

tercer trimestre 2004

madera y mueble en formación

Revista de CONFEMADERA y FEDERMUEBLE

23

ESPECIAL FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE VALENCIA 2004



FIM CELEBRA LA MEJOR EDICIÓN DE SU HISTORIA

La Feria presenta la nueva imagen de
la Casa Mediterránea en

DOMUS'04
mediterránea

Finaliza el proyecto medioambiental

 REINTEGRA

La actual situación de las industrias tradicionales en nuestro país, entre las que se incluye la madera y el mueble, que sufren desde hace meses una situación de estancamiento, solemos achacarla a la acción de agentes externos a la propia industria, como el precio del petróleo, la fortaleza del euro o la competencia de países emergentes, –para justificar la caída de las exportaciones–, o la debilidad de la demanda interna –para explicar el bajo crecimiento de la producción.

En lugar de seguir haciendo ese ejercicio de autocomplacencia, es necesario que empecemos a mirar a los problemas cara a cara y a llamar a las cosas por su nombre, es decir, no buscar excusas a una situación sectorial que se viene arrastrando de años atrás y que más que en cuestiones coyunturales tiene su piedra de toque en carencias estructurales del sector, comenzando por su excesiva atomización, las limitaciones de las empresas para invertir en diseño e I+D precisamente debido a su pequeño tamaño, su bajo nivel de productividad en comparación con otros países de nuestro entorno y los problemas para mantener su competitividad frente a competidores implacables y, en algunos casos, no demasiado leales en sus prácticas, lo que hace que el comercio exterior se vea también resentido.

Para superar de una vez por todas estas carencias estructurales, se hace hoy más que nunca precisa la puesta en

marcha de un Plan Estratégico del Sector Madera-Mueble, que presente, de manera integrada, el conjunto de políticas que habría que activar para acabar por fin con el déficit endémico de I+D, innovación, formación, etc. que sufren nuestras empresas y que no pueden vencer individualmente y sin apoyos.

Que las empresas españolas de la madera y el mueble necesitan acometer cambios que les ayuden a enfrentarse a las nuevas condiciones que impone el mercado es algo evidente, si no quieren quedarse fuera de juego y desaparecer dejando paso a otras más preparadas, con lo que eso supondría para la economía del país. Lo que hace falta es que exista voluntad política para atajar esta situación y apostar en serio por las industrias tradicionales en España.

Un saludo a todos.

Francesc de Paula Pons Alfonso
Secretario General de CONFEMADERA y FEDERMUEBLE



sumario

madera y mueble en formación | tercer trimestre 2004

temas de actualidad 2

- Necesidad de una formación empresarial de calidad
- Diseño e innovación. DOMUS MEDITERRANEA 2004
- Plan de Competitividad de las Pymes de la Madera, PCPM
- Finaliza el proyecto medioambiental ReIntegra
- Exigencias fitosanitarias para la madera
- Entrevista: Francisco Perelló, nuevo Presidente de MADERALIA (pág. 16)

FIM VALENCIA 2004 10

- FIM celebra en 2004 la mejor edición de su historia
- FIM Cultural estrena emplazamiento en 2004: el nuevo pabellón 5 de Feria Valencia
- Los premios internacionales de diseño cDIM ya tienen ganadores de su edición 2004

- DOMUS MEDITERRANEA 2004 diseña la nueva estética del hábitat español

agenda 18

- *Informaciones de las asociaciones*

en profundidad 20

- FAMO: Fabricantes Asociados de Mobiliario, Equipamiento general de Oficina y Colectividades
- CEI-Bois lanza la Fase II del Roadmap, Estrategia Europea de la Madera hacia el 2010
- El uso de la madera como herramienta contra el cambio climático
- El sector del mueble en Egipto
- Normalización de la biomasa y de los combustibles derivados: un imperativo para su competitividad en el mercado energético

MADERA Y MUEBLE EN FORMACIÓN
Revista de la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA)
y la Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble (FEDERMUEBLE)

Directora: Almudena Reguera González.

Diseño: Immagina Diseño y Comunicación, S. L.

Maquetación y fotomecánica: Grupo Industrial de Artes Gráficas. Ibersaf Industrial, S. L.

Distribución: Safel Distribución, c/ San José, 2. Madrid, 28014-Tel. 91 429 95 34

Publicidad: CONFEMADERA-FEDERMUEBLE/SAFEL® DIVISIÓN DE PUBLICIDAD, c/ Huertas, 47 bis. Tel. 91 429 95 34

Edita: CONFEMADERA-FEDERMUEBLE, c/ Sagasta, 24. Madrid, 28004-Tel. 91 594 44 04. Fax 91 594 44 64.

E-mail: info@confemadera.com - www.confemadera.com

Presidente FEDERMUEBLE: Remigio Pellicer Segarra. **Presidente CONFEMADERA:** Pedro García Moya.

Secretario General conjunto: Francesc de Paula Pons Alfonso.

CONFEMADERA-FEDERMUEBLE no se hace responsable de las opiniones vertidas en los contenidos.

Depósito Legal: MU-74-1998

breves

CONFEMADERA apuesta por la innovación empresarial en su Asamblea General

CONFEMADERA celebró el pasado 29 de junio en Madrid su Asamblea General, con la presencia, entre otros, del presidente de CEOE, José M^a Cuevas. Tras la reunión del máximo órgano de gobierno de la patronal de la madera, tuvo lugar una jornada sobre innovación y gestión del cambio, en la que se abordaron los principales retos a los que se enfrentan las empresas del sector producto de los constantes cambios en los mercados y en la sociedad en general, que están obligando a las empresas a vivir en un permanente proceso de adaptación a las nuevas exigencias.

La jornada se inició con la ponencia del director de la División Forestal de ENCE, Fernando Nicolás, que subrayó la necesidad de incidir en la mejora de la imagen del sector de la madera en la sociedad y promover el uso de este material.

Por su parte, el catedrático de Aprovechamientos Forestales de la Escuela de Montes de la Universidad Politécnica de Madrid, Santiago Vignote, vaticinó para los próximos años una mejora e incremento de las especies más conocidas y una optimización de los aprovechamientos, tanto en monte como de residuos y reciclaje, aunque también un aumento en la utilización de materiales sustitutivos de la madera.

A continuación, el director de la Oficina del sector español de la madera y el mueble en Bruselas, Patrizio Antonicoli, se centró en la reacción de las empresas ante los cambios impuestos por el mercado, y afirmó que frente a la postura defensiva e individualista, los empresarios deben adoptar una actitud dinámica y apostar por la cooperación interempresarial.

La clausura de la jornada corrió a cargo del Secretario de Estado de Universidades e Investigación, Salvador Ordóñez, quien puso de manifiesto la necesidad de **“incrementar la I+D+I en España hasta alcanzar el 3% del PIB, para poder así converger con Europa en este aspecto, y que esos recursos tengan un retorno real en la sociedad”**.



Pons, García Moya y Ordóñez.

Necesidad de una formación empresarial de calidad

Por Pedro García Moya

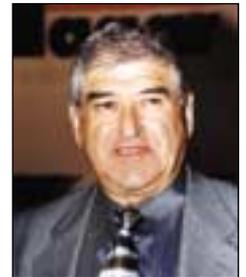
Que la formación es un pilar clave de cualquier empresa y, por extensión, de toda industria que pretenda ser moderna y competitiva, es algo que hoy en día no se le escapa ya a nadie. Sin embargo, cuando hablamos de formación solemos pensar fundamentalmente en los trabajadores de la empresa, dando por hecho que sólo ellos tienen cosas que aprender y que sólo ellos necesitan actualizarse para llevar a cabo adecuadamente su trabajo técnico.

La realidad está lejos de esta visión tan limitada, ya que en un mundo cambiante como el que nos ha tocado vivir, la aptitud del empresario para enfrentarse y, –siempre que sea posible–, adelantarse a esos cambios constantes que constituyen el entorno en el que deben desarrollar su actividad las empresas, es un factor decisivo para garantizar la buena marcha de un proyecto empresarial.

Y cuando las cosas a nivel sectorial no marchan todo lo bien que nos gustaría, con una producción prácticamente estancada y las exportaciones mostrando claros síntomas de debilidad, parece que es cuando todos buscamos las causas y las posibles soluciones a esa situación no deseada.

En un mercado global sometido a una evolución acelerada, el espíritu emprendedor es imprescindible, pero no es suficiente. Se necesita además disponer de una formación adecuada, que capacite al empresario para afrontar los nuevos retos de la nueva economía, desde las tecnologías de la información y la comunicación hasta los nuevos sistemas de gestión. Pero a pesar de su relevancia, los recursos disponibles son todavía escasos para cu-

brir todas las carencias y alcanzar el nivel de exigencia que hoy demanda cualquier industria moderna.



Calidad, medio ambiente, comercio exterior, marketing, dirección de recursos humanos, prevención de riesgos laborales, son temas que no pueden dejarse de lado. No se trata de ser un experto en todos ellos, sino de conocer las novedades que van surgiendo en los diferentes ámbitos que afectan a la empresa y ser conscientes de la necesidad de adaptarse gradualmente a ellas. Ya se sabe, renovarse o morir.

El papel de los empresarios en el diseño de una formación empresarial adecuada debe ser de total protagonismo, ya que nadie mejor que ellos sabe cuáles son sus necesidades. Por este motivo, uno de los objetivos de CONFEMADERA es conseguir un desarrollo adecuado de la formación empresarial, en el que la Confederación, como patronal de la madera y el mueble, se erija como líder al frente de la capacitación de los empresarios del sector. Porque sólo con una formación de calidad se alcanzarán los niveles de calidad, eficiencia, productividad y competitividad que todos deseamos para nuestra industria.

Pedro García Moya

Presidente de la Confederación Española de Empresarios de la Madera, CONFEMADERA

Diseño e innovación. DOMUS MEDITERRANEA 2004

Por Remigio Pellicer

La práctica totalidad de los empresarios de la madera y el mueble estamos de acuerdo en que nuestra industria tiene que reaccionar ante la constante entrada de producto extranjero, tanto procedente de los países emergentes como de las primeras potencias mundiales. Sólo tenemos que mirar los últimos datos de mueble importado para tener una cierta sensación de alarma. Esto quiere decir que otros más ágiles que nosotros están ocupando nuestro hueco en el mercado.

Ciertamente, la situación que vivimos no es fácil. Por una parte, nos encontramos con una competencia vía precio debido a los bajos costes laborales de los países del este europeo y del sudeste asiático. Por otra, nos encontramos con la competencia de las grandes distribuidoras extranjeras caracterizadas por ejercer un gran poder de negociación, y poseer un producto exclusivo, con apariencia de diseño, y con marca propia. Simultáneamente las revistas especializadas están introduciendo el concepto de moda, como es el caso de la estética oriental, zen o minimalista, y por lo tanto, están contribuyendo a acortar los ciclos de vida de los productos.

Todo ello nos indica que si queremos permanecer en el mercado no tenemos más remedio que introducir un cambio en la cultura de las empresas. Y esto significa que, las empresas en particular y el sector en general, tenemos que diseñar una estrategia de diferenciación basada en la calidad, el diseño y la imagen. Siempre teniendo en cuenta que el diseño de esta estrategia de excelencia empresarial tiene que afectar por igual a la gerencia, a la producción, el producto, la marca, la promoción y el marketing.

Actualmente, existen dos máximas indiscutibles. Una, no podemos competir sólo con el factor precio. Dos, el diseño no es la solución de todos los males. El diseño se tiene que integrar en todos los ámbitos de la empresa y, entonces, es cuando puede actuar de verdadera herramienta a favor de la competitividad, se convierte en un valor intangible que otorga diferenciación y valor añadido al producto y a la empresa. Nuestro objetivo es conseguir que nuestra industria, que la industria española del mueble, se proyecte ante los consumidores y los mercados internacionales con un valor añadido, con un producto diferenciado. Y hay que actuar así, sencillamente, porque la decisión

de compra viene marcada por la diferenciación, el servicio y la disponibilidad rápida de los productos. Es decir, la empresa debe adecuarse al entorno competitivo que tiene a su alrededor al cual debe conocer, tiene que asumir una filosofía propia, una identidad propia y tiene que tener un mercado potencial con el que debe coincidir.

Por ello es tan importante el Proyecto DOMUS MEDITERRANEA, porque su objeto es abrir una conexión directa entre el mundo del diseño y la industria del mueble. Se trata de una iniciativa que hay que apoyar y que aplaudir, porque trabaja a favor de la incorporación del diseño y la innovación en la gestión y en la producción empresarial, que es lo mismo que decir trabajar para que las empresas tengan mejores facilidades para penetrar en los mercados internacionales. Y es fundamental desarrollar estrategias de venta segura en el exterior, ya no sólo a nivel individual, sino que con la ayuda de la administración, tenemos que organizarnos y vendernos en los mercados internacionales como una sola industria: la industria española del mueble, el interiorismo y el hábitat.

