COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE EN REPÚBLICA DOMINICANA

ANIEME
Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España

Julio 2002
(Actualizado marzo 2003)

ÍNDICE

I.	**INTRODUCCIÓN**	**3**
II.	**PANORÁMICA DEL PAÍS**	**4**
II.1	CARACTERÍSTICAS GENERALES - INFORMACIÓN ÚTIL	4
II.2	SITUACIÓN ECONÓMICA	7
	a) Marco Macroeconómico: Principales Indicadores	7
	b) Estructura Económica	8
	c) Relaciones Comerciales entre España y Rep. Dominicana	9
III.	**SECTOR DEL MUEBLE: ANÁLISIS DE LA OFERTA**	**10**
III.1	PRODUCCIÓN NACIONAL	10
III.2	EXPORTACIONES	10
IV.	**SECTOR DEL MUEBLE: ANÁLISIS DE LA DEMANDA**	**11**
IV.1	CONSUMO Y TENDENCIAS	11
IV.2	IMPORTACIONES: ANÁLISIS Y PROCEDENCIA	13
IV.3	ARANCELES	14
V.	**SECTOR DEL MUEBLE: RELACIONES BILATERALES**	**15**
VI.	**DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE**	**17**
VII.	**FERIAS DEL SECTOR**	**18**
VII.1	EXPO MUEBLES INTERNACIONAL	18
VIII.	**PRENSA ESPECIALIZADA**	**19**
IX.	**MEDIOS DE TRANSPORTE**	**20**
X.	**RESUMEN Y CONCLUSIONES**	**21**
XI.	**DIRECCIONES DE INTERÉS**	**22**
XI.1	DIRECCIONES DE INTERÉS EN REPÚBLICA DOMINICANA	22
XI.2	DIRECCIONES DE INTERÉS EN ESPAÑA	22
XII.	**FICHAS EMPRESAS VISITADAS**	**23**
XIII.	**ANEXO I: EXPORTACIONES SECTOR MUEBLE 1999**	**56**
XIV.	**ANEXO II: IMPORTACIONES SECTOR MUEBLE 2000**	**61**
XV.	**ANEXO III: MAPA REPÚBLICA DOMINICANA**	**67**

I. INTRODUCCIÓN

ANIEME, Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España, contando con el apoyo económico de ICEX y en colaboración con la Oficina Comercial de España en Santo Domingo, pone a disposición de los fabricantes y exportadores españoles de muebles este informe con documentación actualizada sobre el mercado del mueble en República Dominicana.

El presente informe pretende facilitar a las empresas españolas del sector el conocimiento del mercado dominicano, así como dar a conocer las posibilidades de negocio que este país ofrece dentro del sector del mueble.

Existe un fuerte vínculo comercial entre España y República Dominicana, siendo nuestro país su principal proveedor europeo. España ocupa, asimismo, el primer lugar en la inversión extranjera directa acumulada en República Dominicana, representando el 32,2% del total. El principal destino de la creciente inversión española lo constituye el sector turístico, aunque en los últimos años ésta se ha diversificado hacia otros sectores como consecuencia de los procesos de privatización de las empresas públicas y de la implantación de grandes grupos españoles en el país.

En lo que al sector del mueble se refiere, la presencia española en este mercado ha aumentado considerablemente en los últimos años. Así, España ha pasado de exportar 2,8 millones de euros en 1997 a cerca de 36 millones de euros en el año 2001, cifra que representa un incremento del 1.151,3% en un periodo de cuatro años. Cabe señalar, sin embargo, la importante disminución experimentada en el año 2002 (hasta los 10,7 millones de euros), como consecuencia de la especial situación de incertidumbre y crisis que se está viviendo a nivel internacional en la actualidad. En República Dominicana esta situación se ha visto agravada por la fuerte subida del dólar estadounidense respecto al peso dominicano y por el elevado *stock* con el que cuenta la mayor parte de las empresas.

Las importaciones, por su parte, tan sólo alcanzaron los 38 mil euros en 2002 siendo, por tanto, República Dominicana un país netamente importador en sus relaciones con España y en lo que al mobiliario se refiere.

En este contexto, el presente informe ofrece, en primer lugar, información general sobre las variables socioeconómicas del país con vistas a obtener una visión global de la realidad dominicana. En segundo lugar, presenta información detallada sobre el sector del mueble en República Dominicana; información que se ha obtenido a partir de informes, de datos estadísticos y de las entrevistas realizadas en el propio país con diversos interlocutores: **fabricantes**, **importadores** y **distribuidores**.

Señalar, por último, que Santo Domingo, capital dominicana, ha sido la ciudad visitada en esta ocasión para elaborar este informe sobre la comercialización del mueble en República Dominicana ya que se trata del centro urbano que aglutina la actividad económica del país.

