

C.1.4. Obtención de la “Marca de Calidad”

C.1.4.1. Marcado CE

C.1.4.2. Marcado N

C.1.4.3. Marcado Puertas de España

C.1.4.4. Marcado Muebles de España

C.1.4.5. Otros: Pinbe, Castilla la Mancha, etc.

C.1.4.6 Proyecto de cooperación interempresarial dirigidos a la definición de una marca para el mueble de Castilla la Mancha

C.1.4.7. Otros: Pinbe

LÍNEA ESTRATÉGICA C.2.: ESPECIALIZACIÓN POR GRUPOS DE ACTIVIDAD

C.2.1. Optimización del "Outsourcing"

C.2.2.1. Base de datos de subcontratación del sector madera y mueble, desglose regional

C.2.2.2. Bolsa de subcontratación bienes y servicios

C.2.2.3. Programa de integración de proveedores y clientes, bienes y servicios

C.2.2.4. Observatorio previsonal evolución aprovisionamiento

C.2.4.5. Proyecto integración nuevos nichos de mercado habituales, Ref. Mobiliario urbano

LÍNEA ESTRATÉGICA C.3.: DIFERENCIACIÓN EN PRODUCTO

C.3.1. Creación de empresas auxiliares de diseño

C.3.1.1. Bolsa de subcontratación de Diseñadores

C.3.1.2 Estudios de viabilidad de productos

C.3.1.3. Creación de Unidad Técnica de desarrollo de prototipos de productos

C.3.2. Potenciación del diseño

C.3.2.1. Cooperación interempresarial en materia de diseño: Domus, aTUmadera, Premio CTM prototipos de proyectos, premio CTM de diseño, etc.

C.3.2.2. Programa regional de fomento de diseño en industrias de la madera y mueble de Castilla la Mancha

C.3.3. Promoción de la 'IMAGEN DE EMPRESA'

C.3.3.1. Programa de promoción de imagen de empresas

C.3.4. Creación y desarrollo de departamentos de diseño

C.3.5 Contratación de servicios de diseño

C.3.6 Creación de empresas auxiliares de servicios avanzados de apoyo al diseño

LÍNEA ESTRATÉGICA C.4.: ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO, Y PARTICIPACIÓN EN MATERIAS DE MEDIOAMBIENTE, CALIDAD Y DISEÑO (PORTALMADERA, CONGRESOS, SEMINARIOS, ETC), DIFUSIÓN Y ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO D: ACTUALIZACIÓN DE LA I+D+I PARA LA MEJORA DEL VALOR TECNOLÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA D.1.: MODERNIZACIÓN DE LA MAQUINARIA COMPUTERIZADA ESPECIALIZADA

D.1.1. Mejora de la política de renovación de equipos: Reingeniería y renovación en procesos internos

D.1.1.1. Proyecto herramienta informática organización de procesos industriales de madera y mueble: Zadecon

D.1.1.2. Proyectos de I+D+i para lanzamiento de productos: Proyecto Simulador Industrial madera y mueble: Brain Trust

D.1.1.3 Proyectos de mejora de la capacidad tecnológica orientados a la especialización y diversificación

D.1.1.4 Desarrollo e implantación de proyectos de reorganización en planta

D.1.2. Fomento de la tecnología robótica

D.1.2.1. Plan de renovación de equipamiento tecnológico madera y mueble con tecnología robótica

LÍNEA ESTRATÉGICA D.2.: INVERSIÓN EN SOFTWARE DE GESTIÓN, DE DISEÑO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

D.2.1. Renovación en programas de diseño

D.2.1.1. Renovación de programas de diseño

D.2.2.2. aTUmadera

D.2.2.3. Sibelius

LÍNEA ESTRATÉGICA D.3.: INVERSIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO DE REDES

D.3.1. Fomento de la conectividad: Portalmadera

D.3.2. Diseño de contenidos apropiados en los sitios web: Portalmadera

D.3.3. Comercio electrónico B2B: Portalmadera

D.3.4. Comercio electrónico B2C: Portalmadera

D.3.5. Establecimiento de sistemas personalizados sobre productos

LÍNEA ESTRATÉGICA D.4.: INVESTIGACIÓN APLICADA Y DESARROLLO PARA EL SECTOR

D.4.1. Potenciación del Centro Tecnológico de la Madera

D.4.1.1. Convenio de colaboración Consejería de Industria y Tecnología

D.4.1.2. Europuertas

D.4.2. Colaboración con centros de investigación de excelencia

D.4.2.1. Fomentar actuaciones en I+D+I (Xiloarcilla)

D.4.2.2. Incorporación de becarios (tecnólogos, doctores licenciados superiores y medios)

D.4.2.3. Master UCLM, UPM, becarios

D.4.2.4. Proyecto amazónicas

D.4.2.5. Proyecto Xiloarcilla

LÍNEA ESTRATÉGICA D.5.: ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y PARTICIPACIÓN EN MATERIAS DE I+D+i (PORTALMADERA, CONGRESOS, SEMINARIOS, ETC.), DIFUSIÓN Y ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO E: MEJORAS ESTRUCTURALES ESPECÍFICAS Y GENÉRICAS PARA EL SECTOR

LÍNEA ESTRATÉGICA E.1.: PLANEAMIENTO DEL SUELO

E.1.1. Creación de suelo industrial

LÍNEA ESTRATÉGICA E.2.: MANTENIMIENTO Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURA PARA LOS EMPLAZAMIENTOS ESPECIALIZADOS

Actuaciones Estratégicas

E.2.1. Mejora de la red viaria

E.2.2. Fomento de infraestructuras de equipamiento básico

LÍNEA ESTRATÉGICA E.3.: GESTIÓN DE RESIDUOS PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

Actuaciones Estratégicas

E.3.1. Planta de gestión de residuos

LÍNEA ESTRATÉGICA E.4.: ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO, Y PARTICIPACIÓN EN MATERIAS DE MEJORA DE ESTRUCTURAS ESPECÍFICAS Y GENÉRICAS PARA EL SECTOR (PORTALMADERA, CONGRESOS, SEMINARIOS, ETC.), DIFUSIÓN Y ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO F:

LÍNEA ESTRATÉGICA F.1.: OBSERVATORIO DE INDUSTRIAS DE LA MADERA Y MUEBLE ESTATAL

F.1.1. Creación y puesta en marcha del Observatorio de Industrias de Madera y Mueble

F.1.2. Medidas de apoyo a la reindustrialización de las Industrias del Mueble

LÍNEA ESTRATÉGICA F.2.: OBSERVATORIO DE INDUSTRIAS DE LA MADERA Y MUEBLE REGIONAL

F.2.1. Creación y puesta en marcha del Observatorio de Industrias de Madera y Mueble

F.2.2. Medidas de apoyo a la reindustrialización de Industrias de Madera y Mueble

LÍNEA ESTRATÉGICA F.3.: ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL

F.3.1. Orientaciones estratégicas

F.3.2. Por concentración geográfica

F.3.3. Por subsectores

F.3.4. Por agentes sectoriales: empresarios, operarios, prescriptores, organismos intermedios, asesores, etc.

LÍNEA ESTRATÉGICA F.4.: ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

F.4.1. Memoria y difusión a los agentes sectoriales

▪ ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

A lo largo del 2005, se han realizado desde la AEMCM directamente o con su colaboración, actividades incluidas en proyectos ó programas de actuaciones que venimos citando como actividades complementarias, que guardan relación con las actuaciones estratégicas antes citadas

Tanto el Plan Estratégico Regional, como los proyectos Sibelius, Europuertas, Portalmadera, etc., son proyectos que cuentan con cofinanciación de Fondos Europeos Feder, del Ministerio de Industria Comercio y Turismo y de la Consejería de Industria y Tecnología de Castilla la Mancha, y, en aquellos relacionados con acciones formativas (FORCEM, Fundación Biodiversidad o Forintel), del Fondo social Europeo.

