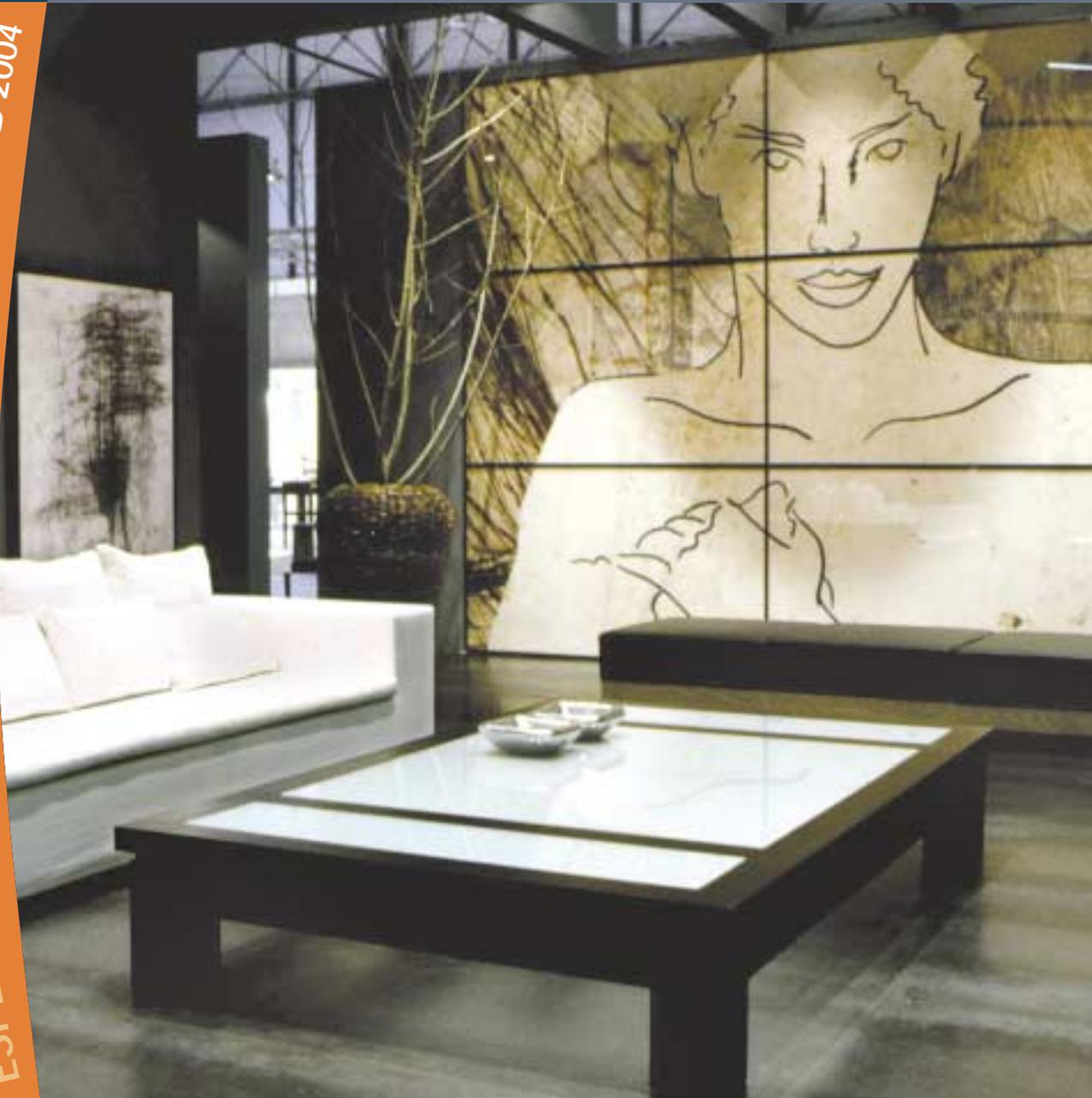


# madera y mueble en formación

Revista de CONFEMADERA y FEDERMUEBLE

22

ESPECIAL FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID 2004



Máxima presencia empresarial en la Feria Internacional del Mueble de Madrid

- Plan de Exportación de Productos de Madera 2004

- CONFEMADERA presenta los primeros avances medioambientales del Proyecto LIFE ReIntegra



Un año más nos encontramos a las puertas de la Feria Internacional del Mueble de Madrid, un evento que reúne a las más importantes empresas fabricantes de mobiliario de toda España y de otros lugares del mundo. Será éste un buen momento para tomar el pulso al sector, que en los últimos meses está mostrando, al igual que otros sectores industriales tradicionales, síntomas inquietantes que están poniendo a prueba su competitividad frente a los productos procedentes de otros países.

Así, este sector que siempre se ha caracterizado por su fuerte carácter exportador ha asistido recientemente a una coyuntura que aunque previsible no deja de ser en cierto modo desconcertante: por primera vez las importaciones de muebles a España han superado a las exportaciones. Los mercados emergentes, que ponen en el mercado productos cada vez de mayor calidad a unos precios sin competencia, tienen mucho que ver en este nuevo escenario.

Además, otros indicios, como los ajustes que últimamente se están produciendo en el sector, parecen indicar que no se avecinan tiempos fáciles. Es en estos momentos cuando se ponen más de manifiesto los puntos débiles de esta industria: excesiva atomización, costes de mano de obra poco competitivos, baja productividad, escasa formación, carencia de

redes de distribución consolidadas, insuficiente imagen de marca...

Si bien es cierto que el sector del mueble tiene también fortalezas, como su flexibilidad, su saber hacer demostrado a lo largo de décadas, su vocación emprendedora... Por otra parte, algunos subsectores están funcionando a buen ritmo, como es el caso del mobiliario de cocina, animado por la construcción.

En esta situación, el asociacionismo empresarial se presenta de nuevo como instrumento fundamental de unidad y cohesión de la industria para poder afrontar con el respaldo y la fuerza suficiente los desafíos a los que las empresas españolas deberán enfrentarse a partir de ahora para superar un momento delicado como el presente: apostar por el diseño y la innovación, la calidad, la formación, la flexibilidad..., en definitiva, apostar por el futuro del sector.

Un saludo a todos.

Francesc de Paula Pons Alfonso  
Secretario General de CONFEMADERA y FEDERMUEBLE



## sumario

madera y mueble en formación | primer trimestre 2004

### temas de actualidad 2

- CONTRACT: nuevas oportunidades de negocio para el sector de la madera
- Ser mejores en algo
- Plan de Exportación de Productos de Madera 2004
- CONFEMADERA reúne al Sector en Murcia para presentar los primeros avances medioambientales alcanzados con el proyecto LIFE ReIntegra

### FIM MADRID 2004 10

- Máxima presencia empresarial en la Feria Internacional del Mueble de Madrid
- Las participaciones agrupadas se consolidan
- Entrevista: M.<sup>a</sup> José Sánchez, Directora de la Feria Internacional del Mueble de Madrid

### agenda 17

- *Informaciones*

### en profundidad 19

- Aspectos prácticos para la protección jurídica del diseño
- Entrevista: Pablo Martín Rocandío, Nuevo Presidente de ANREPA
- Calidad y Prevención: Una solución para las carpinterías
- El 92% de los expositores de FIMMA-MADERALIA'03 manifiesta su intención de volver a exponer en la próxima edición
- Medio ambiente: un factor de competitividad empresarial
- CONFEMADERA edita 4 guías medioambientales para el sector de la madera y el mueble

#### MADERA Y MUEBLE EN FORMACIÓN

Revista de la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA) y la Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble (FEDERMUEBLE)

Directora: Almudena Reguera González.

Diseño: Immagina Diseño y Comunicación, S. L.

Maquetación y fotomecánica: Grupo Industrial de Artes Gráficas. Ibersaf Industrial, S. L.

Distribución: Safel Distribución, c/ San José, 2. Madrid, 28014-Tel. 91 429 95 34

Publicidad: CONFEMADERA-FEDERMUEBLE/SAFEL® DIVISIÓN DE PUBLICIDAD, c/ Huertas, 47 bis. Tel. 91 429 95 34

Edita: CONFEMADERA-FEDERMUEBLE, c/ Sagasta, 24. Madrid, 28004-Tel. 91 594 44 04. Fax 91 594 44 64.

E-mail: info@confemadera.com - www.confemadera.com

Presidente FEDERMUEBLE: Remigio Pellicer Segarra. Presidente CONFEMADERA: Pedro García Moya.

Secretario General conjunto: Francesc de Paula Pons Alfonso.

CONFEMADERA-FEDERMUEBLE no se hace responsable de las opiniones vertidas en los contenidos.

Depósito Legal: MU-74-1998

## breves

### CONFEMADERA participa en la Asamblea General de la patronal europea de la madera, CEI-Bois, en Bruselas

La Confederación Española de Empresarios de la Madera, CONFEMADERA, participó el pasado 16 de marzo, en representación de la industria española de la madera y el mueble, en la Asamblea General de la patronal europea de la madera, CEI-Bois, que se celebró en sus oficinas de Bruselas, de acuerdo con la decisión tomada en la Asamblea anterior celebrada en Ghent (Bélgica) el pasado 20 de noviembre.

Entre los asuntos tratados, destaca la presentación de las conclusiones finales y el plan de acción del Roadmap 2010, la celebración del Forum de Industrias Forestales FBI 2005, además de la presentación de los informes de actividades realizadas por la Confederación a través de sus grupos de trabajo de asuntos internacionales, asuntos técnicos y medioambientales, asuntos sociales, promoción y *lobbying*.

El **Roadmap 2010, Estrategia Europea de la Madera hacia el 2010**, es un plan de acción para los próximos años de las industrias europeas de la madera que se estructura en cinco procesos estratégicos, que son *Construyendo con madera*, *Viviendo con madera* y *Usando madera en transportes y embalajes* –como acciones principales–, y *Madera en el desarrollo sostenible* y *Consolidación de Cei-Bois*, –como procesos de apoyo–, todos ellos acompañados de un plan de comunicación.

Para la definición de esta estrategia, que servirá de guía para el desarrollo de las industrias de la madera europeas en los próximos años, se han analizado, entre otros aspectos, el desarrollo del mercado de las industrias de la madera, el suministro de madera, así como las barreras existentes al uso de este material. Además, se han realizado análisis medioambientales, un estudio de percepción cualitativa de las industrias de la madera y de la estructura de este sector productivo.

Por otra parte, el Forum de Industrias Forestales FBI 2005 (*Forest Based Industries*), en el que ya está trabajando CEI-Bois, pretende ser un punto de encuentro entre la Comisión Europea y las industrias de la madera europeas, en el que participen, entre otras, las industrias del papel y la impresión, y las industrias y propietarios forestales.

## CONTRACT: nuevas oportunidades de negocio para el sector de la madera

Por Pedro García Moya

La situación del sector de la madera y el mueble, como la del resto de industrias tradicionales intensivas en mano de obra, está en estos momentos en el punto de mira, y no sólo en España, sino también en otros países de la Unión Europea. En realidad, no es la primera vez que los resultados económicos no cumplen las expectativas previstas, pero sin embargo hay quien está empezando a vislumbrar señales de alarma al interpretar que no se trata de una situación coyuntural, que se superará, como en otras ocasiones, cuando la economía general salga definitivamente de la ralentización que sufre en los últimos ejercicios. En este caso, parece claro que se trata de una situación estructural, consecuencia de las carencias clásicas en este tipo de industrias, que en muchos casos son características comunes a diversos sectores: atomización, escasa formación, financiación limitada, bajos niveles de innovación y tecnología, redes de comercialización poco desarrolladas, etc.

