Informe Plan Sectorial de Exportación.

a) Análisis y actividades del plan 2005.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A RUMANIA Y BULGARIA, del 17 al 21 de OCTUBRE.**

El pasado mes de octubre tuvo lugar la misión comercial directa a Rumania y Bulgaria, tal como estaba previsto en el Plan Sectorial. Es la primera vez que realizamos una misión a estos países que resultan de interés por su futura integración en la Unión Europea.

Las empresas que participaron en esta Misión fueron:

- EUROGALIA (Coruña)
- CARINBISA (Huesca)
- MARKESTIL (Alicante)
- LYSSOLEN (Madrid)

En general todas las empresas quedaron satisfechas con el trabajo realizado. En ambos países se mostró mucho interés por nuestros productos aunque parece que las perspectivas en Bulgaria fueron algo más favorables. En este país el sector de la construcción está experimentando un desarrollo considerable, con un segmento de mercado que demanda materiales de calidad. Ésta es la oportunidad para nuestros productos, aunque claro, como siempre en este nivel, competimos con productos alemanes e italianos que también se encuentran en el mercado y respecto de los cuales no ofrecemos una ventaja competitiva en cuanto a los precios.

En Rumania también se observó una buena predisposición hacia nuestros productos aunque en este caso con una mayor competencia local y de otros países, si bien es cierto que referido a un segmento de productos de calidad inferior.

- **MISIÓN COMERCIAL INVERSA DE COMPRADORES Y PERIODISTAS EXTRANJEROS A MADERALIA, 9-12 DE NOVIEMBRE.**

Con la intención de potenciar la internacionalización de la Feria Maderalia, en cada edición de la misma realizamos una Misión Comercial Inversa, tanto de compradores como de periodistas extranjeros. Esta actividad se lleva a cabo con la colaboración de la Oficinas Comerciales en el exterior y el apoyo de ICEX y de la propia feria.

En esta edición los países seleccionados han sido aquellos a los que se han realizado Misiones Comerciales Directas, con el fin de reforzar los contactos comerciales establecidos en las mismas, así como a los mercados que más interés ofrecen a las empresas del sector. En total fueron 45 invitados extranjeros procedentes de los siguientes países:

Egipto, Túnez, Portugal, Reino Unido, Méjico, Brasil, Estados Unidos, Rusia, Polonia, Méjico, Emiratos Árabes, Marruecos, República Checa, Siria, Ucrania y Turquía.

Así mismo se ha cursado invitación a periodistas extranjeros de los principales medios especializados del sector y en concreto provenientes de Alemania, Argentina, Bélgica, Italia y Portugal. A estos periodistas se les cursó asimismo invitación para que asistieran a la inauguración del stand de “Vivir con Madera”.

La impresión general de los invitados extranjeros ha sido muy buena. Nos han transmitido su satisfacción por la gran variedad y calidad de los productos expuestos en la feria y en algunos de los casos se ha expresado la certeza de poder realizar algunas operaciones.

Maderalia es una feria que cada edición consolida más su posición de feria representativa del sector de productos de madera y proveedores del mueble, a la vez aumenta su reconocimiento en los mercados internacionales con la cada vez mayor presencia de compradores y expositores de otros países.

ACTIVIDADES PREVISTAS

- MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A UCRANIA, del 12 al 16 de DICIEMBRE.

En esto momentos nos encontramos preparando la Misión Comercial Directa que realizaremos a Ucrania en colaboración con la Oficina Comercial en Kiev. La misión tendrá lugar entre los días 12 y 16 de diciembre.

Las empresas que han mostrado interés en participar son:

- Alvifusta (Valencia)
- Finsa (Coruña)
- Luvipol (Alicante)
- Markestil (Alicante)
- Inglet (LLeida)