Es fundamental el apoyo que por segundo año consecutivo estamos teniendo por parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Feria Internacional del Mueble de Valencia, FIM. Este año además contamos con la colaboración de Bancaja. Creemos que las administraciones tienen que comprometerse para ayudar a las pymes a incorporar el diseño y la innovación en sus estrategias de desarrollo. El tejido empresarial tiene falta de formación en la gestión del diseño y tiene también dificultad en reconocer la relevancia del mismo.

Por eso esperamos contar con una tercera edición de DOMUS MEDITERRANEA, porque trata de movilizar a toda la industria para que integre una de las máximas de la competitividad de hoy en día: el diseño. ¿O vamos a seguir permitiendo que *otros más ágiles* ocupen nuestro hueco en el mercado?



Remigio Pellicer
Presidente de FEDERMUEBLE

La ciudad acogió la Asamblea General de FEDERMUEBLE y el II Congreso Nacional de Diseño, organizado por la Asociación de Empresarios de la Madera de la Región de Murcia, AREMA

Murcia, punto de encuentro de la industria española del mueble

El pasado día 16 de junio se celebró en Murcia la Asamblea General de FEDERMUEBLE, a la que asistieron representantes empresariales de las 22 asociaciones y federaciones del sector del mueble de todo el territorio nacional. El orden del día incluía, entre otros puntos, la situación actual por la que atraviesa el sector así como el trabajo desarrollado por la Oficina del sector en Bruselas, el proyecto de creación de la Casa de la Madera y el Mueble, y la consolidación de dos proyectos de diseño que desde el año pasado se están realizando en el ámbito estatal, como es DOMUS MEDITERRANEA y el Diseño Tutelado realizado en varias comunidades autónomas.

El día siguiente la atención se centró en el Auditorio de la Región de Murcia, donde tuvo lugar la segunda edición del Congreso sobre Diseño e Innovación en el sector del mueble y la madera, organizado por AREMA con la colaboración de FEDERMUEBLE y el Gobierno Regional de Murcia, al objeto de contribuir a difundir la cultura del diseño y sensibilizar a las empresas sobre la importancia de la innovación para mantener la competitividad en la actual economía globalizada.

El consejero de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia, Patricio Valverde, inauguró el Congreso, y entre los ponentes y expertos que participaron se encuentran el catedrático de diseño Manuel Lecuona, expertos y analistas, como Salvador Maldonado del Banco Cetelem, y Javier Iborra de AIDIMA y diseñadores galardonados con el Premio Nacional de Diseño, como Alberto Liévore, y la empresa Oken, distinguida con el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial.

El Congreso de Diseño nació en 2002 con carácter bianual y con la vocación de crear un espacio para la difusión de la cultura del diseño y la innovación promoviendo el debate y la reflexión sobre el futuro del sector con la participación de los empresarios, la Universidad, los profesionales y la Administración Pública.

breves

España exporta muebles por valor de 737 millones de euros en el primer semestre

La exportación de mueble español en el primer semestre del año se ha situado en 737,596 millones de euros, cifra que representa un descenso del -3,7% respecto al mismo periodo del año anterior, según informa la **Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España, ANIEME**. Mientras tanto, la importación de muebles ha alcanzado los 905,750 millones de euros, un 20,9% más que en el primer semestre de 2003, cifra que sitúa la tasa de cobertura en un 81,4% con un saldo negativo de -168 millones de euros.

Los resultados evidencian una leve ralentización del ritmo de crecimiento de la importación -en el primer trimestre creció cerca de un 24%- mientras las ventas al exterior de mueble español muestran una leve recuperación, ya que el descenso acumulado en el primer semestre de 2004 (-3,7%) está dos puntos por debajo del acumulado en el primer trimestre del ejercicio (-5,6%).

La **Comunidad Valenciana** mantiene su liderazgo en exportación de muebles con unas ventas al exterior entre enero y junio de 224,568 millones de euros (un -6,1% respecto al mismo periodo del año anterior). **Cataluña** se consolida en el segundo puesto con un volumen de exportación de muebles de 169,341 millones de euros, cifra que supone un crecimiento del 11,3% respecto al mismo periodo de 2003. Seguidamente se posicionan **País Vasco** (54,699 millones de euros), **Madrid** (52,196 millones de euros) y **Andalucía** (47,789 millones de euros), cifras que suponen respectivamente un -4,7%, -10,1% y 7,8% frente al primer semestre del pasado ejercicio.

Respecto a los destinos de nuestras exportaciones de muebles, destacan **Francia** (233,760 millones de euros), **Portugal** (104,569 millones de euros), **Reino Unido** (51,902 millones de euros), **Alemania** (42,689 millones de euros) e **Italia** (41,334 millones de euros).



reportaje

Plan de Competitividad de las Pymes de la Madera, PCPM

En el año 2001, CONFEMADERA presentó a la Dirección General de Política de la PYME el proyecto Plan de Competitividad de las Pymes del Sector de la Madera¹ (PCPM) en el marco del Plan de Consolidación y Competitividad de las Pymes. Se trataba de un proyecto en varias fases, integrante del Plan Global de Modernización del Sector de la Madera de la Confederación, que contaba con un conjunto de objetivos específicos, relacionados con la puesta en marcha de varias líneas de servicios concretos a desarrollar y consolidar en varios años.

Las líneas de servicio desarrolladas tenían que ver con diferentes aspectos que afectan directamente a la competitividad de las empresas del sector como el **acceso a nuevos mercados, el medio ambiente o la gestión empresarial**, buscando siempre poder ofrecer un panel de servicios en el que cada empresa pudiera identificar sus necesidades y para las cuales se ofrecían soluciones.

Sin tratar de ser exhaustivos algunos de los servicios llevados a cabo en la fase 2002-2003 consistieron en el desarrollo de diagnósticos del perfil competitivo para el acceso a nuevos mercados, planes de mejora de la producción, planes de marketing, certificación de la cadena de custodia, introducción a la gestión medioambiental, oficina virtual de gestión medioambiental, interpretación financiera, el diseño como variable de definición de producto, etc.

LÍNEA DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS

Este servicio fue puesto en marcha en el desarrollo de la primera fase del proyecto como experiencia piloto con 25 empresas (2001-2002). La experiencia fue

¹ Parte integrante del **Plan Global de Modernización del Sector de la Madera** que incluye entre sus actividades todo un conjunto de medidas destinadas a fortalecer la competitividad de las empresas del sector.



valorada muy positivamente tanto por las empresas participantes como por los responsables de la ejecución del servicio. De los resultados obtenidos se pudo concluir que en muchos casos la estructura de producción y la estrategia comercial de las empresas participantes presentaban debilidades, que probablemente supondrían dificultades si el acceso a nuevos mercados se hacía efectivo.

Así para una segunda fase se consideró que esta línea de servicios debía quedar configurada por distintas etapas de manera que, partiendo del diagnóstico de la situación de las empresas, pueda acompañarse su proceso de acercamiento a los nuevos mercados, mediante tres servicios específicos: Diagnóstico del Perfil Competitivo de cara al acceso a nuevos mercados, Plan de Mejora de la Productividad y Elaboración de Planes de Marketing.

LÍNEA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Las actividades de esta línea comenzaron también durante 2001 mediante un servicio de apoyo para la certificación de la cadena de custodia. Todas las tendencias apuntan a que el respeto medioambiental es cada vez más importante como elemento determinante del consumo y por ello se convierte en un factor clave para las actividades industriales, y especialmente en un sector como el nuestro, que trabaja mayoritariamente con recursos naturales. Por este motivo de este servicio iniciado en el año 2001 surgieron nuevas líneas de servicio derivadas de las iniciales que se han ejecutado en esta segunda fase del Plan.

De manera resumida los servicios llevados a cabo dentro de esta línea fueron:

- **Implantación de la certificación (FSC).** En la primera fase del proyecto se preparó a varias empresas para la implantación de la certificación PEFC. En esta segunda fase del proyecto se quiso ampliar el servicio al otro sistema de certificación de madera existente en España, el FSC, dando así la oportunidad a las empresas de elegir uno u otro sistema.
- **Implantación de la certificación (PEFC).** En la primera fase del proyecto se preparó para este sistema a varias empresas del subsector del aserrío. En esta segunda fase del proyecto se quiso ampliar el servicio a otros subsectores de la madera.
- **Primer acercamiento a la certificación (PEFC-FSC).** En la primera fase del proyecto sólo se realizaron actividades de implantación sin llegar las empresas a obtener la etiqueta a falta de superar la auditoría correspondiente. En esta segunda fase se abrió esta nueva línea de servicio de manera que las empresas pudieran pasar también la auditoría para cualquiera de los sistemas elegidos, FSC o PEFC.
- **Introducción de Sistemas de Gestión Medioambiental.** Se trataba éste de un nuevo servicio de apoyo centrado en la sostenibilidad del propio proceso de transformación industrial, y no en la materia prima que lo alimenta. Lo que se pretendía era apoyar a las empresas en su proceso de preparación de cara a una eventual certificación posterior, a través de la norma ISO 14000.
- **Oficina virtual de gestión medioambiental.** Para finalizar, este servicio tenía por objetivo facilitar el desarrollo de las actividades de gestión de los residuos peligrosos que ya llevan a cabo una buena parte de las empresas mediante el desarrollo

de un sitio web: <http://www.rimasa.com/> desde el que poder llevar a cabo las actividades *técnico-administrativas* básicas, requeridas en la gestión de estos residuos.

LÍNEA DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Dentro de esta línea, se inició durante 2001 un servicio de apoyo al **análisis de costes para pequeñas empresas de carpintería**. Sus buenos resultados propiciaron la generación de una nueva línea de actividad dirigida a la **mejora de la gestión de las empresas artesanales**, que siguen constituyendo un importante número, especialmente en el subsector de la carpintería.

Esta línea de servicios puede considerarse avanzada, en la medida en que pone su objetivo en un colectivo empresarial que, de manera mayoritaria, se encuentra muy alejado de los procesos de gestión empresarial, entendida ésta en sentido amplio.

Los servicios que se pusieron en marcha fueron:

- **Asesoría para la interpretación financiera,** a través del que se desarrolla un servicio de apoyo y una herramienta informática que, a partir de la identificación de un número de ratios básicos, permite al artesano conocer la marcha de su pequeña empresa y, por tanto, tomar decisiones de gestión.
- **Introducción al diseño como variable de definición del producto,** concebido como un servicio de asesoría individualizada, de trabajo supervisado y de intercambios de los avances en base grupal, que les permite añadir valor a su producto.

Con un presupuesto en esta segunda fase de 378.987€ y más de 500 empresas participantes en todas las fases de este Plan, CONFEMADERA se consolida como una patronal moderna capaz de dar respuesta directa a la problemática de las empresas.

A este Plan pueden acogerse empresas de todo el territorio nacional y está prevista su continuación en próximos años.

Beatriz del Castillo

Directora Técnica CONFEMADERA

Esperanzador repunte de las exportaciones de productos de madera

Durante el primer cuatrimestre del año, las exportaciones españolas de productos de madera alcanzaron los 289,15 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,85% respecto a las ventas sectoriales al exterior logradas en el mismo periodo de 2003, que fueron de 278,43 millones de euros.

Por Comunidades Autónomas, la Comunidad Valenciana se sitúa al frente de las exportaciones, con unas ventas por valor de 76,16 millones de euros y un incremento del 12,35% respecto a 2003. Le siguen Galicia, con 69,08 millones de euros y un aumento del 6,96%, y Cataluña, con 49,76 millones de euros y una subida del 1,25%.

A continuación –y ya rondando los 15 millones de euros– se sitúan Castilla-La Mancha y País Vasco, que ha experimentado un espectacular ascenso cercano al 49% en sus exportaciones de productos de madera entre enero y abril de 2004.

En cuanto a los principales destinos de nuestras exportaciones, destaca Portugal (56,65 millones de euros), Francia (47,02 millones de euros), Estados Unidos (30,46 millones de euros), Reino Unido (28,43 millones de euros) e Italia (13,07 millones de euros).

Respecto a las importaciones, continúan creciendo, con 692,83 millones de euros en el primer cuatrimestre, frente a los 670,98 millones de euros acumulados en abril de 2003, con lo que resulta un crecimiento del 3,25%. La región más importadora en el periodo analizado vuelve a ser la Comunidad Valenciana, con 155,97 millones de euros en compras (+3,88%), seguida de Cataluña, con 118,69 millones de euros (+10,91%). Galicia, al tratarse de una región productora de madera –y por tanto con una menor demanda de materia prima–, aparece aquí en tercer lugar, con 89,44 millones de euros en importaciones de madera y productos de madera (+13,19%).

Los principales países de origen de nuestras importaciones son Francia (93,79 millones de euros), Portugal (82,62 millones de euros), EE.UU. (69,68 millones de euros), Alemania (56,21 millones de euros) y Suecia (47,49 millones de euros).



Finaliza el proyecto medioambiental



La Caja de Ahorros del Mediterráneo, CAM, ha prestado su apoyo a esta iniciativa a través del patrocinio de la Estrategia Medioambiental del Sector de la Madera

El de la madera es un sector de bajo impacto medioambiental relativo, pero la más significativa de sus materias primas –la madera– es un recurso natural cuya utilización ha sido percibida de manera diferente a lo largo del tiempo. De hecho, una mayor utilización de la madera es medioambientalmente beneficiosa, sobre todo si ello sirve para disminuir la de otros materiales de mayor impacto. Lo que sí es un elemento clave, en términos de la sostenibilidad de la actividad ambiental del sector de la madera, es utilizar ésta de forma eficiente.

