VII BOLETÍN DE NOTICIAS: EL SECTOR DEL HÁBITAT EN LA FEDERACIÓN RUSA

Elaborado por:
Oficina Económica y Comercial de Moscú
Tel.: +7 495 783 9281/2/3/4/5
Fax.: +7 495 783 9291
E-mail.: moscu@mcx.es

[1] *7 Diciembre 2005*

Muy Sres. nuestros,

Este es el 7º número que publicamos de este boletín de noticias que tiene como objetivo mantener puntualmente informados a los profesionales españoles acerca de la situación actual y tendencias de los sectores relacionados con el hábitat (mueble, iluminación, textil hogar, complementos de decoración, etc.) en Rusia.

Este boletín, que está editado por la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú en formato electrónico y distribuido a las empresas españolas, contiene de forma habitual las siguientes secciones:

1. *Análisis de mercado:*

    1) *Análisis individuales de la situación de distintos sectores económicos relacionados con los productos del hábitat: construcción residencial, superficies comerciales y de oficinas, hostelería, etc.*
    2) *Tendencias del consumo: repaso de artículos aparecidos en la prensa especializada rusa acerca de los gustos del consumidor ruso, tendencias del consumo, novedades y acciones publicitarias y promociónales de otros países competidores en este mercado.*
    3) *Novedades del sector: sección que incluirá información acerca de los proyectos de construcción más importantes, la actualidad empresarial del sector, información sobre ferias y oportunidades comerciales.*

2. *Regiones de Rusia: en cada boletín se tratará la situación de los sectores de hábitat en alguna de las regiones de la Federación Rusa.*

3. *Actualidad de las actividades de promoción: información detallada acerca de las acciones de promoción de ICEX para estos sectores en la Federación Rusa.*

Concretamente este sexto número esta dedicado al sector del textil hogar, del que se incluye un análisis de coyuntura y una entrevista donde un profesional del sector opina sobre la situación actual, tendencias... Además, se incluyen noticias generales y un análisis específico de la región de Tyumen.

Esperamos que les resulte de interés. Estaremos encantados de recibir y atender cualquier comentario que les sugiera su lectura, así como sugerencias, preguntas y críticas a su contenido en la dirección de correo electrónico moscu@mcx.es.

SUMARIO

I. ANÁLISIS DE MERCADO 4

COYUNTURA: Análisis de coyuntura. Importaciones de textil hogar 2004..... 4

II. NOVEDADES DEL SECTOR..... 8

1. "COLECCIÓN ALEXANDRA" ABRE EN KAZAJSTÁN 8

2. ENTRADA EN EL MERCADO DE CONEXMU 8

3. MEBELNII CLUB: NUEVA FERIA EN MOSCÚ 9

4. FORMALIZADA LA VENTA DEL UKRANIA. 10

5. VICENTE ZARAGOZÁ IMPLANTA SU OFICINA EN LA FEDERACIÓN RUSA... 10

6. MEBEL 2005: SE CELEBRA EN MOSCÚ LA DECIMOSÉPTIMA EDICIÓN DE LA FERIA. 11

III. NOTICIAS SECTORIALES DE LAS REGIONES DE RUSIA: LA REGIÓN DE TYUMEN. 12

IV. ACTUALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN..... 15

I. ANÁLISIS DE MERCADO

COYUNTURA: Análisis de coyuntura. Importaciones de textil hogar 2004.

En el año 2004, se ha producido un fuerte crecimiento de las importaciones de textil hogar en la Federación Rusa, donde el valor de las mismas ha crecido a tasas próximas al 13%.

Tal y como pone de manifiesto la siguiente tabla, este crecimiento no ha sido homogéneo, pudiéndose apreciar alteraciones en el reparto de la cuota de mercado por países.