- **Proyecto Portalmadera.net.-** Portal en Internet de las actividades de la Asociación y entidades con ellas relacionadas, plataforma virtual del Sector de la Madera. Proyecto este de realización plurianual (2002-2006), que en la actualidad posibilita:
  - = **Información actualizada de parámetros socioeconómicos sectoriales:** Observatorio de mercados de madera y mueble y su evolución, convocatorias de acciones formativas y eventos para la gestión empresarial, información de eventos sectoriales, difusión de información legislativa, documentación y publicaciones de interés, convocatorias de subvenciones y proyectos. Links con otras asociaciones, centros tecnológicos, administraciones publicas, etc., de interés sectorial.
  - = **Catalogo de productos fabricados en Castilla la Mancha,** actualizando el censo de empresas y artículos, con localizadores de los centros de actividad y clasificación según productos de interés regional. Ello supone el trabajar con cerca de 3000 referencias de empresas regionales.
  - = **Gestión de Webs de industrias de la madera y mueble,** habiéndose puesto en red en el periodo 2002-2005 más de trescientas Webs de otras tantas empresas de la región.
  - = **Realización de B2B y B2C, a empresas asociadas a la AEMCM,** que permiten aumentar las posibilidades de negocio y mejorar los canales de comunicación con proveedores y clientes de entidad, así como captar nuevos clientes.

(Anexo I: Empresas en Portalmadera.net)

- **Proyecto Sibelius, automatización de producción en Industrias de la Madera, sistema de ERP de producción especifica,** proyecto de Innovación Tecnológica para dotar a las Empresas del sector de la Madera de una Automatización de los Procesos Productivos, que nos permite incrementar la competitividad y productividad, hasta la fecha se ha implantado en 8 empresas, estando previsto para el 2005-2006 otras empresas.

  (Anexo II: Empresas participantes en el Proyecto Sibelius)

- **Plan de Internacionalización,** que nos permita el establecimiento de estrategias para la apertura de nuevos mercados. Este Plan analiza la realidad sectorial y subsectorial, determinando las potencialidades individuales o colectivas de nuestras empresas, proponiendo actuaciones orientadas a la internacionalización del producto, aportando información de formación, metodología, técnicas de búsqueda de mercado, promoción comercial, etc., llegando incluso a la realización de Planes de internacionalización para empresas y/o para colectivos; a la propuesta de grupos de exportación y puesta en marcha de un numero de ellos.

  (Anexo III: Comercio Exterior)

- **Plan de Adecuación Medioambiental,** este Plan pretende inicialmente conocer la realidad sectorial y subsectorial desde el punto de vista medioambiental para proponer buenas practicas medioambientales que incrementen la competitividad de nuestras empresas mediante la innovación en procesos, materiales empleados, técnicas de trabajo, etc., innovaciones estas consecuencia de la mejora en los productos realizados desde un conocimiento de la realidad de la normativa actual y previsible.

  Dada la reducida dimensión empresarial se prevee la edición de guías divulgativas sencillas que ayuden a las empresas a la implantación de las buenas practicas propuestas.

  (Anexo IV: Relación de empresas participantes)

- **Plan de Fomento al comercio interior y exterior,** que nos permita fomentar la actividad de las empresas del sector en los mercados nacionales e internacionales,. Para ello la AEMCM viene coordinando las diferentes políticas de apoyo a la comercialización de nuestros productos en diferentes foros y ámbitos en su gran parte cofinanciadores de estas actuaciones y, en la medida de sus posibilidades gestionando un mayor apoyo para nuestras empresas. Ello supone coordinar acciones de Confemadera, Anieme, ICEX, IPEX, Cámara de Comercio, Cecam, Fedeto, etc., gestionando apoyos complementarios según formulas existentes en otras comunidades autonómicas (Extenda-Andalucía, ó IVEX- Valencia).

  Así mismo se realiza un seguimiento de las Ferias más importantes del sector con presencia de sus técnicos y con difusión en Portalmadera.net de las empresas de la región participantes.

  Finalmente, bajo el epígrafe. Plan de Fomento al Comercio Interior y Exterior se engloban proyectos que anualmente posibilitan la cofinanciación programada de las asistencias colectivas, erigiéndose la AEMCM en herramienta sectorial que posibilita la consecución de sinergias empresariales que redundan en beneficio de los participantes (mejor ubicación, mejores condiciones en costes, mayor difusión y publicidad, etc).

  Desde su inicio a finales del 2003, la evolución ha sido:

Nacio	Mogar	Salón .Inmobiliario	Construtec	contrumat	Expoo	FIMA	FIM	Intergift	Eurobrico	horeq	Zow	Malag	Ofitec	Artecu	Mob-Sevilla	TOTAL
2003	6					4	10									20
2004	12	1	3		1		12				2	1	1		1	34
2005	11			3	1	3	4	1	1	1	1			1		27

Interna	PARIS	COLONIA	SACA	ZOW-ALEMANIA	ZOW-MOSCU	INTERZUM	ORLANDO	BUDMA	TEKTONIC LISBOA	SEF BUILD BIRMINGAN	EXPOCOM PANAMA	WINDOW AND DOOR	TOTAL
2003													
2004	1	1	5	2	1				1	1		1	13
2005	1		5	1	1	2	1	1			1		12

(Anexo V: Empresas participantes)

- **Plan de Formación continua del Sector de la Madera y del Mueble 2005,** a través de un contrato programa suscrito por FORCEM y Confemadera en representación de las organizaciones sectoriales y subsectoriales de la Madera (Asociación de la Madera de Castilla la Mancha- AEMCM), se esta impartiendo formación preferentemente a las PYEMES. Los diferentes Convenios suscritos en ésta materia por la AEMCM, posibilitan casi con carácter permanente acceder a formación de diferentes materias de modo gratuito: Temas de medioambiente (Fundación biodiversidad), Nuevas tecnologías de información y comunicación (Forintel), cursos genéricos en organización y gestión empresarial (Fedeto, Cecam, Cámara de Comercio), etc., y así mismo aplicables para la practica totalidad de colectivos de trabajadores 8se anexa listado de acciones formativas). Se complementan estos convenios con el mantenimiento en Portalmadera.net de un catalogo de publicaciones actualizadas sectoriales, así como de curso On Line que se van a incorporando a petición empresarial, fomentándose la conectividad con bases de cursos de interés sectorial (DOXA).

  (Anexo VI: Actividades formativas)

- **Programa de actividades en colaboración del Centro Tecnológico de la Madera,** durante el ejercicio 2005 se ha venido trabajando con el CTM en fomentar acciones que posibiliten las adaptaciones normativas en nuestro sector tanto de las industrias, como de los fabricados, siendo destacables la ejecución del proyecto en curso Europuertas, que en su primera fase aportó propuestas de mejora para un elevado porcentaje de fabricados que actualmente suponen un 85% del mercado nacional, para conseguir con la incorporación de nuevos materiales, procesos, etc., continuar con el liderazgo actual, incrementado con un elevado porcentaje del nuevo mercado de productos de altas prestaciones al que accederemos tras este proyecto y, asimismo, conseguir que la totalidad de la producción tenga la clasificación básica de RF 15.

- **Potenciación del diseño del producto y en definitiva Potenciación del CTM como herramienta sectorial de I+D+i**

  Así mismo, se están adoptando medidas que potencien la utilización de la madera como material en los usos tradicionales (madera estructural), en equipamiento público (mobiliario urbano, parques infantiles, etc), como posibles nuevas fuentes de actividad ante la caída de la demanda en algunos subsectores.

  Se mantiene una línea de trabajo que fomente nuevas vías de abastecimiento para materias primas y otra de aprovisionamiento, fundamentalmente desde Brasil y China, actuando en estos casos el CTM como consultor técnico garante de los aprovisionamientos sustituidos.

  Así mismo se trabaja en la potenciación de un laboratorio químico para vincular los trabajo y servicios del CTM en relación a colas, barnices, disolventes, etc., .

  Por último, en el 2005 se ha realizado jornadas técnicas sectoriales en el marco del desarrollo del Plan Estratégico Sectorial, así como jornadas de puertas abiertas para los diferentes agentes sectoriales (distribuidores, prescriptores, comerciantes, inmobiliarias, etc.,) e incluso público en general en la sala de exposiciones del PINBE.