Además, el impacto ambiental del sector no es únicamente el producido por la materia prima básica, sino que en el proceso de transformación entran otros elementos que provocan un impacto significativo a través de la generación de efluentes líquidos, residuos peligrosos, emisiones gaseosas y contaminación acústica, así como debido al consumo de agua y energía.

El proyecto ReIntegra que ahora acaba y que cuenta con la contribución del instrumento financiero LIFE de la Unión Europea, se planteó con el objetivo de resolver estos problemas para:

- Incrementar el **rendimiento ecológico** del sector reduciendo la producción de residuos inertes y *re-integrando* al proceso industrial los residuos de madera que se generen en cualquier punto del ciclo.
- **Alargar** la duración del **ciclo de vida de la madera** más allá de las actividades industriales, identificando cualquier fuente de residuos que no esté siendo utilizada –o que esté siendo in-frutilizada– en la actualidad.
- Generar **mecanismos** que permitan que las pymes del sector de la madera puedan incrementar la eficiencia de su utilización de la madera y disminuir su impacto ecológico global.



ReIntegra comenzó su andadura a finales del año 2001 y finaliza ahora, en septiembre de 2004, aunque no así las actividades ligadas a la difusión de los logros medioambientales obtenidos durante su desarrollo y de los materiales técnicos y divulgativos editados durante estos tres años.

A lo largo de este tiempo el proyecto se ha desarrollado en diferentes fases que pueden esquematizarse como sigue:





través de su aplicación en cada uno de los subsectores, pretende obtener un efecto sinérgico que, en definitiva, sirva para minimizar el impacto ambiental del sector en su conjunto.

Finalmente, en el marco del proyecto se han desarrollado una serie de productos cuyo objetivo es difundir las conclusiones obtenidas en el marco del proyecto. En este sentido se han editado seis guías empresariales, en inglés y en español, que serán distribuidas y presentadas en todo el territorio nacional, así como en los más importantes eventos sectoriales de carácter nacional e internacional. Estas guías están dirigidas a las pymes, centradas en otros tantos subsectores –rematantes, aserraderos, tableros, envases, carpintería y mueble, y recuperadores de madera– que recogen las principales conclusiones alcanzadas con el

proyecto ReIntegra, así como las propuestas de mejora que se pueden implantar en cada sector para mejorar la eficiencia medioambiental de las empresas.

También se han desarrollado dos aplicaciones informáticas –una de autodiagnóstico y otra para el análisis de los costes y la eficiencia de las mejoras medioambientales–. Además, se ha editado el Manual ReIntegra, que recoge todos los aspectos del modelo generado.

Por último con el objetivo de facilitar la implementación del Sistema por parte de las empresas, se acordó con la Caja de Ahorros del Mediterráneo, CAM, la puesta en marcha de un producto financiero de condiciones preferentes, el **Crédito ReIntegra**.

- Fase 1. Elaboración del modelo
- Fase 2. Contraste del Sistema ReIntegra
- Fase 3. Creación del Crédito ReIntegra
- Fase 4. Difusión de resultados

Con el objetivo de optimizar los resultados medioambientales del ciclo productivo de la madera, el proyecto comenzó con una serie de estudios subsectoriales destinados a caracterizar el ciclo de vida de la madera, identificando insumos, fuentes alternativas de materias primas, focos de impacto ambiental, residuos, subproductos... Para, posteriormente, elaborar un plan de mejoras que contribuyera a minimizar los impactos y maximizar el rendimiento de la madera.

Las mejoras identificadas fueron probadas mediante experiencias piloto en cerca de 100 empresas, de forma que se pudo comprobar tanto la utilidad real –en términos ambientales– de cada una de ellas, como la viabilidad de su aplicación por parte de las empresas.

La integración de las mejoras validadas en cada subsector del ciclo productivo ha permitido generar el *Sistema ReIntegra*, un modelo sectorial de mejora medioambiental que, a

través de su aplicación en cada uno de los subsectores, pretende obtener un efecto sinérgico que, en definitiva, sirva para minimizar el impacto ambiental del sector en su conjunto.



En breve, las guías, como el resto de los materiales de difusión, estarán disponibles a través de Internet, en la **página web del proyecto** www.confemadera.com.

Durante todo el desarrollo del proyecto se han llevado a cabo numerosas actividades de difusión como jornadas, ruedas de prensa, etc. que continuarán en un futuro.

Exigencias fitosanitarias para la madera

Proyecto subvencionado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ante la nueva sociedad cada vez más global, la incorporación de los países del Este de Europa y el clima de mundialización, la industria del aserrado en España se enfrenta a nuevos retos que ponen a prueba su competitividad. En los planes de asistencia técnica elaborados en años anteriores con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se ha detectado que entre los factores que van a influir en la mejora de la industria del aserrío destacan precisamente los procesos que garantizan la calidad de la madera aserrada.

La FAO adoptó en el año 2002 una Norma Internacional sobre Medidas Fitosanitarias conocida como NIMF n.º 15, relativa a las Directivas para reglamentar el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional. Dado que los embalajes de madera están a su vez compuestos por madera aserrada, los aserraderos se ven afectados por esta Norma Internacional.

Desde entonces varios países han ido adoptando dicha norma, y en plazo breve de tiempo serán numerosos los países que exigirán su cumplimiento para los envases de madera que entren en ellos. Algunos de estos países son China, países de la NAPPO –Estados Unidos, México y Canadá– Australia e incluso la propia Unión Europea.

En concreto estas medidas exigen que para evitar problemas fitosanitarios de plagas, etc. la madera aserrada destinada a cualquier envase o embalaje debe ser sometida a alguno de estos tratamientos:

- Termotratado de la madera a 56° durante 30 minutos en el corazón de la misma.

- Fumigación con bromuro de metilo.

Estas exigencias obligarán a que la madera que sirven los aserraderos para la elaboración de los envases y embalajes que, hasta el momento, era madera verde –sin secar– tenga que ser tratada en los secaderos que habitualmente tienen estas industrias. En ocasiones se puede efectuar el tratamiento sin proceder al secado, aunque esto no es posible hacerlo en todos los secaderos.

Asimismo este tratamiento debe realizarse en unas condiciones muy concretas de temperatura y tiempos que no son las habituales y para las cuales es necesario establecer un programa de control.

Otra posibilidad es que los envases de madera sean tratados de acuerdo las condiciones anteriores una vez fabricados. Los envases y embalajes recuperados también se ven afectados por estas medidas.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de la Dirección General de Sanidad Vegetal ha elaborado el programa de control que de forma muy básica consiste en la creación de unos registros de empresas a las que se concederá un número de certificado.

Los aserraderos que sirvan madera para embalaje, los fabricantes de envases y embalajes y los recuperadores de éstos, deberán llevar un control del tratamiento

y la trazabilidad hasta su cliente y ser inspeccionados anualmente.

Es necesario establecer un procedimiento compartido por todos los fabricantes y por las entidades de inspección para demostrar que la madera ha alcanzado 56° durante 30 minutos en el corazón de la misma y éste depende de diferentes parámetros como las

dimensiones de las tablas, el tipo de secadero, las sondas que se utilicen de testigos, las especies de madera, etc.

Con este Plan de Asistencia Técnica apoyado por el Ministerio de Agricultura,

Pesca y Alimentación se pretende desarrollar y difundir información práctica para los pequeños aserraderos sobre las exigencias fitosanitarias antes señaladas.

Los resultados del proyecto se difundirán a través de un folleto, publicaciones sectoriales y mediante la página web www.confemadera.es/AR_MADERA/ a todo el conjunto del sector.

Para la elaboración del estudio, que abordará las características necesarias para el secado de la madera de acuerdo con estas exigencias así como las tecnologías comúnmente disponibles en los aserraderos, CONFEMADERA contará con el asesoramiento técnico del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria, INIA.

CONFEMADERA

Dpto. Tecnología y Medio Ambiente

FIM celebra en 2004 la mejor edición de su historia

Con un recinto de excepción, nuevos espacios expositivos, la oferta y demanda nacional e internacional más cualificada e importantes mejoras en infraestructuras, comunicaciones y servicios, la Feria Internacional del Mueble de Valencia consolidará en su 41 edición su posicionamiento como foro comercial de contrastado prestigio y encuentro líder del sector a nivel mundial en el segundo semestre del año.

La Feria Internacional del Mueble de Valencia, FIM, (27 de septiembre-2 de octubre de 2004) afronta su cita anual con el mundo del hábitat con grandes expectativas en la que está llamada a ser la mejor edición de su historia.

Los miles de profesionales que participan en FIM 2004 serán testigos de excepción de las excelentes mejoras en materia de infraestructuras, comunicaciones y servicios derivadas de la finalización del **proyecto de modernización y ampliación de Feria Valencia, que culmina este año consolidando a este recinto como el mayor y mejor palacio ferial de España y uno de los más importantes de Europa.**

En este contexto, **FIM 2004 celebra una edición sin precedentes creciendo en todos sus parámetros:** superficie de exposición, firmas expositoras, nuevos espacios, compradores y países representados, etc., reafirmando así su prestigio como foro internacional de excepción para hacer negocios.

Con una **superficie total de 130.000 m²**, las novedades más significativas vienen este año del lado de la oferta, con la puesta en marcha de nuevos em-

plazamientos en el marco expositivo y una mayor profundización en la sectorización.

En este sentido cabe destacar que la inauguración del **Pabellón del Diseño Europeo (que integra por primera vez en el escaparate del certamen oferta de Mueble de Cocina) convierte a FIM en el único certamen a nivel mundial con un espacio específico destinado a la mejor oferta de mueble de diseño de alta calidad hecho exclusivamente en Europa.**

Con el diseño como baluarte de una gran oferta integral del hábitat, FIM se reafirmará en 2004 como escaparate de tendencias y novedades del sector, como punto de encuentro de prestigiosas firmas de todo el mundo y de los importadores, prescriptores e interioristas más reconocidos, consolidando su posicionamiento como encuentro líder del sector a nivel mundial en el segundo semestre del año.

SUPERFICIE EXPOSITIVA

La **Feria Internacional del Mueble de Valencia** presentará en 2004 una superficie expositiva de 130.000 m².



EXPOSITORES Y VISITANTES

El 27 de septiembre, FIM abrirá sus puertas con la previsión de albergar en su escaparate expositivo a **más de 1.300 firmas de todo el mundo** y mejorar el **éxito de visitantes de 2003 (88.201 profesionales de los cinco continentes).**

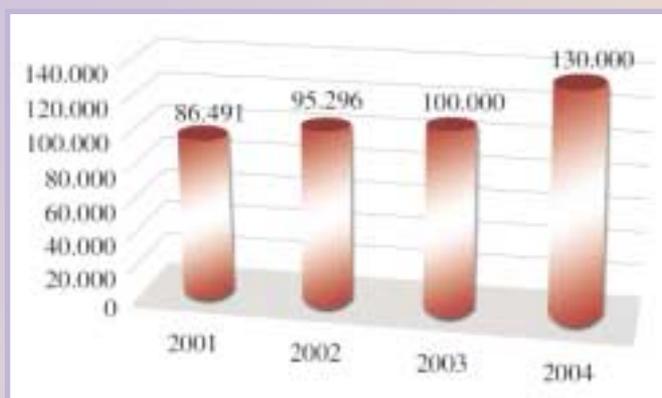
En este sentido cabe destacar que ya en el mes de febrero más del 93% de las firmas expositoras de FIM 2003 habían confirmado su participación en la próxima edición, un elevado nivel de fidelización al que se une la gran expectación que la 41 edición del certamen ha generado durante todo el año en las distintas acciones promocionales llevadas a cabo en el exterior.

NOVEDADES DE FIM 2004: PABELLÓN DEL DISEÑO EUROPEO Y PABELLÓN 5, PABELLÓN CULTURAL

El **nuevo Pabellón del Diseño Europeo (Pabellón 6 de Feria Valencia)** abanderará las novedades que en el área expositiva verán la luz en FIM 2004. Un total de 30.000 m² albergarán las últimas propuestas de prestigiosas empresas europeas que compartirán espacio con otra de las iniciativas que nacen en esta edición: la **incorporación de oferta de Mueble de Cocina de Diseño.**

Asimismo, FIM presenta en 2004 su otro gran proyecto: la **inauguración del Pabellón 5 de Feria Valencia, el Pabellón Cultural de FIM;** un nuevo emplazamiento de vanguardia al más alto nivel donde se mostrarán todas las propuestas de FIM Cultural 2004.

Evolución superficie FIM



Cifras facilitadas en m²

Concebido como espacio de referencia internacional para la cultura, el diseño y el hábitat, este nuevo enclave será testigo de excepción de las nuevas tendencias propuestas tanto por jóvenes diseñadores como por profesionales del sector de prestigio internacional.