II. PANORÁMICA DEL PAÍS

II.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES - INFORMACIÓN ÚTIL

- ***Rasgos Geográficos:*** República Dominicana ocupa las dos terceras partes orientales de la isla de Santo Domingo (o Española), correspondiendo el tercio restante a la República de Haití. La citada isla se sitúa en el centro del archipiélago antillano entre el Mar Caribe y el Océano Atlántico Norte.

- ***Clima*:** Tropical marítimo con diferentes microclimas debido a sus condiciones orográficas.

  Existen dos épocas de lluvias que transcurren de mayo a agosto y de octubre a noviembre.

  La temperatura media anual en Santo Domingo asciende a 26ºC.

  Existe, asimismo, riesgo de huracanes de junio a noviembre.

- ***Superficie*:** 48.730 Km^2

- ***Población*:** 8.581.477 habitantes (2001).

  ⇒ Tasa de crecimiento: 1,63% (2001).
  ⇒ Esperanza de vida: 73 años (2001).
  ⇒ Población urbana: 60% - Población rural: 40%.
  ⇒ Población femenina: 35,5% - Población masculina: 64,5%.

- ***Densidad de Población*:** 176 hab/km^2

- ***Principales Ciudades*:** Santo Domingo (capital) 3,5 millones de habitantes, Santiago de los Caballeros (500.000), San Cristóbal, San Pedro de Macorís, San Francisco de Macorís, La Vega, San Juan Barahona y Puerto Plata.

- ***Grupos Étnicos*:** El 73% de la población es mulata, el 16% es blanca y el 11% negra.

- ***Lengua Oficial*:** Español.

- ***Religión*:** Católica.

- ***Forma de Estado*:** República Presidencialista.

- ***Moneda*:** La moneda del país es el **Peso Dominicano (RD$)**. Tipo de cambio:
  - 1 US$ = ± 17,83 pesos dominicanos (julio 2002).
  - 1 US$ = ± 23,50 pesos dominicanos (febrero 2003).

- ***Horario Local*:** Existe una diferencia horaria de 5 horas menos en invierno y 6 horas en verano con respecto a España.

- ***Horario Laboral*:** Comercios: 08:00 - 12:00; 14:30 - 19:00 (lunes - sábados).
  Bancos: 08:30 - 15:00 (lunes - viernes).
  Administración Pública: 07:30 - 14:30 (lunes a viernes).

- ***Festividades*:**
  ⇒ 1 de enero..... ..... Año Nuevo
  ⇒ 6 de enero..... Epifanía del Señor
  ⇒ 21 de enero..... Ntra. Sra. de Altagracia
  ⇒ 26 de enero..... Natalicio de Duarte
  ⇒ 27 de febrero..... Independencia de la República
  ⇒ Variable..... Viernes Santo
  ⇒ 1 de mayo..... Día del Trabajo
  ⇒ Variable..... Corpus Cristi
  ⇒ 16 de agosto ..... Restauración de la República
  ⇒ 24 de septiembre..... Virgen de la Mercedes
  ⇒ 25 de diciembre..... Natividad del Señor

- ***Precauciones Sanitarias*:** No es necesario vacunarse para entrar en el país.

  Es recomendable beber agua embotellada y abstenerse de consumir alimentos o bebidas ofrecidos por vendedores ambulantes.

• ***Formalidades de Entrada y salida*:**	Las autoridades dominicanas exigen a todos los ciudadanos europeos la adquisición de la denominada "tarjeta de turista" para estancias inferiores a 90 días. La citada tarjeta puede adquirirse a la llegada al aeropuerto de Santo Domingo y su coste es de 10 US$ (febrero 2003). Es posible cambiar moneda en el aeropuerto de Santo Domingo. Se recomienda conservar el resguardo del cambio de moneda para poder cambiar el dinero restante a la salida del país sin dificultades.
• ***Enlaces desde España*:**	Las compañías aéreas Iberia y Air Nostrum cuentan con vuelos directos diarios desde Madrid (en función del día de la semana puede hacer escala en San Juan de Puerto Rico).
• ***Taxis*:**	En los hoteles y en el aeropuerto de Santo Domingo existen compañías de taxis que trabajan en exclusiva para estos lugares (suelen resultar más caros). Existen, asimismo, empresas de taxis que pueden ser contactadas telefónicamente: Apolo Taxi (+809-537 77 71), Tecni Taxi (+809-567 20 10), Aéreo Taxi (+809-686 12 12) y Taxi Radio (+809-562 13 13), entre otras. El precio de las carreras urbanas oscila entre los 60 y los 70 pesos (febrero 2003).
• ***Telecomunicaciones*:**	CODETEL es la compañía que ofrece un mayor número de servicios y la que dispone de una red más amplia. La segunda operadora telefónica es TRICOM. Cabe destacar que las llamadas telefónicas desde los hoteles tienen un recargo elevado. Es posible hacer uso de los teléfonos móviles españoles.
• ***Pesos y Medidas*:**	Sistema métrico decimal.