Todo ello, se está viendo agravado con la aparición de países que emergen como fuertes competidores de nuestra industria, principalmente –aunque no únicamente– vía precio, debido a los menores costes salariales, sociales, medioambientales, etc. que soportan sus empresas. Dejando al margen la competencia desleal que supone esta diferencia de obligaciones empresariales según el país del que se trate, parece claro que las empresas españolas se enfrentan a un panorama en el que abrir nuevas posibilidades de negocio resulta imprescindible.

En este sentido, es importante tener amplitud de miras que nos permitan ver que los países emergentes y los países en desarrollo no sólo suponen una amenaza para las empresas de la Unión Europea, sino que también ofrecen nuevas oportunidades de negocio y nuevos ámbitos de expansión para el desarrollo de su actividad. Así por ejemplo, se están empezando a poner en marcha líneas de cooperación empresarial consistentes en la contratación de empresas españolas de la

madera y el mueble, y de otros sectores industriales relacionados con el hábitat, por parte de terceros países, a los que se ofrece un servicio integral de interiorismo y decoración



de grandes establecimientos, como es el caso de los hoteles.

Esta fórmula, conocida con el nombre de *contract*, agrupa a un sector en el que confluyen todo tipo de productos y servicios destinados al equipamiento integral de establecimientos de hostelería y otras colectividades, como colegios, hospitales, etc. En este marco, los productos de la madera y el mueble ocupan un lugar fundamental para la dotación de estas instalaciones: revestimientos, dormitorios, mobiliario para bares y restaurantes, mobiliario para zonas comunes, iluminación, muebles de jardín, etc. Además, un importante grupo de empresas españolas poseen ya una dilatada experiencia en *contract*, con lo que esto supone en cuanto a garantías de su saber hacer, capacidad y calidad de los productos que ofrecen.

Estos requerimientos para las empresas que participan en el proyecto, tanto de organización e infraestructura, como de diseño, calidad y servicio, representan factores claros de diferenciación frente a empresas competidoras de otros países, cuya principal arma de mercado es la competencia por precio.

En un momento en el que las importaciones de muebles en España han superado por primera vez a las exportaciones, que han caído un 2,1% durante 2003, y en el que también las ventas al exterior de otros productos de la industria de la madera han experimentado un descenso del 7%, apostar por este tipo de servicios es una garantía de futuro para el desarrollo del sector.

**Pedro García Moya**

Presidente de CONFEMADERA

## Ser mejores en algo

Por Remigio Pellicer

La anticipación a los cambios del entorno, las nuevas tecnologías de la información, los nuevos canales de distribución, el uso del capital intelectual y humano, los cambios en los mercados, la competencia y la globalización están situando a nuestro sector ante una serie de amenazas a las que tenemos que reaccionar y dar respuestas con la ayuda de una correcta planificación estratégica en nuestras empresas. Es importante que asumamos la nueva realidad que tenemos por delante porque sólo así podremos explorar nuevas ideas, aplicar nuevas formas de pensar, de producir y de hacer negocios.

Sabemos que no podemos competir vía precio, que nuestra baza competitiva ante los países del este de la UE, y de otros mercados emergentes como China, o todo el sudeste asiático, pasa por competir en calidad, en trabajo cualificado, el desarrollo de la I+D y la especialización productiva. Tenemos que ir asumiendo, aunque nos cueste, que la concentración de empresas nos permitiría competir con mayor seguridad y tranquilidad. Además estamos asistiendo a una expansión y crecimiento de nuevos formatos comerciales. Todo esto nos indica que la diferenciación se va convertir en la clave de nuestra ventaja competitiva.

Por ello, necesitamos, con urgencia, una formación académica especializada, tanto de grado profesional como la superior. La formación es la base del crecimiento competitivo de nuestra industria, sin formación no puede haber innovación, ni diseño, ni I+D. Invertir en formación es la base para innovar, diseñar, producir con calidad y diferenciar nuestros productos con un valor añadido. La innovación, por tanto, va a ser la fuente de la diferenciación, y, junto a ello, las tecnologías de la información y la comunicación van a ser factores clave del éxito empresarial.

No obstante, todos sabemos que, en general, nuestro sector tiene un déficit tecnológico que debemos superar lo más rápidamente posible. Las empresas son conscientes de este déficit, y hacen un gran esfuerzo en innovación, en modernización y en inversiones para el desarrollo tecnológico porque conocen las ventajas competitivas de estar conectados a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Pero, si comparamos a España con el resto de países de la UE, vemos que llevamos un retraso considerable. Por lo tanto, el gobierno debe destinar a I+D los recursos suficientes y por tanto facilitar el crecimiento de la sociedad de la información al mismo nivel que lo están haciendo los gobiernos de los principales países europeos y máximos competidores nuestros como son Francia, Alemania, Italia y Reino Unido.

Es obvio que los empresarios estamos obligados a seguir creando riqueza y bienestar y, para ello, tenemos que ser competitivos, y para ser competitivos necesitamos ir siempre un paso por delante del competidor, ser mejores en algo. Y eso quiere decir tener ideas y saber convertirlas en servicio, en producto y en información en un tiempo casi real. Por lo tanto tenemos por delante un panorama sobre el que debemos actuar, porque si algo nos dice la experiencia es que lo único que permanece en las empresas es el cambio y la adaptación a entornos cada vez más turbulentos y competitivos, donde el proceso de mejora continua se está convirtiendo en la clave de nuestra supervivencia.



**Remigio Pellicer**

Presidente de FEDERMUEBLE

## breves

### El II Congreso sobre Diseño e Innovación en Murcia aborda el futuro del Sector del Mueble

El Presidente de la Asociación Regional de Empresarios de la Madera de Murcia, AREMA, Pedro José Muñoz, junto con el Consejero de Industria de la Comunidad de Murcia, Patricio Valverde, y el Secretario General de FEDERMUEBLE, Francisco Pons, presentaron el pasado 23 de febrero el II Congreso sobre Diseño en el Sector de la Madera y el Mueble, que tendrá lugar el próximo día 17 de junio en Murcia.

El Congreso de Diseño nació en 2002 con carácter bianual y con la vocación de crear un espacio para la difusión de la cultura del diseño y la innovación promoviendo el debate y la reflexión sobre el futuro del sector con la participación de los empresarios, la Universidad, los profesionales y la Administración Pública.

Los efectos de la globalización, la ampliación de la Unión Europea, la entrada de nuevos competidores y las nuevas fórmulas comerciales son los grandes retos a los que tienen que hacer frente los empresarios del mueble. El Congreso analizará las herramientas de las que disponen las empresas para asumir el cambio así como las estrategias de adaptación, atendiendo, principalmente, a las alianzas estratégicas entre los profesionales de la industria, el diseño y la distribución.

El Congreso contará con la participación de expertos y especialistas procedentes de la ingeniería industrial, la sociología y la economía y se expondrán casos prácticos con la participación de empresas que gozan de un gran reconocimiento por parte de los consumidores, tanto en el campo de la distribución, la publicidad y el diseño. En el campo del diseño participarán profesionales galardonados con el Premio Nacional de Diseño.



## Plan de Exportación de Productos de Madera 2004

Las exportaciones españolas de productos de madera, exceptuando muebles, alcanzaron en 2003 los 834.251 miles de euros, un 7,03% menos que en 2002.

Como cada año, CONFEMADERA ha elaborado, con el apoyo del ICEX, el Plan Sectorial de Exportación de Semimanufacturas de Madera 2004, con objeto de impulsar la presencia de productos españoles de madera en los mercados exteriores. Este año, el Plan contempla la realización de

once acciones, entre participaciones agrupadas en ferias, misiones comerciales directas e inversas y misiones de estudio. A continuación se recoge una tabla con el calendario de actividades, algunas de las cuales ya se han llevado a cabo, como las participaciones agrupadas en la feria ZOW,

celebrada en Bad Salzuflen (Alemania) del 9 al 12 de febrero, en la que participaron once empresas españolas, y la feria Quadrum-Saca de Bolonia (Italia), del 19 al 22 del mismo mes, y a la que acudieron 23 empresas españolas de molduras y otros productos para cuadros.

CONFEMADERA PLAN SECTORIAL DE EXPORTACIÓN DE SEMIMANUFACTURAS DE MADERA 2004 ACTIVIDADES PREVISTAS	
MES	ACTIVIDAD
FEBRERO	19-22 PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LA FERIA SACA (Marcos para cuadros), ITALIA 9-12 PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LA FERIA ZOW (Industria Auxiliar del Mueble), ALEMANIA
29 MARZO-2 ABRIL	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A POLONIA Y LITUANIA
ABRIL 26-30	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A UCRANIA Y RUSIA
MAYO 10-14	MISIÓN COMERCIAL INVERSA DE COMPRADORES EXTRANJEROS-INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE
JUNIO 21-25	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A ESTADOS UNIDOS
JULIO 22-27	MISIÓN DE ESTUDIO A BRASIL
27 SEPTIEM.-1 OCTUBRE	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A TÚNEZ Y ARGELIA
OCTUBRE 18-22	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A MÉXICO
NOVIEMBRE 15-19	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A CANADÁ
29 NOVIEMBRE-3 DICIEMBRE	MISIÓN COMERCIAL INVERSA DE COMPRADORES EXTRANJEROS - FABRICANTES DE PUERTAS DE MUEBLES DE COCINA Y OTROS PRODUCTOS LAMINADOS

En las **participaciones agrupadas en ferias internacionales** los expositores españoles forman parte de un grupo identificado como español, si bien cada uno de ellos está ubicado en una zona de la feria diferente. CONFEMADERA coordina el transporte de las muestras y, en su caso, la decoración uniforme de los stands. Los porcentajes de ayuda al coste del alquiler, transporte y decoración varían en función del país donde se celebra la feria.

En las **misiones comerciales directas** un grupo de empresarios españoles se desplaza a fin de mantener entrevistas con empresas extranjeras interesadas en su pro-

ducto. CONFEMADERA confecciona, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero, las agendas de trabajo. Estas acciones cuentan con una ayuda para sufragar los costes del viaje y alojamiento.

En cuanto a las **misiones comerciales inversas**, se trata de una invitación de potenciales compradores extranjeros a visitar una feria sectorial o bien fábricas españolas del sector, para que conozcan de primera mano esta industria y posibilite el establecimiento de contactos comerciales.

Por último, en las **misiones de estudio** dos técnicos de CONFEMADERA se

desplazan al país en cuestión con objeto de realizar una prospección de mercado encaminada a determinar las posibilidades de comercialización de los productos de madera españoles en ese país.

Resultados de comercio exterior de productos de madera en 2003: bajan las ventas

Las **exportaciones** españolas de productos de madera, exceptuando muebles, alcanzaron entre en 2003 los 834.251 miles de euros, lo que supone una caída de las ventas al exterior de un 7,03% respecto al mismo periodo del año anterior, en que se exportó por valor de 897.312 miles de euros. Este descenso puede explicarse, entre otros motivos,

por la fuerte subida del euro respecto al dólar, que ha repercutido negativamente en algunos de los mercados tradicionales de los productos españoles, como son Estados Unidos, Rusia, Israel y Arabia Saudita.

Por regiones, la Comunidad Valenciana encabeza la lista de las más dinámicas en ventas al exterior, con 207.742 miles de euros, aunque ha experimentado una caída de sus exportaciones del 6,6% respecto a 2002. Le siguen Galicia (190.193 miles de euros) y Cataluña (150.345 miles de euros). Estas tres regiones concentraron más del 65% de las exportaciones españolas durante 2003.