PROFUNDIZACIÓN EN LA SECTORIZACIÓN

FIM 2004 profundizará en la sectorización de su oferta con el fin de optimizar el tiempo de estancia del comprador en el certamen y potenciar así la rentabilidad de su participación.

En este sentido, el escaparate expositivo estará distribuido en **un total de 8 sectores: Clásico – Alta Decoración – Moderno (en el que se expondrá la oferta de tapicería moderna y comer-**

cial) – DIN, Diseño Internacional – Rústico, Rattán y Jardín – Home Office – Descanso – DE>CO Cevider, en los que se integrará la oferta que hasta ahora se presentaba en el sector denominado Tapizado.

MÁS DE 500 IMPORTADORES PARTICIPAN EN FIM 2004 INVITADOS POR EL CERTAMEN

FIM ha llevado a cabo durante el ejercicio 2004 una amplia actividad promocional en los mercados exteriores con el fin de atraer a los importadores, prescriptores e interioristas más destacados del mundo a su 41 edición.

En este sentido, **más de 500 compradores de los cinco continentes** participarán invitados en FIM 2004 en el



marco del programa de misiones inversas que el certamen lleva a cabo anualmente.

LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES SE DAN CITA EN FIM 2004

Igualmente, en el marco de los programas de misiones inversas, FIM 2004 contará con la presencia de representantes de los medios de comunicación más importantes de todo el mundo, ofreciendo a sus expositores la excelente oportunidad de proyectar sus novedades a través de estas prestigiosas publicaciones.

En la edición de 2004, se ha producido un destacado crecimiento tanto en medios de comunicación, como en cuanto a países de origen de estos medios se refiere, pasando a duplicarse respecto a 2003.

En total estarán representados en la 41 edición de FIM **más de 100 medios de comunicación de más de 30 países**. En este sentido, los medios de comunicación internacionales invitados en el marco de este programa de misiones inversas a FIM procederán de: Bélgica, Bulgaria, Chile, Hungría, Lituania, Portugal, Azerbayán, Canadá, Chipre, Grecia, Polonia, India, Croacia, República Checa, Kazajstán, Alemania, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Italia, Australia, Letonia, Corea, Singapur, Líbano, Suecia, Rusia, Japón, Emiratos Árabes, Estonia y Finlandia.

FIM 2004, EL MEJOR ESCAPARATE DEL HÁBITAT

Todas las novedades señaladas, unidas a la celebración conjunta de FIM con la Feria Internacional de la Iluminación (FIAM) y DE>CO Cevider, se constituyen como garantías para afirmar que **los profesionales del sector del mueble encontrarán en Valencia a partir del 27 de septiembre de 2004 el mejor escaparate integral del hábitat**.



Esta nueva ubicación permite a FIM Cultural presentar su Gran Proyecto en un marco de destacada singularidad que ocupará más de 11.000 m²

FIM cultural estrena emplazamiento en 2004: el nuevo pabellón 5 de Feria Valencia

Las propuestas más innovadoras, el diseño de mayor nivel, ponentes de contrastado prestigio internacional y un enclave sin parangón consolidarán a FIM Cultural en 2004 como el foro internacional de la vanguardia del mueble.

FIM Cultural estrena nuevo emplazamiento en 2004: el nuevo Pabellón 5 de Feria Valencia, un gran espacio expositivo de más de 11.000 m² cuyo diseño de vanguardia compite en espectacularidad con los contenidos que albergará en su interior.

En este sentido, FIM Cultural presentará en 2004 un gran proyecto, lleno de propuestas novedosas, creatividad e innovación en sus espacios expositivos y con destacadas áreas teóricas –con ponentes al más alto nivel– que lo consolidarán como un espacio referencial para el conocimiento del hábitat.

FIM Cultural 2004 se posiciona así como reflejo de las nuevas tendencias,

proyectando un muestrario de proyectos innovadores e interesantes iniciativas fruto del talento de jóvenes diseñadores y de profesionales ya consagrados.

Y todo ello en un emplazamiento singular. El nuevo Pabellón 5 de Feria Valencia que entre el 27 de septiembre y el 2 de octubre será el Pabellón Cultural de la Feria Internacional del Mueble de Valencia.

La importancia de este nuevo escenario radica, –además del importante aumento en la superficie expositiva que ha posibilitado a FIM Cultural en 2004 crecer en contenidos–, en que permite diferenciar y posicionar a este evento

como un foro de máxima atracción capaz de dinamizar, promocionar y aglutinar a nuevas promesas y a nombres propios del diseño, en el marco de un espacio referencial específico para el encuentro entre cultura, diseño e industria.

El coordinador de la comisión de FIM Cultural, José Cosín, ha destacado *“la satisfacción de todos los que formamos parte de este gran proyecto que supone un hito para la historia de FIM y FIM Cultural y que a la vez nos abre las puertas a la consecución de nuevos y mayores retos que consoliden a este evento cultural como foro internacional de la vanguardia del mueble”*.



El jurado ha destacado la calidad, innovación y creatividad de los proyectos presentados

Los premios internacionales de diseño cDIM ya tienen ganadores de su edición 2004

El jurado de la XXII edición de los Premios Internacionales de Diseño cDIM, –galardones que convoca la Feria Internacional del Mueble de Valencia en el marco del programa paralelo de actividades denominado FIM Cultural–, falló el pasado 15 de junio en Valencia los proyectos ganadores de 2004 tanto en la categoría de profesional, como en la categoría de estudiantes.

PREMIO cDIM CATEGORÍA PROFESIONAL

El ganador ha sido **Gobble Floor**, proyecto presentado por el diseñador sueco, **Thomas Bernstrand** y producido por la empresa **CBI**. El Jurado lo ha destacado “*por su ingenio y por su capacidad de responder a una necesidad real sin utilización de gestos superfluos, consiguiendo un resultado formal de evidente singularidad, una funcionalidad muy capaz y un sugerente aspecto final, imprevisible y azaroso, que se completa con su uso*”.

La dotación económica de este Primer Premio asciende a 12.000 euros, además del trofeo cDIM Valencia para el diseñador y Diploma a la empresa productora.

PREMIO cDIM CATEGORÍA ESTUDIANTES

Tres jóvenes estudiantes de la Universidad Politécnica de Valencia y de la Escuela de Diseño EINA de Barcelona, con su proyecto **Orange Bud** han sido seleccionados como gana-

dores del **Primer Premio cDIM 2004 en la categoría de estudiantes** “*por la inspiración y destreza en proponer un objeto nuevo, expresivo, capaz y útil*”, según consta en el acta del Jurado. Se trata de Miguel Martínez (U.P.V.), Gaspar González (Escuela de Diseño EINA de Barcelona) y José Pont (U.P.V.) que recibirán por este galardón 6.000 euros y el Trofeo cDIM Valencia.

Además, se han concedido en la categoría de estudiantes **4 Menciones de Honor** dotadas con 1.000 euros cada una y su correspondiente diploma, a los siguientes proyectos: E.A.O. de Jorge Peñarikano (Escuela de Diseño EINA de Barcelona) “*por su sencillez y capacidad de adaptación a la industria*”; Tic-Tac de Anita Thadani y Laura Martínez



Premio Categoría Estudiantes.



Premio Categoría Profesional.

(U.P.V.) “*por establecer un vínculo eficaz entre material y función*”; Rolling de Fani Forcada y Limia Dengra (Escuela de Diseño L.A.I. de Barcelona) “*por su innovación y sencillez*”; así como al trabajo presentado por las alumnas del CEU San Pablo de Valencia Irene Ortega y Herminia Mira, “*por ser una propuesta sugerente, irónica y poética*”.

El Jurado de los Premios cDIM, presidido por Dani Freixes (Arquitecto e Interiorista), ha estado compuesto por: Ana Mir (Diseñadora), José María Faerna (Director Revista Diseño Interior) y Francesc Rifé (Interiorista y Diseñador Industrial).

Este año el proyecto cuenta también con el apoyo de BANCAJA

DOMUS MEDITERRANEA 2004 diseña la nueva estética del hábitat español

DOMUS'04
mediterránea

El Proyecto DOMUS MEDITERRANEA 2004 tiene por objeto impulsar el diseño como una herramienta clave para la innovación y la competitividad de las empresas del sector del mueble. La patronal FEDERMUEBLE es la impulsora de este proyecto, que con la colaboración de la Feria Internacional del Mueble de Valencia y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, trabaja para crear un espacio de relación profesional y continua entre el diseñador y el fabricante, que permita a la industria española del mueble competir con un valor añadido en los mercados exteriores. El proyecto cuenta también con la colaboración de BANCAJA.

Empresas como Andreu World, Almerich, Aristides, Jiménez Colección, Actual, Método Nuzzi, Alba Rubio, Koo Internacional y Abdón y Lucas, son entre otras, las participantes en esta segunda edición de DOMUS MEDITERRANEA. La primera edición, realizada el año pasado, ha supuesto que en la actualidad un importante grupo de empresas participantes hayan incorporado los productos diseñados en el marco del proyecto en su empresa.

En cuanto a los diseñadores participantes destacan Alegre & Gascó, Odos Design, Neus Contreras, Nazca, Javier Lledó, Cul de Sac, Díez+Díez... Éstas y otras jóvenes promesas del diseño conformarán en el futuro una cantera de excelentes diseñadores especializados en el sector del mueble.

Diseñadores y fabricantes trabajan en una misma dirección, la creación de pro-

puestas inspiradas en los elementos reconocidos como valores universales de *lo mediterráneo* con un protagonismo de la luz, la armonía, el colorido, la calidez, los materiales naturales y la integración del hábitat con el medio ambiente. La propuesta resultante de la Casa Mediterránea se expondrá en la próxima edición de septiembre de la Feria del Mueble de Valencia, y estará dotada de cualidades funcionales, una gran habitabilidad, calidad, innovación y un alto valor estético, que permita su inserción en el mercado.

Los productos que integrarán la Casa Mediterránea abarcan diversos subsectores desde el rústico, clásico y juvenil hasta el contemporáneo y de vanguardia, de poder adquisitivo medio-alto, y que responda a un estilo de vida actual donde conviven la comodidad con las nuevas tecnologías. Serán productos competitivos en costes, con un objetivo comercial, para ser fabricados por pymes que buscan la diferenciación y que signifiquen una aportación en cuanto a funcionalidad, estilo, forma y precio. Los productos se comercializarán a través de las tiendas y quedarán integrados dentro del catálogo de la empresa fabricante.



El presidente de FEDERMUEBLE, Remigio Pellicer, ha subrayado que "el

La Feria del Mueble de Valencia lanzará, en un stand de 500 m², la nueva imagen de la Casa Mediterránea, que integrará el mobiliario, la iluminación y todo tipo de complementos decorativos



sector del mueble tiene que reaccionar ante la constante entrada de producto extranjero procedente tanto de los países emergentes como de las primeras potencias mundiales". Ante lo cual ha manifestado que iniciativas como DOMUS MEDITERRANEA 2004 ayudan a las empresas a asumir que la innovación y el diseño se han de aplicar en todas las áreas de la empresa, en gerencia, producción, marca, promoción y marketing. Para Pellicer, "si queremos permanecer en el mercado no tenemos más remedio que introducir un cambio en la cultura de las empresas, tenemos que diseñar una estrategia de diferenciación basada en la calidad, el diseño y la imagen, porque nuestro objetivo es proyectar la industria española del mueble, ante los consumidores y los mercados internacionales, con un valor añadido, con un producto diferenciado".

El máximo representante de la patronal del mueble ha destacado también "el compromiso de BANCAJA con un proyecto que apoya a la industria del mueble en su camino hacia la innovación".



entrevista

FRANCISCO PERELLÓ, NUEVO PRESIDENTE DE MADERALIA

Miembro del Comité Organizador del certamen durante las dos últimas ediciones, en la última como Vicepresidente, Francisco Perelló es el nuevo Presidente de MADERALIA, Feria Internacional de Proveedores del Sector Madera-Mueble. Perelló es Consejero Delegado de la compañía Valresa, S. A., dedicada a la fabricación de barnices.

Francisco Perelló sucede en el cargo a Silvino Palop, gerente de Emuca, S. A., quien continuará en el Comité Organizador de la Feria. Perelló será el primer Presidente de la nueva era de MADERALIA en los nuevos pabellones de Feria Valencia. Formado en una familia de empresarios, es una persona que busca de forma incesante la flexibilidad y la innovación, así como incrementar la productividad y la salida de la empresa a mercados exteriores.

P. ¿Cómo podrá MADERALIA 2005 continuar su tendencia de crecimiento?

R. La vía de crecimiento de MADERALIA está en el mundo de la industria auxiliar y la subcontratación. La Feria debe servir para ayudar a nuestros clientes a ser mucho más competitivos. Aunque las materias primas o los costes salariales puedan ser más baratos en otros países, una industria auxiliar eficiente, rápida y flexible puede ayudar a los fabricantes de mueble y carpintería a reducir sus costes y a producir mejor.

El objetivo de MADERALIA no es tanto crecer como mejorar. Con este fin, el nuevo Comité Organizador se propone escuchar a los industriales para ofrecerles una Feria que les ayude a incrementar su productividad.