IMPORTACIONES RUSAS DE TEXTIL HOGAR (EN MILLONES USD) EN 2004:

	VALOR (EN MILL. USD)			% PARTICIPACIÓN			% CAMBIO
País	2002	2003	2004	2002	2003	2004	04/03
Total Mundial	361,67	453,01	522,22	100,00	100,00	100,00	13,25
China	85,01	152,82	157,07	23,51	33,74	30,08	2,70
Turquía	33,26	55,08	75,74	9,20	12,16	14,50	27,28
Italia	30,50	31,35	34,50	8,43	6,92	6,61	9,14
Corea del Sur	31,75	35,32	29,87	8,78	7,80	5,72	-18,22
Alemania	29,91	24,06	29,04	8,27	5,31	5,56	17,16
Bélgica	22,56	20,03	18,75	6,24	4,42	3,59	-6,81
Ucrania	8,11	10,88	17,14	2,24	2,40	3,28	36,52
EEUU	4,63	4,66	16,14	1,28	1,03	3,09	71,11
Moldavia	8,25	9,93	9,42	2,28	2,19	1,80	-5,48
Taiwan	6,96	9,10	8,73	1,92	2,01	1,67	-4,30
India	5,00	6,42	8,18	1,38	1,42	1,57	21,49
Polonia	9,55	6,55	7,27	2,64	1,45	1,39	9,98
Portugal	1,39	2,88	7,25	0,38	0,63	1,39	60,32
Indonesia	0,69	1,54	7,04	0,19	0,34	1,35	78,12
España	5,48	4,77	6,41	1,52	1,05	1,23	25,48
Reino Unido	5,85	4,76	5,72	1,62	1,05	1,10	16,84
Uzbekistán	7,00	8,94	5,27	1,94	1,97	1,01	-69,58
Francia	4,04	4,80	4,38	1,12	1,06	0,84	-9,59

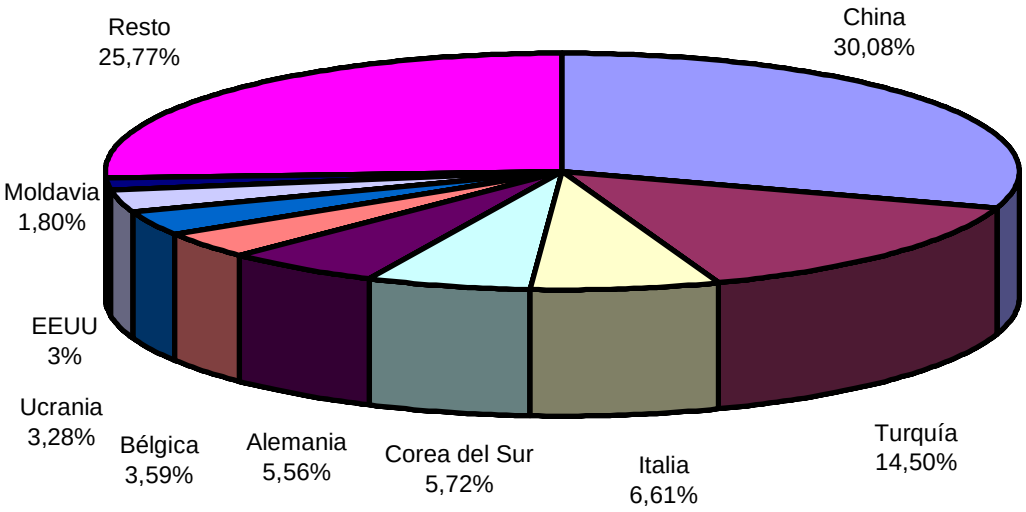
Fuente: World Trade Atlas 2005.

A pesar de la reducción de las importaciones que se produjo en el año 2002, en 2003 se produjo un importante cambio de tendencia, que se ha confirmado en 2004.

El crecimiento de las importaciones durante el año 2004 fue de un 13% respecto del año anterior. No obstante, un análisis más profundo de las mismas permite comprobar que dicho crecimiento se ha debido básicamente al fuerte aumento de las importaciones turcas, y en menor medida la de otros países del Sudeste Asiático y de las antiguas repúblicas soviéticas. Sin embargo, este año es destacable el

estancamiento sufrido por las importaciones chinas, que contrariamente a la tendencia de los años anteriores, en 2004 han experimentado un crecimiento muy mediocre, bastante inferior al del mercado.

Importaciones de Textil Hogar 2004 % Participación



Fuente: Goskomstat

En general, los datos muestran una gran inestabilidad, con importantes variaciones entre los datos de uno y otro año, con fuertes variaciones en las importaciones de cada país. Turquía está aumentando de manera espectacular sus exportaciones a Rusia, así como Ucrania y Taiwán, que también aumentan significativamente. Esto nos da una idea de la tendencia del mercado, el cual parece estar inclinándose hacia unas importaciones de productos más baratos y de menor calidad, pero al mismo tiempo más acordes con los gustos del consumidor ruso.