  (Anexo VIII: Relación de empresas participantes)

ANEXO I:
Relación de empresas en Portalmadera.net

ANEXO II:

Empresas participantes en el Proyecto Sibelius

EMPRESAS PARTICIPANTES

ACTIVIDAD	EMPRESA
Fabrica mobiliario juvenil	LOPEZ Y OCAÑA, S.A. (FINALIZADO)
Fabrica mobiliario madera maciza	MOGARTE, C.B (FINALIZADO)
Acabado muebles	FABRICA DE MUEBLES BERZOSA, S.L (FINALIZADO)
Postformados	TOP FORM, S.A. (Se termina en 2005)
Fabrica mobiliario tablero	A.C. RODRIGUEZ, S.L (FINALIZADO)
Fabrica de sillas	INROTAR, S.L.- (Se termina en 2005)
Fabrica de Tableros	MANCHAMOBEL, S.A. (Se termina en 2005)
Fabrica exportadora	ARTE DYS XXI, S.L (Se termina en 2005)

ANEXO III: COMERCIO EXTERIOR

- **Plan de fomento a la exportación del mueble de ANIEME-2006**
- **Plan e fomento a la exportación de Confemadera-2006**
- **Plan de fomento a la exportación de Cámara Comercio 2006**
- **Comercio exterior de manufacturas de madera Confemadera 2005**
- **Comercio exterior de mueble ANIEME 2005**

PROPUESTA PLAN DE ACCIONES MUEBLE DE HOGAR 2006 (ICEX- ANIEME)

FERIAS

- Planète Mueble – París (Francia, Enero)
- Maison & Objet – París (Francia, Enero)
- Salón Internacional del Mueble de Milán (Italia, Abril)

MISIONES DIRECTAS

- Hungría, Bulgaria (1er Trimestre)
- Turquía (e Irán, según resultados estudio) (4º Trimestre)
- Kazajstán (Almaty y Astana) (2º ó 4ª Trimestre)
- Rusia (Moscú y San Petersburgo; 2º ó 4ª Trimestre)
- Rusia (Samara y Kazán; 2º ó 4º Trimestre)
- Rusia (Rostov y Krasnodar; 2º ó 4º Trimestre)
- Ucrania a seleccionar entre las ciudades de: Donetsk , Dnipro,
- Zapporiz, Odessa (4º Trimestre)

MISIONES ESTUDIO

- Oriente Medio: Kuwait, Bahrein, Arabia Saudita (1er Trimestre)
- Irán (2º Trimestre)
- Ucrania: Odessa (2º Trimestre)

ENCUENTROS REPRESENTANTES

- Francia (1er trimestre)
- Bélgica (4º Trimestre)
- Holanda (2º Trimestre)
- Alemania (pendiente base de datos)

ACCIONES DE COOPERACIÓN

- Vietnam (4º Trimestre)

FERIA VALENCIA

- Misiones Inversas Compradores – FIM (Valencia)
- Misiones Inversas Periodistas – FIM (Valencia)
- Relaciones públicas (rueda de prensa, acto relaciones
- públicas, dossier…..)

PROMOTORES

- Emiratos Árabes y Qatar (sólo instalaciones, sector hábitat)

ACCIONES DE PROMOCIÓN

- Misión Inversa Prescriptores – Francia (2º Trimestre)
- (Misión Inversa Prescriptores – EE.UU.)
- Presentación empresas contract – Líbano (1erTrimestre)

PLAN SECTORIAL DE EXPORTACIONES DE MADERA 2006- CONFEMADERA

Nombre	Tipo	Países	Fecha
Feria Quadrum Saca	Participación Agrupada	Italia	16-19/02/2006
Feria Zow	Participación Agrupada	Alemania	20-23/02/2006
Material de Promoción del Sector	Material de Promoción	Todos los países	2006
Misión Comercial Directa	Misión Directa	Irán-Qatar	19-24/03/2006
Misión Comercial Directa	Misión Directa	Estados Unidos	24-28/04/2006
Misión Comercial Directa	Misión Directa	Rusia	22-26/05/2006
Misión Comercial Directa	Misión Directa	Argelia-Marruecos	19-23/06/2006
Misión Comercial Directa	Misión Directa	China	11-15/09/2006
Misión Comercial Directa	Misión Directa	Eslovaquia-Hungría	23-27/10/2006
Misión Comercial Directa	Misión Directa	Argentina-Chile	20-25/11/2006
Misión Comercial Directa	Misión Directa	Croacia-Eslovenia	11-15/12/2006
Misión de Estudio	Misión de Estudio	Costa Rica-Panamá	17-26/07/2006

COMERCIO EXTERIOR DE MANUFACTURAS DE MADERA ESPAÑOLAS* AGOSTO 2005

- **Exportaciones de productos de madera – 2001-2005 (miles de €)**

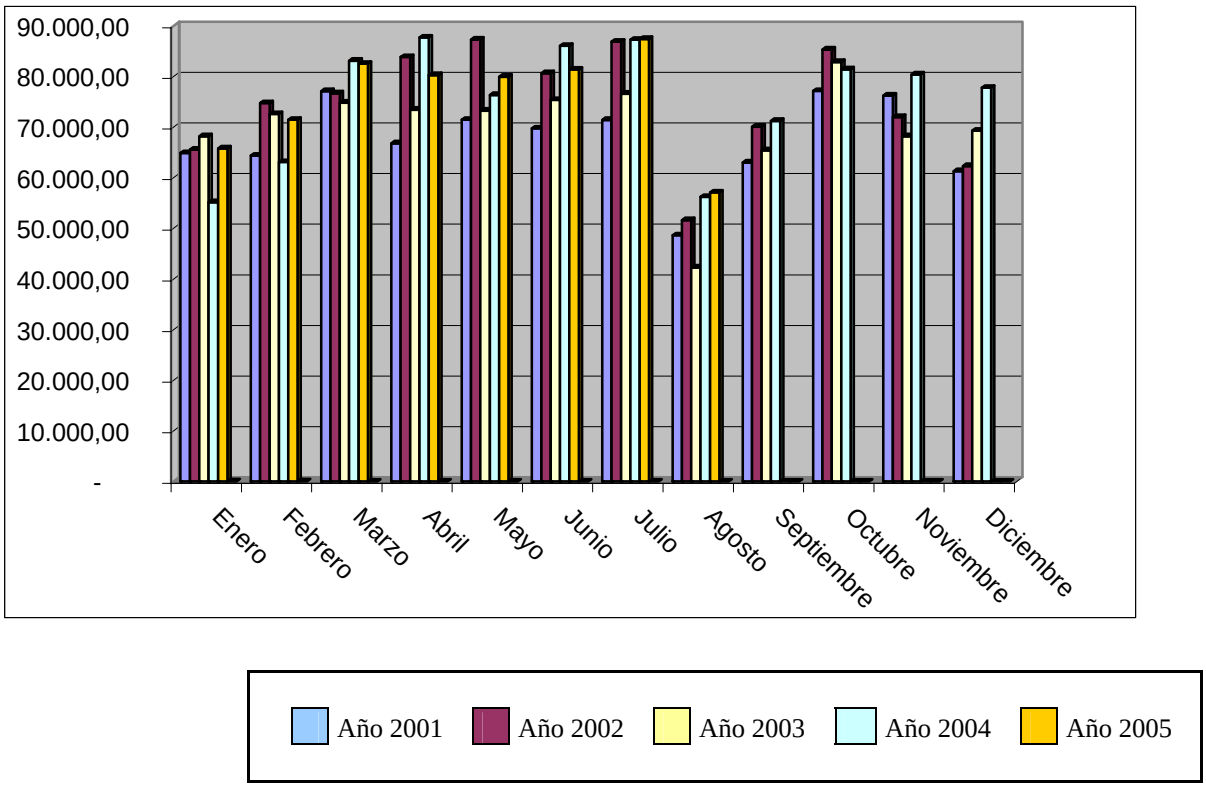
	AÑO 01	AÑO 02	AÑO 03	AÑO 04	AÑO 05	05/04
Enero	64,898.11	65,600.12	68,227.22	55,168.62	65,811.71	19.29
Febrero	64,398.42	74,773.81	72,617.11	63,116.59	71,473.15	13.24
Marzo	77,125.90	76,699.20	74,846.27	83,135.32	82,551.04	0.70
Abril	66,807.15	83,864.33	73,481.42	87,726.37	80,300.76	8.46
Mayo	71,473.54	87,304.56	73,287.30	76,375.79	79,989.60	4.73
Junio	69,775.81	80,689.02	75,400.54	86,075.26	81,412.57	5.42
Julio	71,449.29	86,914.03	76,631.27	87,286.17	87,447.22	0.18
Agosto	48,627.60	51,631.97	42,290.92	56,217.52	57,113.64	1.59
Septiembre	63,040.73	70,102.85	65,443.35	71,265.47	ND	ND
Octubre	77,171.38	85,352.46	82,884.74	81,450.70	ND	ND
Noviembre	76,257.54	72,029.32	68,204.27	80,431.49	ND	ND
Diciembre	61,318.79	62,350.59	69,314.09	77,784.47	ND	ND
TOTAL	**812,344.26**	**897,312.26**	**842,628.50**	**906,033.77**	**606,099.69**	**1.85**

* Los datos de este informe referente a las manufacturas de madera corresponden a las siguientes partidas arancelarias:

- 44: MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA
- 94.01.90.30: PARTES DE ASIENTOS DE MADERA
- 94.03.90.30: PARTES DE MUEBLES DE MADERA

Fuente: ESTACOM, elaboración de CONFEMADERA.