P. ¿Hacia dónde debe potenciar MADERALIA su vocación de internacionalización?

R. Los proveedores españoles de productos, procesos y servicios para la industria del mueble no son conocidos en toda Europa, tanto en los países recién incorporados como en los más avanzados como Reino Unido. Nuestro país cuenta con fabricantes de materia prima, semielaborados, herrajes, barniz o adhesivos, así como subcontratistas de mecanizado o acabado plenamente preparados para tener clientes en Francia, Alemania o Italia. El coste de la mano de obra en España sigue siendo inferior respecto al de otros países europeos. La cooperación entre estos países haría de Europa un competidor fuerte frente a China y otros países asiáticos que hoy amenazan nuestros mercados.

P. ¿Cómo cree que acogerán los clientes de MADERALIA el trasvase a los nuevos pabellones de Feria Valencia?

R. Todos estamos de acuerdo en que las nuevas instalaciones son mejores, pero lógicamente nos importa mucho dónde y cómo quedarán situados los stands. Creo sinceramente que los múltiples accesos al recinto y la homogeneidad de los pabellones reduce a cero la posibilidad de estar ubicados en un sitio mejor o peor. La nueva Feria de Valencia viene a democratizar al máximo cada uno de sus certámenes.

Aprovecharemos este cambio para mejorar al máximo la señalización y sectorización en MADERALIA. Intentaremos agrupar los sectores porque sabemos que el visitante desea optimizar su tiempo.

No debemos olvidar que la celebración conjunta de FIMMA y MADERALIA en los nuevos pabellones hermana, si cabe aún más, a ambas ferias, generando unidas la mayor oferta conjunta que se ofrece en el mapa ferial mundial sobre la industria de la madera y el mueble.

P. ¿Cómo se adaptará la nueva MADERALIA al incesante crecimiento del colectivo de expositores de elementos de carpintería para la construcción?

R. La madera como elemento constructivo tiene un gran camino por recorrer. La carpintería de construcción ya no es un ingrediente más de MADERALIA, sino uno de sus puntales estratégicos; puertas, ventanas, suelos, escaleras, recubrimientos... Este sector, que sigue innovando y creciendo en nuestro país, será espectacular en la próxima edición de MADERALIA, y ya ha captado el interés de muchos arquitectos y decoradores que toman la Feria como referencia para prescribir los productos que desean para realizar sus proyectos.

P. Nadie mejor que usted para opinar sobre el peso que tendrá la indus-



tria del barniz en la próxima edición de MADERALIA...

R. El sector se encuentra actualmente abrumado, inquieto y ocupado con los cambios en la legislación medioambiental, sobre toxicidad de los productos, seguridad en el trabajo y en el transporte, de homologaciones de envases y materias primas, etc. En 2003 vivimos el punto álgido de esta situación.

Confío en que en MADERALIA'05 los fabricantes presentaremos numerosas novedades de productos, principalmente barnices de bajo contenido en VOC's –componentes orgánicos volátiles–, algo que nuestros clientes están muy interesados en conocer.

P. ¿Qué papel jugarán las ferias en el futuro del sector de la madera y el mueble?

R. Creo que las grandes ferias consolidadas se consolidarán aún más, y que los nuevos proyectos, sectoriales y territoriales, tendrán muy difícil fidelizar un colectivo que se ve obligado a seleccionar, por tiempo y dinero, sus acciones de promoción. El visitante tampoco tiene interés en ir a todas las ferias que le propone el calendario.

Las ferias grandes se harán más grandes, y las pequeñas se harán más pequeñas.

Desde el punto de vista de MADERALIA, nuestra obligación es atender y adaptarnos a la demanda de nuestros clientes –expositores y visitantes–, y hacer que la Feria siga activa y sea útil durante todo el tiempo en que no es feria. La oferta conjunta de FIMMA y MADERALIA justifica sobradamente el tiempo invertido en visitarlas.

P. ¿Qué opina sobre la periodicidad bienal de MADERALIA?

R. El expositor de MADERALIA quiere que la Feria se celebre cada dos años. Él es quien presenta los productos, quien hace el esfuerzo de preparar un stand lo mejor posible; y para ello necesita tiempo y recursos. La organización del certamen, preocupada y especialmente sensibilizada por esta cuestión, realiza al finalizar cada edición una encuesta entre sus visitantes y les plantea, entre otras muchas cuestiones, este tema: en 2003, el 92% de los encuestados han manifestado estar a favor de la celebración bienal del evento.

Lo cierto es que MADERALIA crece de edición en edición en número de expositores, visitantes y superficie de exposición. Confiamos en que trabajamos sobre el modelo adecuado.

P. ¿No cree que FIMMA resta tiempo a los visitantes para estar en MADERALIA?

R. Cada visitante administra su tiempo de acuerdo con lo que desea o necesi-

ta ver en FIMMA-MADERALIA. El enorme valor de celebrar conjuntamente ambas ferias reside en la importancia de mostrar a los industriales y profesionales de la madera y el mueble la oferta global de su sector, concentrada en el espacio y en el tiempo, para que pueda llevarse de Valencia ideas y soluciones para el futuro de su negocio.

Es magnífico hallar el barniz ideal para tu mueble. Pero mejor aún es ver funcionar la maquinaria que aplicará ese barniz. Cuatro días dan para mucho, si uno administra bien el tiempo. Además, ahora es mucho más fácil, al unirse toda la exposición en los nuevos pabellones.

P. ¿Se celebra MADERALIA en los días apropiados de la semana?

R. FIMMA-MADERALIA son ferias técnicas y profesionales. Sus fechas están estudiadas y adaptadas a las necesidades de los visitantes. El Comité Organizador viene apostando muy fuerte en sus últimas ediciones por la internacionalización, y el visitante extranjero procura obtener un paquete económico de billete de avión y alojamiento. Asimismo, en nuestro sector domina sobremanera la pequeña y mediana empresa. Muchos empresarios no se pueden permitir ausentarse de su negocio entre semana, y acuden a la Feria en viernes y sábado.

P. ¿Qué perfil tendrá el nuevo Comité Organizador de MADERALIA?

R. Un buen Comité Organizador es aquel que refleja la diversidad del sector; diversidad de productos y de zonas pro-



ductivas. Mi obsesión es que recoja y represente a todos los subsectores de la madera y el mueble. Queremos que la Feria crezca y mejore: para ello, proponemos a empresarios que son referencia en su sector que colaboren en este proyecto que trata de ser útil para expositores y visitantes, para proveedores y clientes.

P. ¿Sigue siendo Valencia el lugar ideal para celebrar la Feria del sector de la madera y el mueble?

R. Claro que sí. A pesar de no estar en el centro de la Península, Valencia está registrando un incremento de sus plazas hoteleras en un 20% anual, ha visto crecer su aeropuerto y ha mejorado sus infraestructuras en carreteras y ferrocarril. El recinto ferial se ha modernizado y los accesos al mismo son más y mejores. Por otra parte nuestra Comunidad, y particularmente nuestra ciudad, han mejorado sensiblemente en cuanto a atractivos para el tiempo libre de los visitantes, tanto expositores como clientes.

Pero el argumento crucial es que Valencia se identifica como ningún otro punto de España con la madera y el mueble. FIMMA-MADERALIA es algo más que una feria, es el momento en que el sector decide reunirse y poner en común novedades y experiencias. La Feria es una fuente inagotable de información, ya que todos sus profesionales se concentran en varios días para conocer, compartir y debatir sobre toda innovación que ésta propone.



informaciones de las asociaciones

✓ El **Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona**, asociación integrada en CONFEMADERA, ha otorgado el XIII Premio *Anell de la Fusta* –Anillo de la Madera– a la divulgación y dignificación de los oficios del sector al arquitecto Óscar Tusquets, por alcanzar la excelencia en la prescripción de la madera en su carrera, patente en la ampliación del Palau de la Música Catalana en 2003.

Por otra parte, el Gremi estrenó recientemente nueva sede, en la Travessera de les Corts, 361, entresuelo 1a., de Barcelona. Se trata de un local de casi 400 m², dotado con avanzados medios de confort y con modernas tecnologías de comunicación que permitirá atender mejor a los agremiados y prestarles de forma eficiente todos los servicios que tienen a su disposición. La nueva sede dispone, entre otros, de Salón de Actos y Sala de Juntas, así como de Biblioteca, espacio que, además de realizar esta función, pretende ser punto de encuentro de agremiados y de atención a los visitantes.

Durante el primer trimestre de 2004 se incorporó al Gremi como Gerente D. Jesús Ercilla, con el objetivo prioritario de dinamizar las actividades, servicios y prestaciones que ofrece la entidad.



Óscar Tusquets
recibiendo el *Anell de la Fusta*.

✓ La **Asociación Nacional de Empresas para la Protección de la Madera, ANEPROMA**, estrenó la pasada primavera nueva Junta Directiva. Dicho órgano, así como la Asamblea General, reunidos ambos el pasado 16 de marzo, aprobaron por unanimidad la continuidad de su Presidente, Jaime Alcácer, y la colaboración de Eduardo Acuriola como Secretario General y Manuel Díaz como Tesorero. Asimismo se eligieron tres nuevos vocales: Benoit Jobbe-Duval; Armando Falcó y Aitor Aguinaga, quedando la Junta Directiva como a continuación se detalla:

Presidente:	D. Jaime Alcácer Peralta
Vicepresidente:	D. Pedro M.ª Pérez de los Bueis
Secretario:	D. Eduardo Acuriola
Tesorero:	D. Manuel Díaz
Vocales:	D. Joan Alles Cortes; D. Aitor Aguinaga; D. Armando Falcó Alay; D. Benoit Jobbe-Duval; D. Javier Roca; D. Adolfo Cid (Socio de Honor); D. José A. Rodríguez (Socio de Honor); D.ª Ángeles Navarrete (Socia de Honor)

Por otra parte, desde el pasado mes de febrero la Secretaría de ANEPROMA está ubicada en la sede de CONFEMADERA –C/ Sagasta, 24, 3.º Dcha. de Madrid–, desde donde se pone a disposición de todos los interesados.

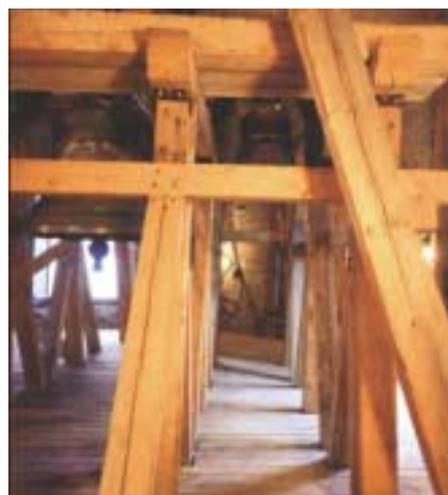
✓ La **Asociación Cantábrica de Empresarios de la Madera y del Comercio del Mueble, ACEMM**, ha implantado un programa de Gestión de Almacén en los talleres de carpintería y ebanistería de Cantabria, dentro de un proyecto que forma parte de un programa para toda la Cornisa Cantábrica desarrollado por CONFEMADERA dentro del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

El proyecto se dirige al colectivo de microempresas de carpintería y ebanistería que trabajan con técnicas artesanas de producción y se ha desarrollado sobre la base de las conclusiones obtenidas tras efectuar 40 encuestas exhaustivas en otras tantas empresas del sector.

El programa es una aplicación informática muy sencilla organizada en módulos que permiten incluir todo lo relativo a la empresa, trabajadores, cálculo de coste hora, impuestos, tipo de pago, materias primas con especificaciones de precios y stocks, relación de proveedores y clientes, etc. A partir del mes de octubre el programa estará a disposición de las empresas asociadas.

✓ Durante los días 3 al 7 de Mayo y dentro del Plan Agrupado para la Exportación del Mueble de Cocina preparado por la **Asociación Española de Fabricantes de Muebles de Cocina, AMC**, con la colaboración de ANIEME y el ICEX, tuvo lugar una misión inversa de compradores de Hungría y Polonia que visitaron las instalaciones de las siguientes empresas: Nuzzi Industrial, S. A., Bercei, S. A., Infer Cocinas, S. L., Donna Cocinas, S. L., Bossia, S. A., Cancio, S. A., Talleres Holcar, S. L. y Móstoles Industrial, S. A.

Por otra parte AMC cuenta con dos nuevos asociados: Discalsa, ubicada en Santo Domingo de la Calzada (La Rioja), y Mesariga, S. L., ubicada en Pola de Laviana (Asturias).



✓ Recientemente, el Presidente y el Vicepresidente de la **Asociación Española de Importadores de Madera, AEIM**, José Miguel Jiménez y Ramón Gabarró, respectivamente, expusieron al Director General de Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente, José Luis Herranz, la necesidad de que el Gobierno español participe más activamente, junto con la Asociación, en la elaboración del Plan de Acción Europeo para la Aplicación de las Leyes, Gobernanza y Comercio Forestales, FLEGT.