En el segmento alto, son Italia, Alemania y Bélgica los exportadores más importantes, aunque, con la excepción de Alemania, cada vez pierden más peso dentro del total de importaciones, confirmando la tendencia anteriormente señalada de orientación hacia tejidos más baratos.

Por lo que respecta a las importaciones españolas, estas han experimentado un fortísimo crecimiento durante el año, que ha llegado prácticamente a duplicar la tasa de crecimiento del mercado. No obstante, parte de este crecimiento tan marcado se debe al descenso que experimentaron las importaciones de España en 2003.

Para analizar la incidencia de dichas variaciones por partidas arancelarias, en la tabla siguiente se recogen los mismos datos de importancia, pero dividiendo por posiciones arancelarias, en lugar de por países.

Evolución de las Importaciones por partidas 2002 - 2004

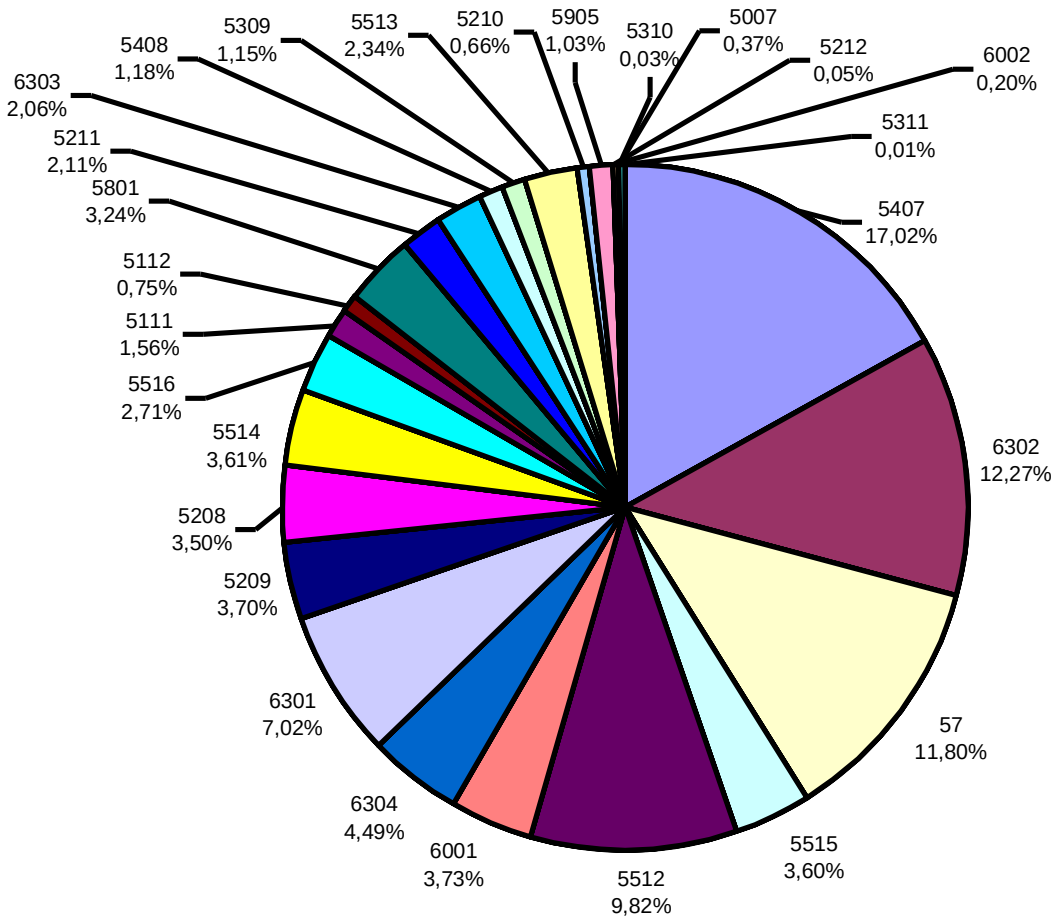
	VALOR EN MILL. USD			% PARTICIPACIÓN			% CAMBIO
HS	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2004/2003
TOTAL	361,67	453	522,24	100	100	100	15,28
5407	41,3	72,04	88,89	11,42	15,90	17,02	23,39
6302	53,02	50,14	64,07	14,66	11,07	12,27	27,78
57	41,71	49,2	61,62	11,53	10,86	11,80	25,24
5515	17,37	30,46	18,8	4,80	6,72	3,60	-38,28
5512	15,97	29,37	51,3	4,42	6,48	9,82	74,67
6001	22,73	28,35	19,46	6,28	6,26	3,73	-31,36
6304	16,23	26,08	23,46	4,49	5,76	4,49	-10,05
6301	12,69	23,76	36,68	3,51	5,25	7,02	54,38
5209	18,47	22,41	19,3	5,11	4,95	3,70	-13,88
5208	15,13	19,18	18,27	4,18	4,23	3,50	-4,74
5514	21,52	17,23	18,86	5,95	3,80	3,61	9,46
5516	8,57	12,76	14,14	2,37	2,82	2,71	10,82
5111	11,87	9,41	8,17	3,28	2,08	1,56	-13,18
5112	17,08	8,96	3,9	4,72	1,98	0,75	-56,47
5801	10,02	8,91	16,91	2,77	1,97	3,24	89,79
5211	5,91	8,82	11,02	1,63	1,95	2,11	24,94
6303	11,76	8,36	10,78	3,25	1,85	2,06	28,95
5408	6,41	7,31	6,17	1,77	1,61	1,18	-15,60
5309	2,05	5,11	5,98	0,57	1,13	1,15	17,03
5513	3,2	5,1	12,21	0,88	1,13	2,34	139,41
5210	4,04	3,7	3,43	1,12	0,82	0,66	-7,30
5905	0,97	2,36	5,36	0,27	0,52	1,03	127,12
5212	0,35	1,48	0,28	0,10	0,33	0,05	-81,08
6002	1,17	1,31	1,03	0,32	0,29	0,20	-21,37
5310	0,9	0,78	0,16	0,25	0,17	0,03	-79,49
5007	1,11	0,36	1,93	0,31	0,08	0,37	436,11
5311	0,12	0,05	0,06	0,03	0,01	0,01	20,00