Otras Comunidades Autónomas con magnitudes medias de exportación (en torno al 4%-5,5%) son Castilla-La Mancha (47.785 miles €), País Vasco (36.121 miles €) y La Rioja (35.382 miles €). De esta manera las seis Comunidades Autónomas mencionadas concentran más del 80% de las exportaciones españolas. Las Comunidades de Madrid, Murcia, País Vasco y Castilla y León registraron asimismo caídas de entre el 32% y el 18%, mientras que las exportaciones de Baleares, Asturias y Extremadura experimentaron un fuerte ascenso.

En relación a las **importaciones**, alcanzaron en este periodo más de 2.001 millones de euros, un 5,4% más que en 2002, lo cual supone un déficit en torno a los 1.275 millones de euros en la balanza comercial de los productos de madera. En este caso, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Galicia y Madrid concentran más del 62% de las importaciones.

Hay que resaltar que estas cifras recogen no sólo las importaciones de productos de madera, sino además aquellas de madera en bruto que una vez importada abastece a la industria de las manufacturas de madera y del mueble. De este modo, la madera aserrada o desbastada es el principal producto de madera importado por España, alcanzando durante 2003 un valor de 813.719 miles de euros. La madera en bruto (226.615 miles €), las obras y piezas de carpintería para construcciones (203.494 miles €), así como las hojas de madera para chapado y contrachapado (181.200 miles €) son otros de los principales productos importados.

Respecto a nuestros principales proveedores de madera en bruto y semimanufacturas, son principalmente países europeos, con Francia (290.159 miles €) y Portugal (229.482 miles €) a la cabeza, seguidos de Estados Unidos (219.140 miles €), Alemania (161.652 miles €), Suecia (155.365 miles €) y Finlandia (113.204 miles €).

Los países europeos son también el primer destino de las exportaciones españolas, acaparando durante 2003 entorno al 80% del volumen total de ventas al exterior.

Respecto a los principales productos exportados por la industria española de la madera, los tableros de fibra y las puertas de madera constituyen el grueso de las ventas al exterior. En concreto, a lo largo de 2003 el volumen de exportación de tableros de fibra alcanzó los 205.635 miles de euros, mientras que las exportaciones de obras y piezas de carpintería para construcciones sumaron cerca de 126.887 miles de euros.

## España exporta muebles por valor de 1.497 millones de € en 2003

Esta cifra representa un descenso del 2'1% respecto al ejercicio anterior, mientras que la importación se ha situado en 1.507 millones de euros, un 25'2% más que en 2002, superando por primera vez el volumen de exportaciones y situando la tasa de cobertura en un 99'3%, según informa ANIEME.

Según Enrique Pérez Tortosa, Presidente de dicha Asociación, "la mayoría de países de la Unión Europea han visto disminuir las exportaciones del sector del mueble, situándose el descenso español por debajo de los registrados en países competidores como Italia (-5'1%) o Alemania (-5'4%)".

En cuanto a los destinos del mueble español, Francia se consolida en el primer puesto, con unas ventas de 427'345 millones de euros en 2003, un 7'5% más que en 2002. Portugal -donde la exportación de mueble español se ha situado en 222'618 millones de euros (un -4'9%) - se sitúa en el segundo lugar; seguido de Reino Unido, donde la exportación de mueble español ha alcanzado los 101'952 millones de euros (un 14'8% más que en 2002).

En 2003, la Comunidad Valenciana sigue siendo líder en exportación de muebles a nivel nacional con unas ventas al exterior por valor de 451'545 millones de euros, seguida de Cataluña (319'676 millones de euros), Madrid (113'36 millones de euros), País Vasco (110'322 millones de euros) y Andalucía (88'826 millones de euros).

"El sector del mueble español se halla en un momento crucial. Junto a aspectos coyunturales como la apreciación del euro o la crisis económica de Alemania, las empresas se enfrentan al auge de países asiáticos que se han convertido en auténticas factorías con costes salariales ínfimos para nuestros competidores", afirma Pérez Tortosa, quien añade que ante esta situación "el sector debe acometer cambios estructurales para poder avanzar en su expansión exterior".

Principales destinos de las exportaciones españolas (miles de €)			
Nº	País	AÑO 2003	% respecto al total
1	PORTUGAL	161.294	19,33
2	FRANCIA	143.385	17,19
3	REINO UNIDO	77.463	9,28
4	ESTADOS UNIDOS	67.926	8,14
5	ITALIA	53.436	6,40
6	ALEMANIA	37.942	4,55
7	BÉLGICA Y LUXEMBURGO	33.685	4,04
8	PAISES BAJOS	22.929	2,75
9	MARRUECOS	22.241	2,67
10	GRECIA	15.473	1,85
	TOTAL TODOS LOS PAÍSES	834.251	100

Elaboración CONFEMADERA - Fuente: ICEX

En el marco de la Estrategia Medioambiental del Sector de la Madera, que patrocina la Caja de Ahorros del Mediterráneo, CAM.

## CONFEMADERA reúne al Sector en Murcia para presentar los primeros avances medioambientales alcanzados con el proyecto LIFE ReIntegra

La Confederación Española de Empresarios de la Madera, CONFEMADERA, celebró el pasado día 9 de febrero en Murcia el encuentro empresarial del proyecto *ReIntegra*. *Un modelo de reducción del impacto medioambiental del sector español de la Madera*, en el que participaron empresarios y trabajadores del sector, así como otros agentes económicos y sociales vinculados al mismo. La jornada tuvo lugar en el Centro Educativo del Medio Ambiente de la Caja de Ahorros del Mediterráneo, CEMACAM, en Murcia.



La clausura del encuentro corrió a cargo del Secretario General de Medio Ambiente, Juan del Álamo, y del Presidente de CEPYME, Jesús Bárcenas. En la jornada participaron además el Director General-Secretario General de la Caja de Aho-

Mesa de bienvenida. De izda. a dcha., el presidente de la Asociación Regional de Empresarios de la Madera y el Mueble de Murcia (AREMA), Pedro José Muñoz Martínez; el Director General-Secretario General de la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM), Vicente Soriano; el Presidente de la Comisión de Medio Ambiente de CONFEMADERA, Manuel Aranda Gil; y el Director Técnico de CONFEMADERA, Mariano Carrillo.

Un centenar de empresas de la madera de toda España han participado en las experiencias piloto desarrolladas para reducir el impacto medioambiental de los procesos de aprovisionamiento y fabricación

rrros del Mediterráneo, Vicente Soriano; el Director General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente de Murcia, Antonio Alvarado; el Secretario General de CONFEMADERA, Francisco Pons; el Presidente de la Comisión de Medio Ambiente de CONFEMADERA, Manuel Aranda; y el Presidente de la Asociación Regional de Empresarios de la Madera de Murcia, Pedro José Muñoz, entre otros.

El objetivo del encuentro era presentar los primeros logros medioambientales alcanzados en el sector hasta la fecha gracias al proyecto

ReIntegra y puestos en práctica mediante experiencias piloto en cerca de un centenar de empresas de toda España, pertenecientes a diversos subsectores de la madera, y anunciar el plan de acción previsto hasta la finalización del proyecto en septiembre de 2004.

Por Comunidades Autónomas, destaca la participación de 58 empresas radicadas en la Comunidad Valenciana –41 en Valencia, 10 en Castellón y 7 en Alicante–, seguida de Castilla y León –9 de las empresas participantes en las experiencias están ubicadas en la provincia de Burgos y son en su mayoría aserra-

deros—, aunque prácticamente industrias de todos los subsectores de la madera y de todas las regiones de España han formado parte del proyecto.

El proyecto ReIntegra, aprobado en el marco del programa LIFE-Medio Ambiente de la Unión Europea, supone una apuesta firme del sector español de la madera para su adaptación medioambiental. Se trata de un proyecto pionero que persigue alargar el ciclo de vida de la madera e incrementar el rendimiento ecológico del sector, reduciendo la producción de residuos y *reintegrando* al proceso productivo todos los restos de madera susceptibles de ser reaprovechados.

La finalidad última de ReIntegra es, por tanto, minimizar el impacto ambiental del sector, facilitando la adaptación de las pymes, mediante procesos de cambio abordables tanto en términos de inversión como de capacidad tecnológica. Para este fin, y con la colaboración de la Caja de Ahorros del Mediterráneo, CAM, en el marco de este proyecto se ha creado el *Crédito ReIntegra*, un producto financiero de condiciones preferentes destinado a facilitar las inversiones de las pymes orientadas

Uno de los resultados del proyecto es el *Crédito ReIntegra*, producto financiero de condiciones preferentes destinado a facilitar las inversiones de las pymes para su adaptación medioambiental



Vista del público.

a su adaptación medioambiental y a la reducción de su impacto en el entorno.

Además de CONFEMADERA, en el proyecto participan otras organizaciones sectoriales, como la Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España, COSE; la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros, ANFTA; la Asociación Española de Recuperadores de Madera, ASERMA; el Instituto

Tecnológico del Mueble y Afines AIDIMA; y la empresa Residuos Industriales de la Madera y Afines, S.A., RIMASA.

Desde el pasado año 2000, en el que se presentó la Estrategia Medioambiental del sector Español de la Madera, CONFEMADERA, en colaboración con la Caja de Ahorros del Mediterráneo, ha desarrollado numerosas actuaciones con el objetivo siempre de promover y facilitar la adaptación medioambiental de las empresas que integran el sector de la madera, entre las que destaca por su relevancia para el sector el proyecto ReIntegra.

El Secretario General de CONFEMADERA, Francisco Pons, ha destacado “los avances medioambientales que han podido llevar a cabo pequeñas empresas de la madera gracias al proyecto ReIntegra, y que de otro modo difícilmente habrían puesto en marcha”.



Mesa de clausura. De izda a dcha., el presidente de CEPYME, Jesús Bárcenas; el Secretario General del Ministerio de Medio Ambiente, Juan del Álamo; y el Director General-Secretario General de la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM), Vicente Soriano.

## Máxima presencia empresarial en la Feria Internacional del Mueble de Madrid

La FERIA DE MADRID acogerá, del 20 al 25 de abril, la vigésimo primera edición de la FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID, encuentro profesional del sector del mobiliario y la decoración integral, que reunirá la oferta de más de 600 empresas expositoras.

En esta ocasión, la feria se presenta al completo con una superficie próxima a 70.000 metros cuadrados netos, distribuida en nueve pabellones del Parque Ferial Juan Carlos I. Una cifra que significa un incremento del 10% respecto a la pasada edición y la plena ocupación del espacio disponible para esta convocatoria que, a pesar de la importante ampliación, cuenta con lista de espera.

Este crecimiento ha permitido la creación de stands más grandes en respuesta a las necesidades de las empresas expositoras, en una apuesta conjunta por ofrecer un mayor contenido, novedades y productos, así como una cuidada presentación al hilo de la filosofía general de la feria. Desde este punto de vista y en la línea de anteriores ediciones, la FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID mostrará una extensa panorámica de tendencias mediante la ambientación de todo tipo estilos y propuestas integrales en decoración en cada una de las cuatro áreas contempladas en su oferta: **PLAZA MAYOR**, **SALÓN CENTRAL**, **DECORACIÓN INTERNACIONAL** y **MUEBLE AUXILIAR Y COMPLEMENTOS**.

Como es habitual, **PLAZA MAYOR** englobará los salones **Tendencias**, en el pabellón 1; **Alta Selección**, en el pabellón 3; **Actual**, en el pabellón 5, y **Tradicción**, en el pabellón 7. El **SALÓN CENTRAL** se ubicará en los pabellones 2, 4 y 6; **DECORACIÓN INTERNACIONAL** cambia de ubicación al pabellón 9, donde también se presenta el **CLUB TEXTIL**, y **MUEBLE AUXILIAR Y COMPLEMENTOS**, ocupará el pabellón 8.