Se trata de un ambicioso conjunto de medidas que pretende asegurar la legalidad del comercio de madera en la Unión Europea y lograr acuerdos con terceros países para avanzar en la gestión forestal sostenible y en el comercio justo de madera.

AEIM reiteró al Director General su compromiso con la legalidad más absoluta en el comercio internacional de madera. En España no entra madera ilegal, toda la que entra en los puertos españoles tiene sus correspondientes permisos de extracción, exportación e importación.

✓ **CONFEMADERA e IMFYE, S. A.** –Ingeniería de la Madera, Forestal y Energética– han firmado un convenio de colaboración por el cual esta última pueda prestar una asistencia técnica en condiciones especialmente favorables a las empresas asociadas a la Confederación que estén interesadas en solicitar servicios de consultoría en todos los temas relacionados con la industria de la madera y los subproductos que de ella se derivan. Entre los servicios de IMFYE se pueden citar: estudios preliminares para la ampliación, modificación o racionalización de una industria ya existente; proyectos para la implantación, montaje y puesta en marcha de nuevas industrias de la madera –1.ª y 2.ª transformación–; estudios de viabilidad y mercado de productos forestales y madereros a nivel nacional o internacional; asesoría en la definición de equipos y líneas de fabricación, y posterior asistencia técnica, con total independencia de las casas fabricantes; aprovechamiento energético de los residuos de la industria de la madera y de la biomasa del sector forestal; pre-evaluaciones para los sistemas de certificación forestal y de cadena de custodia por los sistemas FSC y PEFC; montaje de proyectos industriales *llave en mano*; búsqueda y tramitación de ayudas y subvenciones para la realización de los proyectos; apoyos a la entrada en mercados extranjeros abastecedores de materias primas y productos semielaborados; guía y asesoría a las empresas interesadas en contactar con industriales del sector para posibles colaboraciones.

✓ La **Asociación de Industrias de la Madera de La Rioja**, integrada en la Federación de Empresarios de La Rioja, FER, y en CONFEMADERA, ha nombrado Presidente de Honor a su anterior Presidente, Manuel Alba, quien dejó la Presidencia de la Asociación hace tan sólo unos meses, tras permanecer en el cargo 12 años. Este homenaje pretende agradecerle su dilatada y fructífera trayectoria empresarial en el seno de la Asociación, y ser un reconocimiento expreso a la dedicación que el empresario ha tenido en beneficio del sector empresarial de la madera en La Rioja, en cuyo mandato se produjo un crecimiento importante en el número de asociados y la

configuración de una entidad representativa de notable importancia en el contexto económico de la Comunidad Autónoma.

✓ Los presidentes de las organizaciones **AREMA, Asociación Regional de Empresarios de la Madera de Murcia**, y FRECOM, que agrupa a promotores, constructores e industrias auxiliares del sector, firmaron el pasado día 18 de marzo un Convenio que persigue dos objetivos: por un lado, acreditar la responsabilidad empresarial de las empresas de carpintería de obra, que deberán cumplir determinadas disposiciones mínimas en materia laboral, fiscal, seguridad social, prevención de riesgos y medio ambiente, y por otro, establecer un Documento Normalizado de Fin de Obra que garantice al consumidor final que los materiales y procesos de trabajo empleados en la carpintería de obra de las viviendas cumplen con lo exigido por la normativa vigente.

El reconocimiento por parte de las distintas administraciones del citado documento viene a significar un paso decisivo en la obligatoriedad de lo que en el sector de carpintería se ha venido denominando Boletín de Instalación de Carpintería.

✓ El pasado 30 de marzo, en el marco de su Asamblea General, fue elegido Presidente de la **Asociación Valenciana de Empresarios de Carpintería y Afines, ASEMAD –Gremi de Fusters**, José Luis López Senón, que ocupará el cargo los próximos cuatro años. El nuevo Presidente ha destacado que su deseo es dar continuidad a las líneas de trabajo emprendidas por la entidad en los últimos años y fortalecer la presencia de ASEMAD en las instituciones vinculadas a fin de defender con mayor eficacia los intereses del sector.

Durante la Asamblea se destacó el buen funcionamiento del Centro de Formación, que en 2003 contó con 24 alumnos, de los que buena parte obtuvieron contratos de trabajo en el sector. Asimismo, fue presentado el Modelo de Gestión de Calidad *QM Calidad de la Madera*, un módulo de calidad adaptado a las pymes del sector con el que se pretende alcanzar la implantación de la ISO 9000 en tres etapas.

✓ La Feria Internacional de Servicios al Exportador, EXPORTA, organizada conjuntamente por el Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX, y la Feria de Madrid, consiguió en su quinta edición, celebrada del 18 al 20 de mayo, un importante éxito tanto comercial como de asistencia:

Un total de 6.500 empresarios con vocación internacional visitaron la Feria para conocer las últimas innovaciones en el sector de la exportación ofrecidas por 146 empresas expositoras, en una superficie de 12.000 metros cuadrados, sin olvidar los 60 talleres de trabajo y las cuatro jornadas especiales que se celebraron y que contaron con 4.050 asistentes. Además, 1.820 empresarios se entrevistaron con los consejeros de las oficinas económicas y comerciales de las embajadas de España.

CONFEMADERA contó con un stand informativo en el certamen.

FAMO: Fabricantes Asociados de Mobiliario, Equipamiento general de Oficina y Colectividades

Fundada en 1986, FAMO es la asociación empresarial de fabricantes españoles de Mobiliario, Equipamiento General de Oficina y Colectividades.

Su creación la determinó el deseo de numerosos fabricantes de mobiliario de oficina de España de representar al sector, proveyéndole de la capacidad de gestión que precisa para ser representativa de la defensa de sus intereses.

La Junta Directiva de FAMO entiende que, hoy más que nunca, la unión del sector se impone como una variable estratégica de primer orden para conseguir ventajas competitivas que las empresas no pueden lograr individualmente.

Sus principales objetivos son además de potenciar al sector para que adquiera cada vez un mayor peso en la economía nacional, aportar valor añadido a los asociados, posicionarse como un referente en el sector y ampliar su campo de actuación.

Además, desde su fundación, un objetivo prioritario fue gestionar la creación de una feria monográfica de este sector. En 1992 se celebró la primera edición de este certamen que, con el nombre de OFITEC y carácter bienal, se ha convertido tras siete ediciones en un referente a nivel europeo.

Todas las actuaciones de la asociación persiguen la consecución de importantes ventajas para sus asociados con una voluntad de mejora constante en los servicios que FAMO pone a disposición de las empresas, y manteniendo siempre los principios de rigor y seriedad con los que se ha venido trabajando desde el inicio.

FAMO cuenta en este momento con cerca de cincuenta empresas asociadas, que representan aproximadamente un 70% del total de la producción nacional.



FAMO en Dubai.

La asociación es miembro de la Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble, FEDERMUEBLE, –integrada en CONFEMADERA. Además, FAMO es miembro corporativo de AENOR, donde ocupa la Secretaría del AEN/CTN 89 de Mobiliario de Oficina y participa como vocal de los Comités de Gestión Forestal Sostenible y de Accesibilidad global para personas con discapacidad.

SERVICIOS A LOS ASOCIADOS

FAMO trabaja para conseguir ventajas para sus asociados, y ofrece servicios con alto valor añadido:

- Promoción internacional y ayudas a la exportación de los asociados. Para ello, realiza diversas acciones: elaboración y difusión de estudios de mercado; realización y gestión del Plan Sectorial de Promoción Exterior; información y asesoramiento sobre subvenciones y ayudas a la exportación; información sobre eventos feriales, encuentros internacionales, jornadas, seminarios, etc.; promoción de participaciones agrupadas en ferias internacionales (ej. participación agrupada en Orgatec, Colonia).
- Gestión del Plan de Promoción Sectorial: FAMO es la entidad elegida por el ICEX para la gestión del Plan de Promoción Exterior de este sector.
- Análisis de coyuntura de mercado, realizado mensualmente para cada empresa por un consultor.
- Información sobre incidencias de pago.
- Estudios sectoriales.
- Estudios de mercado.
- *Benchmarking* de calidad.
- Planes de formación.
- Asesoramiento jurídico.
- Información sobre ofertas y posibilidades de cooperación empresarial, etc.



Inauguración de OFITEC.

FAMO cuenta con cerca de cincuenta empresas asociadas, que representan aproximadamente un 70% del total de la producción nacional

Entre las actividades realizadas por la asociación en los últimos meses, destaca la convocatoria del III Encuentro Empresarial del Sector. Además, FAMO ha participado con un stand informativo en las ferias Ofitec y Exporta –Feria Internacional de Servicios al Exportador–, y ha estado promocionando el sector español de mobiliario de oficina y colectividades en Singapur. Además, ha organizado misiones comerciales a Kuwait y Emiratos Árabes Unidos, la participación agrupada de empresas españolas en la Feria Orgatec en Colonia y ha visitado la feria Neocon en Estados Unidos con objeto de estudiar posibles acciones promocionales en esta feria para próximos años.

Por otra parte, FAMO ha publicado, junto con ICEX, un nuevo catálogo de exportadores de mobiliario de oficina; está realizando diversas acciones de promoción del sector español en el Reino Unido, como la publicación del boletín *Spanish News*, editado en colaboración con el departamento de bienes de consumo de la Oficina Comercial de España en Londres; y ha editado, en colaboración con el Instituto de Biomecánica de Valencia, IBV, tres guías sobre ergonomía y mobiliario de oficina: una para gestores de venta, otra para gestores de compra y otra dedicada a prevención.

CONFEMADERA lidera la línea estratégica denominada Vivir con Madera

CEI-Bois lanza la Fase II del Roadmap, Estrategia Europea de la Madera hacia el 2010

Tras el positivo resultado del proceso de consultas sobre los resultados preliminares del estudio Roadmap, Estrategia Europea de la Madera hacia el 2010, presentados en el Día Europeo de la Madera, la patronal europea de la madera, CEI-Bois, ha editado un CD-Rom con los principales resultados de la primera fase del estudio, dando así el pistoletazo de salida a la segunda fase, orientada a incrementar la presencia de los productos de madera en el mercado y plantear soluciones conjuntas frente a las barreras existentes para la utilización de este material.

El CD-Rom incluye las principales conclusiones y planes de acción basados en análisis medioambientales y en la disponibilidad de madera, el desarrollo de los mercados, tanto europeo como mundial, las barreras para el uso de la madera y análisis de percepción de la madera.

Dado que las conclusiones del Roadmap muestran que la previsión de la demanda de productos de madera hasta el 2010 no alcanzará el objetivo deseado de llegar a ser el material líder en construcción e interiorismo en esa fecha, se han puesto en marcha cinco estrategias para superar esta situación y, fundamentalmente, para incrementar el uso de la madera.

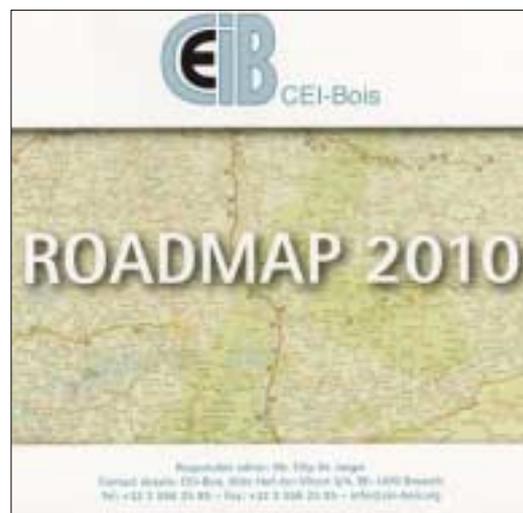
Existen tres procesos estratégicos principales –*Construir con Madera; Vivir con Madera; Madera en Transportes y Embalajes*– y otras dos estrategias transversales como apoyo a los anteriores –*Madera y Desarrollo Sostenible y Consolidación de CEI-Bois*. Para cada una de estas líneas se han creado grupos de trabajo para cubrir los puntos relati-

vos a promoción, investigación y desarrollo, *lobbying* y formación.

Los miembros de la patronal europea, así como las industrias de la madera, han mostrado gran interés por esta iniciativa y por el compromiso adquirido por todos para alcanzar las metas comunes. De hecho la Fase II será conducida por CEI-Bois en colaboración con asociaciones miembros que liderarán las distintas estrategias. Así la Asociación Austriaca de Industrias de la Madera asumirá la responsabilidad de la estrategia *Construir con Madera*, mientras que CONFEMADERA se encargará de la línea *Vivir con Madera*.

La Federación Europea de Tableros (EPF) y la Organización Europea de la Industria del Aserrió (EOS) han expresado su interés por codirigir la línea de apoyo *Madera y Desarrollo Sostenible*. En breve se anunciará la organización que se hará cargo de *Madera en Transportes y Embalajes*.

Gracias al Roadmap, Estrategia Europea de la Madera hacia el 2010 –un proceso iniciado por el Presidente de la patronal europea, Bo Borgström en el año 2002–, las industrias de la madera poseen ahora una herramienta poderosa para conseguir, a través de la cooperación, la meta final que no es otra que hacer que sus productos sean un referente en Europa.