Fuente: Goskomstat

Efectivamente, las importaciones de textil son muy inestables, con variaciones, tanto positivas como negativas, superiores en algunos casos al 100% respecto de las cifras de años anteriores. Hay que tener en cuenta, como se ha apuntado, que estas partidas están reflejando también la demanda por parte de la industria de la confección.

Si nos fijamos en las partidas puramente de textil hogar (ropa de hogar y alfombras), vemos que las variaciones que se han producido son también muy pronunciadas, lo que nos vuelve a indicar la instabilidad que existe en este mercado.

Importaciones de Textil Hogar Por Partidas % Participación



Fuente: Goskomstat

Como se aprecia en el gráfico adjunto, una cuarta parte de las importaciones rusas en el ámbito de la definición del sector viene dada por los códigos 6302 (ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina) y 57 (alfombras y moquetas), que son estrictamente de textil para el hogar.

La exportación española no es muy relevante, ascendiendo a 44.000 USD en el año 2004, habiendo experimentado un considerable descenso respecto a las cifras de 2003, cuando las exportaciones bajo esta partida alcanzaban los 54.000 USD.

[1] *7 Diciembre 2005*

II. NOVEDADES DEL SECTOR

1. "COLECCIÓN ALEXANDRA" ABRE EN KAZAJSTÁN

La empresa castellonense comienza su andadura en el interesante mercado centroasiático.

La empresa castellonense Colección Alexandra, creada en 1975 en Burriana, llevará a cabo en Marzo de 2006 la apertura de su primer show - room en Almaty, en la ex - república soviética de Kazajstán.

Este show –room, que contará con aproximadamente 450 m2 servirá como punta de lanza para la empresa en el interesante e inexplorado mercado centroasiático. Este mercado ofrece, según la propia empresa, un impresionante potencial gracias, sobre todo, al gran nivel de renta de la zona y a los altos ingresos que proporciona la extracción de petróleo y gas.

No obstante, este salón, que contará con 5 diseñadores de interiores y otros tantos trabajadores locales, no será un proyecto aislado en los planes de Colección Alexandra en los países de la antigua URSS. Así, la empresa tiene previsto abrir dos salones más en Moscú y San Petersburgo, si bien, en estos últimos casos será a través de sus distribuidores rusos.