### AFIANZAMIENTO DE LAS PARTICIPACIONES COLECTIVAS

Esta edición también se caracterizará por el afianzamiento de las presentaciones agrupadas de **Extremadura** y la **Región de Murcia**, que acuden respectivamente a través de la Junta de Extremadura y de



AREMA, Asociación Regional de Empresarios de la Madera de Murcia. Junto a ellas no faltarán el tradicional **Parque de Madrid** que, promovido por la Asociación de Fabricantes de Muebles y Afines de la Comunidad de Madrid, AFAMID, ha sido pionero en esta fórmula de presentación, y las participaciones colectivas de **Córdoba** a través de la Unión de Empre-

sarios de la Madera de Córdoba (UNEMAC) en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Lucena y el Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía en Encinas Reales (CEMER); **Andalucía**, en el espacio de EXTENDA; **Soria**, a través del Patronato de Desarrollo Integral de Soria, y, por primera vez, la participación regional de empresas de As-

turias que acuden a la feria a través de IDEPA, Instituto de Desarrollo Económico de Asturias.

La **FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID** también contará con una importante participación de compañías extranjeras que bien se presentan de forma colectiva, como es el caso de las empresas de Portugal, en el stand que organiza APIMA en colaboración con ICEP-Inversiones, Comercio y Turismo, y el de las empresas de Marruecos, en La Maison de l'Artisan, o de forma individual procedentes de Alemania, Bélgica, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Italia, Malasia, Marruecos, México, Pakistán, Polonia, Portugal, Reino Unido y Siria. En su conjunto la presencia internacional supondrá algo más del 16% de la participación total.

## EL ICEX PRESTARÁ SU APOYO AL PROGRAMA DE COMPRADORES EXTRANJEROS

Uno de los valores añadidos más importantes de la **FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID** es su capacidad para atraer a un número cada vez mayor de compradores del exterior. La presencia institucional de la feria con stand promocional en EXPO HABITAT en Moscú, los acuerdos de colaboración con diferentes ferias, como las de París, MAISON & OBJECT; Oporto, EXPORTHOME; ZOW, España y Alemania; STOCKOLM FURNITURE FAIR; INDEX 2003, Dubai, y la Feria de Malasia, que contempla líneas de promoción recíprocas, son algunas de las acciones desarrolladas para esta edición en la que se ha previsto un nuevo incremento en la afluencia de profesionales extranjeros.

Asimismo se ha incrementado el presupuesto destinado al Programa de Compradores Internacionales que, este año, contará con la participación activa del ICEX. Un apoyo que significa un mayor reconocimiento del carácter internacional de feria y que se dirigirá fundamentalmente a reforzar la presencia de compradores procedentes de mercados emergentes.

## GABINETE DE INFORMACIÓN JURÍDICA, UN NUEVO ESPACIO AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS

Otra de las novedades de esta edición feria será la incorporación de un **Gabinete de Información Jurídica** especializado en patentes-marcas y derechos de autor. Con la creación de este espacio, que estará situado en el pabellón 3, la FE-



**RIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID** viene a sumarse a esa especial sensibilidad y preocupación de las empresas en referencia al plagio, ofreciendo un completo servicio de asesoramiento y cobertura que permita a los expositores contar con una completa información acerca de las medidas de protección de sus diseños y marcas.

El Gabinete de Información Jurídica estará atendido por un experto profesional en Propiedad Industrial e Intelectual y facilitará las certificaciones precisas relativas a participación y presentación de novedades.

En esta línea de actuación también se han fortalecido las medidas de control para evitar la realización de fotografías o toma de imágenes de los productos presentados, salvo expreso consentimiento de los expositores.

## III PREMIOS DE DISEÑO Y VI PREMIOS PARQUE DE MADRID

Como viene siendo habitual la **FERIA INTERNACIONAL DEL**

La feria se presenta al completo con la participación de más de 600 expositores directos y una ocupación próxima a 70.000 metros cuadrados netos

**MUEBLE DE MADRID**, en colaboración con el **Colegio Oficial de Decoradores / Diseñadores de Interior de Madrid (COD/DIM)**, convoca los III Premios de Diseño; un galardón que destacará las tres mejores propuestas de entre todas las novedades de producto presentadas en la feria, con el fin de fomentar la creatividad y en reconocimiento de la calidad del trabajo.

Asimismo la feria será el marco de entrega de los **VI Premios PARQUE DE MADRID**, convocados por AFAMID, Asociación de Fabricantes de Muebles y Afines de la Comunidad de Madrid, para las categorías Colección; Innovación; Comunicación y Solidaridad, este último destinado a una entidad benéfica:

El acto de entrega de ambos galardones, al que están invitados todos los expositores, se realizará durante el transcurso de un cóctel el miércoles 21 de abril, a las 20.00 horas.

Con el fin de facilitar el desplazamiento a la feria de los compradores nacionales, la organización del certamen, en colaboración con el Colegio Oficial de Agentes Comerciales, ha puesto a su disposición un servicio gratuito de autobuses que partirán de diferentes puntos de la península. (Más información: Feria Internacional del Mueble de Madrid Tel.: 902 22 15 15).

La **FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID** mantendrá un horario continuado de **10.00 a 19.30 horas**, a excepción de su última jornada, domingo 25 de abril, que se **clausurará a las 18.00 horas**

La participación conjunta de las empresas madrileñas en la Feria Internacional del Mueble de Madrid dentro del espacio PARQUE DE MADRID cumplirá ocho años de trayectoria acercando a los compradores los productos de Madrid más destacados que este sector pone en el mercado. Una veintena de firmas formarán parte de esta iniciativa conjunta, siendo la mayoría de ellas asiduas del Parque y, mucho antes de que éste existiese, de la propia Feria del Mueble.

En las últimas ediciones, los muebles tapizados han tenido un protagonismo relevante dentro de los stands del Parque y también será una constante en la edición de 2004. La oferta de sofás y sofás convertibles de PARQUE DE MADRID será muy amplia, con exponentes de las más variadas tendencias en diseños, tejidos, piel, etc.

Como ya ocurrió en la edición de 2003 la sectorización abordada por la feria localizará a los participantes del proyecto PARQUE DE MADRID en varios pabellones. Así, las empresas de complementos y elementos afines al mueble estarán ubicadas este año en el pabellón 8, destinado íntegramente a los complementos. En el pabellón 5 continúan las firmas integradas en el Salón Actual y, finalmente, un nutrido grupo de empresas se concentrará en la entrada derecha del pabellón 7. En cualquier caso los compradores podrán identificar con facilidad los stands PARQUE DE MADRID por su imagen corporativa que, como decimos, salpicará diversas áreas de la feria.

Además coordinados por AFAMID, la Asociación de Fabricantes de Muebles y Afines de la Comunidad de Madrid, cada una de las empresas participantes cuenta con un folleto expresamente realizado para la feria con los contenidos más novedosos sobre los productos expuestos. Asimismo la



asociación, junto con la publicidad del Catálogo General de la feria, dispondrá de un stand informativo al servicio de expositores y visitantes asistido por personal de la asociación y azafatas-intérpretes de atención con las visitas internacionales.

## **PRESENCIA ASTURIANA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID**

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) ha organizado por primera vez la presencia agrupada de varias

empresas de la región en la Feria Internacional del Mueble de Madrid. En esta ocasión, seis fabricantes asturianos del sector y la Asociación de Empresas de Segunda Transformación de la Madera y Afines, SAVIASTUR, exhibirán sus productos en un stand de 997 metros cuadrados ubicado en el Salón Central (pabellón 6).

Además de la actividad expositora, el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias ha participado en el programa de compradores internacionales. Alrededor de veinte, procedentes de países como Qatar, Polonia, Hungría, Portugal

y Argentina, visitarán el stand asturiano invitados por el IDEPA.

La participación en esta Feria se enmarca dentro de las actividades programadas en el Plan de Promoción Internacional del Principado de Asturias (2002-2004), liderado por el IDEPA y puesto en marcha en colaboración con las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés, y la Asociación de Exportadores Asturianos (EXPORTASTUR). El objetivo de este plan elaborado por el Gobierno del Principado es potenciar la internacionalización de las empresas y conseguir que el sector exterior asturiano se convierta en el motor del crecimiento económico y del empleo. En concreto, la iniciativa es fruto del programa *Observatorio y diagnóstico de nuevos sectores*, cuyo objetivo es analizar el tejido empresarial asturiano con el fin de identificar nuevos colectivos con potencial exportador y de elaborar planes de promoción específicos y adaptados a las singularidades de cada sector.

## **TRADICIÓN FAMILIAR Y DISEÑO MODERNO, FUNCIONAL Y CONFORTABLE, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS SORIANAS EN LA FERIA DEL MUEBLE**

La provincia de Soria, ubicada en la zona noreste de España, cuenta con una importante masa forestal que ha hecho posible la gran tradición en el arte de trabajar la madera entre sus gentes. Profesionales que con el paso de los años han sabido entender a la perfección la unión entre la tradición y la calidad sin olvidar las vanguardias y las nuevas necesidades sociales a la hora de adaptar la tradición de la empresa familiar a la vanguardia del diseño.

El Patronato para el Desarrollo Integral de Soria (PDI), organismo dependiente de la Diputación Provincial de Soria, ha apostado fuerte por apoyar en todo momento a las empresas sorianas del sector de la madera y el mueble. Por ese motivo, el visitante podrá disfrutar en el stand de más de 250 metros cuadrados de calidad en la



fabricación y los materiales unido a la tradición familiar de más de dos siglos. Cinco empresas se adaptan a los nuevos tiempos modificando sus diseños al hacerlos más innovadores y funcionales de acuerdo a las nuevas vanguardias. Un diseño moderno, funcional y sobre todo confortable para el hogar sin olvidar la calidad de su materia prima -la madera- y la tradición que ha hecho de los muebles de Soria un referente en la fabricación artesanal del mueble.

## **MUEBLE HECHO EN ANDALUCÍA**

La Unión de Empresarios de la Madera de Córdoba, UNEMAC, en colaboración con el Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía en Encinas Reales, CEMER, las delegaciones de fomento de los Excmos. Ayuntamientos de Lucena y de Villa del Río, el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico y EXTEN-DA, ha llevado a cabo por tercer año consecutivo la organización de la participación conjunta de empresas cordobesas del sector de la madera, muebles y afines en la Feria Internacional del Mueble de Madrid.

El objetivo que UNEMAC se ha propuesto como primordial para este

proyecto ha sido llevar una imagen corporativa del mueble andaluz bajo la denominación de *Mueble hecho en Andalucía* con el fin de alcanzar posiciones de excelencia en los mercados nacionales e internacionales dentro de la Feria del Mueble de Madrid.

Para esta edición contamos con la reserva de 5.000 metros cuadrados en el pabellón 4 del recinto ferial, de los que 4.000 metros corresponden a empresas expositoras que año tras año se han ido consolidando en la participación conjunta con UNEMAC y que representan a las localidades de Villa del Río, Lucena, Montilla, Ecija, Caba y Palma del Río.

Al tratarse de un proyecto ambicioso y lleno de ilusión para todas y cada una de las empresas participantes, cuenta con el apoyo tanto logístico como financiero de instituciones públicas como la Junta de Andalucía a través de EXTEN-DA, la Excm. Diputación de Córdoba, el Excmo. Ayuntamiento de Lucena y el Excmo. Ayuntamiento de Villa del Río.

Se trata pues de la máxima apuesta empresarial en el sector de la madera, siendo de vital importancia para todos los empresarios cordobeses y andaluces, apostando por estilos de mueble clásico y moderno.