II.2 SITUACIÓN ECONÓMICA

a) Marco Macroeconómico: Principales Indicadores

Tras un periodo de incertidumbre económica vivida como consecuencia de la crisis del modelo económico que se venía aplicando en los años 80, República Dominicana introdujo en 1990 una política de ajuste y de liberalización económica.

Todo ello, unido al auge del sector turístico y de las zonas francas, propició que a partir de 1992 la tendencia decreciente del Producto Interior Bruto (PIB) dominicano cambiara, alcanzando un crecimiento del 7,1% en el citado año.

La tendencia alcista se ha mantenido desde entonces con incrementos constantes del PIB. Destaca, en este sentido, el periodo comprendido desde 1996 a 2000 en el que el Producto Interior Bruto ha mantenido un importante crecimiento alcanzando tasas superiores al 7%. Como se puede observar en el cuadro adjunto, la tasa de crecimiento ha comenzado a disminuir en el año 2001 alcanzando el 3%.

Año	1999	2000	2001	2002*
Variación PIB:	+7,3%	+7,8%	+3,0%	+5,0%

* Previsiones Fuente: ICEX

Señalar, por otra parte, que el resto de indicadores macroeconómicos relevantes presenta los siguientes valores:

PIB:	21.600 millones dólares USA (año 2001)
PIB per Cápita:	2.486 dólares USA (2001)
Inflación:	4,38% (2001); 6% (2002)*
Tasa de Desempleo:	15,2% (2001)

* Previsiones Fuente: ICEX

b) Estructura Económica

República Dominicana es un país en vías de desarrollo cuya economía depende, fundamentalmente, de la agricultura y del sector servicios (y, entre ellos, del turismo especialmente).

- **Sector Primario**. El sector agropecuario aportó el 14% del PIB en el año 2001 siendo la agricultura su principal subsector con el 8,3% del total. La producción agraria se centra en el azúcar, café, cacao, bananas y tabaco. En la actualidad se está procediendo a la diversificación de los cultivos con la incorporación de piñas, hortalizas, flores, etc. y se está invirtiendo para desarrollar una industria agraria más eficiente.

  La cabaña ganadera local permite el abastecimiento del mercado interno en las diversas variedades de carne.

- **Sector Secundario**. Dentro de la industria manufacturera hay que distinguir entre el sector orientado hacia el mercado interno y el instalado en las zonas francas (3% del PIB en 2001).

  La actividad industrial se concentra en la industria azucarera, harina y derivados, productos lácteos, tabaco y bebidas alcohólicas (ron), principalmente.

- **Sector Terciario**. El sector servicios ha sido indiscutiblemente el de mayor crecimiento en los últimos años debido al fuerte y sostenido incremento del turismo, subsector que constituye la principal fuente de divisas de la economía dominicana. Este sector ha superado al agrícola en lo que al número de trabajadores se refiere dando empleo al 31% de la población activa dominicana.

Origen del PIB por Sectores

SECTOR	2001 (%)	2002* (%)
Agropecuario	14,0	12,4
- Agricultura	8,3	7,0
- Ganadería	5,4	5,0
- Silvicultura y Pesca	0,4	0,4
Minería	2,0	1,0
Industria	14,6	15,3
Construcción	12,0	12,9
Comercio	12,9	13,6
Hoteles, Bares, Rest.	8,1	6,9
Transporte	6,1	6,1
Comunicaciones	6,2	7,7
Otros	24,1	24,1
TOTAL	**100,0**	**100,0**

* Previsiones Fuente: Banco Central República Dominicana

c) Relaciones Comerciales entre España y Rep. Dominicana

Las cifras del comercio bilateral hispano-dominicano se han mostrado favorables a nuestro país en los últimos años, tal y como viene representado en el cuadro adjunto:

Balanza Comercial Hispano-Dominicana

	1999	2000	2001	2002
Exportaciones	243,2	384,3	374,3	348,2
Importaciones	18,1	16,6	24,7	33,8
SALDO	**+225,1**	**+367,7**	**+349,6**	**+314,4**

Fuente: ICEX
Cifras expresadas en miles de euros

Las exportaciones españolas a República Dominicana mantienen unas cifras muy superiores a las importaciones a pesar de que persisten ciertos inconvenientes para la entrada de mercancía procedente de Europa, como la valoración aduanera que es ligeramente más elevada que para los productos procedentes de EE.UU. y, sobre todo, del resto de países latinoamericanos.