2. ENTRADA EN EL MERCADO DE CONEXMU

El Consorcio Exportador del Mueble de la Región de Murcia inicia su implantación en el mercado ruso.

El Consorcio Exportador del Mueble de la Región de Murcia, creado en 1995, y formado por 60 empresas productoras de mueble de Murcia, Valencia y Andalucía, de acuerdo con su filosofía de implantación de empresas en el exterior ha decidido abordar su implantación en la Federación Rusa.

Esta operación es parte de la estrategia de crecimiento de CONEXMU, que se materializa a través de distintas figuras en distintos mercados, y viene a ser una experiencia casi única en la Federación Rusa. Además de en este mercado, el Consorcio está presente también en Francia, Irlanda y Reino Unido, y tiene prevista la entrada en el mercado de NAFTA el próximo año.

Así, desde el pasado mes de septiembre, el consorcio se encuentra implantado en el mercado ruso bajo el nombre de Espamebel. Espamabel está formado por las empresas murcianas Aryecla, Jant y Jal, José Abellán, Tapizados Pedro Ortiz, Muebles Fabisa y Muebles Loval.

El grupo, que ha comenzado su andadura en el mercado ruso con la presencia en la Feria Mebelnii Club como primera actividad promocional, está fundamentalmente dedicado a la exportación de mueble de hogar clásico y, específicamente, hacia el canal contract.

Asimismo, según palabras del responsable del departamento de promoción del grupo, está prevista la creación de un nuevo consorcio durante el año 2006, que estará más enfocado hacia el mueble moderno y de diseño.

3. MEBELNII CLUB: NUEVA FERIA EN MOSCÚ

El pasado mes de noviembre se celebró en Moscú la primera edición de una nueva feria dedicada al mueble.

Durante los días 8 a12 de Noviembre tuvo lugar en el moscovita recinto ferial de Krokus Expo la primera edición de la feria Mebelnii Klub.

La misma, a pesar de celebrarse por primera vez, logró reunir a más de 500 compañías productoras de mueble y componentes de éste. La gran mayoría de compañías presentes eran de origen ruso, si bien, también participaron en esta primera edición de “Mebelnii Klub”, distintas empresas italianas, españolas, holandeses, finlandesas, y chinas, entre otros países.

La exhibición ocupó prácticamente todo el pabellón del recinto ferial “Krokus Expo”, totalizando unos 45.000 m2, y abarcó todos los ámbitos del sector: mueble de cocina, mueble tapizado, mueble de oficina, mueble de diseño, componentes...

Así, la primera edición de la feria fue un claro éxito, ya que, según los organizadores, esta fue visitada por más de 90.000 personas durante los cinco días de desarrollo de la misma.

Por otra parte, y según la misma organización, el valor añadido en esta feria lo aportan las distintas conferencias, seminarios y mesas redondas realizados paralelamente a la misma, en los cuales se trataron diferentes problemas y tendencias del sector.

No obstante, es necesario hacer notar que la Feria aún tiene cierto carácter regional y no está a la altura de sus más directas competidoras (Mebel y Euroexpomebel).

Asimismo, es destacable la elección de las fechas de celebración de la misma, justo una semana antes de Mebel, lo que indica una clara vocación por parte de la organización de Mebelnii Club de competir con la feria líder del sector.

4. FORMALIZADA LA VENTA DEL UKRANIA.

Un desconocido grupo empresarial adquiere el hotel por 270 millones de dólares.

Tal y como se adelantaba en el último "Boletín del Hábitat", el ayuntamiento de Moscú estaba decidido a desprenderse del Hotel Ukrania.

Este hotel, es uno de los siete rascacielos construidos por Stalin, y cuenta con 1017 habitaciones distribuidas en 73.000 m2.

Así, conforme a los planes presentados por el ayuntamiento, el pasado 23 de Noviembre tuvo lugar la subasta de adjudicación del mismo, resultando ganadora de la misma la empresa "Biscuit", completamente desconocida hasta la fecha.

Esta empresa, que se negó a realizar cualquier tipo de comentario, estaría dirigida, según informa el diario Kommersant, por God Nisanov, administrador de la empresa "Gorod Chudes" y Zarakh Ilieb, mucho más conocido en Moscú por sus negocios inmobiliarios y por ser uno de los propietarios del complejo del mueble "Grand" y del mercado de "Cherkishkogo".