## M.<sup>a</sup> JOSÉ SÁNCHEZ, DIRECTORA DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID

**P. En primer lugar vamos a pedirle que haga un breve análisis de cómo percibe la situación del sector del mueble en estos momentos, sobre todo a través del contacto directo que mantiene la Feria con los empresarios participantes.**

**R.** Desde nuestra perspectiva como organizadores de la feria, hemos podido observar a lo largo de los últimos años un creciente interés en la investigación, tanto en cuestiones relacionadas con el tratamiento de materiales y diseño, como en la aplicación de nuevas tecnologías para optimizar los procesos de fabricación. También hemos detectado una mejor adecuación de la oferta a los actuales gustos de consumo y, por tanto un mayor conocimiento de las tendencias en decoración. Además el fabricante español va adquiriendo una mejor preparación para fortalecer su vocación exportadora, Creo que es un buen momento para que el sector continúe su expansión. El mercado español funciona, y el crecimiento sostenido de la participación en la FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID es un claro reflejo de esta situación.

**P. A escasas semanas de la celebración de la Feria Internacional del Mueble de Madrid, ¿cuáles son las cifras de participación y visitantes previstas?**

**R.** Contaremos con la participación directa de 620 expositores y una ocupación cercana a 70.000 metros cuadrados, que supone una ampliación de superficie del 6% respecto al pasado año. En cuanto a la afluencia de profesionales esperamos recibir en torno a 50.000 visitantes.

**P. Respecto a la presencia internacional en el certamen, tanto de expositores como de visitantes profesionales, ¿cómo se presenta esta edición? Y, por otra parte, ¿en qué ha consistido la colaboración del ICEX para la promoción exterior?**

**R.** La participación directa de compañías extranjeras supondrá algo más del 16% del total. En esta ocasión han confirmado su presencia expositores de Alemania, Bélgica, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Italia, Malasia, Marruecos, México, Pakistán, Polonia, Portugal, Reino Unido y Siria, además de las participaciones colectivas de empresas de Portugal, en el stand que organiza APIMA en colaboración con ICEP - Inversiones, Comercio y Turismo, y de empresas de Marruecos, en La Maison de l'Artisan.

Esta edición también apunta a un crecimiento de la asistencia de compradores del exterior. Desde este punto de vista me gustaría destacar especialmente los esfuerzos realizados para estimular la participación de profesionales de aquellos mercados que ofrecen un buen potencial de desarrollo a las exportaciones del sector. Este es el caso de Rusia y los países del este donde, durante el pasado mes de junio, la feria tuvo una presencia destacada dentro del stand institucional de IFEMA en EXPO HABITAT, Moscú. Además, hemos establecido acuerdos de colaboración con diferentes ferias, como las de París, MAISON & OBJECT; Oporto, EXPORTHOME; ZOW, España y Alemania; STOCKOLM FURNITURE FAIR; INDEX 2003, Dubai, y la Feria de Malasia, que han contemplado líneas de promoción recíprocas.

Por otra parte, por primera vez el ICEX y también la Cámara de Comercio e Industria de Madrid colaboran en la organización del "Programa de Compradores Internacionales", una de las piezas clave de nuestra campaña para la captación de visitantes del exterior y que, este año, hemos centrado especialmente en los mercados emergentes. La selección de compradores se realiza desde la organización del certamen y el apoyo de la Cámara y del ICEX ha consistido en una aportación económica que ha venido a incrementar el presupuesto habitual de la feria. Asimismo, a través del Programa de Técnicos de Comercio Exterior de la Cámara de



Comercio e Industria de Madrid, y de las Delegaciones de IFEMA en el exterior, se han venido desarrollando acciones directas de promoción en más de 30 países.

**P. La Feria ha puesto en marcha por primera vez un servicio jurídico a disposición de los expositores en temas de protección del diseño industrial para que puedan actuar frente al plagio. ¿En qué medida responde esta iniciativa a una demanda sectorial?**

**R.** El Gabinete de Información Jurídica es un nuevo servicio que la FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID pone a disposición de sus expositores y visitantes. Entendemos que la feria es un espacio sectorial que debe adecuarse a las necesidades de las empresas y que, en el caso del plagio, existe una evidente sensibilidad y preocupación. Se trata, en definitiva, de ofrecer una cómoda vía de información y asesoramiento acerca de las actuales medidas legales para la protección de diseños y marcas. El stand estará atendido por un experto en propiedad industrial e intelectual y facilitará las certificaciones precisas relativas a participación y presentación de novedades.



**P. ¿Qué otras novedades presenta esta edición?**

**R.** En lo referente a la organización de la feria, únicamente mencionar el nuevo horario de 10.00 a 19.30 horas, salvo en la última jornada que se clausurará a las 18.00 horas.

Quisiera recordar también que durante el desarrollo de la feria se fallarán los III Premios de Diseño y VI Premios Parque de Madrid, que se harán públicos durante el transcurso de un coctail el día 21 a las 20.00 horas, en el Centro de Convenciones de IFEMA.

Otra novedad que encontrarán los expositores y visitantes será la remodelación de la Avenida Central del Parque Ferial Juan Carlos I, inaugurada el pasado mes de enero, y que significa una sensible mejora tanto del confort y movilidad de los participantes en la feria, como de la propia fisonomía de este espacio estratégico para el tránsito de personas. Ello es así gracias a los pasillos rodantes que se han instalado para unir los diez pabellones de IFEMA, así como sus puertas Norte –con su Centro de Convenciones–, y Sur –donde tiene su acceso el Metro–.

**P. Este año continúa la consolidación de las participaciones agrupadas, y se incorpora un nuevo grupo de empresas de Asturias. Aparte de su localización geográfica, ¿existen características comunes entre los productos que se presentan en el marco de cada una de estas presentaciones colectivas?**

**R.** No necesariamente. El objetivo de las participaciones agrupadas obedece en la mayoría de los casos a los planes de promoción conjunta y a ofrecer una imagen corporativa de las diferentes regiones. De esta manera las empresas expositoras pueden beneficiarse de apoyo financiero, logístico y de todas las acciones que se enmarcan dentro de los respectivos programas que establecen las instituciones, asociaciones y entidades públicas que promueven y organizan este tipo de participación.

**P. También bajo su dirección, la Feria de Madrid va a apostar por un nuevo certamen relacionado con el hábitat: Casa Pasarela. ¿En qué se diferenciará esta nueva Feria respecto a la Feria Internacional del Mueble de Madrid?**

**R.** Son dos conceptos distintos, aunque ambos tienen como objetivo el impulso de la actividad económica del sector. La FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID es el encuentro profesional de oferta y demanda, un modelo comercial que ofrece una amplia referencia de productos y novedades y, por tanto un punto de atracción de compradores. CASA PASARELA no se centrará exclusivamente en mobiliario, sino en toda aquella oferta relacionada con la moda para el hogar, desde decoración en general, hasta domótica, home office, menaje, etc. La finalidad de CASA PASARELA es ofrecer un foro singular para fomentar la competitividad de las empresas del sector mediante la **identificación de su marca industrial** y su vinculación a una oferta de calidad y vanguardia. Es una visión del hogar que corresponde a la madurez alcanzada por el conjunto de la sociedad y a la creciente necesidad de información reclamada tanto por el profesional como por el consumidor. De ahí que la feria también se dirija al público.

## informaciones

✓ La **Federación Española del Envase de Madera, FEDEMCO**, realiza el día 2 de abril coincidiendo con su Asamblea General una jornada para explicar a sus asociados el proceso que deben seguir para implantar la normativa NIMP 15 sobre envases de madera para los países de la NAPPO –Estados Unidos, Canadá y México–, cuyo Protocolo de Conformidad acaba de ser redactado por la Subdirección General de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura.

FEDEMCO, como Federación que engloba a los fabricantes de envases y embalajes de madera en España, viene haciendo un seguimiento de esta normativa desde que se publicó el primer borrador de la norma en Estados Unidos, y se ha personado en las vistas celebradas en ese país para presentar alegaciones a la norma. Asimismo, la Federación ha colaborado activamente con la Subdirección General de Sanidad Vegetal aportando ideas y defendiendo los intereses del conjunto de las empresas fabricantes de envases y embalajes de madera.

La Unión Europea tiene previsto aprobar una directiva para aplicar esta normativa al movimiento de envases y embalajes de madera dentro de su territorio a partir de 2005.

✓ Ramón Gabarró, vicepresidente de la **Asociación Española de Importadores de Madera, AEIM**, manifestó que los importadores de madera españoles están comprometidos con la legalidad más absoluta, con la gestión sostenible de los bosques, el comercio justo y el Plan de la Unión Europea para acabar con la tala ilegal de madera en países en vías de desarrollo. Estas declaraciones las efectuó en el transcurso de unas jornadas organizadas el pasado 3 de marzo por el Ministerio de Medio Ambiente sobre *Aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales*. Por otra parte, **AEIM**, celebró el 25 de marzo una jornada técnica sobre *Certificación Forestal e Implantación de la Cadena de Custodia*, dirigida a importadores y agentes de productos forestales y a empresas industriales del sector de la madera en general, con objeto de difundir algunas nociones básicas sobre la certificación y dar a conocer en profundidad las implicaciones y el proceso de implantación de la cadena de custodia, de los principales esquemas de certificación vigentes en la actualidad.

✓ El **Plan Agrupado para la Exportación de Muebles de Cocina** en su edición 2004 se ha elaborado a partir de consultas específicas realizadas a empresas de la **Asociación Española de Fabricantes de Muebles de Cocina, AMC**. El Plan, que cuenta con la colaboración de ICEX, incluye las siguientes actividades:

- Misiones de estudio a Polonia y México.
- Misiones inversas de compradores industriales de Alemania, Polonia, Hungría, Rusia, Ucrania, Reino Unido y Emiratos Árabes.
- Misiones Directas a Rusia, Ucrania, Polonia, Hungría y México.

✓ La **Confederación Empresarial del Ecoenvase Industrial, CONFECOI**, ha firmado recientemente varios convenios de colaboración con gestores autorizados de toda España con objeto de posibilitar la recogida de envases y residuos de envases industriales a las empresas miembro de las asociaciones que forman la Confederación de todo el territorio español, y garantizar así una adecuada gestión de los residuos industriales, tanto peligrosos como no peligrosos, generados por los sectores de madera y mueble, colas y adhesivos, artes gráficas, pinturas y tintas de imprimir, productos de limpieza y metalgráfico.

Durante 2003 se han recogido 652.968 kg de envases metálicos contaminados, además de 101.660 kg de envases de plástico contaminados. En total, el año pasado se realizaron a través de CONFECOI entorno a las 2.000 recogidas de todo tipo de residuos industriales, como restos de pinturas, barnices y colas, material textil y no textil contaminado –trapos, cartones, etc.– y disolventes.

✓ **PEFC-España certifica la mayor superficie forestal de monte público en nuestro país, 105.000 ha.**

La Excm. Junta de Castilla y León e Interbon, empresa fabricante de tableros, reciben el 1 de abril sus respectivos certificados de Gestión Forestal Sostenible y de Cadena de Custodia en un acto, de carácter público, que se celebra en el Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León (CESEFOR).

La Certificación Forestal es un proceso voluntario que persigue la mejora de la gestión forestal de los montes y así lo entendió la Excm. Junta de Castilla y León cuando hace ya más de un año inició, en colaboración con 38 Ayuntamientos propietarios de las Comarcas de Pinares y Tierras Altas, situadas en las provincias de Soria y Burgos respectivamente, un proyecto piloto sobre Certificación de la Gestión Forestal Sostenible. Este proyecto ha culminado con la certificación de la Gestión Forestal Sostenible de 105.000 ha. de Monte de Utilidad Pública.