En el año 2002 entre las principales partidas exportadas a República Dominicana destacaron las siguientes:

PRODUCTO (EXPORTACIONES)	VALOR (Millones Euros)
▪ Productos Químicos	27,75
▪ Maquinaria y Bienes de Equipo	25,23
▪ Pavimentos y Revest. Cerámicos	24,50
▪ Vehículos de Transporte	22,86
▪ Equipo Médico - Hospitalario	21,06
▪ Otros Componentes Conj. Indus.	16,36

Fuente: ICEX

Con respecto a las importaciones, cabe destacar las siguientes partidas importadas de República Dominicana durante 2002:

PRODUCTO (IMPORTACIONES)	VALOR (Millones Euros)
▪ Tabaco	14,37
▪ Otras Bebidas Alcohólicas	8,81
▪ Prendas Textiles de Vestir	2,00
▪ Semillas y Frutos	1,51
▪ Otras Manufacturas Mat. Textiles	0,88
▪ Material Eléctrico	0,66

Fuente: ICEX

III. SECTOR DEL MUEBLE: ANÁLISIS DE LA OFERTA

III.1 PRODUCCIÓN NACIONAL

En lo que al sector del mueble se refiere, la fabricación local se basa en pequeños talleres artesanales con escasa capacidad productiva.

La industria del mueble en República Dominicana se caracteriza por el pequeño tamaño de sus empresas, de forma que el 81% de las firmas cuenta con una media de 3 trabajadores.

La calidad de la producción local es baja debido a la escasa especialización y cualificación de la mano de obra y a la falta de maquinaría y tecnología aplicada a la producción.

La fabricación local se centra, principalmente, en el segmento bajo del mercado, siendo el diseño una de las principales debilidades que presentan los fabricantes locales.

Las principales materias primas utilizadas en la fabricación de mobiliario son la caoba y el pino. La caoba se importa principalmente de Brasil y Honduras, mientras que el pino procede de Chile y Estados Unidos.

III.2 EXPORTACIONES

Las últimas cifras facilitadas por las autoridades dominicanas correspondientes al año 99, muestran que República Dominicana exportó un total de 8,2 millones de dólares USA en el citado año. Esta cifra representa un incremento del 24,7% con respecto al año precedente.

P.A.	1998	1999
P.A. 94.01	211.441	566.141
P.A. 94.03	3.099.301	4.841.908
P.A. 94.04	3.331.080	2.876.778
TOTAL	**6.641.822**	**8.284.827**

Cifras expresadas en FOB US$
Fuente: ONE

En el Anexo I aparecen desglosadas las exportaciones de República Dominicana correspondientes al sector del mueble (partidas arancelarias 94.01, 94.03 y 94.04) a lo largo del año 1999, último año facilitado.

IV. SECTOR DEL MUEBLE: ANÁLISIS DE LA DEMANDA

IV.1 CONSUMO Y TENDENCIAS

República Dominicana cuenta con un mercado doméstico constituido por alrededor de ocho millones y medio de habitantes, de los que más del 60% vive en zonas urbanas.

La capital dominicana concentra el 40% de la población urbana con cerca de 3 millones y medio de habitantes. Es en la capital donde se reúne la mayor parte del público objetivo, el de poder adquisitivo más elevado. Cabe señalar, asimismo, el gran desarrollo que está experimentando el sector turístico a lo largo del litoral dominicano y, como consecuencia, el auge en la demanda de mobiliario destinado al sector contract (hoteles, restaurantes, etc.).

Aproximadamente el 70% de la población vive en apartamentos y el 30% restante en viviendas unifamiliares. El país está notablemente influenciado por Estados Unidos de forma que parte del mobiliario que se consume en República Dominicana mantiene las dimensiones norteamericanas. Este tipo de mueble se comercializa junto con el mobiliario procedente de Europa con medidas más reducidas.

La presencia de muebles en los hogares dominicanos presenta, en general, las siguientes características:

- **Dormitorios**:

  - Las camas se adquieren con piecera y cabecera, siendo popular el cabezal corrido. Las dimensiones de las mismas siguen el standard estadounidense (*king & queen size*).

  - Las piezas que componen los dormitorios son: cama, dos mesitas, cómoda y un espejo.

  - La comercialización de armarios no está muy extendida en República Dominicana ya que la mayoría de las casas dispone de armarios empotrados.

- **Comedor**:

  - El comedor está compuesto por una mesa, 8 ó 6 sillas, una vitrina y un buffet.

  - La presencia de boiseries no es muy frecuente en este mercado.

  - El uso de los denominados *Home Theaters* para colocar el televisor está muy extendido.