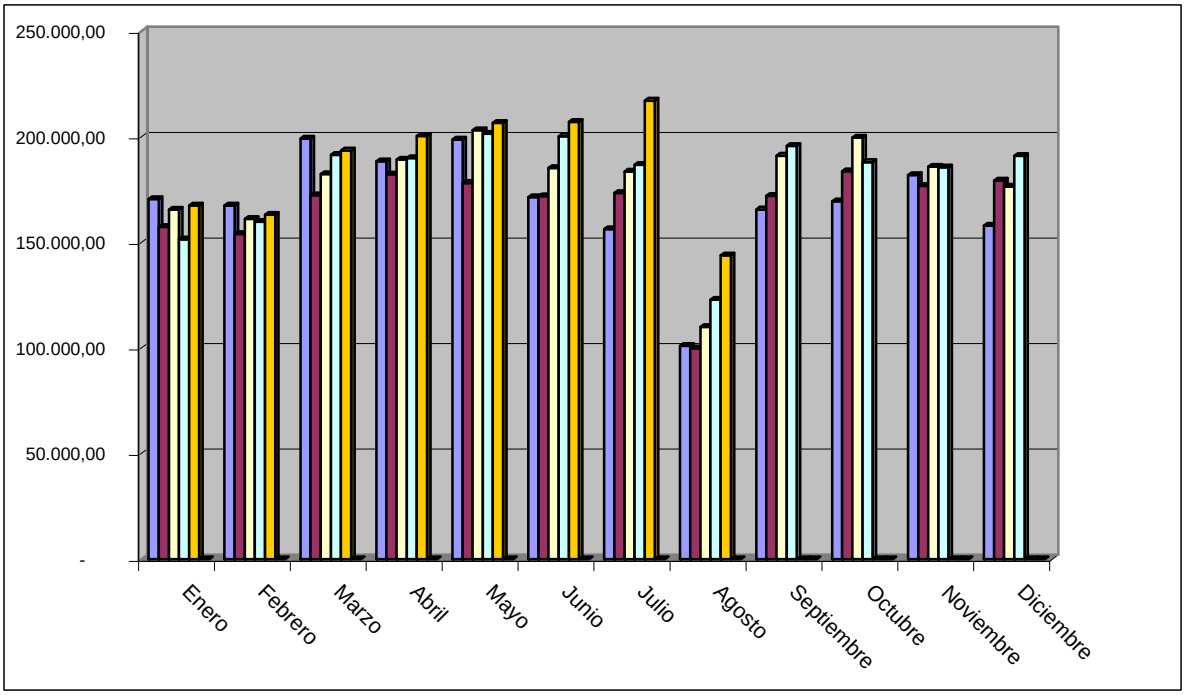
EVOLUCIÓN AÑOS 2001 – 2005



- **Importaciones de productos de madera – 2001-2005 (miles de €)**

	AÑO 01	AÑO 02	AÑO 03	AÑO 04	AÑO 05	05/04
Enero	170,572.32	157,443.10	165,623.17	151,540.47	167,610.70	10.60
Febrero	167,560.42	154,104.05	161,249.26	159,845.22	163,197.69	2.10
Marzo	199,270.39	172,430.13	182,410.17	191,454.62	193,538.83	1.09
Abril	188,430.79	182,298.24	189,167.67	189,994.09	200,465.33	5.51
Mayo	198,755.34	178,241.81	203,198.09	201,516.32	206,668.17	2.56
Junio	171,497.20	171,906.25	185,276.99	200,343.23	207,075.53	3.36
Julio	156,332.79	173,487.04	183,664.99	186,737.67	217,173.80	16.30
Agosto	101,108.09	99,869.55	110,026.73	122,872.40	143,966.34	17.17
Septiembre	165,669.42	172,117.15	191,104.57	195,685.51	ND	ND
Octubre	169,585.24	183,804.72	199,714.56	188,083.45	ND	ND
Noviembre	181,977.59	176,847.63	185,864.33	185,535.21	ND	ND
Diciembre	158,031.17	179,406.38	176,526.21	191,052.74	ND	ND
TOTAL	**2,028,790.76**	**2,001,956.05**	**2,133,826.74**	**2,164,660.93**	**1,499,696.39**	**6.79**

EVOLUCIÓN AÑOS 2001 – 2005



- **Exportaciones por Comunidades Autónomas (miles de €)**

COMUNIDAD AUTÓNOMA	AGOSTO 2004	AGOSTO 2005	VARIACIONES 2005/2004
ANDALUCÍA	22,822.11	19,316.35	- 15.36
ARAGÓN	12,331.53	14,256.11	15.61
ASTURIAS	1,803.04	1,974.97	9.54
BALEARES	209.96	160.80	- 23.41
CANARIAS	151.56	300.99	98.59
CANTABRIA	3,089.03	3,098.05	0.29
CASTILLA LA MANCHA	30,665.10	26,954.53	- 12.10
CASTILLA Y LEÓN	16,576.08	22,144.49	33.59
CATALUÑA	103,075.49	59,300.19	- 42.47
CEUTA	-	-	-
COMUNIDAD VALENCIANA	158,523.83	158,940.25	0.26
EXTREMADURA	8,804.52	8,087.33	- 8.15
GALICIA	140,687.81	195,734.95	39.13
LA RIOJA	24,373.82	27,156.50	11.42
MADRID	16,964.95	18,421.13	8.58
MELILLA	0.87	56.19	6,358.62
MURCIA	7,367.79	5,528.94	- 24.96
NAVARRA	16,263.52	13,747.30	- 15.47
PAÍS VASCO	28,684.98	26,599.78	- 7.27
DESCONOCIDA	2,705.68	4,320.86	59.70
TOTAL	**595,101.65**	**606,099.69**	**1.85**

- **Importaciones por Comunidades Autónomas (miles de €)**

COMUNIDAD AUTÓNOMA	AGOSTO 2004	AGOSTO 2005	VARIACIONES 2005/2004

ANDALUCÍA	115,841.30	123,254.17	6.40
ARAGÓN	26,005.86	29,964.81	15.22
ASTURIAS	9,382.71	9,682.56	3.20
BALEARES	17,366.56	21,365.37	23.03
CANARIAS	33,147.97	33,225.21	0.23
CANTABRIA	35,344.61	43,461.37	22.96
CASTILLA LA MANCHA	56,155.68	59,953.15	6.76
CASTILLA Y LEÓN	44,372.77	49,893.42	12.44
CATALUÑA	241,100.20	266,709.84	10.62
CEUTA	43.83	41.65	- 4.97
COMUNIDAD VALENCIANA	307,685.09	319,263.54	3.76
EXTREMADURA	3,780.04	4,154.66	9.91
GALICIA	190,701.72	237,995.61	24.80
LA RIOJA	20,349.12	19,543.16	- 3.96
MADRID	152,868.48	124,897.76	- 18.30
MELILLA	17.60	14.22	- 19.20
MURCIA	22,231.67	20,497.16	- 7.80
NAVARRA	28,132.94	34,909.67	24.09
PAÍS VASCO	98,383.23	98,431.87	0.05
DESCONOCIDA	1,392.63	2,437.19	75.01
TOTAL	**1,404,304.02**	**1,499,696.38**	**6.79**

- **Principales destinos de las exportaciones españolas (miles de €)**

	PAÍS	AÑO 2005
1	PORTUGAL	114,995.60
2	FRANCIA	99,991.88
3	REINO UNIDO	68,966.49
4	ESTADOS UNIDOS	62,391.65

5	ALEMANIA	33,292.25
6	ITALIA	30,554.11
7	PAÍSES BAJOS	19,538.69
8	MARRUECOS	17,949.60
9	GRECIA	14,186.68
10	IRLANDA	11,099.53
11	BÉLGICA	10,192.22
12	POLONIA	8,066.09
13	ANDORRA	7,867.88
14	TURQUÍA	6,510.50
15	RUSIA	6,396.20
16	ISRAEL	6,195.35
17	NORUEGA	4,979.57
18	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	4,553.52
19	IRÁN	4,328.83
20	SUECIA	4,316.79
	SUBTOTAL	**536,373.43**
	TOTAL	**606,099.69**