5. VICENTE ZARAGOZÁ IMPLANTA SU OFICINA EN LA FEDERACIÓN RUSA.

La empresa valenciana amuebla las residencias de altos mandatarios en la Federación Rusa.

La empresa valenciana Vicente Zaragoza, que cuenta con una larga trayectoria en el mercado ruso, dispone desde el mes de diciembre de una oficina en el moscovita Noviy Arbat.

Esta empresa ha realizado distintos proyectos de renombre en la ciudad de Moscú, entre los que se encuentran las residencias y dependencias de trabajo de distintas personalidades del gobierno ruso.

6. MEBEL 2005: SE CELEBRA EN MOSCÚ LA DECIMOSÉPTIMA EDICIÓN DE LA FERIA.

Durante los días 15 a 19 de Noviembre se celebró en el recinto Expocenter de Moscú la decimosétima edición de la Feria de Mueble "Mebel".

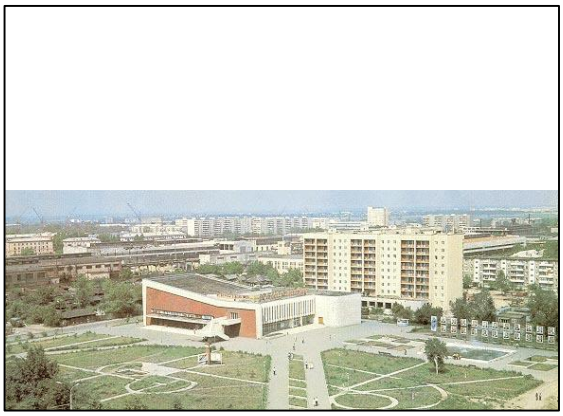
La Feria contó con aproximadamente 2.500 expositores, de los que aproximadamente la mitad eran rusos y el resto de hasta 55 países diferentes.

En cuanto a los datos de asistencia, según fuentes de la organización de Expocenter, la feria fue visitada por 65.000 personas durante los cinco días de celebración de la misma, de los cuales 62.500 eran de nacionalidad rusa y 2.500 eran extranjeros. Esto supone una disminución de 22.000 visitantes frente a la anterior edición, a la que asistieron 87.000 personas.

Asimismo, en la feria estuvieron presentes 40 empresas españolas de los sectores "mueble de hogar", "mueble de oficina", "textil hogar" e "iluminación decorativa" agrupadas en el pabellón oficial organizado por ICEX con una superficie de 1850 m^2, además de otras fuera del mismo, representadas por sus distribuidores.

Como novedad, en esta decimoséptima edición de la Feria, el desarrollo de parte de la misma tuvo lugar en el renovado recinto ferial de Manezh. En este recinto, situado en pleno centro de Moscú, junto al Kremlin, estuvieron presentes distintos pabellones de imagen, entre los que se encontraba el del Instituto Español de Comercio Exterior.

III. NOTICIAS SECTORIALES DE LAS REGIONES DE RUSIA: LA REGIÓN DE TYUMEN.



La región de Tiumen, situada junto a la República de Kazajstán y las regiones de Sverdlov y Omsk, cuenta con una población ligeramente superior a los tres millones de habitantes. La región incluye además de la propia Tyumenskaya Oblast, a los territorios autónomos de Khanty–Mansiysky y Yamalo-Nenetsky, situados al norte de la primera, y que totalizan 1.400.000 km^2. La capital, Tyumen, con 600.000 habitantes, es la ciudad más poblada y núcleo económico de la zona.

La Economía de la región se encuentra claramente concentrada en el sector energético, siendo la extracción de gas y petróleo su principal motor económico. Ya en un segundo lugar, aparecen los sectores agrícola y automovilístico.

Por lo que respecta a los sectores energéticos e industrial, estos están claramente concentrados en torno a la extracción, transporte y refino de petróleo y derivados, ocupando un segundo lugar la producción de automóviles y otros tipos de maquinaria pesada. Esta industria está en su mayor parte concentrada en el norte de la región, en los territorios autónomos de Khanty-Mansiysky y Yamalo-Nenetsky, alrededor de las ciudades de Surgut, Nizhevartobsk y Nefteiugansk.