- **"Desayunador"**:

  - Se trata de una pequeña estancia característica de los hogares dominicanos en la que toman el desayuno. Generalmente se amuebla con una mesa y 4-5 sillas.

- **Tapizados**:

  - Uno de los artículos que ofrece una mayor gama de posibilidades en el mercado: con madera vista, en tela, tapizados en piel, etc. Algunas de las combinaciones más demandadas son las siguientes: 3+2+1 y 3+2.

- **Sillería**:

  - Se comercializa sillería en todos los estilos tanto en madera como en metal.

Con respecto al **estilo**, señalar que el mobiliario **clásico** es todavía el más demandado por el consumidor dominicano. Le sigue en popularidad el mueble de estilo rústico y, finalmente, el mueble moderno, mueble que en la actualidad está viendo como su oferta se amplía con puntos de venta como el recientemente inaugurado ILUMEL 2.

El consumidor que cuenta con un elevado poder adquisitivo es el que adquiere el mobiliario de importación (de origen europeo, principalmente), buscando artículos de calidad. El mueble de fabricación local, de gama mucho más económica, va dirigido al porcentaje más amplio de población que dispone de un menor nivel de ingresos.

Los colores oscuros son los más demandados en la actualidad, siendo la madera de caoba una de las más solicitadas.

A parte del mobiliario para hoteles y restaurantes, existen posibilidades en el mercado dominicano para el mueble escolar ya que cada año la demanda de este tipo de mobiliario es mayor y la calidad de la fabricación local no es buena.

IV.2 IMPORTACIONES: ANÁLISIS Y PROCEDENCIA

Los últimos datos facilitados (correspondientes al año 2000), muestran la evolución positiva que las importaciones dominicanas de mobiliario están experimentando en los últimos años. Así, como se puede observar en el cuadro adjunto, en el año 2000 las importaciones de mobiliario (partidas arancelarias 94.01, 94.03 y 94.04) superaron los 53 millones de dólares USA, un 40,8% más que en 1999.

P.A.	1998	1999	2000
P.A. 94.01	3.775.951	4.053.506	6.018.470
P.A. 94.03	29.192.549	31.459.433	44.474.474
P.A. 94.04	2.416.640	2.449.957	2.950.256
TOTAL	**35.385.140**	**37.962.896**	**53.443.200**

Cifras expresadas en CIF US$
Fuente: ONE

Por países y según las estadísticas facilitadas por la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), Estados Unidos es el principal país proveedor de mobiliario de este país, seguido por España e Italia. Cabe destacar la importancia que están adquiriendo, en lo que a importaciones de muebles se refiere, países como China, Indonesia, Brasil y Taiwán, entre otros.

En el Anexo II viene reflejada la procedencia de las importaciones de mobiliario durante el año 2000 desglosadas por partidas arancelarias.

Los importadores dominicanos de mobiliario suelen negociar directamente con las fábricas extranjeras de forma que la figura del agente o representante no está muy extendida en este mercado. La mayor parte de ellos solicita la exclusividad de los artículos importados.

Señalar, asimismo, que existe un gran conocimiento por parte de los importadores dominicanos del mueble fabricado en España.

IV.3 ARANCELES

Las **tarifas arancelarias** aplicadas al sector del mueble en República Dominicana son las siguientes:

PARTIDA ARANCELARIA	ARANCEL
94.01	20%
94.03	20%
94.04	20%

Destacar, asimismo, la existencia del **Impuesto de Transferencia de Bienes Industriales y Servicios (ITBIS)**. Se trata de un impuesto que grava el consumo y que, por lo tanto, sería equivalente al IVA español. El ITBIS asciende al 12% y se aplica sobre el valor CIF más el arancel.

Añadir, por último, el denominado **Recargo Bancario** que se aplica a todas las mercancías importadas y asciende al 4,75%.

V. SECTOR DEL MUEBLE: RELACIONES BILATERALES

En lo que al sector del mueble se refiere, las relaciones bilaterales entre España y República Dominicana se caracterizan por el importante superávit que muestra la balanza comercial a favor de nuestro país.

El sector del mueble ocupó en el año 2002 la décima posición en el *ranking* de los productos españoles exportados a República Dominicana frente al segundo puesto alcanzado en 2001. Así, las exportaciones de mobiliario han pasado de 35,6 millones de euros en el año 2001 a los 10,7 millones de euros durante el año 2002. La cantidad exportada a República Dominicana en este último año tan sólo ha representado el 0,7% del total exportado por España a nivel mundial (partidas arancelarias 94.01, 94.03 y 94.04).

Las importaciones, por su parte, alcanzaron en el año 2002 la cifra de 38 mil euros (frente a los 86 mil euros de 2001), situando el sector del mueble en el puesto vigesimotercero del *ranking* de productos procedentes de República Dominicana.