▪

- **Principales orígenes de las importaciones españolas (miles de €)**

	PAÍS	AÑO 2005
1	FRANCIA	213,634.53
2	PORTUGAL	165,494.18
3	ESTADOS UNIDOS	128,408.95
4	ALEMANIA	116,502.62
5	SUECIA	90,162.30
6	CHINA	86,943.52
7	BRASIL	68,241.67
8	FINLANDIA	60,678.60
9	ITALIA	56,468.57
10	CAMERÚN	55,797.84
11	RUMANIA	46,121.24
12	COSTA DE MARFIL	44,123.05
13	POLONIA	38,167.62
14	AUSTRIA	35,115.39
15	BÉLGICA	32,865.23
16	CHILE	31,018.73
17	URUGUAY	27,044.95
18	RUSIA	15,060.23
19	CONGO	11,788.11
20	ARGENTINA	10,684.47
	SUBTOTAL	**1,334,321.80**
	TOTAL	**1,499,696.38**

- **Principales manufacturas de madera exportadas (miles de €)**

Nº	PRODUCTO	AÑO 2005
1	4411 -- TABLEROS DE FIBRA DE MADERA U OTRAS MATERIAS LEÑOSAS, INCLUSO AGLOMERADOS CON RESINAS U OTROS AGLUTINANTES ORGÁNICOS. (METRO CUADRADO)	182,523.70
2	4418 -- OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA CONSTRUCCIONES, INCLUIDOS LOS TABLEROS CELULARES, LOS TABLEROS PARA PARQUES, LAS TEJAS Y LA RIPIA, DE MADERA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	70,060.39
3	4412 -- MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR. (METRO CÚBICO)	60,418.37
4	4408 -- HOJAS PARA CHAPADO Y CONTRACHAPADO (INCLUSO UNIDAS) Y DEMÁS MADERAS ASERRADAS LONGITUDINALMENTE, CORTADAS O DESENROLLADAS, INCLUSO CEPILLADAS, LIJADAS O UNIDAS POR ENTALLADURAS MÚLTIPLES, DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 6 MM. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	50,126.23
5	4410 -- TABLEROS DE PARTÍCULAS Y TABLEROS SIMILARES DE MADERA O DE OTRAS MATERIAS LEÑOSAS, INCLUSO AGLOMERADOS CON RESINA U OTROS AGLUTINANTES ORGÁNICOS. (METRO CÚBICO)	47,007.58
6	4409 -- MADERA (INCLUIDAS LAS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR) PERFILADA LONGITUDINALMENTE (CON LENGÜETAS, RANURAS, REBAJES, ACANALADOS, BISELADOS, CON JUNTAS EN V, MOLDURADOS, REDONDEADOS O SIMILARES) EN UNA O VARIAS CARAS O CANTOS.	40,519.98
7	4421 -- LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE MADERA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	25,484.28
8	4415 -- (DESDE 01.01.96) CAJONES, CAJAS, JAULAS, TAMBORES Y ENVASES SIMILARES, DE MADERA; CARRETES PARA CABLES, DE MADERA; PALETAS, PALETAS-CAJA Y OTRAS PLATAFORMAS PARA CARGA, DE MADERA; COLLARINES PARA PALETAS DE MADERA. (HASTA 31.12.95) NO SE INCLUÍAN	25,225.00
9	4407 -- MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR ENTALLADURAS MÚLTIPLES, DE ESPESOR SUPERIOR A 6 MM. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	24,979.23
10	4416 -- BARRILES, CUBAS, TINAS Y DEMÁS MANUFACTURAS DE TONELERÍA Y SUS PARTES, DE MADERA, INCLUIDAS LAS DUELAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	9,686.31

- **Principales manufacturas de madera importadas (miles de €)**

Nº	PRODUCTO	AÑO 2005
1	4407 -- MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR ENTALLADURAS MÚLTIPLES, DE ESPESOR SUPERIOR A 6 MM. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	527,481.22
2	4418 -- OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA CONSTRUCCIONES, INCLUIDOS LOS TABLEROS CELULARES, LOS TABLEROS PARA PARQUES, LAS TEJAS Y LA RIPIA, DE MADERA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	157,529.87
3	4403 -- MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA, DESALBURADA O ESCUADRADA. (METRO CÚBICO)	134,726.99
4	4408 -- HOJAS PARA CHAPADO Y CONTRACHAPADO (INCLUSO UNIDAS) Y DEMÁS MADERAS ASERRADAS LONGITUDINALMENTE, CORTADAS O DESENROLLADAS, INCLUSO CEPILLADAS, LIJADAS O UNIDAS POR ENTALLADURAS MÚLTIPLES, DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 6 MM. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	131,941.65
5	4411 -- TABLEROS DE FIBRA DE MADERA U OTRAS MATERIAS LEÑOSAS, INCLUSO AGLOMERADOS CON RESINAS U OTROS AGLUTINANTES ORGÁNICOS. (METRO CUADRADO)	114,866.61
6	4410 -- TABLEROS DE PARTÍCULAS Y TABLEROS SIMILARES DE MADERA O DE OTRAS MATERIAS LEÑOSAS, INCLUSO AGLOMERADOS CON RESINA U OTROS AGLUTINANTES ORGÁNICOS. (METRO CÚBICO)	77,323.84
7	4409 -- MADERA (INCLUIDAS LAS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR) PERFILADA LONGITUDINALMENTE (CON LENGÜETAS, RANURAS, REBAJES, ACANALADOS, BISELADOS, CON JUNTAS EN V, MOLDURADOS, REDONDEADOS O SIMILARES) EN UNA O VARIAS CARAS O CANTOS	71,277.91
8	4421 -- LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE MADERA. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	62,251.66
9	4412 -- MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR. (METRO CÚBICO)	44,292.00
10	4420 -- MARQUETERÍA Y TARACEA; COFRES, CAJAS Y ESTUCHES PARA JOYERÍA U ORFEBRERÍA Y MANUFACTURAS SIMILARES, DE MADERA; ESTATUILLAS Y DEMÁS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA; ARTÍCULOS DE MOBILIARIO, DE MADERA, NO COMPRENDIDOS EN EL CAPITULO 94. (SIN UNIDAD ASIGNADA)	30,832.66

ANIEME

INFORME ENERO - SEPTIEMBRE 2005
COMERCIO EXTERIOR MUEBLE ESPAÑOL

ANÁLISIS RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2005

⇒ Enero-Septiembre'05: la exportación de mueble español se incrementó en un 4'2%

Durante los nueve primeros meses del año 2005, las ventas al exterior del mueble español han alcanzado la cifra de **1.126.468'3 miles de euros**, cifra que ha supuesto un incremento del **4'2%** respecto al volumen registrado en el mismo período del ejercicio 2004.

	2004	**2005**	**Δ% 05/04**
Enero	100.492'3	112.430'1	11'9%
Febrero	122.516'3	116.819'8	-4'6%
Marzo	133.755'4	130.016'4	-2'8%
Abril	128.782'9	133.249'4	3'5%
Mayo	124.955'2	137.235'8	9'8%
Junio	127.094'2	129.462'8	1'9%
Julio	138.453'0	136.966'9	-1'1%
Agosto	91.945'2	94.662'9	3'0%
Septiembre	112.597'1	135.624'3	20'5%
Ene-Sept.	**1.080.591'5**	**1.1126.468'3**	**4'2%**

* Cifras facilitadas en miles de euros FUENTE: ESTACOM

⇒ Enero-Septiembre'05: la importación de mueble español se incrementa en un 22'7%

La **importación** de muebles en nuestro país continúa con la tendencia alcista que viene registrando en los últimos años. Así, durante los **nueve primeros meses del año 2005,** España importó muebles por valor de **1.659.101'1 miles de euros** frente a los 1.352.379'5 miles de euros importados en el mismo periodo de 2004, cifra que representa un incremento del **22'7%.**

Con estos datos, tenemos que el **saldo de la balanza sectorial** arroja un déficit de **–532.632'8 miles de euros** situándose la **tasa de cobertura** en un **67'9%.**

- **Ranking de países. Importación España**

	ENE- SEPTIEMBRE 2005	% sobre total	CRECIMIENTO
Francia	299.358'1	18'0%	33'1%
China	281.702'3	17'0%	51'7%
Italia	239.672'5	14'4%	6'0%
Alemania	198.854'7	12'0%	11'1%
Portugal	126.240'1	7'6%	-6'7%
Indonesia	72.663'9	4'4%	8'6%
Polonia	45.711'1	2'8%	43'4%
Vietnam	39.662'2	2'4%	31'7%
Estados Unidos	29.410'2	1'8%	158'0%
Brasil	27.536'1	1'7%	46'5%

*Miles de euros FUENTE: ESTACOM

Como se puede observar en el cuadro anterior, Francia, China, Italia y Alemania son los principales países origen de nuestras importaciones, totalizando el 61'4% de las mismas. Durante el periodo enero-septiembre del año 2005 se han importado muebles por valor de 299.358'1 miles de euros de Francia, 281.702'3 miles de euros de China, 239.672'5 miles de euros de Italia y 198.854'7 miles de euros de Alemania. A continuación y en este ranking de origen de la importación española de mobiliario le siguen por este orden Portugal e Indonesia.

