2. Informe Plan Sectorial de Exportación -.

a) Análisis y actividades del plan 2006.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **MISIÓN ESTUDIO A PANAMÁ Y COSTA RICA, del 23 de OCTUBRE al 1 de NOVIEMBRE.**

Está Misión se ha realizado en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de Panamá y la Cámara de Comercio Española en Costa Rica. Como en el resto de Misiones de Estudio nuestro objetivo es conocer de primera mano el sector de la madera y el mueble en estos países, además de detectar las posibles oportunidades de cooperación entre las empresas y las instituciones de ambos países con las españolas.

En ambos países mantuvimos entrevistas con asociaciones homólogas a la nuestra, cámaras de comercio, de la construcción y centros tecnológicos así como fabricantes y distribuidores de productos de madera.

Tanto Panamá como Costa Rica presentan interesantes oportunidades para nuestro sector. En ambos casos el sector de la construcción está viviendo un fuerte desarrollo impulsado por la inversión extranjera.

En Panamá casi toda la actividad se concentra en Panamá City, donde importantes constructoras están levantando grandes edificios y complejos residenciales. Entre las empresas constructoras se encuentran algunas españolas y hasta el famoso Donald Trump. Panamá no cuenta con industria suficiente para abastecer las necesidades de materiales de todas estas construcciones, que además se perfilan como de "lujo" , por tanto puede ser una buena oportunidad para nuestras empresas tanto para exportar sus

productos como para, al menos, sopesar la posibilidad de establecerse junto a un partner local e iniciar una producción conjunta.

En cuanto al abastecimiento de materias primas, las maderas nobles procedentes de los bosques naturales no pueden salir del país sin ser transformadas, pero existen numerosas plantaciones, fundamentalmente de teka, que en la actualidad todavía es joven, pero que está siendo comprada casi en su totalidad por empresas hindúes. También las plantaciones pueden ser una opción de inversión para las empresas españolas.

En Costa Rica el desarrollo urbanístico se encuentra concentrado en la región del pacífico norte, donde se están instalando las grandes cadenas de hoteles de lujo, principalmente de capital americano, y alrededor de estos hoteles se están desarrollando también zonas residenciales tanto de turismo como para acoger todos los servicios relacionados (abogados, médicos, restaurantes, alimentación, etc.)

De igual manera que se ha comentado en el caso de Panamá, Costa Rica se ve obligada a importar materiales, sobre de todo de la calidad que necesitan estos complejos, pues no tienen suficiente oferta industrial, las fábricas que hemos visitado y los productos que hemos visto tienen un carácter más artesanal.

También en Costa Rica existe la posibilidad de invertir en plantaciones tanto de teka como de melina, además existen instituciones dedicadas al cuidado y gestión de estas plantaciones que pueden ser de gran ayuda en el caso de las empresas españolas que decidan invertir en este aspecto.

En los dos países hemos tenido una muy buena acogida que ha demostrado mucho interés por parte de los empresarios y autoridades locales por cooperar con las empresas españolas. Es

una oportunidad que no se debería dejar pasar. El momento de ir es ahora.

Como es habitual en este tipo de misiones, redactaremos un informe más completo que se hará llegar a todas las asociaciones.

ACTIVIDADES PREVISTAS

- ***MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A CHILE Y ARGENTINA.***

Esta Misión Comercial tendrá lugar del 20 al 26 de noviembre y se realiza en colaboración con las Oficinas Comerciales en Santiago de Chile y Buenos Aires.
Las empresas participantes en esta misión son:

- FAUS GROUP (Valencia)
- LANIK (Guipúzcoa)
- MARKESTIL (Alicante)

También participará con nosotros un representante de FAMO, la asociación de fabricantes de mobiliario de Oficina.

- **MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A ESLOVAQUIA Y HUNGRÍA.**

Esta Misión ha cambiado su fecha de realización, estaba previsto que tuviera lugar del 23 al 27 de octubre y por necesidades de la Oficina Comercial de Hungría nos vemos obligados a posponerla y tendrá lugar del 11 al 15 de diciembre.

Empresas que han solicitado su participación son:

- *EUROGALIA (La Coruña)*
- FINSA (La Coruña)

- JESÚS HERRERO (Valladolid)
- JOJAMA (Valladolid)
- PUERTAS COCITUR (Logroño)
- PURIPLAST (Valencia)

- **PLAN DE PROMOCIÓN.**

Nos hallamos inmersos en la confección del catálogo sectorial de exportación que como ya se ha comentado en otras ocasiones creemos que es un instrumento fundamental para la promoción de nuestros productos en el exterior, por lo que recordamos la conveniencia de que participen en él mayor número de empresas y entidades posibles, para lo que necesitamos vuestra colaboración dando a esta actividad la mayor difusión posible.