Balanza Comercial Hispano-Dominicana
Sector Mueble (P.A. 94.01 - 94.03 - 94.04)

	1998	1999	2000	2001	2002
▪ **Export**	4.884	11.746	19.894	35.663	10.785
▪ **Import**	--	30	25	86	38
▪ **SALDO**	**+4.884**	**+11.716**	**+19.869**	**+35.577**	**+10.747**

En miles de euros — Fuente: Aduanas

Tras la evolución positiva experimentada por las exportaciones españolas de mobiliario en los últimos años, en el 2002 se ha producido una disminución del 70%. La evolución real de las exportaciones e importaciones en porcentajes viene reflejada en el siguiente cuadro:

	98/97	99/98	00/99	01/00	02/01
▪ **Export**	+71%	+140%	+69%	+79%	-70%
▪ **Import**	-100%	+30%	-16%	+244%	-56%

En porcentaje — Fuente: Aduanas

Por **partidas arancelarias** y en cuanto a las **exportaciones** españolas se refiere, en el año 2002 destaca la partida 94.03 con una cifra superior a los 9 millones de euros. El segundo lugar lo ocupa la partida arancelaria 94.01 con aproximadamente un millón doscientos mil euros y, en último lugar, la partida 94.04 con ciento ochenta y un mil euros.

Exportaciones Españolas a República Dominicana
Por Partidas Arancelarias

P.A.	1998	1999	2000	2001	2002
94.01	1.165	1.156	2.508	1.492	1.175
94.03	3.638	9.960	17.065	33.254	9.429
94.04	81	630	321	917	181
TOTAL	4.884	11.746	19.894	35.663	10.785

En miles de euros Fuente: Aduanas

Con respecto a las importaciones, destaca la partida arancelaria 94.03 con 38 mil euros en 2002. Durante el citado año no se contabilizó ninguna operación de importación correspondiente a las partidas arancelarias 94.01 y 94.04.

Importaciones Españolas Procedentes de la República Dominicana
por Partidas Arancelarias

P.A.	1998	1999	2000	2001	2002
94.01	--	5	6	3	--
94.03	--	25	19	83	38
94.04	--	--	--	--	--
TOTAL	--	30	25	86	38

En miles de euros Fuente: Aduanas

VI. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MUEBLE

Santo Domingo, capital dominicana, es el centro neurálgico del país tanto a nivel político como económico. Aproximadamente el 90% del negocio en el sector del mueble se concentra en esta ciudad, siendo Santiago de los Caballeros la segunda localidad en importancia. Destacar, asimismo, que en Santo Domingo residen alrededor de 3 millones y medio de habitantes, cifra que representa el 40% de la población total.

Existe un número relevante de puntos de venta distribuidos por la capital dominicana. Destaca, frente a otros países de la zona, la presencia de grandes superficies y cadenas de tiendas que comercializan mueble económico junto con puntos de venta especializados que cuentan con una oferta de mobiliario de gama media-alta y alta, comercializando producto de marcas reconocidas a nivel internacional.

Las tiendas de nivel más elevado cuentan, en general, con showrooms bien ambientados en los que ofrecen todo lo necesario para el amueblamiento y decoración del hogar: mobiliario, iluminación, artículos de decoración, accesorios, menaje, etc. Cabe señalar sobre este tipo de tiendas que muchas de ellas han ido experimentando una reducción en lo que a la gama de producto ofertado se refiere pasando a importar mobiliario más económico y de mayor rotación.

Generalmente el mueble de importación va dirigido a las clases altas de la sociedad dominicana, mientras que el mobiliario de fabricación local es adquirido por las clases más populares del país.

Destacar, igualmente, que son los mismos puntos de venta los que ejercen la figura del importador, adquiriendo directamente el mobiliario de los fabricantes extranjeros. Por lo general, importan y comercializan el mueble en sus propias tiendas sin actuar como distribuidores.

El margen comercial que por norma general se aplica a nivel minorista oscila entre el 25% y el 30%. El medio de pago comúnmente empleado es la carta de crédito y la divisa utilizada normalmente en el pago de las importaciones es el dólar americano.

Destacar, asimismo, la gran importancia que en este país tiene para las empresas dedicadas al sector contract, el amueblamiento y la decoración de instalaciones (hoteles, restaurantes, etc.). Se trata de un sector en pleno desarrollo en el que la mayor parte del mueble que se emplea es de importación. El amueblamiento de oficinas e instituciones gubernamentales se realiza a través de licitaciones o concursos públicos en los que el precio y las buenas relaciones juegan un papel determinante a la hora de adjudicar los diferentes proyectos.

Señalar, por último, que las técnicas de venta por correo, E-business, etc., están escasamente desarrolladas en el país.