⇒ ***Enero – Septiembre'05: Principales destinos de nuestras exportaciones***

Francia, Portugal, Reino Unido, Italia y Alemania están a la cabeza de los principales destinos de las exportaciones españolas de mobiliario.

El mercado francés ha importado entre enero y septiembre de 2005 mueble español por valor de 357.403'8 miles de euros; cifra que representa un 31,7% sobre el total de la exportación española en ese periodo. El crecimiento de la exportación española a Francia en estos 9 meses ha sido de un 7'2% lo que afianza a este país en la primera posición del ranking de países destino de la exportación española de muebles.

Portugal se mantiene como segundo país consumidor de mueble español con un volumen de compras de 166.985'5 miles de euros en el periodo referido, cifra que ha supuesto un incremento del 5'5%.

Por su parte, Reino Unido con un volumen de importación de mueble español por valor de 72.013'4 miles de euros se consolida en el tercer puesto del ranking, seguido de Italia, Alemania y EE.UU. por este orden.

- **Ranking de países. Exportación España**

	Ene-Sept. 2005	% sobre total	Crecimiento
Francia	357.403’8	31’7%	7’1%
Portugal	166.985’5	14’8%	5’5%
Reino Unido	72.013’4	6’4%	-3’2%
Italia	58.410’5	5’2%	3’3%
Alemania	57.775’3	5’1%	-5’1%
Estados Unidos	38.833’5	3’4%	-18’8%
Países Bajos	31.412’7	2’8%	20’2%
Rusia	30.904’5	2’7%	-6’3%
Bélgica	26.860’8	2’4%	-9’5%
México	22.745’2	2’0%	11’0%

* Miles de euros FUENTE: ESTACOM

Enero-Septiembre’05: Resultados Exportación de Muebles por Comunidades Autónomas

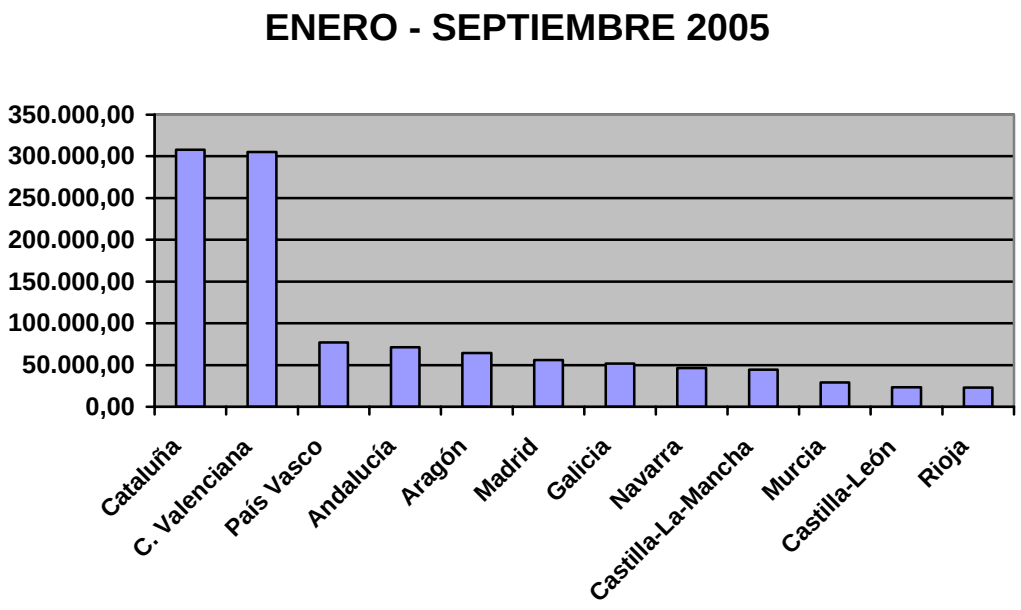
Según los datos facilitados por la base de datos ESTACOM, Cataluña lidera, -en lo que a volumen se refiere-, la exportación española de mobiliario. Así, la cifra de exportación alcanzada por Cataluña durante el período enero-septiembre de 2005 fue de 307.832’8 miles de euros, lo que supone un incremento del 18’6% con respecto al mismo periodo del año 2004.

A destacar que entre la Comunidad Valenciana y Cataluña suman el 54’4% de exportaciones sobre el total nacional con lo que, a pesar de la atomización del sector, la exportación está muy concentrada.

	Enero-Sept. 2005*	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	307.832’8	27’3%	18’6%
C. Valenciana	304.998’4	27’1%	-4’4%
País Vasco	77.161’1	6’8%	-1’2%
Andalucía	71.470’0	6’3%	0’6%
Aragón	64.528’0	5’7%	29’4%
Madrid	56.115’5	5’0%	-17’4%
Galicia	51.587’9	4’6%	34’2%
Navarra	46.209’5	4’1%	-1’6%
Castilla-La-Mancha	44.512’7	4’0%	-9’0%
Murcia	29.302’5	2’6%	-1’0%
Castilla-León	23.357’5	2’1%	21’3%
Rioja	23.063’8	2’0%	-9’2%
Baleares	7.797’6	0’7%	-0’3%
Extremadura	4.474’2	0’4%	-9’8%
Asturias	2.531’0	0’2%	9’0%
Cantabria	645’9	0’1%	21’0%

* Miles de euros FUENTE: ESTACOM

Gráficamente :



*** Datos facilitados en miles de euros** **Fuente: ESTACOM**

Ranking Exportaciones Mueble por Comunidades Autónomas

	Ene-Sept. 2004	% sobre total	Ene-Sept. 2005	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	259.516'6	24'0%	307.832'8	27'3%	18'6%
C. Valenciana	319.008'2	29'5%	304.998'4	27'1%	-4'4%
País Vasco	78.109'3	7'2%	77.161'1	6'8%	-1'2%
Andalucía	71.022'9	6'6%	71.470'0	6'3%	0'6%
Aragón	49.864'9	4'6%	64.528'0	5'7%	29'4%
Madrid	67.938'9	6'3%	56.115'5	5'0%	-17'4%
Galicia	38.428'0	3'6%	51.587'9	4'6%	34'2%
Navarra	46.970'0	4'3%	46.209'5	4'1%	-1'6%
Castilla-La-Mancha	***48.917'6***	***4'5%***	***44.512'7***	***4'0%***	***-9'0%***
Murcia	29.592'4	2'7%	29.302'5	2'6%	-1'0%
Castilla-León	19.257'6	1'8%	23.357'5	2'1%	21'3%
Rioja	25.412'3	2'4%	23.063'8	2'0%	-9'2%
Baleares	7.824'7	0'7%	7.797'6	0'7%	-0'3%
Extremadura	4.958'8	0'5%	4.474'2	0'4%	-9'8%
Asturias	2.322'5	0'2%	2.531'0	0'2%	9'0%
Cantabria	533'7	0'0%	645'9	0'1%	21'0%
Canarias	158'6	0'0%	404'9	0'0%	155'3%

* Miles de Euros

- **Exportaciones Mueble por Provincias / Castilla-La-Mancha**

	Ene-Sept. 2004	Crecimiento	Ene-Sept. 2005	Crecimiento
Albacete	4.816	-7'8%	4.308	-10'6%
Ciudad Real	8.936	-17'9%	8.412	-5'9%
Cuenca	143	6'2%	152	6'0%
Guadalajara	388	43'2%	413	6'5%
Toledo	34.634	-11'5%	31.228	-9'8%