Respecto a la empresa Interbon, el procedimiento de Cadena de Custodia abarca todas las fases del proceso de esta fábrica de tablero aglomerado de partículas ubicada en la ciudad de Burgos, que con una plantilla de más de 300 trabajadores y tres líneas de fabricación en continuo tiene una producción de tablero de 1.100 m<sup>3</sup>/día con lo que su consumo de madera supera las 1.200 toneladas/día. ([www.interbon.es](http://www.interbon.es)).

✓ La **Asociación Cantabra de Empresarios de la Madera y del Comercio del Mueble, ACEMM**, celebró el pasado 20 de marzo su Asamblea General anual en la que, entre otros asuntos, se presentaron los proyectos que es están desarrollando en este año 2004, en el que la Asociación ha puesto en marcha el proceso de certificación forestal, esperando contar en este año con las primeras 3.500 hectáreas certificadas de Cantabria. A la Asamblea le siguió una comida con los empresarios y sus familias, en el transcurso de la cual se entregaron las *Piñas de ACEMM* por su trayectoria empresarial a Manuel Heras Gómez, de Maderas Manuel Heras y Alcalde de Cabezón de Liébana; José Luis Torre San Emeterio, de Torre Prieto S.L. y Secretario General de la Asociación, Ernesto Díez Carmona, de Altos del Bezana S.L. Merkamueble; y a Pablo Montes Arratia, mejor alumno de grado medio de los estudios de madera del I.E.S. Ricardo Bernardo. Además, se entregó una placa a los empresarios jubilados Ricardo Dantas Iturzaeta, Benito González Montes, Francisco Guardo Lucas y Agustín Ruiz Peña.



Mesa presidencial de la Asamblea General de ACEMM.

## Aspectos prácticos para la protección jurídica del diseño

Por Lara Foncillas

El pasado 9 de julio de 2003 entró en vigor la Ley 20/2003, de 7 de julio, de Protección Jurídica del Diseño Industrial español. Esta nueva normativa, en la que se ha tenido en cuenta los intereses y peculiaridades del sector del mueble, supone un claro avance en la protección del diseño de este tipo de productos.

Esta regulación nacional convive con la de ámbito comunitario que permite la protección del diseño en todos los países de la Unión Europea<sup>1</sup>. De este modo, el empresario español para proteger sus diseños puede escoger entre el diseño nacional –español– y el diseño comunitario, según sus necesidades concretas<sup>2</sup>.

El diseño o la forma de un producto es, sin duda, un activo con un valor económico importante, resultado, en muchos casos, de una fuerte inversión en diseño y en I+D. Si no se protegen los diseños propios, los competidores pueden aprovecharse de este activo económico y de las inversiones efectuadas. Por eso, es importante solicitar la protección a la mayor urgencia para que terceros no se *adelanten* y se apropien indebidamente de nuestros diseños.

Con base en los derechos sobre los diseños, tanto nacionales como comunitarios, se pueden proteger:

1. La apariencia externa de un producto o de una parte del mismo que deriva de las líneas, contornos, colores, forma, textura, materiales y/u ornamentación.
2. Los diseños meramente ornamentales así como los funcionales, con exclusión de aquellos cuyas características vengan impuestas exclusivamente por su función técnica.
3. Los diseños que permiten el ensamblaje o la conexión múltiple de productos intercambiables dentro de un sistema modular. Esta protección reviste una gran importancia para el sector del mueble donde se utilizan con frecuencia los sistemas modulares compuestos por una serie de elementos diseñados para conectarse de distintas formas y que permiten configuraciones alternativas.

No es posible, sin embargo, proteger un material concreto –como por ejemplo la ma-

dera– a través de un diseño. No debe olvidarse que el diseño registrado otorga una exclusividad a su titular sobre –únicamente– la apariencia externa de un producto, siendo contrario a la libre competencia que un solo competidor tenga la exclusiva a utilizar un concreto material en detrimento del resto.

Respecto a las diferentes vías de protección del diseño –diseño registrado, a nivel nacional o comunitario y diseño no registrado– a continuación resumiremos brevemente las ventajas de optar por una u otra vía.

El diseño comunitario registrado otorga una protección única y uniforme en toda la Comunidad. Con el sistema del diseño comunitario se simplifican los trámites; con una única solicitud, en un único idioma, ante una única oficina situada en Alicante (la Oficina de Harmonización del Mercado Interior u OAMI), en un único expediente y en un único pago, se obtiene un dibujo o modelo industrial que confiere a su titular el derecho exclusivo a utilizarlo y a prohibir su uso por terceros, sin su consentimiento, en todos los países de la Unión Europea.

El optar por la vía del diseño comunitario registrado es económicamente rentable si se va a comercializar el producto protegido por el diseño en varios países de la Unión Europea. Sin embargo, si el ámbito de actuación del empresario es estrictamente el territorio español, se recomienda que se opte por el diseño registrado nacional, puesto que las tasas de solicitud y registro son más económicas.

En ambos casos, la duración del registro es de 5 años, renovables por periodos iguales hasta un máximo de 25 años.

El diseño no registrado, por su parte, permite obtener protección sin necesidad de registro por un plazo de 3 años desde que el diseño se hizo accesible al público en la Comunidad Europea, y la posibilidad de actuar frente a copias y usos no autorizados del diseño por terceros en el territorio europeo, pero sólo respecto a copias.

Esta protección es idónea para los diseños de corta duración o “de temporada”, muy habituales en el sector del mueble, en los que puede no interesar invertir en los gastos de registro.

La divulgación, requisito *sine qua non* para obtener protección del diseño no registrado, se cumple cuando el diseño –siempre que sea innovador– se pone a disposición del público de forma que pueda ser razonablemente conocido por los círculos interesados que operan en la Comunidad Europea. Con la divulgación en un solo estado de la



Comunidad Europea es suficiente. En este sentido, la exposición del producto que contiene un diseño innovador en las ferias internacionales –como la Feria del Mueble de Valencia– donde acuden los círculos interesados de la Comunidad Europea es una opción idónea para probar el nacimiento del derecho sobre el diseño no registrado. Para ello es importante acordarse de solicitar el certificado de exposición de la feria donde deberá constar la fecha de la divulgación.

Otras formas válidas para probar la divulgación del diseño y la fecha de la misma es mediante su publicación en revistas y catálogos, o en páginas de Internet creadas al efecto –[www.designmix.com](http://www.designmix.com)–, a través de campañas publicitarias del producto al que se incorpora el diseño, etc.

Los ejemplos expuestos permitirán probar ante los tribunales que se es titular de un diseño no registrado desde una determinada fecha y oponerse de este modo copias posteriores de dicho diseño.

La protección de los dibujos y modelos no registrados surte efectos desde el 6 de marzo de 2002. Los dibujos y modelos que se divulgan por primera vez en esa fecha o con posterioridad a ella están protegidos, pero los que se divulgaron antes de dicha fecha no gozan de esta protección.

El optar por el diseño registrado, nacional o comunitario, o por el diseño no registrado dependerá del caso concreto –importancia del diseño, vida comercial del mismo, etc.–. De todas formas, a efectos prácticos, el iniciar acciones jurídicas con base en un diseño registrado aportando al efecto el certificado título expedido por una Oficina pública suele dar una mayor solidez a la actuación.

Lara Foncillas

Abogado de MULLERAT

<sup>1</sup> Reglamento (CE) 6/2002, del Consejo de 12 de diciembre de 2001, sobre dibujos y modelos comunitarios

<sup>2</sup> La vía internacional no será objeto de estudio en el presente artículo.

Pablo Martín Rocandío

### ***Nuevo Presidente de la Asociación Nacional de Recicladores de Palets, ANREPA***

*Martín Rocandío Pablo, de 45 años, posee una dilatada experiencia en el sector de reciclado de palets. Es gerente de la empresa Roverpal, Palets y Embalajes, S.L. Recientemente ha sido elegido Presidente de la Asociación Nacional de Recicladores de Palets, ANREPA, por un periodo de 4 años, tomando el relevo de Albert Codina Miret, quien ha estado al frente de la Asociación en los años precedentes.*

**P. ¿Cómo surgió ANREPA?**

**R.** ANREPA nace en el año 1994 del encuentro de varios empresarios del sector del reciclado de palets, que tratan de unificar criterios de calidad y servicio. Todos estos años de andadura han servido para darnos cuenta de que los recicladores de palets somos necesarios en el mercado industrial y que logrando los objetivos marcados en esta Asociación se obtiene infraestructura, organización, servicio, calidad y precio.

Recientemente entramos a formar parte de la Confederación Española de Empresarios de la Madera, CONFEMADERA, para participar en las iniciativas de todo el sector que representa la Confederación. La presencia del reciclador de palets es fundamental en el ciclo de vida de los palets y embalajes de madera. Además, gracias a la incorporación a la patronal, hemos recibido un gran apoyo tanto por parte de CONFEMADERA como por parte de la Asociación Española de Recuperadores de Madera, ASERMA, con la cual compartimos estructura y aunamos esfuerzos.

**P. ¿Cuál es la actividad de los asociados a ANREPA?**

**R.** La actividad principal es el reciclaje de palets y embalajes; para ello, retiramos de las empresas dichos materiales para su posterior clasificación por medidas, formatos, etc., y procedemos a repararlos para su puesta en el mercado en perfectas condiciones de uso. Los residuos resultantes de este proceso se destinan a fabricación de tablero aglomerado o valoración energética a través del triturado de los mismos.

Tras este proceso, se obtienen palets en adecuadas garantías preparados para reintroducirlos en el mercado, que son adquiridos por empresas de múltiples sectores, dependiendo de la industria predominante en cada zona.

Con la clasificación y recuperación de los palets de madera, las empresas que los desechan generan un beneficio económico para ellas y un beneficio medioambiental para la sociedad. Cumpliendo este objetivo se reduce la entrada de palets a los vertederos, con las repercusiones positivas que ello conlleva, y se alarga el ciclo de vida de la madera.

**P. ¿Cómo ve la competencia en el mercado de reciclado de palets?**

**R.** Estamos teniendo grandes problemas con grandes empresas que trabajan mediante pools de alquiler de palets, que tratan de desprestigiar la actividad del reciclador argumentando que nosotros comerciamos con palets que son de su propiedad. Se han celebrado por esta causa varios juicios y en todos ellos se ha reconocido la correcta labor de los recicladores de palets. La Asociación está luchando contra esta situación avalada por las resoluciones judiciales que nos dan la razón.

Por otra parte nos encontramos con que es un sector muy atomizado en el que se genera cierta competencia desleal por la existencia de empresas que trabajan sin las licencias oportunas. La Asociación ha de apostar por lograr un sector 100% profesional.

**P. ¿En qué otras iniciativas está trabajando ANREPA?**

**R.** A finales del año pasado ha comenzado a funcionar un portal en Internet para mostrar los distintos aspectos de la actividad empresarial que representa la Asociación. En él ([www.anrepa.com](http://www.anrepa.com)) se pueden encontrar datos de la Asociación, aspectos históricos y tipología de palets, listado de empresas asociadas, noticias del sector, etc. Además, el portal cuenta con un área de usuarios en la que existe una plataforma te-



lemática de compra-venta de palets usados entre asociados, con el objetivo de garantizar los stocks y asegurar así un óptimo servicio a los clientes.

Esta iniciativa está enmarcada en las tareas de difusión del reciclado de palets ante la Administración y otras entidades y empresas, dado el desconocimiento que existe de nuestra actividad.

Desarrollamos también otras líneas de trabajo como, por ejemplo, la normativa de tratamientos fitosanitarios que se está exigiendo a los palets de madera, certificación de los palets recuperados para aumentar la competitividad del sector, etc.