En cuanto al sector agrícola cabe destacar que su volumen representa el1.7% de la producción agrícola de la Federación Rusa, estando principalmente situada en el sur de la Región y dedicada en su mayor parte a la producción de cereal y patata.

Por otra parte, la región ocupa uno de los primeros puestos de la Federación Rusa por volumen de inversiones en su economía. Principalmente estas inversiones están orientadas hacia los sectores energético, de transportes y telecomunicaciones, la construcción, la agricultura y los sectores manufactureros. Así, según la administración regional, son más de 35 los países inversores en la Región, siendo los más importantes EEUU, Gran Bretaña, Italia, Alemania, y Chipre, además de las repúblicas ex soviéticas de Ucrania y Uzbekistán.

[1] *7 Diciembre 2005*

En 2005 la contribución de la Región de Tyumen al PIB nacional fue de un sorprendente 10% (la población de Tyumen sólo representa el 2% de la población nacional), cifra que se explica debido a la influencia de la producción de gas y petróleo y a los altos precios que estos combustibles han experimentado en los últimos años.

Por último, en lo que respecta al reparto de la riqueza en Tyumen, los niveles de renta son de los más altos del país, y si se comparan en términos de renta media de la región, llegan a superar a los de Moscú o San Petersburgo. Así, aunque aún puede observarse una situación de gran disparidad de rentas, es evidente que en esta región se está produciendo la aparición de una clase media, al igual que en Moscú y San Petersburgo. Un claro indicador de este desarrollo de la clase media es el alto crecimiento del mercado hipotecario en la región, que se dirige principalmente a este grupo de la población.

Si el análisis desciende al sector del hábitat, en la ciudad de Tyumen, al igual que en gran parte de la Federación Rusa, observamos que este se encuentra dividido en dos grandes grupos. En primer lugar, aparecen aquellos salones dedicados al segmento de mueble de lujo y que importan sus productos principalmente de Italia, Alemania, Francia y en menor medida de España.

El resto del mercado ocupado por los segmentos de precio medio y medio bajo, se encuentra cubierto por grandes tiendas de estilo soviético y cuyo producto es principalmente ruso o procedente de China y otros países asiáticos.

Así, los almacenes del primer sector, dedicados al mueble de gama alta y de lujo, disponen de amplios salones que podrían perfectamente satisfacer los estándares europeos. El resto se caracteriza por sus bajos niveles de calidad, su mezcla de gamas, estilos y diseños y sus infraestructuras obsoletas.

Por lo que se refiere a las distintas empresas, dentro del primer grupo, aquel orientado hacia los clientes de ingresos más altos, hay que destacar a los salones “Berezka” y “Mebelnii Tsentr”. La primera, perteneciente a la empresa “Prosto Mebel” está claramente orientada a los clientes de más altos ingresos de la ciudad, dedicándose principalmente al mueble de importación, sobre todo italiano. No obstante, según palabras de su director, “Berezka” tiene previsto ampliar su gama incluyendo producto de origen chino y malayo. “Berezka”, que dispone de un salón de cuatro plantas, se dedica además de al mueble de hogar al mueble de cocina, disponiendo de una planta entera dedicada a este mercado.

Por su parte, “Mebelnii Tsentr” es una empresa con un *target* de clientes mucho menos definido, ya que aglutina una excesivamente amplia gama de estilos que va desde el

mueble ruso de la más ínfima calidad hasta el mueble de alta gama importado desde Italia. Esta estrategia, que aporta cierta confusión, se debe a las actividades de la empresa, que no se limitan al comercio minorista, sino que incluyen actividades de distribución a otras empresas de la región. “Mebelnii Tsentr” dispone de dos salones situados en el centro de la ciudad de 2700m² y 3100m².

Ya en un segmento mucho más bajo se encuentran las empresas “Magnat” y “Mebelville”. La primera, perteneciente al grupo empresarial “Zarechie”, está claramente orientada hacia el segmento de consumidores de rentas medias y medias-bajas. Su oferta se compone en su mayor parte de mueble de productores locales de hasta 300 fabricantes distintos. “Magnat” se jacta de ofrecer los precios más bajos de la ciudad, lo que probablemente haya sido la razón de su gran éxito, que le ha llevado a liderar su segmento en sólo tres años de existencia. “Magnat” tiene previsto abrir un nuevo salón próximamente.