Ranking Países. Exportación de Muebles Castilla-La Mancha

	Miles de Euros				
	ENE-SEPT. 2004	**% sobre total**	**Ene-Sept. 2005**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Francia	16.092’7	32’9%	13.820’1	31’0%	-14’1%
Alemania	15.380’1	31’4%	13.354’5	30’0%	-13’2%
Portugal	8.162’7	16’7%	7.855’9	17’6%	-3’8%
Italia	1.690’5	3’5%	2.054’9	4’6%	21’6%
Cuba	2.106’5	4’3%	1.778’0	4’0%	-15’6%
Estados Unidos	1.136’1	2’3%	1.238’1	2’8%	9’0%
Rusia	782’1	1’6%	1.019’0	2’3%	30’3%
Reino Unido	237’0	0’5%	547’6	1’2%	131’1%
Ucrania	560’7	1’1%	521’3	1’2%	-7’0%
Bélgica	410’2	0’8%	449’8	1’0%	9’6%
Irlanda	502’4	1’0%	435’2	1’0%	-13’4%
Andorra	148’6	0’3%	368’4	0’8%	147’9%
México	83’3	0’2%	198’5	0’4%	138’4%
Rumania	1’1	0’0%	112’3	0’3%	----
Países Bajos	29’8	0’1%	93’3	0’2%	212’7%
Yugoslavia	105’9	0’2%	87’9	0’2%	-17’0%
Marruecos	202’4	0’4%	73’2	0’2%	-63’8%
Japón	91’3	0’2%	57’0	0’1%	-37’6%
Malta	29’0	0’1%	55’6	0’1%	91’8%
Croacia	148’7	0’3%	52’3	0’1%	-64’8%

Ranking Exportaciones Mueble de Cocina

- Comunidades Autónomas -

	Ene-Sept. 2004	**% sobre total**	**Ene-Sept. 2005**	**% sobre total**	**Crecimiento**
C. Valenciana	28.732'3	38'1%	25.796'0	35'7%	-10'2%
Andalucía	19.646'1	26'0%	18.989'0	26'3%	-3'3%
País Vasco	9.284'2	12'3%	8.836'6	12'2%	-4'8%
Galicia	5.223'4	6'9%	6.079'3	8'4%	16'4%
Cataluña	3.443'2	4'6%	3.152'6	4'4%	-8'4%
Madrid	2.601'9	3'4%	2.036'0	2'8%	-21'7%
Castilla-La-Mancha	***1.361'4***	***1'8%***	***1.969'7***	***2'7%***	***44'7%***
Castilla-León	1.459'3	1'9%	1.436'8	2'0%	-1'5%
Rioja	1.424'4	1'9%	1.350'3	1'9%	-5'2%
Extremadura	1.438'2	1'9%	1.188'0	1'6%	-17'4%
Murcia	224'0	0'3%	386'8	0'5%	72'7%
Navarra	167'2	0'2%	311'6	0'4%	86'4%
Aragón	175'1	0'2%	179'4	0'2%	2'5%
Asturias	80'9	0'1%	166'8	0'2%	106'0%
Canarias	9'6	0'0%	91'6	0'1%	----
Baleares	59'2	0'1%	56'7	0'1%	-4'2%
Cantabria	0'0	0'0%	0'2	0'0%	----

* Miles de Euros

- **Exportaciones Mueble de Cocina**
- **Provincias / Castilla-La-Mancha**

	Ene-Sept. 2004	**Crecimiento**	**Ene-Sept. 2005**	**Crecimiento**
Albacete	124	----	39	-68'4%
Ciudad Real	673	124'6%	561	-16'7%
Cuenca	0	----	0	----
Guadalajara	0	----	0	----
Toledo	565	-24'6%	1.370	142'6%

* Miles de Euros

Ranking Países. Exportación de Muebles de Cocina Castilla-La Mancha

	Miles de Euros				
	ENE-SEPT. 2004	**% sobre total**	**Ene-Sept. 2005**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Portugal	765'0	56'2%	1.470'2	74'6%	92'2%
Andorra	51'1	3'8%	120'1	6'1%	134'9%
Italia	36'4	2'7%	111'2	5'6%	205'8%
Estados Unidos	162'6	11'9%	85'5	4'3%	-47'4%
Francia	102'0	7'5%	82'3	4'2%	-19'3%
Malta	28'1	2'1%	51'5	2'6%	83'4%
Panamá	124'1	9'1%	39'3	2'0%	-68'4%
Irlanda	14'9	1'1%	9'6	0'5%	-35'4%
Rumania	0'0	0'0%	0'1	0'0%	----
China	0'0	0'0%	0'0	0'0%	----
Bélgica y Luxemburgo	0'0	0'0%	0'0	0'0%	----
Países Bajos	0'0	0'0%	0'0	0'0%	----
Alemania	0'0	0'0%	0'0	0'0%	----
Reino Unido	0'0	0'0%	0'0	0'0%	----
Dinamarca	0'0	0'0%	0'0	0'0%	----
Grecia	0'0	0'0%	0'0	0'0%	----

Ranking Exportaciones Mueble de Baño Comunidades Autónoma

	Ene-Sept. 2004	**% sobre total**	**Ene-Sept. 2005**	**% sobre total**	**Crecimiento**
C. Valenciana	66.262'4	45'5%	68.185'8	48'6%	2'9%
Andalucía	20.393'2	14'0%	20.411'9	14'5%	0'1%
Cataluña	25.062'2	17'2%	19.556'6	13'9%	-22'0%
Castilla-La-Mancha	***9.290'9***	***6'4%***	***8.927'0***	***6'4%***	***-3'9%***
Aragón	4.270'1	2'9%	5.012'9	3'6%	17'4%
Madrid	5.183'3	3'6%	4.518'7	3'2%	-12'8%
País Vasco	1.850'8	1'3%	2.437'6	1'7%	31'7%
Extremadura	2.372'5	1'6%	2.155'8	1'5%	-9'1%
Murcia	2.428'5	1'7%	1.927'5	1'4%	-20'6%
Castilla-León	1.787'7	1'2%	1.634'6	1'2%	-8'6%
Baleares	1.614'5	1'1%	1.309'4	0'9%	-18'9%
Galicia	1.450'1	1'0%	1.183'6	0'8%	-18'4%
Navarra	1.814'9	1'2%	1.174'8	0'8%	-35'3%
Asturias	1.258'6	0'9%	1.059'6	0'8%	-15'8%
Cantabria	80'6	0'1%	201'2	0'1%	149'8%
Rioja	279'7	0'2%	135'7	0'1%	-51'5%

- **Exportaciones Mueble de Baño**
- **Provincias / Castilla-La-Mancha**

	Ene-Sept. 2004	**Crecimiento**	**Ene-Sept. 2005**	**Crecimiento**
Albacete	117	30’1%	82	-30’0%
Ciudad Real	5.734	-28’1%	5.830	1’7%
Cuenca	11	-64’9%	24	110’2%
Guadalajara	17	468’5%	4	-74’4%
Toledo	3.411	11’0%	2.987	-12’4%

* Miles de Euros

Ranking Países. Exportación de Muebles de Baño Castilla-La Mancha

	Miles de Euros				
	ENE-SEPT. 2004	**% sobre total**	**Ene-Sept. 2005**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Francia	2.191’9	23’6%	2.234’1	25’0%	1’9%
Portugal	1.996’4	21’5%	1.614’7	18’1%	-19’1%
Italia	1.459’1	15’7%	1.568’1	17’6%	7’5%
Rusia	664’6	7’2%	804’4	9’0%	21’0%
Ucrania	490’4	5’3%	495’6	5’6%	1’1%
Cuba	46’1	0’5%	401’6	4’5%	770’8%
Bélgica	198’3	2’1%	361’7	4’1%	82’4%
Estados Unidos	794’8	8’6%	335’8	3’8%	-57’8%
Alemania	362’4	3’9%	331’8	3’7%	-8’5%
Irlanda	254’8	2’7%	273’9	3’1%	7’5%
Países Bajos	28’7	0’3%	92’5	1’0%	221’9%
Andorra	36’7	0’4%	87’1	1’0%	137’6%
Reino Unido	136’3	1’5%	80’6	0’9%	-40’8%
Yugoslavia	86’0	0’9%	66’7	0’7%	-22’4%
Croacia	129’1	1’4%	52’3	0’6%	-59’5%
Argelia	0’0	0’0%	26’7	0’3%	---
Servia	0’0	0’0%	24’9	0’3%	----
México	29’0	0’3%	20’8	0’2%	-28’3%
Eslovenia	15’8	0’2%	11’8	0’1%	-25’3%
Bulgaria	0’2	0’0%	8’2	0’1%	----