Además, desde la Asociación se pretende fomentar la homologación en la comparación, así como la adaptación a la normativa medioambiental.

**P. ¿Cómo ve el futuro del sector de reciclado de palets?**

**R.** Nos encontramos ante un proceso de asentamiento de la profesionalización del sector, tanto por las exigencias de la industria como por la normativa medioambiental. Pensamos que es un sector con buenas posibilidades de futuro.

Pablo Martín Rocandio

ANREPA lanza su nuevo portal en Internet sobre la recuperación de palets, que pretende ser el punto de referencia en la red para la valorización de este subproducto.

Dicho web-site se encuentra en la dirección [www.anrepa.com](http://www.anrepa.com) y en él se pueden encontrar datos de la Asociación, aspectos históricos y tipología de palets, listado de empresas asociadas, noticias del sector etc.

Además, el portal cuenta con un área de usuarios en la que existe una plataforma telemática de compra-venta de palets usados entre asociados, con el objetivo de garantizar los stocks y asegurar así un óptimo servicio a los clientes.

con la clasificación y recuperación de los palets de madera, las empresas que los desechan, generan un beneficio económico para ellas y un beneficio medioambiental para la sociedad. Cumpliendo este objetivo se reduce la entrada de palets a los vertederos, con las repercusiones positivas que ello conlleva, y se alarga el ciclo de vida de la madera.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE RECICLADORES DE PALETS



CON EL RECICLADO DE PALETS

MULTIPLICAMOS EL VALOR DE

LA MADERA

Contacte con nosotros:

C/ Sagasta, nº 24, 3º dcha.  
28004 Madrid  
Tel: 91 594 44 04 Fax: 91 594 44 64  
[www.anrepa.com](http://www.anrepa.com)  
[info@anrepa.com](mailto:info@anrepa.com)



## breves

### Creación del Foro Permanente sobre Bosques y Cambio Climático

El pasado 9 de Marzo tuvo lugar la constitución del Foro Permanente sobre Bosques y Cambio Climático, con el objetivo básico de configurarse como plataforma de debate, trabajo conjunto y defensa de la función que desempeñan los bosques frente al cambio climático. Además de CONFEMADERA, los miembros del foro son los Colegios y Escuelas de Ingenieros de Montes y de Ingenieros Técnicos Forestales; la Asociación Nacional de Empresas Forestales, ASEMFO; la Confederación de Organizaciones de Selvicultores Españoles, COSE; la Asociación Española de Normalización, AENOR; y el Grupo Empresarial ENCE, aunque ya hay nuevas entidades que han solicitado su ingreso.

El foro se regirá por los siguientes objetivos:

- ✓ Definición del papel que juega el sector forestal frente al cambio climático.
- ✓ Puesta en común de los intereses del conjunto de los integrantes del foro.
- ✓ Elaboración de Informes y Declaraciones sobre el valor de los bosques.
- ✓ Estudio y Análisis de la normativa y marco legislativo aplicable.
- ✓ Intercambio de experiencias, opiniones y puntos de vista sobre los derechos y obligaciones de los distintos agentes sectoriales.
- ✓ Participación en grupos de trabajo para el estudio de normativas y proyectos de las administraciones nacional y europea.
- ✓ La configuración como organismo consultivo de la Administración en materia de cambio climático y sector forestal.



## Calidad y Prevención: Una solución para las carpinterías

Por Nekane Amondarain

Dentro de la dinámica actual del mercado, la certificación en calidad de las empresas ha pasado de ser una diferenciación a un requisito imprescindible en las relaciones interempresariales.

Por otro lado la Ley 31/95, de Prevención de Riesgos Laborales, en su artículo 15, 1-g define la obligación de disponer de un sistema de gestión de la prevención integrado en la gestión de la empresa, insistiendo en dicha obligación en el Artículo 1, 1 del Reglamento de los Servicios de Prevención, R.D. 39/97. Por si fuera poco, se ha publicado la nueva Ley de Prevención de Riesgos Laborales, Ley 54/2003, en la que indica expresamente que *“el empresario realizará la prevención de los riesgos laborales mediante la integración de la actividad preventiva en la empresa”*

Está claro que el Parlamento, en el desarrollo de sus Leyes, piensa más en las grandes multinacionales que en las carpinterías y demás microempresas. Por este motivo, desde la Asociación Patronal de Carpinteros de Guipúzcoa, AROTZGI, se lleva varios años buscando una solución que mejore la seguridad de los trabajadores al mismo tiempo que cumpla con los requisitos legales.

Actualmente, desde la presentación del borrador de la modificación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, hemos detectado la exigencia de la demostración de la **gestión de la prevención**. Por supuesto en muchos casos esta exigencia se convierte en sanción, dado de que las carpinterías de menos de cinco trabajadores raramente disponen un sistema de gestión escrito.

La definición de un sistema de gestión de la prevención específico sería una manera de cumplir con la Ley, pudiendo ser cuestionado por no integrar la prevención en la gestión de la actividad. Analizado el problema se plantea que las carpinterías dispongan de un sistema de gestión de la calidad que integre la gestión de la prevención.

En este apartado, los sistemas de certificación según ISO tampoco se han diseñado para las microempresas y por tanto para los carpinteros, por lo que al

disponer de un sistema de certificación específico, K21, ya implantado en muchas carpinterías, se ha solicitado a la Asociación para el Desarrollo de la Calidad Empresarial, ADC, entidad creada para la certificación del modelo de calidad K21, el estudio de la integración de la gestión de la prevención en el modelo K21.

**Analizado el problema desde ADC, se concluye que es totalmente factible integrar la gestión de la prevención en el modelo K21, dado que este modelo certifica la gestión integral de la empresa, recogiendo las obligaciones emanadas de la Ley 31/95.**

En la implantación experimental de la gestión de la prevención en el modelo K21, se tienen en cuenta todos los requisitos emanados de la Ley 31/95 específicos de la actividad tanto en taller como en obra. Cabe destacar la definición de protocolos de obra cuando se trabaja fuera del taller como empresa contratista o subcontratada, siendo además compatible con la modalidad de organización de la prevención adoptada.

El sistema de Calidad K21 ha evolucionado al igual que la norma ISO 9000, con la ventaja de estar creada para ser certificada en diferentes niveles, siendo una escalera hacia la calidad total donde las microempresas se inician en el nivel 1 y en función de sus objetivos pueden acceder hasta el nivel 3, nivel equivalente a la Norma ISO 9001

El sistema de Calidad K21 está diseñado para su implantación en microempresas, teniendo en cuenta sus estructuras organizativas y un coste proporcionado. Si además en Guipúzcoa los gremios de la construcción tienen subvencionado hasta el 50% de los costes de implantación y certificación, en la Asociación Patronal de Carpinteros de Guipúzcoa entendemos que es la mejor opción para cumplir con la normativa vigente a un coste razonable, y la certificación permite una diferenciación de profesionalidad y de mejora.

**Nekane Amondarain**

Secretaria General de la Asociación Patronal de Carpinteros de Guipúzcoa



### El 92% de los expositores de FIMMA-MADERALIA'03 manifiesta su intención de volver a exponer en la próxima edición

*Según refleja una encuesta realizada por la consultora INMERCOS a los expositores de FIMMA-MADERALIA 2003, la práctica totalidad de ellos tiene la intención de volver a exhibir sus productos en la edición de 2005.*

La capacidad de convocatoria, la amplitud de la oferta y la celebración conjunta de las ferias de maquinaria y de proveedores para el sector madera-mueble, son los tres aspectos de la oferta medular de FIMMA-MADERALIA 2003 que han cubierto o superado las expectativas de un mayor porcentaje de expositores.

Preguntados los expositores sobre qué criterios utilizan para valorar sus resultados de feria, las repuestas reflejan, por este orden, interés por el grado de profesionalidad de los clientes potenciales, el número de visitantes recibidos en el stand, la mejora y actualización de su imagen e impacto publicitario, así como el número y calidad de las entrevistas realizadas en profundidad. Tomando como referencia estos criterios, el nivel de satisfacción de los expositores con los resultados cosechados en FIMMA-MADERALIA'03 es, a juicio de la citada consultora, muy bueno, ya que más del 80% de los expositores se manifiesta satisfecho con todos ellos.

Respecto a la duración del certamen, el 85% de los expositores consideran que la actual duración de 4 días es adecuada. Acerca de la periodicidad del certamen, el 86,8% de los expositores consideran que debe seguir celebrándose bienalmente.

#### OBJETIVO CUMPLIDO

La muestra de expositores de FIMMA –Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para la Madera– está formada por un 60% de expositores nacionales y un 40% de expositores extranjeros, de los cuales un 30,8% proceden de Italia, que fue el país más representado en la muestra. Más de la mitad de los expositores entrevistados expusieron en FIMMA 2003 alguna innovación tecnológica.

Las expectativas de los expositores estaban centradas mayoritariamente en encontrar fabricantes de muebles, además de carpinterías o industria auxiliar, almacenistas-distribuidores y profesionales de aserrío y del sector forestal. En este sentido, el grado de satisfacción de los expositores de FIMMA'03 es máximo, según las conclusiones recogidas por la consultora.

Las expectativas de los expositores de MADERALIA –Feria Internacional de Proveedores del Sector Madera y Mueble– estaban centradas principalmente en ser visitados por fabricantes de muebles y prescriptores de productos para la construcción.

#### MODERADO OPTIMISMO

La opinión de los expositores de FIMMA'03 entrevis-



tados respecto a la situación del sector de los fabricantes de maquinaria no es muy optimista. Tan sólo un 18'3% de ellos opina que el sector está en crecimiento, mientras un 56'8% considera que se encuentra en una fase de estancamiento. Un 16% de los encuestados cree que la situación es crítica y un 4'7% la califica como muy preocupante.

La valoración de los expositores de MADERALIA respecto a la situación económica del sector de materia prima, semielaborados y productos para la industria de la madera y el mueble es positiva; un 44,4% opina que el sector está en una situación de crecimiento, mientras que un 40,7% valora la situación actual como estancada. Tan sólo un 3,2% la percibe como muy preocupante.

Sobre la valoración de sus perspectivas de venta una vez celebrada la feria, las mejor valoradas son las centradas en España y dentro de la Unión Europea.



## breves

### Conferencia sobre Fomento del Diálogo Social en el Sector del Mueble en los Países de la Ampliación

Los pasados días 5 y 6 de febrero FEDERMUEBLE participó en la conferencia sobre Fomento del Diálogo Social en los Países de la Ampliación, celebrada en la ciudad eslovaca de Zvolen, sede de la Asociación Eslovaca de la Madera y el Mueble. El encuentro fue organizado por la Federación Europea de Fabricantes del Mueble, UEA, y la Federación Europea de Construcción y Madera, EFBWW, con financiación de la Comisión Europea.

El objetivo de la conferencia era la creación de un foro de comunicación entre los agentes sociales de la Unión Europea y los países de la ampliación, donde puedan transmitirse buenas prácticas por parte de los socios europeos a estos países en materia de diálogo social.

Durante el encuentro, se realizó una exposición de las materias de negociación que recogen los distintos países de la ampliación en sus convenios y se crearon grupos de trabajo donde los participantes pudieron exponer la experiencia particular de sus países en la negociación colectiva, haciendo hincapié en la dificultad de diálogo entre empresarios y sindicatos en los países de la ampliación.

Además la UEA presentó los primeros resultados de las auditorías de salud y seguridad del proyecto FACTS, cuyo objetivo es la transferencia de la legislación europea existente en el sector del mueble y la madera a las empresas de estos sectores ubicadas en los países de la ampliación.