VII. FERIAS DEL SECTOR

VII.1 EXPO MUEBLES INTERNACIONAL

Expo Muebles Internacional es una de las muestras del sector del mueble que se celebra en el país. Esta feria, organizada por la Asociación Nacional de Industriales de Muebles, Colchones y Afines (ASONAIMCO), se celebra en el Centro de Convenciones (www.expo.com.do) situado en el hotel Fiesta Dominicana de la ciudad de Santo Domingo y tiene carácter anual.

La sexta edición de este Salón se ha celebrado del **12 al 17 de marzo de 2002** con un horario comprendido entre las 11 y las 23 horas. Se trata de una feria exclusiva para fabricantes e importadores de muebles y productos afines, materias primas y maquinaria aplicada al sector del mueble.

En la edición de 2002 Expo Mueble Internacional contó con 100 expositores, tanto nacionales como extranjeros, que ocuparon una superficie de 3.000 m^2. Los países representados fueron, entre otros: Estados Unidos, Canadá, México, Honduras, Ecuador, Francia, España, Trinidad y Tobago, Italia, Colombia, Costa Rica, Brasil, Haití, Jamaica y Barbados.

Los datos de contacto de la organización ferial en Santo Domingo son los siguientes:

ASONAIMCO
San Juan Boscó, 84 - 2º piso
Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: +809-686 32 42
Fax: +809-688 41 80
E-mail: info@asonaimco.com
asonaimco@codetel.net.do
Internet: www.asonaimco.com
Contacto: Richard Then, Director Ejecutivo (richard@asonaimco.com)
Geisha Croniel, Manager (gheisa@asonaimco.com)

***** A nivel nacional se celebran diferentes ferias por todo el país organizadas, asimismo, por ASONAIMCO. Entre ellas se encuentran:

- **FERIA NACIONAL DEL MUEBLE** - exposición anual que se celebra desde 1992 en la ciudad de Santo Domingo. Se trata de una feria en exclusiva para muebles, colchones y productos afines de fabricación local. Tiene lugar en el mes de octubre.

- **FERIA DEL MUEBLE CIBAO** - feria celebrada anualmente a lo largo del mes de agosto. Tiene lugar en Santiago de los Caballeros en el Gurabito Country Club (Tel.: +809-686 32 42; Fax: +809-688 41 80).

VIII. PRENSA ESPECIALIZADA

Las principales revistas publicadas en la República Dominicana sobre el sector del mueble y la decoración no tienen carácter profesional sino que van dirigidas al consumidor final. Las publicaciones del sector más relevantes son las siguientes:

LA CASA

Omnimedia
Abraham Lincoln
Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: +809-476 72 00
Fax: +809-567 70 49
E-mail: editora@tricom.net
Contacto: Dña. Inés Aizpún, Directora

- Publicación mensual dedicada a la decoración de interiores. Va dirigida al consumidor final.

ALDABA

Editora de Revistas, S.A.
Pº de los Periodistas, 52
Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: +809-686 66 88
Fax: +809-688 34 98
E-mail: listin.revistas@codetel.net.do
Contacto: Rosanna Rivera, Directora Ejecutiva

- Publicación trimestral especializada en decoración y diseño de interiores. Dirigida al público en general.

IX. MEDIOS DE TRANSPORTE

- La **red de carreteras** dominicana tiene una extensión aproximada de 12.600 Km., de los que 6.224 Km. corresponden a carreteras pavimentadas y el resto a carreteras sin pavimentar.

  La infraestructura viaria en el país es bastante deficiente, sobre todo en las carreteras secundarias.

- República Dominicana no cuenta con **red ferroviaria** para transporte de pasajeros.

- Para la comunicación por **vía marítima** existen en República Dominicana diferentes compañías marítimas de carga que poseen líneas directas con España. Destaca la empresa Pérez & Cía. Dominicana, C por A, firma que cuenta con una línea de carga con España con llegada cada 15 días aproximadamente. Los datos de contacto de estas empresas son los siguientes:

Pérez & Cía. Dominicana
(Trasatlántica Spanish Line)
Av. México, 66
Santo Domingo, RD
Tel.: +809-689 91 11
Fax: +809-687 05 90
www.perezyciadr.com.do

E.T. Heinsen C por A
Av. George Washington, 353
(Esq. Arz. Meriño)
Santo Domingo, RD
Tel.: +809-682 81 33
Fax: +809-686 03 88

Frederic Schad, C por A
José Gabriel García, 26
Santo Domingo, RD
Tel.: +809-221 80 00
Fax: +809-688 76 96

B & R, S.A.
Av. Abraham Lincoln, 504
Santo Domingo, RD
Tel.: +809-544 22 00
Fax: +809-562 33 89

- En República Dominicana existen 7 **aeropuertos** internacionales: Las Américas, Puerto Plata, Punta Cana, La Romana, Herrera, Cibao y Barahona. Las líneas aéreas Iberia y Air Europa cubren el trayecto Madrid - Santo Domingo con uno o dos vuelos diarios en función de la temporada.