Ranking Exportaciones Mueble de Oficina

- Comunidades Autónomas -

	Ene-Sept. 2004	**% sobre total**	**Ene-Sept. 2005**	**% sobre total**	**Crecimiento**

Cataluña	32.461’6	40’8%	36.677’7	40’8%	13’0%
C. Valenciana	12.963’7	16’3%	16.977’6	18’9%	31’0%
Madrid	16.596’8	20’9%	16.599’4	18’4%	0’0%
País Vasco	6.496’1	8’2%	7.159’4	8’0%	10’2%
Andalucía	4.299’0	5’4%	4.197’1	4’7%	-2’4%
Navarra	1.421’9	1’8%	1.875’5	2’1%	31’9%
Aragón	810’1	1’0%	1.596’6	1’8%	97’1%
Galicia	1.376’9	1’7%	1.436’4	1’6%	4’3%
Castilla-La-Mancha	***1.076’6***	***1’4%***	***857’6***	***1’0%***	***-20’3%***
Rioja	744’0	0’9%	807’2	0’9%	8’5%
Castilla-León	586’4	0’7%	744’1	0’8%	26’9%
Cantabria	315’5	0’4%	294’9	0’3%	-6’5%
Murcia	190’9	0’2%	181’5	0’2%	-4’9%
Baleares	41’9	0’1%	150’8	0’2%	259’7%
Extremadura	62’0	0’1%	96’5	0’1%	55’5%
Canarias	25’4	0’0%	96’1	0’1%	278’5%
Asturias	15’0	0’0%	12’6	0’0%	-15’8%

- **Exportaciones Mueble de Oficina**
- **Provincias / Castilla-La-Mancha**

	Ene-Sept-2004	**Crecimiento**	**Ene-Sept. 2005**	**Crecimiento**
Albacete	24	----	3	-87’3%
Ciudad Real	824	71’8%	459	-44’3%
Cuenca	0	----	8	----
Guadalajara	216	206’9%	201	-7’1%
Toledo	13	-73’8%	186	----

* Miles de Euros

Ranking Países. Exportación de Muebles de Oficina

Castilla-La Mancha

	Miles de Euros				
	ENE-SEPT. 2004	**% sobre total**	**Ene-Sept. 2005**	**% sobre total**	**Crecimiento**
Portugal	291’6	27’1%	431’0	50’3%	47’8%
Cuba	496’7	46’1%	254’0	29’6%	-48’9%
Francia	62’3	5’8%	60’8	7’1%	-2’4%
Reino Unido	56’5	5’2%	44’2	5’2%	-21’8%
Marruecos	7’3	0’7%	23’5	2’7%	221’1%
Guatemala	11’7	1’1%	13’5	1’6%	14’7%
Rusia	0’0	0’0%	8’3	1’0%	----
Italia	1’1	0’1%	5’0	0’6%	----
Letonia	6’0	0’6%	3’5	0’4%	-42’1%
Alemania	10’9	1’0%	3’0	0’3%	-72’6%
Andorra	0’2	0’0%	2’8	0’3%	----
Bélgica	0’2	0’0%	2’4	0’3%	----
Angola	0’0	0’0%	2’1	0’2%	----
Japón	0’0	0’0%	2’0	0’2%	----
Argelia	0’0	0’0%	1’1	0’1%	----
Países Bajos	0’0	0’0%	0’3	0’0%	----
Rumania	0’9	0’1%	0’2	0’0%	-78’5%
Bélgica y Luxemburgo	0’0	0’0%	0’0	0’0%	----
Irlanda	0’6	0’1%	0’0	0’0%	-100’0%
Dinamarca	0’0	0’0%	0’0	0’0%	----

ANEXO V

EMPRESAS PARTICIPANTES EN FERIAS

EMPRESAS PARTICIPANTES EN FERIAS EN EL EXTRANJERO 2005

EMPRESA	FERIA
ARTE DYS ,S.L	Feria de Paris
ARTY MOLD. Gª E HIJOS MOLDURAS GOYA MOLDURERA TOLEDANA ARTE 2	Saca Quadrum
TOP FORM	Zow Bad
MEKA BLOCK	Expocomer-Panama
UNIARTE	Orlando Polonia
UNIARTE HERRAJES PALENCIA	Interzum

EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA FERIA DE MADRID 2005

ANFE, S.L.
M.LANCHA,
SOMIERES MARPE
MUEBLES LINARES
GRUPO R.C.R.
ERIADOR
ARTE DYS XXI
MUEBLES LA SOLEDAD
ERIADOR
UTRILLA MOBILIARIO
HNOS. ESCOBAR

EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA FERIA DE VALENCIA 2005

ANFE, S.L.
ARTE DYS XXI
MARKTEX
ERIADOR

EMPRESAS PARTICIPANTES EN OTRAS FERIA 2005

EMPRESA	FERIA
MOLDURERA INDUSTRIAL	**ARTECUADRO**
MUEBLES NAVAMUEL	**CEVISAMA**
TOP FORM	**ZOW MADRID**
ARTMANIA DECORACIÓN	**INTERGIFT**
MEKA BLOCK	**EUROBRICO**
IND.TAGAR	**HOREQ**
UNIARTE DERMACO TALLERES RUIZ	**MADERALIA**
UNIARTE ATREVÍ TALLERES RUIZ	**CONSTRUMAT**

ANEXO VI

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Contrato programa para la formación continua 2005-2006, Confemadera- AEMCM
- Plan e formación nuevas tecnologías dentro del programa “Forintel”
- Cursos de formación FEDETO

CONTRATO PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN CONTINUA

2004-2005 CONFEMADERA-A.E.M.C.M

- Financiado por FORCEM
- Cursos para trabajadores ocupados

prioridad	Denominación accion formativa	Duracion	Modalidad	Nº Alumnos
MED	Inglés Principiante	206	Distancia	22
MED	Inglés Intermedio	206	Distancia	20
MED	Inglés Avanzado	206	Distancia	20
MED	Inglés Negocios	206	Distancia	15
MED	Introducción al Marketing	56	Distancia	25
MAX	ECDL	83	Distancia	21
MAX	Prevención de riesgos laborales en trabajos de carpintería	133	Distancia	5
MAX	Prevención de Riesgos Laborales en la Empresa	53	Distancia	25
MAX	ContaPlus	53	Distancia	25
MAX	Internet	53	Distancia	25
TOTAL				**203**

PLAN DE FORMACION NUEVAS TECNOLOGIAS DENTRO DEL PROGRAMA "FORINTEL"

- Cursos financiados por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Destinatarios todo tipo de participantes relacionados con el sector.

OFERTA FORMATIVA

FORMACIÓN ON-LINE (Marque con una **X en la casilla gris** los cursos en los que estaría interesado/a)			
Tratamiento de Textos (25 horas)		Diseño de páginas web. Diseño Gráfico	
Hoja de Cálculo (25 horas)		Macromedia Dreamweaver (30 horas)	
Bases de Datos (25 horas)		Adobe Photoshop (25 horas)	
Presentaciones (25 horas)		Flash MX (25 horas)	
Telemarketing (25 horas)		Freehand (25 horas)	
Comercio Electrónico (30 horas)		Formación en nuevas tecnologías dirigida a Directivos de pymes (30 horas)	

ANEXO VII

EMPRESAS PARTICIPANTES EN SERVICOS TECNOLÓGICOS Y EN PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL CTM

- ***RELACIÓN DE EMPRESAS RECEPTORAS DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS DESDE EL C.T.M.***

COLECTIVOS:

A.E.M.C.M. (indirectamente 300/2600 empresas)

EMPRESAS:

DERMACO, S.A.

DOCAVI, S.A.

ARTEVI, S.A.

PROMA, S.A.

BARMOVI, S.A.L.

UNIARTE, S.A.

MUEBLES NAVAMUEL

- ***RELACIÓN DE EMPRESAS PARTICIPANTES EN PROYECTOS***

- ***PROYECTO SIBELIUS:*** *EMPRESAS PARTICIPANTES EN MEDIOAMBIENTE*

- ***PROYECTO SECADO:*** *ORO VERDE, Y TABLEROS LOSAL*

- ***PROYECTO EUROPUERTAS:*** *DERMACO, S.A., VISEL, S.A., PORMA, S.A., ARTEMA, S.A.L., BRICO BLOCK, S.A., UNIARTE, S.A., ARTEVI, S.A, MADERAS SAN RAFAEL, S.A, Y BARMOVI, S.A*