## Medio ambiente: un factor de competitividad empresarial

Por Damián Rodado

La inclusión de criterios medioambientales en las decisiones y políticas empresariales se ha convertido en una exigencia del mercado que puede condicionar la competitividad y la expansión de nuestras empresas, siendo cada día más evidente la importancia empresarial de contar con Sistemas de Gestión Ambiental o disponer de planes de futuro enfocados al Medio Ambiente.

Eficacia y rapidez al coste monetario más bajo posible siguen siendo las premisas de nuestro sistema económico, aunque para conseguirlo no siempre se tengan presentes los aspectos medioambientales. Si bien no se trata de poner en duda el enorme esfuerzo que se está realizando en muchas de nuestras empresas para adecuar su producción a los mínimos ambientales legalmente exigibles, y mejorar y modernizar los procesos y productos desde una óptica de sostenibilidad. Ese esfuerzo se viene realizando a la vez que se incrementa la eficiencia productiva en un mercado cada vez más competitivo, donde los países emergentes, además de practicar la explotación laboral y el *dumping* ambiental, se benefician de las liberalizaciones promovidas, precisamente, por los países que, como los de la UE, tiran del carro global.

Es frecuente escuchar que la gestión ambiental requiere de grandes esfuerzos de inversión, contratación de personal especializado y gran cantidad de tiempo para su aplicación. Particularmente, a las pequeñas y medianas empresas les puede representar un gasto excesivo que no se logra recuperar o amortizar, pudiéndoles provocar pérdida de competitividad. Pero buscar la eficiencia ecológica en la empresa es un requisito previo e inexcusable para su inmediato desarrollo económico. En estos aspectos, como en tantos otros, las Organizaciones Empresariales juegan un papel fundamental al facilitar soluciones individuales, desde actuaciones conjuntas, a muchas carencias de nuestras empresas que bien por tamaño o por costes no podían afrontar por sí mismas.

La contaminación industrial es principalmente resultado de una mala práctica, de procesos ineficaces y de mala organización. Solamente las empresas con visión de futuro, que son flexibles y sensibles a los temas medioambientales, tienen la probabilidad de ver la clave de su

competitividad. Las empresas tienen que llegar a percibir los temas medioambientales, no simplemente en función del control de la contaminación o los rigores de la normativa, sino como un área en la que llevar a cabo innovaciones estratégicas.

El control y la prevención de la contaminación gozan cada vez de mayor reconocimiento, como una de las claves para los cambios progresivos en los modelos actuales de producción y consumo que afectan a todos los agentes: fabricantes, administración y consumidores. Por tanto, las empresas deben aceptar las exigencias sobre medio ambiente como parte integrante de los procesos de producción y gestión, y establecer los mecanismos de innovación necesarios con el fin de adaptarse a este nuevo escenario. Una perspectiva global de la empresa que implique un compromiso, tanto por parte del empresario como de los trabajadores, contribuiría sin duda a avanzar en esta materia.

Sin embargo, los riesgos que corre la calidad del producto cuando se modifican los procesos suponen un gran cambio para las empresas y crean inevitables preocupaciones sobre las necesidades de inversión. Por tanto es necesario tener muy claros los beneficios económicos, técnicos y medioambientales potenciales; así como analizar y valorar los posibles obstáculos internos, que pueden ser económicos (aumento de los costes de producción), culturales (falta de concienciación, poca comunicación, resistencia a los cambios, ausencia de flexibilidad organizativa, etc.), técnicos (referidos a productos y procesos) y los derivados de la normativa.

En un contexto más amplio, las administraciones públicas pueden desempeñar un buen papel estimulando tanto la oferta como la demanda de productos o servicios sostenibles, generando innovación y favoreciendo su conocimiento. Por ejemplo, estimulando la investigación en tecnología medioambiental, aportando mantenimiento técnico, recursos financieros, promoción de los resultados, etc., y estimulando la demanda, las normativas, los incentivos fi-



nancieros y los acuerdos voluntarios, entre otras soluciones.

A medida que van incorporándose los temas medioambientales a las estructuras empresariales y sociales van tomando mayor importancia como fuerza impulsora de la innovación. Las empresas tienen que contaminar menos a la vez que aumentan su productividad, necesitan un cambio en los modelos de producción y consumo, en el que se verá implicada la propia industria, los consumidores y las autoridades públicas.

La prevención de la contaminación y la reducción al mínimo de los residuos deben ser aceptadas como una inversión. Al igual que son herramientas necesarias para la producción sostenible, estos principios pueden ser un motor para la innovación y, en el marco adecuado, pueden potenciar la difusión de la tecnología y de los desarrollos sociales a todos los niveles. Las estructuras empresariales pueden así llegar a ser más eficaces, mejorando la competitividad de las empresas y su imagen pública, al aumentar la productividad y la calidad de los productos y al reducir los riesgos para la salud de las personas y el medio ambiente.

En definitiva, promover proyectos de cooperación para una óptima producción desde aspectos de sostenibilidad, entre todos los agentes implicados, puede permitir



a las empresas comprometerse a mejorar su eficiencia ecológica mediante la optimización y el rediseño de los procesos y de la gestión. Al mismo tiempo pueden reducirse los costes tratando de compensar las desventajas específicas a las que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas en comparación con las grandes.

Se parte así de un criterio de responsabilidad y sensibilidad de las empresas hacia nuestro entorno, del cual somos administradores para generaciones futuras, favoreciendo el nacimiento de una nueva visión empresarial muy dinámica que se orienta, como deben hacerlo todas las empresas competitivas, en la dirección de las demandas sociales.

**Damián Rodado**  
RIMASA

## CONFEMADERA y AENOR firman un acuerdo para promocionar la certificación en el sector de la madera y el mueble

CONFEMADERA ha firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación Española de Normalización y Certificación, AENOR, con objeto de impulsar el desarrollo de actividades de promoción, formación, normalización y certificación entre las empresas del sector de la madera y el mueble. El acuerdo permite estrechar las relaciones entre ambas entidades, aunar esfuerzos y establecer programas concretos de actuación que encaucen e incrementen, dentro de un marco previo, los contactos y colaboraciones que puedan establecerse.

Entre otros objetivos se pretende trabajar en la integración de la certificación de la cadena de custodia con la correspondiente a los sistemas de gestión de la calidad y de gestión medioambiental. Además las empresas miembro de CONFEMADERA que decidan iniciar el proceso de certificación de la cadena de custodia tendrán acceso a condiciones económicas especiales. Los sistemas de gestión de la cadena de custodia de la madera son de vital importancia para garantizar la trazabilidad y adecuada referencia en el uso de la misma, al tiempo que conforman un excelente factor de diferenciación de las empresas en el mercado.

Por otra parte, CONFEMADERA, ha firmado un convenio de colaboración con la **Asociación del Profesorado de Formación Profesional en Madera y Mueble** con el objetivo de establecer fórmulas de cooperación para el desarrollo de la cualificación de los recursos humanos del sector. Ambas organizaciones coinciden en la necesidad de promover una formación adecuada a la realidad de las empresas, para lo que resulta necesario alcanzar un mayor acercamiento y una más estrecha colaboración entre los centros educativos y el tejido empresarial español de la madera y el mueble, mediante el fomento de iniciativas y actuaciones compartidas en el ámbito de la Formación Profesional.

La confederación ha rubricado además un acuerdo de colaboración con **Infurma, portal en Internet del Mueble, Iluminación y Proveedores del Sector**, con objeto de diseñar y desarrollar acciones conjuntas para la promoción y divulgación de ambas entidades tanto en España como en el ámbito internacional.

## El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga organiza la primera edición de la Feria del Mueble del Mediterráneo

La primera Feria del Mueble del Mediterráneo, que se celebrará del 23 al 27 de junio de 2004, está organizada por el Palacio de Ferias y promovida por el Consorcio de la Madera de la Junta de Andalucía en Encinas Reales (CEMER) y arranca con la intención de convertirse en una feria de referencia para los profesionales del sector del mueble.

La Feria pretende mostrar lo más representativo del sector dirigido a los mercados nacionales e internacionales, potenciando la imagen de marca del mueble español y ofreciendo un lugar de encuentro para los profesionales.

En la Feria del Mueble del Mediterráneo estarán presentes las grandes cadenas de tiendas, de gran distribución, fabricantes e importadores nacionales y extranjeros de productos como mobiliario general, mueble auxiliar, de oficina, juvenil y tapizado, textil, así como complementos de decoración e iluminación.

El sector del mueble en Andalucía diseña y produce productos de gran calidad y diversidad. Además, Málaga concentra el 15,69% del total de empresas andaluzas, que se ubican principalmente en Marbella, Estepona, Vélez-Málaga y Ronda, según informa el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Además, Málaga concentra el sector inmobiliario y de la construcción en Andalucía, lo que produce como consecuencia directa un alto nivel de actividad de los sectores relacionados con ellos, como es el del mueble.

La Feria cuenta además con la colaboración del Ayuntamiento de Luceña, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Cámara de Comercio malagueña, el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio (CAC) y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

## Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad

### CONFEMADERA edita 4 guías medioambientales para el sector de la madera y el mueble

La Confederación Española de Empresarios de la Madera, CONFEMADERA, acaba de editar cuatro guías divulgativas que destacan los aspectos más relevantes que, en materia medioambiental, afectan a las empresas del sector de

la madera y el mueble en el desarrollo de su actividad. Las guías forman parte del **Plan de Formación Medioambiental para las empresas y trabajadores del sector de la madera y el mueble** puesto en marcha en enero de 2004 y que finaliza

el 31 de marzo, y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad.

Las guías editadas, todas ellas en lenguaje claro y directo, se describen a continuación:

➤ *Guía sobre la recuperación de residuos de madera. Valorizar madera, alargar su ciclo de vida.* Informa sobre las pautas a seguir y los mecanismos existentes para la adecuada recuperación de los residuos de madera generados en el sector de la madera y el mueble.



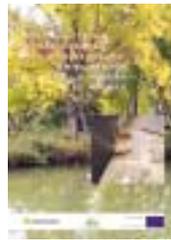
durante el desarrollo del Plan, se han realizado además diversas acciones formativas, como cursos y seminarios de difusión,

➤ *Guía práctica para la gestión de envases y residuos de envases en el sector de la madera y el mueble.* Facilita un cuadro legislativo práctico que ayude a las empresas a diseñar



fácilmente su estrategia para la correcta gestión de sus envases y residuos de envases.

➤ *Guía práctica de indicadores medioambientales en el sector de la madera y el mueble.* Ofrece claves para facilitar a las empresas la tarea de realizar una autoevaluación



medioambiental del impacto de su actividad.

➤ *Guía práctica de especies de madera.* Ofrece un amplio repertorio gráfico de las especies de madera más comercializadas en nuestro país, incluyendo sus principales características técnicas.



características técnicas.

de carácter gratuito, dirigidas a trabajadores activos de pequeñas y medianas empresas y profesionales autónomos relacionados

con el ámbito medioambiental que desarrollan su actividad en el sector de la madera y el mueble.

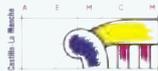
con el ámbito medioambiental que desarrollan su actividad en el sector de la madera y el mueble.

### Plan de formación medioambiental

Para las empresas y trabajadores del Sector de la Madera y el Mueble

Cofinanciado por el F.S.E. y la Fundación Biodiversidad

Acciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo Iniciativa Empresarial y Formación Continua (2000-2006) objetivos 1 y 3 con una tasa de cofinanciación del 70% y 45% respectivamente.



"El Fondo Social Europeo contribuye al desarrollo del empleo, impulsando la empleabilidad, el espíritu de empresa, la adaptabilidad, la igualdad de oportunidades y la inversión en recursos humanos"

UNION EUROPEA

Fondo Social Europeo