VIVIR CON MADERA

Vivir con Madera es un proyecto cuyo objetivo es promocionar el uso de la madera y sus productos incidiendo en conceptos como el diseño, la sostenibilidad, la moda o el estilo de vida, y que tiene como público objetivo el usuario final y los prescriptores de estos productos. Esta línea se desarrollará en España liderada por CONFEMADERA y contará con el apoyo del Nordic Timber Council, dada su experiencia en temas de promoción. Esta experiencia servirá de referencia para otros países europeos.

Para conseguir mejorar la imagen de la madera y sus productos y potenciar su consumo, CONFEMADERA buscará el impacto mediático, además de conseguir una mejora de la percepción general de este material a través de la formación y la información directa al consumidor.

El uso de la madera como herramienta contra el cambio climático

A lo largo del siglo XX la concentración de gases causantes del efecto invernadero –entre los cuales destaca el CO₂– ha aumentado sensiblemente debido a la actividad humana, especialmente en lo que se refiere a la utilización, por parte de las industrias, de combustibles fósiles para la obtención de energía.

Como consecuencia de este incontrolado aumento de la concentración de los citados gases, las radiaciones solares que llegan a la Tierra y son reflejadas por la superficie de ésta son absorbidas en mayor medida por la atmósfera, lo que se traduce en el llamado efecto invernadero. Las repercusiones que sobre el clima tiene este fenómeno son aún una incógnita, pero parece claro que es debido a este efecto el aumento global de la temperatura, y por

tanto la disminución de las superficies polares del planeta –principales reservas de agua dulce–, entre otros problemas a largo plazo.

El cambio climático que provoca este efecto invernadero es motivo de seria preocupación entre los gobiernos y la comunidad científica desde principios de la pasada década. Esta preocupación se plasmó en diversas conferencias y reuniones entre científicos y políticos, así como resoluciones de organismos internacionales, que culminaron en 1997 con la adopción del Protocolo de Kyoto.

Mediante este Protocolo –que requiere la firma de países que sean responsables, al menos, de un 55% de las emisiones– se pretende que en el año 2010 las emisiones de gases de efecto invernadero disminuyan un 5,2% con respecto a las de 1990. Para ello se establecen unas cuotas de emisiones para cada país, de tal manera que los países más contaminantes deberían reducir sus emisiones y los menos contaminantes podrían aumentarlas.

No obstante, aunque la reducción directa de las emisiones es el principal objetivo del Protocolo, también se hace hincapié en la conveniencia de emplear *sumideros de carbono* para *almacenar* el excedente de CO₂ presente en la atmósfera. Estos sumideros de carbono son los ecosistemas vegetales, ya que a través de la fotosíntesis fijan el CO₂ atmosférico y lo emplean en el crecimiento de su biomasa, principalmente ma-

dera. Por tanto el aumento de las masas forestales, y su gestión de un modo sostenible permiten disminuir la cantidad de CO₂ emitida a la atmósfera.

Asimismo un aumento de la utilización de productos derivados de la madera influye en la mejora del crecimiento de las masas y en la sostenibilidad de las mismas, y lo que es más importante, supone que el carbono almacenado en la madera pase a formar parte de los productos obtenidos, con lo que se genera un *stock de carbono* que dura tanto como el ciclo de vida útil de esa madera. No obstante, aún está por decidir en qué manera se han de contabilizar estos cambios de stock –de la masa forestal al producto elaborado–.

El carbono almacenado en la madera pasa a formar parte de los productos obtenidos de ella, con lo que se genera un *stock de carbono* que dura tanto como el ciclo de vida útil de esa madera

El Protocolo de Kyoto hace hincapié en la conveniencia de emplear *sumideros de carbono* para *almacenar* el excedente de CO₂ presente en la atmósfera

Por otra parte, una vez que la madera no puede ser utilizada como materia prima, es decir, su ciclo de vida no se puede alargar más, puede ser utilizada como combustible, ya que se trata de una fuente de energía renovable y produce menos gases de efecto invernadero que los combustibles fósiles.

Así pues, el aumento de las masas forestales, la gestión sostenible de éstas, y una mayor utilización de productos derivados de la madera, pueden ser un buen método para ayudar al cumplimiento de los compromisos adquiridos en Kyoto, y por tanto suponen una herramienta eficaz en la lucha contra el cambio climático.



La Mutua se fusionará con Gremiat a finales de año

Unión de Mutuas recaudó más de 156 millones de euros durante 2003

Unión de Mutuas, Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social nº 267, celebró Junta General de Mutualistas en su sede central de Castellón. Al acto asistieron numerosos empresarios asociados y colaboradores. Presidió la Junta General José Peris, presidente de la entidad, acompañado por su director gerente, Juan Enrique Blasco. El ejercicio 2003 confirma a Unión de Mutuas como la primera de las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la Seguridad Social con sede en la Comunidad Valenciana, en orden a sus ingresos, mientras que se mantiene en el noveno lugar del ranking nacional del sector. En el transcurso de la Junta General se anunció la fusión de Unión de Mutuas con Gremiat, Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social nº 247. Esta fusión tendrá efecto el 31 de diciembre de 2004. La fusión implicará una notable ampliación de la red de centros asistenciales propios a disposición de las empresas mutualistas. Como resultado, Unión de Mutuas alcanzará los 1.000 trabajadores en plantilla.

Resultados económicos

Por lo que se refiere a los datos económicos, la cuenta del resultado económico-patrimonial integrado del ejercicio 2003 con los datos auditados por la Intervención General de la Seguridad Social que prueba la corrección y transparencia de la Mutua, arroja unos ingresos por cuotas del orden de 137 millones de euros y una recaudación total de 156,4 millones de euros, que supone un incremento del 14,65% respecto del ejercicio anterior, con una diferencia a favor de los ingresos sobre los gastos de 7,5 millones de euros y ascendiendo la tesorería a una cifra del orden de los 56,87 millones de euros, lo que permite tener las reservas totalmente materializadas según se establece reglamentariamente.

El total de activo de la entidad, que es igual al pasivo, asciende a 88,88 millones de euros, con un incremento respecto al ejercicio anterior del 25,77% y unos ratios que se mantienen muy por encima de la media del sector mutualista español. Ello evidencia la buena gestión económica y asistencial desarrollada en Unión de Mutuas. En el ejercicio 2003 ha aumentado el número de empresas mutualistas y el de trabajadores protegidos, habiendo pasado a 62.712 empresas con 249.152 trabajadores protegidos por las contingencias de accidentes de trabajo. De éstos, 170.285 trabajadores forman el colectivo protegido por Unión de Mutuas para el control de la incapacidad temporal por contingencias comunes. Asimismo se da cobertura a un total de 33.337 trabajadores del régimen especial autónomo.

Descenso de la siniestralidad

Un año más, y a pesar del aumento de empresas mutualistas y también de las empresas que tienen contratado con Unión de Mutuas el Servicio de Prevención externo, ha vuelto a descender de forma sensible la siniestralidad laboral, incluso en términos absolutos, porque en el ejercicio 2003 se han registrado doscientos accidentes menos que en el ejercicio 2002, con mayor número de trabajadores, lo que valora la eficacia de la gestión de la siniestralidad en las empresas mutualistas.

Mientras que los accidentes graves se reducen en un 28,6%, los mortales lo hacen en un 23,5%. En las empresas mutualistas que se integran en el Plan 2003 de la Generalitat Valenciana, la reducción del índice de incidencia se sitúa en torno al 33%.

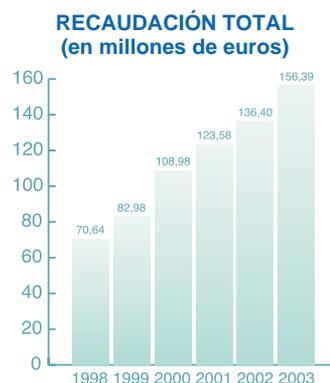
Asimismo la duración de las bajas en Unión de Mutuas es sensiblemente inferior al promedio del sector, como también lo es el porcentaje de ingresos destinados a incapacidades.

Política de calidad

Todo estos resultados son posibles dentro de un proceso de



El presidente y el director gerente de Unión de Mutuas, José Peris Goterris y Juan E. Blasco informaron a los empresarios asistentes



calidad y búsqueda de la excelencia que ha caracterizado la gestión de Unión de Mutuas durante estos últimos años. El día 19 de diciembre de 2003, AENOR otorgó una certificación de cumplimiento de la norma UNE-EN ISO 14001:1996, de Calidad Medioambiental. Este sello se suma a la acreditación ISO 9002 y a la aplicación del Modelo Europeo EFQM de Excelencia Empresarial. Estas actuaciones garantizan un proceso de mejora continua que revierte en el servicio prestado a las empresas mutualistas.

El Comité Ético de Unión de Mutuas, compuesto por relevantes personalidades de los ámbitos universitario y científico, vela por el cumplimiento del Código Ético. Este código, el primero desarrollado por una mutua de accidentes y enfermedades profesionales de la Seguridad Social, surge de la voluntad institucional de profundizar en la gestión ética de Unión de Mutuas y en buscar

el compromiso de todo el personal en esta tarea.

Nuevos centros asistenciales

El crecimiento de Unión de Mutuas también se manifiesta en el aumento del número y calidad de los centros a disposición de las empresas mutualistas. Durante el pasado año se confirmó el permiso para la adquisición de un solar en el Parque Tecnológico de Paterna, donde en breve comenzará la construcción de una nueva sede en Valencia y en los últimos días de diciembre se llevó a cabo la adquisición de las nuevas instalaciones del Instituto de Traumatología Unión de Mutuas, una instalación de vanguardia que garantiza la mejor atención hospitalaria a los trabajadores protegidos y la investigación y formación, a través de conciertos con la Universidad. Por otro lado, en Barcelona se pusieron en marcha las nuevas instalaciones en el centro de la ciudad el pasado mes de marzo. Actualmente se está trabajando en nuevos centros en Nules, Massamagrell, Ibi, Benidorm y Alicante.



UNION DE MUTUAS

Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social Nº267



El sector del mueble en Egipto

La industria del mueble es uno de los sectores industriales mayores de Egipto y su producción se ha incrementado considerablemente en los últimos 10 años.

La fabricación de mueble en Egipto se remonta históricamente a más de 5.000 años en la época de los faraones. La habilidad manufacturera ha continuado y hoy en día es un aspecto a destacar en este sector, especialmente en lo que a tallas se refiere.

Recientemente esta habilidad se ha integrado en un sector industrial modernizado orientado hacia la exportación. Las exportaciones se están incrementando gracias a la importante ayuda del Programa desarrollado por el Centro para la Modernización Industrial. La industria del mueble de Egipto se ha incorporado al mercado global, gracias a las habilidades y competitividad de su mano de obra. La Unión Europea se ha convertido en el mayor mercado para el mueble egipcio.

Aunque inicialmente el tipo de mueble era fundamentalmente reproducciones antiguas –especialmente de estilo francés– en la actualidad se produce una amplia gama de reproducciones antiguas, clásico y moderno, mueble para casa, *contract* y oficina. La habilidad de la mano de obra para realizar los diseños aportados por el cliente a través de dibujos, o incluso a través de fotografías, ha modificado la industria desde los estilos antiguos a todo tipo de estilos.

ESTRUCTURA DEL SECTOR

El Registro Comercial 2003 presenta 54.097 empresas que producen mueble y otros productos finales de la madera en Egipto. No obstante adicionalmente hay otras industrias que operan de manera informal en el sector. El número de empresas que aparecen en el registro industrial es de 1.910 de las cuales 925 producen mueble y otras 985 otros productos de madera.

De las 925 empresas registradas, el mayor número se encuentra de Damiet-

ta (287) seguido de Sharkeya (243) y El Cairo (161).

Las estadísticas de empleo más recientes de la Organización General para la Industrialización reflejan un total de 34.765 empleados en el sector de la madera y el mueble, en 2.503 fábricas.

No existe información fiable disponible para la producción del sector del mueble. Un dato del año 2000 de la Agencia Central de Estadística (CAPMAS) da un valor aproximado de 134 millones de dólares, mientras un estudio del Ministerio de Comercio del año 1999 da una cifra aproximada de 434 millones de dólares.

Las estadísticas de exportación infravaloran el valor real de las exportaciones y sólo dan un dato de 18,4 millones de dólares para el total de mueble de madera en el año 2002 y 21,6 millones de dólares para todo el código HS 94 (mueble, iluminación y edificios prefabricados).

Para mueble de madera, las importaciones a Egipto ascendieron de 7,3 millones de dólares en 1996 a 10,2 millones de dólares en el 2002.

Los mayores países importadores de la Unión Europea son Francia e Italia. Bélgica importa gran cantidad de sillas y mobiliario de salón, algunos de los cuales pueden ser reexportados a otros países de la Unión Europea.

La industria del mueble en Egipto está desarrollando una serie de actividades diseñadas específicamente para incrementar el nivel de las fábricas bajo un Programa de Asistencia Técnica. Éste tiene el objetivo de fortalecer la competitividad del sector privado, especialmente de las PYMES e incrementar su competitividad en los mercados internacionales.