X. RESUMEN Y CONCLUSIONES

- República Dominicana cuenta con una población aproximada de 8,5 millones de habitantes, de los que el 40% reside en **Santo Domingo**. Es en la capital dominicana donde se concentra la mayor parte del público objetivo y donde se lleva a cabo la mayor parte de los negocios en el sector del mueble. Por esta razón, los fabricantes españoles interesados en este mercado únicamente necesitarían visitar esta ciudad para conocer a los principales interlocutores en una primera toma de contacto.

- República Dominicana es un **país netamente importador de mobiliario**. La producción local satisface la demanda interna de muebles y se centra en el segmento más económico. El producto de importación, por su parte, va dirigido a la población con elevado poder adquisitivo intentando ofrecer una excelente relación calidad - precio.

- Las **exportaciones** españolas a la República Dominicana, en lo que al sector del mueble se refiere, han experimentado una considerable disminución en el año 2002. Así, en el citado año la cantidad exportada apenas alcanzó los 10,7 millones de euros frente a los 35,6 millones de euros exportados en 2001, cifra que representa una disminución del 70%.

- Existe un gran conocimiento por parte de los importadores dominicanos del **mueble español**, el cual goza de una buena imagen, asimismo, entre los consumidores del país. Señalar, igualmente, que dada la proximidad geográfica con Estados Unidos, este país ejerce una notable influencia en lo que a estilos y medidas se refiere. Estados Unidos también se beneficia de costes de transporte inferiores y plazos de entrega más cortos.

- Los importadores dominicanos suelen adquirir la mercancía directamente de los fabricantes, comercializándola a través de sus propios puntos de venta. El mueble de gama alta está siendo sustituido por mobiliario más económico que permita una mayor rotación. Destaca, asimismo, la importación de mobiliario procedente de EE.UU. pero de fabricación china. Normalmente solicitan la exclusividad de los artículos importados dado el reducido tamaño del mercado.

- La forma de pago habitual del importador en República Dominicana es la **carta de crédito**. La mercancía entra por diferentes puertos (Santo Domingo, Haina, ...) en función del origen del envío. El trayecto por vía marítima desde España tiene una duración que oscila entre los 14 y los 15 días. Señalar, igualmente, que la mayor parte de los importadores dominicanos visita la Feria Internacional del Mueble de Valencia (FIM), High Point (EE.UU.) y el Salón Internacional del Mueble de Milán.

- Destacar, por último, que existen posibilidades en el mercado para los fabricantes españoles, no sólo a nivel minorista, sino en el **sector contract** (hoteles, restaurantes, etc.), dado el gran desarrollo que está experimentando el sector turístico a lo largo del litoral dominicano.

XI. DIRECCIONES DE INTERÉS

XI.1 DIRECCIONES DE INTERÉS EN REPÚBLICA DOMINICANA

EMBAJADA DE ESPAÑA
EN REP. DOMINICANA
Av. Independencia, 1205
Santo Domingo, RD
Tel.: +809-535 65 00
Fax: +809-535 15 95

CÁMARA ESPAÑOLA DE
COMERCIO E INDUSTRIA
Avda. 27 de Febrero, 205
Edificio Boyero II, Suite 203
Santo Domingo, RD
Tel.: +809-567 21 47
Fax: +809-565 97 51

OFICINA COMERCIAL DE LA
EMBAJADA DE ESPAÑA
Avda. Winston Churchill
(esq. Luis F. Thomén)
Edificio Torre BHD, 4º piso
Santo Domingo, RD
Tel.: +809-567 56 82
Fax: +809-542 60 26
Buzon.oficial@santodomingo.mcx.es

XI.2 DIRECCIONES DE INTERÉS EN ESPAÑA

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA
DOMINICANA EN ESPAÑA
Pº de la Castellana, 30
ES-28046 **Madrid**
Tel.: 91-431 53 21

CONSULADO HONORARIO
REPÚBLICA DOMINICANA
Núcleo O. Carvallo, 9
Sevilla
Tel.: 95-445 70 80

CONSULADO GENERAL
REPÚBLICA DOMINICANA
C/ París, 211
ES-08008 **Barcelona**
Tel.: 93-237 92 13

INSTITUTO ESPAÑOL
DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)
Paseo de la Castellana, 14-16
ES-28046 **Madrid**
Tel.: 91-349 61 00
Fax: 91-431 61 28
Internet: www.icex.es