Por último, cabe citar en el mismo segmento a la empresa Mebelville, perteneciente al grupo Krasniy Oktyabr, y cuya principal ventaja competitiva se basa, no en la calidad de su mueble de producción rusa, sino en el servicio al cliente.

[1] *7 Diciembre 2005*

IV. ACTUALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Durante los años 2004 y 2005 se llevaron a cabo las siguientes actividades de promoción:

* Pabellón oficial de ICEX Mebel: el Instituto Español de Comercio Exterior estuvo presente en esta feria, que tuvo lugar en "Expocentr" entre los días 15 y 20 de noviembre, con un pabellón oficial, en el que se dio a conocer la oferta española de mueble y textil hogar y en la que estuvieron presentes 40 empresas españolas.

* Misión Inversa de empresarios del sector Textil Hogar a la Feria de Textil Hogar de Valencia en Enero de 2005.

* Estudios de Mercado. Ya están disponibles en la página web del Instituto Español de Comercio Exterior los estudios de mercado de los sectores "Mueble de Hogar", "Textil Hogar", "Mueble de Oficina" e "Iluminación Decorativa". Todos ellos están actualizados con fecha Noviembre de 2005.

* Seminario del sector "Textil Hogar" en Onteniente, Alicante en Mayo de 2005. Se contó con la presencia de 70 empresas del sector y con la participación de tres ponentes rusos, representantes de las empresas Arte Domo, Ametist y Bk Tex).

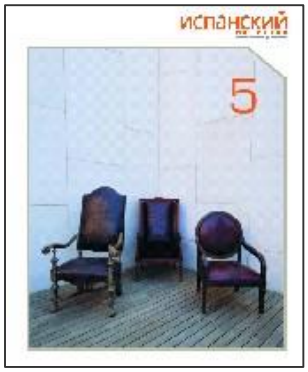
* Viaje de prospección a la región de Rostov-na-Don en Febrero de 2005. (Ver boletín Nº 4).

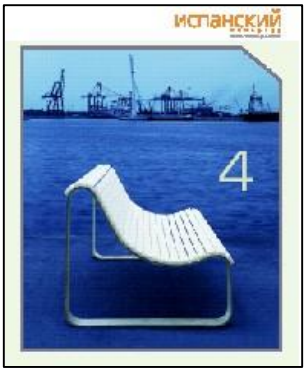
* Viaje de prospección a la región de Samara en Marzo de 2005. (Ver boletín Nº 5).

* Viaje de prospección a Bielorrusia (Minsk) en Abril de 2005.

* Viaje de prospección a la región de Krasnodar en Junio de 2005.

* Mailing directo de 6 números de la Newsletter "Ispansky Interier" (El Interior Español) editado en ruso con una circulación aproximada de 12.000 ejemplares por número. El mailing directo fue realizado a principios de Julio, principios de Septiembre, finales de Noviembre de 2004, principios de Enero, Junio 2005 y Septiembre de 2005 para informar a los clientes potenciales y a los profesionales del sector de hábitat ruso: diseñadores, arquitectos, importadores y distribuidores sobre las novedades del sector de hábitat español.





* Campaña de publicidad en la prensa especializada: fueron realizadas varias inserciones publicitarias en revistas, dedicadas a la arquitectura y diseño de interior, como *Taburet*, *Salón Interior*, *Mezonin*, *Material Magazine* y *Tekhnologuii Stroitelstva.*

* Pabellón informativo de ICEX en la feria Euroexpomebel: el Instituto Español de Comercio Exterior estuvo presente en esta feria, que tuvo en "*Krokus Expo"* entre los días 16 y 20 de mayo, con un pabellón informativo, en el que se dio a conocer la oferta española de mueble y textil hogar (Ver boletín Nº5).

* Presentación y distribución de la versión rusa de la Guía de Diseño Español: se realizó durante la ceremonia de entrega de premios a los mejores arquitectos rusos, que tuvo lugar el 17 de noviembre. Asimismo, se distribuyeron más ejemplares de esta guía en las ferias *100% Design Moscow*, y *Euroexpomebel* (Ver boletín Nº3) .

* Servicio de Prensa: continuará funcionando un servicio de agencia de noticias, que informa de las novedades del sector de hábitat español a los medios de comunicación rusos, con el objetivo de conseguir espacio redaccional gratuito en los medios especializados y de decoración.