EL SECTOR DEL MUEBLE EN DAMIETTA

PRODUCCIÓN

Damietta es el área de mayor producción de mueble de Egipto representando un 40% del total de la producción. Hay 9.000 establecimientos legales del sector del mueble en Damietta. La producción total egipcia se encuentra alrededor de 250 millones de dólares al año.

EXPORTACIONES

El mueble se exporta tanto acabado como en bruto, también se exportan componentes de mueble. En 2002 Egipto exportó muebles por valor de 12 millones de euros a la Unión Europea, principalmente Francia, Italia, Benelux, España y Reino Unido.

PRODUCTOS

Los fabricantes de Damietta producen una amplia gama de productos, su especialidad son muebles con un gran contenido en mano de obra y reproducciones antiguas hechas a mano. También producen una gran variedad de mueble clásico de calidad, rústico y contemporáneo residencial, *contract* y de oficina. Accesorios de salón, armarios, espejos, camas, estructuras de sofá también se producen acabados y en bruto.

POLÍTICA COMERCIAL

La Unión Europea y Egipto firmaron un acuerdo de asociación en junio de 2001 que se enmarca dentro de la formación regional de un partenariado Euro-Mediterráneo. El acuerdo, que se espera sea ratificado en 2004, creará un área de libre

comercio durante un periodo de 15 años. Bajo este acuerdo ambas partes intentarán incrementar y armonizar áreas tales como consumidores, normativa y medidas fitosanitarias.

RECURSOS HUMANOS

Damietta tiene unos recursos humanos de alta capacidad para el sector del mueble con bajo coste de expertos en procesos manuales como marquetería. Los directores de exportación hablan inglés.

TECNOLOGÍA

Se dispone de secaderos de alta calidad. Cada fábrica puede reducir la humedad hasta 6°-10° si se solicita. La transformación de los tableros para el diseño de mueble moderno y contemporáneo a través de maquinaria italiana permite un volumen de producción competitivo.

INFRAESTRUCTURAS

Damietta dispone de un gran puerto de contenedores. Hay servicios rápidos regulares para la mayoría de los puertos europeos. La fábricas, muchas de ellas nuevas, disponen de útiles servicios de telecomunicación. El e-mail es ampliamente utilizado por los fabricantes de mueble.



MISIÓN DE FEDERMUEBLE – MUEBLE CLÁSICO A EGIPTO

La misión de mueble clásico desarrollada en Egipto entre los días 3 de mayo y 2 de julio forma parte de un amplio programa de mejora de la calidad, la competitividad y acercamiento a los mercados europeos de fabricantes de muebles clásicos seleccionados en el distrito de Damietta. Este programa está siendo desarrollado por el Centro para la Modernización Industrial –CMI–, en el marco de la puesta en práctica del programa de modernización industrial egipcio, con el apoyo de la Comisión Europea.

Una serie de equipos de expertos europeos han proporcionado la ayuda técnica a los fabricantes de muebles de Damietta tanto para mejorar su calidad y eficacia como los medios de producción

y su capacidad de exportación y conocimiento y contacto con mercados de la Unión Europea.

El objetivo principal de la participación de las empresas de Damietta en este acontecimiento era encontrarse directamente con empresas de la Unión Europea interesadas en el establecimiento de relaciones de cooperación y demostrar sus capacidades principales en el suministro de la reproducción antigua hecha a mano, el artesano y muebles clásicos, así como muebles contemporáneos y modernos de oficina.

Los fabricantes de Damietta son conocidos por la habilidad de sus artesanos en las tallas, la incrustación, la marquetería, así como sus capacidades generales para trabajar la madera y el diseño. Estas capacidades añadidas al coste competitivo de la mano de obra y la facilidad de transporte a los mercados de la Unión Europea, presentan oportunidades muy atractivas para los compradores de Unión Europea.

Además la capacidad expansiva de las empresas de Damietta les permite poder penetrar en Oriente Medio (su mercado habitual) y los mercados americanos así como incrementar el comercio y la cooperación con compañeros de la Unión Europea.

FEDERMUEBLE

UNA INICIATIVA DE LA OFICINA DE REPRESENTACIÓN DEL SECTOR DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN BRUSELAS

Este programa de asistencia al sector del mueble egipcio está financiado por la Comisión Europea a través del Centro de Modernización Industrial, CMI, organización que lidera el Programa de Modernización Industrial, una iniciativa del Gobierno egipcio que tiene como objetivo el desarrollo de la competitividad internacional de los sectores industriales para beneficiar la liberalización del comercio global.

La participación del sector español del mueble en esta misión es fruto del trabajo que FEDERMUEBLE, como miembro de la Confederación Española de Empresarios de la Madera, CONFEMADERA, desarrolla desde Bruselas a través de la Oficina de Representación del Sector de la Madera y el Mueble en la capital europea, cuya creación fue promovida por la Confederación para acercar a todo el sector de la madera a las instancias en que se toman las decisiones que le afectan.

A finales del pasado año 2003 se puso en marcha esta Oficina en Bruselas, una iniciativa en la que participan hasta la fecha diversas entidades del sector: AIDIMA, AEMCM, ASERMA, Cluster de la Madera de Galicia, FEDEMCO, FEDERMUEBLE, Grupo Empresarial Ence, Puertas Puig Oliver, Feria del Mueble de Valencia, MADERALIA y RIMASA.

La Oficina pretende servir de plataforma para llevar a cabo desde el punto de origen de las políticas de la UE, las iniciativas del sector a nivel europeo y desarrollar la función de *lobby* en propuestas que le afecten directamente.

Al frente de esta sede del sector en Bruselas está Patrizio Antonicoli, experimentado profesional en el sector de la madera y el mueble a nivel internacional.

Normalización de la biomasa y de los combustibles derivados: un imperativo para su competitividad en el mercado energético

Juan E. Carrasco

Bajo un punto de vista de recurso energético se suele designar con el término *biomasa* al conjunto de materiales que integran los residuos forestales, agrícolas y de las industrias derivadas y los resultantes de la cosecha de cultivos energéticos lignocelulósicos.

La biomasa da lugar a biocombustibles sólidos mediante su tratamiento por diferentes procesos, generalmente de naturaleza física, como la reducción granulométrica (cortado, astillado, molienda), el secado y la densificación. La finalidad de estos procesos es el acondicionamiento de las biomásas de partida para su utilización energética. El carbón vegetal, obtenido mediante el proceso termoquímico de carbonización de la biomasa se incluye también dentro de los biocombustibles sólidos.

En el ámbito de la Unión Europea las biomásas más utilizadas para la producción de energía son las conocidas como *leñas*, las astillas forestales y, en algunos países, como Dinamarca y Austria, la paja de cereal. Asimismo, en España y en la cuenca mediterránea en general, es tradicional la utilización energética de determinados residuos agroindustriales, como los derivados de la extracción del aceite de oliva (orujillo y alperujo) y del vino (orujo de uva).

La utilización actual de biomasa sólida para fines energéticos es de unos 45 y 4,6 MTEP/año, respectivamente, en la Unión Europea y en España, lo que supone en torno al 65% de la energía total producida con renovables en ambos casos. Estas cifras, no obstante, representan menos de una cuarta parte del potencial disponible estimado de biomasa para su empleo energético.

Por otra parte, el incremento de la producción y utilización energética de la biomasa hasta triplicar las cifras actuales constituye la principal estrategia contemplada en el Libro Blanco de las Energías Renovables de la Comisión Europea [1] y en el Plan de Fomento de las Energías Renovables español [2], pa-

ra la consecución del objetivo marcado en ambos casos de producir un 12% de la energía primaria con renovables en 2010.

Bajo el punto de vista de las materias primas la consecución de los ambiciosos objetivos planteados implicará la incorporación al mercado de nuevos tipos de biomásas, como las procedentes de los cultivos energéticos, que vendrán a añadir más variabilidad a las ya de por sí muy heterogéneas propiedades de los materiales biomásicos.

En este contexto, la utilización comercial con carácter competitivo de los biocombustibles sólidos está condicionada, entre otros factores, por la falta de normas que sirvan para determinar con fiabilidad sus características y comportamiento en los procesos energéticos, así como para establecer los estándares de calidad, tanto de los actuales biocombustibles sólidos como de los que potencialmente puedan en su conjunto componer el espectro futuro de estos productos.

La creación de normas analíticas para la biomasa con los objetivos expuestos es un tema complejo ya que implica no sólo la adaptación o verificación para la gran variedad de materiales que componen este recurso de los procedimientos analíticos ya utilizados para otros combustibles sólidos, como el carbón o los residuos sólidos urbanos; sino que, además, requiere el desarrollo de nuevos procedimientos adaptados a las características específicas de los biocombustibles, fundamentalmente en aspectos tales como la toma de muestras representativas, la determinación de las características físicas y la predicción de la tendencia de las cenizas a la sinterización en los procesos de combustión.

Consciente de esta necesidad, en 1999 la Comisión Europea elaboró un mandato dirigido al Comité Europeo de Normalización (CEN) para el desarrollo de normas analíticas europeas para los biocombustibles sólidos. Fruto de este mandato fue la creación al año siguiente del comité técnico CEN TC 335 cuyo traba-



jo en estos últimos años ha dado lugar al desarrollo y redacción de la mayor parte de los procedimientos analíticos necesarios para la caracterización de la biomasa como combustible y que se prevé puedan estar aprobados en los próximos meses con categoría de especificaciones técnicas. En estos trabajos están participando más de treinta laboratorios de la mayor parte de los países que componen la Unión Europea incluidos muchos de los que recientemente han accedido a ella, que desde 2002 reciben financiación de la Comisión Europea a través del proyecto BIONORM.

La situación se ha desarrollado de forma análoga, al menos parcialmente, en España, donde en 2000, AENOR creó el Comité Técnico AEN CTN 164 que, bajo la presidencia de FEDEMCO y CONFEMADERA en la Secretaría comenzó sus trabajos para la normalización de los biocombustibles sólidos. El Comité está organizado en cuatro grupos:

1. terminología;
2. especificaciones, clases y aseguramiento de la calidad de los biocombustibles;
3. muestreos y ensayos y
4. barbacoas y sus combustibles sólidos y pastillas de encendido.

En el grupo 3 estamos trabajando en el desarrollo experimental de diferentes ensayos de la biomasa un total de siete laboratorios nacionales que desde 2002 contamos para llevar a cabo el trabajo previsto con una financiación del

Programa PROFIT del ya extinto Ministerio de Ciencia y Tecnología y en la actualidad **del Ministerio de Educación y Ciencia**. Estos laboratorios pertenecen al CIEMAT (dos laboratorios de los Departamentos de Energías Renovables y Combustibles Fósiles), al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Institutos de Carboquímica, de Física-química "Rocasolano" y del Carbón), Asociación para la Investigación y Cooperación Industrial en Andalucía (AICIA) y a la Universidad Politécnica de Madrid (Escuela de Montes). Además participan con funciones de asesoramiento técnico y difusión de los resultados el Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE) y CONFEMADERA. Asimismo, un representante de AENOR asiste a las reuniones periódicas del grupo.

Los objetivos de trabajo son dos, fundamentalmente:

1. Desarrollar prenormativa que dé lugar a normas UNE para el análisis de los biocombustibles sólidos

que sean aplicables a las biomásas españolas. Estas normas podrán estar vigentes hasta la entrada de las correspondientes europeas.

2. Verificar la aplicabilidad para las biomásas españolas más importantes de las especificaciones técnicas europeas que vayan apareciendo, en el caso de que no se hayan utilizado dichas biomásas en el desarrollo de las mismas, determinando y proponiendo, en su caso, las modificaciones pertinentes antes de que las especificaciones técnicas sean convertidas en normas.

En la actualidad, con asesoramiento de AENOR, se está concluyendo la redacción de un borrador de norma UNE para el análisis del poder calorífico de la biomasa, que esperamos pueda estar en vigor antes del verano de 2005.

Desde el GT3 y desde el CTN 164 en general esperamos y confiamos que el trabajo que se está llevando a cabo pueda servir a todo el sector industrial de la bio-

masa para llevar a cabo su labor con mayor rigor y confianza y que esto redunde en una mayor competitividad y utilización de los biocombustibles sólidos en nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Comisión de las Comunidades Europeas (1997). Energía para el futuro: fuentes de energías renovables. Libro blanco para una estrategia y un plan de acción comunitarios. COM (97) 599 final. ISBN 92-78-28529-3. Bruselas.
- [2] IDAE (1999). Plan de Fomento de las energías renovables en España (1999-2010).

Juan E. Carrasco

Departamento de Energías Renovables
CIEMAT
Coordinador del grupo 3 del AEN
CTN164



ASOCIACIÓN NACIONAL DE RECICLADORES DE PALETS

ANREPA

CON EL RECICLADO DE PALETS

MULTIPLICAMOS EL VALOR DE

LA MADERA

Contacte con nosotros:

C/ Sagasta, nº 24, 3º dcha.
28004 Madrid
Tel: 91 594 44 04 Fax: 91 594 44 64
www.anrepa.com
info@anrepa.com